

「白山市及び周辺地域の観光資源の
活用・魅力向上のための基礎調査」
報告書

平成30年3月
国土交通省 北陸信越運輸局

目次

はじめに	-----	2
第一回中間報告	-----	4
(1) 地域の観光資源	-----	6
(参考) JR各社の車両基地公開の概要	-----	12
(参考) 民鉄の車両基地公開の概要	-----	14
(参考) 鉄道博物館の概要	-----	15
(2) 地域の観光客数	-----	16
(3) 広域交通ネットワーク状況、公共交通等の整理	-----	20
(4) 地元関係者に対するヒアリング調査	-----	23
(5) 観光振興のための課題の整理	-----	27
第二回中間報告	-----	29
(1) 対象とするインバウンド市場の考え方	-----	31
(2) ヒアリングの実施	-----	36
(3) 観光資源の活用・魅力向上策の検討	-----	38
(4) 観光資源の活用・魅力向上策の検討（地域の課題解決の方向性との整理）	-----	39
(5) モデル的な観光コース（素案）の提案	-----	40
第三回中間報告	-----	48
(1) モデルコース提案のための手順	-----	50
(2) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（海外市場向け）	-----	51
(3) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（国内市場向け）	-----	62
(4) モデル観光コースの提案（最終）	-----	76
第一～三回中間報告の総括	-----	82
おわりに	-----	84

はじめに

1. 調査趣旨

平成28年3月30日、「明日の日本を支える観光ビジョン構想会議」は、「明日の日本を支える観光ビジョン」をとりまとめた。「観光は真に我が国の成長戦略と地方創生の柱である」との認識の下、我が国が世界に誇る自然・文化・気候・食という観光振興に必要な4つの条件をフルに活用することにより、2020年に訪日外国人旅行者数4000万人、訪日外国人旅行消費額8兆円等の新たな目標の達成を目指すこととしている。この中で、本ビジョンの実現のためには「地域の観光資源の魅力を極め、地方創生の礎にすること」が必要であるとされており、地方における新たな観光需要創出に向けた取組が喫緊の課題となっている。

平成27年3月の北陸新幹線金沢開業以降、沿線地域の観光関係者は新たな観光需要創出に向けた様々な取組を実施しているところである。こうした中、平成29年5月に自由民主党では「新幹線車両所の活用による観光・産業振興プロジェクトチーム(PT)」を設置し、政府と一体となって、白山市及びその周辺地域における観光振興に関する調査、ビジョン策定、事業実施といった各段階を通じ一貫して地域の取組を支援していく方針を示した。また、白山市・能美市・野々市市・川北町(以下「3市1町」という。)では、「白山市・能美市・野々市市・川北町地域振興ビジョン策定協議会(以下「白山市等ビジョン協議会」という。)」を立ち上げ、白山総合車両所(在白山市)等を活用した周辺地域の観光と産業の振興について検討することとなった。

そうしたことから、北陸信越運輸局では地域における観光振興の観点より3市1町をはじめとする金沢市以南の石川県内を調査対象地域とし、新幹線総合車両所やその他地域資源を活用したモデル観光コースの作成を行うこととした。本調査結果については、白山市等ビジョン協議会の場に参考資料として提供するほか、全国の新幹線総合車両所所在地域において活用されることを期待する。

2. 報告書のまとめ方

本調査結果は、白山市等ビジョン協議会の場において下記3回にわたり中間報告として報告を行った。本報告書は、当該3回の中間報告を時系列に沿ってとりまとめた。

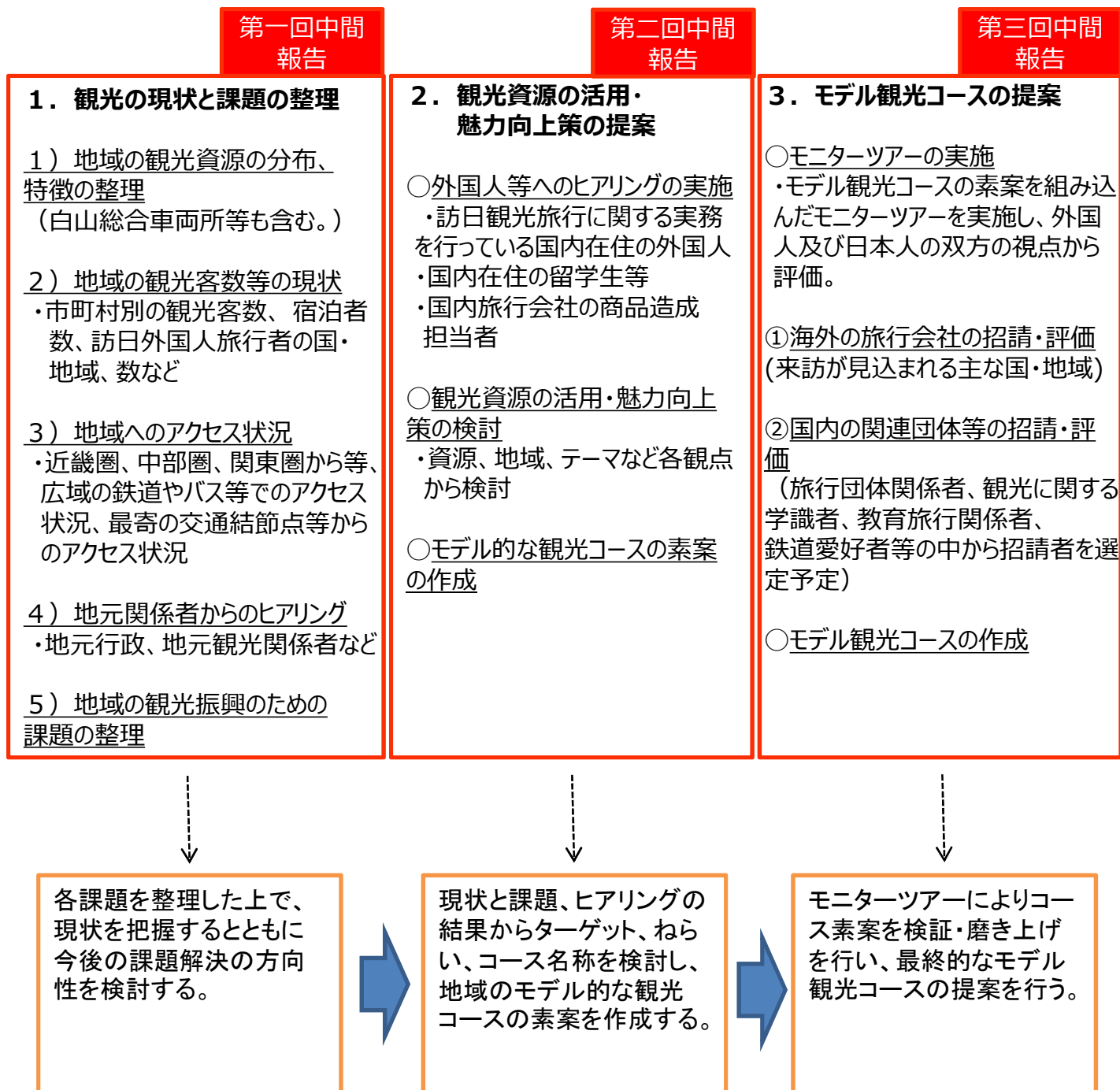
※中間報告の経緯

- 第一回中間報告……………平成29年 7月31日実施(第二回協議会)
- 第二回中間報告……………平成29年10月6日実施(協議会構成員あて郵送)
- 第三回中間報告……………平成29年12月20日実施(第三回協議会)

はじめに

3. 調査フロー

以下のとおり、調査を実施し、調査対象地域におけるモデル観光コースの提案を行う。





第一回中間報告

白山市及び周辺地域の観光資源の活用・魅力向上のための基礎調査（概要）

調査目的

- ・白山市及びその周辺には、白山国立公園をはじめとする自然・歴史・文化や白山総合車両所をはじめとする鉄道関連施設など、観光資源が豊富に存在する。これを踏まえ、地域の観光の現状・課題を整理し、地域の観光資源の活用方策等について検討・提案を行う。

調査の基本的な考え方

- ・白山国立公園などの自然・歴史・文化に関する資源と、白山総合車両所などの鉄道に関する資源の活用を主に、観光振興を検討。
- ・金沢方面からの誘客なども主な視点となること等から、主な調査対象地域は、白山市・能美市・野々市市・川北町をはじめとする、金沢市以南の石川県内の地域。
- ・全国的に増加する、訪日外国人旅行者（インバウンド）の積極的受入を考慮。
- ・白山市等がビジョンを策定するに際しての参考となるよう、調査成果を白山市等に提供。

主な調査項目

第一回中間 報告

1. 観光の現状と課題の整理

1) 地域の観光資源の分布、特徴の整理

（白山総合車両所等も含む。）

2) 地域の観光客数等の現状

- ・市町村別の観光客数、宿泊者数、訪日外国人旅行者の国・地域、数など

3) 地域へのアクセス状況

- ・近畿圏、中部圏、関東圏から等、広域の鉄道やバス等でのアクセス状況、最寄の交通結節点等からのアクセス状況

4) 地元関係者からのヒアリング

- ・地元行政、地元観光関係者など

5) 地域の観光振興のための課題の整理

2. 観光資源の活用・魅力向上策の提案

○外国人等へのヒアリングの実施

- ・訪日観光旅行に関する実務を行っている国内在住の外国人
- ・国内在住の留学生等
- ・国内旅行会社の商品造成担当者

○観光資源の活用・魅力向上策の検討

- ・資源、地域、テーマなど各観点から検討

○モデル的な観光コースの素案の作成

3. モデル観光コースの提案

○モニターツアーの実施

- ・モデル観光コースの素案を組み込んだモニターツアーを実施し、外国人及び日本人の双方の視点から評価。

①海外の旅行会社の招請・評価 （来訪が見込まれる主な国・地域）

②国内の関連団体等の招請・評価 （旅行団体関係者、観光に関する学識者、教育旅行関係者、鉄道愛好者等の中から招請者を選定予定）

○モデル観光コースの作成

(1) 地域の観光資源

1) 観光資源の分布（立寄施設、景勝地等）

- 3市1町エリアは、平野部から手取川をさかのぼるように霊峰白山を頂とした山間地までを含む地域で構成されている。平野部には北国街道や旧加賀藩の名残を感じさせる施設群、山間部には霊峰白山との関連が深い施設や集落が点在している。
- 新幹線の車両整備工場「白山総合車両所」、在来線の車両整備工場「金沢総合車両所」が近接して存在する、全国的にも珍しい地域である。
- 対象地域への他エリアからのアクセスは金沢駅と小松空港が主な結節点であり、そこからの二次交通は路線バスやタクシーがメインである。



	N O	主要な 観光資源名	観光地 属性	備考
白山市	①	白山比咩神社	歴史・文化	全国三千余社の白山神社の総本宮。
	②	獅子吼高原	自然	ゴンドラあり。パラグライダー体験可能。
	③	白峰重要伝統的建造物群保存地区	歴史・文化	日本屈指の豪雪地帯。独自の建築様式が残る。日帰り温泉、宿泊施設あり。
	④	手取峡谷	自然	手取川の自然の流れが作りあげた美しい景勝地。
	⑤	白山奥宮	歴史・文化	室堂から約40分の御前峰山頂付近に鎮座。養老2年(718)に創建。
	⑥	白山白川郷ホワイトロード	自然	白山と白川郷・飛騨高山を結ぶ白山国立公園内のドライブコース。
	⑦	道の駅一向一揆の里	道の駅	一向一揆歴史館や農村文化伝承館を併設。白山麓の歴史文化を学べる。
	⑧	石川県ふれあい昆虫館	文化・自然	生きた昆虫や、昆虫のさまざまな生態やふしぎを展示。
	⑨	太鼓の里体験学習館	文化	和太鼓の文化を調査・研究し、太鼓の普及活動を行っている。
	⑩	白山国立公園	自然	我が国固有の自然性の高い国立公園としてユネスコエコパークに指定。
	⑪	白山手取川ジオパーク	自然	長期的な大地の活動、自然と人間との関わりを示す素材が多数存在。
	⑫	白山恐竜パーク白峰	エンタテインメント	全長28mのティロドロスの骨格レプリカ等が展示。発掘体験も可能。
	⑬	白山総合車両所	鉄道施設	北陸新幹線車両の検査整備等を実施する施設。
	⑭	金沢総合車両所	鉄道施設	在来線車両の検査整備等を実施する施設。
	⑮	道の駅瀬女	道の駅	白山麓の地産食材や民芸品を数多く取りそろえている。
	⑯	道の駅めぐみ白山(建設中)	道の駅	2018年春開業予定。
	⑰	鶴来車両基地	鉄道施設	昭和初期の木造モダン駅舎と隣接する修理工場。
	⑱	一里野温泉スキー場	自然	上級者からファミリーまで楽しめる。
	⑲	白山千丈温泉セイムスキー場	自然	滑り応えのある多彩なコースが魅力。
	⑳	手取川ダム	自然	北陸地方最大のロックフィルダム。
能美市	㉑	九谷陶芸村	歴史・文化	九谷焼の魅力、歴史を学べる。陶芸村には店舗があり購入も可。
	㉒	いしかわ動物園	自然	楽しく遊べ、学べる動物園。日本でも珍しいトキの飼育あり。
	㉓	手取フィッシュランド	エンタテインメント	釣り堀を併設した遊園地。家族連れに人気。
	㉔	松井秀喜メモリアルミュージアム	文化	松井秀喜選手の栄光の軌跡やゆかりの品々が多数展示されている。
	㉕	セツ菴	自然	手取川扇状地の南端辰口丘陵の長滝地区に位置。50mの高低差がある。
	㉖	道の駅しらやまさん	道の駅	地元野菜の購入、観光情報入手、レンタサイクル可能。展望室あり。

	N O	主要な 観光資源名	観光地 属性	備考
野々市市	⑰	史跡御経塚遺跡	歴史	縄文時代後期～晩期の大規模な集落遺跡御経塚遺跡を公園化。
	⑱	末松廃寺跡	歴史	手取川扇状地の扇央部に立地する古代寺院跡。
	⑲	野々市ふるさと歴史館	歴史・文化	御経塚遺跡出土品の展示收藏。
	㉑	郷土資料館	文化	市指定文化財「旧魚住家住宅」民具・農具を中心に展示。
	㉒	喜多記念館	歴史・文化	藩政期の加賀の町家建築として国の重要文化財に指定。
川北町	㉓	わくわく手づくりファーム川北	飲食店	地ビール工場。オリジナル製品や地元の特産品を販売。
	㉔	加藤和紙工房	文化	石川県内産の雁皮を使用した最高級の雁皮紙を制作。体験も可能。

(1) 地域の観光資源

2) 観光資源の分布（地場産品、酒蔵、飲食店等）

- 「白山菊酒」に代表される白山水系を利用した日本酒、白峰地区名物堅豆腐や白山麓の食材を利用した「白山百膳」など、霊峰白山、手取川の豊かな自然を背景とした食文化が存在する。
- 平野部においても、加賀丸いもや国造ゆず、ふぐの子糠漬け、美川しらすなどの地域特産品が存在する。

	N O	主要な観光資源名	観光地属性	備考
白山市	①	吉田酒造店（手取川）	蔵元・酒	近隣はもとより遠く県外にまで名声を博した「手取川正宗」。明治3年創業以来、常に手作りに徹し酒造りの村の伝統を守り続けている。受賞多数。
	②	車多酒造（天狗舞）	蔵元・酒	霊峰白山から湧き出る伏流水と加賀平野に実った良米により、天狗舞の酒は醸しはぐまれている。受賞多数。
	③	菊姫（菊姫）	蔵元・酒	原料から熟成まで旨い日本酒造りにこだわり日本酒文化を守り続ける加賀菊酒本舗「菊姫」。受賞多数。
	④	金谷酒造店（高砂）	蔵元・酒	明治2年創業。伝統の酒造りを続けつつ、土蔵を改装したフレンチトラ「高砂茶寮」を開業し、日本酒とお料理のコラボレーションを提案。受賞多数。
	⑤	小堀酒造店（萬歳楽）	蔵元・酒	江戸享保年間創業。明治中期に萬歳楽というブランドを開始。能登杜氏自醸清酒品評会平成28年受賞。その他受賞多数。
	⑥	堅豆腐	食	中国から初めて伝えられた頃の豆腐の作り方を現在も踏襲している。十分な重しで水分を抜いている。現在も白山麓を中心に提供されている。
	⑦	白山百膳	食	山の幸をふんだんに用いた御膳。原点は親鸞聖人の「報恩講料理」。健康、長寿、ヘルシー、オリジナリティにこだわっている。白山麓の30店舗で展開。
	⑧	ふぐの子（卵巣）糠漬け	食	白山の恵みの伏流水で江戸時代から安全に製造されてきた。約3年かけてゆっくりと熟成。独自の製法で塩漬けにした後、糠漬けにしている。市内店舗にて提供。
	⑨	美川しらす	食	手取川から流れこむ美川漁港周辺の海はミネラルが豊富で、稚魚の成育に向いており絶好の漁場となっている。シーズンは初夏。美川漁港で購入可能。
	⑩	鈴おき（日本料理）	食	ミシュランガイド富山石川（金沢）版2016一つ星。
能美市	⑪	和田屋（川魚・山菜）	食	ミシュランガイド富山石川（金沢）版2016一つ星。
	⑫	農口酒造（農口）	蔵元・酒	およそ二百年の歴史ある酒蔵。全国新酒鑑評会にて通算二十七回の金賞を受賞した現代の名工農口尚彦を杜氏として平成二十五年末より再始動。受賞多数。
	⑬	宮本酒造店（夢蔵）	蔵元・酒	明治9年創業。昭和36年第1回全国清酒品評会金賞第一位受賞。平成元年金沢局清酒鑑評会金賞受賞。以降、数々の賞を受賞。
	⑭	国造ゆず	食	生産開始から約30年。無農薬、有機栽培に定評あり。
	⑮	加賀丸いも	食	寺井・根上地区で栽培。山芋の中でもつくねも捏芋に分類され、大ぶりの味が良く粘りも強い。日本料理、高級和菓子・水産加工品に利用されている。

	N O	主要な観光資源名	観光地属性	備考
野々市市	⑮	カレーのチャンピオン本店	食	「金沢カレー」の店。創業50年以上の歴史ある味を提供。濃厚なカレーソースに旨味が凝縮。
	⑰	めくみ（寿司）	食	ミシュランガイド富山石川金沢版一つ星。
川北町	⑯	わくわく手づくりファーム川北	食・酒	地ビール工場。オリジナル製品や地元の特産品を販売。



白山市周辺地図 出所：Google Map（JTB総合研究所が加工）

(1) 地域の観光資源

3) 観光資源の分布（温泉、宿泊施設）

- 白山市内には白山温泉郷を中心に温泉宿泊施設が点在している。また、松任地区、美川地区には比較的規模の大きいシティホテルも存在する。
- 能美市には辰口温泉が存在している。
- 3市1町エリアには、複数の地域に比較的小規模な宿泊施設が存在しているが、地域全体として宿泊客室数は多いとはいえない。

	N O	主要な観光資源名	観光地属性	備考
白山市	①	白山温泉	温泉	白山の深い山あいであり、登山客に親しまれている。(永井旅館)
	②	白峰温泉	温泉	国立公園内に立地する風景美の温泉地。全国でも希少な「純重曹泉」の泉質が自慢。宿泊施設、日帰り温泉が立ち並ぶ。
	③	中宮温泉	温泉	ホワイトロードの石川県側中宮料金所付近に位置し、湯治や上質の飲める温泉をテーマに営業。日帰り温泉も可能でジビエ料理も楽しむことができる。
	④	白山一里野温泉	温泉	オールシーズン楽しめる高原・スノーリゾート。中央の一里野公園を中心に宿泊施設、レストラン、日帰り温泉施設が立ち並んでいる。源泉は岩間温泉。
	⑤	岩間温泉	温泉	白山麓にある絶景の混浴露天。日本秘湯を守る会所属。源泉がけ流し。(山崎旅館)
	⑥	瀬女地区	温泉	瀬女温泉センター。地元の健康増進センターの中にある公衆浴場で、お湯は肌触りのなめらかな天然温泉。
	⑦	白山里温泉	温泉	天然温泉が湧く、研修・交流の里「白山里」。日帰り入浴、レストラン利用、宿泊も可能な施設。
	⑧	千丈温泉	温泉	白山の麓に位置する「千丈温泉 岩魚と山菜料理の宿 清流」。直海谷(のみだに)川の支流山あいの地にある。(岩魚と山菜料理の宿清流)
	⑨	鶴来地区	温泉	白山神社の登山口。温泉の開湯は昭和26年(1951年)現在ではさだた旅館だけに給湯している。
	⑩	美川温泉	温泉	2軒のホテルに給湯。コーヒー色のお湯が特徴。
	⑪	松任地区	ホテル	金沢駅から北陸本線で10分の松任駅近郊に複数のホテルが立地。ビジネスから観光まで幅広いニーズにこたえる。

	N O	主要な観光資源名	観光地属性	備考
能美市	⑬	辰口温泉	温泉	金沢の奥座敷。明治の文豪・泉鏡花が愛した温泉としても知られる。文豪の浪漫に思いを馳せ、風情ある名湯。

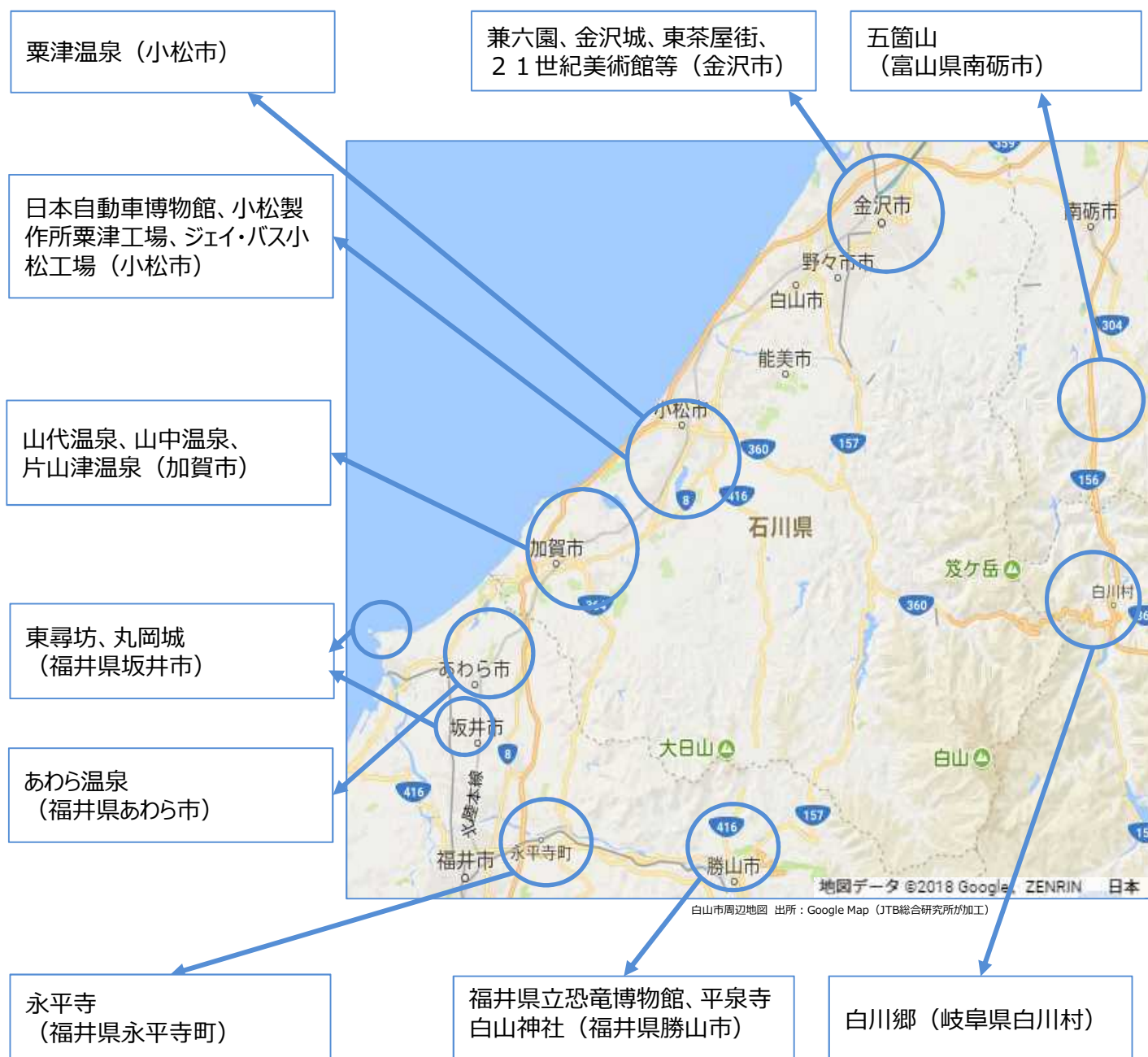


地図データ ©2018 Google, ZENRIN 日本
白山市周辺地図 出所: Google Map (JTB総合研究所が加工)

(1) 地域の観光資源

4) 3市1町周辺地域での観光資源の例

- 3市1町の周辺地域には有力な観光地が存在。石川県内の金沢市、加賀市、小松市その他、岐阜県白川村や福井県勝山市などとも近接している。
- 小松市では、機械産業が盛んであることを背景に、工場施設見学など産業観光が盛んである。



(1) 地域の観光資源

5) 白山総合車両所・金沢総合車両所・鶴来車両基地

- 概要については以下のとおり。白山総合車両所の見学については予約開始日に枠がすべて満員となるなど高い人気となっている。金沢総合車両所の見学も地元の学校を中心としてリピーターに人気があり、例年8月に開催される一般公開日にも多くの見学客が訪れる。
- 白山・金沢両総合車両所とも観光対応を前提とした施設設計はされておらず、見学者を受け入れる場合はＪＲ側スタッフが常に随行し、見学者の安全確保や本来業務に支障を来さないよう配慮している。
- 白山総合車両所では見学時に必ずしも新幹線車両等が入庫しているとは限らないが、日本の大規模インフラを支える交通システムに触れ学習することができる。
- 鶴来車両基地は、観光対応を前提とした施設設計はされておらず、見学者を受け入れる場合は北鉄側スタッフが常に随行し、見学者の安全確保や本来業務に支障を来さないよう配慮している。例年10月に開催される「ほくてつ電車まつり」には多くの見学客が訪れる。

①施設概要

項目	白山総合車両所（新幹線）	金沢総合車両所（在来線）	鶴来車両基地（民鉄）
所在地	白山市宮保町2791	J R 松任駅隣接	北陸鉄道 鶴来駅隣接
現地イメージ	  	  	 

②見学会の開催概要（例年8月の一般公開日除く）

項目	白山総合車両所	金沢総合車両所	鶴来車両基地
開催目的	地域の皆様に鉄道に親しんで頂くことが目的の中心		
開催回数	毎週火曜日・金曜日、午前・午後各1回（1団体）、定員10名～40名	不定期（申込みの都度調整）	不定期（申込みの都度調整）
見学ルート	概要説明（約30分） →屋上からの見学（約10分）→車両所内見学（約10分）→車両所内見学・記念撮影（約60分） 合計：約100分	概要説明（約20分） →所内見学（約30～40分）→質疑応答（約10分） 合計：約60～70分	概要説明（約10分） →所内見学（約10分） →質疑応答（約5分） 合計：約25～30分
受入体制	J R 社員2名で対応（見学、電話受付、準備） ※大人数（30名以上を基本）などは増員対応	見学者20名程度の場合はJ R 社員4名（専行安全確認員、前部安全確認員（説明員）、写真員、後部安全確認員）で対応 ※見学者が多い場合は、2班に分けて8名での対応	見学者30名程度の場合は、北鉄社員2名で対応

(1) 地域の観光資源

③見学者実績

年度	白山総合車両所	金沢総合車両所	鶴来車両基地
平成27年度	—	7団体 271名	—
平成28年度	127団体 2,959名	14団体 404名	1団体 30名
平成29年度	23団体 599名 (5月までの実績)	1団体 74名 (6月現在)	—

④見学者属性

28年度実績	白山総合車両所	金沢総合車両所	鶴来車両基地
団体の種類	学校団体：30% その他行政、企業等	学校団体：72% その他 J R 他社・公民館等	各地区公民館等
地域別	石川県：89%	石川県：71%	石川県：90%
申込ルート	H P ⇒ 専用電話 ⇒ 申込書・ 同意書・名簿の提出	電話受付 ⇒ 依頼者名、希望 日、見学時間、人数等確認 ⇒ 見学可能な場合「見学依 頼書」にて申込	電話受付 ⇒ 依頼者名、 希望日、見学時間、人 数等確認 ⇒ 見学可能な 場合

(参考) JR各社の車両基地公開の概要

- 鉄道に触れ合う機会である、車両基地の公開、鉄道博物館について全国の事例を整理（※）した。

※ 一般公開をおこなっているJRと私鉄全ての車両所を抽出（乗車イベント等は除く）。博物館は、屋内で車両展示を行っているものを抽出した。

◆JR北海道

車両所の名称	備考
苗穂工場 ※随時 （第2・4土除く）入場 可能な展示資料館併設	毎年9月頃

◆JR東海

車両所の名称	備考
新幹線浜松工場 ＜新幹線＞	毎年7月頃

◆JR東日本

車両所の名称	備考
勝田車両センター	毎年3月頃
大宮総合車両センター	平日13時30分～ 毎年5月頃一般公開
東京総合車両センター	毎年8月頃
新津運輸区	毎年9月頃
新幹線車両センター ＜新幹線＞（宮城県） ※随時（水・木以外）入 場可能なPRセンター併 設	毎年10月頃
長野総合車両センター ＜新幹線＞	毎年10月頃
小山車両センターまつり	毎年10月頃
わくわく京葉でんしゃ まつり	毎年11月頃
あずましフェスタ ～弘前運輸区～	毎年11月頃
豊田車両センターまつり	毎年11月頃

◆JR西日本

車両所の名称	備考
博多総合車両所 ＜新幹線＞	毎週火曜日10時～ 14時～ 毎年10月頃一般公開
博多総合車両所 岡山支所	毎年5月頃／10月頃
金沢総合車両所	申込みがあれば実施 毎年8月頃一般公開
白山総合車両所 ＜新幹線＞	毎週火曜日および金曜日 （休日、祝日、年末年始 などを除く）、毎年9月 頃一般公開
後藤総合車両所	毎週水曜日、夏休みの土 曜日 毎年10月頃一般公開
下関総合 車両所	毎年10月頃
吹田総合 車両所	毎年11月頃
網干総合 車両所	毎年11月頃

(参考) JR各社の車両基地公開の概要

◆JR四国

車両所の名称	備考
徳島運転所	毎年10月頃
高知運転所	毎年10月頃
松山運転所	毎年10月頃
高松運転所	毎年10月頃
多度津工場	毎年10月頃

◆JR貨物

車両所の名称	備考
苗穂車両所輪西派出	毎年8月～10月頃
東新潟機関区	毎年10月頃
広島車両所	毎年10月頃
隅田川駅	毎年10月頃

◆JR九州

車両所の名称	備考
小倉総合車両センター	毎年10月頃
熊本総合車両所 ＜新幹線＞	毎週火・水・木曜日 毎年10月頃

(参考) 民鉄の車両基地公開の概要

鉄道会社	車両所の名称	備考
東京地下鉄	綾瀬工場	毎年11月頃
東武鉄道	森林公園 検修区	毎年11月頃
東武鉄道	南栗橋車両工場	毎年12月頃
京成電鉄	宗吾車両基地	毎年10月頃
東京急行電鉄	長津田車両工場	毎年9月頃
小田急電鉄	海老名検車区	毎年10月頃
京浜急行電鉄	久里浜事業所	毎年5月頃
西武鉄道	武蔵丘車両検修場	毎年6月頃
西武鉄道	新宿線車両所南 入曽車両基地	毎年8月頃
西武鉄道	池袋線車両所横 瀬車両基地	毎年11月頃
京王電鉄	富士見ヶ丘検車区	毎年3月頃
京王電鉄	若葉台検車区	毎年10月頃
相模鉄道	かしわ台車両センター	毎年4月頃
新京成電鉄	くぬぎ山車両基地	毎年10月頃
埼玉高速鉄道	浦和美園車両基地	毎年10月頃

鉄道会社	車両所の名称	備考
多摩都市モラル	多摩モラル車両基地	毎年10月頃
東葉高速鉄道	東葉高速鉄道車両基地	毎年11月頃
首都圏新都市鉄道	つくばイクスピアリ総合 基地	毎年11月頃
富士急行	下吉田駅、電車修理 工場、河口湖駅	毎年11月頃
埼玉新都市交通	丸山車両基地	毎年11月頃
北陸鉄道	鶴来駅	毎年10月頃
名古屋鉄道	舞木検査場	毎年5月頃
近畿日本鉄道	塩浜検収車庫	毎年4月頃
近畿日本鉄道	五位堂検収車庫	毎年11月頃
近畿日本鉄道	高安車庫	毎年11月頃
南海電気鉄道	千代田工場	毎年10月頃
京阪電気鉄道	寝屋川車庫	毎年10月頃
京阪電気鉄道	錦織車庫	毎年11月頃
阪急電鉄	尼崎車庫	毎年11月頃
西日本鉄道	筑紫車両基地	毎年10月頃

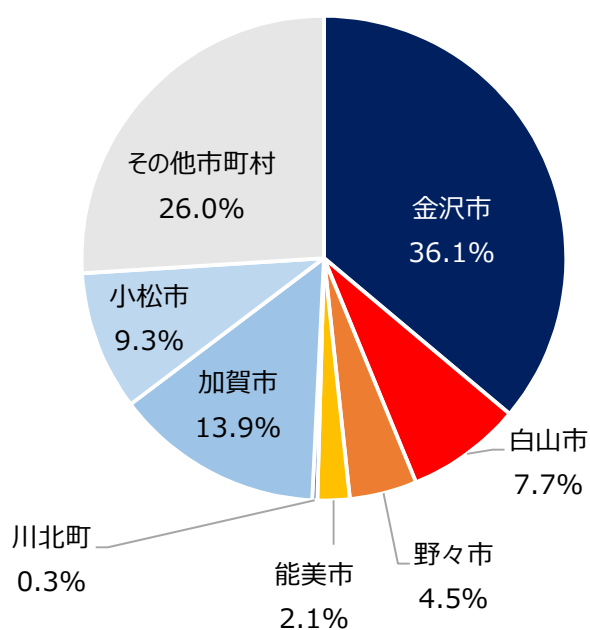
(参考) 鉄道博物館の概要

名称	設置主体/ 運営主体	料金	営業時間等	備考
鉄道博物館 (埼玉県さいたま市)	JR東日本/ 公益財団法人 東日本鉄道文 化財団	大人1,000円 高校生以下500円	10:00～ 18:00 火曜日定休	貸切40万円～
青函トンネル記念館 (青森県東津軽郡)	一般財団法人 青函トンネル 記念館	記念館入館料：400円（子供 200円） 体験坑道乗車券：1000円（子 供500円）	8:40 - 17:00 11月下旬～4 月閉館	
地下鉄博物館 (東京都江戸川区)	東京地下/公益 財団法人メト ロ文化財団	大人210円、小児（満4歳以上 中学生まで）100円	10:00 - 17:00 月曜日定休	
東武博物館 (東京都墨田区)	東武鉄道/一般 財団法人東武 博物館	大人200円 中学生以下100円	10:00 - 16:30 月曜日定休	
新潟市新津鉄道資料 館 (新潟県新潟市)	新潟市	大人300円、高校生・大学生 200円、小学生・中学生100円	9:30～ 17:00 火曜日定休	土曜・日曜・ 祝日は中学生 以下無料
山梨県立リニア見学 センター (山梨県都留市)	山梨県	大人420円、高校生310円、 小学生・中学生200円	9:00～ 17:00 月曜日定休	
リニア・鉄道館 (愛知県名古屋市)	JR東海	大人1000円、小中高生500円、 幼児(3歳以上)200円	10:00～ 17:30 火曜日定休	新幹線シミュ レータ、在来 線シミュレ ータがある
京都鉄道博物館 (京都府京都市)	JR西日本/ 公益財団法人 交通文化振興 財団	大人 1,200円、大学生・高校 生1,000円、中学生・小学生 500円、幼児（3歳以上）200 円	10:00～ 17:30 水曜日定休	
広島市交通科学館 (広島県広島市)	広島市/ 広島高速交通	一般:500円、高校生以下250 円	10:00 - 17:00 月曜日定休	
九州鉄道記念館 (福岡県北九州市)	北九州市/ 九州鉄道記念 館運営共同企 業体	大人300円 中学生以下150円	9:00～ 17:00 第二水曜定休	JR九州のIC カード 「SUGOCA」 をご利用のお 客さまは2割引 (240円)

(2) 地域の観光客数

- 石川県の地域別来訪者数は全体の約4割を占める金沢市が最も多く、3市1町エリアでは約15%を構成している。3市1町エリアの中で見ると、白山市が約8%と最も多い。
- 来訪者が用いる主な交通手段は3市1町とも高速道路利用が5割以上を超える。

1) 石川県内地域別来訪者(※)割合

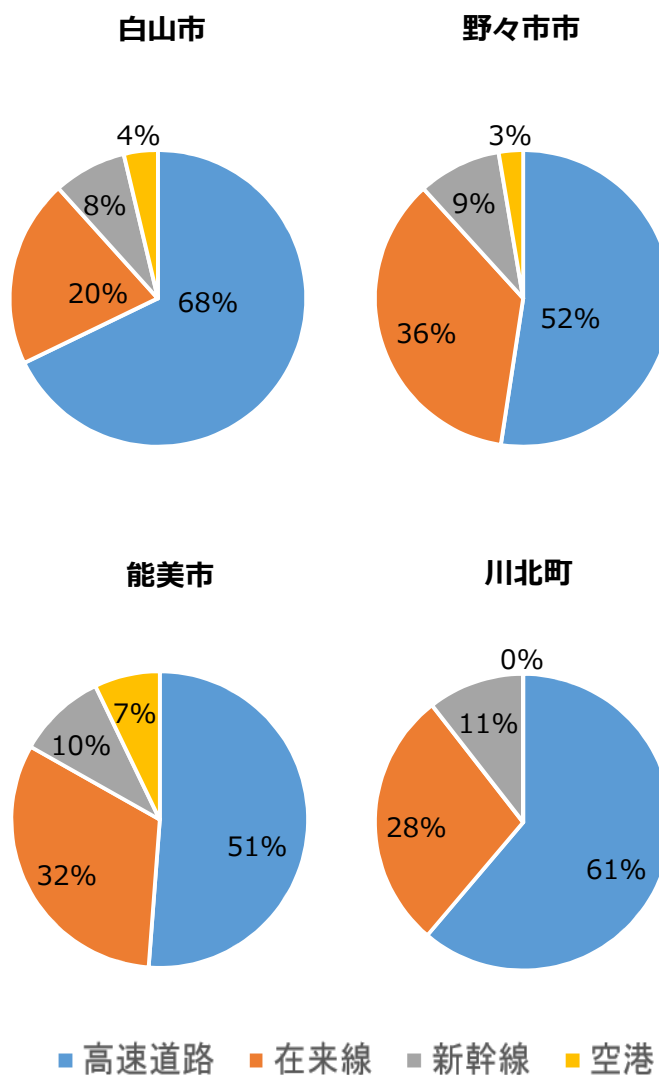


※ auスマートフォンユーザーの位置情報ビッグデータを活用し、各市町村に30分以上滞在した人を来訪者としている。ただし、居住者、通勤者、長期旅行者及び高頻度来訪者は除外している。

※ 調査対象期間は2015年4月～12月

出典：北陸信越運輸局

2) 各市町村別来訪者の主な交通手段



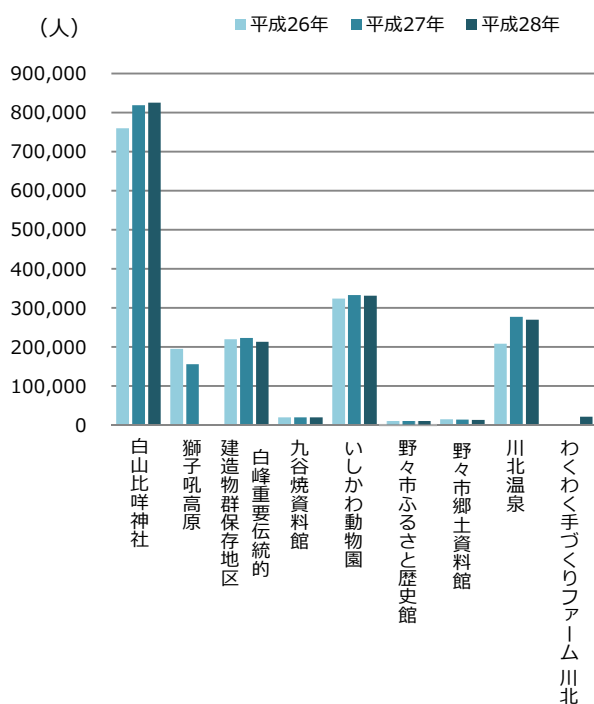
※調査手法、調査期間は1)と同じ

出典：北陸信越運輸局

(2) 地域の観光客数

- 観光施設ごとにみると、入込数で最も多いのは白山比咩神社であり、次いでいしかわ動物園となっている。
- 宿泊者数は金沢や他の温泉地に比べ極めて少ない。宿泊者数においては白山市よりも能美市が多い。

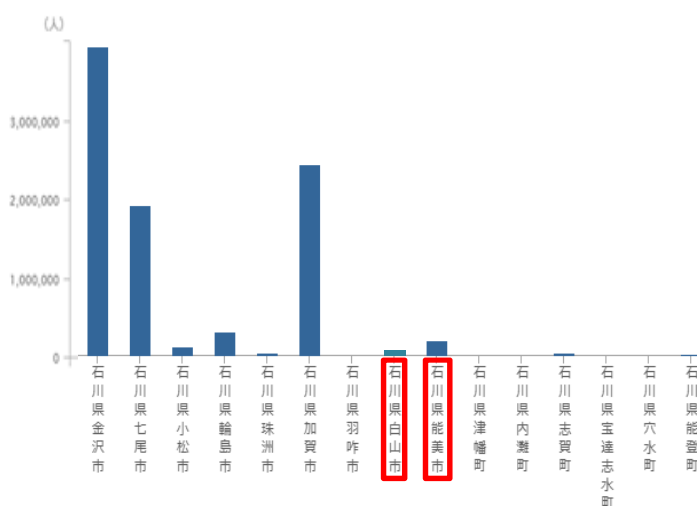
3) 3市1町の主要観光施設入り込み客数（過去3力年）



※白峰重要伝統的建造物群保存地区の入込み数は「観光施設」「宿泊施設」「日帰り温泉施設」「イベント」項目の合計
 ※わくわく手づくりファームの平成26年、27年のデータなし
 ※獅子吼高原の平成28年のデータなし

出典：各市町より提供データによりJTB総合研究所にて作成

4) 平成27年 石川県 年間市町村別宿泊者数

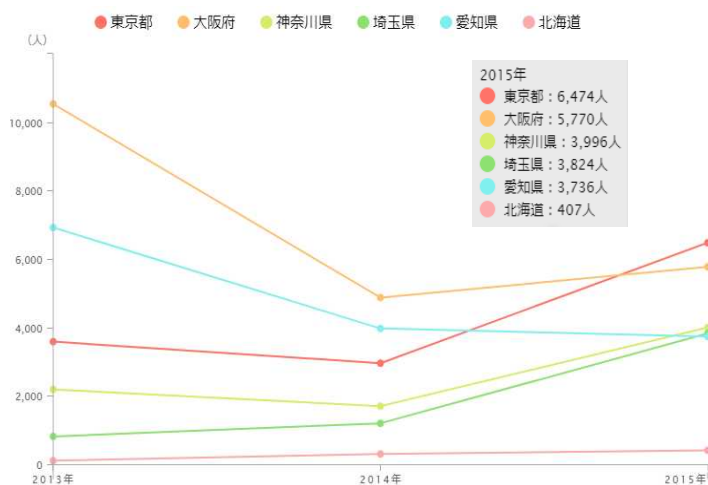


出典：地域経済分析システム（RESAS）
 （リーサスは、地方創生の様々な取り組みを情報面から支援するために、経済産業省と内閣官房（まち・ひと・しごと創生本部事務局）が提供している。）

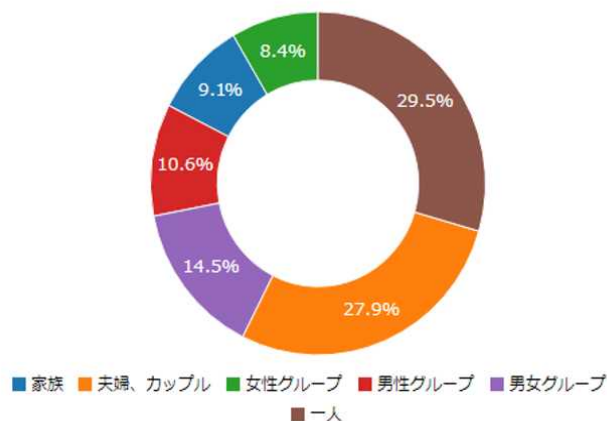
(2) 地域の観光客数

- 2015年（平成27年）は白山市、能美市ともに東京を中心とする関東圏からの宿泊客の伸びが顕著である。
- 白山市の宿泊客は「一人」が約30%を占め、次いで「夫婦」が約28%となっている。能美市の宿泊客は「夫婦・カップル」「男女グループ」が約70%を占めている。

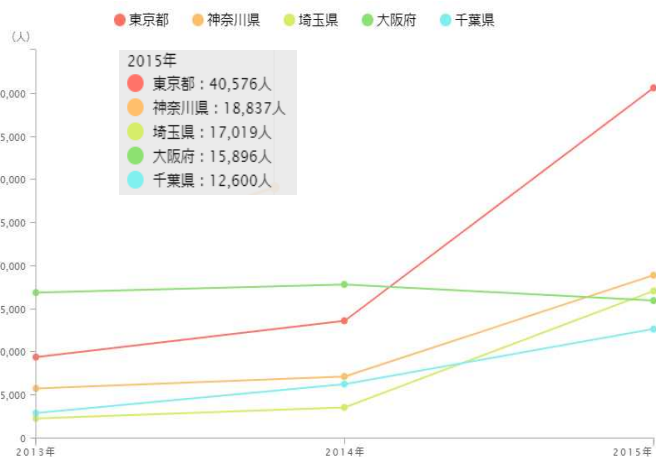
5) 【白山市】2013年～2015年
(平成25～27年) の宿泊客



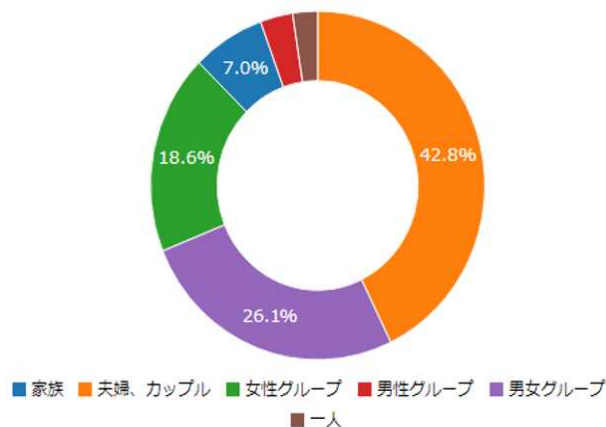
7) 白山市の宿泊者属性
(平成28年5月～29年4月)



6) 【能美市】2013年～2015年
(平成25～27年) の宿泊客



8) 能美市の宿泊者属性
(平成28年5月～29年4月)



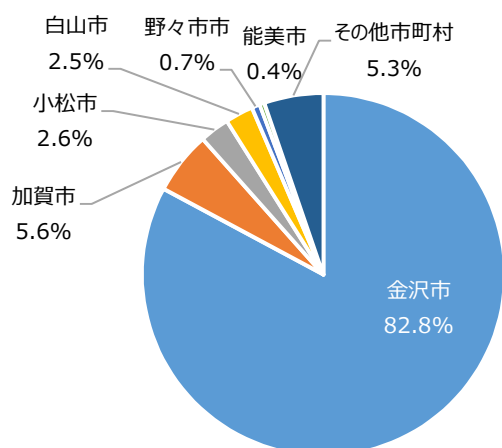
出典：
RESAS

出典：観光予報プラットフォーム（観光予報プラットフォーム推進協議会
（事務局：（公社）日本観光振興協会））

(2) 地域の観光客数

- 金沢市への外国人の入込が圧倒的に多く、次いで加賀市、小松市、白山市等が続く。
- 3市1町エリアを經由する外国人客は一定程度存在するが、滞在する者は他地域に比して少ない。
- 石川県全体の外国人宿泊者比率やヒアリング結果を踏まえると、3市1町エリアへは台湾からの訪問者が多い。

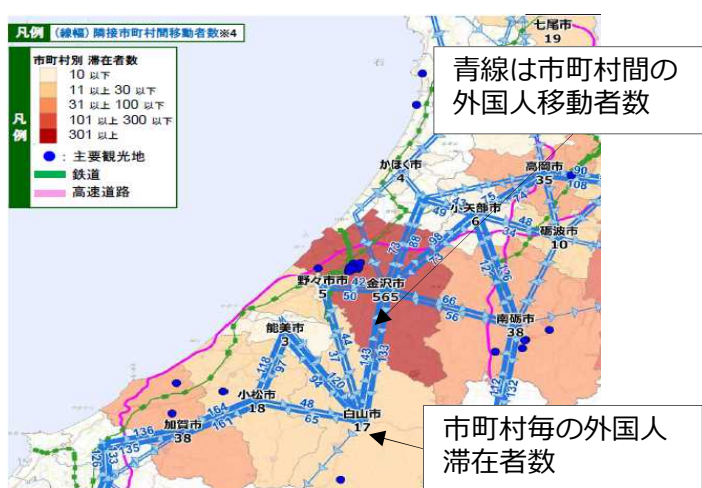
9) 石川県内地域別外国人来訪者(※)割合



※ 訪日外国人向け多言語観光案内アプリ「NAVITIME for JAPAN」の位置情報ビッグデータを活用し、各市町村に30分以上滞在した人を来訪者としている。

※ 調査対象期間は2015年1月～12月

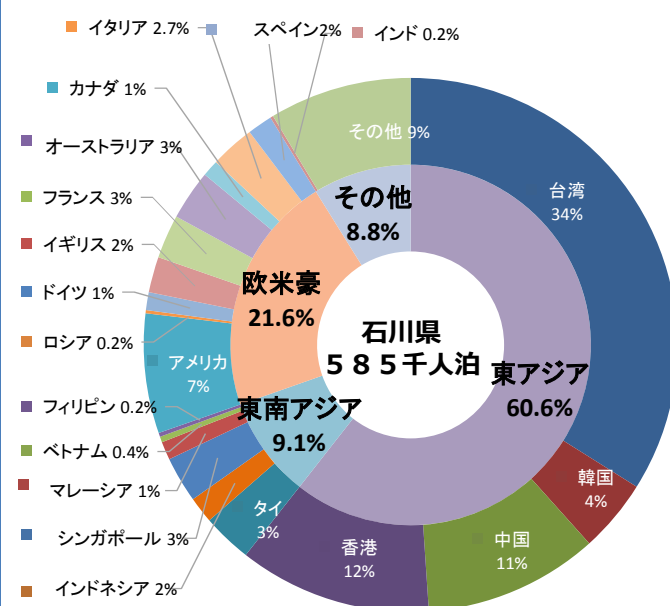
10) 市町村間の外国人の移動の概要



出典：北陸信越運輸局 出典：北陸信越運輸局

※ 1) と同一の調査

11) 石川県外国人延べ宿泊者数の国籍別比率(従業者数10人以上の施設)



出典：宿泊旅行統計調査(観光庁)

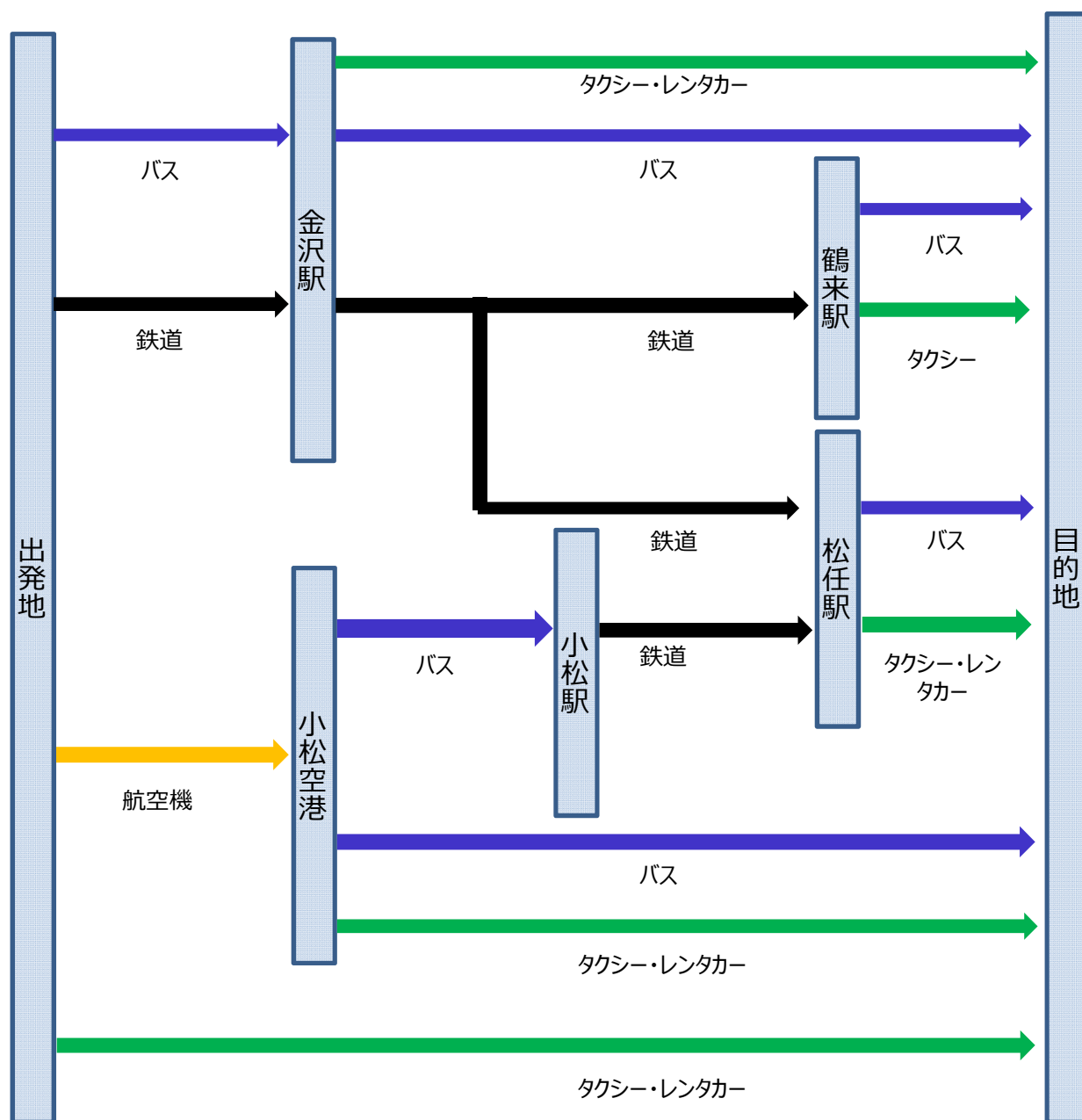
※ 平成28年確定値

(3) 広域交通ネットワーク状況、公共交通等の整理

広域交通ネットワーク状況、公共交通等の整理（鉄道、バス、自家用車）近畿圏、関東圏、中部圏からの鉄道やバス等でのアクセスの状況

- ゲートウェイとなる最寄りの結節点は、新幹線停車駅である「金沢駅」、航空機の「小松空港」、在来線の「松任駅」を有しており、そこまでの利便性は高い。
- しかしながら、観光資源が白山麓方面に向かって存在しており、結節点からの二次交通の利便性は決して高くない。

1) 主要な観光地へのアクセスパターン-例



出所：各交通機関、観光地公式ＨＰより抜粋し、加工

(3) 広域交通ネットワーク状況、公共交通等の整理

2) 主要な観光地へのアクセス、所要時間等

①白山比咩神社

発地 (ゲートウェイ)	推奨アクセス (公共交通)	所要時間	他観光地への アクセス (直行便)	問題点	備考
金沢駅発	→(JR)→西金沢駅→(北鉄) →鶴来駅→(バス)→到着	50分	白峰までバス移動可。 パーク獅子吼まで徒歩 15分と近い。	鶴来からのバスが 少ない。 徒歩で白山比咩神社までは 約30分。	車の場合 40分
小松空港発	→(バス)→小松駅→(JR)→ 西金沢駅→(北鉄)→鶴来駅→ (バス)→到着	2時間			車の場合 60分
松任駅発	→(JR)→西金沢→(北鉄)→ 鶴来駅→(バス)→到着	1時間			車の場合 30分

②白峰重要伝統的建造物群保存地区

発地 (ゲートウェイ)	推奨アクセス (公共交通)	所要時間	他観光地への アクセス (直行便)	問題点	備考
金沢駅発	→(バス)→到着	1時間50分	鶴来(白山比咩神社、パーク獅子吼)までバス移動可。	金沢からのバス本数が少ない。ピーク期1日4便、オフ期1日1便。路線図や時刻表がわかりづらい。	車の場合 1時間20分
小松空港発	→(バス)→小松駅→(JR) →金沢駅(バス)→到着	2時間40分			車の場合 1時間10分
松任駅発	→(JR)→西金沢→(北鉄) →鶴来→(バス)→到着	1時間30分			車の場合 1時間10分

③九谷焼資料館

発地 (ゲートウェイ)	推奨アクセス (公共交通)	所要時間	他観光地への アクセス (直行便)	問題点	備考
金沢駅発	→(JR)→能美根上→(バス) →到着	1時間	いしかわ動物園とバス路線のつながりあり。	バスの本数が少なく、待ち時間が多い。	車の場合 25分
小松空港発	→(バス)→小松駅→(バス)→ 泉台→(徒歩)→到着	1時間			車の場合 20分
松任駅発	→(JR)→能美根上→(バス) →到着	1時間			車の場合30分

(3) 広域交通ネットワーク状況、公共交通等の整理

④ いしかわ動物園

発地（ゲートウェイ）	推奨アクセス（公共交通）	所要時間	他観光地へのアクセス（直行便）	問題点	備考
金沢駅発	→（バス）→到着	1時間	辰口温泉、川北温泉とバス路線のつながりあり。	松任からのバスは土日祝のみ1日2本運航。小松駅からは土日祝のみ1日4本運行。ともに所要は40分。	車の場合 1時間20分
小松空港発	→（バス）→小松駅→（バス）→到着	40分			車の場合 1時間10分
松任駅発	→（バス）→到着	35分			車の場合30分

⑤ わくわく手づくりファーム川北・川北温泉

発地（ゲートウェイ）	推奨アクセス（公共交通）	所要時間	他観光地へのアクセス（直行便）	問題点	備考
金沢駅発	→（バス）→辰口→（バス）→（徒歩）→到着	1時間以上	いしかわ動物園、辰口温泉、川北温泉とバス路線のつながりあり。	バスの本数が少ない。路線によっては平日5本、土日祝1～3本の路線有り。	車の場合30分
小松空港発	→（バス）→小松駅→（バス）→辰口→（徒歩）→到着	1時間以上			車の場合20分
松任駅発	→（バス）→到着	20分			車の場合15分

⑥ 白山総合車両所

発地（ゲートウェイ）	推奨アクセス（公共交通）	所要時間	他観光地へのアクセス（直行便）	問題点	備考
金沢駅発	→（JR）→加賀笠間駅→（徒歩）→到着	40分	公共交通による他観光地への直接のアクセスは困難。加賀笠間駅よりJR利用にて金沢駅、松任駅経由となる。	加賀笠間駅まで徒歩20分以上。他観光地への直接のアクセスが困難。	車の場合40分
小松空港発	→（バス）→小松駅→（JR）→加賀笠間駅→（徒歩）→到着	1時間			車の場合35分
松任駅発	→（JR）→加賀笠間駅→到着	30分			車の場合15分

⑦ 金沢総合車両所

発地（ゲートウェイ）	推奨アクセス（公共交通）	所要時間	他観光地へのアクセス（直行便）	問題点	備考
金沢駅発	→（JR）→松任駅到着	15分	松任駅隣接のため鉄道、バスの各地アクセスは可能。	松任駅からのバスの本数が少なく、効率的な異動は困難。	車の場合 30分
小松空港発	→（バス）→小松駅→（JR）→松任駅到着	30分			車の場合 20分
松任駅発	→（徒歩）→到着	5分			車の場合 15分

(4) 地元関係者に対するヒアリング調査

- 対象地域の観光振興に関する取組や今後の方向性、観光における白山総合車両所の可能性について、行政・交通事業者・観光関係者にヒアリング調査を実施した。

観光振興に関する取組や今後の方向性

行政	石川県	● 金沢以南の地域については、金沢市を除いた5市1町のオール加賀で発足した「加賀地域連携推進会議」に対し支援をしている。
	白山市	● 白山市合併後、様々な取り組みを実施してきている。現在は、白山比咩神社を目的地とした女性向け企画乗車券の発行など、当該神社をキラーコンテンツとしたプロモーションに力を入れている。 ● 金沢市と加賀温泉郷、金沢市と白川郷を往来する観光客が通過する場所となっており、経済的効果が少ない。
	能美市	● 観光客の年齢層は40代以上が多く、割合は北陸3県が60%、関西・中京が15%、関東・北陸が15%、その他が10%である。 ● 九谷焼はアピールすべきブランドであり、毎年久谷茶碗まつりや久谷陶芸村まつりのイベントを開催し、多くの観光客が訪れている。久谷陶芸村を更に観光拠点として発展させるべく、九谷焼資料館をインバウンド観光客の誘客も視野に入れた施設としてリニューアルを実施し、平成30年のオープンを目指している。
	野々市市	● 金沢市から6kmの距離にある小さな市であり、人口密度が日本海側で一番高い。認知度が高い観光施設はほとんど無いため、市内での賑わいを創出する施策を展開している。観光客の消費を促すための観光物産館を平成31年を目途に建設する。
	川北町	● 農業を中心とした産業の町であり、地域活性化の観点では観光が占める役割はあまり大きくない。 ● 夏の一大イベントとして花火大会はあるが、それ以外は目立った観光施設は無い。
交通	北陸鉄道	● 調査対象エリアの石川線は、白山比咩神社が中心の鶴来地区、北国街道本町通りの野々市地区が観光できる路線。また、石川線は、沿線近隣（能美市）に、北陸先端科学技術大学大学院があり留学生が多いため、車内での英語案内、行先方向幕の英語表記を行っている。 ● 鶴来地区の企画切符は関西・首都圏から20～30代女性の一人旅で利用される方が多い。また、白山百膳、白山麓の温泉等の国内外への情報発信に努める必要がある。
	IRいしかわ鉄道	● IRいしかわ鉄道は、通勤・通学定期の利用者が約7割を占め、地域住民の生活の足として経営安定に努めることが大切であると考えている。 ● 七尾線に乗り入れしている特急列車の利用者に観光客が多いと考えられる。 ● 現時点で観光誘客を主目的とした観光列車の導入等は考えていないが、金沢以西延伸後は、県南部に主要な温泉地があることから、観光利用の促進も重要な課題となると考えられる。

(4) 地元関係者に対するヒアリング調査

観光	白山観光連盟	● 北陸鉄道の企画切符「恋のしらやまさん」を3年前から発売し、年間350人～500人程度が訪れ、以前は無かった若い女性の観光客が街歩きをしている姿が見かけられるようになった。 ● 外国人も神社の禊（みそぎ）体験など独特の文化を体験する目的で訪れている方もいるようだが、多いとは言えない。 ● 白山エリアではエリア内の観光地から観光地への移動が公共交通機関では困難である。
	白山商工会	● 白峰地区には重要伝統建築物群の指定を受けている建物もあり日帰り客が増えている。宿泊の収容キャパシティは十分ある。 ● ユネスコに登録されている白山ユネスコエコパークに力を入れてはどうか。 ● 白山麓エリアへの入り口は、金沢駅、小松空港、福井駅、松任駅があり、各種取組みの方向性を定めにくい事情があるかもしれない。
	白山商工会議所	● 松任地区は自然や歴史の観光資源が乏しく、産業観光をどのように展開するかを中心に議論している。 ● 経済団体としては、観光振興の本来の目的である「外からの消費」を増やすことを突き詰めて考えていきたい。
	その他事業者	● 地域に眠っている観光資源に、二次交通ではたどり着けないのが現状である。（ホワイtring） ● 白山観光連盟と協働で、体験型の観光商品を組成している。（白山比咩神社）

(4) 地元関係者に対するヒアリング調査

観光における白山総合車両所の可能性

行政	石川県	● 地元自治体、鉄道関係者、地域の受入側当事者（宿泊施設等）等の認識の共有化が重要。
	白山市	● 新幹線と普通車両の車両所があるのは白山だけであり、白山を「鉄道の町」として認知度を高めたい。 ● 白山総合車両所を教育旅行の場として活用できれば注目を集める。車両所に訪れた方が、そのまま白山麓に向かうことは現時点ではイメージしにくい。そのため、まずは車両所の見学で白山の知名度を上げ、実は白山は歴史文化も奥深い地域であるという認識を持ってもらう段階的な観光PRを展開する方法も視野に入れた方が良い。 ● 白山総合車両所を含む、現在の白山市の観光資源だけでは観光客の満足度を満たすことは難しいため、広域的な視点で取り組むことが重要である。
	能美市	● クルーズ船で来訪される海外の富裕層は、日本の鉄道に接する機会がないため、白山総合車両所の見学は人気となるのではないかと。また、現在運行中のグランキャブ（ハイグレード車両による観光タクシー）も、白山総合車両所発着のコースが出来ると面白い。 ● 車両所を見学する団体の宿泊施設として、能美市では民間の旅館や交流研修センターがあり、九谷焼との連携も可能。
	野々市市	● 白山総合車両所への人の流れができると、現在金沢駅で止まっている観光客が野々市市を通過して西に移動する。その観光客を野々市市で途中下車を促し、充実のコミュニティバスで市中に流す仕組みが出来れば賑わい創出することが出来る。
	川北町	● グランキャブを通じて白山総合車両所を訪れる観光客が、コースの一部である川北町を訪れる仕組が充実する事を望みたい。
交通	北陸鉄道	● 白山市周辺には白山総合車両所を中心に全国に誇れる産業観光施設があると認識している。能美市、野々市市、川北町も含めてコースにするのは良いのではないかと。
観光	白山観光連盟	● 白山総合車両所を観光に活用するのであれば、気軽に利用できる二次交通の仕組みがあると良い。バスの本数増加や安価なレンタカー導入により、白山域内を周遊する仕組みが可能となる。
	白山商工会	● 白山総合車両所に訪れる修学旅行の団体が一里野や白峰の山麓方面で宿泊する場合は、分泊であれば対応できる。
	白山商工会議所	● 白山総合車両所と、近隣にオープンする道の駅、国鉄時代からの金沢車両所を地域振興の核としたい。白山総合車両所を見学して帰っていただくだけでは、イベントにすぎないため、それをどうやって地域振興に繋げるかが地域としての課題である。
	その他事業者	● 金沢から白川郷に向かう途中に白山総合車両所に立ち寄り企画であればイメージできるが、白山総合車両所ありきで考えた場合、そこを訪れる人が山麓エリアまで足を延ばすかについては疑問がある。（ホワイトリング）

(4) 地元関係者に対するヒアリング調査

観光における白山総合車両所の可能性

J R 西日本	【見学受入の前提】 ①見学者の安全確保 ②鉄道運行のセキュリティ確保（テロ対策等） ③車両所業務（本来業務）に支障をきたさない 【見学時の課題】 ➤ 車両が必ず留置しているとは限らず、見学者の期待に沿えないこともある。 ➤ 線路を横断する見学導線が多いなど、安全上の問題から広くたくさんの方に見学していただくことは難しい。 ➤ 特に金沢総合車両所は建設時期も古く、バリアフリーの施設とはなっていない。 【インバウンドの受入実績】 ➤ 両車両所において一般見学におけるインバウンド来訪の実績は無い。 【見学用スペースの施設内設置について】 ➤ 整備新幹線事業に基づき、鉄道運行に最小限必要な設備を鉄道・運輸機構が整備し、J R西日本が借り受けている状況であり、現時点では難しい。
------------	--

(5) 観光振興のための課題の整理

1) 各種データの整理

- 3市1町エリアには、平野部には北国街道や旧加賀藩の名残を感じさせる施設群、山間部には霊峰白山との関連が深い施設や集落が点在するほか、「白山菊酒」やふぐの子糠漬けなど、全国的にも地名度のある地域特産品が存在する。また、白山温泉郷及び辰口温泉が同エリア内に分布しているが客室総数は多くはない。
- 3市1町エリアの来訪者数、宿泊者数は、周辺エリアである金沢市と加賀市・小松市に比して少ない。
- インバウンドでは、石川県内において金沢市がそのほとんどのシェア（8割）を占めており、3市1町エリアへの入り込みは限定的。また、外国人入り込み数の基礎データの整備や観光関連施設の多言語対応も不十分。
- 新幹線の車両整備工場「白山総合車両所」、在来線の車両整備工場「金沢総合車両所」が近接して存在する、全国的にも珍しい地域である。両車両基地とも見学者への公開は限定的であり、年間の受入状況は、年に1回行われる一般公開イベントを除き約3,400名程度。

2) ヒアリング結果の整理

観光振興に関する取組や今後の方向性

- 3市1町エリアは近隣に存在する有力な観光地に挟まれ、通過型の観光地となっており、滞在時間も短く経済的効果も少ない。
- 白山比咩神社に代表される白山信仰、自然豊かな白山白川郷ホワイトロード、白峰地区の重要伝統建築物群、九谷焼等、調査対象地区においても魅力的な観光資源が存在している。
- 魅力的な観光資源は白山麓方面に向かって存在しているため、最寄りの結節点からの二次交通が弱い。

観光における白山総合車両所の可能性

- 白山総合車両所だけでは地域振興となる観光コースの組成は難しいが、同所をきっかけに地域全体で白山エリアの観光資源の認知度向上・ブランド力向上につながる動きができれば持続的な動きとなる。
- 白山総合車両所を起点として、いかに3市1町エリアへの人の流れを創出するかが重要である。
- 車両所はあくまで保守点検施設であるため、観光客への公開等については限定的にならざるを得ない。

(5) 観光振興のための課題の整理

3) 現状と課題の整理

① 通過型の観光地

- 3市1町エリアには、白山国立公園、白山比咩神社、白峰地区（重伝建）、白山白川郷ホワイトロードなど、既に存在感のある魅力的な観光資源が複数ある。
- しかし、全体テーマが統一されておらず、近隣に訪れている観光客は多いものの、滞在型の観光地としての認知度は低い。
- 「白山ブランド」として、3市1町エリアはもとより、その他の霊峰白山の山麓エリア（白川郷や勝山地区など）も巻き込んだブランディングを行い、広域を周遊する観光プランを磨き上げることが重要。

② 白山総合車両所等と既存の観光資源の連携

- 現在、白山総合車両所では週2日（週4回）、一般見学者の受入が行われている。見学実施時には、本来業務に支障がないこと、見学者の安全が確保されること等が必須。
- 「新幹線の先端技術」と「白山麓の大自然・文化」を観光客が共感できるストーリーで繋ぎ合わせることで、白山総合車両所を白山麓への新たな玄関とした観光ルートの整備が必要。
- 「産業観光」の切口から周辺地域（小松市等）との連携も視野に入れることも重要

③ インバウンドの視点からの二次交通等受入環境の整備

- 3市1町エリアへの外国人観光客の入り込み数は少ないが、ホームページや観光施設における多言語対応も不十分。ターゲティングも不十分。
- 最寄りの交通結節点から観光資源を結ぶ二次交通は、高齢者やインバウンド（特にFIT）を迎えるには不十分。
- 観光バスによる通過型の観光地から、滞在型の観光地へ転換するには、二次交通の整備と宿泊施設の充実は欠かせない要素。

4) 取組の方向性

- 3市1町エリアが一体となったブランディングの実施。
- 広域周遊をイメージした、霊峰白山の他県の山麓エリアとの連携の強化。

- 鉄道事業者及び地域による観光活用のための方向性の摺り合わせ、ビジョンの共有化。
- その上で、強力な観光資源のひとつとしての観光ルート、PR、ターゲットを決定。

- 観光資源の特性等を踏まえ、誘客対象市場国を決定。
- FIT旅行者向けの二次交通・観光情報の発信（タクシー・レンタカー等移動手段の案内含む）。

5) 今後の調査の進め方

調査対象地域の取組の方向性を具体的なものとするための、観光資源の活用・魅力向上策の提案、モデル観光コース素案の提案

- 国内旅行会社、観光振興に見識がある国内在住外国人に対するヒアリングを実施
- モデル観光コースの素案を策定し、課題解決の方向性を具体化



第二回中間報告

白山市及び周辺地域の観光資源の活用・魅力向上のための基礎調査（概要）

調査目的

- ・白山市及びその周辺には、白山国立公園をはじめとする自然・歴史・文化や白山総合車両所をはじめとする鉄道関連施設など、観光資源が豊富に存在する。これを踏まえ、地域の観光の現状・課題を整理し、地域の観光資源の活用方策等について検討・提案を行う。

調査の基本的な考え方

- ・白山国立公園などの自然・歴史・文化に関する資源と、白山総合車両所などの鉄道に関する資源の活用を主に、観光振興を検討。
- ・金沢方面からの誘客なども主な視点となること等から、主な調査対象地域は、白山市・能美市・野々市市・川北町をはじめとする、金沢市以南の石川県内の地域。
- ・全国的に増加する、訪日外国人旅行者（インバウンド）の積極的受入を考慮。
- ・白山市等がビジョンを策定するに際しての参考となるよう、調査成果を白山市等に提供。

主な調査項目

第二回中間 報告

1. 観光の現状と課題の整理

- 1) 地域の観光資源の分布、特徴の整理
(白山総合車両所等も含む。)
- 2) 地域の観光客数等の現状
 - ・市町村別の観光客数、宿泊者数、訪日外国人旅行者の国・地域、数など
- 3) 地域へのアクセス状況
 - ・近畿圏、中部圏、関東圏から等、広域の鉄道やバス等でのアクセス状況、最寄の交通結節点等からのアクセス状況
- 4) 地元関係者からのヒアリング
 - ・地元行政、地元観光関係者など
- 5) 地域の観光振興のための課題の整理

2. 観光資源の活用・魅力向上策の提案

- 外国人等へのヒアリングの実施
 - ・訪日観光旅行に関する実務を行っている国内在住の外国人
 - ・国内在住の留学生等
 - ・国内旅行会社の商品造成担当者
- 観光資源の活用・魅力向上策の検討
 - ・資源、地域、テーマなど各観点から検討
- モデル的な観光コースの素案の作成

3. モデル観光コースの提案

- モニターツアーの実施
 - ・モデル観光コースの素案を組み込んだモニターツアーを実施し、外国人及び日本人の双方の視点から評価。
- ①海外の旅行会社の招請・評価
(来訪が見込まれる主な国・地域)
- ②国内の関連団体等の招請・評価（旅行団体関係者、観光に関する学識者、教育旅行関係者、鉄道愛好者等の中から招請者を選定予定）
- モデル観光コースの作成

(1) 対象とするインバウンド市場の考え方

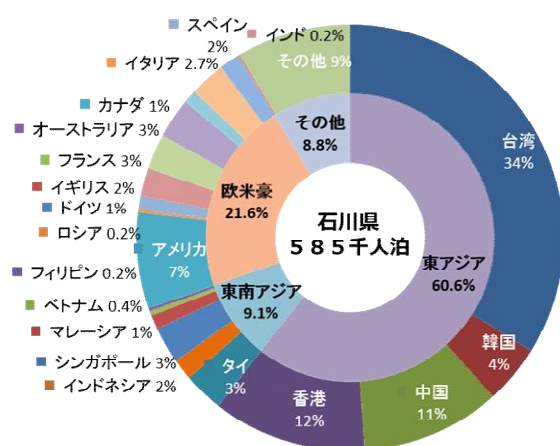
3市1町エリアにとって対象とすべきインバウンド市場について以下①～④の観点から整理する。

- ①訪日外国人宿泊者実績、宿泊者伸び率について
- ②訪日外国人の来訪回数、再訪意向について
- ③訪日前に期待していたことについて
- ④受入環境整備状況について

①訪日外国人宿泊者実績、宿泊者伸び率について

石川県全体の外国人宿泊者実績、宿泊者伸び率から、3市1町への来訪を期待しうる市場を整理する。

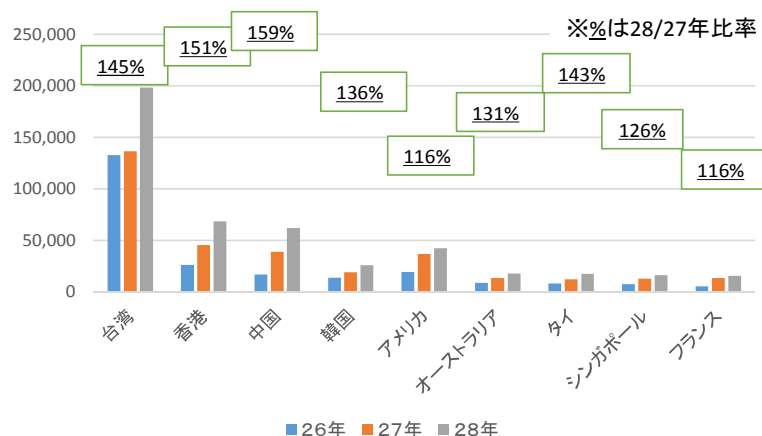
1) 訪日外国人宿泊数（石川県内）



出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

※ 平成28年確定値

2) 訪日外国人宿泊者数の推移（石川県内）



出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

※ 平成28年確定値

- ◆ 石川県を訪れ宿泊している外国人は、上図の通り約6割が東アジア、次いで約2割が欧米豪、約1割が東南アジアである。
- ◆ 中でも宿泊者数の多い国・地域は、台湾（34%）、香港（12%）、中国（11%）となっている。

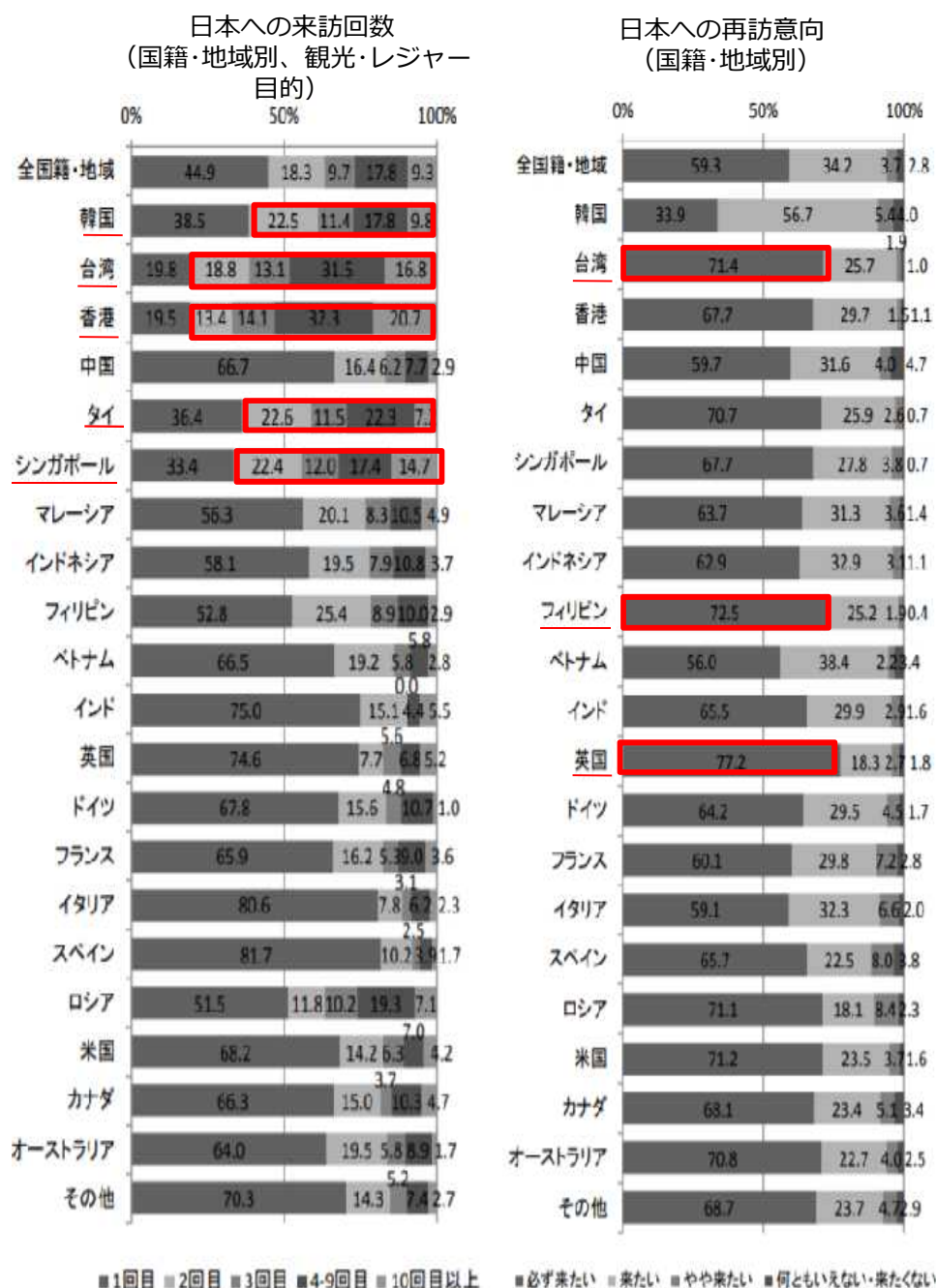
- ◆ 石川県内での外国人宿泊者数中3%以上の割合を占める9カ国の宿泊者数推移について整理した。
- ◆ 中でも伸び率が高いのは、中国（159%）、香港（151%）、台湾（145%）となっている。

- ◆ 訪日外国人宿泊者数でみると、「台湾」、「香港」、「中国」が上位に挙げられる
- ◆ 宿泊者数の伸び率でみると、「中国」、「香港」、「台湾」が上位に挙げられる。

(1) 対象とするインバウンド市場の考え方

②訪日外国人の来訪回数、再訪意向について

観光目的で訪れる回数が多い国・地域、また日本に訪れたいという意向を持つ国・地域を整理することで、観光客としてリピーターとなる可能性が高い国・地域を把握する。



観光客としてのリピート訪問実績

◆ 調査対象国・地域中、「台湾」「香港」はリピーター率が8割を超えている。次いで、「タイ」「シンガポール」「韓国」のリピーター率が6割を超えている。

日本への再訪意向

◆ “必ず来たい”と回答している国の上位が「英国」「フィリピン」「台湾」となっている。なお、石川県における外国人宿泊者数に占めるシェアは次の通り。

英 国… 2 %
フィリピン… 0.2 %
台 湾… 34 %

訪日外国人の観光における来訪回数および外国人の再訪意向と、現在の石川県の来訪実績を勘案すると、「台湾」「香港」「シンガポール」「タイ」「韓国」が候補市場となる。

出典：観光庁「訪日外国人の消費動向 平成28年年次報告書」

(1) 対象とするインバウンド市場の考え方

③訪日前に期待していたことについて

3市1町地域の主要観光コンテンツである、白山百膳等の「食」、白山水系を活かした「酒」、白山温泉郷・辰口温泉等の「温泉」「旅館」、霊峰白山・ホワイトロード等の「自然」、白山総合車両所等の「美術館・博物館」、白山比咩神社等の「歴史・伝統」の7項目について、石川県内での外国人宿泊者数上位9カ国の訪日前の期待値について以下のとおり整理した。

平成28年(2016年)

(単位)選択率: %

調査項目		台湾	香港	中国	韓国	アメリカ	オーストラリア	タイ	シンガポール	フランス
		選択率	選択率	選択率	選択率	選択率	選択率	選択率	選択率	選択率
訪日前に	日本食を食べること	71.8	80.7	66.3	72.2	85.9	86.5	86.8	80.1	85.0
期待して	日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎)	16.9	19.9	13.4	26.7	44.9	47.9	20.6	22.9	38.6
いたこと	旅館に宿泊	31.4	31.4	30.8	10.5	26.3	31.1	21.5	22.3	37.2
(複数回答)	温泉入浴	33.4	34.7	40.4	28.9	28.8	36.9	35.7	32.4	32.7
	自然・景勝地観光	60.4	58.2	58.6	36.9	62.5	64.4	62.5	62.3	61.9
	美術館・博物館	13.9	14.8	11.8	6.9	39.0	33.3	24.9	16.0	40.1
	日本の歴史・伝統文化体験	18.0	13.3	11.8	6.7	51.5	48.3	20.4	18.5	48.8

80%以上 50%以上 30%以上

出典：観光庁「訪日外国人の消費動向 平成28年度」

- ◆ 3市1町地域の主要観光コンテンツへの期待値として、いずれの市場とも日本食に対する期待値が高く、次いで自然・景勝地、温泉に対する期待値が高くなっている。
- ◆ 上記の7項目に共通し期待値が高い「オーストラリア」「フランス」「アメリカ」「台湾」「香港」「中国」が候補市場となる。
- ◆ 「白山総合車両所見学」と「美術館・博物館」が近似した観光コンテンツであると考えれば、白山総合車両所は他市場に比べ欧米豪市場にとって魅力的なコンテンツとなる可能性がある。

(1) 対象とするインバウンド市場の考え方

④ 受入環境整備状況について

訪日外国人観光客が円滑に周遊でき、“再度来訪したい”“友人知人に勧めたい”と意識させるためには、受入環境の整備は大きな要素である。将来的に改善できるポイントではあるが、本事業において来訪可能性が高い海外市場を選定する際には、現状においても一定の受入環境が整っていることが一つの要素である。

<主要観光地における多言語対応状況>

	対応状況	対応言語						その他
		英	繁	簡	韓	タイ		
金沢市	兼六園	○	○	○	○			
	ひがし茶屋街(懷華楼、志摩)	○	○	○	○			
	西茶屋街	○	○	○	○			
	金沢 21 世紀美術館	○	○					
	金沢城公園	○	○	○	○			
	金沢能楽美術館	○	○					
	成翼閣	○	○					
	長町武家屋敷跡	○	○	○	○			
	近江町市場	×						
	玉泉園	○	○					
七尾市	尾山神社	×						
	箔巧館	○	○					
小松市	和倉温泉	○	○					
	能登食祭市場	○	○					
輪島市	粟津温泉	○	○		○	○		
	輪島朝市	×						
加賀市	白米千枚田	○	○					
	山代温泉	○	○					
羽咋市	片山津温泉	○	○	○	○	○		
	千里浜なぎさドライブウェイ	×						
白山市	白山国立公園	○	○	○	○	○		

<主要一次交通拠点の観光案内所の受入環境整備状況>

交通拠点名	観光案内所名	JNTO	案内範囲	対応言語	Wi-Fi
小松空港	小松空港案内所	カテゴリ-1	石川県内全域	英語	○
能登空港	道の駅 能登空港	カテゴリ-1	輪島市、珠洲市、能登町、穴水市	英語	○
金沢港	金沢港に寄港等した客船に対する観光案内所(正式な名称はない)	-	石川県内全域	英語 (乗船客の中で多い国籍の言語を中心に通訳できる人を配置している)	-
金沢駅	観光案内所	カテゴリ-2	石川県内全域	英語	○
小松駅	小松駅観光情報センター	-	小松市、能美市(一部)、加賀市(一部)	簡体 韓国語	○
加賀温泉駅	KAGA 旅・まちネット	カテゴリ-1	石川県内全域	英語	○

出典：国土交通省北陸信越運輸局
「広域観光周遊ルート形成促進に向けた
北陸信越地域基礎調査報告書～受入環境報告書～」
(平成27年度)

※JNTO認定外国人観光案内所カテゴリ

カテゴリ-3	常時英語による対応が可能。その上で、英語を除く2以上の言語での案内が常時可能な体制がある。全国レベルの観光案内を提供。原則年中無休。Wi-Fi あり。ゲートウェイや外国人来訪者の多い立地。
カテゴリ-2	少なくとも英語で対応可能なスタッフが常駐。広域の案内を提供。
カテゴリ-1	常駐でなくとも何らかの方法で英語対応可能。地域の案内を提供。

- ◆ 3市1町エリアの主要観光地である白山国立公園では、「英語」「繁体字」「簡体字」「韓国語」の多言語対応を行っている。
- ◆ 3市1町エリア近隣の金沢市、加賀市、小松市においても、「英語」「繁体字」「簡体字」「韓国語」の多言語対応が標準的。
- ◆ 3市1町エリアへの主要一次交通拠点である小松空港はJNTOカテゴリ-1、金沢駅ではカテゴリ-2の観光案内所が設置されている。

現状における受入環境では「英語圏」「繁体字使用地域」「簡体字使用地域」「韓国」が候補市場となる。

(1) 対象とするインバウンド市場の考え方

上記①～④の考察を踏まえ、3市1町エリアにとって対象とすべきインバウンド市場について以下のとおり整理した。

候補国・地域名	外国人宿泊者数 (石川県)	外国人 宿泊者数 伸び率 (石川県)	日本への 再訪回数・ 意向	訪日に 期待すること について	受入環境
台湾	◎	◎	◎	◎	○
香港	◎	◎	◎	◎	○
中国	◎	◎	△	◎	○
韓国	○	○	◎	△	○
アメリカ	○	○	△	◎	○
オーストラリア	○	○	△	◎	○
タイ	○	○	◎	○	×
シンガポール	○	○	◎	○	○
フランス	○	○	△	◎	×

- ◆ 東アジア各国については、各項目とも高評価であるが、中でも評価の高い「台湾」、「香港」を対象市場とする。
- ◆ 東南アジア各国については、各項目とも高評価であるが、受入環境整備状況が比較的優位にある「シンガポール」を対象市場とする。
- ◆ 「アメリカ」「オーストラリア」「フランス」については、各項目とも高い評価となっているが、訪日リピーター率は約3割であり、同率が6割を超える「台湾」「香港」「シンガポール」に及ばないことから、当面の対象市場とはしないこととした。しかしながら、欧米豪市場は3市1町エリアに存する主要な観光コンテンツへの評価が高いことから、将来に向けての検討が課題。

(2) ヒアリングの実施

インバウンド市場への観光資源の活用・魅力向上策策定のため、「2. 対象とするインバウンド市場の考え方」を踏まえ、訪日観光旅行に関する研究・実務を行っている、国内在住の外国人にヒアリングを行った。

【韓国出身・男性】

(帝京大学観光経営学科准教授・観光学博士)

- 認知度の高い金沢や昇龍道からの誘客をいかに図るかがポイント。
- 3市1町ならではの食べ物や体験にストーリーを持たせることが必要。
- 特にリピーターには「体験」が求められる。外国人も陶芸体験をしたがっているが持ち運びの面に課題がある。
- 白山総合車両所では何ができるのか、その価値を示した方が良い。

【台湾出身・女性】

(株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル 台湾担当)

- FIT化が進んでいるものの、北陸は二次交通の問題があり、台湾からは団体客はまだ多い。
- 団体客にはファミリーも多く、子ども向けに北陸新幹線の車両所は訴求できる可能性はある。台湾には日本式の新幹線があるのでなじみはある。鉄道ファンも一定数存在している。
- 白山総合車両所で試乗等の体験は可能か。見るだけでは弱い。
- 小中学校向けに車両見学や文化体験のワークショップ、古民家宿泊のパターンは可能性がある。

【香港出身・女性】

(株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル 香港担当)

- 団体は少なくなりつつあり、FITが主流。直行便のある地域が人気。
- 小松便がなくなってからは名古屋からレンタカーが高速バスで来訪されている。
- 写真をSNSにアップするのが主目的の人が多く、フォトジェニックな場所の提案や仕掛けを作ることが重要。

【台湾出身・女性】

(ANAセールス株式会社 訪日営業部 台湾担当)

- ショッピングも重要な要素。金沢である程度時間を取る必要がある。
- 白川郷、アルペンルート存在感が大きいいためなぜ白山に行くのか、行ったらどんな良いことがあるのか訴求する必要があるのではないかと。

【香港出身・女性】

(株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル シンガポール担当)

- もともとFIT化が早かった地域であり、現在もグループでの来訪は少ない。カップルの来訪が多いと感じる
- 東アジアの人よりも日本の文化や歴史に対する興味を持っており、「体験」があった方がなお良い。

(2) ヒアリングの実施

国内市場への観光資源の活用・魅力向上策策定のため、国内旅行会社の商品造成担当者にヒアリングを行った。

【関西：国内旅行造成】 (クラブツーリズム(株)関西国内旅行センター)

- 鉄道や歴史は一般的な観光ルートと組むと焦点がぼやけるため、テーマを絞り特化した方が訴えやすい。
- 一方、産業観光はニッチすぎると汎用性を失い失敗することも多い。
- 全国で秘境や絶景、フォトジェニックなものが人気。
- 鉄道というテーマは三世代を拾うことができるのではないかな。

【中部：国内旅行造成】 (株式会社JTB国内旅行企画 中部事業部)

- 金沢への募集型旅行のお客様は家族連れ、女性グループが多い。
- 九谷焼は非常におもしろい素材。人間国宝に教えてもらう体験等があれば非常に魅力的。
- 今回の対象地域の観光資源は属性がばらばらなので「体験」で振り切るべきではないかな。

【関西：国内旅行造成】 (株式会社JTB国内旅行企画 西日本事業部)

- 関西から見る北陸のイメージは一般観光とグルメである。
- 関西からは金沢周辺のイメージが固定化している。調査対象地域はメジャーではない分、独自の魅力を出せば伸び代があると思われる。
- 夏の家族旅行では産業観光が流行っており、車両所は良い観光資源である。

【東京：国内旅行造成】 (株式会社JTB国内旅行企画 仕入商品本部)

- 対象地域だけでは観光資源の属性上、テーマを絞ったコースを組みづらい。福井・岐阜も含めたコース設定が現実的ではないかな。
- 加賀温泉郷は伝統・歴史もあり、対象地域からも宿泊圏内のため那谷寺と組み合わせることでコースの魅力向上を図ることができる。

【全国：体験WEB販売】 (アソビュー株式会社)

- 現在、全国で見ると男女ともに「陶芸」体験が最も人気。ただし陶芸はどこにでもあるので、他地域との差別化がポイント。
- 対象地域においては、伝統工芸体験とパラグライダーが売れている。
- 工場見学や博物館はトレンド。満足度を高めるために体験施設に投資をしている企業が増えてきている。見せるだけでは物足りない。

【全国：教育旅行】 (株式会社JTB関東 熊谷支店)

- 一部の学校はコストの問題と体験学習の見地から修学旅行に民泊を活用し始めている。
- 高校の修学旅行先は自主性や教育的見地よりも「他の地域とは違う何かができること」が重要。
- 海外の修学旅行を長野が取り込んでいる。同じようにできるのでは。
- 教育旅行は社会科見学等、鉄道車両基地と親和性がある。

(3) 観光資源の活用・魅力向上策の検討

インバウンド市場、国内市場それぞれのヒアリング結果を踏まえ、モデル観光コースのテーマを以下のとおり設定する。また、各テーマ毎に顧客対象となりうるターゲット層を整理した。

インバウンド市場

- 白山総合車両所を活用し「鉄道」をテーマにした場合、ターゲットを絞り内容を特化した方が良い。⇒**鉄道**
- 海外においても鉄道ファンが一定数存在する。⇒**鉄道**
- 日本の文化や歴史に対する興味を持っており、「体験」があった方がなお良い。⇒**匠の技術**
- 魅力向上にあたっては「体験」が重要であり、最新技術が見学可能な白山総合車両所においても何らかの体験要素がないと訴求力に欠けると思料。⇒ **鉄道、匠の技術**
- 「フォトジェニック」な場所、体験は重要。写真撮影おすすすめスポットや仕掛けがあると魅力向上につながる可能性がある。⇒ **絶景**
- アジアからの訪日客はFIT化しており、カップルでの来訪が多い。
- 北陸は二次交通の問題があり、台湾からは団体客がまだまだ多い。
- 団体客にはファミリーも多く、子ども向けに北陸新幹線の車両所は訴求できる可能性はある。

国内市場

- 白山総合車両所を活用し「鉄道」をテーマにした場合、ターゲットを絞り内容を特化した方が良い。⇒**鉄道**
- 魅力向上にあたっては「体験」と「他地域との差別化」が重要。全国的に人気の「陶芸」でありブランド力もある九谷焼は活用すべきと思料。⇒**匠の技術**
- 白川郷等、白山麓周辺の観光資源も活用し、対象ターゲットにわかりやすいコース作りが望ましい。⇒**絶景**
- 「絶景」、「フォトジェニック」のトレンドは重要。観光地に写真撮影おすすすめスポットや仕掛け等があると魅力向上につながる可能性がある。⇒**絶景**
- 鉄道というテーマは三世代を拾うことができるのではない。
- 金沢への募集型旅行のお客は**家族連れ、女性グループが多い**。
- 夏の**家族旅行**では**産業観光**が流行っており、車両所は良い観光資源である。
- 教育旅行は社会科見学等、**鉄道車両基地と親和性がある**。

テーマ

①匠・
鉄道

②絶景・
鉄道

ターゲット

・鉄道ファン ・カップル ・ファミリー

- ・本調査における主要施設である白山総合車両所は鉄道関連施設であること、対象市場において**鉄道ファン**が一定数存在していることからメインターゲットとして設定。
- ・FIT化が進んでいる**香港やシンガポール**では**カップル**がレンタカー利用し、日本の伝統文化、歴史、絶景を楽しんでいることが予想される。ボリュームゾーンとしてターゲット設定。
- ・来訪者数の多い**台湾**においては団体客のファミリーも多く、**子ども向けに鉄道を訴求**できる。

③匠・
鉄道

④絶景・
鉄道

⑤鉄道

・鉄道ファン ・ファミリー
・教育旅行

・鉄道ファン ・ファミリー
・女性グループ
・教育旅行

・鉄道ファン

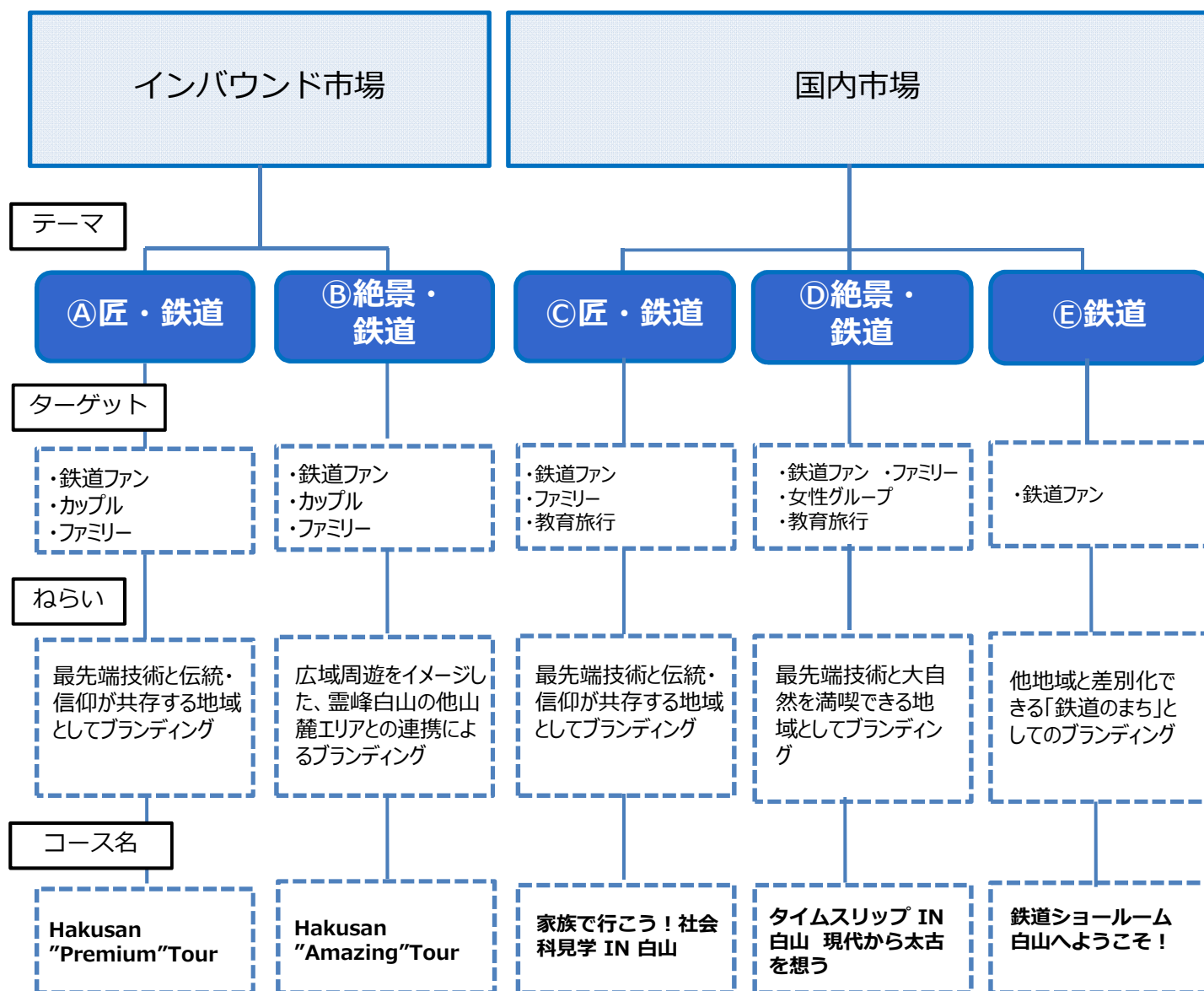
- ・白山総合車両所は鉄道関連施設であることから、ニッチ市場とはいえ訴求可能性、情報拡散可能性の高い**「鉄道ファン」をメインターゲットとして全コースに設定**。
- ・全国的に産業観光や社会科見学（おとな・子ども）のニーズが高く、**家族旅行や教育旅行をターゲット**として車両所見学や九谷焼体験は訴求できる可能性が高い。
- ・金沢に多数来訪している**家族連れ、女性グループ**に対して、今の旅行のキーワードである「絶景」「フォトジェニック」は訴求できる可能性が高い。

(4) 観光資源の活用・魅力向上策の検討（地域の課題解決の方向性との整理）

ヒアリング等を踏まえ地域の課題解決の方向性の具体化を以下のとおり整理した。

	テーマ/ タイトル	ターゲット 層	ねらい（地域の課題解決の方向性の 具体化）	立ち寄り候補箇所
海外市場向け	①【匠・鉄道】 「Hakusan "Premium" Tour」	・鉄道ファン ・カップル ・ファミリー	・3市1町を、最先端技術と伝統・信仰 が共存する地域としてブランディング。 ・対象3市場ともFIT、家族旅行が中心 の市場であるため、子供から大人まで家 族が楽しめる行程とする。	・白山総合車両所 ・喜多家記念館 ・白山比咩神社 ・わくわく手作り ファーム川北 ・九谷陶芸村 など
	②【絶景・鉄道】 「Hakusan "Amazing" Tour」	・鉄道ファン ・カップル ・ファミリー	・広域周遊をイメージした、霊峰白山の 他山麓エリアとの連携によるブランディ ング。 ・対象3市場においてキーワードである 「絶景」、「フォトジェニック」な場所 を訴求し、来訪者の訪問意欲を向上する。	・ホワイトロード ・白峰地区 ・白山比咩神社 ・白山総合車両所 など
国内市場向け	③【匠・鉄道】 「家族で行こう！ 社会科見学 IN 白 山」	・鉄道ファン ・ファミリー ・女性グループ ・教育旅行	・3市1町を、最先端技術と伝統・信仰 が共存する地域としてブランディング。 ・市場のキーワードである「社会科見 学・産業観光」先としての資源を訴求し、 来訪者の訪問意欲を向上する。 ・金沢からの1 Dayトリップとして、 リピーターへの新たなディスティネー ションとして認知度向上と来訪者数増加 を図る。	・白山総合車両所 ・九谷陶芸村 ・白山比咩神社 ・金谷酒造店 など
	④【絶景・鉄道】 「タイムスリップ IN 白山 現代から太古を 想う」	・鉄道ファン ・ファミリー ・教育旅行	・3市1町を中心に、最先端技術と大自 然を満喫できる地域としてブランディ ング。 ・市場のキーワードである「絶景」 「フォトジェニック」、「社会科見学」 先としての資源を訴求し、来訪者訪問意 欲を向上。 ・金沢からの1 Dayトリップとして、リ ピーターへの新たなディスティネーショ ンとして認知度向上と来訪者数増加を図 る。	・白山総合車両所 ・白山恐竜パーク 白峰 ・白峰地区 など
	⑤【鉄道】 「鉄道ショールー ム白山へようこ そ！」	・鉄道ファン	・3市1町を、白山総合車両所を核とし た「鉄道のまち」としてブランディング。 ・その他の鉄道施設については観光客の 立ち寄り先として整備されていないため、 今回のモデルルートからは除外。	・白山総合車両所 ・白山比咩神社 など

(5) モデル的な観光コース（素案）の提案



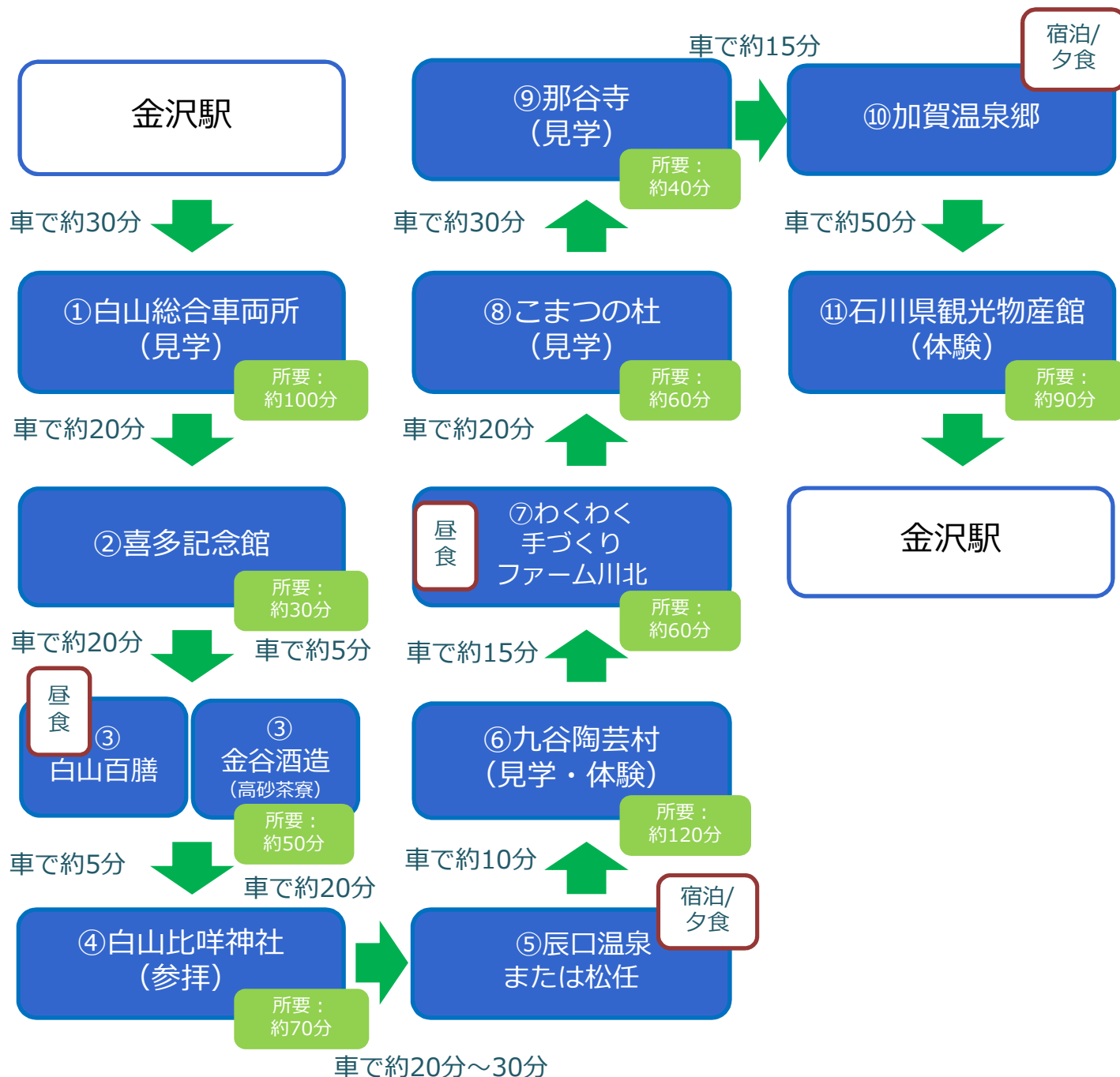
コース設定にあたっての基本的な考え方

- ※インバウンド市場向けについては、周遊観光をイメージした2泊3日行程のモデルコースを設定する。
- ※国内市場向けについては、白山総合車両所と他観光資源との組み合わせによる1日行程の観光コースを設定する。
- ※今回のモデルルートの旅行形態は、地域の観光資源の地理的な実情も踏まえ、専用車（貸切りバス・タクシー）または自家用車（マイカー・レンタカー）を利用する個人旅行者を想定した。

(5) モデル的な観光コース（素案）①Hakusan "Premium" Tour

①匠・鉄道

この地域には、日本の最先端技術と、古くからの伝統・信仰が共存している。時間軸が狂いそうになるほどの各施設の相違点は、私たちの新しい価値観の創造に結びつくはず。新しいものと古いもの、技術的アプローチと精神的アプローチ、そこに共通する「時代を超えて受け継がれる『ホンモノ』を残そうとする人々」の存在。白山でしか体験できないプレミアムな旅を。



(5) モデル的な観光コース (素案) ④Hakusan "Premium" Tour



①白山総合車両所

2014年4月、北陸新幹線の開業の約1年前に、白山総合車両所がスタートした。新幹線は、日本が世界に誇る技術力の結晶であり、車両所において、車両の検査の様子を見学することができる。



②喜多記念館

加賀の典型的な町屋造りを今に伝える。北陸の風土に培われた文化と茶の心が静かにいきづいており、石川県に遺存する町屋の中では年代も古い貴重なもの。



③白山百膳

(白山比咩神社、白峰地区周辺の「白山百膳」提供店舗を利用)

白山百膳、その原点は「報恩講料理」。親鸞聖人の遺徳をしのび謝意を込めた精一杯のご馳走を客人にふるまう心根が今も残る。白山麓の素材を活用し、白山麓で調理され、健康・美食・長寿の意味を持つ。出典：白山百膳HP



③金谷酒造店 (高砂茶寮)

老舗の酒造が、古い蔵や建物をいまに活かしたいと願って作ったレストラン。旬のフレンチと日本酒をゆったりと楽しめる。併設の酒蔵では酒蔵見学も可能。※見学は不定期開催のため、要問合せ。出典：金谷酒造店HP



④白山比咩神社

全国2700社にも及ぶ白山神社の総本山白山比咩神社。古来より人々は白山を「白き神々の座」と信じ、崇めてきた。参道に足を踏み入れた時から、訪れた者しか味わえないプレミアム感！

出典：ほっと石川旅ねっと



⑤辰口温泉

開湯1400年。金沢の奥座敷と言われる辰口温泉には由緒ある旅館が3軒存在している。散策ついでに足湯も楽しめる。

出典：ほっと石川旅ねっと



⑥九谷陶芸村

360年の歴史を誇る九谷焼のさまざまな情報が集結。伝統的な九谷焼と人気アニメとのコラボ品なども見ることができる。オリジナルの絵付け体験も可能。

(実施時間等要調整) アイデア例：九谷焼北陸新幹線 絵付け体験 出典：九谷陶芸村



⑦わくわく手作りファーム川北

地域活性化を目指し誕生した地ビール工房、産直物産館、ブルワリー & ガーデンハウス。北陸新幹線開業を祝い、北陸の原料にこだわった「グランアグリ 小麦のビール」を醸造。

出典：わくわく手作りファーム川北



⑧こまつの杜

世界的企業であるコマツが創立90周年に地域の子どもの健全な育成と自然環境の保全を目的とし誕生。日本に1台しかない巨大ダンプ「930E」が展示されている。日時によっては建機の運転席に乗りたりすることもできる。

出典：こまつの杜HP



⑨那谷谷

2015年ミシュラン・グリーンガイド・ジャポン1つ星に認定されている。717年泰澄神融禅師により開創。境内には山水画のような奇岩遊仙境（きがんゆうせんきょう）や岩壁に沿う本殿、いわや胎内くぐりがある。

出典：ほっと石川旅ねっと



(写真は山中温泉)

⑩加賀温泉郷

718年、泰澄大師により開かれて以来、松尾芭蕉、与謝野晶子をはじめ、各界の著名人が多数訪れている歴史ある温泉郷。粟津温泉、片山津温泉、山代温泉、山中温泉からなる。

出典：ほっと石川旅ねっと



⑪石川県観光物産館

石川・金沢の有名・老舗の銘菓・佃煮・伝統工芸品など名産・特産品を一同に集めた商業施設。

見る、買うだけにとどまらず、和菓子手づくり体験や金箔プレート手づくり体験等、各種体験ラインナップが充実。金沢旅行の思い出づくりにうってつけ！ 出典：石川県観光物産館HP

(5) モデル的な観光コース（素案） ⑧Hakusan “Amazing” Tour

⑧絶景・鉄道

日本三名山として名高く、古来より「白き神々の座」と呼ばれる白山。この地域を訪れる者はみな、その青空に描かれる白い稜線や深く壮大な峡谷の絶景に没入していく。四季折々の山の姿にも神性が宿り、旅人を非日常にいざなう。古より、この地域で暮らしていた人々の知恵が生み出した特徴的な建造物は今もなお我々の心を揺り動かしてやまない。



(5) モデル的な観光コース（素案）⑧Hakusan “Amazing” Tour

①白川郷



1995年に世界文化遺産に登録された伝統と人々の生活が息づく合掌造り集落。多くの外国人が訪れる人気の観光地。ホワイトロードにより白山市とつながっている。

出典：白川村役場HP

②ホワイトロード



白山白川郷ホワイトロードは、古都金沢や白山・加賀温泉郷（石川県）と世界遺産白川郷や飛騨高山（岐阜県）を結ぶ白山国立公園内のドライブコース。限られた期間しか見ることの出来ない絶景がここに！ 出典：ほっと石川旅ねっと

③白峰重要伝統的建造物群保存地区



日本屈指の豪雪地帯において、独自の建築様式が残る町並みを散策。江戸から明治時代に建てられた民家が連なる路地を歩いてノスタルジーに浸りながら名物の栃餅を食べたり、カフェでのんびりすることも。日帰り入浴施設あり。牛首紬体験や林西寺の下山仏もみどころ。

出典：うらら白山人HP

④白山比咩神社



全国2700社にも及ぶ白山神社の総本山白山比咩神社。古来より人々は白山を「白き神々の座」と信じ、崇めてきた。参道に脚を踏み入れた時から、訪れた者しか味わえないプレミアム感！

出典：ほっと石川旅ねっと

⑤獅子吼高原



パーク獅子吼からゴンドラに乗ってスカイ獅子吼へ。標高650mの高原から、扇状地の絶景を堪能！スイーツやドリンクを楽しめる「高原のカフェ」あり。パラグライダー体験教室もある。出典：うらら白山人HP

⑥道の駅 一向一揆の里 食彩館せせらぎ せせらぎ膳



【白山百膳】手打ちの二八蕎麦のほか、おにぎり、地元・木滑の、なめこを使った小鉢、わらび餅が並ぶ。鳥越米を使用した手結びのおにぎりは隠れた人気メニュー。「一向一揆歴史館」隣接。地物野菜や特産品も買うことができる。

出典：白山百膳HP

⑦白山総合車両所



2014年4月、北陸新幹線の開業の約1年前に、白山総合車両所がスタートした。新幹線は、日本が世界に誇る技術力の結晶であり、車両所において、車両の検査の様子を見学することができる。

⑧金沢



駅近くにビジネスホテルから高級ホテルまでラインナップが揃う。近隣に飲食店も豊富なので、まちあるきを兼ねて石川の海の幸、山の幸を食べに行こう！

出典：ほっと石川旅ねっと

⑨石川県観光物産館



石川・金沢の有名・老舗の銘菓・佃煮・伝統工芸品など名産・特産品を一同に集めた商業施設。見る、買うだけにとどまらず、和菓子手づくり体験や金箔プレート手づくり体験等、各種体験ラインナップが充実。金沢旅行の思い出づくりにうってつけ！ 出典：石川県観光物産館HP



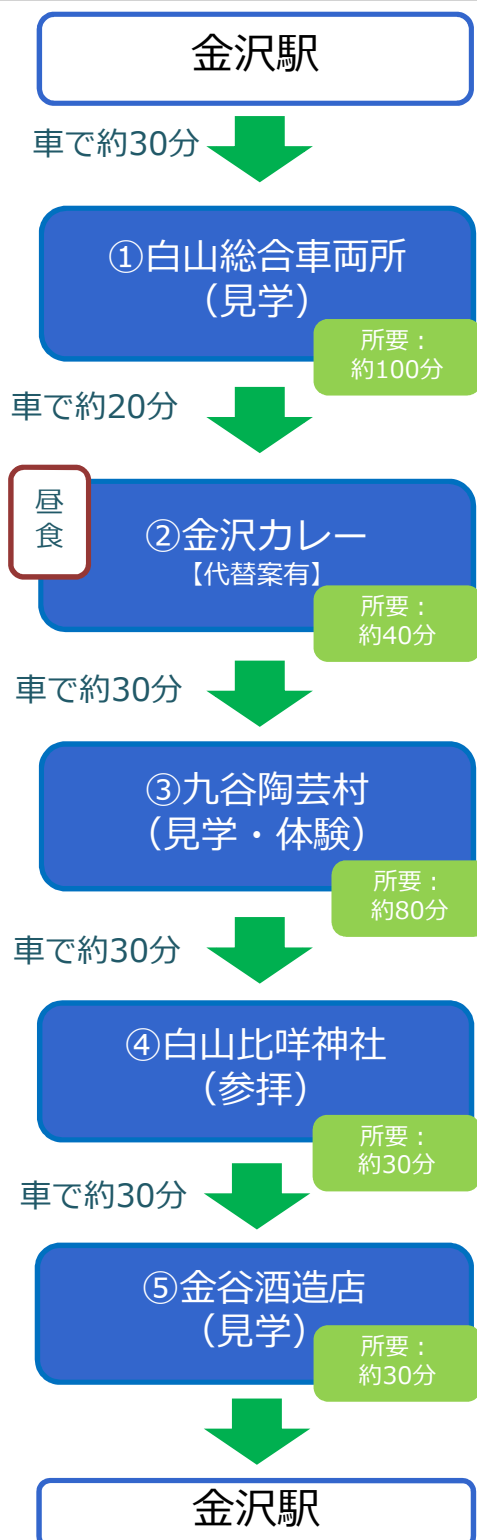
（食事の代替案）白山比咩神社、白峰地区周辺の「白山百膳」提供店舗を利用

出典：白山百膳HP

(5) モデル的な観光コース（素案）◎「家族で行こう！社会科見学 IN 白山」

◎匠・鉄道

この地域には、日本の最先端技術と、古くからの伝統・信仰が共存している。日本の最先端を支える技術者の姿や、時代を超えて受け継がれる「ホンモノ」に触れることで、新たな時代を創るためのヒントが得られる旅。施設見学や体験など、大人の社会科見学としても活用可能。



①白山総合車両所

2014年4月、北陸新幹線の開業の約1年前に、白山総合車両所がスタートした。新幹線は、日本が世界に誇る技術力の結晶であり、車両所において、車両の検査の様子を見学することができる。



②カレーのチャンピオン野々市本店（金沢カレー）

石川県を代表するB級グルメである「金沢カレー」。その魅力をご当地だけのオリジナルなスタイルで味わっていただく。アイデア例：白山総合車両所カレー／白山霊峰カレー等

出典：チャンピオンカレーHP

【代替案】白山比咩神社周辺の「白山百膳」提供店舗 出典：白山百膳HP

※白山比咩神社を午前中に視察するなど、行程を組み替えた場合



③九谷陶芸村

360年の歴史を誇る九谷焼のさまざまな情報が集結。伝統的な九谷焼と人気アニメとのコラボ品などを見ることができる。オリジナルの絵付け体験も可能。

（実施時間等要調整）アイデア例：九谷焼北陸新幹線 絵付け体験 出典：九谷陶芸村



④白山比咩神社

全国2700社にも及ぶ白山神社の総本山白山比咩神社。古来より人々は白山を「白き神々の座」と信じ、崇めてきた。参道に脚を踏み入れた時から、訪れた者しか味わえないプレミアム感！

出典：ほっと石川旅ねっと



⑤金谷酒造店

霊峰白山 手取川伏流水に恵まれ、「高砂」をメインブランドに、明治二年より醸造業を営んでいる酒蔵。甘酒などもあり、子供や家族も楽しめる施設。

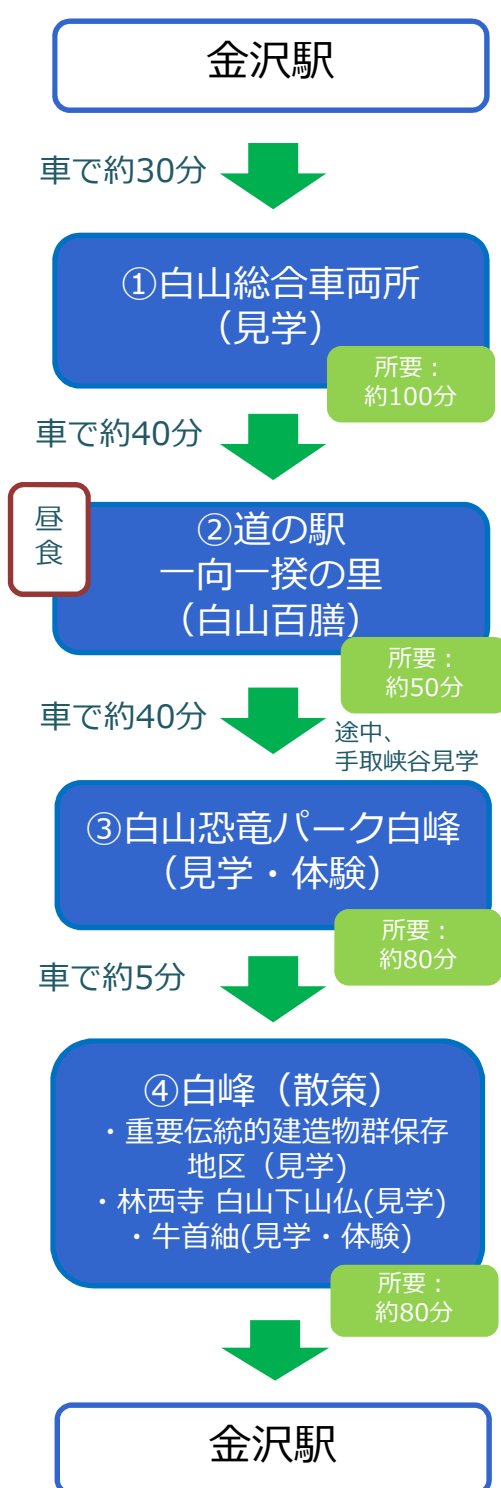
（現在、見学は不定期開催のため要問合せ）
出典：金谷酒造店HP

※代案
(⑤)ふれあい昆虫館
鶴来の豊かな自然を生かした日本海側で初の本格的な昆虫館。

(5) モデル的な観光コース (素案) ⑤「タイムスリップ IN 白山 現代から太古を想う」

⑤絶景・鉄道

日本三名山として名高く、古来より「白き神々の座」と呼ばれる白山。この地域を訪れる者はみな、その青空に描かれる白い稜線や深く壮大な峡谷の絶景に没入していく。四季折々の山の姿にも神性が宿り、旅人を非日常にいざなう。山麓では古より、この地域で暮らしていた人々の知恵が生み出した特徴的な建造物は今もなお我々の心を揺り動かしてやまない。



①白山総合車両所

2014年4月、北陸新幹線の開業の約1年前に、白山総合車両所がスタートした。新幹線は、日本が世界に誇る技術力の結晶であり、車両所において、車両の検査の様子を見学することができる。



②道の駅 一向一揆の里 食彩館せせらぎ せせらぎ膳

【白山百膳】手打ちの二八蕎麦のほか、おにぎり、地元・木滑のなめこを使った小鉢、わらび餅が並ぶ。鳥越米を使用した手結びのおにぎりは隠れた人気メニュー。「一向一揆歴史館」隣接。地物野菜や特産品も買うことができる。出典：白山百膳HP



(食事の代替案) 白山比咩神社、白峰地区周辺の「白山百膳」提供店舗を利用

出典：白山百膳HP



③白山恐竜パーク白峰

迫力あるティラノサウルスがみなさんをお出迎え!様々な展示やミニシアターで恐竜の世界へタイムトリップ。化石発見広場での化石発掘は、小学生に大人気。2012年には約1億3千万年前のオオアラシリュウの歯の化石が見つかったことも! 出典：うらら白山人HP



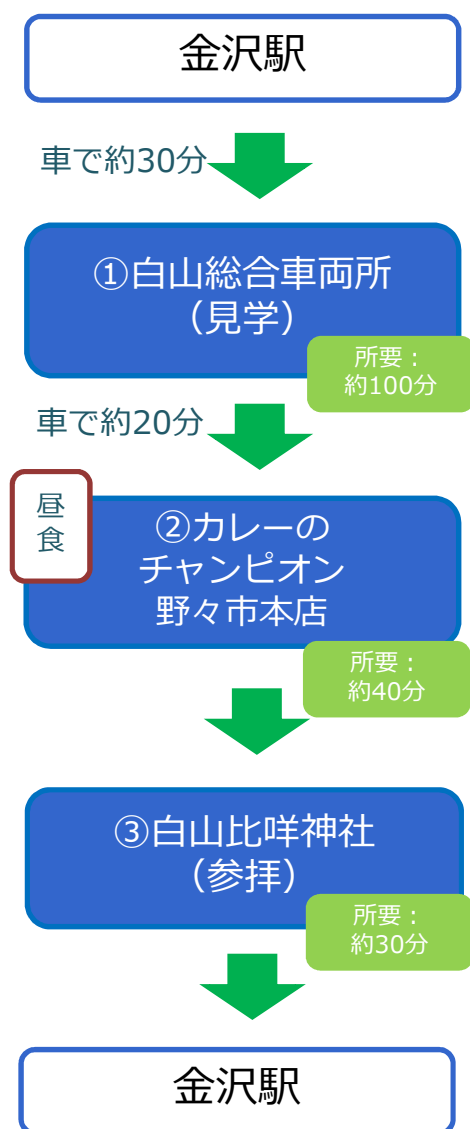
④白峰重要伝統的建造物群保存地区

日本屈指の豪雪地帯において、独自の建築様式が残る町並みを散策。江戸から明治時代に建てられた民家が連なる路地を歩いてノスタルジーに浸りながら名物の栃餅を食べたり、カフェでのんびりすることも。日帰り入浴施設あり。牛首紬体験や林西寺の下山仏もみどころ。出典：うらら白山人HP

5. モデル的な観光コース（素案） ⑤「鉄道ショールーム 白山へようこそ！」

⑤ 鉄道

昔からまちとまちをつなぎ、人々のくらしや旅を支え続けてきた鉄道。その最先端技術の結晶である新幹線の車両所と在来線車両所、地元に着した私鉄車両基地が白山に揃い踏み。時を超えて鉄道の魅力を1日で思う存分楽しめる、ここは「鉄道ショールーム！」。



①白山総合車両所

2014年4月、北陸新幹線の開業の約1年前に、白山総合車両所がスタートした。新幹線は、日本が世界に誇る技術力の結晶であり、車両所において、車両の検査の様子を見学することができる。



②カレーのチャンピオン野々市本店（金沢カレー）

石川県を代表するB級グルメである「金沢カレー」。その魅力をご当地だけのオリジナルなスタイルで味わっていただく。アイデア例：白山総合車両所カレー／白山霊峰カレー等 出典：チャンピオンカレーHP



【代替案】

白山比咩神社周辺の「白山百膳」提供店舗

出典：白山百膳HP

※白山比咩神社を午前中に視察するなど、行程を組み替えた場合



③白山比咩神社

全国2700社にも及ぶ白山神社の総本山 白山比咩神社。

古来より人々は白山を「白き神々の座」と信じ、崇めてきた。

参道に足を踏み入れた時から、訪れた者しか味わえないプレミアム感！

出典：ほっと石川旅ねっと

（p）鉄道関連施設との連携

当該地域には、金沢総合車両所や鶴来車両基地などの鉄道関連施設があるが、現時点では観光客の立ち寄り先として整備されていないため、今回のモデルルートからは除外した。なお、白山総合車両所以外の鉄道施設との連携がなされれば、「鉄道のまち」としての白山地域の魅力がアップされるものと思料。



第三回中間報告

白山市及び周辺地域の観光資源の活用・魅力向上のための基礎調査（概要）

調査目的

- ・白山市及びその周辺には、白山国立公園をはじめとする自然・歴史・文化や白山総合車両所をはじめとする鉄道関連施設など、観光資源が豊富に存在する。これを踏まえ、地域の観光の現状・課題を整理し、地域の観光資源の活用方策等について検討・提案を行う。

調査の基本的な考え方

- ・白山国立公園などの自然・歴史・文化に関する資源と、白山総合車両所などの鉄道に関する資源の活用を主に、観光振興を検討。
- ・金沢方面からの誘客なども主な視点となること等から、主な調査対象地域は、白山市・能美市・野々市市・川北町をはじめとする、金沢市以南の石川県内の地域。
- ・全国的に増加する、訪日外国人旅行者（インバウンド）の積極的受入を考慮。
- ・白山市等がビジョンを策定するに際しての参考となるよう、調査成果を白山市等に提供。

主な調査項目

第三回中間報告

1. 観光の現状と課題の整理

- 1) 地域の観光資源の分布、特徴の整理
(白山総合車両所等も含む。)
- 2) 地域の観光客数等の現状
・市町村別の観光客数、宿泊者数、訪日外国人旅行者の国・地域、数など
- 3) 地域へのアクセス状況
・近畿圏、中部圏、関東圏から等、広域の鉄道やバス等でのアクセス状況、最寄の交通結節点等からのアクセス状況
- 4) 地元関係者からのヒアリング
・地元行政、地元観光関係者など
- 5) 地域の観光振興のための課題の整理

2. 観光資源の活用・魅力向上策の提案

- 外国人等へのヒアリングの実施
・訪日観光旅行に関する実務を行っている国内在住の外国人
・国内在住の留学生等
・国内旅行会社の商品造成担当者
- 観光資源の活用・魅力向上策の検討
・資源、地域、テーマなど各観点から検討
- モデル的な観光コースの素案の作成

3. モデル観光コースの提案

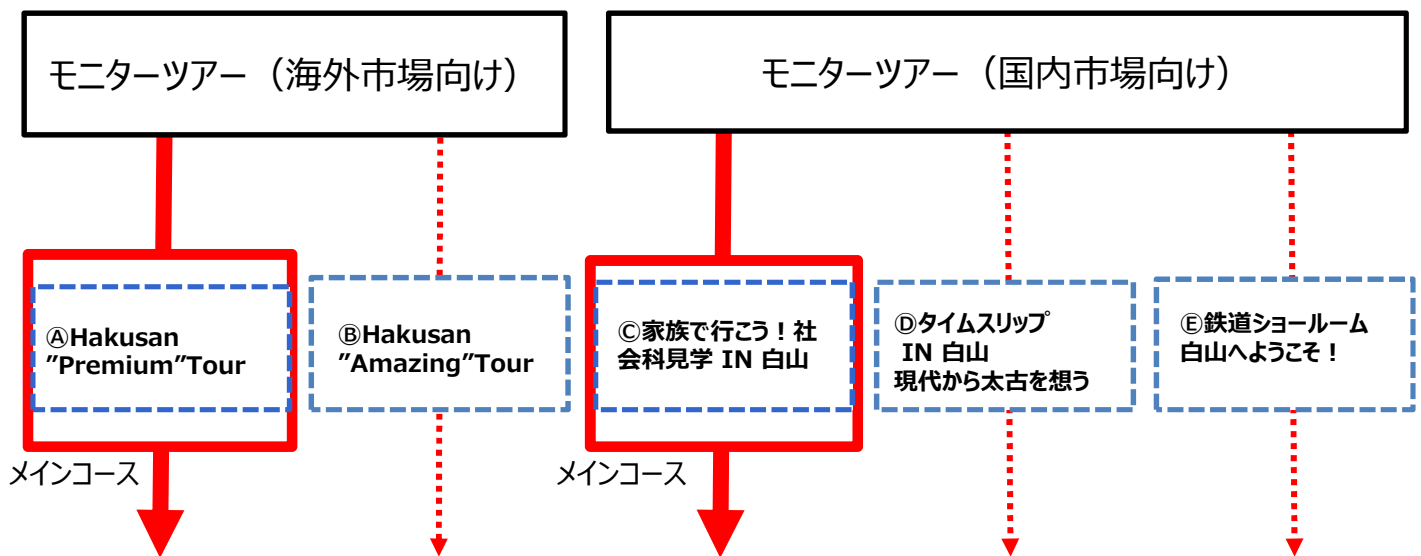
- モニターツアーの実施
・モデル観光コースの素案を組み込んだモニターツアーを実施し、外国人及び日本人の双方の視点から評価。

①海外の旅行会社の招請・評価
(来訪が見込まれる主な国・地域)
- ②国内の関連団体等の招請・評価
(旅行団体関係者、観光に関する学識者、教育旅行関係者、鉄道愛好者等の中から招請者を選定予定)
- モデル観光コースの作成

(1) モデル観光コース提案のための手順

- 5モデルコース中、3市1町（白山市・能美市・野々市市・川北町）のコンテンツが広く含まれている
④コース、⑤コースのモニターツアーを実施し、インバウンド向け・国内市場向けそれぞれのメインコースとして磨き上げを行う。
- モニター調査の対象としなかったルートについても資料説明及びヒアリングを通じ磨き上げを行う。

モニターツアーの実施



モニター評価結果を踏まえた磨き上げ

モデル観光コースの提案

(2) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（海外市場向け）

1) モニターツアー実施概要

1. モニター調査対象コース：

①「Hakusan "Premium" Tour」

2. 実施日：10月25日（水）～10月27日（金） 3日間

3. モニター：台湾、香港、シンガポールの旅行代理店職員をそれぞれ1名招請

国・地域	所属
台湾	LION TRAVEL JAPAN
香港	JAL SATELLITE TRAVEL CO., LTD
シンガポール	JTB (Singapore) Pte Ltd

※英語通訳案内士、JTB総合研究所、北陸信越運輸局が同行



モニターツアーの参加者
（九谷陶芸村）

4. モニター行程

日付	着	発	交通手段	訪問種別	訪問先・内容
10/25 (水)		9:00	専用車	出発	※前泊（ヴィアイン金沢） 金沢駅
	9:15	10:00		視察	①喜多家記念館
	10:45	12:15		体験	②九谷陶芸村（見学・体験）
	12:45	13:45		昼食	③白山百膳（おもてなし池田）
	14:00	15:00		視察	④白山比咩神社
	16:00			到着	⑤加賀温泉郷（加賀片山津温泉佳水郷）
				夕食	会席料理
10/26 (木)		8:40	専用車	出発	ホテル
	9:00	10:00		視察	⑥那谷寺
	10:30	11:30		体験	⑦こまつの杜（見学・体験）
	12:00	13:15		昼食	⑧わくわく手づくりファーム川北
	13:45	15:40		視察	⑨白山総合車両所
	16:15	17:30		視察	⑩辰口温泉インスペクション
	18:00			到着	グランドホテル白山
10/27 (金)		9:30	専用車	夕食	⑪高砂茶寮
	10:00	11:30		出発 体験	ホテル ⑫石川県観光物産館（和菓子作り体験）

※白山総合車両所の見学時間が午後となったこと、及び第2回中間報告時の当初ルート設定に時間・距離的に非効率な部分があったことから、立ち寄り先の順番を変更。

(2) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（海外市場向け）

5. 立ち寄り先概要



①喜多記念館

加賀の典型的な町屋造りを今に伝える。北陸の風土に培われた文化と茶の心が静かにいきづいており、石川県に遺存する町屋の中では年代も古い貴重なもの。



②九谷陶芸村

360年の歴史を誇る九谷焼のさまざまな情報が集結。伝統的な九谷焼と人気アニメとのコラボ品など見ることができる。

オリジナルの絵付け体験も可能。（実施時間等要調整）アイデア例：九谷焼北陸新幹線 絵付け体験
出典：九谷陶芸村



③白山百膳（白山比咩神社、白峰地区周辺の「白山百膳」提供店舗を利用

白山百膳、その原点は「報恩講料理」。親鸞聖人の遺徳をしのび謝意を入れた精一杯のご馳走を客人にふるまう心根が今も残る。白山麓の素材を活用し、白山麓で調理され、健康・美食・長寿の意味を持つ。
出典：白山百膳HP



④白山比咩神社

全国2700社にも及ぶ白山神社の総本山白山比咩神社。古来より人々は白山を「白き神々の座」と信じ、崇めてきた。参道に脚を踏み入れた時から、訪れた者しか味わえないプレミアム感！ 出典：ほっと石川旅ねっと



（写真は山中温泉）

⑤加賀温泉郷

718年、泰澄大師により開かれて以来、松尾芭蕉、与謝野晶子をはじめ、各界の著名人が多数訪れている歴史ある温泉郷。粟津温泉、片山津温泉、山代温泉、山中温泉からなる。
出典：ほっと石川旅ねっと



⑥那谷寺

2015年ミシュラン・グリーンガイド・ジャポン1つ星に認定されている。717年泰澄神融禅師により開創。境内には山水画のような奇岩遊仙境（きがんゆうせんきょう）や岩壁に沿う本殿、いわや胎内ぐりがある。 出典：ほっと石川旅ねっと



⑦こまつの杜

世界的企業であるコマツが創立90周年に地域の子どもの健全な育成と自然環境の保全を目的とし誕生。日本に1台しかない巨大ダンプ「930E」が展示されている。日時によっては建機の運転席に乗りこすこともできる。

出典：こまつの杜HP



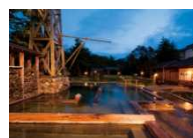
⑧わくわく手づくファーム川北

地域活性化を目指し誕生した地ビール工房、産直物産館、ブルワリー＆ガーデンハウス。北陸新幹線開業を祝い、北陸の原料にこだわった「グランアグリ 小麦のビール」を醸造。新メニューかわきた味噌豚どんもご賞味あれ。出典：わくわく手作りファーム川北HP



⑨白山総合車両所

2014年4月、北陸新幹線の開業の約1年前に、白山総合車両所がスタートした。新幹線は、日本が世界に誇る技術力の結晶であり、車両所において、車両の検査の様子を見学することができる。



⑩辰口温泉

開湯1400年。金沢の奥座敷と言われる辰口温泉には由緒ある旅館が3軒存在している。散策ついでに足湯も楽しめる。出典：ほっと石川旅ねっと



⑪金谷酒造店（高砂茶寮）

老舗の酒造が、古い蔵や建物をいまに活かしたいと願って作ったレストラン。併設の酒蔵では酒蔵見学も可能。※見学は不定期開催のため、要問合せ。出典：金谷酒造店HP



⑫石川県観光物産館

石川・金沢の有名・老舗の銘菓・佃煮・伝統工芸品など名産・特産品を一同に集めた商業施設。見る、買うだけにとどまらず、和菓子づくり体験や金箔プレートづくり体験等、各種体験ラインナップが充実。金沢旅行の思い出づくりにうってつけ！ 出典：石川県観光物産館HP

(2) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（海外市場向け）

2) モニターによるモデル観光コース全体及び各観光資源の評価手法について

① アンケート調査の実施

■ 満足度を5段階で評価

魅力的	やや魅力的	普通	あまり魅力的ではない	魅力的でない
-----	-------	----	------------	--------

■ モデル観光コース全体及び各立寄施設に対する感想、魅力向上のためのアドバイスについては自由記載

② 同行した調査員による聞き取り

行程中において、同行調査員によりモニターの率直な感想を聞き取り。

③ モニターツアー対象としなかった「⑥ Hakusan "Amazing" Tour」については、モデルルート案について各参加者にツアー内容を説明し、ご意見を得た。

「Hakusan "Premium" Tour」
参加者アンケート

この度は、「Hakusan "Premium" Tour」へのご参加、誠にありがとうございます。
お手紙をおかけしますが、参加者の満足度にアンケートのご協力をお願い申し上げます。満足から頂いた感想を参考に、今後の観光資源の活用・魅力向上に活かしていきたいと考えております。
回答よろしくご協力申し上げます。

ご所属（団体・企業） _____ ご氏名 _____

Q 0-1. 石川県内の以下の地域を知っていましたか

・金沢（兼六園、21世紀美術館など）	①知っていた	②知らなかった
・白山（白山、白山神社など）	①知っていた	②知らなかった
・加賀（山平・山代温泉など）	①知っていた	②知らなかった

Q 0-2. 貴社に於ける、現在の団体向け旅行商品と個人向け旅行商品の取り扱い状況について

① 全て団体向け旅行商品

② 団体向け旅行商品と個人向け旅行商品のいずれも取り扱う

→ ②の場合の取り扱い比率（割合）及び個人向け旅行商品の内容（ex：何処のツアーにされているか等）

Q 0-3. 貴社に於ける、休日旅行商品の販売時期について

① 商品発表の1ヶ月前 ② 商品発表の3ヶ月前 ③ 商品発表の6ヶ月前 ④ 商品発表の1年

■ 調査結果

Q 1-1. 訪問した観光資源は魅力的だと思いますか？（1:非常に魅力的 5:魅力的でない）

① 魅力的 ② やや魅力的 ③ 普通 ④ あまり魅力的でない ⑤ 魅力的でない

Q 1-2. 訪問した観光資源に関する以下の項目について、あてはまる欄に○をつけてください。
（項目それぞれに○を一つ）

項目	①魅力的	②やや魅力的	③普通	④あまり魅力的でない	⑤魅力的でない
観光施設を巡る					
伝統・民俗を巡る					
花見を楽しむ					
紅葉を楽しむ					
お土産を楽しむ					
社会科見学に適している					

Q 1-3. 上記 Q 1-1、1-2 でそのようにお答えになった理由をできるだけ詳しく記入ください

{ }

Q 1-4. 「このように活用すれば魅力向上する」「これにすれば魅力向上する」等のアドバイスがございましたら、ぜひご記入ください。

{ }



モニターツアーの参加者（辰口温泉）

(2) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（海外市場向け）

3) ①「Hakusan “Premium” Tour」について

①モデル観光コース全体に関する評価結果（アンケートより）

Q1. 今回のツアーは魅力的だと思いますか？

魅力的

やや魅力的

普通

あまり魅力的
ではない

魅力的
でない

項目	台湾	香港	シンガポール
今回のツアーは魅力的だと思いますか？	やや魅力的	やや魅力的	魅力的

Q2. 上記Q1でそのようにお答えになられた理由をできるだけ詳しく記入ください

台湾	香港	シンガポール
・今回がきっかけで白山麓の素晴らしい場所を知ることができた。 ・<u>石川県は金沢だけではない</u>ということを良く理解することができた。	・私にとっては、初めての白山ツアーであった。魅力的であったため単純に一消費者の立場としても家族と一緒に再度訪れたいと思っている。 ・<u>那谷寺、白山比咩神社、片山津温泉佳水郷は特に魅力的で推薦に値する。</u>	・<u>東京や大阪のような都市から、白山周辺を訪れるのはいい変化になる。</u> ・旅館とホテルのバランスも良く、特に食事が素晴らしかった。ただ、肉類が少なかったので人によっては不満が出るかもしれない。 ・個人的に<u>一番良かったところは、辰口温泉。上手にプロモーションをすると、大変人気になると思う。</u>

Q3. 今回のツアー内容を旅行商品とする場合、ターゲットについてお答えください

項目	台湾	香港	シンガポール
■ 性別 ①男性 ②女性 ③性別問わず	③性別問わず	②女性	③性別問わず
■ 年代 ①20代②30代③40代④50代⑤60代⑥世代問わず	⑥世代問わず	②30代 ③40代	⑥世代問わず
■ 旅行形態 ①家族②友人・知人③職場④個人⑤団体⑥形態問わず	<u>⑤団体</u>	①家族 <u>⑤団体</u>	①家族④個人 <u>⑤団体</u>

(2) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（海外市場向け）

Q4.「このように活用すれば魅力向上する」「ここをこうすれば魅力向上する」等のアドバイスがございましたら、ぜひご教示ください。

台湾	香港	シンガポール
・金沢等の知名度が高い観光地と組み合わせることで一般に普及しやすいと思う。 ・<u>車がないとアクセスできなかったり不便な場所が多いので、団体に対して特別感がある企画やコンテンツが開発されると良い</u>かもしれない。	・<u>白山はドライブをしながらの家族旅行に良い</u>と思う。 ・FIT旅行者の利便性向上が必要。 ・もっとSNSを使ったプロモーションをすると良い。 ・<u>カップルには、レンタカーとJRWestPassを組み合わせたツアーもあり</u>だと思う。	・<u>加賀地域は公共交通機関が不便なので、FITに販売するのは難しい</u>。バスを増便すると思う。 ・<u>白山車両所は、上手に仕込むと特に修学旅行には大変魅力のある場所になりえる</u>。外見があまり良くないので、手を入れて魅力的に改装するといい。例えば、樹木を植えるなど。（今は裸で丸見えという感じ）。 ・有名なブロガーやYoutubeでこのFAMの内容を見たことがないので、ビデオなどでもっと紹介するなどのプロモーションを行うといい。 ・<u>石川県はこまつの杜や白山車両所など修学旅行にはとてもいい観光地があるが、英語での情報が十分に備わっていないのが残念</u>。 ・片山津温泉は、もう少し開発しないと、お客様に推薦できない。（コンビニ、イルミネーション、食事など）。

Q5. 今回のモニターツアーや当該エリアの商品を造成・販売するとしたら、どのように造成・販売しますか？アイデアがあれば、是非ご教示ください

台湾	香港	シンガポール
・<u>今回設定のエリアはほとんど車が必要で、やはり団体向け</u>。 ・<u>企業の視察や学生団体の見学にふさわしい</u>。 ・観光資源の理解を深めるためにガイド付きであることが望ましい。	・<u>ドライブツアーのパッケージの企画</u>。小松空港から、レンタカーに乗って佳水郷そして、白山・金沢。金沢からJRWestPassというパッケージ（航空券、ホテル、JRPASS）。	・<u>加賀地域は日帰りや一泊で勤めるのではなく、2～3日の滞在を勤める</u>。それに足る素材がある。

Q6. 上記の質問で造成・販売をする際、どのようにプロモーションしますか？アイデアがあれば、是非ご教示ください

台湾	香港	シンガポール
・ある程度知名度のある<u>Youtuberとbloggerとのコラボ</u>で現状のPRをより促進させる。 ・定番のスポットと組み合わせる。	・<u>金沢へのお客にオプションコースの一つとして、最初はディスカウントして提供する</u>。	・シンガポールでは、<u>Youtube, Facebook, Instagramによる宣伝</u>が非常に効果的。宣伝を行うためにはこういった方法が不可欠。 ・有名なブロガーにビデオを作るのをお願いするアプローチするのは簡単であり、このビデオは他のプロモーションでも使えるし、非常に良い効果をもたらすと思う。 ・<u>シンガポールには、JRCafeがあり、当社はそこで日本の都道府県のプロモーションをするイベントをたまに企画している</u>。多くの人が新しい観光地の情報を求めて来訪してきている。

(2) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（海外市場向け）

②各立寄施設に関する評価結果（アンケートより）

	魅力的	やや魅力的	普通	あまり魅力的 ではない	魅力的 でない	
観光 資源	満足度			魅力向上策・アイデアなど		
	台湾	香港	シンガ ポール	台湾	香港	シンガポール
喜多 記念館	やや魅 力的	普通	やや魅 力的	・交通の案内、施設の特 徴をアピールすること。	金沢にバスを仕立て て、巡ると良い。	喜多さんが毎回英語での案内ができない時 のために、隅に英語の解説等があると良い。
九谷 陶芸村	やや魅 力的	魅力的	普通	・定期的に様々のイベン ト開催に合わせて九谷 焼の良さや他の陶芸との 違いをアピールした方が 良い。	・コミュニケーション （言語）の問題が あるので解決した方 がよい。	・器や皿に絵を描くのではなく、ウルトラマンや アニメのキャラクターを描く方がおもしろい。 ・周りの景色がいいので、カフェを併設して、リ ラックスできるといい。
おもてなし 池田	魅力的	魅力的	魅力的	・席が少ないので、個人 のお客様が中心。 ・予約が取れる取れない、 をわかりやすくした方が良 い。	・ウェブで予約が出 来ると良い。	・アクセスが非常に難しく行きづらい。 ・近くに素敵な民宿があるとカップルにはいい。 ・富裕層のお客様にはレストラン全部を貸し 切りにするといい。
白山比咩 神社	魅力的	魅力的	魅力的	回答なし。	・お祭りがある日のプ ロモーションを行うと 良い。	・英語による解説は大事。 ・白山比咩神社は石川県の観光ページの 英語版で見る以外は英語版がない。
片山津 温泉 佳水郷	やや魅 力的	やや魅 力的	普通	・周りの観光地と組み合 わせて地域の特徴を出し た方が良い。 ・湖岸を歩けるようにして ほしい。	・小松空港等から もっとシャトルバスが あると良い。	・町そのものをもう少し活気を持たせること。 ・湖岸をもう少し開発し公園にしたい。 ・夜は暗いので、もう少し街灯があると良い。
那谷寺	魅力的	魅力的	魅力的	・音声ガイドの導入。	・有名なブロガーを 招待し、ビデオを 作ってもらい、自国 に戻って紹介するな ど。	・ホテル等からバスの定期便を設定するなど。
こまつの 杜	やや魅 力的	あまり魅 力的で ない	やや魅 力的	・視察団体や学生団体 にガイド付きのツアーと して紹介、アピールすれ ば人気になりそう。	・セミナーや体験を 含めて、子どもには 非常に良い。 ・JR小松駅の前とい う立地も良く、非常 に便利。	・ダンプ等の試乗時間が短いので、ツアーに 含めるのが難しい。 ・駅の周りには建設中の建物が多いので建 設が終わってからプロモーションをするとい い。
わくわく手 作りファーム川北	普通	普通	普通	・地ビール工房は見学か 紹介ができるイベントが あれば人が集まりそう。 ・目玉商品や限定商品 などで差別化した方が良 い。	・香港は酒に興味 がある人が多いので、 ビールの輸出から知 名度をあげる方法も ある。	・地元の食材なども含め、もっと活気を持た せるともう少し魅力的な観光地になる。 ・魅力的になるためには、もう少し何か特別 感のあるものが必要。

(2) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（海外市場向け）

②各立寄施設に関する評価結果（アンケートより）

観光資源	満足度			魅力向上策・アイデアなど		
	台湾	香港	シンガポール	台湾	香港	シンガポール
白山総合車両所	魅力的	魅力的	魅力的	・元々は車両所であり観光地ではないため常に見学開放することは困難では。 ・少しずつ開放日を増やしながら様子を見るのが良い。 ・企業交流や学生交流にも適していると思われる。 ・一般の方が楽しめるアクティビティがあればもっとわかりやすく良いと思う。	・駅が近ければ、乗降客をはじめ買い物客などの人通りも多く、皆が楽しめる大変魅力的な施設になるだろう。 ・この施設だけを見にFIT客が訪れるかは疑問。 ・エンターテインメントな要素が必要だと感じる。	・写真映えるようにこの施設を美しくするのは非常に大事。現在は全て白い。施設に色を付け写真映えるようにすると良い。 ・成田空港のように屋上に素敵な見学デッキを設けて、新幹線の出入りを見ることができ、写真を撮れるようにすると良い。 ・英語のオーディオガイドを用意すると、常に英語の案内人が必要なくなる。
辰口温泉まつさき	やや魅力的	やや魅力的	魅力的	・お茶体験は素晴らしかった。外国人の方や若者はお茶の飲み方や和菓子についてわからないので、説明があれば「体験」としてとてもおもしろい。	・金沢駅から30分でこのような素晴らしい旅館に来れるのはお客にとってとても良いこと。	・辰口温泉は加賀温泉に比べると有名ではないが、まつさき旅館は素晴らしいので、単独でプロモーションしても十分に訴求可能。 ・辰口温泉として全体的にプロモーションをすればもっと訴求できるかもしれない。
グランドホテル白山	やや魅力的	普通	普通	・ホテルの周りにあまりお店がなく、夜は暗いので行き場所がない。ホテルの周りに店が増え、にぎやかになれば魅力が向上する。	・香港では、酒と食事のへ興味が高いので、高砂茶寮とパッケージでプロモーションするのが良い。	・夕食の後、ホテルからシャトルバスを出し、イオンを行ったり来たりすると、お客様が夜何かすることができて良い。
高砂茶寮	やや魅力的	魅力的	普通	・外国人に対してもっと知名度をあげればお客は増えると思う。 ・宿泊とパッケージにすることも考えられる。	・女性グループに訴求力がある。ターゲットとすべき。 ・グランドホテル白山と提携して宿泊客に積極的にPRしてもらおう。	・酒造見学とセットにすると、楽しくなる。 ・シンガポール人は松任のことを知らないので、高砂茶寮のPRを推進する前に、松任のほうを先にPRしたほうが良いと思う。 ・外国人向けには肉がもっと多い方が良い。
石川県観光物産館	魅力的	やや魅力的	魅力的	・映像の説明は素晴らしかったが、各言語に対応した紙の説明文があればなお良い。	・WEBで日本のお菓子のハンドメイド経験ができると告知、フェイスブック等で拡散すれば学生に人気が出る。	・全ての和菓子が同じ素材で作られているので他の素材も使うとよりおもしろくなるのでは。 ・シンガポール人は食べたくない人も多いと思うので素材を好みのものに変えられると良い。

(2) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（海外市場向け）

③ 評価結果を踏まえたモデル観光コースの磨き上げ

■ 当初案

テーマ/ タイトル	ターゲット層	ねらい（地域の課題解決の方向性の具体化）	立ち寄り候補 箇所
①匠・鉄道 「Hakusan "Premium" Tour」	・鉄道ファン ・カップル ・ファミリー	・3市1町を、最先端技術と伝統・信仰が共存する地域としてブランディング。 ・対象3市場ともFIT、家族旅行が中心の市場であるため、子供から大人まで家族が楽しめる行程とする。	・白山総合車両所 ・喜多記念館 ・九谷陶芸村など

モニター結果の反映

■ 修正案

テーマ/ タイトル	ターゲット層	ねらい（地域の課題解決の方向性の具体化）	立ち寄り候補 箇所
①匠(鉄道)・ 伝統 「Hakusan "Premium" Tour」	・団体 ・ファミリー ・カップル →鉄道ファン	・3市1町を、最先端技術と伝統・信仰が共存する地域としてブランディング。 ・専用車またはレンタカー等を用いることを前提とし、子供から大人まで家族が楽しめる行程とする。なお、食事会場、宿泊場所については団体、個人旅行形態にあわせ柔軟な行程づくりとする。	・白山総合車両所 ・喜多記念館 ・九谷陶芸村など

■ 修正理由

テーマ	ターゲット層	ねらい（地域の課題解決の方向性の具体化）	立ち寄り候補箇所
・白山比咩神社・那谷寺等 <u>伝統的施設の満足度が非常に高い</u> 。 ・「 <u>鉄道</u> 」をインバウンド向けのメインテーマとすることは <u>未知数</u> であり、「匠」に内包するものとして整理する方が自然。	・モニター全員より <u>本ルートは団体向けであると指摘</u> 。 ・各市場からの「鉄道ファン」層の獲得は現時点では未知数。	・白山車両所の最先端技術は魅力的と評価。伝統的な観光資源（喜多家・九谷陶芸村等・白山比咩神社・那谷寺等）は概ね魅力的との評価。 ・二次交通の脆弱性を踏まえ、 <u>専用車（団体）またはレンタカー（FIT）を用いることを前提としたコース設定</u> を行うことにより、調査対象地域に存する観光資源の有効活用が可能となる。	・ <u>飲食・宿泊施設はキャパシティー・価格の観点から複数案用意</u> し、ターゲット層に応じた柔軟な対応が可能なものとするなどの工夫が必要。

(2) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（海外市場向け）

④モデル観光コースの提案「Hakusan “Premium” Tour」



素案からの変更点・魅力向上のための提案

※ は立寄り順序変更、赤字は追記変更箇所

①、②、③、⑤、⑥、⑦、⑧、⑨、⑩については、効率的なルート設定となるよう立ち寄り順序を変更。

飲食会場・宿泊施設については、団体・個人客のいずれにも対応が可能となるよう複数選択肢を設けた。

①について：施設管理者の英語案内の他、英語による解説ボードなどがあると良い。

②について：アニメキャラクターの絵付けはインバウンド向けに訴求できる。

④について：コンテンツとしての魅力は十分。多言語案内の充実が重要。

⑧について：地ビールとご当地食材が楽しめる場所であることをより明確化してはどうか。

⑨について：体験要素が加わると良い。多言語オーディオガイドがあれば外国人に対する説明も容易になる。

(2) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（海外市場向け）

4) ⑧「Hakusan “Amazing” Tour」について

①モデル観光コースに対する評価結果

台湾	香港	シンガポール
・日本の美しい四季を感じられるコースだと思う。 ・写真映えするスポットもあり、個人だけでなく団体でも楽しんでもらえるかもしれない。 ・白峰というエリアは知らなかったので、行ってみたいと思う。	・この地域は元々ドライブツアーが適しているなのでこの企画はとても良いと思う。 ・香港ではレンタカー利用に対する抵抗はないので、家族やカップルで小松空港を起点に3日間位で楽しめる企画だと思う。	・シンガポール人は伝統・文化よりも絶景や体験などアドベンチャー寄りの観光を好む。 ・写真映えのする白川郷やホワイトロードは訴求力があると思う。 ・白峰はあまり興味がないかもしれないがパラグライダー等は家族連れで大いに楽しめそう。

②評価結果を踏まえたモデル観光コースの磨き上げ

■当初案

テーマ/タイトル	ターゲット層	ねらい（地域の課題解決の方向性の具体化）	立ち寄り候補箇所
⑧絶景・鉄道 「Hakusan “Amazing” Tour」	・鉄道ファン ・カップル ・ファミリー	・広域周遊をイメージした、霊峰白山の他山麓エリアとの連携によるブランディング。 ・対象3市場においてキーワードである「絶景」、「フォトジェニック」な場所を訴求し、来訪者の訪問意欲を向上する	・白山総合車両所 ・獅子吼高原 ・白峰 - など

モニター結果の反映

■修正案

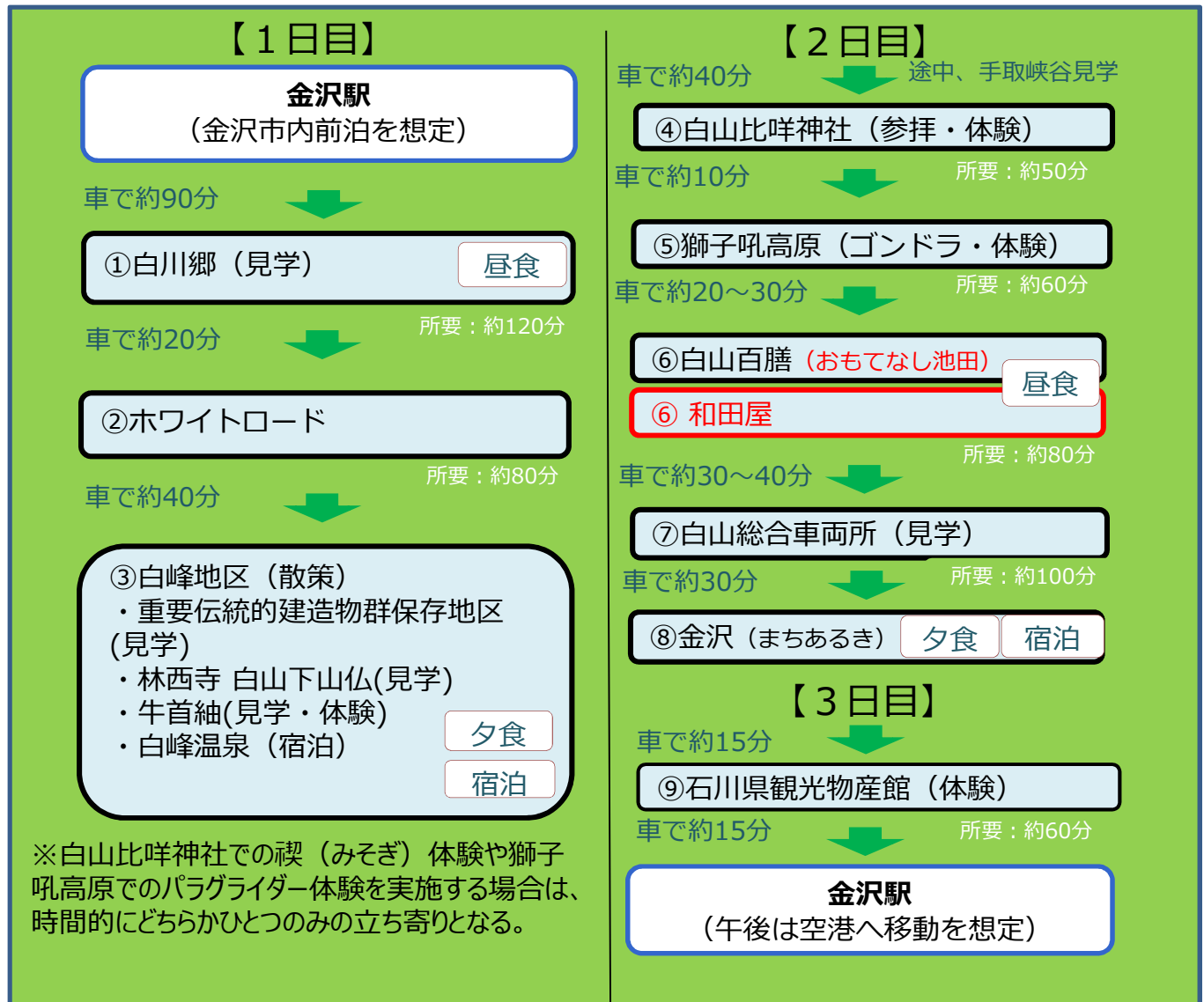
テーマ/タイトル	ターゲット層	ねらい（地域の課題解決の方向性の具体化）	立ち寄り候補箇所
⑧絶景・体感 「Hakusan “Amazing Adventure” Tour」	→鉄道ファン ・カップル ・ファミリー	・広域周遊をイメージした、霊峰白山の他山麓エリアとの連携によるブランディング。 ・対象3市場においてキーワードである「絶景」、「フォトジェニック」「体験が可能」な場所を訴求し、来訪者の訪問意欲を向上する。 ・専用車またはレンタカー等を用いることを前提とし、ファミリー、カップルが楽しめる行程とする。	・白山総合車両所 ・獅子吼高原 ・白峰 ・おもてなし池田 - など

■修正理由

テーマ	ターゲット層	ねらい（地域の課題解決の方向性の具体化）	立ち寄り候補箇所
・「体験」「アドベンチャー」寄りの嗜好をツアー名にも表現。 ・「鉄道」をインバウンド向けのテーマとすることは未知数であり、「技術」を「体感」でできる施設として整理した方が自然。	・家族やカップルでドライブツアーとして楽しむのが良いという意見。 ・各市場からの「鉄道ファン」層の獲得は現時点では未知数。	・市場のキーワードであり「絶景」、「フォトジェニック」に加えて「体験が可能」な場所を訴求。 ・二次交通の脆弱性を踏まえ、専用車（団体）またはレンタカー（FIT）を用いることを前提としたコース設定を行うことにより、調査対象地域に存する観光資源の有効活用が可能となる。	・おもてなし池田は写真映えや満足度において小グループに訴求力が高い。 ・季節により神社での禊（みそぎ）体験や獅子吼高原パラグライダーを提案する。

(2) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（海外市場向け）

③モデル観光コースの提案「Hakusan “Adventure” Tour」



素案からの変更点・魅力向上のための提案

※ は立寄り順序変更、赤字は追記変更箇所

飲食会場・宿泊施設については、団体・個人客のいずれにも対応が可能となるよう複数選択肢を設けた。

台湾、香港、シンガポールともレンタカー利用者が多い市場。レンタカー利用を意識した関係者間での受入環境整備（レンタカー利用者向けマップなど）が重要。

④について
コンテンツとしての魅力は十分。多言語案内の充実が重要。

⑦について
体験要素が加わると良い。また、多言語オーディオガイドがあれば外国人旅行者に対する説明も容易になる。

(3) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（国内市場向け）

1) モデル観光コースの提案

1. モニター調査対象コース：◎「家族で行こう！社会科見学IN白山」

2. 実施日：10月23日（月） 1日間

3. モニター：旅行関係者、学識経験者、鉄道愛好家等15名

招請者業界	招請者所属
旅行団体関係者・旅行者・教育旅行関係者	日本旅行業協会
	日本観光振興協会
	アソビュー
	HOPSTEPJAPAN
	日本修学旅行協会
	JTB関東修学旅行担当者
学識経験者	金沢工業大学
	千葉商科大学
	淑徳大学
	JTB総合研究所
鉄道愛好家	石川県立松任高等学校
	交通新聞社
	沿線鉄道有識者
	JTBパブリッシング
	鉄道フォトライター

※JTB総合研究所、北陸信越運輸局が同行



モニターツアーの参加者（白山総合車両所）

※白山総合車両所の見学時間が午後となったことに伴い、立ち寄り先の順序を変更。また、昼食箇所について、効率的なルート設定及び郷土料理提供の観点から、白山比咩神社最寄りの和田屋に変更。

4. モニター行程

日付	着	発	交通手段	訪問種別	訪問先・内容
10/23 (月)		9:00	専用車	出発	金沢駅
	9:45	11:15		視察	①九谷陶芸村（見学・体験）
	11:45	12:15		体験	②白山比咩神社
		13:45		昼食	③和田屋
	14:00	15:40		視察	④白山総合車両所
	16:00	16:40		到着	意見交換会（白山市役所）
	17:00			解散	金沢駅

(3) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（国内市場向け）

5. 立ち寄り先概要



①九谷陶芸村

360年の歴史を誇る九谷焼のさまざまな情報が集結。伝統的な九谷焼と人気アニメとのコラボ品などを見ることができる。オリジナルの絵付け体験も可能。（実施時間等要調整）アイデア例：九谷焼北陸新幹線 絵付け体験
出典：九谷陶芸村



③和田屋

白山地域の郷土料理が楽しめる宿・食事処。白山比咩神社に隣接しており、参拝前後で利用しやすい立地。
ミシュランガイド富山石川（金沢）版2016一つ星。
出典：うらら白山人HP



②白山比咩神社

全国2700社にも及ぶ白山神社の総本山白山比咩神社。古来より人々は白山を「白き神々の座」と信じ、崇めてきた。参道に足を踏み入れた時から、訪れた者しか味わえないプレミアム感！
出典：ほんと石川旅ねっと



④白山総合車両所

2014年4月、北陸新幹線の開業の約1年前に、白山総合車両所がスタートした。新幹線は、日本が世界に誇る技術力の結晶であり、車両所において、車両の検査の様子を見学することができる。

(3) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（国内市場向け）

3)「家族でいこう！社会科見学in白山」について

①モデル観光コース全体に関する評価結果（アンケートより）

魅力的	やや魅力的	普通	あまり魅力的ではない	魅力的でない
-----	-------	----	------------	--------

Q1.今回のツアーは魅力的だと思いますか？

項目	満足度		
旅行団体・旅行者・教育旅行関係者	約50%	約20%	約30%
学識経験者	約75%		約25%
鉄道愛好家	約40%	約40%	約20%

Q2.そのようにお答えになられた理由をできるだけ詳しく記入ください

項目	理由
旅行団体・旅行者・教育旅行関係者	・伝統的な資源としては素晴らしいものが多くある。<u>オンリーワン</u>である。 ・<u>体験等、学びの要素を含んでおり</u>、美的であり、<u>非日常的要素が多分</u>にあり、大きな感動を得ることができる。 ・金沢という有力観光地の近くで呼び込むには<u>それ相応のコンテンツ+見せ方が必要</u>。 ・<u>教育旅行としても車両所は魅力あり</u>。
学識経験者	・白山車両所はなかなか見ることができない。<u>昨今の社会科見学トレンドに合致</u>している。 ・個々の資源のポテンシャルは高く魅力的であるものの、<u>トータルで眺めるとストーリー性の面でインパクトやわかりやすさに欠ける</u>。 ・伝統の九谷焼と白山比咩神社、最先端の白山総合車両所を対比させるのも一つの手法と思うが、そのために<u>案内する側でストーリーを明確に伝える必要がある</u>。
鉄道愛好家	・<u>普段見ることのできない体験や見学はとても夢があって素晴らしい</u>。 ・全体的に魅力的だが、<u>食事と神社は子どもには難しい</u>点がある。

Q3.「このように活用すれば魅力向上する」「ここをこうすれば魅力向上する」等のアドバイスがございましたら、ぜひご教示ください

項目	アドバイス
旅行団体・旅行者・教育旅行関係者	・先端技術と伝統を結びつけるものは何か、地域の先人・偉人の中に求めることができないでしょうか。 ・点としての取組みでは知名度からも弱い。面として有力な<u>金沢と伝統を楽しむツアーを連携して取り組むべき</u>。
学識経験者	・ファミリーには九谷焼きの絵付体験や車両所見学の時間を充実させると良いか。 ・環白山としてブランディングすれば可能性はある。 ・<u>地域の魅力を伝える人材の育成</u>。
鉄道愛好家	・J R金沢駅～車両所、松任～車両所等に見学臨時列車（空いている車両、普通車両でもOK）を仕立てれば必ず人は集まると思われる（有料でも）。・整備すれば歩ける町はたくさんあるように感じた。 ・<u>個人に対し町歩きと観光地をセットで紹介してもよいのではないか</u>。

(3) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（国内市場向け）

②各立寄施設に関する評価結果（アンケートより）

魅力的		やや魅力的		普通		あまり魅力的ではない		魅力的でない			
観光資源	属性	満足度								魅力向上策・アイデアなど	
九谷陶芸村	観光関係者										・<u>歴史的偉人にはおもしろいヒストリー</u>があり、活用できるのではないかな。 ・写真映えるキャラクター作品をフォトジェニックに撮影できるように設置する。 ・絵付けは皿だけでなく、子どもが好きなキャラクターにする。
	学識経験者										・<u>名工が実際に絵付け</u>をしている様子を見られると良い。 ・<u>説明が大事</u>。恒常的にガイドできる体制があると良い。 ・九谷焼には高級なイメージがあるので建物をしっかりした方が良い。
	鉄道愛好家										・簡単に描ける新幹線の絵の見本や<u>新幹線車両を模した陶器に絵付け</u>できると鉄道ファンに人気が出る。 ・ウルトラマンシリーズは素晴らしい。<u>ここにしかないことをもっとアピール</u>すべき。
	観光関係者										・<u>歴史的偉人にはおもしろいヒストリー</u>があり、活用できるのではないかな。 ・写真映えるキャラクター作品をフォトジェニックに撮影できるように設置する。 ・絵付けは皿だけでなく、子どもが好きなキャラクターにする。
白山比咩神社	観光関係者										・<u>裃（みそぎ）体験の服装をおしゃれなものに変える、開催頻度を増やす。</u> ・表参道の四季のおすすめ撮影の仕方をつくる（フォトスポットの作成）。 ・水にまつわる資源、エネルギーを考える学習素材をテーマとして検討しては。
	学識経験者										・説明をじっくり座って聞けると魅力が伝わる。 ・表参道からアプローチすべき場所だと思う。この空間体験は大変素晴らしい。 ・<u>裃（みそぎ）体験は近い将来必ず人気が出る。</u> ・鶴来駅からの導線をうまく表参道までつなげて「まち」も体験しながら歩けるルートがあると良い（鉄道路線跡の活用など）。
	鉄道愛好家										・拝殿にあがってもらうのが良い。 ・<u>鶴来の街並みも非常に良い雰囲気</u>。しっかり整備すれば神社とセットで楽しめる観光地になる。

(3) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（国内市場向け）

観光資源	属性	満足度	魅力向上策・アイデアなど
和田屋	観光関係者		・四季折々の景色を楽しみながら食事できると良い。 ・料理の説明や解説を丁寧にすると良い。 ・地元の珍しい料理を紹介すると良い。 ・四季折々の景色を楽しみながら食事できると良い。
	学識経験者		・白山比咩神社とともに歩んだ歴史の説明ボードなどが館内にあると良い。 ・今日は時間がなくて見れなかったが、建物内で開催中だったアート展のようなメニューも良いのでは。
	鉄道愛好家		・気軽なメニューもあると使いやすい。 ・今日の料理をちょっと高めの駅弁にして新幹線で食べれるようにする。
白山総合車両所	観光関係者		・<u>体験をさせてほしい。</u> ・わかりやすい言葉、記憶に残りやすい紹介の仕方があると良い（安全に結びつけて紹介するなど）。
	学識経験者		・来訪時に一区间でも北陸新幹線を利用して<u>実際の乗車体験とセットにする。</u> ・実際に運転台に入れる、メンテナンス現場を間近で見たい。 ・航空会社の整備工場、格納庫見学のように見せ方、プログラムを工夫してほしい。
	鉄道愛好家		・事務所出入口に<u>J R グッズ、白山市土産のブースがあると見学者は必ず購入する</u>と思われる。 ・大井、浜松、博多の車両基地との違いを打ち出す必要あり（冬の雪対策等）。

(3) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（国内市場向け）

③評価結果を踏まえたモデル観光コースの磨き上げ

■当初案

テーマ/ タイトル	ターゲット層	ねらい（地域の課題解決の方向性の具体化）	立ち寄り候補 箇所
◎匠・鉄道 「家族でいこ う！社会科 見学in白 山」	・鉄道ファン ・ファミリー ・女性グループ ・教育旅行	・3市1町を、最先端技術と伝統・信仰が共存する地域としてブランディング。 ・市場のキーワードである「社会科見学・産業観光」先としての資源を訴求し、来訪者の訪問意欲を向上する。 ・金沢からの1 Dayトリップとして、リピーターへの新たなデスティネーションとして認知度向上と来訪者数増加を図る。	・白山総合車両所 ・九谷陶芸村 ・白山比咩神社 など

モニター結果の反映

■修正案

テーマ/ タイトル	ターゲット層	ねらい（地域の課題解決の方向性の具体化）	立ち寄り候補 箇所
◎匠・鉄道 「 <u>家族でいこ う！ホンモノに 触れる社会科 見学in白山</u> 」	・鉄道ファン ・ファミリー ・ <u>女性グループ</u> ・教育旅行	・3市1町を、最先端技術と伝統・信仰が共存するが体感できる地域としてブランディング。 ・市場のキーワードである「社会科見学・産業観光」先としての資源を訴求し、来訪者の訪問意欲を向上する。 ・金沢からの1 Dayトリップ先として、リピーターへの新たなデスティネーションとして認知度向上と来訪者数増加を図る。	・白山総合車両所 ・九谷陶芸村 ・白山比咩神社 など

■修正理由

テーマ	ターゲット層	ねらい（地域の課題解決の方向性の具体化）	立ち寄り候補箇所
・子供向けとしてはハードルの高いコースとの評価。一方で鉄道愛好家、修学旅行関係者からは高評価であったため、 <u>テーマを「家族」に限定しないこととした。</u> ・各観光資源の技術や伝統は高く評価。各々「ホンモノ」と呼ばれるにふさわしい。	・女性グループの獲得は現時点では未知数。	・ <u>九谷陶芸村の絵付け体験や資料館見学は技術や伝統を感じることができる</u> と評価。 ・ <u>白山総合車両は実際に間近で最新技術の塊を見学できることが評価</u> されており、「体感できる」ことを訴求可能。 ・「社会科見学・産業観光」先としても魅力を評価されている。 ・金沢との連携や誘客の必要性に関する意見を多数いただく。	・ <u>飲食・宿泊施設はキャパティニー・価格の観点から複数案用意し、</u> ターゲット層に応じた柔軟な対応が可能なものとする。

(3) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（国内市場向け）

④モデル観光コースの提案 ③「ホンモノに触れる社会科見学in白山」



素案からの変更点・魅力向上のための提案

※ は立寄り順序変更、赤字は追記変更箇所

①、②、③、④については、効率的なルート設定となるよう立ち寄り順序を変更。

昼食会場については、団体・個人客のいずれにも対応が可能となるよう複数選択肢を設けた。

①について：資料館を先に見学し、伝統・技術を理解してから絵付け体験の順番を推奨。

②について：表参道からのアプローチを推奨。自然に囲まれた神秘的な空間体験により魅力向上。

③について：キャパシティー・価格の観点から複数案用意し、ターゲット層に応じた柔軟な対応が可能なものとする。

④について：体験要素を盛り込むことで、一般見学者の満足度を向上。

(3) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（国内市場向け）

4) 「タイムスリップ IN 白山 現代から太古を想う」について

①モデル観光コースに対する評価結果

項目	アドバイス
旅行団体・旅行者・教育旅行関係者	・鉄道ファンに対するツアーであれば、鉄道に特化した方が良いと思う。<u>子供、家族連れのツアーとしては非常に興味深く、夏休み、冬休みの学習ツアーとして十分に押し出せる内容。</u> ・<u>金沢までは来ているので、更に加えて足を延ばすためのイメージが必要だと思います。</u>金沢の知名度をお借りして、【例】『金沢の、その先の学びの提案 ～○○○○～』『金沢の、その先の魅力と感動体験 ～×××～』。 ・<u>絶景・鉄道であれば鉄道に関連した絶景を取り入れた方が良い。</u>またツアー行程とテーマに乖離があると思います。 ・鉄道ファン、女性グループは入らないと思います（ターゲットに関して）。 ・白山の恐竜パークはそこだけで大きくできるテーマに思える。 ・<u>九谷焼の体験はこのツアーに含めて、子供向けに設定すると良いと思う。</u>手取川のジオパークも体験学習的に使えないか？ ・白山地区の太古から現在を学び楽しめるような<u>子供がいる家族を呼び込むなら、「体験」というキーワードを入れることが必要</u>だと思います。新幹線車両点検体験、化石発掘体験、九谷焼色付け体験など。 ・獅子吼高原のパラグライダーをパンフレットで見たが、<u>子供向けを考えると伝統的建築物見学よりパラグライダーの方が良いかも。</u>夏休みの思い出を作るツアーとして魅力的。
学識経験者	・タイトルから内容をイメージしにくいし、テーマ・ねらい・内容にまとまりがないように思います。であるがゆえに、ターゲットには広がりが出てしまう。 ・コンテンツを充実させれば教育旅行、ファミリー向けには一定の需要はありそうに思いますが、時期的には夏休みなどの一定期間に限定的かもしれません。両者に何らかのつながりのストーリーをつくれるとよいのですが。 ・<u>白山車両所と他の資源の関連がないため、車両所だけ違和感がある。</u>
鉄道愛好家	・テーマは面白いが、白山エリアは広すぎて、「恐竜パーク」「白峰」に行くだけでも1時間（車で40分は？）はかかり、<u>往復2時間をかけてまで行く必要があるのか疑問。</u> ・<u>伝統的建物群めぐりは、子供には退屈な面もあります。</u> ・ファミリー向けには、道の駅の食事で一向一揆の里の子供向け歴史レクチャーなども行い、白山総合車両所と恐竜パークの化石体験の組み合わせがいいかと思います。 ・<u>「新幹線総合車両所見学と恐竜の化石発掘体験」など、一般のツアー同様、具体的な内容をタイトルに入れた方が良い。</u> ・<u>ツアータイトルから、ツアーの中身が連想できません。</u> ・<u>鶴来にある北陸鉄道のレトロな工場（白山総合車両所と対比が楽しい）や加賀一宮までの廃線跡めぐりも「タイムスリップ」に時代は太古ではないがふさわしい。</u> ・<u>新幹線と恐竜というと、必然的にターゲットはファミリー層になると思います。</u>

(3) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（国内市場向け）

② 評価結果を踏まえたモデル観光コースの磨き上げ

■ 当初案

テーマ/ タイトル	ターゲット層	ねらい（地域の課題解決の方向性の具体化）	立ち寄り候補 箇所
① 絶景・鉄道 「タイムス リップ IN 白 山 現代から太 古を想う」	・鉄道ファン ・ファミリー ・教育旅行	・3市1町を中心に、最先端技術と大自然を満喫できる地域としてブランディング。 ・市場のキーワードである「絶景」「フォトジェニック」、「社会科見学」先としての資源を訴求し、来訪者訪問意欲を向上。 ・金沢からの1 Dayトリップとして、リピーターへの新たなディステーションとして認知度向上と来訪者数増加を図る。	・白山総合車両所 ・白峰地区 など

モニター結果の反映

■ 修正案

テーマ/ タイトル	ターゲット層	ねらい（地域の課題解決の方向性の具体化）	立ち寄り候補 箇所
① 絶景・鉄道 「 <u>タイムス リップ IN 白 山</u> —現代から太 古を想う金沢 のその先の魅 力と感動体 験！白山麓の 鉄道と大自然 満喫」	・鉄道ファン ・ファミリー →教育旅行	・3市1町を中心に、 <u>最先端技術と大自然鉄道と大自然</u> を満喫できる地域としてブランディング。 ・市場のキーワードである「絶景」 <u>「フォトジェニック」</u> 、「社会科見学」先としての資源を訴求し、来訪者訪問意欲を向上。 ・金沢からの1 Dayトリップとして、リピーターへの新たなディステーションとして認知度向上と来訪者数増加を図る。	・白山総合車両所 ・白峰地区 ・ <u>獅子吼高原</u> (代案) ・ <u>鶴来駅、廃線跡</u> など

■ 修正理由

テーマ	ターゲット層	ねらい（地域の課題解決の方向性の具体化）	立ち寄り候補 箇所
・ <u>ツアータイトルから、ツアーの中身が連想しづらい</u> との評価。 ・ <u>金沢からの1 Dayトリップ先として訴求するため</u> 「金沢のその先の魅力と感動体験」の枕詞を挿入。	・教育旅行の獲得は現時点では未知数。 ・特に「ファミリー」に訴求できる要素が多いため、傾注する。	・ <u>「最先端技術」と「大自然」を関連付けてイメージさせることが困難</u> なため、名詞を利用し単純化した。 ・「フォトジェニック」に触れる意見はなく、むしろ「家族で」「楽しめる」のキーワードが多かったため、削除した。	・ <u>ターゲットにより金沢からの1 Dayトリップとして白峰は遠すぎる、子どもが退屈する可能性があるため</u> 、獅子吼高原のパラグライダー体験を代案。 ・ <u>鶴来の廃線跡を含めることにより、鉄道ファンへの訴求力を向上</u> 。

(3) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（国内市場向け）

③モデル観光コースの提案「金沢のその先の魅力と感動体験！白山麓の鉄道と大自然満喫」



素案からの変更点・魅力向上のための提案

※ は立ち寄り順序変更、赤字は追記変更箇所

①、③、④については、効率的なルート設定となるよう立ち寄り順序を変更。

①について
白峰は遠すぎる、こどもが退屈する可能性があるため、獅子吼高原のパラグライダー体験を代案として追加。

③について
鉄道ファンへの訴求力を向上すべく、鶴来のまちあるき（鶴来駅・廃線跡など）を追加した。

④について
体験要素を盛り込むことで、一般見学者の満足度を向上。

(3) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（国内市場向け）

5)「鉄道ショールーム白山へようこそ！」について

①モデル観光コースに対する評価結果

項目	アドバイス
旅行団体・ 旅行者・ 教育旅行関係者	・一概に鉄道ファンにも色々います。乗り鉄、撮り鉄、録り鉄、スジ鉄、機械鉄、駅弁鉄、収集鉄、押し鉄、仮想鉄、ゲーム鉄、終点鉄、さよなら鉄…と<u>鉄道ファンにもいろいろあり、受入体制や公開内容が変わってくると思います。</u> ・車両所は素晴らしいコンテンツなので活かしていきたい方針は分かる。<u>もう少し鉄道ファンが好む内容を入れる。撮影スポットツアーや、廃線など。</u> ・複数の車両基地と連携できれば、周遊する楽しみも生まれると思いました。ただ、<u>ショールームという、鉄道車両が展示されている印象をもちますがどうでしょうか。</u> ・テーマはしぼれているが、鉄道ファンを呼び込むにはかなりの作りこみが必要です。
学識経験者	・かなりコアな鉄道ファンおよび子どもを持つファミリー向けとして<u>鉄道関連施設との連携がとれれば、あり得るテーマ。</u> ・<u>白山神社はつながりがわからない。</u> ・<u>鶴来駅から先、廃線となった加賀一の宮駅（白山比咩神社の表参道前）までの間の廃線跡をうまく活用・整備すれば、鶴来のまちとセットで、面白いルートにできるように思います。</u> ・<u>かつての能美電鉄・天狗山隧道なども、いまは入れなくなっていると思いますが、活用できれば面白い</u> （九谷焼の出荷用に引き込み線もあったようですし、九谷焼の資料館に向かうときか、そのあとだったか、桜並木がまっすぐ続く遊歩道があって何だろうと思って眺めていましたが、能美線の線路跡らしいですね。マニアックですが）。 ・<u>かなりコアな鉄道ファン向けかもしれませんが、鉄道敷設期～現在の最先端の新幹線技術までの足跡をたどるこの地域ならではの教育旅行（子連れのファミリーも楽しめるかも）にもなる可能性がある。このルートなら、あいだに白山比咩神社を挟んでもあまり違和感はない（加賀一宮駅は、白山比咩神社の入り口に当たる）。</u> ・場合によっては、柔軟に着地型の半日ツアー的な（場合によってはコアな）ものも案としてあってよい。
鉄道愛好家	・<u>金沢総合車両所（松任）と鶴来の車両所と「白山総合車両所」で三角形を成しており「トライアングル鉄道」的なネーミングが、鉄道ファンにダイレクトに伝わる（ただし、一般受けは厳しいだろう）。</u> ・<u>金沢総合車両所はJR松任駅（橋上駅）の通路からも俯瞰することができ、そこから写真も撮ることができるので、内部には入れなくても良い。</u> ・<u>鶴来の車両所も見学はできなくても、現在の終点「鶴来駅」自身もとても古くて味わいがあり、待合室にも少しばかりのグッズなどもおいてある。入場券だけ買ってホームに入るだけでもレトロ感は堪能できる。</u> ・<u>白山総合車両所で見学、できれば所内の食堂で食事（外部からの駅弁でも可能）、2つの鉄道施設は基本見学無し、獅子吼の Gondola 乗車でも時間もゆっくりしている。</u> ・<u>北陸鉄道の鶴来駅から先の廃線区間のハイキングや、在来線の車両基地見学と合わせるのも手ではありますが、京都鉄道博物館や大宮鉄道博物館があるなかで首都圏・関西圏からお客様を呼べるかどうかは疑問。</u> ・「鉄道ショールーム」と謳いながら、鉄道施設は白山総合車両所だけだと、鉄道ファンから反感を買いそうです。車両も E 7 系しかないの…。

(3) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（国内市場向け）

② 評価結果を踏まえたモデル観光コースの磨き上げ

■ 当初案

テーマ/ タイトル	ターゲット層	ねらい（地域の課題解決の方向性の具体化）	立ち寄り候補 箇所
⑥鉄道 「鉄道ショールーム白山へようこそ！」	・鉄道ファン	・3市1町を、白山総合車両所を核とした「鉄道のまち」としてブランディング。 ・その他の鉄道施設については観光客の立ち寄り先として整備されていないため、今回のモデルルートからは除外。	・白山総合車両所 ・白山比咩神社 など

モニター結果の反映

■ 修正案

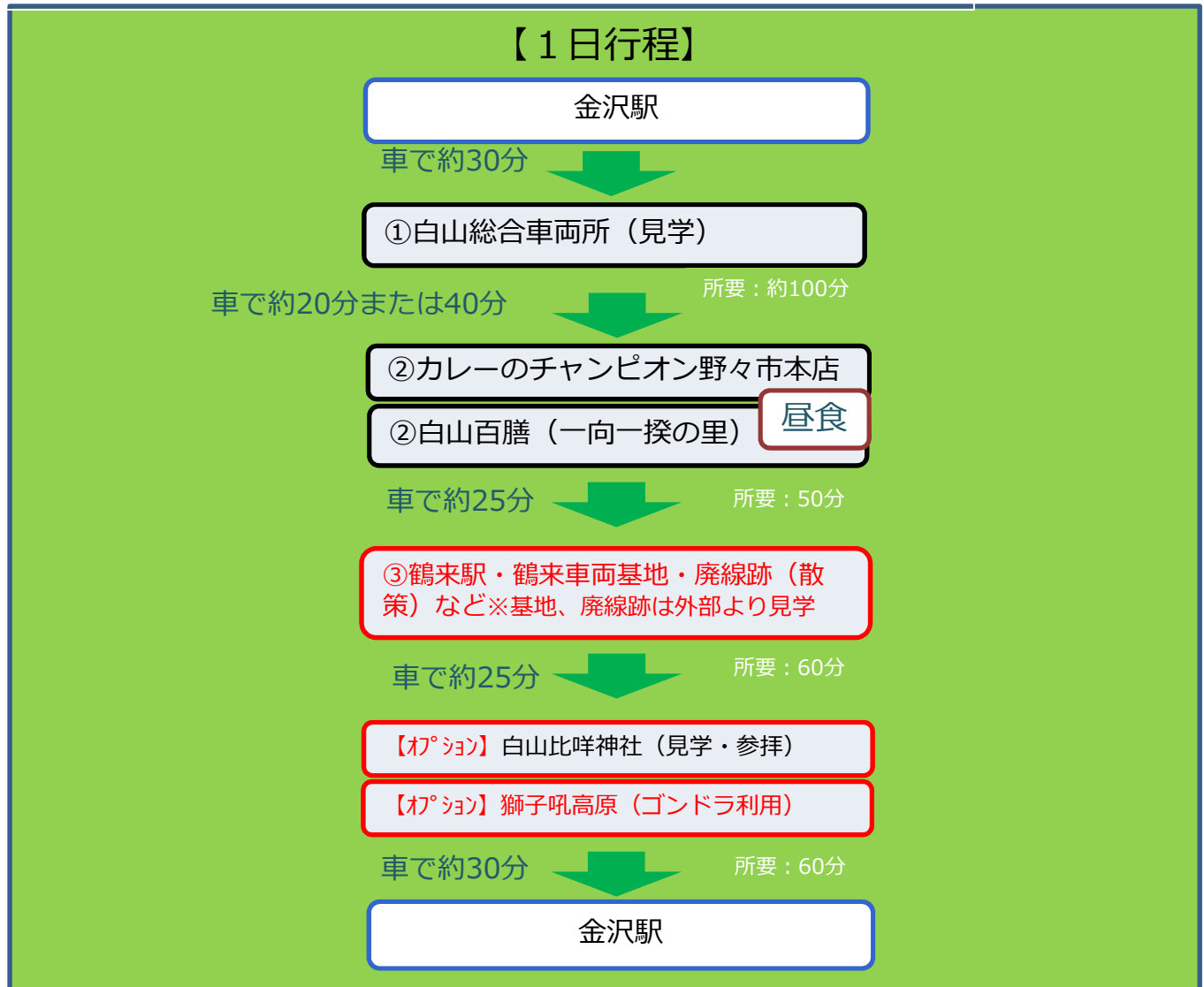
テーマ/ タイトル	ターゲット層	ねらい（地域の課題解決の方向性の具体化）	立ち寄り候補 箇所
⑥鉄道 「鉄道ショールームのまち白山へようこそ！」	・鉄道ファン	・3市1町を、白山総合車両所を核とした「鉄道のまち」としてブランディング。（鉄道施設や車両そのものだけでなく廃線跡等、鉄道の歴史を体感できる地域として） ・その他の鉄道施設については観光客の立ち寄り先として整備されていないため、今回のモデルルートからは除外。近郊で写真撮影のみ行う。	・白山総合車両所 ・白山比咩神社 （オプション案） ・鶴来駅・車両基地 ・北鉄廃線跡 など

■ 修正理由

テーマ	ターゲット層	ねらい（地域の課題解決の方向性の具体化）	立ち寄り候補 箇所
・「鉄道ショールーム」といえるほど、複数の鉄道車両を見学できない。 ・白山市周辺地域は白山総合車両所、鶴来車両基地に加え、北鉄廃線跡等、新旧の鉄道に関する魅力あるコンテンツを多数有していると評価。	・コース中の各コンテンツは鉄道ファンに訴求可能。 ・今後、鉄道ファンの中でもどのような層をターゲットにしていっても検討が必要（撮り鉄、乗り鉄、家族連れ等）。	・白山市周辺地域は白山総合車両所、鶴来車両基地に加え、北鉄廃線跡等、新旧の鉄道に関する魅力あるコンテンツを有しており、差別化（ブランディング）できる可能性を評価。 ・鉄道敷設期～現在の最先端の新幹線技術までの足跡をたどるこの地域ならではの教育旅行（子連れのファミリーも楽しめるかも）にもなる可能性がある。	・鶴来車両基地などには入所せず近郊で写真撮影のみ行う。 ・北鉄の廃線跡を追加。 ・白山比咩神社はコアな鉄道ファンに訴求しない可能性があるも、廃線跡近くのためオプション案とする。

(3) モニターツアーの実施・評価結果を踏まえた磨き上げ（国内市場向け）

③モデル観光コースの提案 ⑤「鉄道のまち 白山へようこそ！」



素案からの変更点・魅力向上のための提案

※ は立寄り順序変更、赤字は追記変更箇所

①について：体験要素を盛り込むことで、一般見学者の満足度を向上。

②について
新幹線車両所を模したカレーなど、鉄道ファンに訴求しやすい食コンテンツの提供。

③について
鶴来のまち歩きは魅力的。鶴来駅舎や廃線跡は観光資源としてのポテンシャルが高い。

【オプション】について
白山比咩神社はコアな鉄道ファンに訴求しない可能性があるも、廃線跡近くのためオプション案とする。
乗り物が好きなターゲットには獅子吼高原のゴンドラを推奨。

(4) モデル観光コースの提案（最終）

モニターツアーの結果を踏まえ、モデル観光コース（④～⑤ 全5コース）を提案

	テーマ/ タイトル	ターゲット 層	ねらい（地域の課題解決の方向性の具体化）	立ち寄り候補 箇所
海外市場向け	④匠（鉄道）・ 伝統 「Hakusan “Premium” Tour」	・団体 ・ファミリー ・カップル	・3市1町を、最先端技術と伝統・信仰が共存する地域としてブランディング。 ・専用車またはレンタカー等を用いることを前提とし、子供から大人まで家族が楽しめる行程とする。なお、食事会場、宿泊場所については団体、個人旅行形態にあわせ柔軟な行程づくりとする。	・白山総合車両所 ・喜多記念館 ・九谷陶芸村 など
	⑤絶景・体感 「Hakusan “Adventure” Tour」	・カップル ・ファミリー	・広域周遊をイメージした、霊峰白山の他山麓エリアとの連携によるブランディング。 ・対象3市場においてキーワードである「絶景」、「フォトジェニック」「体験が可能」な場所を訴求し、来訪者の訪問意欲を向上する。 ・専用車またはレンタカー等を用いることを前提とし、ファミリー、カップルが楽しめる行程とする。	・白山総合車両所 ・獅子吼高原 ・白峰 ・おもてなし池田 など
国内市場向け	⑥匠・鉄道 「ホンモノに触れる 社会科見学in白山」	・鉄道ファン ・ファミリー ・教育旅行	・3市1町を、最先端技術と伝統・信仰が体感できる地域としてブランディング。 ・市場のキーワードである「社会科見学・産業観光」先としての資源を訴求し、来訪者の訪問意欲を向上する。 ・金沢からの1 Dayトリップ先として、リピーターへの新たなディステーションとして認知度向上と来訪者数増加を図る。	・白山総合車両所 ・九谷陶芸村 ・白山比咩神社 など
	⑦絶景・鉄道 「金沢のその先の 魅力と感動体験！白山麓の鉄道と大自然満喫」	・鉄道ファン ・ファミリー	・3市1町を中心に、鉄道と大自然を満喫できる地域としてブランディング。 ・市場のキーワードである「絶景」、「社会科見学」先としての資源を訴求し、来訪者訪問意欲を向上。 ・金沢からの1 Dayトリップとして、リピーターへの新たなディステーションとして認知度向上と来訪者数増加を図る。	・白山総合車両所 ・白峰地区 ・獅子吼高原 （代案） ・鶴来駅、廃線跡 など
	⑧鉄道 「鉄道のまち 白山へようこそ！」	・鉄道ファン	・3市1町を、白山総合車両所を核とした「鉄道のまち」としてブランディング。（鉄道施設や車両そのものだけでなく廃線跡等、鉄道の歴史を体感できる地域として） ・その他の鉄道施設については観光客の立ち寄り先として整備されていないため、近郊から写真撮影のみ行う。	・白山総合車両所 ・白山比咩神社 （オプション案） ・鶴来駅車両基地 ・北鉄廃線跡 など

(4) モデル観光コースの提案 (最終)

	テーマ/タイトル	ターゲット層	ねらい (地域の課題解決の方向性の具体化)	立ち寄り候補箇所
海外市場向け	①匠(鉄道)・伝統 「Hakusan "Premium" Tour」	・団体 ・ファミリー ・カップル	・3市1町を、最先端技術と伝統・信仰が共存する地域としてブランディング。 ・専用車またはレンタカー等を用いることを前提とし、子供から大人まで家族が楽しめる行程とする。なお、食事会場、宿泊場所については団体、個人旅行形態にあわせ柔軟な行程づくりとする。	・白山総合車両所 ・喜多家記念館 ・九谷陶芸村など



魅力向上のための提案

飲食会場・宿泊施設については、団体・個人客のいずれにも対応が可能となるよう複数選択肢を設ける。

①について
施設管理者の英語案内の他、英語による解説ボードなどがあると良い。

②について：アニメキャラクターの絵付けはインバウンド向けに訴求できる。

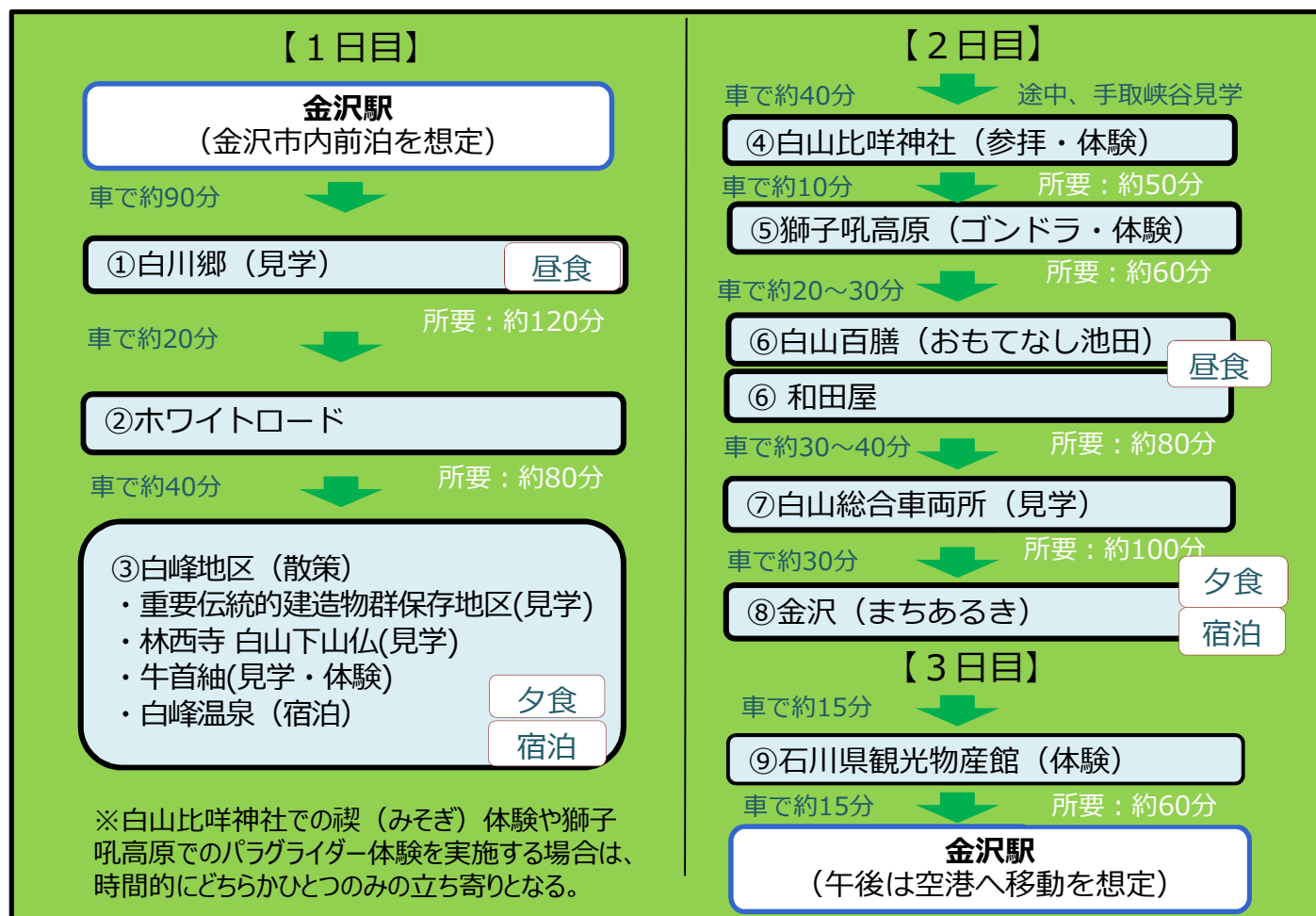
④について：コンテンツとしての魅力は十分。多言語案内の充実が重要。

⑧について
地ビールとご当地食材が楽しめる場所であることをより明確化してはどうか。

⑨について
体験要素が加わると良い。多言語オーディオガイドがあれば外国人に対する説明も容易になる。

(4) モデル観光コースの提案 (最終)

	テーマ/タイトル	ターゲット層	ねらい (地域の課題解決の方向性の具体化)	立ち寄り候補箇所
海外市場向け	⑥絶景・体感 「Hakusan Adventure Tour」	・カップル ・ファミリー	・広域周遊をイメージした、霊峰白山の他山麓エリアとの連携によるブランディング。 ・対象3市場においてキーワードである「絶景」、「フォトジェニック」「体験が可能」な場所を訴求し、来訪者の訪問意欲を向上する。 ・専用車またはレンタカー等を用いることを前提とし、ファミリー、カップルが楽しめる行程とする。	・白山総合車両所 ・獅子吼高原 ・白峰 ・おもてなし池田など



魅力向上のための提案

飲食会場・宿泊施設については、団体・個人客のいずれにも対応が可能となるよう複数選択肢を設ける。

台湾、香港、シンガポールともレンタカー利用者が多い市場。レンタカー利用を意識した関係者間での受入環境整備 (レンタカー利用者向けマップなど) が重要。

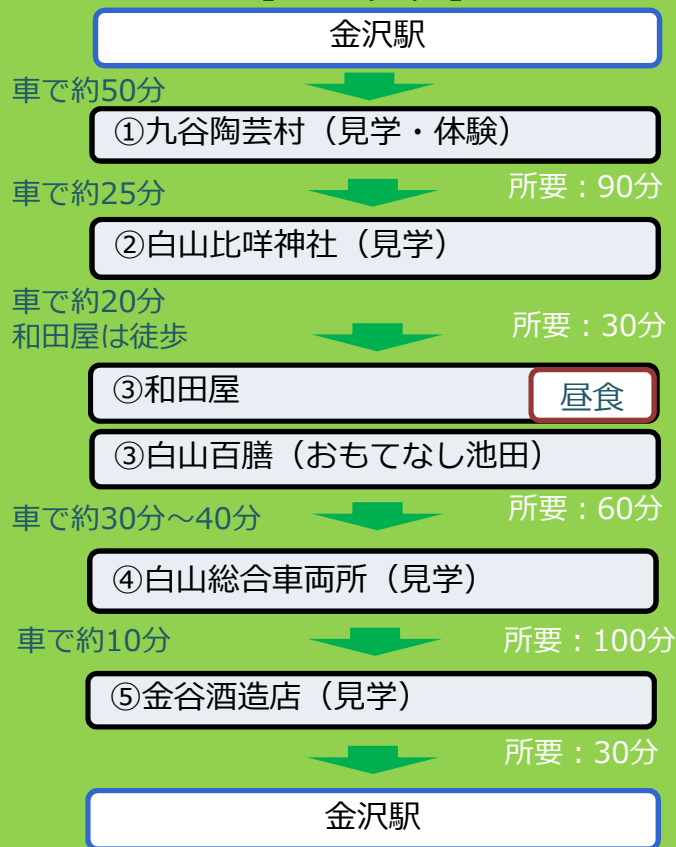
④について
コンテンツとしての魅力は十分。多言語案内の充実が重要。

⑦について
体験要素が加わると良い。また、多言語オーディオガイドがあれば外国人旅行者に対する説明も容易になる。

(4) モデル観光コースの提案（最終）

	テーマ/タイトル	ターゲット層	ねらい（地域の課題解決の方向性の具体化）	立ち寄り候補箇所
国内市場向け	◎匠・鉄道 「ホンモノに触れる社会科見学in白山」	・鉄道ファン ・ファミリー ・教育旅行	・3市1町を、最先端技術と伝統・信仰が体感できる地域としてブランディング。 ・市場のキーワードである「社会科見学・産業観光」先としての資源を訴求し、来訪者の訪問意欲を向上する。 ・金沢からの1 Dayトリップ先として、リピーターへの新たなデスティネーションとして認知度向上と来訪者数増加を図る。	・白山総合車両所 ・九谷陶芸村 ・白山比咩神社など

【1日行程】



魅力向上のための提案

昼食会場については、団体・個人客のいずれにも対応が可能となるよう複数選択肢を設ける。

①について：資料館を先に見学し、伝統・技術を理解してから絵付け体験の順番を推奨。

②について：表参道からのアプローチを推奨。自然に囲まれた神秘的な空間体験により魅力向上。

③について：キャパシティー・価格の観点から複数案用意し、ターゲット層に応じた柔軟な対応が可能なものとする。

④について
体験要素を盛り込むことで、一般見学者の満足度を向上。

(4) モデル観光コースの提案（最終）

	テーマ/タイトル	ターゲット層	ねらい（地域の課題解決の方向性の具体化）	立ち寄り候補箇所
国内市場向け	⑩絶景・鉄道 「金沢のその 先の魅力と感動体験！白山 麓の鉄道と大自然満喫」	・鉄道ファン ・ファミリー	・3市1町を中心に、鉄道と大自然を満喫できる地域としてブランディング。 ・市場のキーワードである「絶景」、「社会科見学」先としての資源を訴求し、来訪者訪問意欲を向上。 ・金沢からの1 Dayトリップとして、リピーターへの新たなディステーションとして認知度向上と来訪者数増加を図る。	・白山総合車両所 ・白峰地区 ・獅子吼高原（代案） ・鶴来駅、廃線跡など

【1日行程】

金沢駅

車で約50分または90分

①白峰（散策）

・重伝建（見学）・林西寺 白山下山仏（見学）・牛首紬（見学・体験）

①獅子吼高原（見学・体験）

車で約25分または40分

所要：約150分

②白山百膳（一向一揆の里）

昼食

車で約20分

所要：約50分

③鶴来まちあるき（鶴来駅・廃線跡など）

車で約25分

所要：約40分

④白山総合車両所（見学）

車で約30分

所要：約100分

金沢駅

魅力向上のための提案

①について

白峰は遠すぎる、こどもが退屈する可能性があるため、獅子吼高原のパラグライダー体験を代案とする。

④について

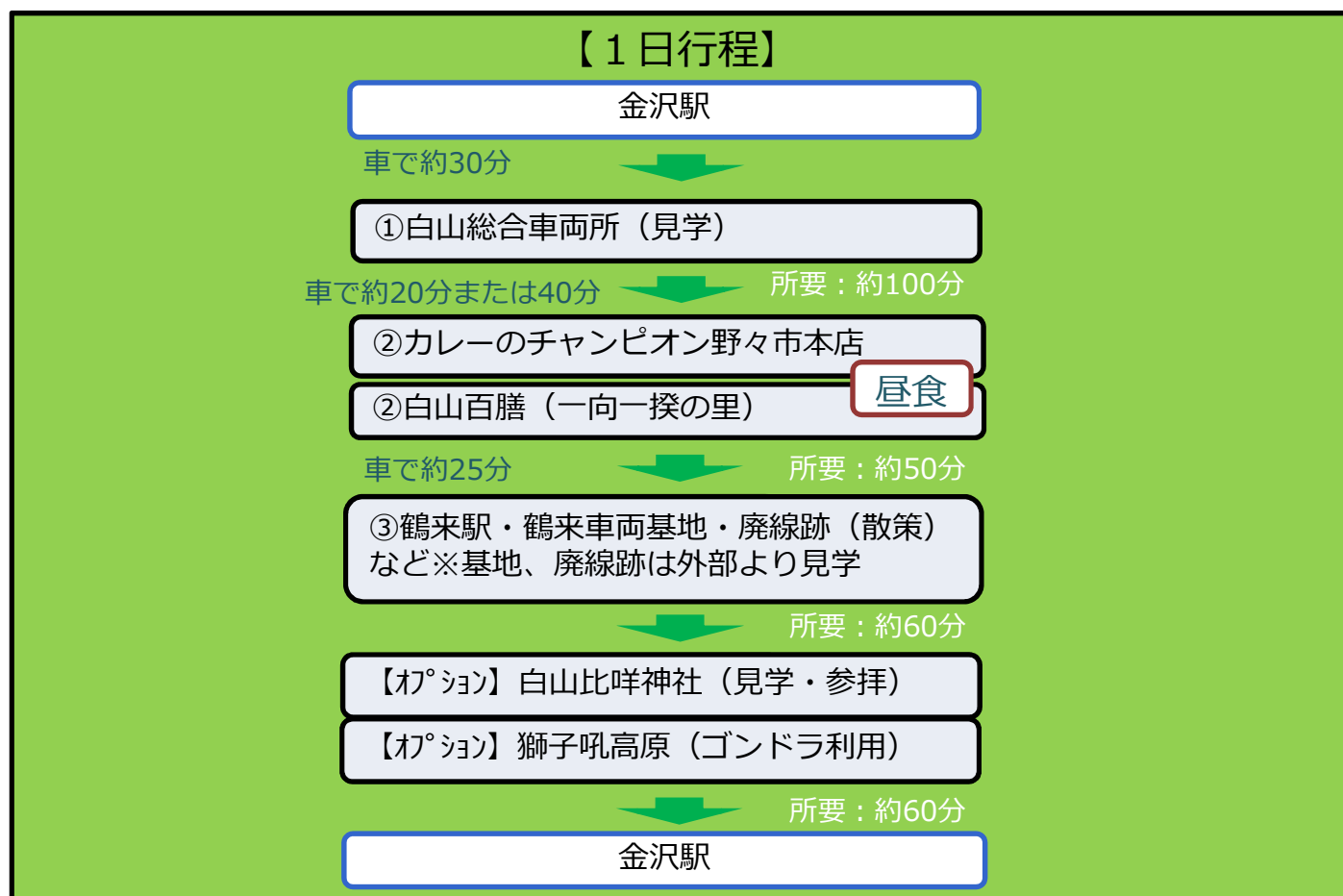
体験要素を盛り込むことで、一般見学者の満足度を向上。

③について

鶴来のまち歩きは魅力的。鶴来駅舎や廃線跡は観光資源としてのポテンシャルが高い。

(4) モデル観光コースの提案（最終）

	テーマ/タイトル	ターゲット層	ねらい（地域の課題解決の方向性の具体化）	立ち寄り候補箇所
国内市場向け	⑤鉄道 「鉄道のまち 白山へようこそ！」	・鉄道ファン	・3市1町を、白山総合車両所を核とした「鉄道のまち」としてブランディング。（鉄道施設や車両そのものだけでなく廃線跡等、鉄道の歴史を体感できる地域として） ・その他の鉄道施設については観光客の立ち寄り先として整備されていないため、近郊から写真撮影のみ行う。	・白山総合車両所 ・白山比咩神社（オプション案） ・鶴来駅・車両基地 ・北鉄廃線跡など



魅力向上のための提案

①について
体験要素を盛り込むことで、一般見学者の満足度を向上

②について
新幹線車両所を模したカレーなど、鉄道ファンに訴求しやすい食コンテンツの提供。

③について
鶴来のまち歩きは魅力的。鶴来駅舎や廃線跡は観光資源としてのポテンシャルが高い。

【オプション】について
白山比咩神社はコアな鉄道ファンに訴求しない可能性があるも、廃線跡近くのためオプション案とする。
乗り物が好きなターゲットには獅子吼高原のゴンドラを推奨。



第一～三回中間報告の総括

第一～三回中間報告の総括

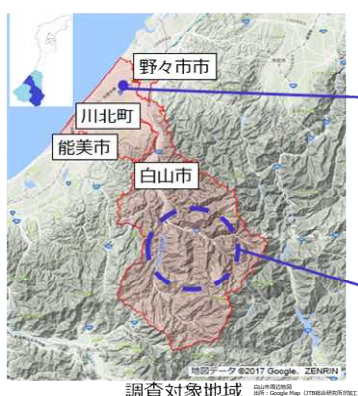
調査目的

白山市及びその周辺には、白山国立公園をはじめとする自然・歴史・文化や白山総合車両所をはじめとする鉄道関連施設など観光資源が豊富に存在する。これを踏まえ、地域の観光の現状・課題を整理し、モニターツアーによる観光資源への評価を踏まえ、今後の地域における観光振興に資するモデル観光コースの提案を行う。

調査対象地域

白山市・能美市・野々市市・川北町をはじめとする、金沢市以南の石川県内の地域。

1. 観光の現状と課題の整理・関係者へのヒアリング



調査対象地域



白山総合車両所などの鉄道を
はじめとする産業観光に関する資源



白山国立公園などの自然・歴史・
文化に関する資源

- 地域の観光資源の分布、特徴の整理
- 地域の観光客・アクセスの現状等
- 地元関係者・主要旅行会社・外国人へのヒアリング

地域の課題整理・活用策の検討

2. モデル観光コースの素案作成・モニターツアー実施

■ モデル観光コース（素案）の作成



■ モニターツアーの実施（海外市場向け・国内市場向け）



① 海外旅行会社による評価 ② 国内観光関係者による評価

専門家の意見をモデル観光コースに反映

3. モデル観光コースの提案

	ツアー名	ねらい（今後の方向性の具体化）	主な立ち寄り箇所
海外市場対象	① Hakusan "Premium" Tour	・最先端技術と伝統・信仰が共存する地域としてブランディング。 ・専用車・レンタカー等を用いることを前提。 など	九谷陶芸村 出典：九谷陶芸村 白山比咩神社 出典：555555人 白山総合車両所 など
	② Hakusan "Adventure" Tour	・広域周遊をイメージした、霊峰白山の他山麓エリアとの連携によるブランディング。 ・「絶景」「フォトジェニック」「体験可能」を訴求。 など	ホワイロード 出典：ほわいロード 白峰 出典：555555人 白山総合車両所 など
国内市場対象	③ ホンモノに触れる 社会科見学 in 白山	・最先端技術と伝統・信仰が体感できる地域としてブランディング。 ・「社会科見学・産業観光」を訴求。 ・金沢からの1dayトリップ先として認知度向上。 など	九谷陶芸村 出典：九谷陶芸村 白山比咩神社 出典：555555人 白山総合車両所 など
	④ 金沢のその先の魅力と感動 体験！ 白山麓の鉄道と大自然満喫	・鉄道と大自然を満喫できる地域として訴求。 ・「絶景」「社会見学」を訴求。 ・金沢からの1Dayトリップ先として認知度向上。 など	野子駅 出典：555555人 白峰 出典：555555人 白山総合車両所 など
	⑤ 鉄道のまち 白山へようこそ！	・白山総合車両所を核とした「鉄道のまち」としてブランディング（鉄道施設や者旅そのものだけでなく廃線跡等、鉄道の歴を体感できる地域として）	鶴来駅 出典：555555人 白山四角 出典：555555人 白山総合車両所 など

白山総合車両所をはじめとする豊富な資源の活用による観光振興と産業振興

おわりに

本調査では、三回にわたる中間報告を通じ、白山市・能美市・野々市市・川北町（以下3市1町）の観光の現状・課題を整理し、地域の観光資源の活用方策等について検討し、最終的に5つのモデル観光コースを作成した。調査対象地域に存する白山国立公園などの自然・歴史・文化資源、白山総合車両所など鉄道をはじめとする産業観光関連資源等について、海外旅行会社や国内観光関係者などの専門家によるモニターツアー実施結果等を踏まえ、ターゲットやねらいを明確にしたより具体的なモデル観光コースの提案となった。また、各モデル観光コースについて「魅力向上のための提案」としてまとめることにより、今後の地域関係者による磨き上げのポイントを示した。

本モデル観光コースを活用した3市1町エリアにおける新たな観光需要の獲得のためには、本コースを単に旅行会社に企画するよう働きかけるのではなく、本調査結果を地域関係者の議論の最初の一步とし、関係者間の連携強化を図ることがまず何よりも求められる。その上で、顧客ニーズに迅速・柔軟に対応するためには地域としてどのような体制が必要であるか十分検討し、顧客満足度の高い商品企画を関係者全員で作り込むことが重要である。

なお、今回提案する5コースには、3市1町エリアの特色である産業観光的要素を持つ立ち寄り箇所（白山総合車両所、九谷陶芸村、酒蔵見学など）を選定したところであるが、提案した施設以外にも当該地域には産業観光関連施設が豊富にあることから、今後のモデル観光コースの磨き上げのための資料として、次ページの現時点での各施設の受入状況を参考としていただきたい。

(参考) 3市1町の産業観光

- 3市1町の産業観光施設の受入状況を整理した。

◆白山市

産業観光施設名	受入状況	産業観光施設名	受入状況
高松機械工業	【料金】 無料 【見学可能日】 工場稼働日 【定休日】 土曜・日曜 (一部土曜の営業日有。) 【ガイドの有無】 案内つき 【受入人数】 10～40名 【外国語対応】 なし 【写真・ビデオ撮影】 不可 【申込方法】 1ヶ月前までに電話と書面にて連絡。 ※見学は工業系の学生に限る。個人見学は不可。	あら与	【見学可能時間】 月・火・木・金・土10:30～12:00 【定休日】 水・日・祝日
オリエンタルチエン工業(株)	【料金】 見学無料 【見学可能時間】 平日9:00～12:00,13:00～16:00 【受入人数】 30名まで ※外国語対応(英語、中国語)の場合、受入人数は10名程度。 【見学所要時間】 60～90分程度	加賀美川仏壇	【料金】 : 無料 【受入人数】 15名前後(要予約) 【見学可能時間】 10:00～16:00 ※基本的に無休
圓八のあんころ餅	【受入人数】 1～20名程度。要問合せ。 【見学可能時間】 8:00～18:00	アクトリー	【料金】 見学無料 【見学可能時間】 10:00～16:00 【定休日】 土曜、日曜、祝祭日、年末年始、夏季(8月15日を中心とした5日程度) 【受入人数】 15名程度(団体のみ) 【申込方法】 事前に電話連絡。 ※企業関連、学校関係の団体に限る。
加賀美川刺しゅうの里	【料金】 入館無料 【見学可能時間】 9:00～17:00 【休館日】 日曜日 【受入人数】 <見学> 80人 <体験> 10人 ※刺しゅう工房の見学は事前予約必要。 【外国語対応】 対応なし	太鼓の里体験学習館	【見学可能時間】 ・ ショールーム新響館 : 9:00～17:30 ・ 体験学習館 : 10:00～16:00 【休館日】 火曜日、年末年始、お盆 その他不定休あり(※展示替え期間中) 【入館料】 ・ 一般350円(20名以上の団体は300円) ・ 高校生以下250円(20名以上の団体は200円) ・ 未就学児無料 ・ ショールーム新響館は無料 ・ ミニ太鼓作りの体験は有料
いっぷく処おはぎ屋	【見学・体験概要】 笹寿司づくり体験 【所要時間】 15分～20分 【各種対応可能日時】 月～金 : 9時00分～16時00分 土・日・祝日 : 9時00分～17時00分 ※年中無休 ※昼食時間帯(12時前後)はご対応できない場合があります。 【各種費用】 お一人様1,080円(体験料・お土産付) 【外国語対応】 対応しておりません。	石野製作所	【受入人数】 20名まで(要予約) 【料金】 無料 【定休日】 月・土・日・祝日・お盆・年末年始

(参考) 3市1町の産業観光

◆白山市

産業観光施設名	受入状況	産業観光施設名	受入状況									
金谷酒造店	※現在、不定期開催のため要問合せ 【見学内容】お酒についての話、製造工程見学、試飲（希望者のみ） 【料金】500円（見学科、試飲込） ※4月～11月のAM10時からPM6時 【定休日】土・日・祭日・年末年始 【受入人数】5名～20名（それ以上は2回に分ける） 【その他】 ・試飲はお酒とノンアルコールの甘酒をそれぞれ一種類ずつ ・予約は1週間以上前に要連絡。	福田殖産	【料金】300円（体験料・お土産付） 【見学可能時間】舞茸栽培見学（所要20分） 10:30～17:00まで、要予約 【定休日】土曜日 【受入人数】20名まで（一般・団体視察・学校関係） 【申込方法】電話連絡 【外国語対応】不可									
にわか工房	【体験内容】そば打ち 【料金】1鉢2,000円・体験料1人500円・試食料1人100円 【受入人数】40名 ※詳細は要問合せ	大屋醤油	【見学可能日】しょうゆ作り見学（所要20分）10:00分～16:30まで、要予約 【定休日】土・日・祝日 【受入人数】20名まで 【見学対象】一般・団体視察・学校関係 【申込方法】電話連絡 【外国語対応】不可									
吉野工芸の里	【見学・体験概要】 古民家を移築した文化交流サロン「鶴荘」、地元作家の作品を展示販売する「ふるさと工房」があります。（各無料でご利用できます。） 【受入可能人数】＜見学＞約20人 【各種対応可能日時】 10時00分～17時00分火曜日以外 【各種費用】 各体験ごとに異なる	加賀獅子頭知田工房	【見学可能時間】9:00～17:00 【定休日】不定休 【受入人数】15名まで 【申込方法】事前問合せ要 【外国語対応】なし									
中村留精密工業(株)	【料金】無料 【見学可能時間】10:00～16:00（所要時間：1.5～2時間） 【定休日】月の午前中、土、日、当社の特別休日など 【見学可能日】工場稼働日 【受入人数】10～30名 ※団体・学校関係(社会見学など)に限る。 【申込方法】見学希望日の1か月前までに電話連絡、書面にて担当者・連絡先・見学者名簿等必要事項を提出（メール、FAX可）。 【外国語対応】英語	織りの資料館 白山工房	【見学可能時間】9:00～16:00 ※12:00～13:00は、お昼休憩のため職人がおらず、作業の様子の見学不可。 【休館日】毎週木曜日（冬期は木曜日以外にも休館日有り） 【受入人数】見学1～35名／回、はたおり体験4～5名／回 【入館料】 <table><tr><td></td><td>個人</td><td>団体</td></tr><tr><td>大人</td><td>400円</td><td>350円</td></tr><tr><td>小・中学生</td><td>250円</td><td>200円</td></tr></table> ※団体・・・15名以上 ※1週間前までに要予約		個人	団体	大人	400円	350円	小・中学生	250円	200円
	個人	団体										
大人	400円	350円										
小・中学生	250円	200円										
ゆめ工房織仁	【見学可能時間】10:00～16:00（前日までに要予約） 【受入人数】見学30名まで 【定休日】土・日・祝日 【料金】無料											

(参考) 3市1町の産業観光

◆能美市

産業観光施設名	受入状況
東和	【料金】無料 【見学可能時間】8:00～16:45 【定休日】月・土・日・祝日 【見学可能日】要問合せ。 【受入人数】3～10名（団体のみ）
小松精練	【料金】無料 【見学可能日】月曜日～金曜日 【受入人数】要相談 【申込方法】電話連絡
宮本酒造店	【見学の内容】（40分コース） ①酒造りに関するお話（約15分） ②酒蔵見学（約15分） ③試飲&購入（約10分） ※見学時間の調整可能 【見学可能日】要相談（仕込作業の状況によっては、見学できない場合があります。） 【見学所要時間】約60分 【受入人数】1名～20名 【申込方法】要予約（1週間前までに） ※詳細は電話かEメールにて問い合わせ。
九谷陶芸村	【見学可能時間】9:00～17:00（受付は16:30まで） 陶芸館は12:00～13:00休み 【定休日】月曜日／陶芸村は無休 【料金】 ・陶芸村：無料 ・資料館、美術館共通： 一般430円/75歳以上320円/ 高校生以下無料 ・陶芸館：無料

◆野々市市

産業観光施設名	受入状況
高井製作所	【体験内容】「豆腐粉碎装置」など展示物の見学が可能(要予約) 【受入人数】10～15名 【料金】無料
北陸計器工業	【見学内容】電力量計の歴史や最新計器の組み立て現場が見学できる。 【受入人数】見学10名
ぶった農産	【体験内容】圃場や農機具見学 収穫や農作業＊季節によって体験内容が異なる。 【受入人数】最大5名程度

◆川北町

産業観光施設名	受入状況
わくわく手づくりファーム川北	【営業時間】 ・物産館：9時00分～18時00分 ・レストラン：11時30分～14時00分/ 17時30分～19時30分 【定休日】毎週火曜日 ●手づくりソーセージ教室 【受入人数】10名から ※要事前予約
加藤和紙	【体験内容】手漉きハガキの体験 1,620円 短冊1,620円 【見学可能時間】 平日、土、日曜日 10:00～16:00 【受入人数】1～50名 【申込方法】電話連絡