

事例の紹介③ (タクシー)

● まりもレディース

株式会社まりもハイヤー

課題

- ・業界全体に男性中心の風土があり、多様な人材が活躍しにくい環境となっている。
- ・顧客対応に対する意識が十分ではなく、サービス品質の向上が求められる。

取組

- ・この課題に応えるため、女性ドライバーの雇用を促進し、「まりもレディース」を創設。女性の気遣いで買い物介助の際に、荷物をご自宅まで運ぶなどを実施。
- ・女性ドライバーが運行する女性客のみの為の観光タクシープラン「まりもLady's花めぐり」の創設。
- ・社内班会議にレディース班を創設し女性の会議参画。

結果

- ・2026年4月現在女性ドライバーは13人在籍しており、十勝で最多。
- ・女性の買い物介助などを通じて、「親切な会社」としての会社風土となり、結果、男性ドライバーの接客意識も向上。
- ・女性ドライバーを希望する利用者のニーズにも対応。

