企画競争実施結果

事業名：令和元年度訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業
「世界水準のスノーリゾートに向けたトレッキング及び自転車を用いたコンテンツ造成事業」

企業等の名称	住所	代表者・氏名	決定日
株式会社JTB　霞が関事業部	東京都千代田区霞が関3-2-5 霞が関ビルディング23階	土田　貴	令和元年9月3日

企画提案書審査集計表

企画競争参加者名	評価項目				ワーク・ライフ・バランス等の推進に関する指標	合計
	業務内容の理解度	提案内容の独創性	提案内容の的確性	業務遂行の確実性		
株式会社JTB　霞が関事業部	42	41	42	40	0	165

評価者：6名