令和2年度
地域の観光資源を活用したプロモーション事業
データ等の還元について

目次

１．はじめに ・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
・還元するデータ等について

２．事業別データ提出方法 ・・・・・・・・・・・・・・・・ 5
（１）オンライン事業におけるアクセス解析 ・・・・・・・・・・・・・・・・ 6
（２）オフライン事業におけるアンケート調査 ・・・・・・・・・・・・・・・・ 9
（参考）コンテンツについて ・・・・・・・・・・・・・・・・ 13
（３）オフライン事業　ヒアリングシート ・・・・・・・・・・・・・・・・ 16
（４）写真（画像） ・・・・・・・・・・・・・・・・ 18
（５）動画 ・・・・・・・・・・・・・・・・ 21

１．はじめに

1.還元するデータ等について

国土交通省 観光庁

※個別事業ごとに以下に記載の項目のうち、いずれか**1**項目の還元をお願いします。

区分	事業類型			JNTOへフィードバックする内容					備考
				1．事業を通じて得られたデータ等			2．地域の魅力ある観光資源に係る写真や動画等の情報		
				オンライン事業	オフライン事業		（4）写真（画像）	（5）動画	
				（1）アクセス解析	（2）アンケート調査結果	（3）ヒアリングシート			
現地旅行会社向け事業（BtoB）	①	旅行会社招請			○		○		
	②	海外現地商談会			○				
	③	トラベルマート			○				
	④	共同広告	オンライン	△			○	○	アクセス解析は可能な場合のみ適用
	⑤	共同広告	オフライン		△		○		アンケート調査は同プロジェクトにおいて、イベント・旅行博出展がある場合に適用。
	⑥	セミナー			○				
	⑦	旅行会社等セールスコール			○	○			
現地消費者向け事業（BtoC）	⑧	純広告	オンライン	○			○	○	
	⑨	純広告	オフライン		△		○		アンケート調査は同プロジェクトにおいて、イベント・旅行博出展がある場合に適用。
	⑩	メディア召請・インフルエンサー招請			○	○	○		
	⑪	海外現地メディア説明会			○	○			
	⑫	旅行情報提供	インターネット（Web）	○			○	○	
	⑬	旅行情報提供	インターネット（SNS）	○			○	○	
	⑭	旅行情報提供	映像制作	△				○	アクセス解析は可能な場合のみ適用
	⑮	旅行情報提供	印刷物制作	－	－		－	－	
	⑯	イベント・旅行博出展			○				

・GDPR保護対象国のアクセス解析データ・アンケート調査報告については「データ移転」の関係から、データの提出は求めない。
＊GDPR保護対象国：欧州経済領域（EEA：European Economic Area）
https://www.mofa.go.jp/mofaj/area/osce/s_kikou.html

2. 事業別データ提出方法

■事業を通じて得られたデータ等の提供
（１）オンライン事業におけるアクセス解析
（２）オフライン事業におけるアンケート調査
（参考）コンテンツについて
（３）オフライン事業　ヒアリングシート
■地域の魅力ある観光資源に係る動画等の情報
（４）写真（画像）
（５）動画

（１）オンライン事業におけるアクセス解析

●対象事業区分
④共同広告（オンライン）⑧純広告旅行　情報提供（⑫インターネット（Web）　⑬インターネット（SNS））　⑭映像製作

（１）-1. オンライン事業におけるアクセス解析データの提出方法

国土交通省 観光庁

- 別添の「データ還元フォーマット」（Excel）【様式6】アクセス解析統計処理　（オンライン事業）を提出ください。
- 取得するデータが複数国にわたる場合は、居住国ごとに統計処理し提出ください。
- アクセス解析は「Googleアナリティクス」（無料版で可）などを活用することを想定しています。
- 各事業にて取得したデータが【様式6】にそぐわない場合は、適宜カスタマイズください。
- 特設Webサイトによる旅行情報提供には、仕様書に「アクセスログ計測タグを設置すること」と明示します。
- SNS（Facebook・Instagram等）で、投稿記事毎の性別×年代の分析が困難な場合、国籍毎の特性の把握のみにて可とします（タイでは特に「雪」に関する投稿時にエンゲージメントが高かった 等）。
- TV番組についてのアクセス解析は求めませんが、共同広告（オンライン）については可能な場合は提出の対象とします。

【様式6】 アクセス解析統計処理　（オンライン事業）

【様式1】 アクセス解析統計処理　（オンライン事業）　※居住国ごとに統計処理をし、提出ください。（シートをコピーして利用のこと。）

事業部署	●●運輸局	事業番号	1	プロジェクト名	国立公園を核とした広域ルート情報発信事業							
個別事業分類	インターネット（Web）	内容番号	2	対象市場	米国							
該当する資源	△△国立公園			国内対象地域（都道府県）	●●県	●●県	●●県					

1．アクセス解析データ（国籍×年齢×性別ごとの興味関心）　【必須】

居住国													
居住国	年齢	性別	人数	attraction	culture	relaxation	shopping	action_and_adventure	art_and_design	history	nature	festivals_and_events	eat_and_drink
United States	-17	male	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United States	18-24	male	13	6	0	4	0	1	0	4	0	0	0
United States	25-34	male	12	0	1	0	5		3	5	4	0	7
United States	35-44	male	22	0	6	0	8	0	9	19	1	2	1
United States	45-54	male	4	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1
United States	55-64	male	11	0	4	0	5	0	6	0	7	0	0
United States	65+	male	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
United States	-17	female	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
United States	18-24	female	20	0	5	0	7	1	8	0	9	0	0
United States	25-34	female	11	0	1	0	0	0	4	0	5	1	7
United States	35-44	female	3	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
United States	45-54	female	29	0	15	4	7	0	5	2	9	0	0
United States	55-64	female	13	1	0	0	6	0	7	7	0	8	0
United States	65+	female	2	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0
United States	-17		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United States	18-24		13	6	0	4	0	1	0	4	0	0	0
United States	25-34		12	0	1	0	5		3	5	4	0	7
United States	35-44		22	0	6	0	8	0	9	19	1	2	1
United States	45-54		4	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1
United States	55-64		11	0	4	0	5	0	6	0	7	0	0
United States	65+		2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
計				15	44	16	57	6	62	67	50	15	25

2．分析 【任意】　※行が不足する場合は適宜、追加ください。

・45～54歳の女性は、「relaxation」（下呂温泉等）への関心が高い傾向がある。
・35～44歳の男性は、「histoy」（刀鍛冶体験、高山陣屋等）への関心が高い傾向がある。その中でも、特に体験コンテンツへの関心が高い。

コンテンツ　10分類は、15ページを参照
複数コンテンツを含むWEBページ・動画・純広告については、該当するすべてのコンテンツにカウント。
（例）温泉、歴史、グルメが含まれているページ relaxation.history.eat_and_drinkをそれぞれ「１」とカウント。

１．アクセス解析データ　【必須】
①居住地 ②性別 ③年代ごとに、どのような④コンテンツ（分類※１）に興味をもったかかの統計処理データを入力。

※性別については、ジェンダーへの配慮から空欄でもかまいません。

次ページの統計処理例を参考ください。

２．分析　【任意】
１．アクセス解析得データの分析結果

(1)-2. 統計処理の一例

「Googleアナリティクス」を活用した場合の処理の一例です。

1.「Googleアナリティクス」 より
データをダウンロード

コンテンツ 10 分類
(15ページを参照)

国	ページ	年齢	性別	ページビュー数	attraction	culture	relaxation	shopping	ı_and_adve	t_and_desi	history	nature	vals_and_e	at_and_drir
Finland	/en/	25-34	male	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Japan	/en/spot/50/	25-34	male	12	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Canada	/en/plan/business-hours-anc	25-34	female	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indonesia	/en/plan/	35-44	male	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United States	/en/spot/83/	25-34	male	21	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Japan	/en/spot/203/	35-44	female	18	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Singapore	/en/guide/december/	25-34	female	55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Taiwan	/en/	25-34	male	323	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Japan	/en/destinations/kyushu/fuk	25-34	female	126	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United Kingdom	/en/plan/getting-around/	35-44	female	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Canada	/en/destinations/hokkaido/h	25-34	female	13	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United Kingdom	/en/destinations/hokkaido/h	25-34	female	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United Kingdom	/en/guide/october/	25-34	female	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Thailand	/en/links/	25-34	male	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United Kingdom	/en/destinations/shikoku/	25-34	female	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Singapore	/en/fuji-guide/fuji_05.html	25-34	male	40	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Canada	/en/	18-24	female	514	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United States	/en/guide/japanese-manner	45-54	female	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United States	/en/things-to-do/festivals-ar	18-24	male	92	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Canada	/en/destinations/chugoku/	25-34	female	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Japan	/en/spot/647/	25-34	male	45	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
United States	/en/fuji-guide/mt-fuji-climbi	25-34	male	32	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Japan	/en/things-to-do/eat-and-dr	25-34	female	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
United States	/en/things-to-do/history/	45-54	male	17	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
United Arab Em	/en/	55-64	male	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United States	/en/plan/getting-around/tax	25-34	male	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2．該当のページに含まれる「コンテンツ」をカウント

3．居住国、年齢、性別ごとに集計し、「データ還元フォーマット」【様式6】へ記載し、提出。

（２）オフライン事業におけるアンケート調査

●対象事業区分

①旅行会社召請　②海外現地商談会　③トラベルマート　④セミナー
⑩メディア・インフルエンサー召請　⑪海外現地メディア説明会　⑫イベント・旅行博出展
オフライン事業の⑤共同広告および⑨純広告で、対象市場にイベント・旅行博等への出展がある場合

（２）-1. アンケートに設定する設問について

国土交通省 観光庁

- 事業において実施するアンケート等に以下の内容を共通項目として設定すること。

【必須項目】

①観光地/アクティビティ
可能な限り、15ページに定める10分類のコンテンツと紐付くようにスポットを選定すること。

②回答者のプロフィール
性別・年齢・居住地・興味関心

アンケート必須項目作成 〔例〕

Q. 興味を引いた観光地／アクティビティはありましたか。(複数回答)
□ 金箔体験 □ 五箇山 □ 禅体験 □ 高山陣屋 □ 古い町並 □ 白川郷 □ 下呂温泉 □ 馬籠宿・妻籠宿
□ 和紙作り体験 □刀鍛冶体験 □和食づくり体験 □ その他 [ ]

＜回答者のプロフィール＞
・性別： □男 □女 □回答しない
・年齢： □17歳未満 □18～24 □25～34 □35～44 □45～54 □55～64 □65歳以上
・居住地:〔 〕
・興味関心
□伝統文化や歴史的遺跡・建築等を楽しむ □食事を楽しむ □大都市の刺激、エンターテイメントを楽しむ
□豊かな自然を楽しむ □アートやデザインを楽しむ □リゾートや宿泊施設での滞在を楽しむ □アウトドアアクティビティを楽しむ

- アンケートの手法（記入式・インタビュー形式等）に指定はありません。
次ページに掲載の【様式7-1】のうち、「２． アンケート調査 統計処理」に沿って統計処理が可能な手法にてデータを取得ください。

- オフラインでの純広告、共同広告については、対象となる市場で行われる旅行博等のアンケートに「この広告を見たことがありますか」等の項目を追加し、プロモーションの効果が可能な限り把握出来るよう留意すること。

（２）-2. オフライン事業におけるアンケート調査データの提出方法①

国土交通省 観光庁

- 別添の「データ還元フォーマット」（Excel）【様式7-1】アンケート調査結果および【様式7-2】生データを提出ください。
- 各事業にて取得したデータが【様式7-1】【様式7-2】にそぐわない場合は、適宜カスタマイズください。
- 取得するデータが複数国にわたる場合は、居住国ごとに統計処理し提出します。

【様式7-1】アンケート調査結果

【様式2-1】アンケート調査結果　（オフライン事業共通）　※居住国ごとに統計処理をし、提出ください。（シートをコピーして利用のこと。）

事業部署		事業番号		プロジェクト名	
個別事業分類		内容番号		対象市場	
該当する資源				国内対象地域	

1．アンケートに設定した観光地／アクティビティの分類分け

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
観光地／アクティビティ	attraction	culture	relaxation	shopping	action_and_adventure	art_and_design	history	nature	festivals_and_events	eat_and_drink
金箔体験		●				●				
五箇山							●			
禅体験		●								
高山陣屋	●						●		●	
古い町並み				●			●			
白川郷							●			
下呂温泉			●							●
馬籠宿・妻後宿							●			
和紙作り体験		●				●				
刀鍛冶体験		●								
和食づくり体験		●								●
ラフティング					●			●		

1．観光地／アクティビティとコンテンツの紐付け
アンケートに設定した観光地／アクティビティを記入し、コンテンツと紐付けます。

2．観光地／アクティビティのコンテンツ分類別統計処理 【必須】

居住国①	年齢	性別	人数	attraction	culture	relaxation	shopping	action_and_adventure	art_and_design	history	nature	festivals_and_events	eat_and_drink	計
United States	-17	male	0	0	3	0	1	0	1	3	0	0	0	8
United States	18-24	male	13	2	0	1	0	0	0	5	0	2	1	11
United States	25-34	male	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United States	35-44	male	22	0	1	0	0	1	0	3	1	0	0	6
United States	45-54	male	4	0	0	0	1	0	0	4	0	0	0	5
United States	55-64	male	11	0	2	1	0	0	2	1	0	0	2	8
United States	65+	male	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
United States	-17	female	1	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2	6
United States	18-24	female	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United States	25-34	female	11	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	4
United States	35-44	female	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United States	45-54	female	29	0	0	1	2	0	0	4	0	0	1	8
United States	55-64	female	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United States	65+	female	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United States	-17		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United States	18-24		13	0	0	0	1	0	0	4	0	0	0	5
United States	25-34		12	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
United States	35-44		22	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
United States	45-54		4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United States	55-64		11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United States	65+		2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	3
計				2	13	5	5	1	5	27	1	2	8	69

2．アンケート調査統計処理
観光地／アクティビティを分類したコンテンツについて、居住国、性別、年代ごとに統計処理したデータを記入。

3．分析 【任意】　※行が不足する場合は適宜、追加ください。

・45～54歳の女性は、「relaxation」（下呂温泉等）への関心が高い傾向がある。
・35～44歳の男性は、「histoy」（刀鍛冶体験、高山陣屋等）への関心が高い傾向がある。その中でも、特に体験コンテンツへの関心が高い。

3．分析 【任意】
統計処理データの分析結果

（２）-2. オフライン事業におけるアンケート調査データの提出方法②

国土交通省 観光庁

【様式7-2】 アンケート生データ

プロフィール				興味関心（複数回答）							観光地／アトラクション（複数回答）												
居住国	年齢	性別	人数	伝統文化歴史的遺跡	食事	大都市の刺激エンターテイメント	自然	アートデザイン	滞在	アウトドアアクティビティ	金箔体験	五箇山	禅体験	高山陣屋	古い町並み	白川郷	下呂温泉	馬籠宿妻後宿	和紙作り体験	刀鍛冶体験	和食づくり体験	ラフティング	その他
United States	-17	male	1	1	1	1		1							1	1		1					
United States	35-44	male	1							1			1			1		1				1	
United States	45-54	male	1	1				1	1			1			1	1		1					
United States	55-64	female	1		1	1										1							
United States	65+	male	1	1				1												1			
United States	-17	female	1		1																1		
United States	18-24	male	1							1		1		1									
United States	25-34	female	1					1											1				
United States	35-44	male	1				1			1		1											
United States	45-54	female	1	1			1		1						1	1	1	1					
United States	55-64	male	1						1								1						
United States	65+	female	1	1			1	1						1	1	1		1					
United States	-17	male	1					1			1								1	1			
United States	18-24		1	1								1			1	1		1					
United States	25-34		1	1	1	1						1				1							
United States	35-44		1				1			1									1	1			
United States	65+		1	1				1									1			1			
United States	18-24	male	1				1					1					1						
United States	25-34	female	1		1				1			1					1						
United States	-17	female	1		1																1		
United States	18-24	male	1							1		1		1									
United States	45-54	female	1						1						1								
United States	55-64	male	1		1						1							1			1		

※アンケート生データとは、回答者毎にすべての項目の回答をエクセルに落としたものをいいます。

（参考）コンテンツについて

●コンテンツ（大分類）について

・コンテンツ（大分類）は以下10分類に定めます。

①attraction
②culture
③relaxation
④shopping
⑤action_and_adventure
⑥art_and_design
⑦history
⑧nature
⑨festival_and_events
⑩eat_and_drink

・観光地、アクティビティをコンテンツへ分類するのは、次ページからの「分類分け表」を参考いただき、各運輸局にて定めてください。

・複数コンテンツを含むWEBページ・動画・純広告については、該当するすべてのコンテンツにカウントします。
（例）温泉、歴史、グルメが含まれているページ：relaxation.history.eat_and_drinkをそれぞれ「１」とカウント。

〔資料〕分類分け表

国土交通省 観光庁

大分類	分類
①attraction	水族館
	植物園
	動物園
	クルーズ
	テーマパーク
	イルミネーション
	劇場
	博物館
	ナイトライフ
	夜景
	など
②culture	盆栽
	文化体験
	宿坊体験
	日本庭園
	伝統工芸品
	漫画＆アニメ
	相撲
	など
③relaxation	リゾート
	温泉
	温泉旅館
	ホテル
	など

大分類	分類
④shopping	ショッピングモール
	ショッピングストリート
	商店街
	など
⑤action_and_adventure	カヌー
	ハイキング＆トレッキング
	シューバーダイビング
	スキー＆スノーボード
	スポーツ
	サーフィン
	ラフティング
	など
⑥art_and_design	舞台芸術
	伝統芸術
	建築
	など
⑦hisotory	城
	歴史的建造物
	史跡
	歴史博物館
	古い町並
	神社仏閣
	など

大分類	分類
⑧nature	紅葉
	桜
	ビーチ
	花
	森林
	峡谷
	自然保護区
	滝
	湿地
	など
⑨festival_and_events	祭
	映画祭
	花火大会
	音楽祭
	展示会
	ほか
⑩eat_and_drink	レストラン
	魚市場
	酒造
	ワイナリー
	など

（３）オフライン事業　ヒアリングシート

●対象事業区分

⑦旅行会社等セールスコール　⑩メディア・インフルエンサー召請　⑪海外現地メディア説明会

（３）オフライン事業におけるヒアリングシートの提出方法

- セールスコールや商談会などにおけるプロモーションの反応を、別添の「データ還元フォーマット」（Excel）【様式8】ヒアリングシートに記入し提出ください。
- 各事業にて取得したデータが上記のフォーマットにそぐわない場合は、適宜カスタマイズください。

【様式8】

【様式３】ヒアリングシート

事業部署						事業番号		
プロジェクト名								
個別事業分類						内容番号		
事業採択要件に該当する観光資源								
事業テーマ								
国内対象地域								
ヒアリング実施日				対象国				
ヒアリング相手先								

【実施概要、反応などを記入】

【反応のよかった資源の画像などがあれば添付】

（４）写真（画像）

●対象事業区分

①旅行会社召請　共同広告（④オンライン　⑤オフライン）　純広告（④オンライン　⑤オフライン）
⑩メディア・インフルエンサー召請　情報提供（⑫インターネット（Web）⑬インターネット（SNS））

（4）-1. 提供する写真（画像）・動画について

国土交通省 観光庁

●提供いただく画像は以下のとおりです。

- 枚数は1枚以上とし、ファイル形式はJPGとします（PSDやAIは取り扱い不可）。
- 推奨する画像サイズは3,000px以上。（1MB以上の高画質画像、それ以下の場合は一番大きなサイズで可。）
- 提出する画像は以下を参考に各運輸局にて選定ください。

①「観光資源の魅力を訴求できるイメージ画像」が望ましい。
「外国人旅行者を魅了するウェブサイトの作り方（英語実例集）」 https://action.jnto.go.jp/note/1566 掲載されている画像選定のポイント「望ましい画像」「避けるべき画像」（P21～29）を参考に選定ください。

【「観光資源の魅力を訴求できるイメージ画像」とは】 「外国人旅行者を魅了するウェブサイトの作り方（英語実例集）」P11 より抜粋

・外国人が何を魅力と思ってその土地や観光地を訪れているかによって、メインとなるイメージを選定。
・例えば温泉の場合、日本人にとっては名湯や湯質などを文章で説明して訴求する場合もあるが、外国人にとっては「目で見て分かる情報」のほうが行ってみたくなる要素を備えているので、訴求力がある。
（例：地獄谷の温泉に入る猿、眺望のきれいな露天風呂等）
・見た目のユニークさ・インパクト・分かりやすさ・季節感など、ターゲットとする外国人旅行者が見て、思わずクリックしたくなるようなイメージ画像がとても大切。

〔一例〕

この場所ならではの風景

地域ならではの文化、建造物、風景

②JNTOでの訪日プロモーションに活用できることで露出機会が増える可能性があることから、JNTOのオウンドメディア（海外事務所を含むJNTOが運用するウェブサイト、SNS等）利用を承認いただける画像が望ましい。
ついては、写真に付随する権利（著作権および肖像権等）について予め確認のうえ、画像を提供ください。

【あらかじめ確認いただく内容】
・二次使用の可否、トリミング許可、事前利用許諾の要否、掲載許可の問い合わせ先、クレジット表記の要否

（４）-2. 写真（画像）の提出方法

- プロジェクトごとに、別添「データ還元フォーマット」（Excel）の【様式9】画像情報入力シートを添えて提出ください。

【様式9】画像情報入力シート

【様式４】 画像情報入力シート

事業部署		事業番号		プロジェクト名	
個別事業類型		内容番号		事業採択要件に該当する資源	

日本政府観光局（JNTO）画像・映像データ情報　入力フォーム

JNTOでは、画像・映像データをデータ・マネジメント・プラットフォーム（DAM）を一元管理しています。皆様に調達・収集いただきました素材を訪日プロモーションに活用させていただくため、お手数ですが、以下の項目の入力にご協力をお願いいたします。
なお、お預かりした素材を安全かつ適切に利用させていただくため、写真や映像に付随する著作権や肖像権などにつきまして、予めご確認のうえ素材をご提供くださいますようお願い申しあげます。

【ご入力時の注意】
- ＊マークは全て入力してください
- 入力は全て半角英数字でお願いします。
- 推奨サイズ 画像サイズ：3,000px以上（1MB以上の高画質画像、それ以下の場合はお持ちの一番大きなサイズの画像をご送付ください）
- ファイル形式：JPG（PSDやAIは取扱できません）
- JNTOオウンドメディア（海外事務所を含むJNTOが運用するウェブサイト、SNS等）で利用をする際、クレジット表記について指定がない場合は「©JNTO」、指定がある場合でも「©指定のクレジット／JNTO」と記載されます。予めご了承ください。

	素材について教えてください。									権利について教えてください。											
必須	＊	＊	＊	＊		＊					＊		＊	＊	＊			＊			
項目ID	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
EN	filename	location	prefecture	description	photographer	shootingDate	from	purchaseID	validDate	secondaryUse			rightOfPublicity	Triming	prePostApprova	contact					credit
JP	ファイル名	撮影地	都道府県	内容	撮影者	撮影日／購入日	提供元・入手元	素材ID	使用期限	二次使用可否			一般公開	トリミング	事前利用許諾	問い合わせ先 掲載許可等の問い合わせ先をご記入ください。					クレジット表記
説明	ファイル名は**半角英数字**のみを使用してください。（※日本語、全角、スペースは使用しないでください。）	撮影された場所をご記入ください。入力は全て**半角英数字**でお願いします。	入力は全て**半角英数字**でお願いします。Prefectureは入力不要です。	撮影されたものが何を表すか、**簡単な説明文**を英文にてご入力ください。難しければ日本語でも構いません。	原則、撮影者の方のクレジットは入りません。撮影者が不明な場合は、入力不要です。	撮影日または購入日をYYYYMMDDで入力ください。不明な場合は月（YYYYMM）または年（YYYY）までで結構です。	自治体や個人から直接取り寄せた場合など、画像の入手元をご入力ください。新規撮影の場合は入力不要です。	ストック画像を購入した場合は、IDを入力してください。	使用期限がある場合はYYYYMMDDにて入力ください。使用期限がない場合は、未記入で結構です。	以下の組織による使用を許可しますか？(許可をいただくことでメディア各種において露出とPR機会を最大化することができます) **許可する場合はTRUE、許可しない場合はFALSE**				トリミングや縦横比率を変更するなど、画像に編集を加えることを許可しますか？ **許可する場合はTRUE、許可しない場合はFALSE**	利用時に都度許可をとる必要がありますか？また、被写体となっている施設へ事前許諾を取る必要がありますか？ **許可する場合はTRUE、許可しない場合はFALSE**	会社名・組織名	役職	氏名	電話番号	メールアドレス	提供元や施設名など、クレジットが必要な場合はご入力ください。**指定がない場合は空欄で構いません。** 写真家は原則不可です。**※上記【ご入力時の注意】をご参照ください。**
例	DSC_0001.jpg／okinawa_churaumi_aquarium_01.jpg など	Okinawa Churaumi Aquarium	Okinawa	Aerial view of a aquarium at Ocean Expo Park In Okinawa Prefecture	Kaoru Yamada	20190206	Tokyo Convention & Visitors Bureau	1234567	20220331	**JNTO** TRUE or FALSE	**メディア・旅行業界** TRUE or FALSE	**自治体・省庁など公的機関** TRUE or FALSE	**誰でも＝ライセンスフリー** TRUE or FALSE	TRUE or FALSE	TRUE or FALSE	●●●美術館	広報	山田花子	03-1234-5678	hanako@yamada.co.jp	©Ocean Expo Park/Okinawa Churaumi Aquarium
1																					
2																					
3																					
4																					
5																					

画像に関する基本情報 **【★は必須事項】**

1:ファイル名★　2:撮影地★　3:都道府県★
4:撮影内容（簡単な説明文）★
5:撮影者　6:撮影日★　7:提供元・入手元
8:素材ID　9:使用期限

権利に関する基本情報 **【★は必須事項】**

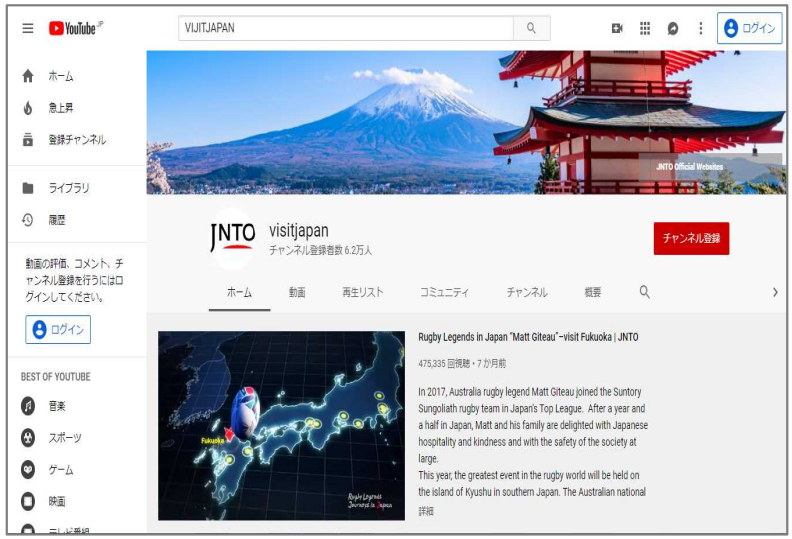
10～12:二次使用可否★
13:一般公開可否★　14:トリミングの許可★
15:事前利用許諾要否★
16～20：問い合わせ先★　21:クレジット表記

（５）動画

●対象事業区分
④共同広告（オンライン）　⑧純広告（オンライン）　情報提供（⑫インターネット（Web）⑬インターネット（SNS））　⑭映像作成

（5）-1. 動画の還元にあたって

- 原則として、各事業にて「YouTube」に投稿されたものをJNTOが有する「JNTO：VISITJAPAN」等にて再登録することを想定しており、**動画そのものの提供は求めません**。
（YouTubeへの格納がJNTOへの還元と同義とする。また、JNTOでの登録は当事業に限り対応。）



YouTube JNTO visitjapan
https://www.youtube.com/user/visitjapan

- 動画制作費を支払って動画を作成する事業の動画を対象とします。
YouTubeにアップされた動画であっても、被招請者が作成した動画は対象外とします。
また、YouTube TrueView インストリーム広告用の短い動画も対象外とします。

- YouTubeへ投稿する際は、次ページの「YouTube動画投稿にあたっての参考事項」を参照ください。

- 掲載における契約期間などを含め、アップした動画の適切な管理をお願いします。
※「コメント」を有効とする場合は、アカウント管理者が責任を持って不適切なコメントの書き込みなどに対応してください。

（５）-2. YouTube動画投稿にあたっての参考事項①

- 以下はJNTOにおけるYouTube動画投稿の際の注意事項です。 動画投稿の際に参考ください。

（１）タイトルをつける際の注意事項

- シリーズ動画の場合はシリーズ名を明記してください。
- 端的でわかりやすいタイトルを作成してください。
- 検索にひっかかりやすくするため、 重要なキーワードやタグはタイトルにも入れるようにしてください。
- インフルエンサーを活用している場合はインフルエンサーの名前を、ロケーションが限定的な場合はロケーションの名前を入れてください。
- モバイル端末での表示では長いタイトルの後半は表示されないため、重要なキーワードを先頭に置き、エピソード番号やブランド名は最後に入れるようにしてください。
- 誇張表現や機種依存文字の使用は避けてください。

（２）説明文を書く際の注意事項

- 紹介文の言語は現地語での記載をおすすめいたします。 （ネイティブスタッフによる執筆をお願いいたします。）
- タグを説明文にも入れ込むことで検索に引っかかりやすくなります。 （例:タグに入れた撮影場所を説明文に入れる等）
- 重要事項やウェブサイトのURLなどは冒頭3行目までに記載することを推奨いたします。

（３）動画タグ

- 必須：撮影場所、登場するインフルエンサーの名前も必ず入れてください。
- キーワード選定
  - ユーザー（外国人）が検索しそうなキーワードを選定してください。
  - キーワードは対象国の言語で記入してください。現地目線のキーワードはネイティブスタッフに選定いただいてください。
  - YouTubeの検索窓に出てくるキーワードを参考にして選定してください。
  - Keyword PlannerやGoogle Trendなどを利用して検索されやすそうなキーワードを選定してください。
- タグ作成時の注意事項
  - タグは10個程度に収まるようにし、カンマで区切って入力してください。
  - 「Japan, Japon, Japnya」など同意の単語を並べるのは避けてください。
  - 文章を入れるのは避けてください。
  - 動画に関係のないタグを入れることは避けてください。

（5）-2. YouTube動画投稿にあたっての参考事項②

国土交通省 観光庁

（4）サムネイル

- カスタムサムネイルを設定する場合は、以下の点を参考ください。
- サイズは1,280×720ピクセルで作成してください。
- 外国人目線やオリジナリティーを感じられるものは、クリックされやすい傾向があります。
  ※「望ましい画像」と「避けるべき画像」の具体例は、「外国人旅行者を魅了するウェブサイトの作り方」マニュアル　p.21～29を参照ください。
  https://www.jnto.go.jp/eng/download/JNTO_WebsiteProductionManual_2018.pdf
- 市場によって好まれるテイストは異なるため、海外事務所やネイティブスタッフの方々とご相談いただくこともおすすめします。
- インフルエンサーを目立つように入れることも有効です。
- 競合動画を参考に作成することもおすすめします。

（5）「終了画面」と「カード」

- YouTubeでは動画の終盤に関連動画や関連ウェブサイトへの誘導画面を設定することができる「終了画面」という機能があります。
- 「終了画面」は関連度の高い動画や再生リストに誘導することで、チャンネル内の回遊性を高め動画の再生回数を増やすことができるほか、関連のあるウェブサイトへの遷移を促進することができます。
- YouTubeでは動画の途中に関連動画や関連ウェブサイトへの誘導パネルを表示させることができる「カード」という機能があります。
- 「カード」は他の動画や再生リスト、ウェブサイトへの誘導以外にアンケートを設置することもできるため、ユーザーと簡易的なコミュニケーションを取ることができます。
- カードは通常指定した時間にポップアップ表示がされますが、終了画面と併用する場合にはポップアップが無効になる場合があります。
  終了画面とカードを併用する場合にポップアップ表示を行うには、以下ルールに従って表示時間を指定してください。
  - 25～39秒の動画の場合：動画の13秒地点よりも前に指定すること
  - 40秒以上の動画の場合：動画の終わりから27秒よりも前に指定すること

  ※24秒以下の動画で終了画面とカードを併用することはできません。

（6）詳細設定（JNTOでは以下の内容にて設定しています。）

- コメント：承認制を選択
- 所有するライセンスと権利：標準のYouTubeライセンス
- 字幕：選択なし
- 配信オプション：両方チェックを入れる
- 年齢制限：チェックなし
- カテゴリ：旅行とイベント（動画の撮影場所、録画日、3D動画に関しては特に記載しない。）
- 動画の統計情報：チェックを入れる。

（5）-3. 動画の提出方法について

- 「YouTube」に投稿後、以下の手続きをお願いします。

①「再生リスト」の作成　（作成方法は26ページ参照）

YouTube上で共有いただく動画をまとめた「再生リスト」の作成をお願いします。

- 「再生リスト」はテーマに沿って特定の動画をまとめたものです。
- 再生リスト内では登録した動画を自動的に連続再生できるため、関連性の高い動画の視聴を促進することができます。
- 運輸局単位、プロジェクト単位、テーマ単位、言語単位等、任意でかまいませんので再生リストの作成をお願いいたします。

②再生リストの「共有」設定　（設定方法は27ページ参照）

作成した再生リストは、YouTube上で「共有」の設定をお願いします。

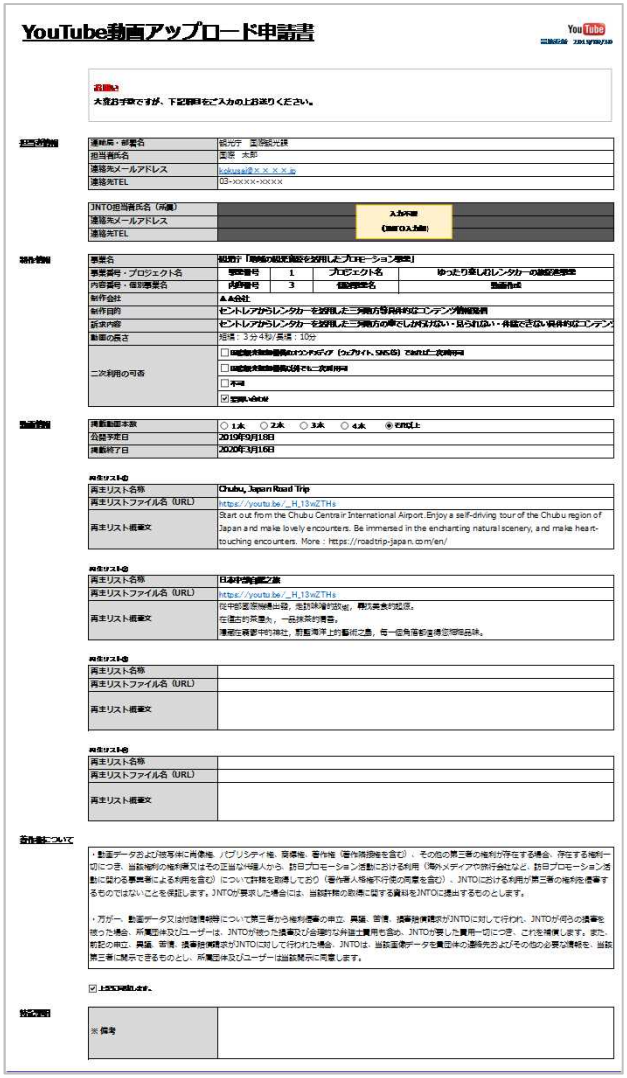
③【様式11】 申請書の提出

別添「「JNTO:VISITJAPAN」 CH　YouTube動画アップロード申請書」の記入例を参照いただき、申請書を北陸信越運輸局観光部国際観光課へメールにてお送りください。

・報告方法：Eメールにて報告

・送信先　：北陸信越運輸局 観光部 国際観光課
hrt-kokusai01@milt.go.jp

【様式11】 YouTube動画アップロード申請書


YouTube動画アップロード申請書

大変お手数ですが、下記項目をご入力の上お送りください。

連絡先・部署名	観光庁　国際観光課
担当者氏名	国際　太郎
連絡先メールアドレス	kokusai@X.X.X.jp
連絡先TEL	03-xxxx-xxxx

JNTO担当者氏名（所属）	入力不要（JNTO入力欄）
連絡先メールアドレス	
連絡先TEL	

事業名	観光庁「地域の観光資源を活用したプロモーション事業」			
事業番号・プロジェクト名	事業番号	1	プロジェクト名	ゆったり楽しむレンタカーの観光活用事業
内容番号・個別事業名	内容番号	3	個別事業名	動画作成
制作会社	A A会社			
制作目的	セントレアからレンタカーを活用した三河地方等具体的なコンテンツ情報収集			
訴求内容	セントレアからレンタカーを活用した三河地方の車でしか行けない・見られない・体験できない具体的なコンテンツ			
動画の長さ	短編：3分 4秒/長編：10分			
二次利用の可否	□ 動画制作期間最終のオンラインメディア（ウェブサイト、SNS等）でのみ二次利用可 □ 動画制作期間最終以降でも二次利用可 □ 不可 ☑ 要問い合わせ			

撮影動画本数	○ 1本　○ 2本　○ 3本　○ 4本　◉ 5本以上
公開予定日	2019年9月18日
撮影終了日	2020年3月16日

再生リスト①

再生リスト名称	Chubu, Japan Road Trip
再生リストファイル名（URL）	https://youtu.be/_H_13wZTHs
再生リスト概要文	Start out from the Chubu Centrair International Airport. Enjoy a self-driving tour of the Chubu region of Japan and make lovely encounters. Be immersed in the enchanting natural scenery, and make heart-touching encounters. More：https://roadtrip-japan.com/en/

再生リスト②

再生リスト名称	日本中部之旅
再生リストファイル名（URL）	https://youtu.be/_H_13wZTHs
再生リスト概要文	陸中部國際機場出發，地點豐富放鬆，觀賞美麗的風景。 在這些時候里外，一段非常的青春。 連結在親愛中的神社，那是海岸上的藝術之島，每一個角落都值得您期待品味。

再生リスト③

再生リスト名称	
再生リストファイル名（URL）	
再生リスト概要文	

再生リスト④

再生リスト名称	
再生リストファイル名（URL）	
再生リスト概要文	

著作権について

・動画データおよび地等体に肖像権、パブリシティ権、商標権、著作権（著作隣接権を含む）、その他の第三者の権利が存在する場合、存在する権利一切につき、当該権利の権利者又はその正当な代理人から、訪日プロモーション活動における利用（海外メディアの旅行会社など、訪日プロモーション活動に関する事業者による利用を含む）について許諾を取得しており（著作権人格権行使の放棄を含む）、JNTOにおける利用が第三者の権利侵害するものではないことを保証します。JNTOが要求した場合には、当該許諾の取得に関する資料をJNTOに提出するものとします。

・万が一、動画データ又は付随情報等について第三者から権利侵害の申立、異議、苦情、損害賠償請求がJNTOに対して行われ、JNTOが何らの損害を被った場合、所属団体及びユーザーは、JNTOが被った損害及び合理的な弁護士費用も含め、JNTOが要した費用一切につき、これを補償します。また、前記の申立、異議、苦情、損害賠償請求がJNTOに対して行われた場合、JNTOは、当該画像データを貴団体の連絡先および/その他の必要な情報を、当該第三者に開示できるものとし、所属団体及びユーザーは当該開示に同意します。

☑ 上記に同意します。

特記事項

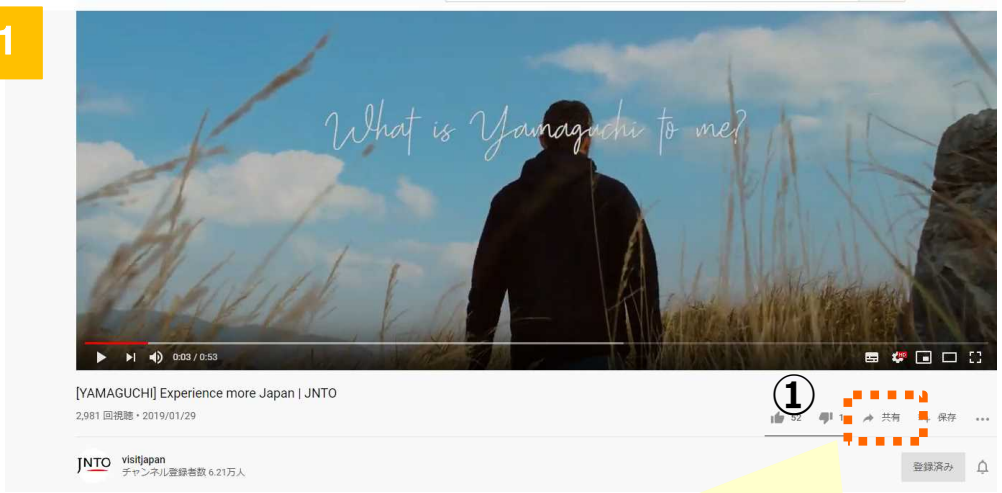
※ 備考	

（５）-4.「再生リスト（YouTube）」の作成方法

国土交通省 観光庁

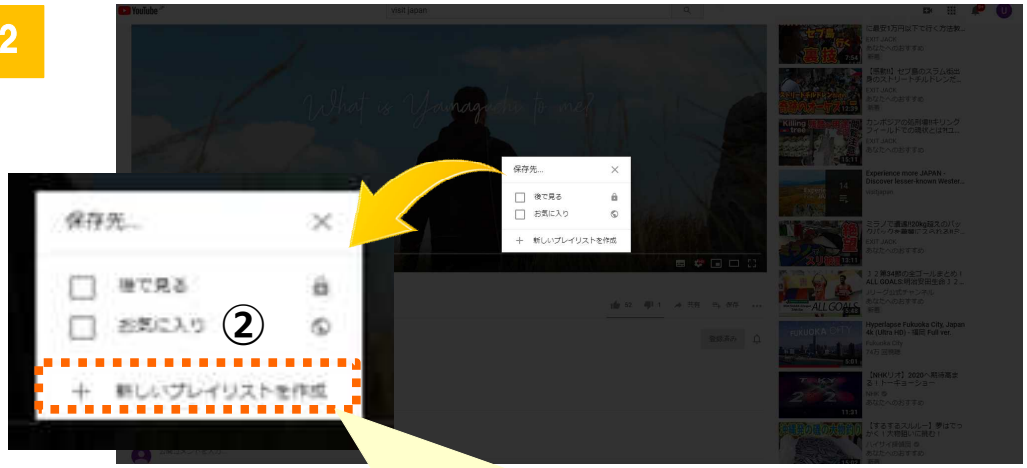
- YouTubeにて、以下の方法で「再生リスト」の作成をお願いします。

1



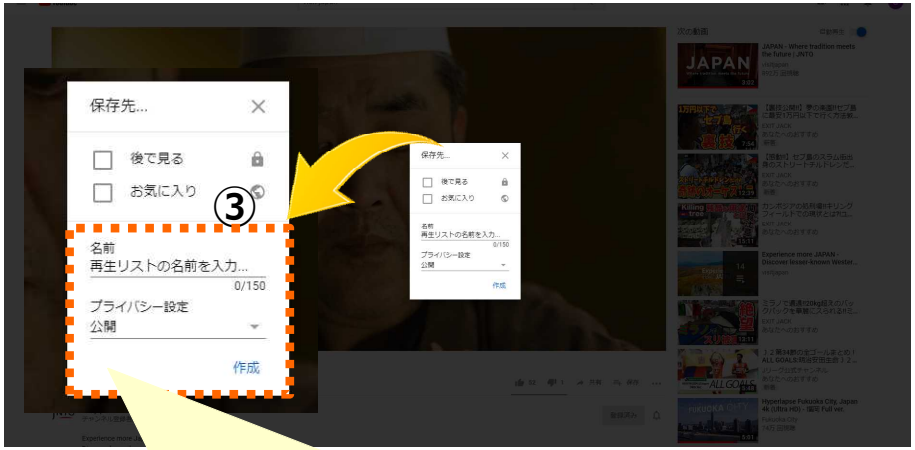
①再生リストに追加する動画画面から「共有」をクリック

2



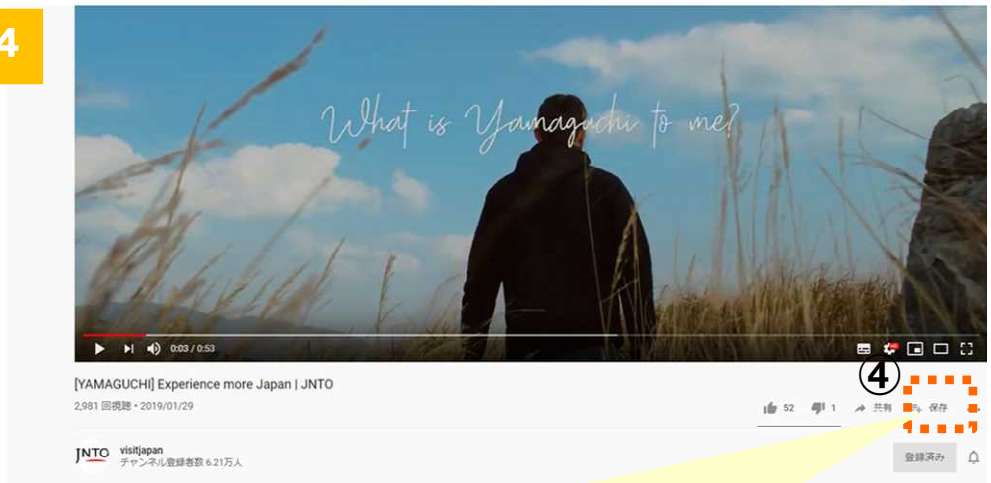
②「＋新しいプレスリストを作成」をクリック

3



③再生リストの名前を入力、プライバシー設定を「公開」に選択し「作成」をクリック。→再生リストが作成されます。

4



④他の動画を追加する場合も、新規作成と同様に動画ページにある「保存」をクリックし、作成した再生リストへ追加してください。

【参考】YouTubeヘルプ　再生リストの作成と管理
https://support.google.com/youtube/answer/57792?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=ja

（５）-5.「再生リスト（YouTube）」の共有設定

国土交通省 観光庁

- YouTubeにて、以下の方法で再生リストの「共有設定」をお願いします。

①「再生リスト」から共有する画像をクリック

②「共有」をクリックし、
「リンクを知っている人が動画を共有できるようにする」
に、「✓」を入れる・

（５）-6. 中国向け「YOUKU」の利用する際の提出方法

国土交通省 観光庁

- 中国向けに「YOUKU」を利用する場合は、以下の点に留意ください。
  - ・「YOUKU」についてはシェア不可のため、当事業に限りJNTOの持つアカウントへ掲載することを想定しています。
    - ＊JNTOへ【様式10】「YOUKU掲載依頼書」をYouTube報告先まで提出ください。
    - ＊掲載にあたっては、中国向け素材に限定します。（英語のナレーションしかないということであれば掲載は不可）

【様式10】 中国市場向け映像のYOUKU掲載依頼書

年　月　日

独立行政法人国際観光振興機構
海外プロモーション部
東アジアグループ　行

組織名・団体名
責任者　○○○○　(印)

中国市場向け映像の YOUKU 掲載依頼について

動画共有サイト Youku 内「日本国家旅游局_JNTO ページ」における下記の映像の掲載を依頼します。
なお、掲載に際して、著作権や肖像権などの各種権利に関する問題がないことを保証します。

記

1．DVD／映像の名称
○○○○○○○○○○○

2．映像の内容
制作目的、訴求内容、長さ等についてご記載ください

3．掲載開始および終了希望日
○○○○年○月○日～○○○○年○月末日
※掲載開始日は、本依頼書および掲載用映像をご提出いただく２週間後以降の日付を設定ください。
※掲載終了日は月末となりますのでご注意ください。
※掲載期間は最長３年間となります。それ以降の継続掲載をご希望の場合はお手数ですが、再度ご依頼をお願いいたします。

4．掲載時の映像タイトル
できる限り簡体字のタイトル。難しいようであれば英語のタイトルとしてください。

5．連絡先
ご担当部署、ご担当者名、電話番号、メールアドレス

6．特記事項

以　上