

**持続可能なオーバーツーリズム
解決モデルの構築検証事業
～旅行者負担×入域制限×特別な体験～
事業報告書**

令和8年3月
国土交通省 北海道運輸局

①事業実施エリアの現状・課題	P2
②事業概要について	
1.事業概要	P3
2.展望台イベント&スノーシューガイドツアー概要	P4
3.広報関係	P10
③展望台イベント&スノーシューガイドツアーについて	
1.展望台イベント&スノーシューガイド【参加者数】	P12
2.展望台イベント アンケート実施方法	P13
3.展望台イベント アンケート結果	P14
4.スノーシューガイドツアー アンケート実施方法	P25
5.スノーシューガイドツアー アンケート結果	P26
④期間外アンケートについて	
1.期間外アンケート【来訪者数】	P38
2.期間外アンケート アンケート実施方法	P40
3.期間外アンケート アンケート結果	P41
⑤アンケート結果分析について	
1.アンケート結果分析	P47
2.総合分析・イベント運営面での振り返り	P50
⑥今後に向けて	
1.損益分岐点について	P51
2.自走化に向けて	P54
⑦地域関係者会議の開催	P57
⑧事業総括	P59

①事業実施エリアの現状・課題



【地域課題】

- 小樽市にある「祝津パノラマ展望台」は観光客に人気の眺望スポットだが、急坂で道幅の狭い道路の先に位置し、旅行者が多く訪れる冬の一部期間では、道路上に歩行者と車が混在・錯綜する状態。
- 冬期は路面凍結により旅行者の転倒や車のスリップが頻発するため、特に外国人旅行者が増える春節期に向けて、重大事故の未然防止措置が必要。
- 一般市民も利用する道路であるため市道封鎖（車両通行禁止）は極めて困難。また、展望台の封鎖・立入禁止は貴重な観光資源の喪失となり、観光振興の観点から望ましくない。
- 展望台を訪れた旅行者による域内消費を生み出す仕組み構築の検証が必要。

【対策の方向性】

- 最も危険な状態である、徒歩で向かう旅行者と車が混在・錯綜する状態を解消する。
⇒車道を徒歩で展望台まで向かう旅行者が実質ゼロとなる仕組みを構築する。
- 来年度以降、行政予算ゼロで自走できる持続可能（自走可能）な仕組みを構築する。
⇒コストを極力抑えるとともに、旅行者から料金を徴収する仕組みを構築し、当該料金で必要コストをまかなう。

【事業名】

持続可能なオーバーツーリズム解決モデルの構築検証事業
～旅行者負担×入域制限×特別な体験～

【事業概要】

祝津パノラマ展望台エリアにおいて具体的な実証・調査を行うことで、「旅行者による費用負担」のもと「時限的な入域制限・管理」を行い課題解決を図るモデルの構築を目指す。さらに、通常立入できないエリアでの体験アクティビティという「特別な体験」を組み合わせた観光の高付加価値化によって、域内消費の拡大にも寄与する事業モデルの構築を目指す。

【業務内容】

- (1) 「展望台イベント」による入場制限・管理
 - ①展望台市有地の入場制限・管理
 - ②専用車両による展望台までのピストン輸送
 - ③「スノーシューガイドツアー」の実施
- (2) イベント開催前の周知・情報発信
- (3) イベント参加者に対するアンケート調査
- (4) イベント期間外における展望台来訪者の調査
- (5) 次年度以降の自走化に向けた検討
- (6) 他地域での横展開に資する資料

②-2.展望台イベント & スノーシューガイドツアー概要

①展望台イベント (水族館第一駐車場～展望台 車両ピストン送迎)

【内容】

①受付 (スタッフ2名)

おたる水族館第一駐車場内に受付を設置しイベント参加者対応を実施。イベント内容、入場制限を設けていることを説明し、参加希望の場合は参加料を徴収し、展望台送迎車両へ案内実施。

②交通整理 (警備員2名)

水族館第一駐車場付近の交差点に警備員を配置し、展望台に車両で向かう方にイベント内容、入場制限を設けていることを説明し、車両通行制限を実施。

展望台見学希望者に対しては受付へ誘導するとともに、地域関係事業者や霊園利用者、運送関係、漁業関係者に関しては通行を許可し、域内関係者の妨げにならないよう運営。

③人流整理 (スタッフ1名)

水族館第二駐車場付近にスタッフを配置し、展望台に徒歩で向かう方にイベント内容、入場制限を設けていることを説明し、徒歩通行制限を実施。

④展望台 (スタッフ3名)

展望台イベントとしてかまくらを設置し、イベント参加者に対し展望台の解説用紙、温かい飲み物の配布を実施。

スタッフが展望台へのイベント参加者以外の入場を整理するとともに、展望台から水族館まで徒歩で下りていかないように制限を実施。

ノイシュロス小樽宿泊者についてはルームキー等提示で入場を許可する形で対応。

⑤送迎車両

下記内容にてジャンボタクシーを手配し、展望台までピストン送迎を実施。

【8日間 1台運行】※運転手休憩のため12:00～13:00小型タクシー1台手配

●9日(月)～10日(火) / 12日(木)～13日(金) / 15日(日)～18日(水)

【2日間 2台運行】

●11日(水) / 14日(土)

【開催日程・時間】 10日間実施

・2月9日(月) 11:00～16:00 (受付終了15:45)

・2月10日(火)～17日(火) 9:00～16:00 (受付終了15:45)

・2月18日(水) 9:00～15:00 (受付終了14:45)

【参加料】

・1人あたり 1,000円 ※現金・キャッシュレスどちらも対応

【最大受入れ想定数】 1時間あたり64名

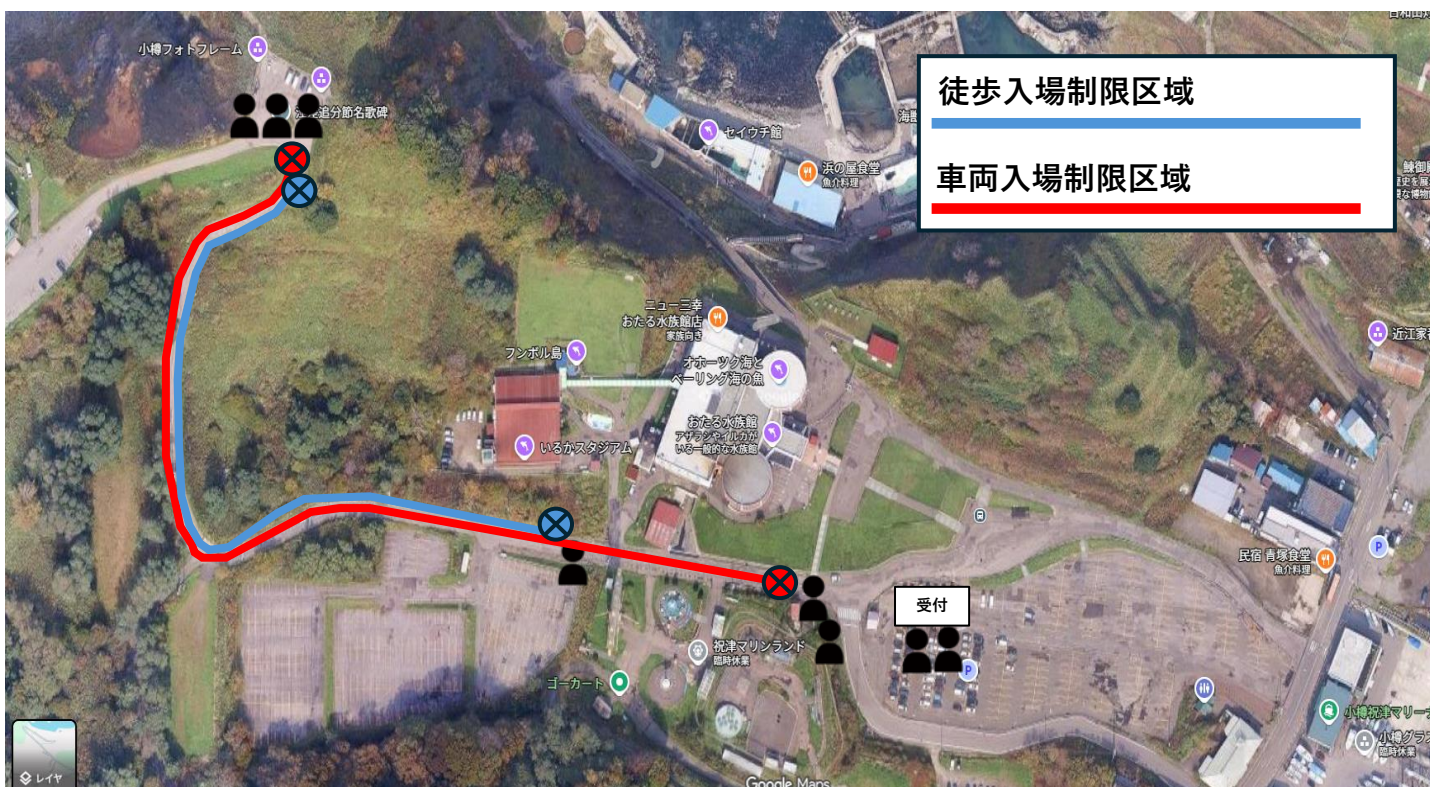
・9日(月) 256名

・10日(火)～17日(火) 384名×8日間=3,072名

・18日(水) 320名

※上記人数は保険付保人数と同一

②-2.展望台イベント & スノーシューガイドツアー概要



②-2.展望台イベント&スノーシューガイドツアー概要



交通整理



人流整理



かまくら
外観



かまくら内



ハートモニュメント



展望台を楽しむ参加者



展望台を楽しむ参加者

②スノーシューガイドツアー

【内容】

スノーシューガイド2名を手配し、おたる水族館第一駐車場受付～祝津パノラマ展望台までのスノーシューガイドツアーを実施。

計7日間の開催期間・1日3部制の設定を行い、1部あたりの定員は10名にて実施。

【開催日程・時間】 7日間実施

・2月11日（水）～17日（火） 1日3部制にて実施（受付締切10分前）

①9：30～11：00 ②12：00～13：30 ③14：00～15：30

【参加料】

・1人あたり 5,000円（2月11日～2月13日）
3,000円（2月14日～2月16日）
1,000円（2月17日）

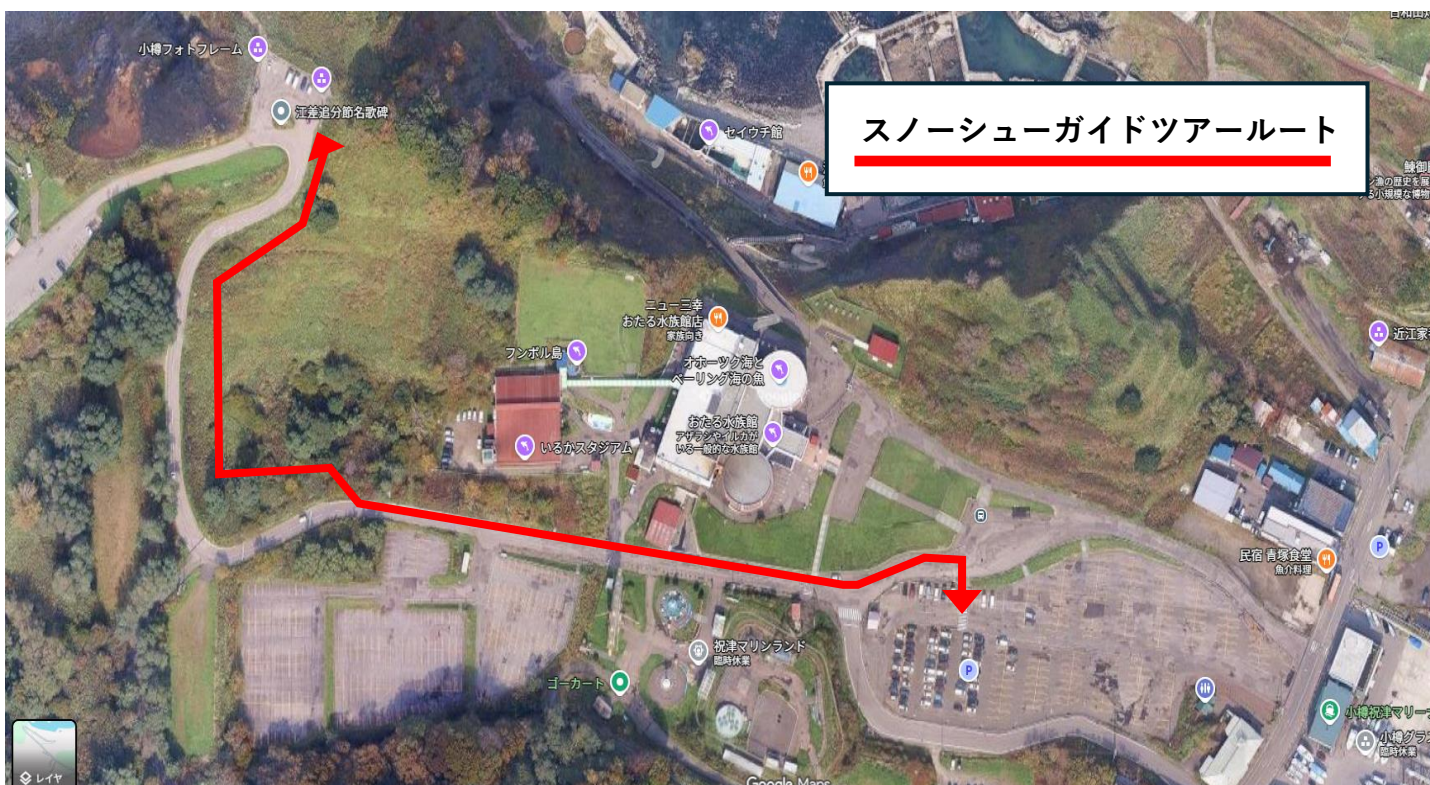
※現金・キャッシュレスどちらも対応

※参加希望者が少なかったため参加料の段階的な値下げを実施

【最大受入れ想定数】 1部あたり10名×3部

・11日（火）～17日（火） 30名×7日間＝210名

※上記人数は保険付保人数と同一



②-2.展望台イベント & スノーシューガイドツアー概要



出発前準備



出発前説明



コース案内



移動風景



エリア入場



②-2.展望台イベント & スノーシューガイドツアー概要



ツアー風景



コースから見える景色



展望台滞在中の様子



ツアー帰路



ガイドと触れ合う参加者

【イベント告知チラシ】

【表面】

【裏面】

冬の日本海とかまくらキャンドル

小樽絶景

祝津パノラマシークレットビュー

展望台イベント (10日間)
2026年 2月9日(月) ~ 18日(水)

スノーシューガイドツアー (7日間)
2026年 2月11日(水) ~ 17日(火)

予約不要!
当日受付です

❄️ 展望台イベント: 1,000円 / 1名様あたり税込

❄️ スノーシューガイドツアー: 5,000円 / 1名様あたり税込

祝津エリアでは、安全と特別な体験を両立させるため、期間限定で「祝津パノラマ展望台」周辺において入域制限を伴う特別なイベントを開催いたします。安全確保のため、車両通行の一部を制限し、歩行者の方の路面転倒や接触事故のリスクを低減します。

詳細なイベント内容は、このパンフレット裏面をご覧ください。

皆様に安全に、そして心ゆくまで冬の祝津の景色を楽しんでいただけるよう、ご理解とご協力をお願い申し上げます!!

※本イベントはオーパーツーリズム対策の一環として、北海道運輸局の「持続可能なオーパーツーリズム解決モデルの構築検証事業」として実施をいたします。

パノラマ展望台イベント

2/9 ~ 2/18

2月9日(月)	11:00~16:00
2月10日(火) ~ 17日(火)	9:00~16:00
2月18日(水)	9:00~15:00

おひとり様 (大人・小人) 現金・キャッシュレス決済どちらでもお支払い可能です

1,000円 (税込)

★イベント限定! 巨大かまくら
★パノラマ展望台の解説
★壮大な日本海を一望!
★温かいドリンクサービス

受付・支払: 展望台までの送迎車

祝津パノラマ展望台

このイベント開催期間・時間帯は展望台までは徒歩・車道では上がりません (ホテルノイシュロス小樽・小樽祝津霊園利用・地元漁業関係者の方など 展望台観光以外の目的の方のお車の通行は可能です)

スノーシューガイドツアー

2/11 ~ 2/17

2月11日(水) ~ 17日(火)

3部制にて (1部につき定員10名まで)

①9:30~11:00 ②12:00~13:30 ③14:00~15:30

※各部の開始時間の10分前までに受付をお願いします

おひとり様 (大人・小人) 現金・キャッシュレス決済どちらでもお支払い可能です

5,000円 (税込)

★イベント限定! 巨大かまくら
★パノラマ展望台の解説
★壮大な日本海を一望!
★温かいドリンクサービス

受付・支払: ガイド同行ツアー

スノーウェアや長靴のレンタルもしております (数に限りがあります)

展望台イベント・スノーシューガイドツアーの参加受付: おたる水族館第一駐車場付近

※悪天候の場合は当日イベント中止の可能性がございますのでご了承ください。

【事業主体】 国土交通省北海道運輸局

↓ イベントHPはこちらからご覧いただけます

【イベント企画・運営・問い合わせ窓口】 (株) 日本旅行北海道小樽支店

住所: 小樽市稲穂2丁目22-4樽石ビル1階
TEL: 0134-33-4455
Email: otaru2_nhkhd@nta.co.jp

小樽絶景 祝津パノラマ

https://otarusyukutsu.hp.peraichi.com/winter

● イベント告知チラシを1/14 (水) 下記へ郵送、メールにて告知実施 (敬称略)

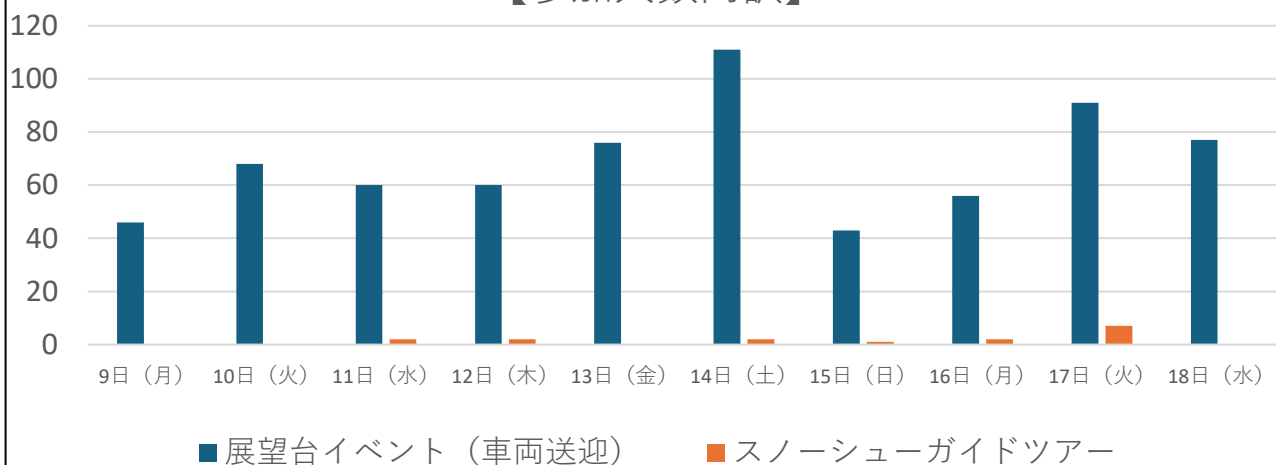
- ・道内バス事業者113社
- ・小樽市内宿泊事業者23社
- ・協会関係、その他
- 小樽ハイヤー協会・小樽ハイヤー協同組合・小樽個人タクシー協同組合
- 小樽観光協会・小樽商工会議所
- 日本旅行業協会北海道事務局・全国旅行業協会北海道支部

● イベント開催にあたり、ご協力依頼・説明を行った地域事業者 (敬称略)

- ・株式会社小樽水族館公社 【事業説明、水族館駐車場&屋外トイレの使用関係】
- ・ホテルノイシュロス小樽 【事業説明、スノーシュー土地使用、宿泊者の対応関係】
- ・北海道財務局小樽出張所管財課 【事業説明、スノーシュー土地使用】
- ・こだま交通株式会社 【事業説明、送迎車両の手配】
- ・ウィンケルビレッジ 【事業説明、スノーシューガイド手配】
- ・小樽市漁業協同組合 【事業説明、漁業関係者への周知依頼】
- ・小樽祝津霊園 (宗教法人誓願寺) 【事業説明、霊園利用者通行許可の説明】
- ・たなげ会 【事業説明】
- ・北海道中央バス おたもい営業所 【事業説明】
- ・株式会社三景健設 【事業説明、除排雪の関係確認】
- ・株式会社コマツダ 【事業説明、除排雪の関係確認】

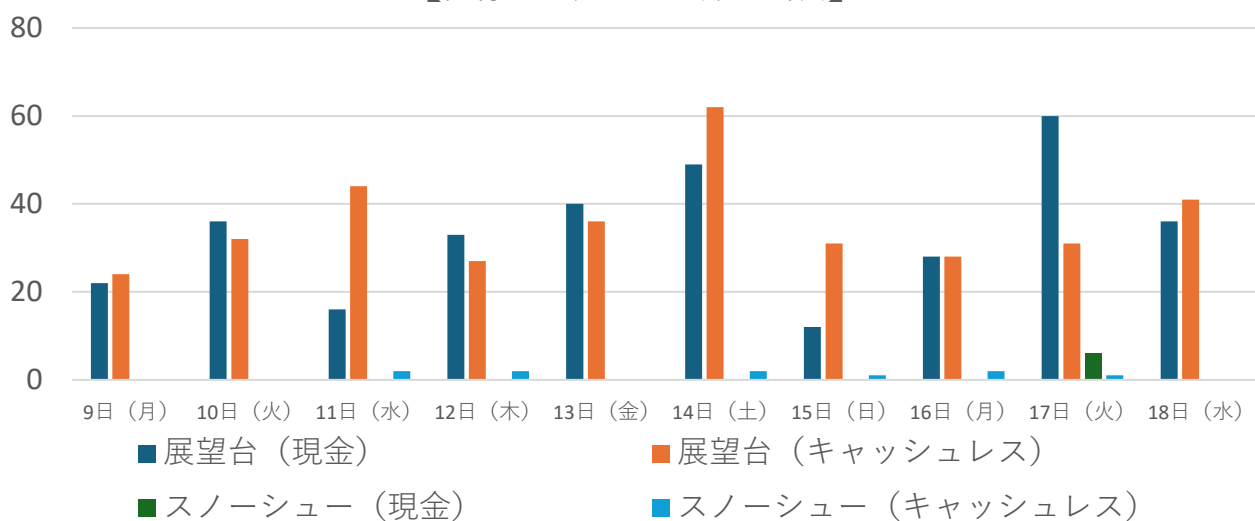
③-1.展望台イベント&スノーシューガイドツアー【参加者数】

【参加人数内訳】



	9日(月) 【雪】	10日(火) 【曇り】	11日(水) 【雪】	12日(木) 【雪】	13日(金) 【晴】	14日(土) 【晴】	15日(日) 【雨】	16日(月) 【曇り】	17日(火) 【晴】	18日(水) 【曇り】	合計	1日平均
展望台イベント (車両送迎)	46	68	60	60	76	111	43	56	91	77	688	68.8
スノーシューガイド ツアー			2	2	—	2	1	2	7		16	2.2
合計	46	68	62	62	76	113	44	58	98	77	704	70.4

【支払方法 人数内訳】



	9日(月)	10日(火)	11日(水)	12日(木)	13日(金)	14日(土)	15日(日)	16日(月)	17日(火)	18日(水)	合計	
展望台 (現金)	22	36	16	33	40	49	12	28	60	36	332	688
展望台 (キャッシュレス)	24	32	44	27	36	62	31	28	31	41	356	
スノーシュー (現金)			—	—	—	—	—	—	6		6	16
スノーシュー (キャッシュレス)			2	2	—	2	1	2	1		10	

③-2.展望台イベント【アンケート実施方法】

【全体回答数 196件】※グループの代表者のみ回答

【回答率 61.9%】※問2から算出した人数（426名）÷参加者数（688名）

- 展望台到着後、アンケート用紙配布
QR読み取り方式にて回答依頼
車両乗車時にアンケート回答終了画面をスタッフ確認
- 設問数：22問
- 言語：日本語・英語・繁体字・簡体字・韓国語

アンケート画面

祝津パノラマ展望台イベント アンケートへのご協力依頼

お帰りまでにアンケートのご協力をお願いいたします。
送迎車両乗車時にアンケート回答画面をスタッフにご提示ください。
グループの代表者の方のみのご回答で問題ございません。



Please fill out the survey before you leave.
Please show the survey response screen to staff when you board the shuttle vehicle.
It is fine for only the group representative to respond.



请在離開前填寫問卷。
上車時請向工作人員出示問卷回覆頁面。
只需由團隊代表填寫即可。



请在离开前填写调查问卷。
上车时请向工作人员出示调查问卷回复页面。
只需由团队代表填写即可。



귀가까지 양케이트의 협력을 부탁드립니다.
승영 차량 승차시에 양케이트 회답 화면을 스텝에게 제시해 주세요.
그룹 대표자만의 답변으로 문제 없습니다.



祝津パノラマ展望台イベント 参加者アンケート
Shukutsu Panorama Observatory Event Participant Survey

ご協力ありがとうございます。
本アンケートは、次年度以降のサービス改善のための貴重な資料となります。

Thank you for your cooperation. This survey will serve as valuable data for service improvement from the next fiscal year onwards

* 必須の質問です

出身地域*

- 日本 (道内) / Japan (Hokkaido)
- 日本 (道外) / Japan (outside Hokkaido)
- 韓国 / South Korea
- 中国 / China
- 香港 / Hong Kong
- 台湾 / Taiwan
- タイ / Thailand
- シンガポール / Singapore
- オーストラリア / Australia
- アメリカ / America
- その他: _____

何名で参加されましたか*
How many people participated?

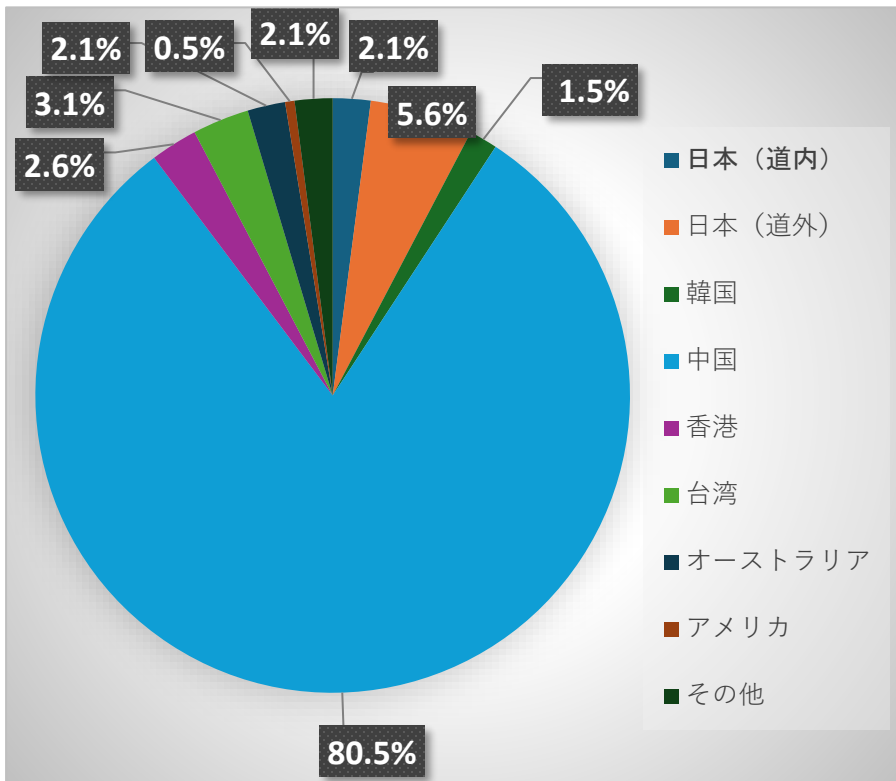
- 1名 / 1 person
- 2名 / 2 person
- 3名 / 3person
- 4名 / 4 person
- 5名 / 5person
- 6名 / 6person
- 7名 / 7 person
- 8名 / 8person
- 9名 / 9 person
- 10名以上 / 10 or more people

ご年齢をお聞かせください ※複数選択可
*Please tell us your age ※Multiple selections possible

- 10代以下 / Under 10s
- 10代 / teenager
- 20代 / 20 s
- 30代 / 30 s
- 40代 / 40 s
- 50代 / 50 s
- 60代 / 60 s
- 70代 / 70 s
- 80代 / 80 s
- 90代以上 / 90s and older

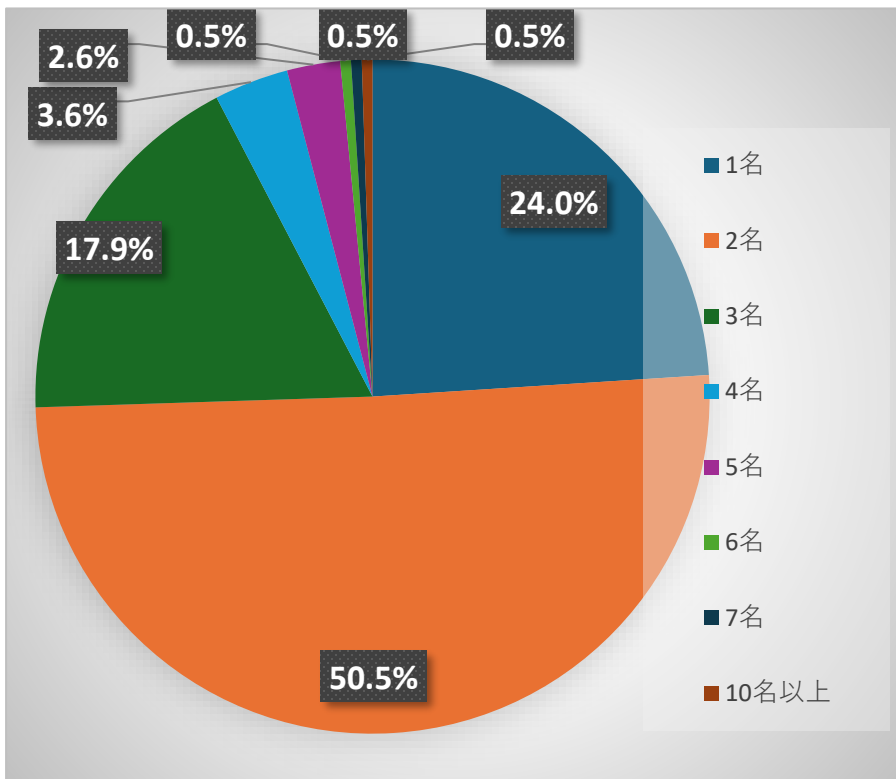
③-3.展望台イベント【アンケート結果：基本情報】

問1 出身地域



	回答件数
日本（道内）	4
日本（道外）	11
韓国	3
中国	157
香港	5
台湾	6
タイ	—
シンガポール	—
オーストラリア	4
アメリカ	1
その他（マレーシア）	1
その他（ドイツ）	1
その他（インド）	1
その他（カナダ）	1

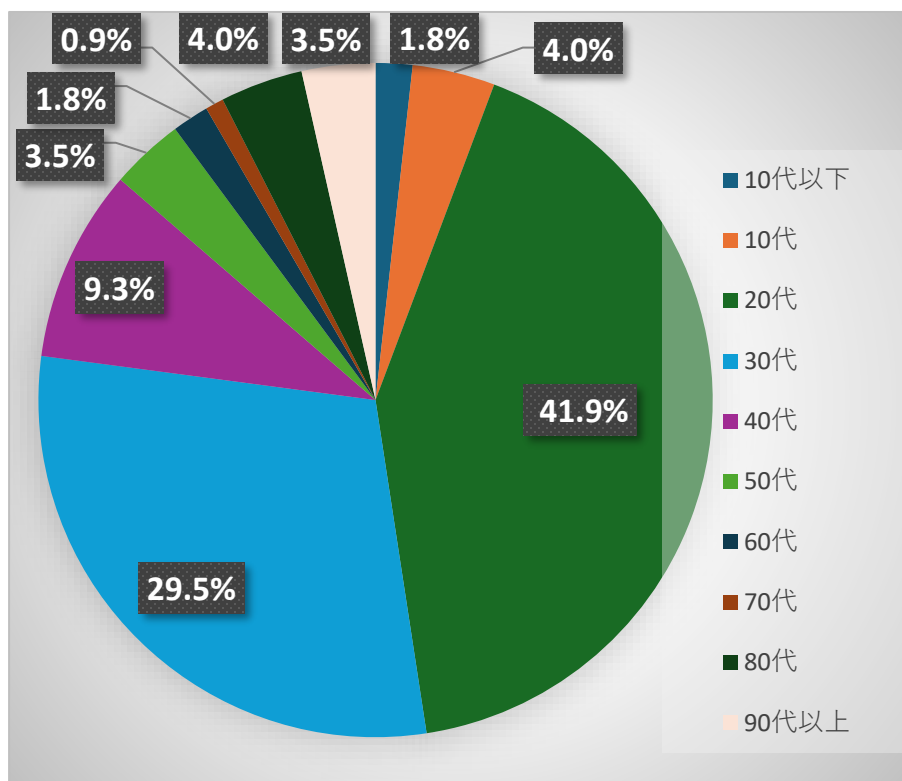
問2 何名でご参加されましたか



	回答件数
1名	47
2名	99
3名	35
4名	7
5名	5
6名	1
7名	1
8名	—
9名	—
10名以上	1

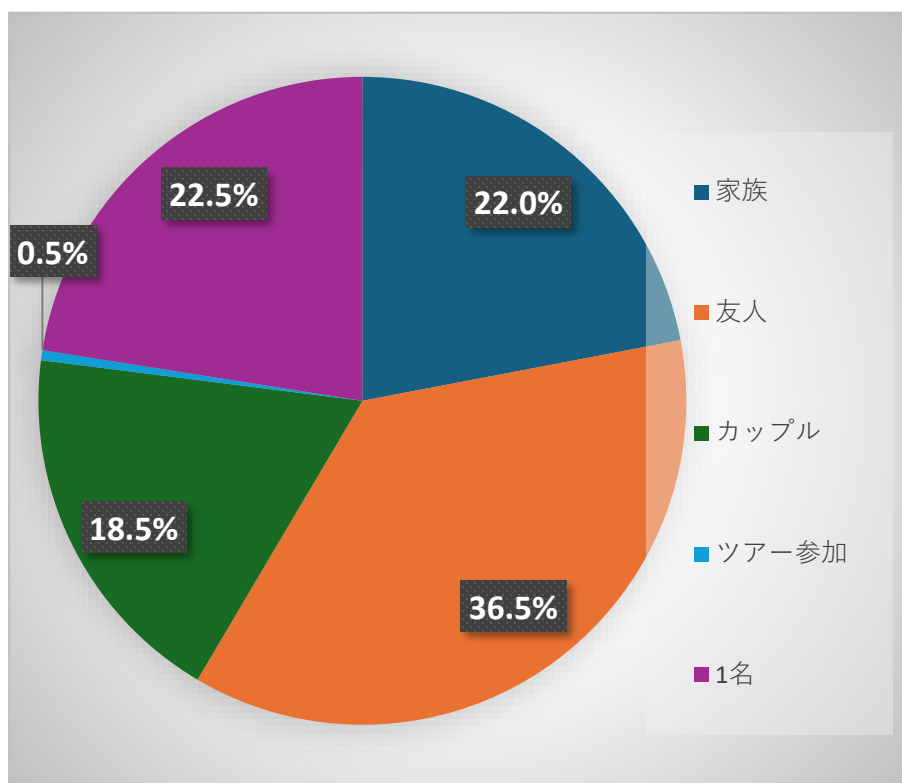
③-3.展望台イベント【アンケート結果：基本情報】

問3 ご年齢をお聞かせください ※複数回答可



	回答件数
10代以下	4
10代	9
20代	95
30代	67
40代	21
50代	8
60代	4
70代	2
80代	9
90代以上	8

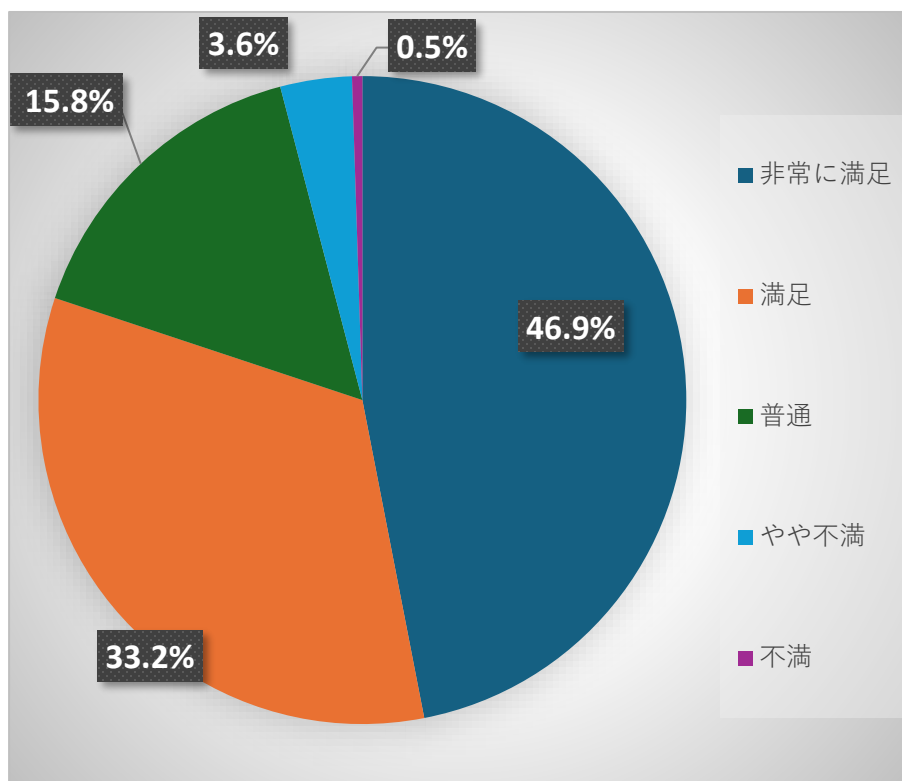
問4 同行者区分 ※複数回答可



	回答件数
家族	44
友人	73
カップル	37
ツアー参加	1
1名	45
その他	—

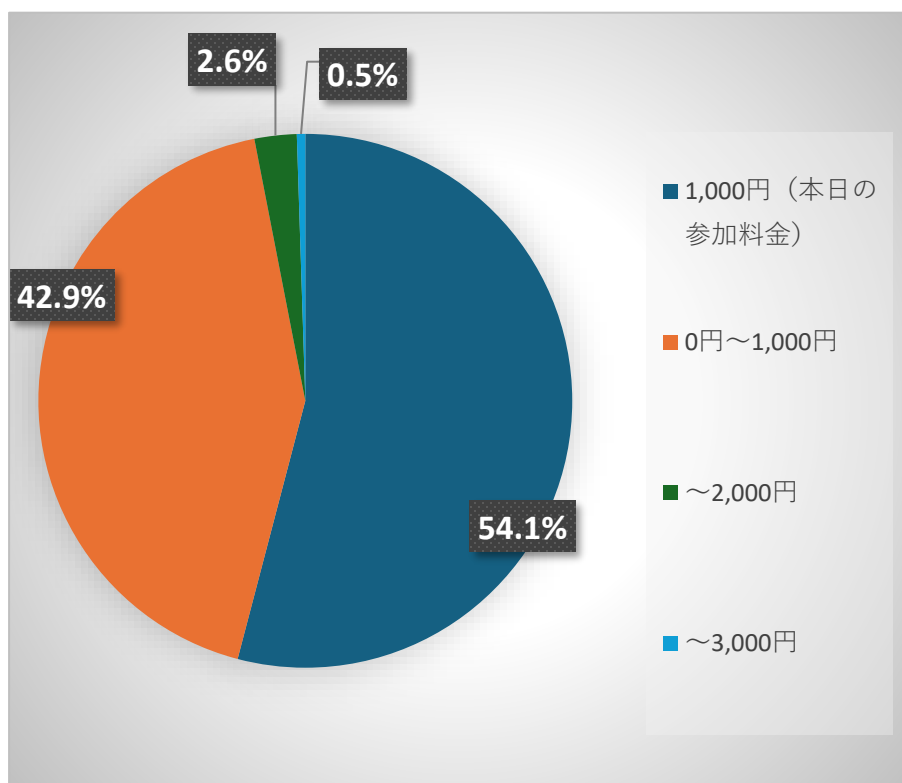
③-3.展望台イベント【アンケート結果：展望台イベントについて】

問1 本イベントの満足度を教えてください



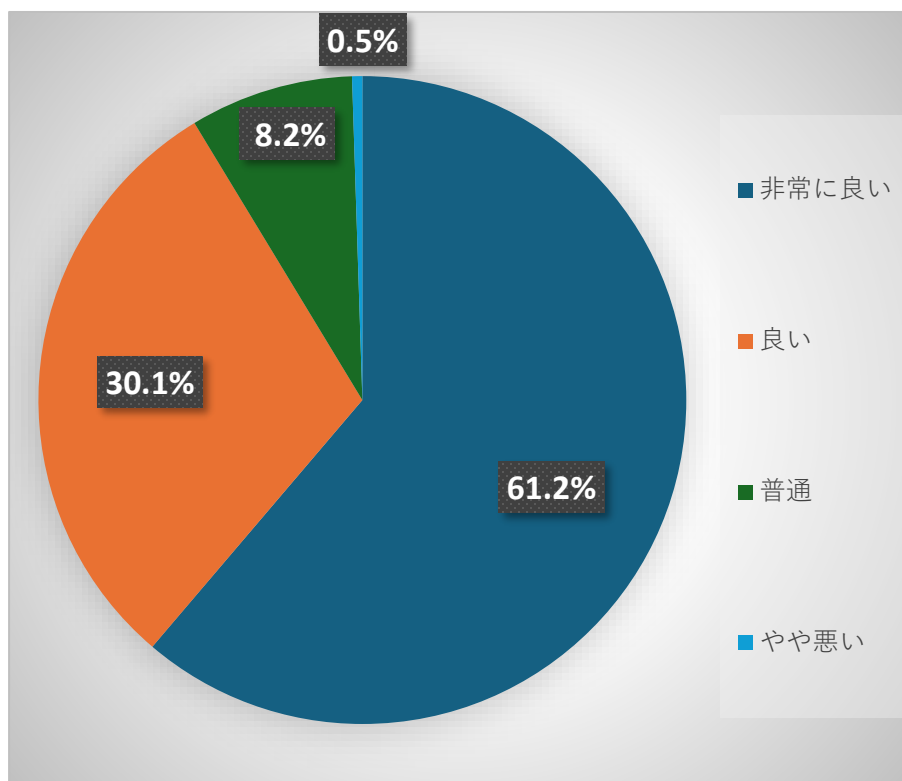
	回答件数
非常に満足	92
満足	65
普通	31
やや不満	7
不満	1

問2 本イベントの参加料について、適正だと思う料金はいくらですか？



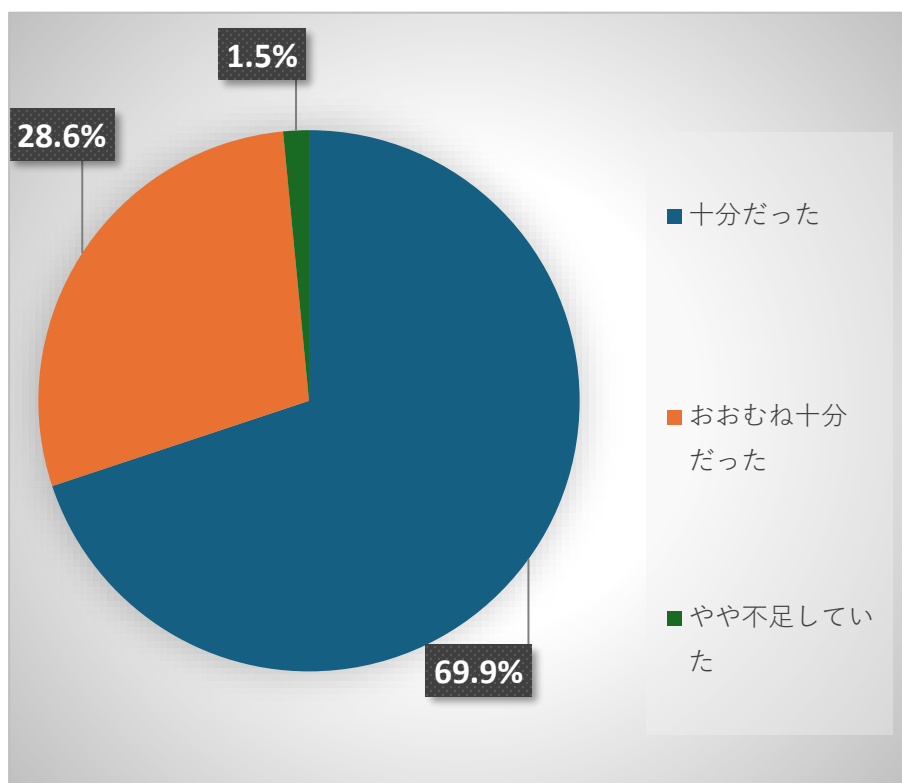
	回答件数
1,000円 (本日の参加料金)	106
0円~1,000円	84
~2,000円	5
~3,000円	1
~4,000円	—
~5,000円	—
5,000円以上	—

問3 ふもとから展望台までの専用車両での移動は快適でしたか？



	回答件数
非常に良い	120
良い	59
普通	16
やや悪い	1
悪い	—

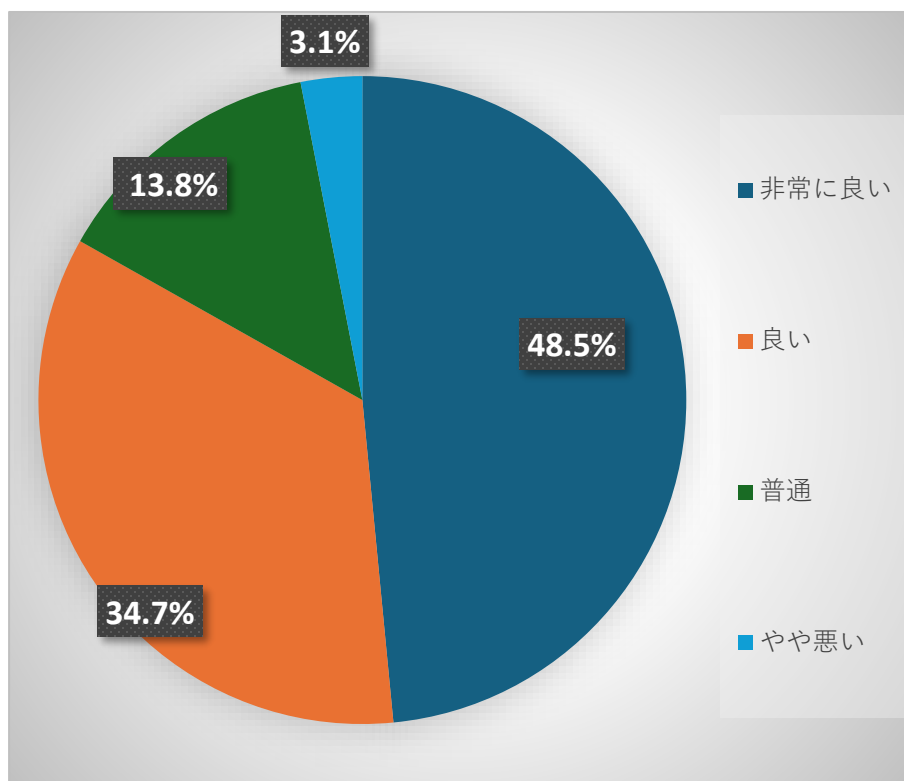
問4 多言語対応は十分でしたか？



	回答件数
十分だった	137
おおむね十分だった	56
やや不足していた	3
不足していた	—

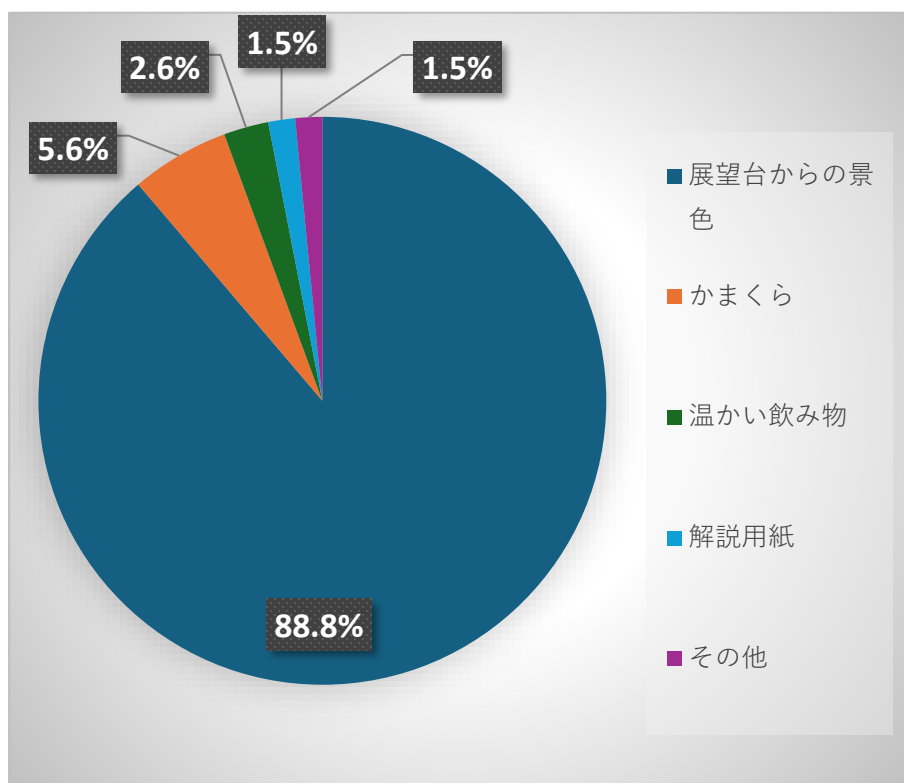
③-3.展望台イベント【アンケート結果：展望台イベントについて】

問5 展望台でのイベント内容はいかがでしたか？



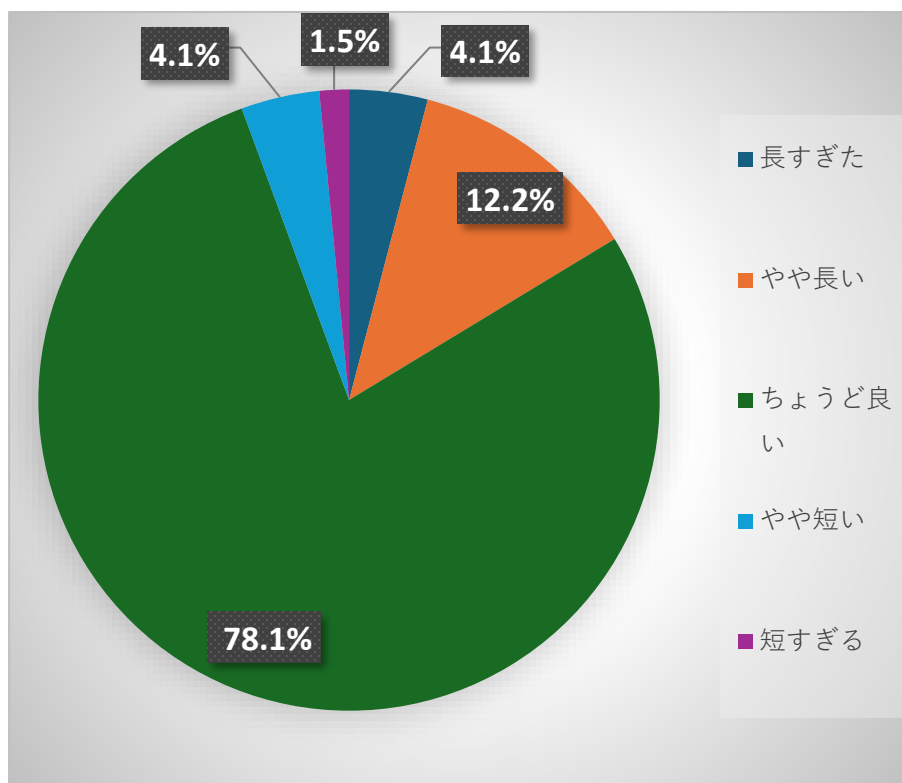
	回答件数
非常に良い	95
良い	68
普通	27
やや悪い	6
悪い	—

問6 展望台での体験で特に印象に残ったことを教えてください



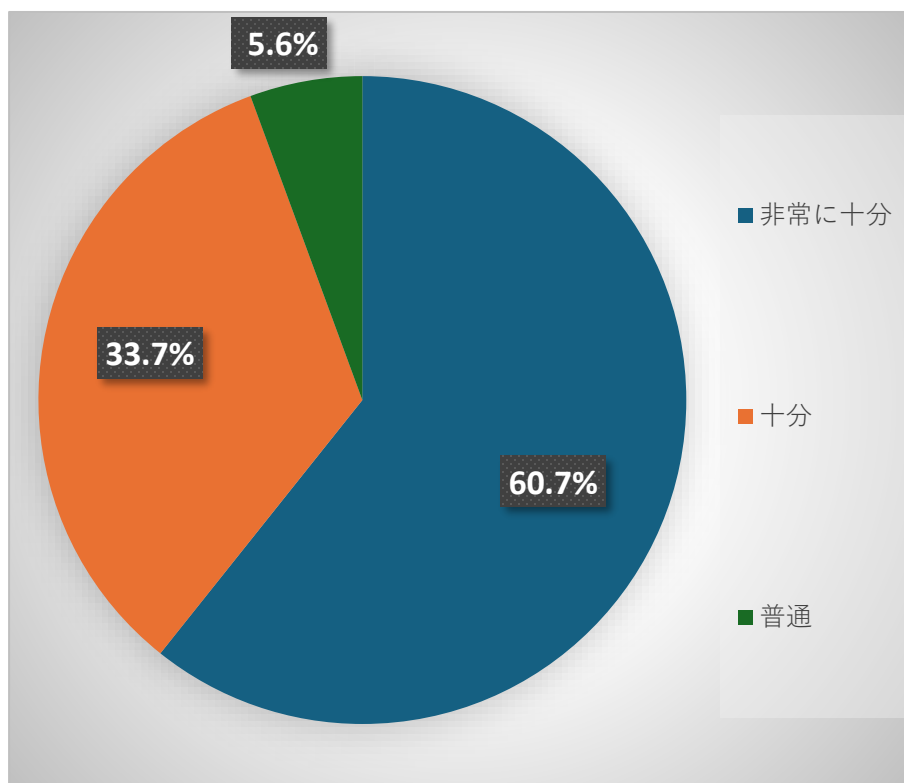
	回答件数
展望台からの景色	174
かまくら	11
温かい飲み物	5
解説用紙	3
その他 (ありません)	1
その他 (大雪)	1
その他 (Melt on my head)	1

問7 展望台での滞在時間は十分でしたか？



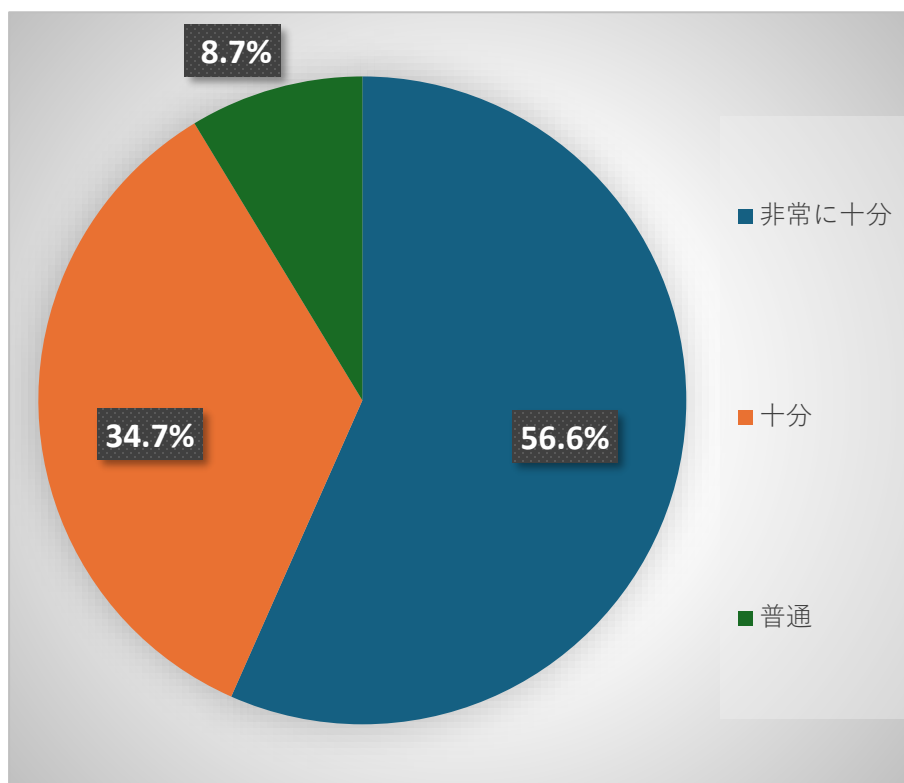
	回答件数
長すぎた	8
やや長い	24
ちょうど良い	153
やや短い	8
短すぎる	3

問1 運行車両への乗車について安全面への配慮は十分でしたか？



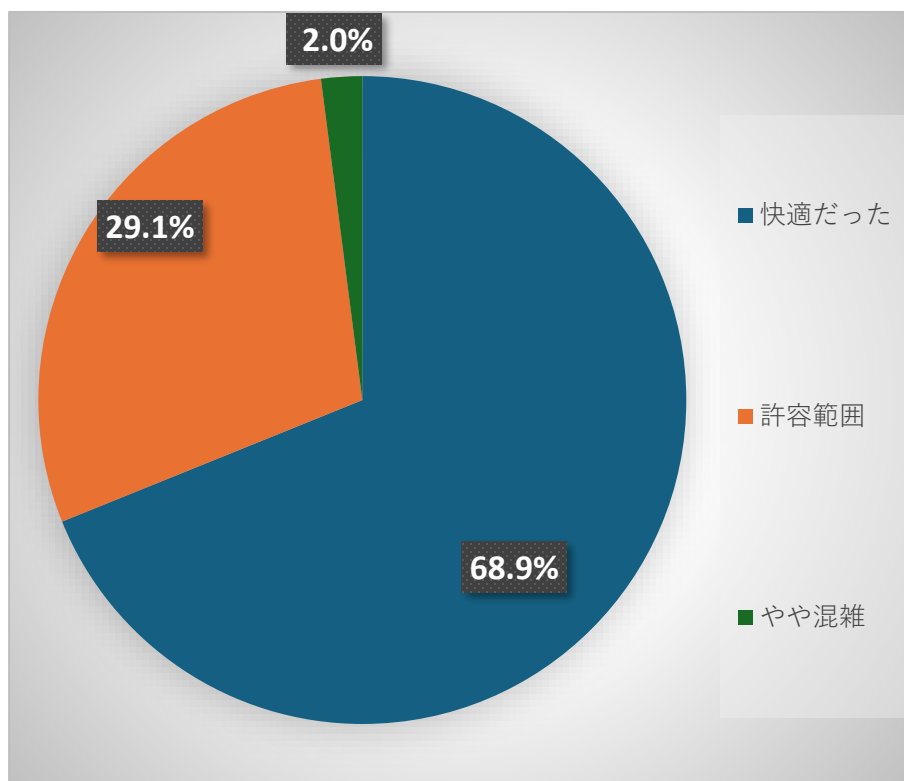
	回答件数
非常に十分	119
十分	66
普通	11
やや不十分	—
不十分	—

問2 展望台イベントエリアの安全面への配慮は十分でしたか？



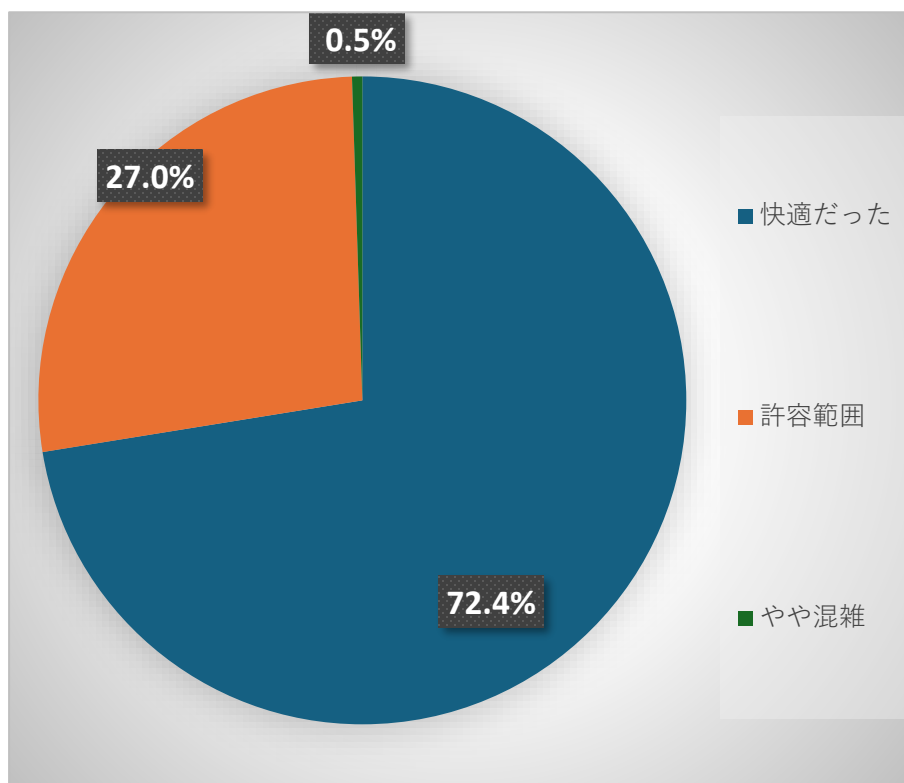
	回答件数
非常に十分	111
十分	68
普通	17
やや不十分	—
不十分	—

問3 受付周辺の混雑状況について



	回答件数
快適だった	135
許容範囲	57
やや混雑	4
非常に混雑	—

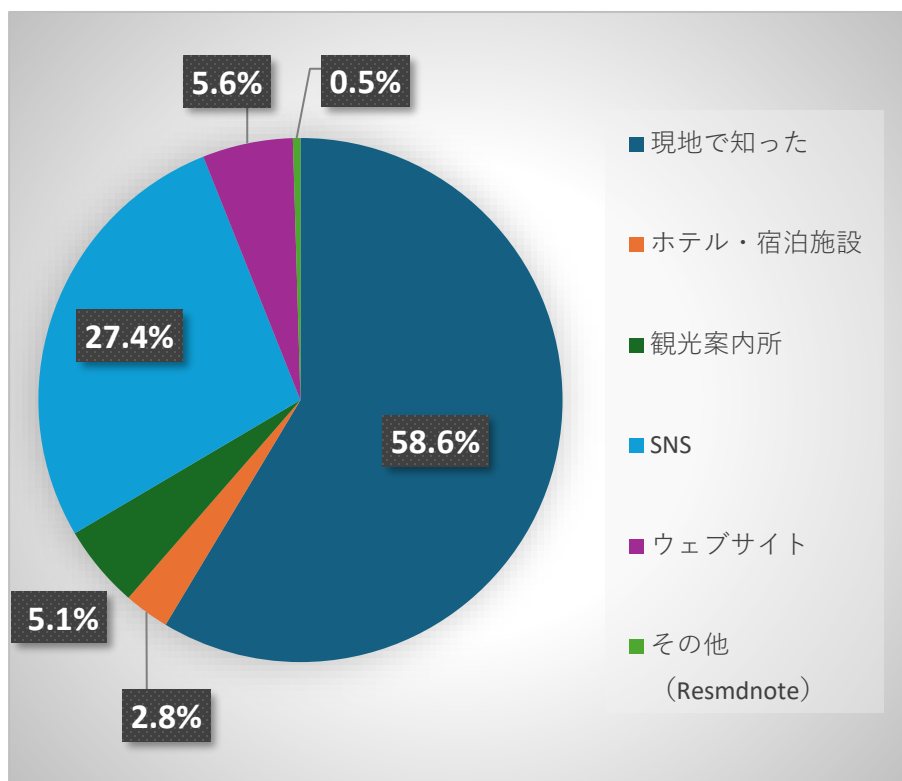
問4 展望台イベントエリアへの混雑状況について



	回答件数
快適だった	142
許容範囲	53
やや混雑	1
非常に混雑	—

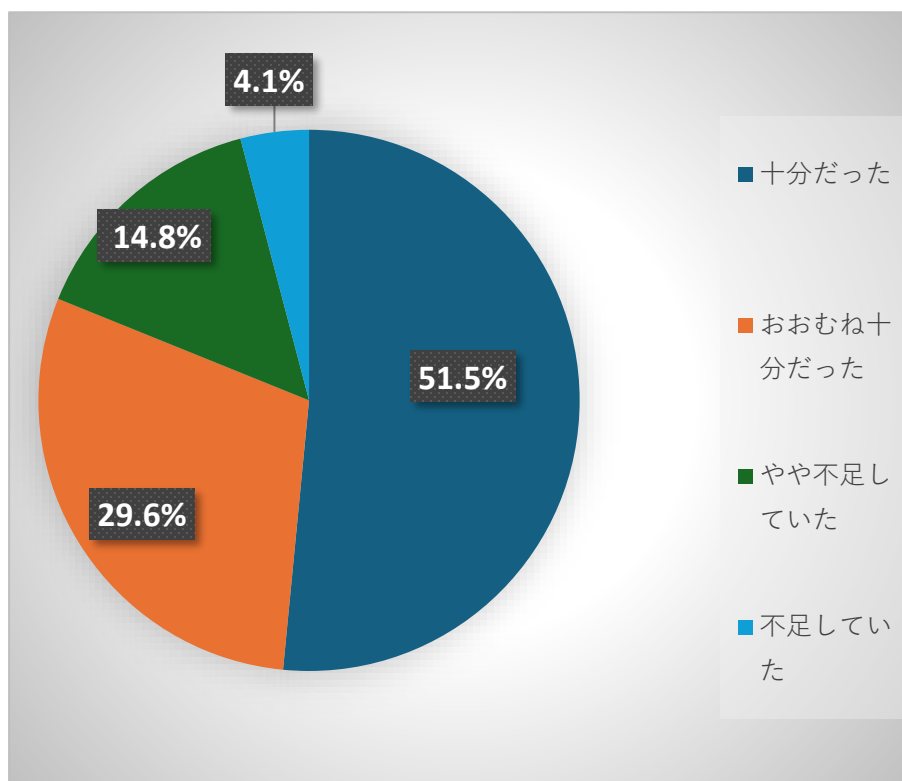
③-3.展望台イベント【アンケート結果：情報入手・予約について】

問1 このイベントをどこで知りましたか？※複数回答可



	回答件数
現地で知った	126
ホテル・宿泊施設	6
観光案内所	11
SNS	59
バス会社/タクシー会社	—
ウェブサイト	12
旅行会社	—
その他 (Resmdnote)	1

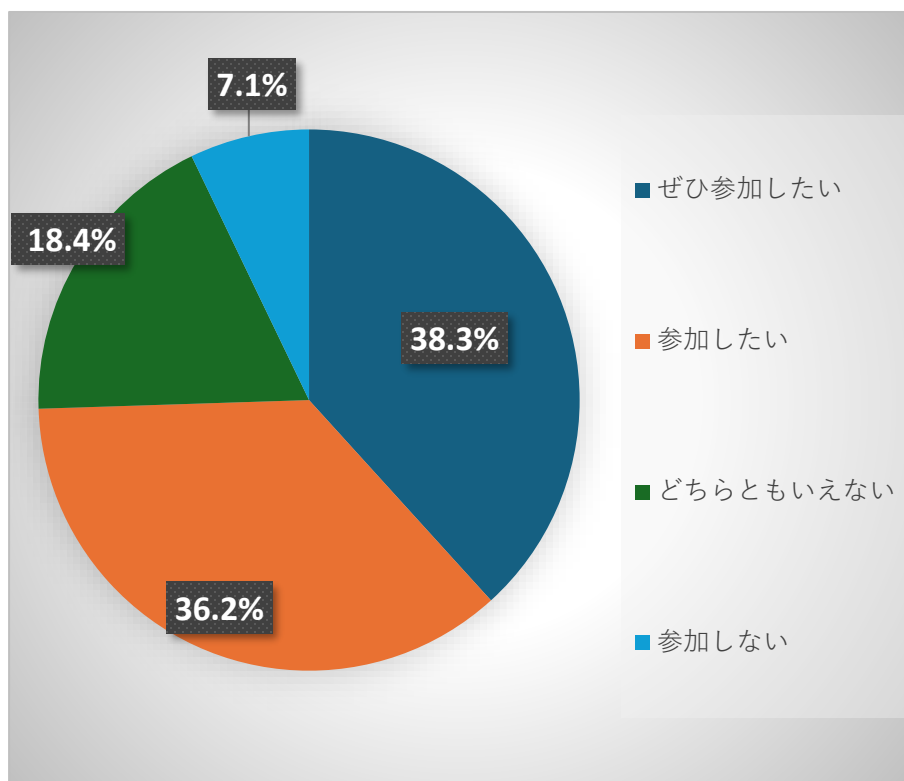
問2 事前情報は十分でしたか？



	回答件数
十分だった	101
おおむね十分だった	58
やや不足していた	29
不足していた	8

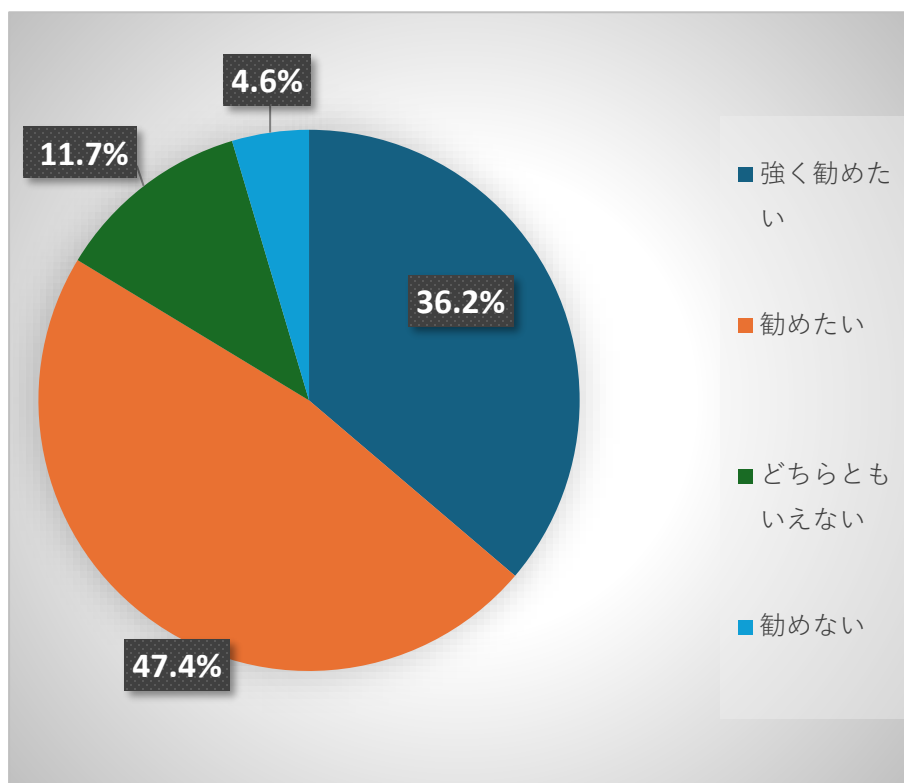
③-3.展望台イベント【アンケート結果：今後について】

問1 このようなイベントが来年も実施される場合、また参加したいですか？



	回答件数
ぜひ参加したい	75
参加したい	71
どちらともいえない	36
参加しない	14

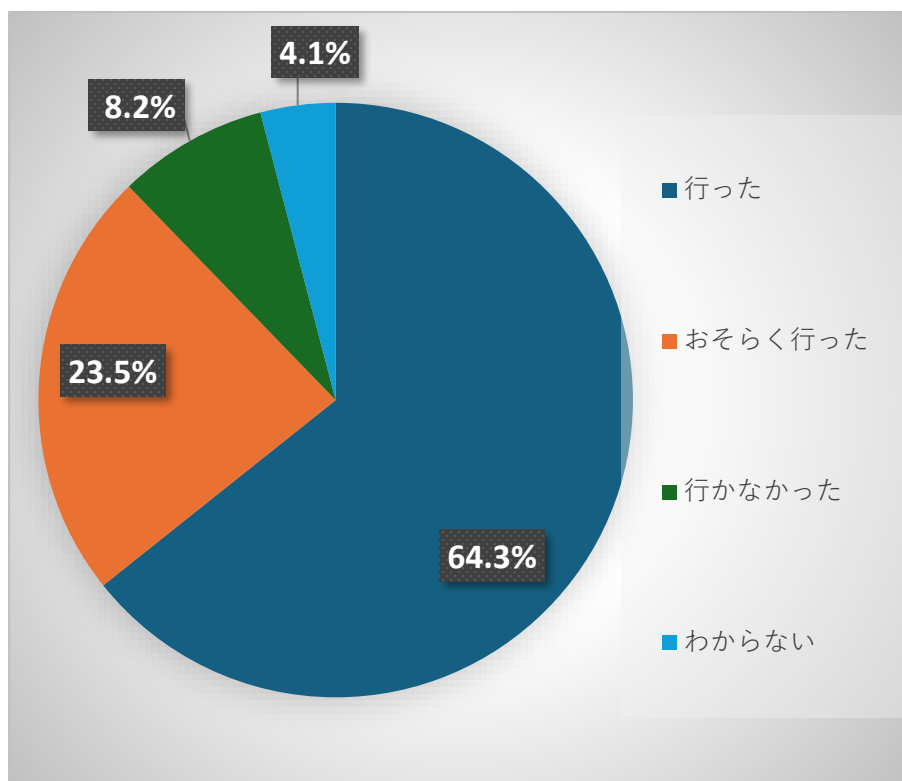
問2 他の人にこのイベントや祝津パノラマ展望台を勧めたいですか？



	回答件数
強く勧めたい	71
勧めたい	93
どちらともいえない	23
勧めない	9

③-3.展望台イベント【アンケート結果：今後について】

問3 このイベントがない場合、徒歩で展望台まで行きましたか？



	回答件数
行った	126
おそらく行った	46
行かなかった	16
わからない	8

問4 本イベント以外にこのエリアで行ってほしい体験やイベント内容などがあればお聞かせください ※任意回答

- ・ Thank you!!
- ・ Maybe something unique to show you've been up here like a stamp or some memorabilia
(スタンプや記念品など、ここに来たことを示すユニークなものがあればいいかもしれません)
- ・ 可以旅拍活動 (旅行写真撮影のアクティビティも体験したい)

問5 改善してほしい点、追加してほしいサービスなどがあればお聞かせください ※任意回答

- ・ There wasn't obvious sign to indicate that there's transport service from the bus stop.
(バス停から交通サービスがあることを示す明確な表示があればよかった)
- ・ 値段が高すぎる。大人500円、子ども無料、飲み物付きが妥当。
- ・ didn't know that we can't walk up. (歩いて登れないとは知りませんでした)
- ・ Sufficient (十分でした)
- ・ 不能徒歩的提示可以提前到十字路口
(交差点には事前に歩行禁止区域を示す標識を設置してほしい。)

③-4.スノーシューガイドツアー【アンケート実施方法】

【全体回答数 8件】※グループの代表者のみ回答

【回答率 93.7%】※問2から算出した人数（15名）÷参加者数（16名）

- スノーシューガイドツアー終了後、アンケート用紙配布 QR読み取り方式にて回答依頼
アンケート回答終了画面をスタッフ確認
- 設問数：24問
- 言語：日本語・英語・繁体字・簡体字・韓国語

アンケート画面

スノーシューガイドツアー アンケートご協力依頼

スノーシューガイドツアーにご参加いただきありがとうございました。←
アンケートのご協力をお願いいたします。←
回答画面をスタッフにご提示ください。←
グループの代表者の方のみのご回答で問題ございません。←



Thank you for participating in our snowshoe guided tour.←
Please cooperate by filling out the survey. ←
Please show the response screen to a staff member. ←
It is fine for only the group representative to respond.←



感謝您參加我們的雪鞋健行之旅。←
請您配合填寫問卷。填寫完畢後，請將問卷頁面出示給工作人員。←
只需由團隊代表填寫即可。←



感谢您参加我们的雪鞋徒步之旅。←
请您配合填写调查问卷。填写完毕后，请将问卷页面出示给工作人员。←
只需由团队代表填写即可。←



스노슈 가이드 투어에 참가해 주셔서 감사합니다.←
앙케이트의 협력을 부탁드립니다. 답변 화면을 직원에게 제시하십시오.←
그룹 대표자만의 답변으로 문제 없습니다.←



祝津スノーシューガイドツアー 参加者 アンケート Shukutsu Snowshoe Guided Tour Participant Survey

ご協力ありがとうございます。
本アンケートは、次年度以降のサービス改善のための貴重な資料となります。

Thank you for your cooperation.
This survey will serve as valuable information for improving our services from next year onwards.

* 必須の質問です

出身地域 *

- Region of birth
- 日本 (道内) / Japan (Hokkaido)
 - 日本 (道外) / Japan (outside Hokkaido)
 - 韓国 / South Korea
 - 中国 / China
 - 香港 / Hong Kong
 - 台湾 / Taiwan
 - タイ / Thailand
 - シンガポール / Singapore
 - オーストラリア / Australia
 - アメリカ / America
 - その他:

何名で参加されましたか *

How many people participated?

- 1名 / 1 person
- 2名 / 2 people
- 3名 / 3 people
- 4名 / 4 people
- 5名 / 5 people
- 6名 / 6 people
- 7名 / 7 people
- 8名 / 8 people
- 9名 / 9 people
- 10名以上 / 10 or more people

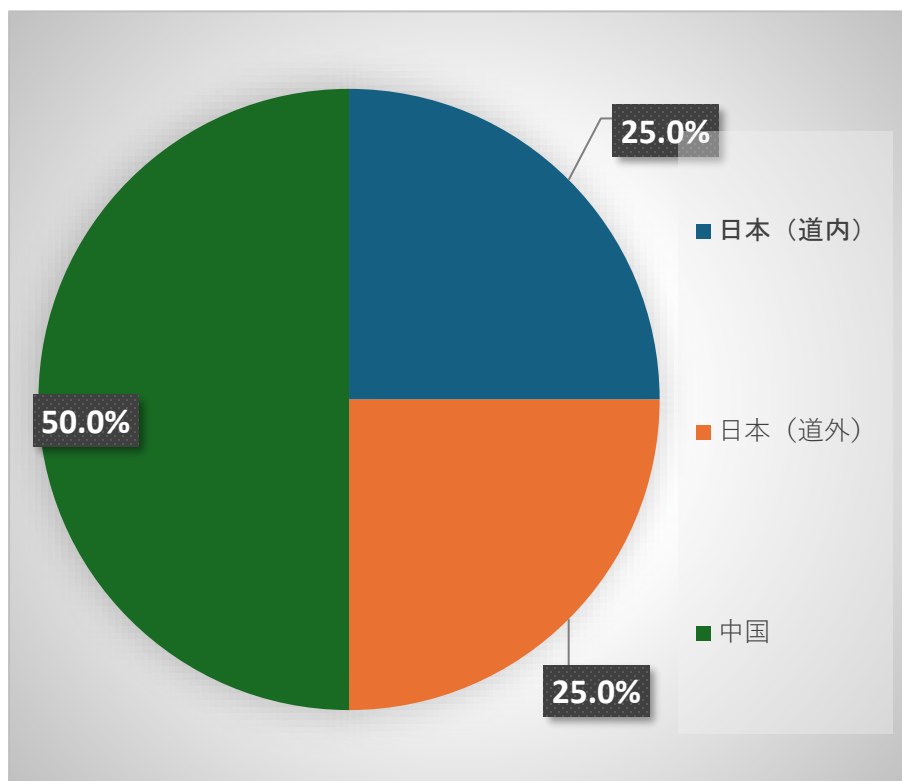
ご年齢をお聞かせください ※複数選択可 *

Please tell us your age *Multiple selections possible

- 10代以下 / Under 10s
- 10代 / teenager
- 20代 / 20s
- 30代 / 30s
- 40代 / 40s
- 50代 / 50s
- 60代 / 60s
- 70代 / 70s
- 80代 / 80s
- 90代以上 / 90s and older

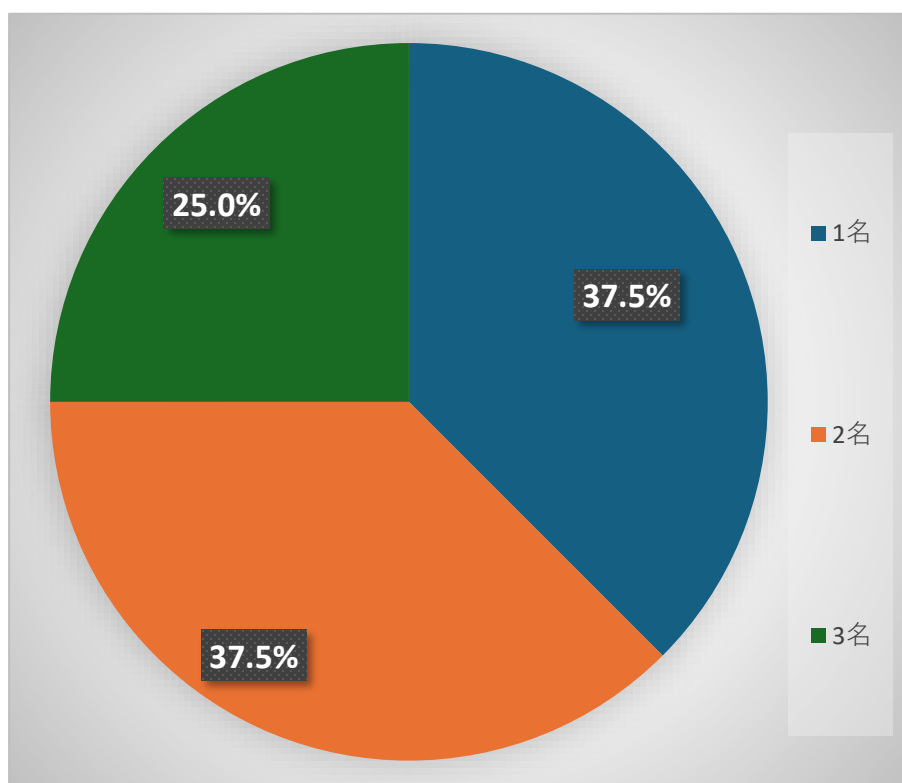
③-5.スノーシューガイドツアー【アンケート結果：基本情報】

問1 出身地域



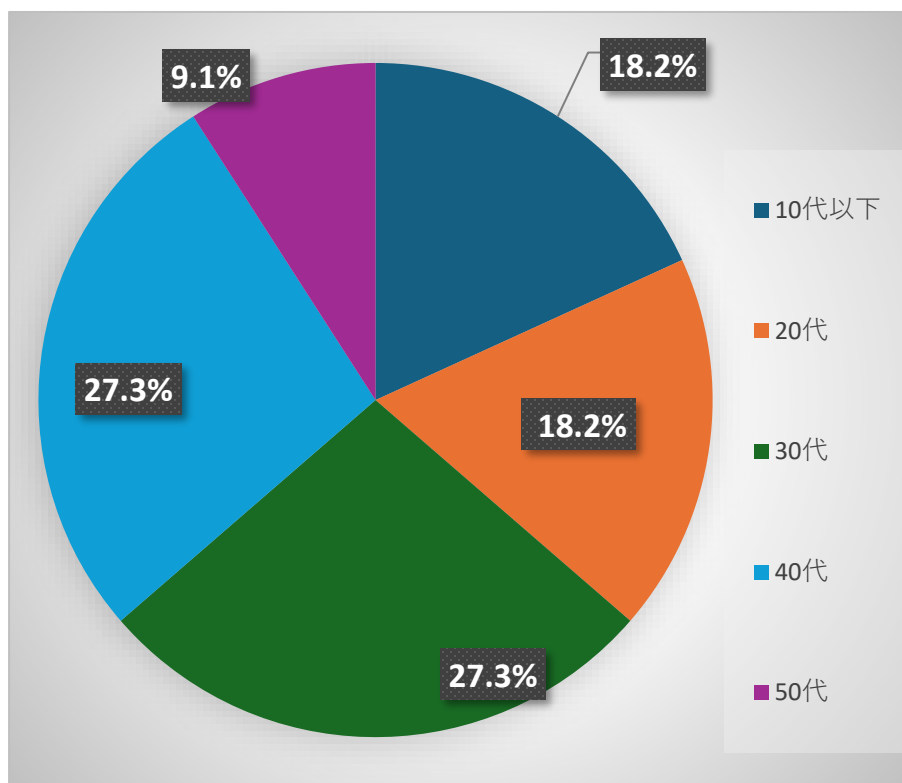
	回答件数
日本（道内）	2
日本（道外）	2
韓国	—
中国	4
香港	—
台湾	—
タイ	—
シンガポール	—
オーストラリア	—
アメリカ	—
その他	—

問2 何名でご参加されましたか



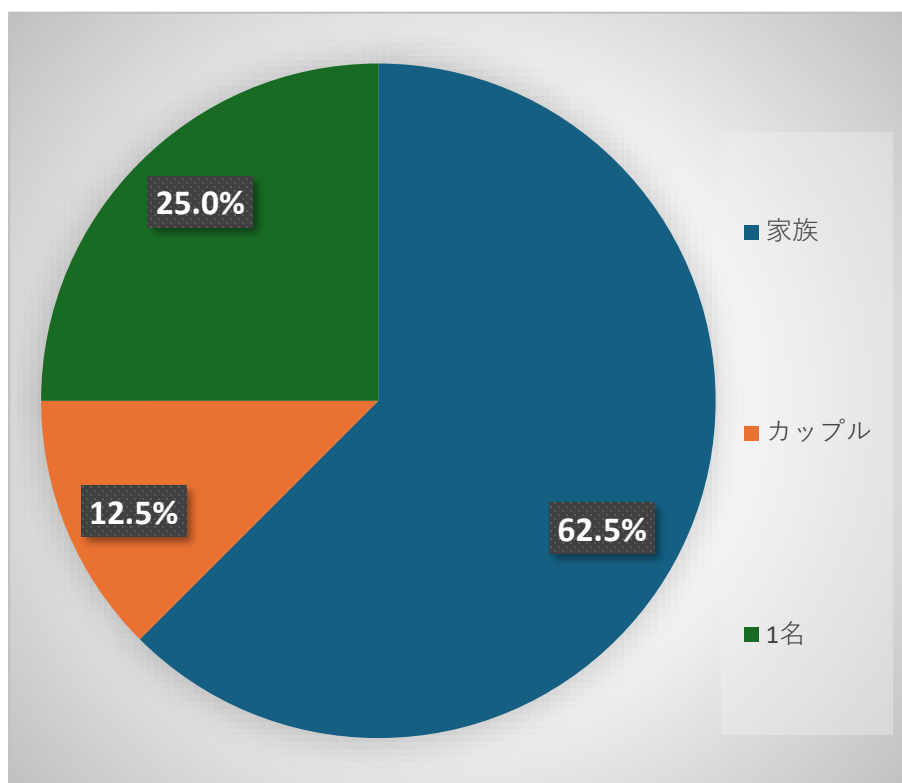
	回答件数
1名	3
2名	3
3名	2
4名	—
5名	—
6名	—
7名	—
8名	—
9名	—
10名以上	—

問3 ご年齢をお聞かせください ※複数回答可



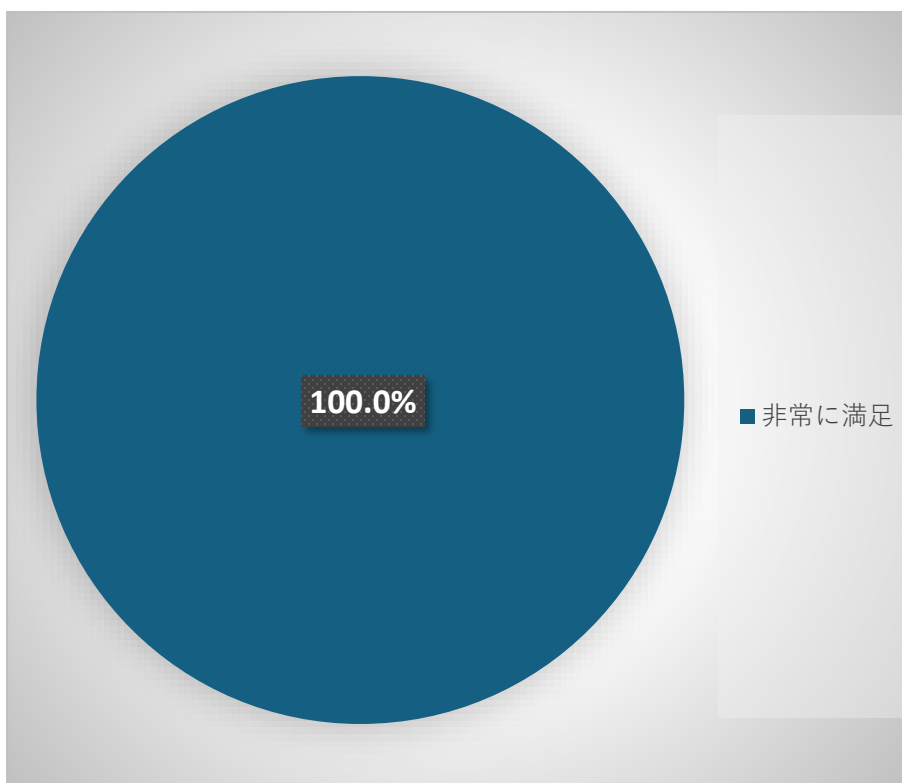
	回答件数
10代以下	2
10代	—
20代	2
30代	3
40代	3
50代	1
60代	—
70代	—
80代	—
90代以上	—

問4 同行者区分 ※複数回答可



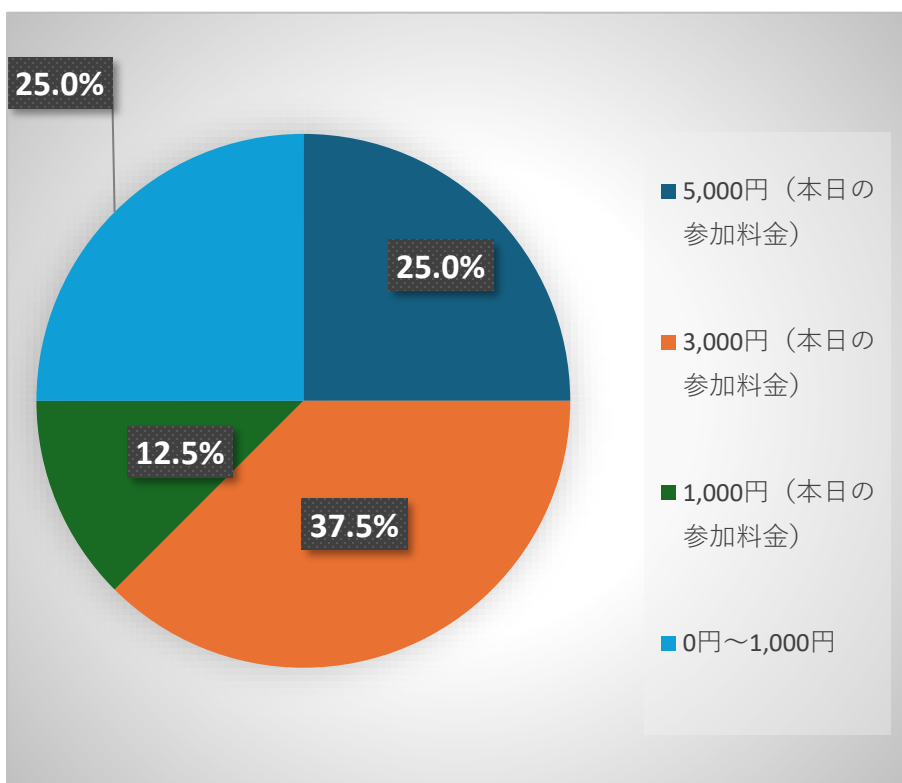
	回答件数
家族	5
友人	—
カップル	1
ツアー参加	—
1名	2
その他	—

問1 スノーシューガイドツアーの満足度を教えてください



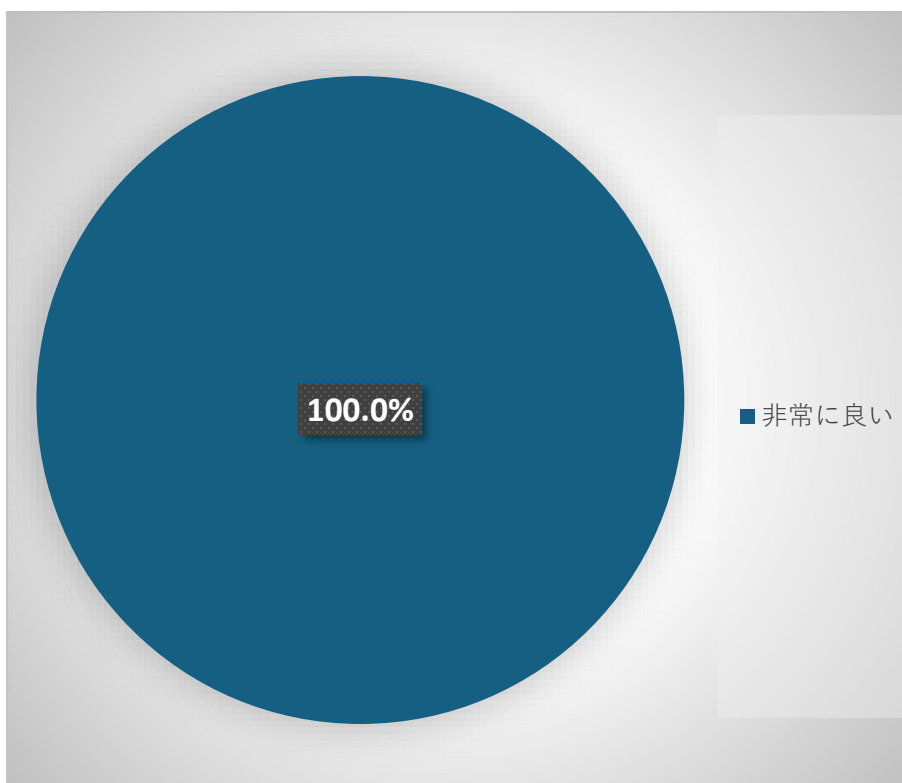
	回答件数
非常に満足	8
満足	-
普通	-
やや不満	-
不満	-

問2 このような体験に対して、適正だと思う料金はいくらですか？



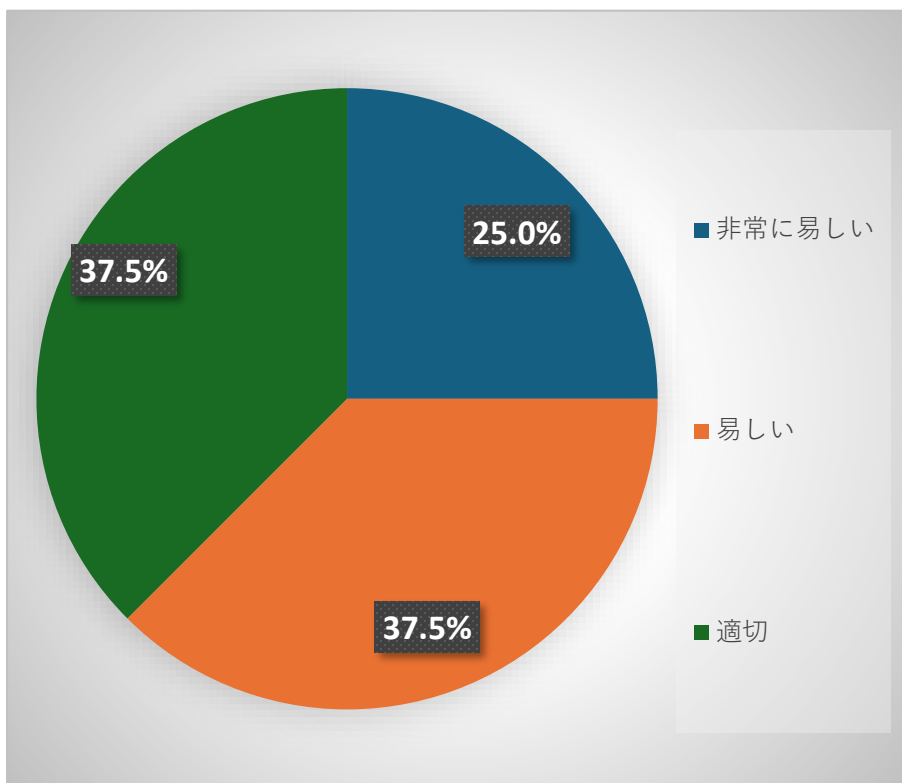
	回答件数
5,000円 (本日の参加料金)	2
3,000円 (本日の参加料金)	3
1,000円 (本日の参加料金)	1
0円～1,000円	2
～2,000円	-
～3,000円	-
～4,000円	-
～5,000円	-
～6,000円	-
～7,000円	-
7,000円以上	-

問3 ガイドの案内・説明について



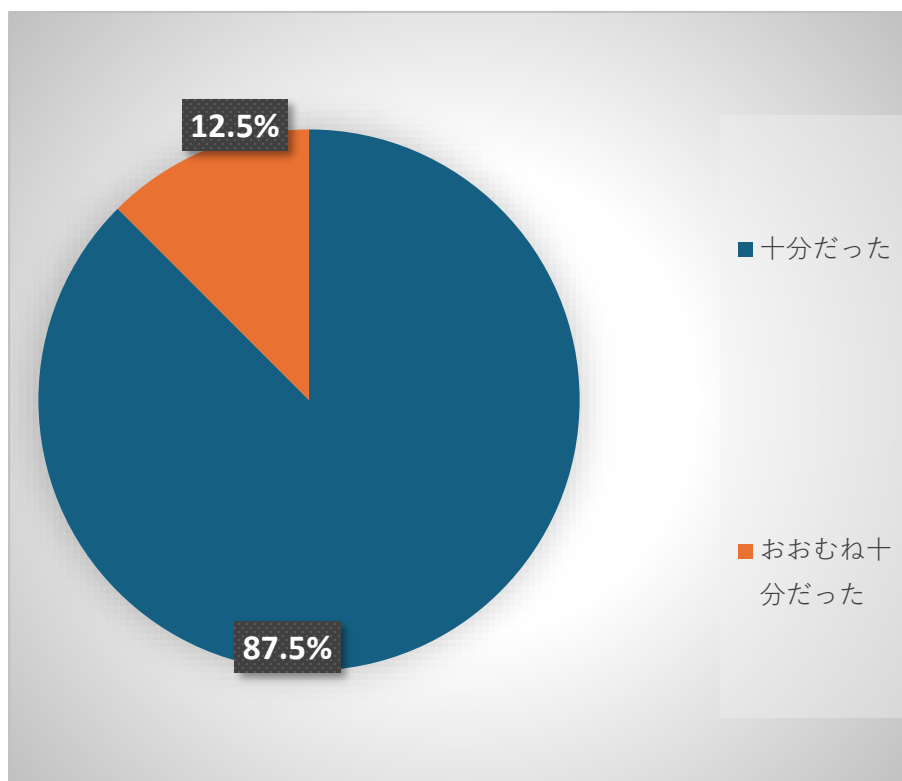
	回答件数
非常に良い	8
良い	-
普通	-
やや悪い	-
悪い	-

問4 コースの難易度について



	回答件数
非常に易しい	2
易しい	3
適切	3
やや難しい	-
難しい	-

問5 多言語対応は十分でしたか？

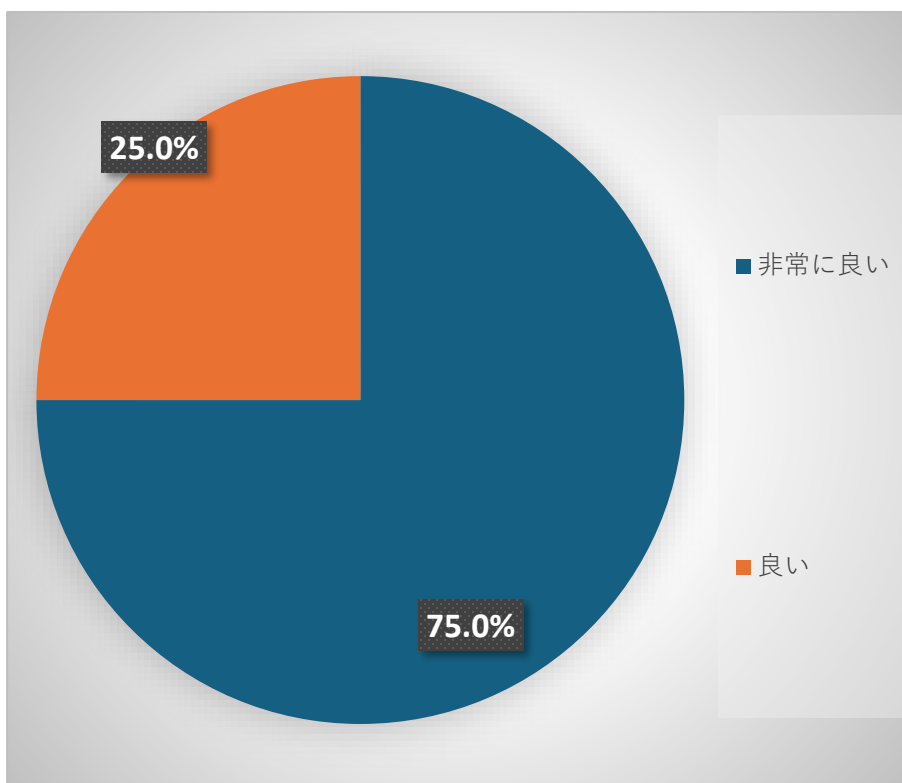


	回答件数
十分だった	7
おおむね十分だった	1
やや不足していた	—
不足していた	—

問6 ガイドツアーで特に良かった点、改善点をお聞かせください

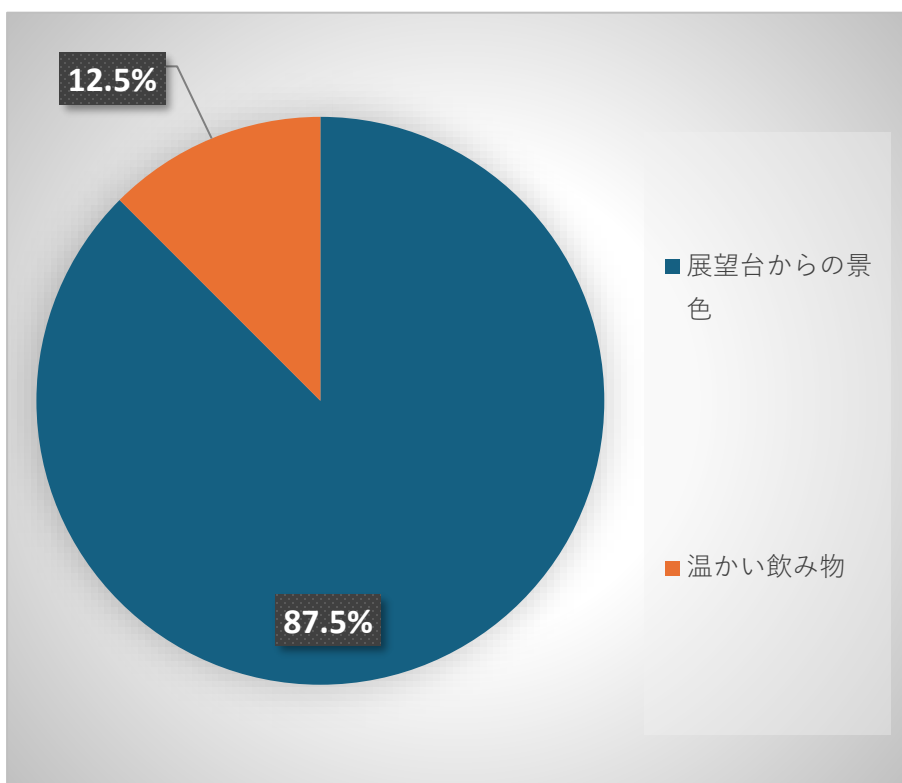
- ・フレンドリーなガイドのアテンドで楽しく体験できました。
- ・お話が楽しく、時間があっという間に過ぎました。天気も良くて良い体験ができました。
- ・スノーシューでないと歩けない場所から、普段見ることのできない景色を見ることができて良かったです。コースはあと3倍くらい長くてもよいかと思いました！
- ・無
- ・特に無し
- ・Nice trip!
- ・沒什麼特別的（特別なことは何もありません）
- ・很满意・很值得（とても満足、とても価値ある）

問1 展望台でのイベント内容はいかがでしたか？



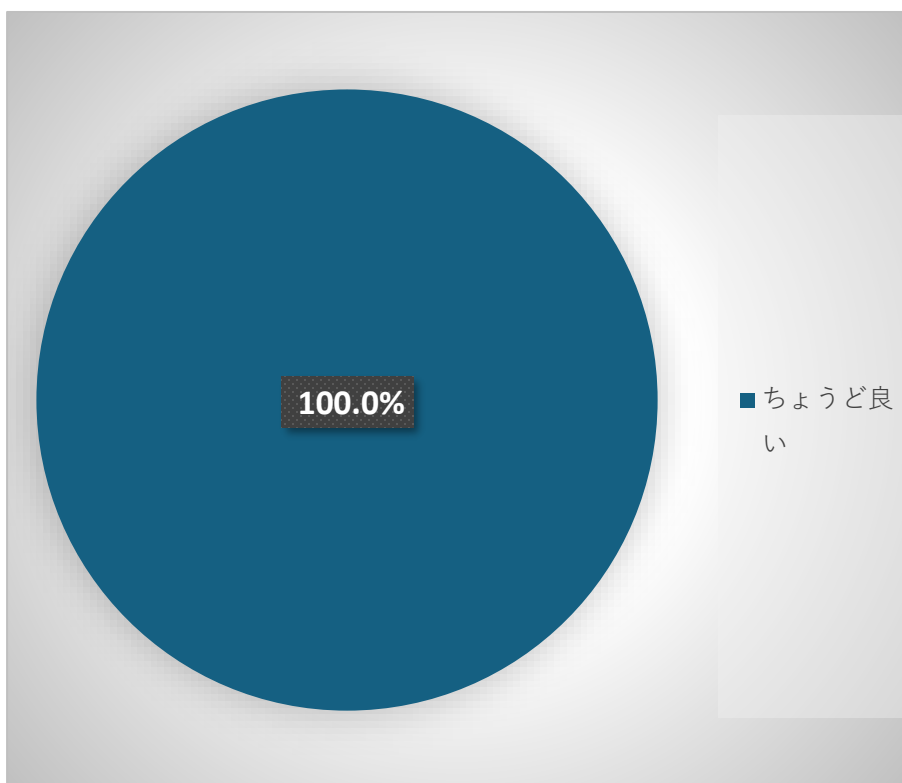
	回答件数
非常に良い	6
良い	2
普通	—
やや悪い	—
悪い	—

問2 展望台での体験で特に印象に残ったことを教えてください



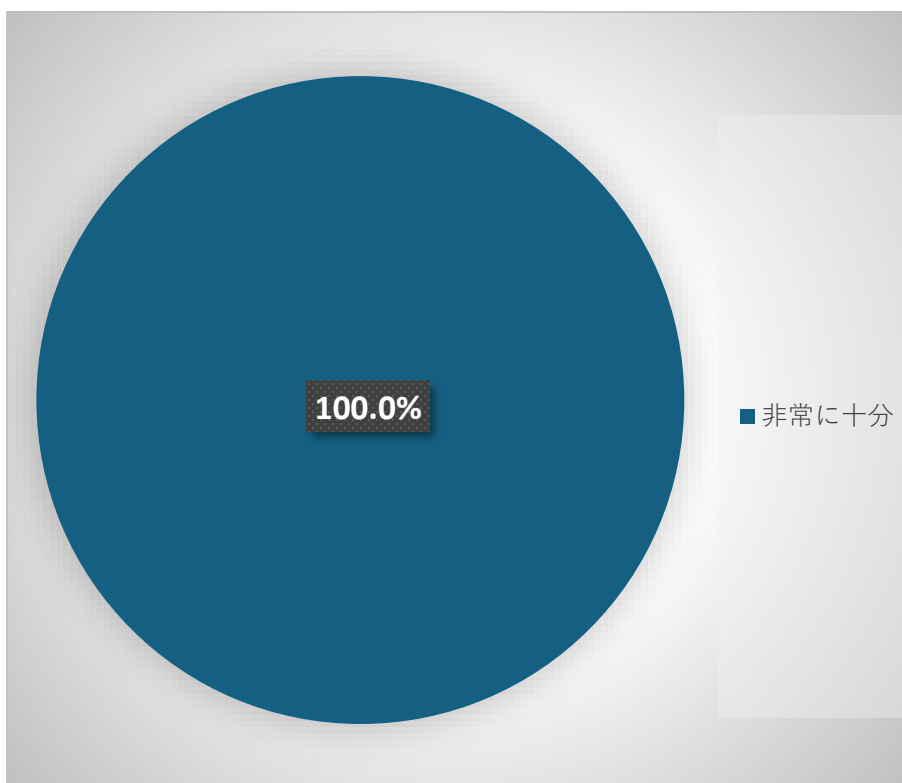
	回答件数
展望台からの景色	7
かまくら	—
温かい飲み物	1
解説用紙	—
その他	—

問3 展望台での滞在時間は十分でしたか？



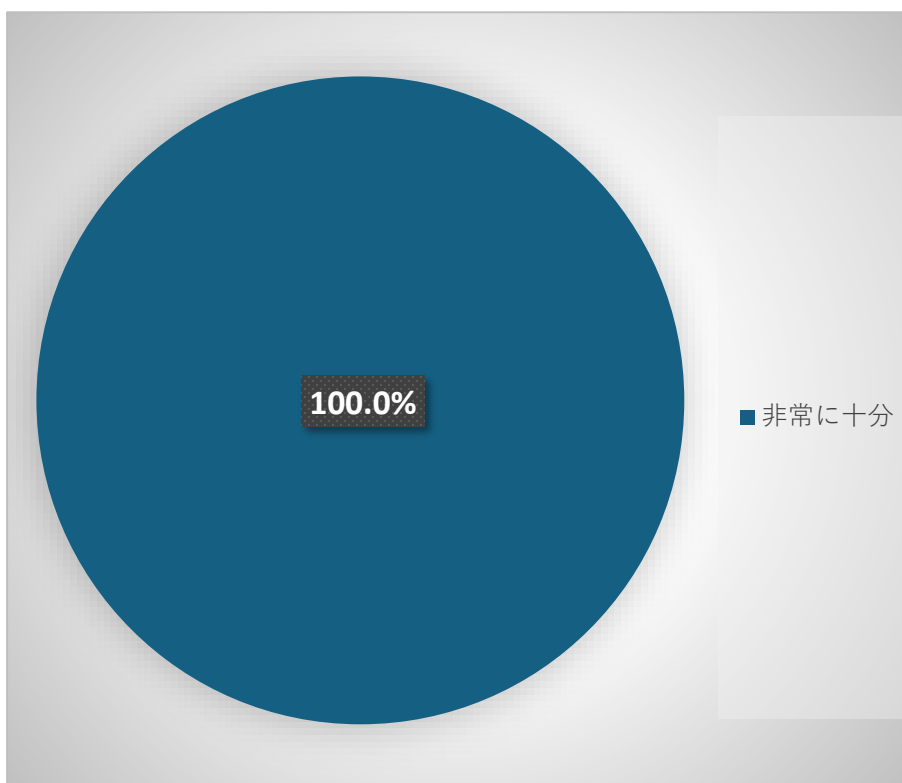
	回答件数
長すぎた	—
やや長い	—
ちょうど良い	8
やや短い	—
短すぎる	—

問1 スノーシューガイドツアーの安全面への配慮は十分でしたか？



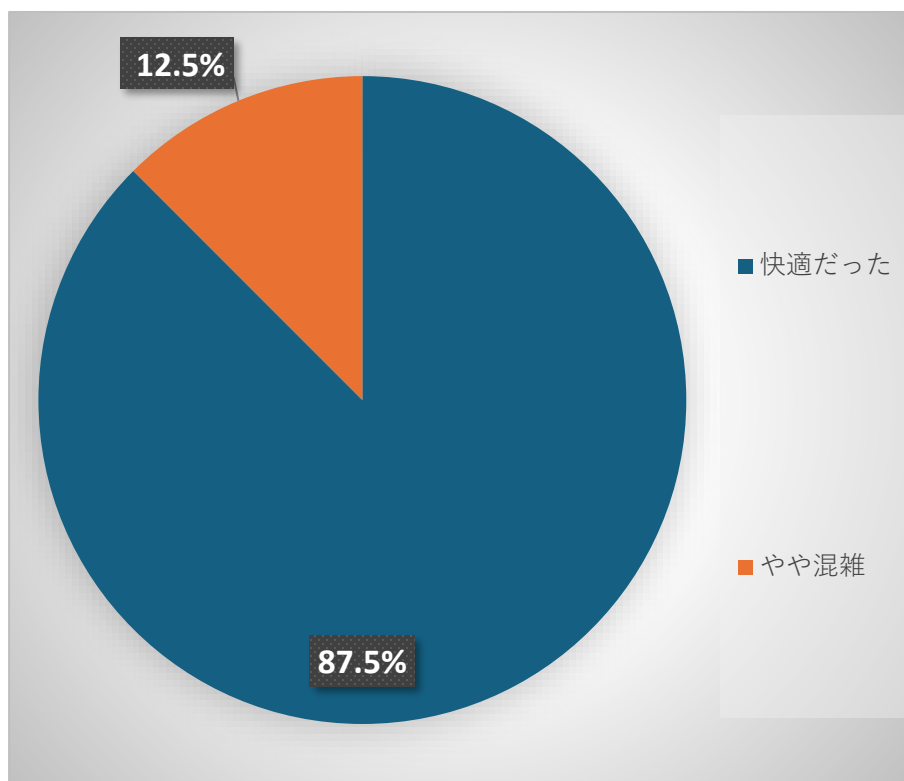
	回答件数
非常に十分	8
十分	—
普通	—
やや不十分	—
不十分	—

問2 展望台イベントエリアの安全面への配慮は十分でしたか？



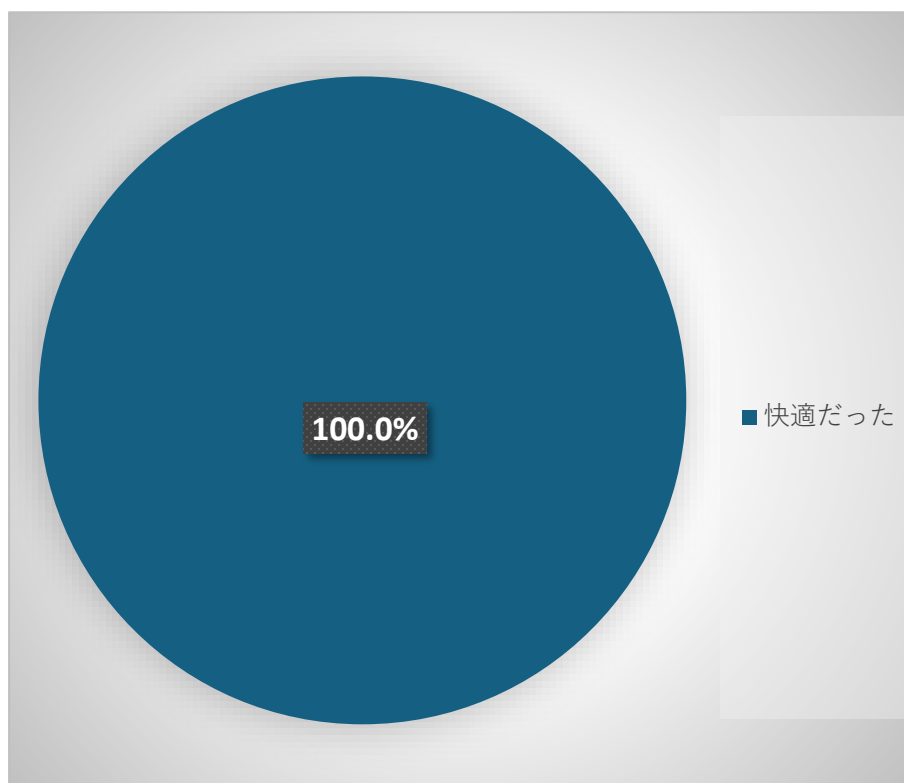
	回答件数
非常に十分	8
十分	—
普通	—
やや不十分	—
不十分	—

問3 受付周辺の混雑状況について



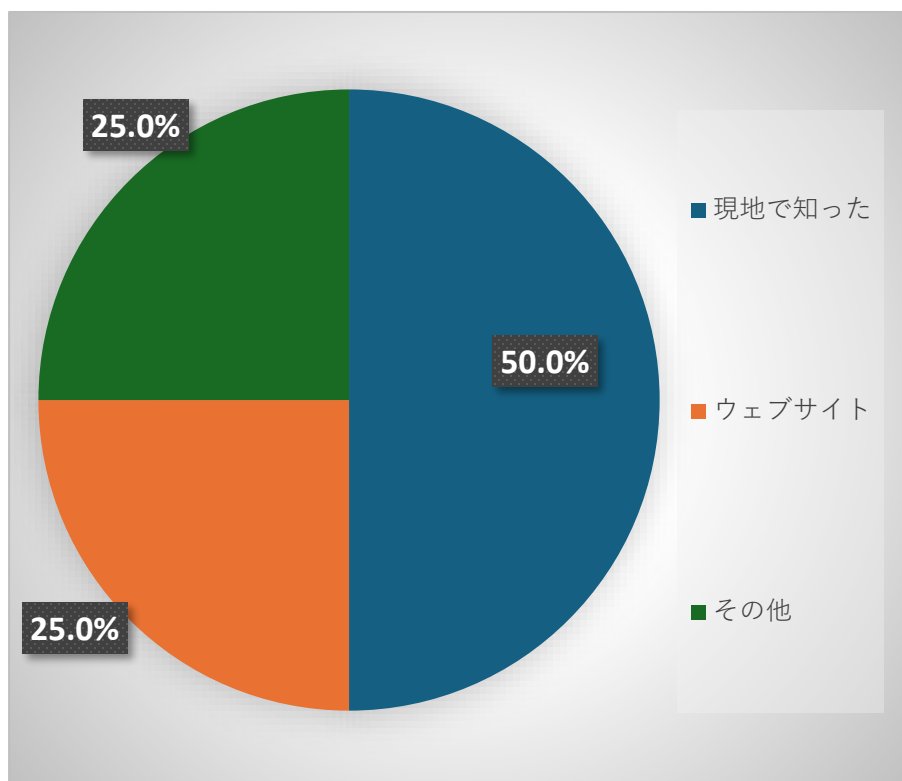
	回答件数
快適だった	7
許容範囲	—
やや混雑	1
非常に混雑	—

問4 展望台イベントエリアへの混雑状況について



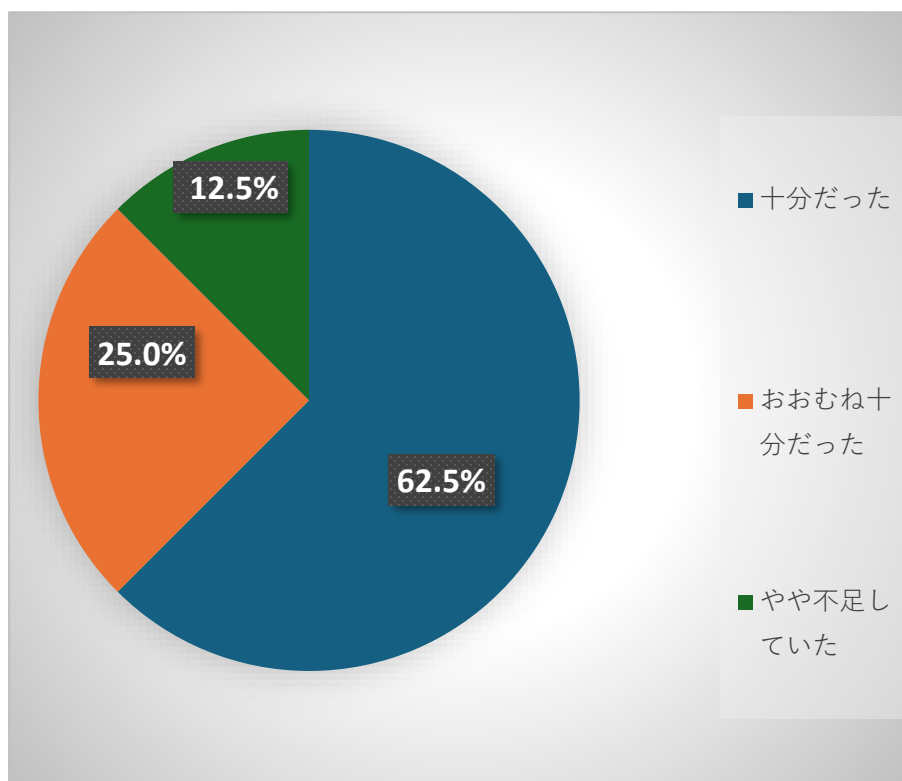
	回答件数
快適だった	8
許容範囲	—
やや混雑	—
非常に混雑	—

問1 このイベントをどこで知りましたか？※複数回答可



	回答件数
現地で知った	4
ホテル・宿泊施設	—
観光案内所	—
SNS	—
バス会社/タクシー会社	—
ウェブサイト	2
旅行会社	—
その他（知り合いからの紹介）	1
その他（小樽水族館）	1

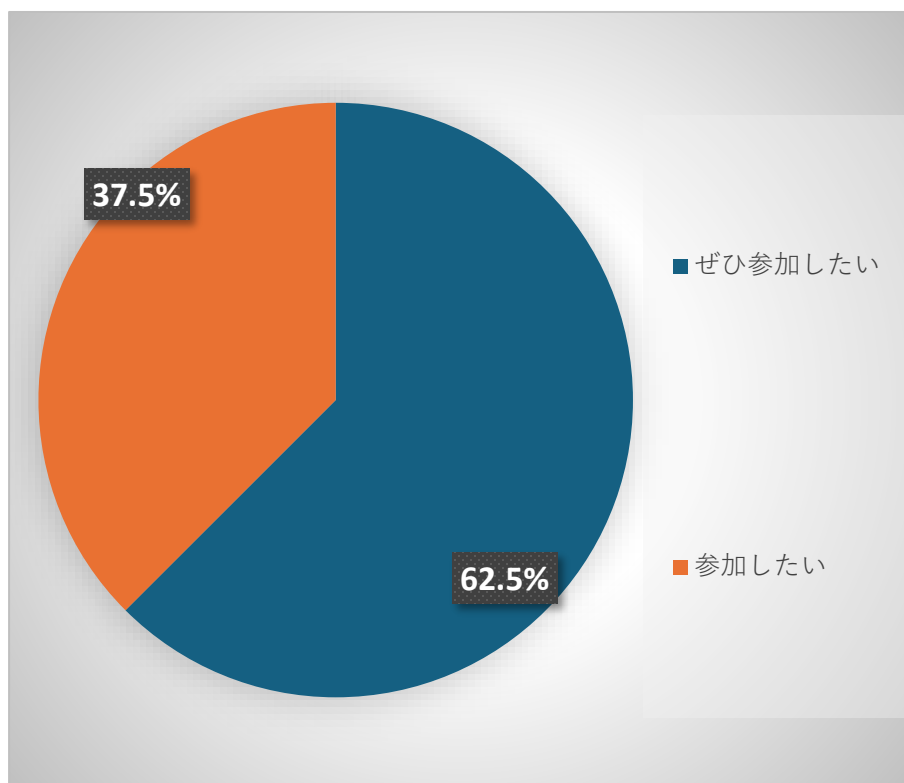
問2 事前情報は十分でしたか？



	回答件数
十分だった	5
おおむね十分だった	2
やや不足していた	1
不足していた	—

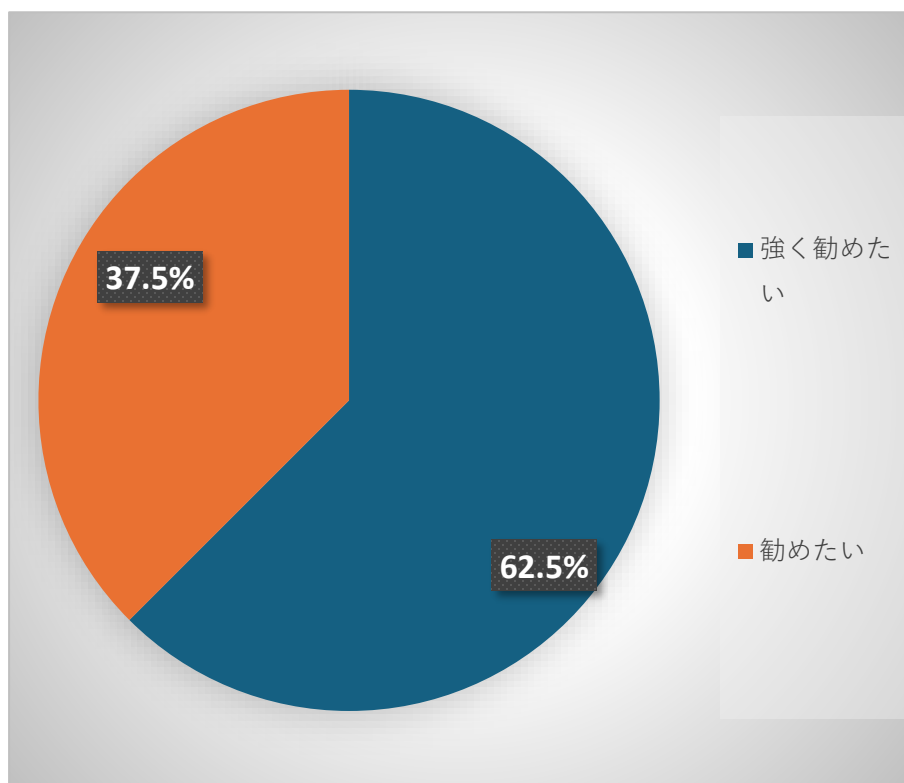
③-5.スノーシューガイドツアー【アンケート結果：今後について】

問1 このようなイベントが来年も実施される場合、また参加したいですか？



	回答件数
ぜひ参加したい	5
参加したい	3
どちらともいえない	—
参加しない	—

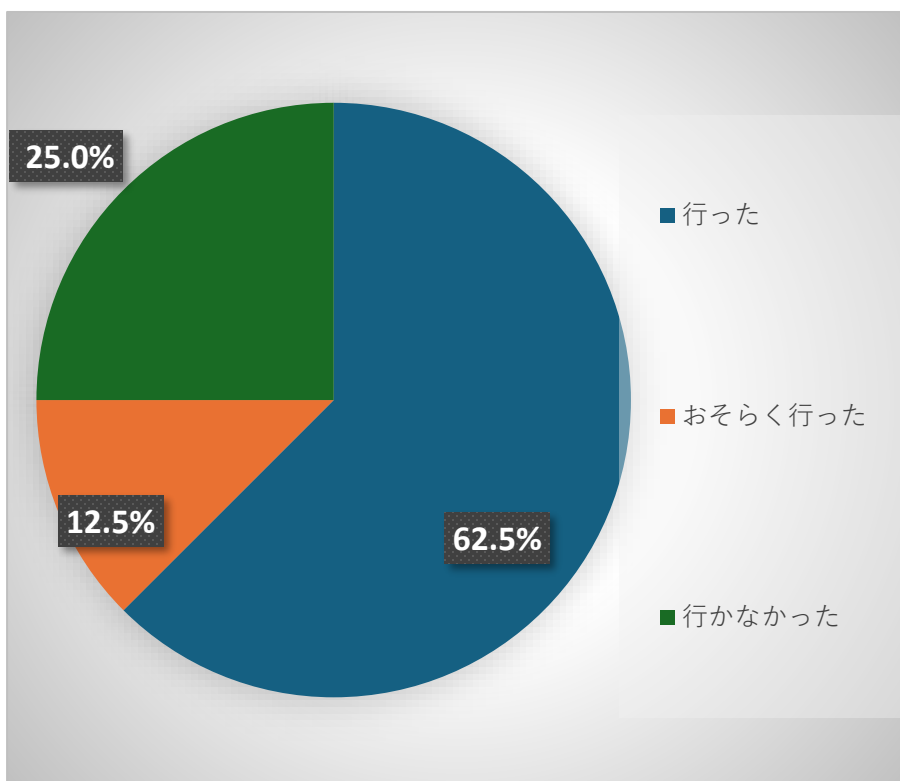
問2 他の人にこのイベントや祝津パノラマ展望台を勧めたいですか？



	回答件数
強く勧めたい	5
勧めたい	3
どちらともいえない	—
勧めない	—

③-5スノーシューガイドツアー【アンケート結果：今後について】

問3 このイベントがない場合、徒歩で展望台まで行きましたか？



	回答件数
行った	5
おそらく行った	1
行かなかった	2
わからない	-

問4 本イベント以外にこのエリアで行ってほしい体験やイベント内容などがあればお聞かせください ※任意回答

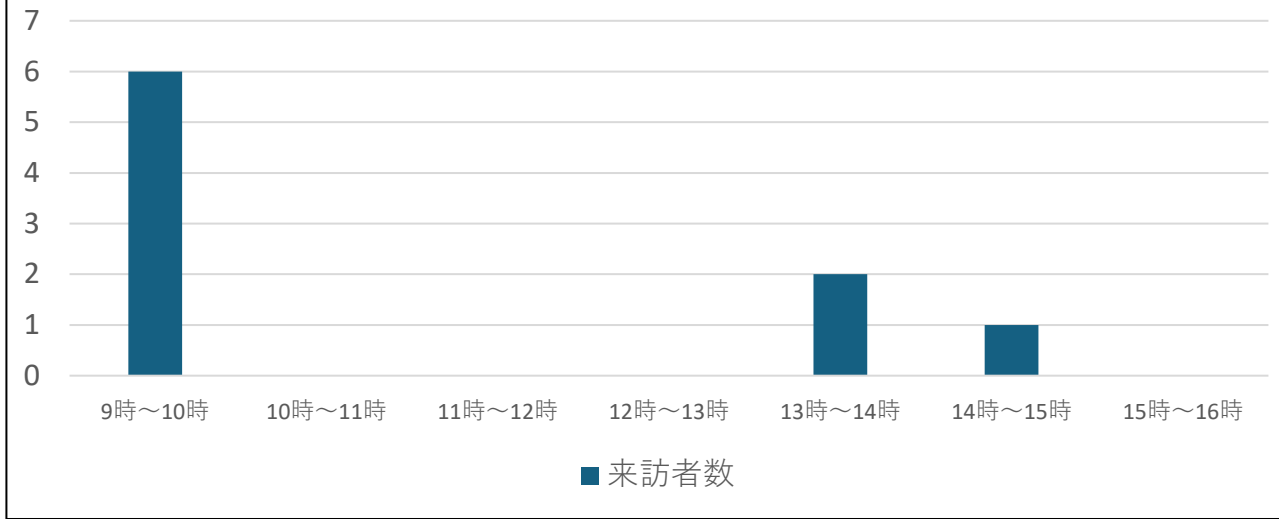
・特になし

問5 改善してほしい点、追加してほしいサービスなどがあればお聞かせください ※任意回答

・特になし

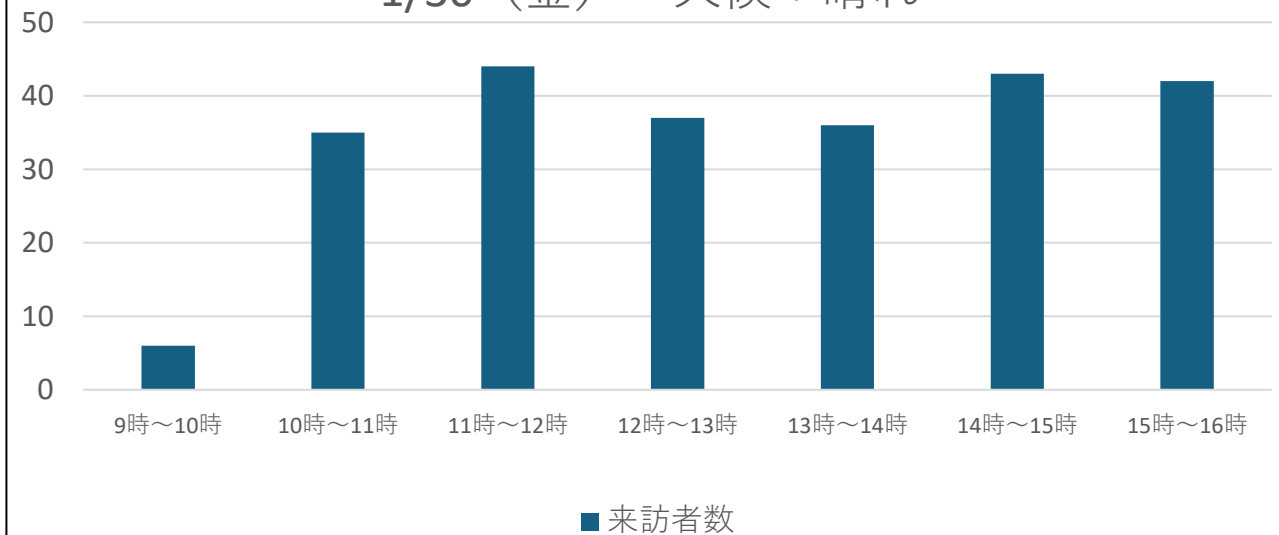
④ー1.期間外アンケート（イベント前） 【来訪者数】

1/25（日） 天候：吹雪



時間帯	来訪者数	時間帯	来訪者数
9時～10時	6	13時～14時	2
10時～11時	—	14時～15時	1
11時～12時	—	15時～16時	—
12時～13時	—	合計	9

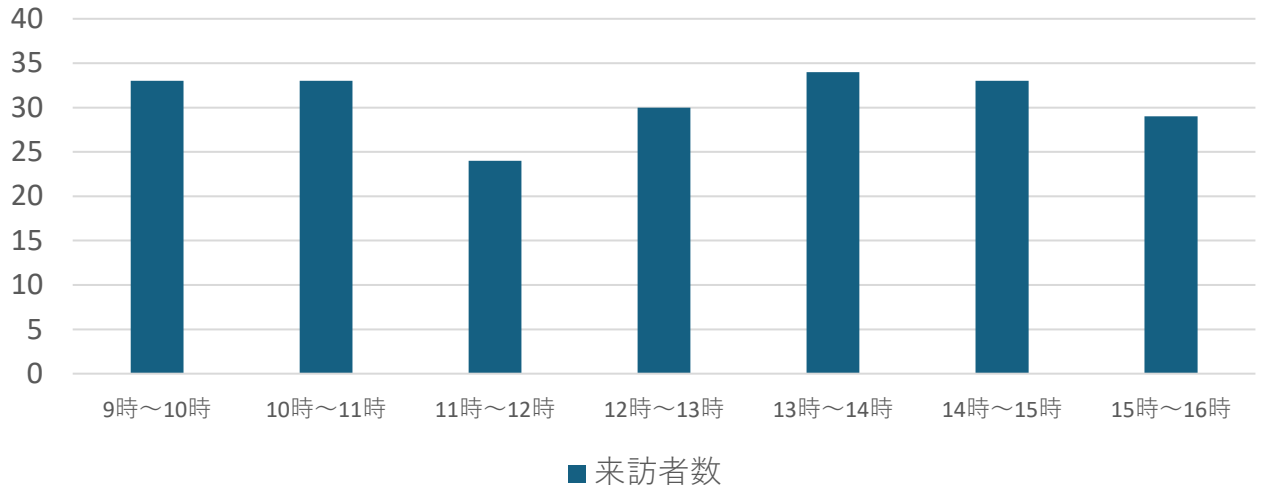
1/30（金） 天候：晴れ



時間帯	来訪者数	時間帯	来訪者数
9時～10時	6	13時～14時	36
10時～11時	35	14時～15時	43
11時～12時	44	15時～16時	42
12時～13時	37	合計	243

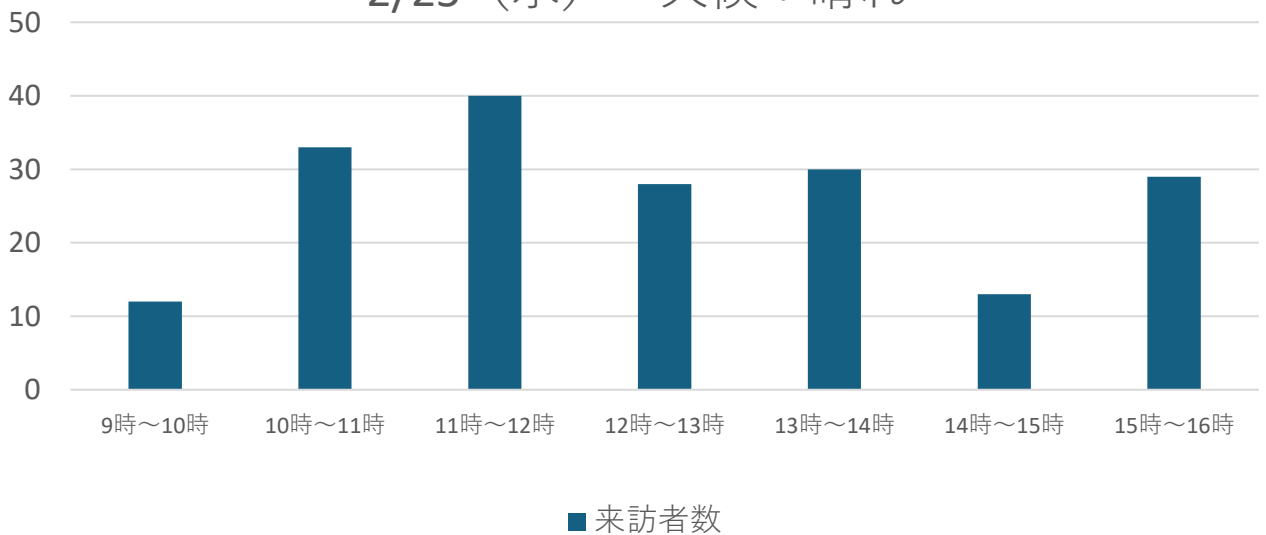
④ー1.期間外アンケート（イベント後） 【来訪者数】

2/21（土） 天候：晴れ



時間帯	来訪者数	時間帯	来訪者数
9時～10時	33	13時～14時	34
10時～11時	33	14時～15時	33
11時～12時	24	15時～16時	29
12時～13時	30	合計	216

2/25（水） 天候：晴れ



時間帯	来訪者数	時間帯	来訪者数
9時～10時	12	13時～14時	30
10時～11時	33	14時～15時	13
11時～12時	40	15時～16時	29
12時～13時	28	合計	185

④-2.期間外アンケート【アンケート実施方法】

【全体回答数 188件】※グループの代表者のみ回答
【回答率 81.7%】※問2人数（534名）÷来訪者数（653名）

- 展望台にてカウント表を用いて来訪者数を「正」の字でカウント
- 展望台来訪者に調査実施の案内を見せてアンケート用紙配布
紙方式にて記入回答依頼
回答用紙をスタッフ確認し回収
- 設問数：6問
- 言語：日本語・英語・繁体字・簡体字・韓国語

祝津パノラマ展望台実証事業 期間外アンケート

ご協力ありがとうございます。
 本アンケートは、次年度以降のサービス改善のための貴重な資料となります。

【基本情報】

Q1. 出身地域

日本(道内) 日本(道外) 韓国 中国 香港 台湾
タイ シンガポール オーストラリア アメリカ
その他(国名: _____)

Q2. 何名でご参加されましたか

1人 2名 3名 4名 5名 6名 7名
8名 9名 10名以上

Q3. ご年齢をお聞かせください ※複数回答可

10代以下 10代 20代 30代 40代 50代
60代 70代 80代 90代以上

Q4. 同行者区分 ※複数回答可

家族 友人 カップル ツアー参加 1人 その他(_____)

Q5. 祝津パノラマ展望台に訪れた理由をお知らせください ※複数回答可

個人として景色を眺めにきた ツアーの旅行行程に含まれていたから
休憩のため SNS 映えを求めて
おたる水族館観光のついでに立ち寄った
ノイシュロス小樽に宿泊しており近かったから
その他(_____)

Q6. 祝津パノラマ展望台を知ったきっかけを教えてください ※複数回答可

SNS などのインターネット 映画の舞台になっていたから
チラシ・パンフレット等 旅行ツアーの行程内容として
知り合いに教えてもらったから 地元住民として元々知っていたから
その他(_____)

ご協力 ありがとうございます!

祝津パノラマ展望台に来られた方に来訪理由などの

アンケート調査を行っております。

設問は6問になります。

アンケート調査にご協力をお願いいたします。

We are conducting a survey of visitors to Shukutsu Panorama

Observatory to ask about their reasons for visiting.

There are six questions.

We appreciate your cooperation in completing the survey.

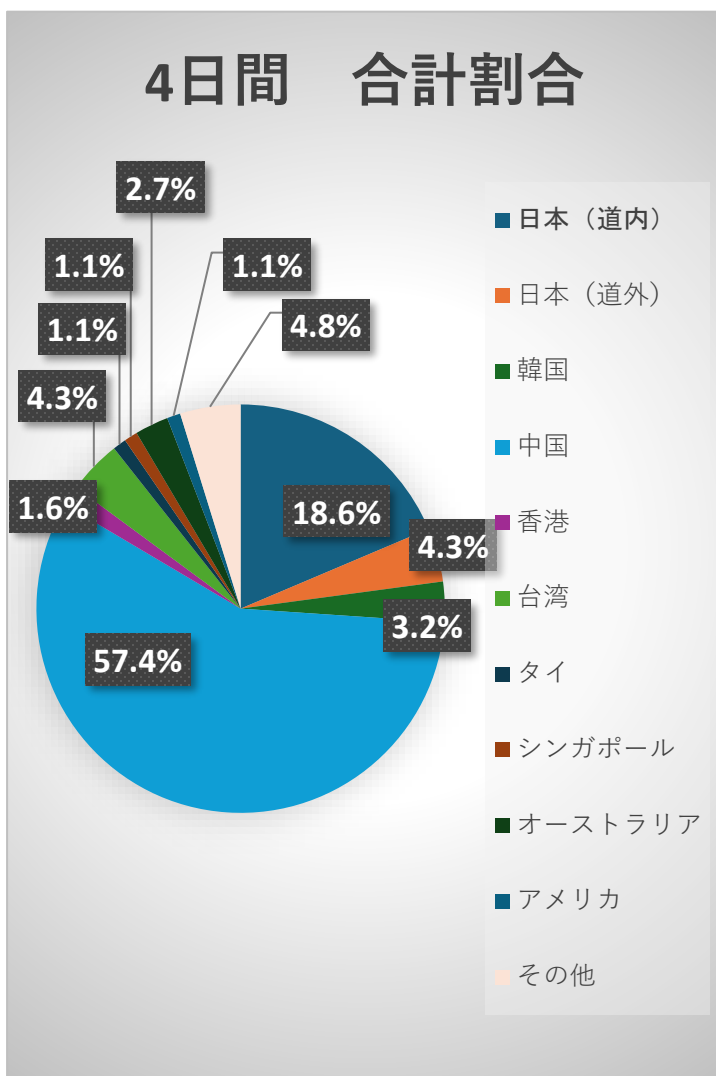
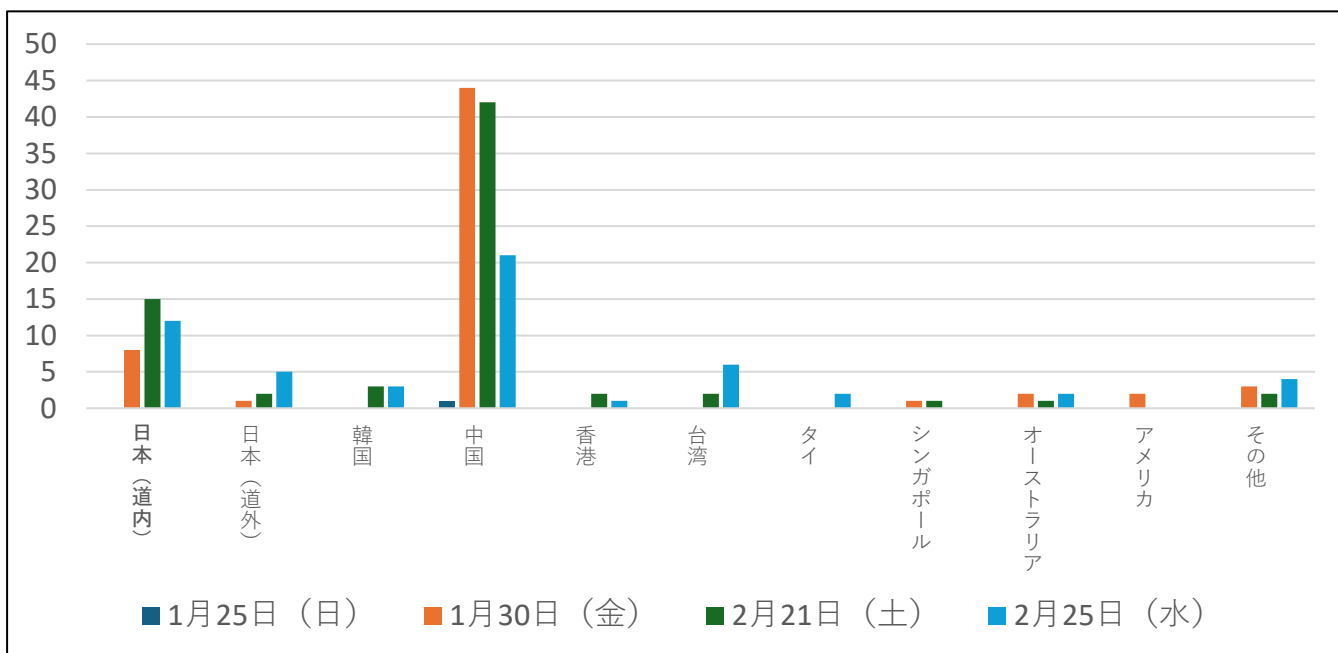
▲調査実施の案内紙

期間外アンケート調査 カウント表

時間帯	人数	結果
9時～10時		
10時～11時		
11時～12時		
12時～13時		
13時～14時		
14時～15時		
15時～16時		

④-3.期間外アンケート【アンケート結果】

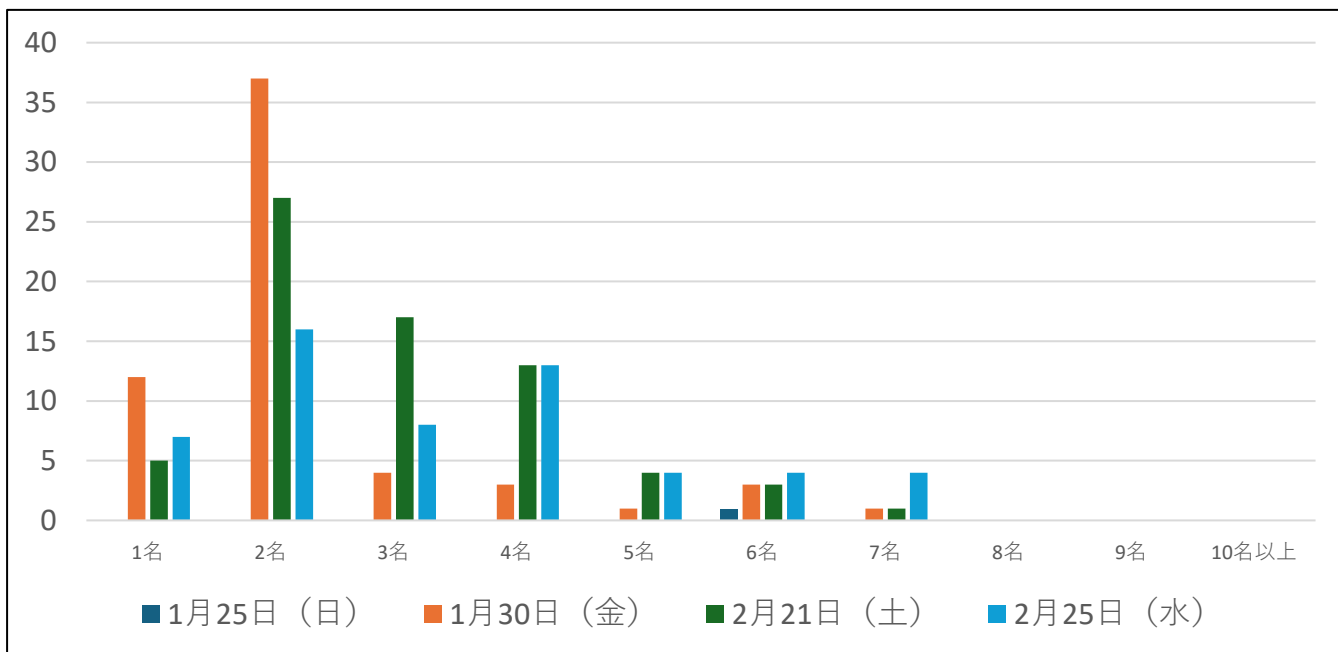
問1 出身地域



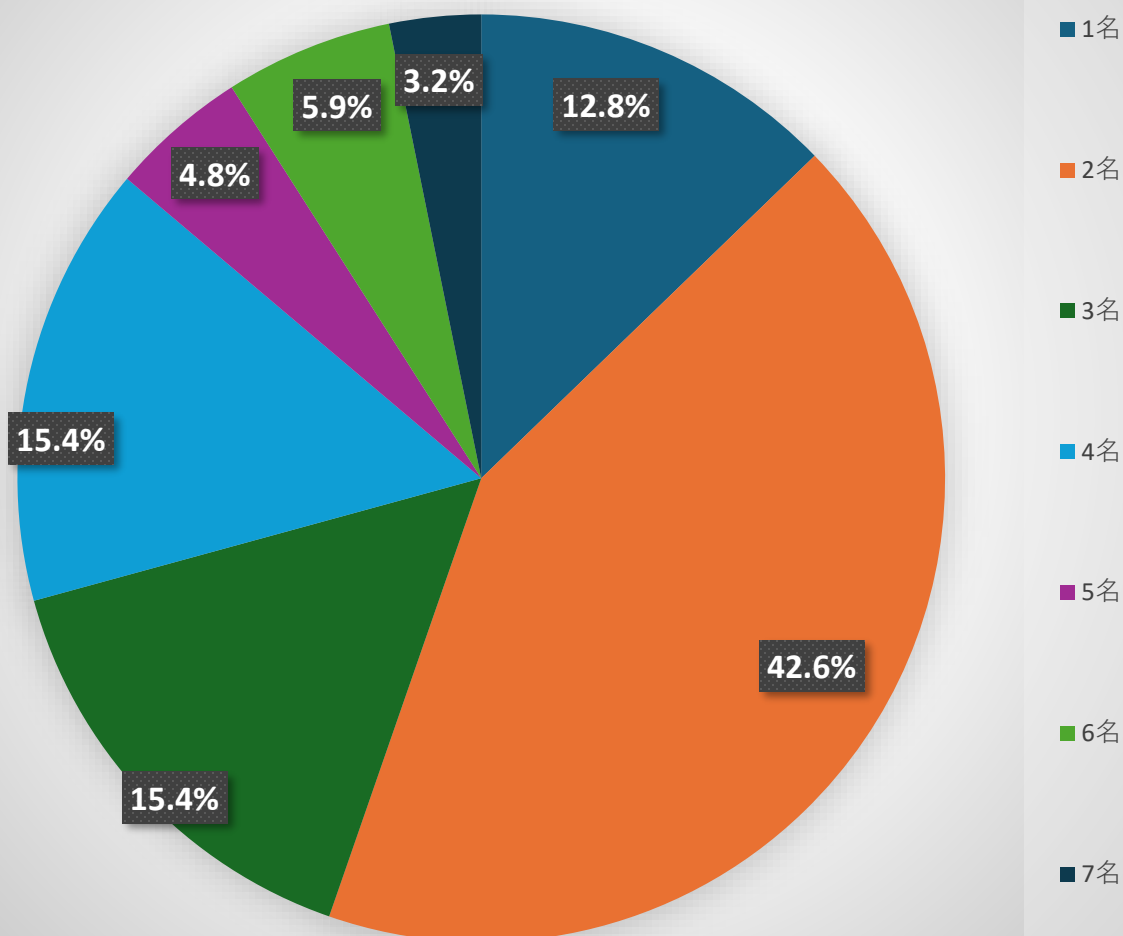
【単位】 回答件数	1月25日 (日)	1月30日 (金)	2月21日 (土)	2月25日 (水)
日本 (道内)	—	8	15	12
日本 (道外)	—	1	2	5
韓国	—	—	3	3
中国	1	44	42	21
香港	—	—	2	1
台湾	—	—	2	6
タイ	—	—	—	2
シンガポール	—	1	1	—
オーストラリア	—	2	1	2
アメリカ	—	2	—	—
その他 (カナダ)	—	2	—	—
その他 (マカオ)	—	1	—	—
その他 (マレーシア)	—	—	1	4
その他 (トルコ)	—	—	1	—

④ー3.期間外アンケート【アンケート結果】

問2 何名でご参加されましたか

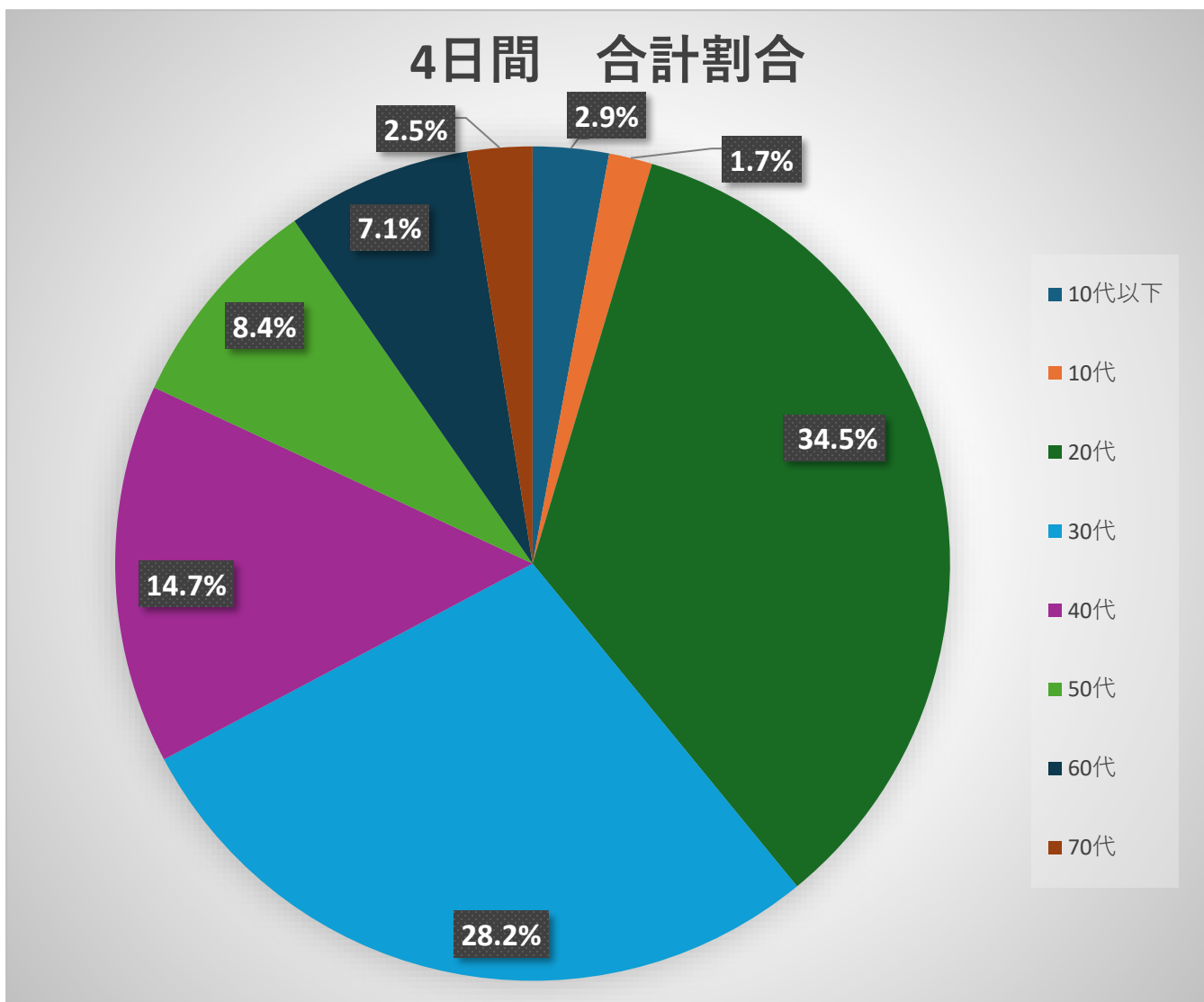
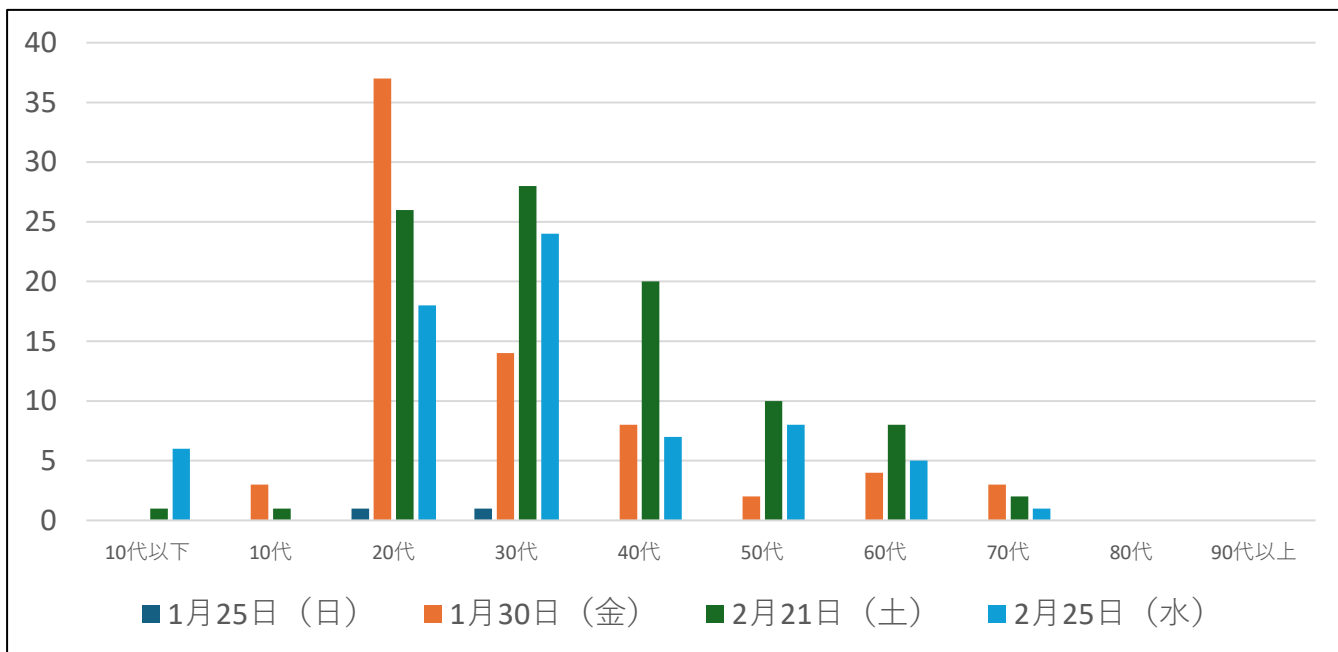


4日間 合計割合



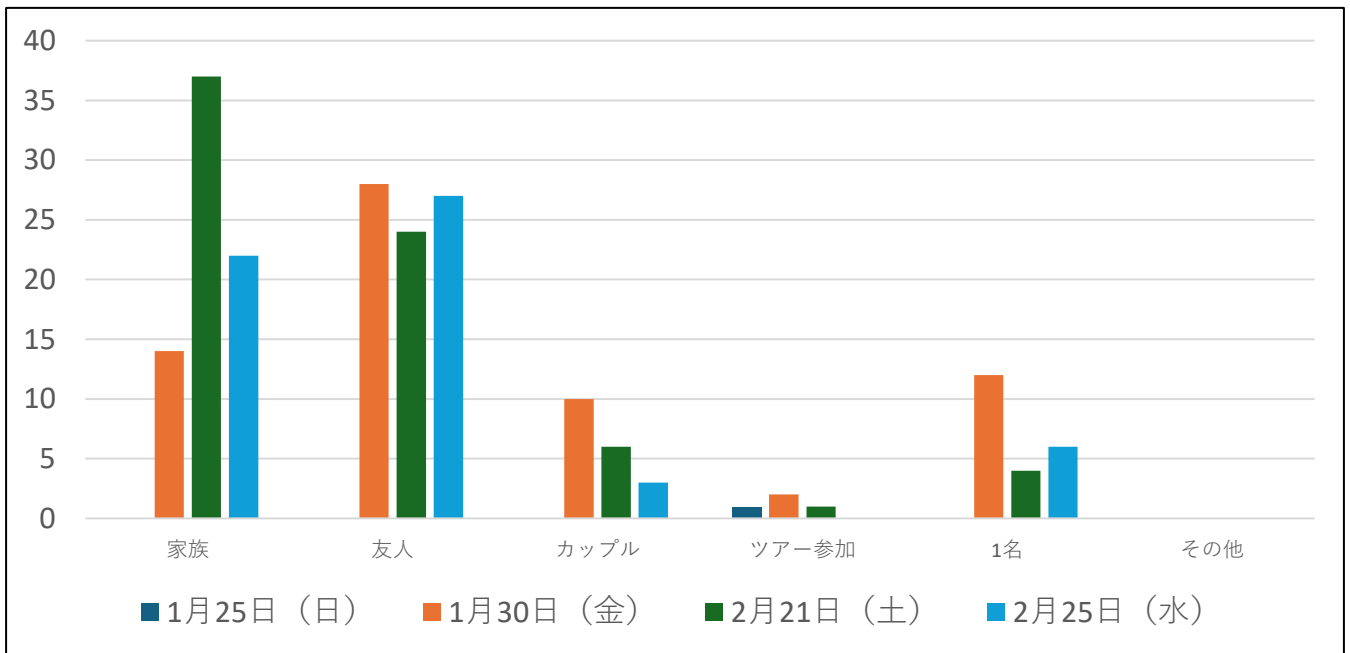
④-3.期間外アンケート【アンケート結果】

問3 ご年齢をお聞かせください ※複数回答可

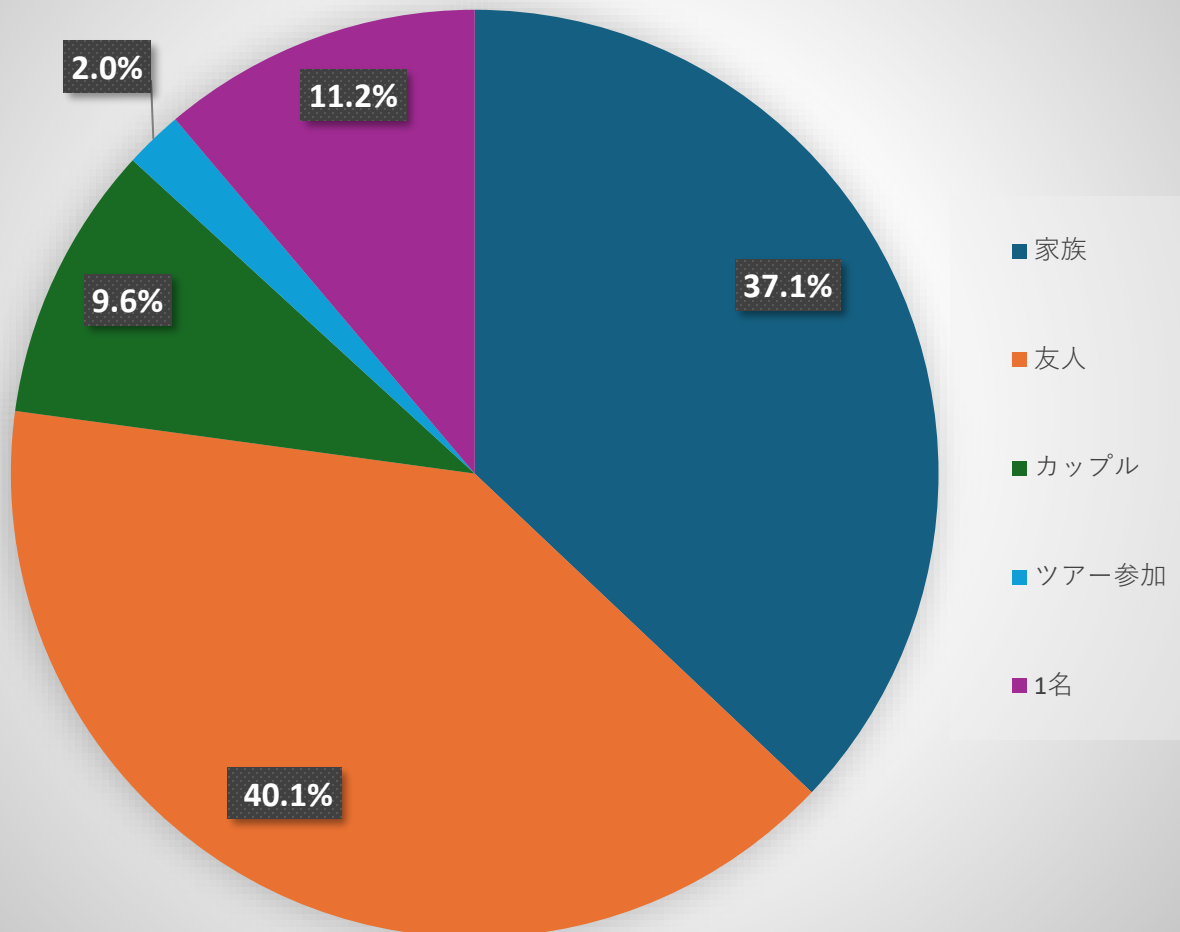


④ー3.期間外アンケート【アンケート結果】

問4 同行者区分 ※複数回答可

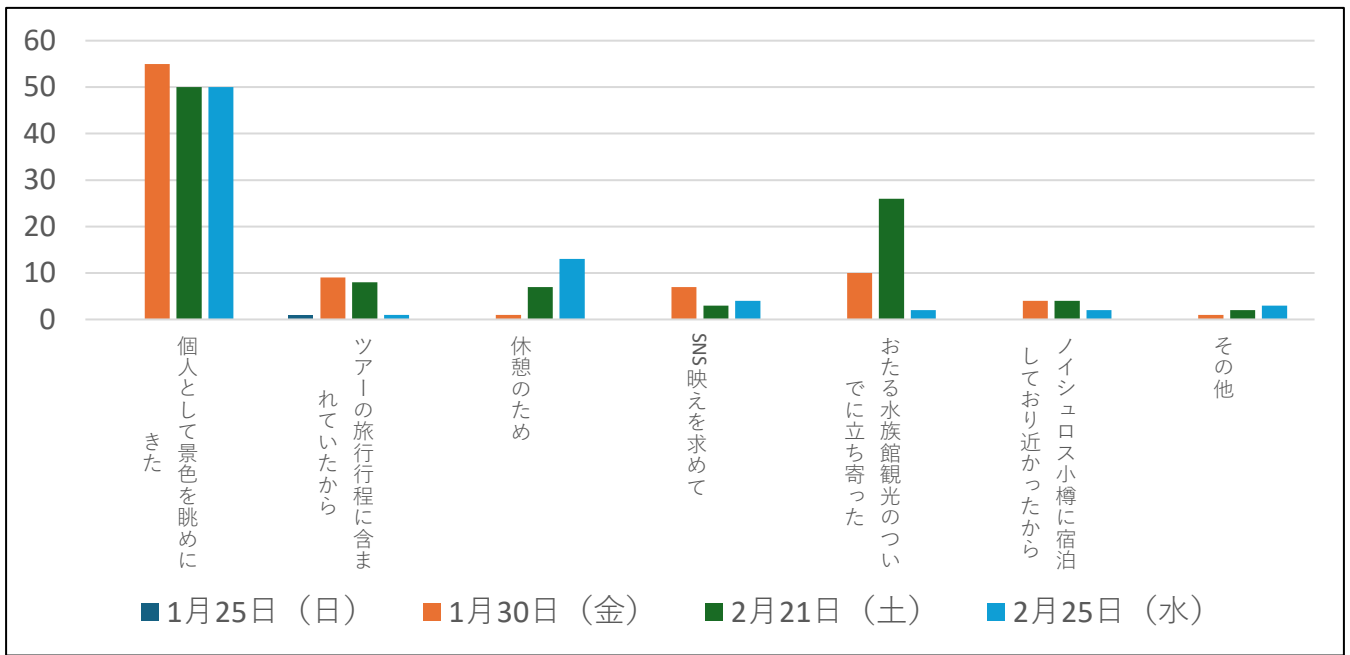


4日間 合計割合

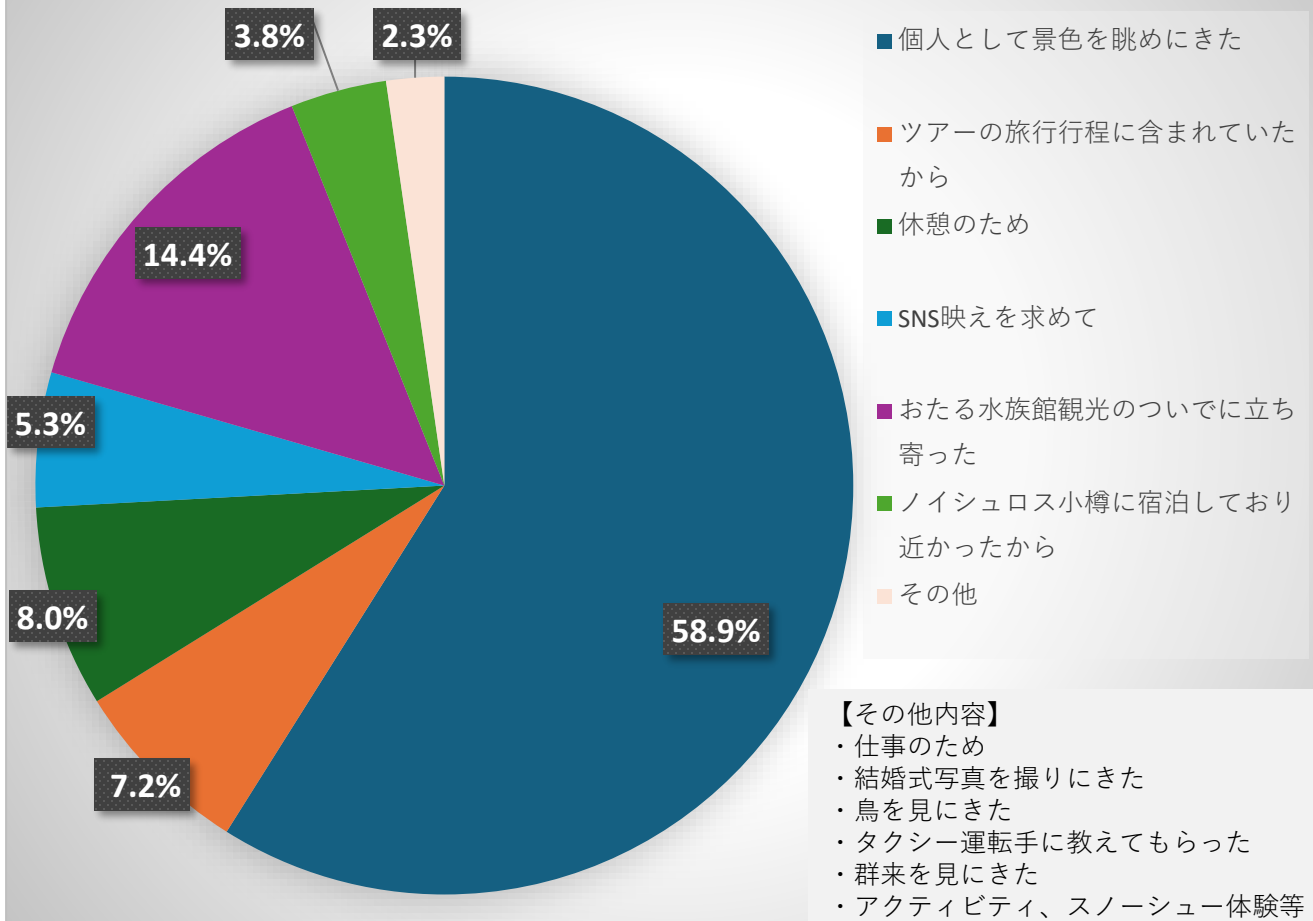


④-3.期間外アンケート【アンケート結果】

問5 祝津パノラマ展望台に来訪した理由をお知らせください ※複数回答可

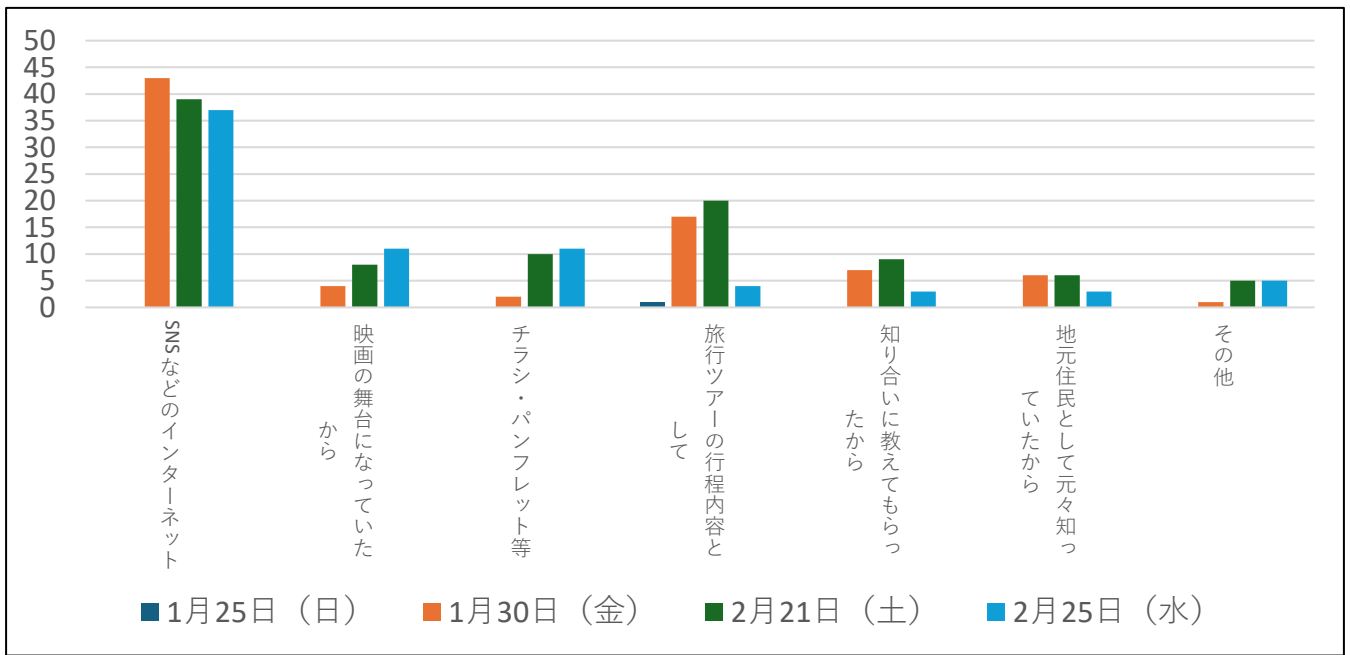


4日間 合計割合

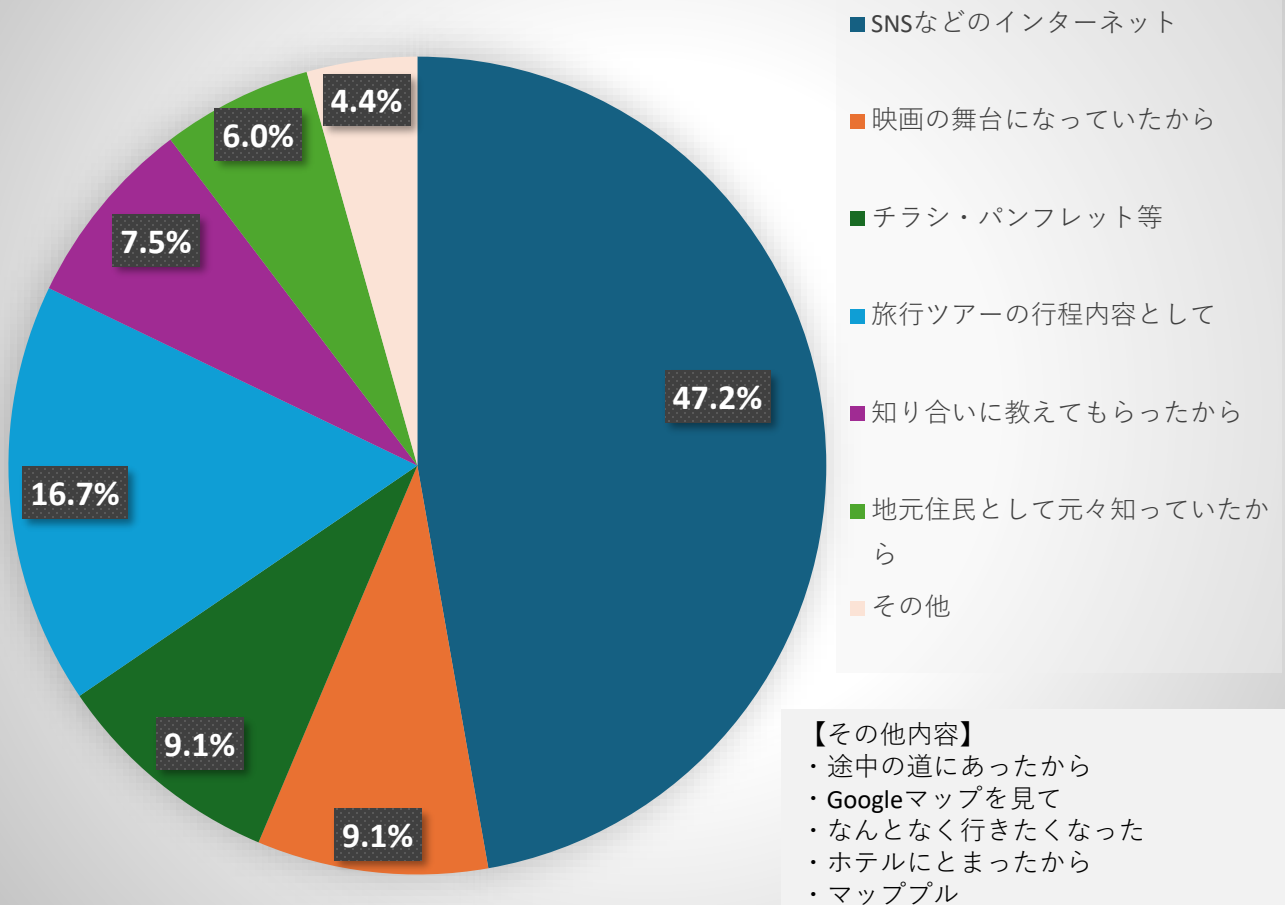


④-3.期間外アンケート【アンケート結果】

問6 祝津パノラマ展望台を知ったきっかけを教えてください ※複数回答可



4日間 合計割合



展望台イベントアンケート分析

【参加者属性と認知経路】

- ・全体回答数は196件（回答率61.9%）。
- ・出身地域は「**中国**」が**80.5%**と**圧倒的多数**を占めており、次いで日本（道外）5.6%、香港、台湾と続き、基本的にインバウンド層が中心。
- ・イベントを知ったきっかけは「**現地**で知った」が58.6%、「**SNS**」が27.4%と、**当日の現地案内とSNSが主な集客経路**。

【満足度と評価】

- ・イベントの満足度は「非常に満足（46.9%）」「満足（33.2%）」を合わせて約80%と概ね好評。
- ・特に印象に残った点としては「**展望台からの景色**」が**88.8%**と**圧倒的な支持**を集めている。
- ・専用車両での移動の快適さ（91.3%が肯定）や、多言語対応（98.5%が肯定）も高く評価されており、**外国人参加者が多い中でもしっかりとイベント参加受入れができた結果**となった。
- ・安全面や混雑状況についても、ほぼすべての参加者が肯定的な評価をしており、**イベント運営面での不満は少ない結果**である。

【課題・改善点】

- ・適正料金について、**現在の1,000円が適正とする回答が54.1%**ある一方で、「0円～1,000円」を希望する声も42.9%あり、**設定料金よりも低い金額を希望する層も一定数存在**する結果。
- ・自由回答では日本の方1名から「値段が高すぎる」という指摘があり、**インバウンド層と国内層で料金に対する認識が違う**ため、料金設定は改めて検討する余地がある。
- ・事前情報について「やや不足していた」「不足していた」という回答が約19%あり、自由回答では「歩いて登れないとは知らなかった」「バス停からの案内表示が不明確」といった声が寄せられており、今後展望台までの入場制限を行う場合は**事前案内・現地案内の強化**を検討する必要。
- ・写真を撮ることを目的に来訪する層がほとんどの状況のため、**写真撮影を充実させるイベント内容**も検討の余地がある。

スノーシューガイドツアーアンケート分析

【参加者属性】

- ・回答数は8件と少数の結果となったが、出身地域は中国（50.0%）、日本（道内・道外各25.0%）と国内外から参加があった。
- ・年齢層は20代～40代が中心で、同行者は「家族」が62.5%を占めている。

【満足度と評価】

- ・全体的な満足度、ガイドの案内・説明ともに「非常に満足/非常に良い」が100%を記録しており、**高い評価**を得ている。
- ・適正料金については、「本日の参加料金」の回答が多く、**参加料に見合った価値を感じている**結果となったが、一方で参加料金以上の価値を感じてもらえるような内容の検討余地は残る結果となった。
- ・コースの難易度は「易しい」「非常に易しい」が62.5%で、初心者や家族連れでも楽しめるコース設定と感じている結果となった。
- ・自由回答では「**フレンドリーなガイドで楽しく体験できた**」「**普段見られない景色が見られた**」と**好意的な意見**が目立ったため、エリア内での体験アクティビティについては、上記の意見を踏まえながら今後も検討を行っていくのが効果的。

【課題・改善点】

- ・ネガティブな意見はなかったが、「コースはあと3倍くらい長くてもよいかと思った」という声があり、より**本格的な体験を望む層へのアプローチ**や、コースのバリエーション追加について検討の余地がある。

期間外アンケート分析

【来訪状況と属性】

- ・調査期間中、天候によって来訪者数に差はあるが、1月25日の荒天日を除き、**平均して1日約200名前後が来訪**するなど、観光スポットとしての需要がある結果。
- ・回答者188件のうち、出身地域は「中国」が57.4%、「日本（道内）」が18.6%を占めており、来訪者は**中国層が厚い。**
- ・年齢層は「20代（34.5%）」「30代（28.2%）」の比較的若年層が多く、同行者は「友人（40.1%）」「家族（37.1%）」が多いのが特徴。

【来訪動機と認知経路】

- ・来訪理由としては「個人として景色を眺めにきた」が58.9%で最も多く、「おたる水族館観光のついでに立ち寄った（14.4%）」という**回遊の動きも見られる**結果。
- ・展望台を知ったきっかけは「SNSなどのインターネット」が47.2%と半数近くを占め、次いで「知り合いに教えてもらった（16.7%）」となり、**SNSを通じた認知や口コミが主な誘客要因。**

アンケートの総合分析

- ・主にSNSをきっかけに多くの若年層やインバウンドが景色を目的に訪れており、**ポテンシャルの高い場所**であることがわかる。
- ・イベント開催時は、現地に来てからイベントを知る方が多い状況でも1日平均約70名の参加者がいる結果となったため、**事前告知などの広報を更に充実**すれば展望台のポテンシャルを活かしながら**一定の経済効果を期待**できるイベント実施ができる可能性がある。
- ・イベント運営（交通・ガイド・多言語）の項目が好意的な回答が多いため、運営面では問題のないオペレーションができた結果となった。
- ・「徒歩登頂不可」などの**事前・現地情報の明確化**や、スノーシュー等の体験プログラムの拡充・周知が**更なる満足度向上**に繋がると考えられる。

イベント運営面での振り返り

- ・ジャンボタクシー1台運行の際は展望台イベント参加者が40名～60名の日程が多かったため送迎に大きく問題はなかったが、**ジャンボタクシー乗務員の休憩時間中の小型タクシー運行中や91名参加者がいた17日（火）などは受付や展望台に人が滞留する場面**もあった。
- ・ジャンボタクシー2台運行の際は常に展望台、受付に車両がいたためスムーズな送迎が実施でき、乗務員休憩の際もジャンボタクシー1台で送迎運行ができたため人が滞留する場面はほとんどなかった。
- ・展望台、受付、第二駐車場付近、第一駐車場付近と**広範囲にスタッフや警備員を8名配置**する形の運営だったが、スタッフ休憩の回しなども含めて今回のイベント実施方法で考えると適正な人員配置数だった。
（1名でも減らすとオペレーションに支障をきたす可能性がある）
- ・スタッフ人員数を減らす運営を行うためには、**展望台でのオペレーション方、受付や入域制限案内の場所をまとめるなどの検討**が必要である。
- ・展望台を訪れる方は**短時間滞在の層が多く**、1時間を超えるスノーシューツアー体験については現地で参加希望する来訪者は少なかったため、体験アクティビティを実施する際は**事前予約や希望した時間に受入れができるようにするのが効果的**。
（路線バスの時間などを気にしている来訪者が多かったため）
- ・水族館麓から展望台までの道路は距離があるため、道路の入域制限を設ける場合、案内看板などを立てる位置は検討の余地がある。
- ・**イベントに対するクレームはほとんど発生しなかった**ため、事前案内や現地での説明をしっかりと行えば今回のようなイベント実施は一定の理解が得られることがわかった。
（クレームとしては①事前にイベントを把握していなかったタクシー乗務員からお客さんを連れてきているのに何故あがれないのかという苦情、②地元の方で展望台までの道路を散歩道として利用している方からの不満の2件が現地スタッフに寄せられたのみで、北海道運輸局、日本旅行北海道小樽支店、小樽市役所への抗議の連絡等はなかった。）

⑥-1. 損益分岐点について

【損益分岐点】 展望台イベント ※送迎車両は1台にて算出

実証事業からの損益分岐点【1日あたり】

【固定費】備品(防寒具等)・告知経費等は除く

1日あたり			
項目	単価	数量	金額
車両費(ジャンボタクシー9名乗り)&小型タクシー1台(1時間)	98,200	1	98,200
人件費(麓2名、警備2名、第2駐車場1名、展望台3名)	22,000	8	176,000
計			274,200

項目	単価	数量	金額	収支
単価1,000円【展望台イベント1日平均実績数】	1,000	69	69,000	-205,200
単価1,000円【損益分岐点】	1,000	275	275,000	800
単価1,500円【展望台イベント1日平均実績数】	1,500	69	103,500	-170,700
単価1,500円【損益分岐点】	1,500	183	274,500	300
単価2,000円【展望台イベント1日平均実績数】	2,000	69	138,000	-136,200
単価2,000円【損益分岐点】	2,000	138	276,000	1,800
単価3,000円【展望台イベント1日平均実績数】	3,000	69	207,000	-67,200
単価3,000円【損益分岐点】	3,000	92	276,000	1,800

- 現状の単価1,000円の場合は固定費の約26%しか回収できておらず、損益分岐点まで約3.9倍の集客増が必要な状況。
- 値上げをした場合は損益分岐点までの人数は減少するものの、アンケート結果からは1,000円以下を求める声もあり単純送迎の現モデルの場合は1,000円~1,500円をベースにしていくことが望ましい。

(参考) 実証事業からの損益分岐点【1ヶ月(30日)あたり】

【固定費】備品(防寒具等)・告知経費等は除く

1カ月(30日計算)あたり			
項目	単価	数量	金額
車両費(ジャンボタクシー9名乗り)	98,200	30	2,946,000
人件費(麓2名、警備2名、第2駐車場1名、展望台3名)×30日	22,000	240	5,280,000
計			8,226,000

項目	単価	数量	金額	収支
単価1,000円【展望台イベント1日平均実績数69名×30日】	1,000	2,070	2,070,000	-6,156,000
単価1,000円【損益分岐点】	1,000	8,226	8,226,000	0
単価1,500円【展望台イベント1日平均実績数69名×30日】	1,500	2,070	3,105,000	-5,121,000
単価1,500円【損益分岐点】	1,500	5,484	8,226,000	0
単価2,000円【展望台イベント1日平均実績数69名×30日】	2,000	2,070	4,140,000	-4,086,000
単価2,000円【損益分岐点】	2,000	4,113	8,226,000	0
単価3,000円【展望台イベント1日平均実績数69名×30日】	3,000	2,070	6,210,000	-2,016,000
単価3,000円【損益分岐点】	3,000	2,742	8,226,000	0

⑥-1. 損益分岐点について

【損益分岐点】スノーシューガイドツアー

実証事業からの損益分岐点【1日あたり】

【固定費】備品(防寒具等)・告知経費等は除く

1日あたり			
項目	単価	数量	金額
人件費(リーダーガイド、サブガイド)	33,000	2	66,000
計			66,000

項目	単価	数量	金額	収支
単価5,000円【展望台イベント1日平均実績数】	5,000	2	10,000	-56,000
単価5,000円【損益分岐点】	5,000	14	70,000	4,000
単価6,000円【展望台イベント1日平均実績数】	6,000	2	12,000	-54,000
単価6,000円【損益分岐点】	6,000	11	66,000	0
単価7,000円【展望台イベント1日平均実績数】	7,000	2	14,000	-52,000
単価7,000円【損益分岐点】	7,000	10	70,000	4,000

- 当初単価5,000円の場合は固定費の約15%しか回収できておらず、損益分岐点まで約7倍の集客増が必要な状況。
(単価5,000円の場合、損益分岐点に到達するためには1日定員(30名)の46%集客が必要)
- 値上げをした場合は損益分岐点までの人数は減少するものの、アンケート結果からは「本日の料金(5,000円・3,000円・1,000円)」もしくは「0円~1,000円」を求める声もあるため、他地域の体験料金なども比較検討しながら料金設定をしていくことが望ましい。

(参考) 実証事業からの損益分岐点【1ヶ月(30日)あたり】

【固定費】備品(防寒具等)・告知経費等は除く

1ヶ月(30日計算)あたり			
項目	単価	数量	金額
人件費(リーダーガイド、サブガイド)	33,000	60	1,980,000
計			1,980,000

項目	単価	数量	金額	収支
単価5,000円【展望台イベント1日平均実績数2名×30日】	5,000	60	300,000	-1,680,000
単価5,000円【損益分岐点】	5,000	396	1,980,000	0
単価6,000円【展望台イベント1日平均実績数2名×30日】	6,000	60	360,000	-1,620,000
単価6,000円【損益分岐点】	6,000	330	1,980,000	0
単価7,000円【展望台イベント1日平均実績数2名×30日】	7,000	60	420,000	-1,560,000
単価7,000円【損益分岐点】	7,000	283	1,981,000	1,000

⑥ー1.損益分岐点について

【収益想定】昨年並みの中国人来訪者数だった場合

※おたる水族館の中国人入館者数が昨季より57%減を根拠に算出

計算式：69名（イベント1日平均参加者数）÷43%=160名

収益想定【展望台イベント】 ※1日あたりの来訪者数を160名として算出

【固定費】備品(防寒具等)・告知経費等は除く

1日あたり			
項目	単価	数量	金額
車両費(ジャンボタクシー9名乗り) & 小型タクシー1台(1時間)	98,200	1	98,200
人件費(麓2名、警備2名、第2駐車場1名、展望台3名)	22,000	8	176,000
計			274,200

1カ月(30日計算)あたり			
項目	単価	数量	金額
車両費(ジャンボタクシー9名乗り)	98,200	30	2,946,000
人件費(麓2名、警備2名、第2駐車場1名、展望台3名)×30日	22,000	240	5,280,000
計			8,226,000

項目	単価	数量	金額	収支
単価1,000円【1日あたり】	1,000	160	160,000	-114,200
単価1,000円【1ヶ月(30日)あたり】160名×30日	1,000	4,800	4,800,000	-3,426,000
単価1,500円【1日あたり】	1,500	160	240,000	-34,200
単価1,500円【1ヶ月(30日)あたり】160名×30日	1,500	4,800	7,200,000	-1,026,000
単価2,000円【1日あたり】	2,000	160	320,000	45,800
単価2,000円【1ヶ月(30日)あたり】160名×30日	2,000	4,800	9,600,000	1,374,000
単価3,000円【1日あたり】	3,000	160	480,000	205,800
単価3,000円【1ヶ月(30日)あたり】160名×30日	3,000	4,800	14,400,000	6,174,000

⑥-2.自走化に向けて

黒字化モデル

昨年並みの中国人来訪者数の算出人員160名を根拠とし
販売単価UPのためのプレミアムコース導入

and/or

人件費削減のためスタッフ7名~6名のオペレーションを確立した場合
(3パターンモデル作成)

展望台イベント黒字化モデル①(運営スタッフ8名/日・プレミアムプラン混在)

【固定費】備品(防寒具等)・告知経費・商品造成費用等は除く

1日あたり			
項目	単価	数量	金額
車両費(ジャンボタクシー9名乗り)	98,200	1	98,200
人件費	22,000	8	176,000
計			274,200

項目	単価	数量	金額	収支	収支(1カ月)
展望台イベント【通常】	1,500	120	180,000	25,800	774,000
展望台イベント【プレミアム】	3,000	40	120,000		
計			300,000		

展望台イベント黒字化モデル②(運営スタッフ7名/日・プレミアムプラン混在)

【固定費】備品(防寒具等)・告知経費・商品造成費用等は除く

1日あたり			
項目	単価	数量	金額
車両費(ジャンボタクシー9名乗り)	98,200	1	98,200
人件費	22,000	7	154,000
計			252,200

項目	単価	数量	金額	収支	収支(1カ月)
展望台イベント【通常】	1,500	120	180,000	47,800	1,434,000
展望台イベント【プレミアム】	3,000	40	120,000		
計			300,000		

展望台イベント黒字化モデル③(運営スタッフ6名/日・プレミアム無し)

【固定費】備品(防寒具等)・告知経費・商品造成費用等は除く

1日あたり			
項目	単価	数量	金額
車両費(ジャンボタクシー9名乗り)	98,200	1	98,200
人件費	22,000	6	132,000
計			230,200

項目	単価	数量	金額	収支	収支(1カ月)
展望台イベント【通常】	1,500	160	240,000	9,800	294,000
計			240,000		

⑥-2.自走化に向けて

【課題の抽出～解決に向けて】

展望台イベント課題

- 収益性の確保(参加者数実績や損益分岐を考えると販売単価が低く、固定費が大きい)
- 料金単価を上げるためのイベント要素の拡充
- インバウンド層へのイベント告知方

展望台イベント課題解決に向けた提言

- 展望台イベント販売料金の値上げ(1,000円～1,500円をベースへ)
- イベント運営スタッフ削減による人件費削減(オペレーションの見直しが必要)
- おたる水族館チケット・ホテルノイシュロス小樽宿泊との販売連動
小樽市内宿泊施設とのセットプラン模索など周辺施設と連携したイベント実施
- 朝や夕方時間帯をめぐって来訪する方もいるため、時間別ツアー内容・料金設定の検討
- 写真を撮りに来ている中国来訪者層が多いため旅拍プラン導入
(衣装・撮影サポート付き、+3,000円など)
※旅拍とは・・・プロのカメラマンが旅行先に同行し、観光スポットや美しい景色を背景に、
高クオリティな記念写真を撮影するサービス
- 水族館観覧車の撮影希望者も多いことから、展望台のスポット売り出しだけでなく展望台までのルートをSNS映えスポットとして売り出し
- 主な来訪者層が中国のため、中国SNS層を狙ったイベント告知実施、強化
(中国インフルエンサーの活用など)

スノーシューガイドツアー課題

- 収益性の確保(集客率のUPが必要)
- 短時間滞在層が多いことから当日受付ではツアー参加の集客が困難
- 高単価設定ツアー内容の拡充
- インバウンド層へのイベント告知方

スノーシューガイドツアー課題解決に向けた提言

- 他地域を参考に販売料金の見直し
- ガイド1名体制でのツアー実施による人件費削減
- 事前予約制の導入
- 体験型は高単価OK
→ベース料金を低く設定+オプション積み上げ型も検証の余地あり
- 主な来訪者層が中国のため、中国SNS層を狙ったイベント告知実施、強化
(中国インフルエンサーの活用など)

⑥-2.自走化に向けて

運営面での課題

- 終日屋外対応だったため厳寒期間の労働環境改善が必要
- イベント期間中の自社通常業務との兼ね合いの難しさ
- 2月がガイド繁忙期間のためスノーシューツアーガイド確保が難航
- かまぐら（かまくら）の維持管理(日中気温が高いとかまぐらが溶けてしまう)
- 祝津エリアが天候変動激しいためイベント催行・中止の判断基準の難しさ

運営面での課題解決に向けた提言

- 事務所(休憩・受付・着替え・備品保管)の設置
- イベント専用スタッフの雇用
- スノーシューガイドツアーが可能なガイド人材の把握・育成
- かまぐら代替となり得るイベント内容の拡充(キッチンカーイベント等)
- イベント中止の際の告知方法の確立(事前予約制などとの連動)

自走化に向けて～総括

現時点のビジネスモデルとしては、中国への依存度も高く中国との関係性にも左右されることで現状では黒字化が見えにくいことから、**次年度の自走化は時期尚早、継続協議・取組が必要**である。

具体的な項目としてイベントスタッフの雇用環境改善(事務所等の設置)や商品造成(付加価値部分)、人材育成、告知方法等について引き続き協議と準備が必要である。

ただし、アンケート結果からも観光地エリアとしての魅力・可能性も高いことがわかるため、**祝津エリアの事業者の方々との連動モデル構築、小樽市との密接な連携体制の構築**が行えれば、祝津エリア価値の更なる向上・ビジネスモデルに繋がる可能性がある。

引き続き協議を実施しオーバーツーリズム対策、歩行事故防止、交通混雑緩和、観光消費額増加、冬季雇用創出へ繋げていくことが必要。

⑦地域関係者会議の開催

会議概要

【日 付】 2026年3月10日(火)13:00~15:00

【会 場】 小樽市役所別館 第3委員会室

【式次第】 ①ご挨拶
②展望台イベントの実施報告
③自走化に向けて
④意見交換

【参加事業者(敬称略) 9社19名】

- ・北海道運輸局3名 ・小樽市役所4名
- ・株式会社小樽水族館公社2名 ・ホテルノイシュロス小樽1名
- ・北海道財務局小樽出張所3名 ・小樽ハイヤー協会(こだま交通株式会社)1名
- ・小樽観光協会1名 ・北海道中央バスおたもい営業所1名
- ・株式会社日本旅行北海道小樽支店3名

【資料】本報告書P3~P56を会議資料として使用。

議事概要

●アンケートでは現地でイベントを知った方が多い結果だが、中国層の参加者が多数いる中でどうやってイベントに参加してもらったのか。

⇒運営側としては特に現地セールスを行ったわけではないが、現地スタッフから来訪者に徒歩で展望台に行けない事とイベント実施していることを説明されて、受付に来る来訪者が多かった結果。

●徒歩入場制限区域と車両入場制限区域に違いがあったのはなぜか？制限区域の開始地点はまとめたほうがよかったのではないか？

⇒歩行者の往来ルートが予想しづらかったこと、また交通整理エリアから第二駐車場の歩行者制限区域までのルートはおたる水族館関係者が通行する場合も想定されたため各制限区域に違いが出る形で運営実施。

●9名乗りのジャンボタクシーで輸送をした中で、9名乗りでなければ参加者輸送に支障をきたすような状況だったのか？

⇒ジャンボタクシー乗務員の休憩時間中に小型タクシーで代替輸送を行ったが、その時間帯に参加者が集中し受付付近に10名ほど滞留する場面もあったなど、参加者の満足度や円滑な運営という観点で、9名乗りのジャンボタクシー輸送が適当という結果であった。

⑦地域関係者会議の開催

議事概要

●スノーシューガイドツアーのみ実施すると仮定した場合、交通整理の人員は必要になってくるのか？

⇒展望台までの急坂の道路における歩行者と車の混在・錯綜という本エリアの課題解決には、交通整理は必須と考える。

●展望台は市有地であり、また展望台までの道路も市道であるため、民間事業者のみで参加者から費用をもらってイベント運営というのは難しいのではないか？

⇒市有地・市道である以上、小樽市を中心とした行政機関との連携は必要。

●市民からすると普段利用している道に制限をかけてお金を取るというのは理解を得られないのではないか？

⇒今回の事業で1名の市民の方からイベントに対して声があったことも事実だが、市民の大半の方は事業趣旨を含めてしっかりとご説明をすれば理解をいただけた結果もあるため、市民の方からの理解を得ることを前提にしながら収益をあげるイベント実施は可能と考える。

●今回のイベントで車両・歩行者制限があったおかげで安全な状況が生まれたことは本当に助かった。 黒字化が困難、予算の捻出が難しいという課題はあるにしても、課題解決のために様々な方策を小樽市としても考えていってほしい。

⇒課題解決に向けた方策を検討するに当たって、いきなり自走化は難しくとも、次のステップとして国の補助金を活用して対策を実施することが考えられる。今回の実証結果を活かして改善を図り、次は地域が実施主体となって課題解決に取り組んでいただきたい。
今後のスケジュール、事業実施主体も含めて継続協議が必要であり、運輸局としても引き続き本日出席いただいた皆様と一緒に考えていきたい。



総括内容

- 祝津パノラマ展望台の観光スポットとしての魅力・ポテンシャルの高さを確認。
また、インバウンド旅行者にとっては1,000円程度の料金は許容範囲であることが分かった。
- 次年度の自走化は困難だが、中国との関係が回復すればさらに多くの観光客が訪れ、課題が深刻になる可能性もあり、課題解決に向けた対策は必須。
- 地域関係者会議の場でも上記認識が共有され、課題解決に向けた方策を地域関係者一丸となって検討していく方向性が確認できた。
- 今回の事業を踏まえた改善点としては、
 - ・中国インバウンド層に依存している参加者状況があるなかでどのように黒字化を図っていくか
 - ・①スタッフ環境 ②商品造成内容（付加価値部分）
③イベント告知方
 - ・民間事業者だけの運営では難しい点もあるため、国や市の関係機関との密接な連携体制構築

上記の課題をクリアしていけば、将来的には自走可能な課題解決モデルとなり得る。

- 「有料イベント開催」という手段を用いて、旅行者による費用負担のもと一時的な入域制限・管理を行い課題解決を図るモデルはまだ全国でもないところ、今回の実証事業結果は、オーバーツーリズム課題に悩む他地域にも参考となるものであり、参考資料「事業概要（課題解決のポイント・横展開にあたって）」のとおり、他地域での横展開に当たっての参考となる資料を作成した。