企画競争実施結果

事業名: <u>令和元年度訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業</u>「「<u>錦鯉の聖地」二十村郷エリアの魅力体験コンテンツ造成事業」</u>

企業等の名称	住所	代表者·氏名	決定日
株式会社地域ブランディング研究所	東京都台東区雷門2-20-3 アクアテルースUII 8F	代表取締役 吉田 博詞	令和元年9月2日

<u>企画提案書審査集計表</u>

企画競争参加者名	評 価 項 目			ワーク・ライ		
	業務内容の 理 解 度	提案内容の 独 創 性	提案内容の 的 確 性	業務遂行の 確 実 性	フ・バランス 等の推進に 関する指標	合計
株式会社地域ブランディング研究所	44	44	39	38	0	165
А	39	41	39	38	0	157
В	33	33	36	35	0	137

評価者:6名