

【事業目的】
燕三条エリアのものづくりや歴史・文化を体験できるコンテンツを造成し、造成したコンテンツと地域の食等の観光資源を有機的につなげた旅行商品を企画開発することを目的とする。

実施内容及び事業成果

実施内容

1. 実態調査・分析

既存オープンファクトリーを対象とした現地ヒアリング調査等を踏まえて、オープンファクトリーにおける外国人受入れの現状及び課題等についての分析を行った。

2. コンテンツ造成

ものづくりの外国人専門家を講師として招請し、外国人専門家の視点と地域の視点を掛け合わせたコンテンツを造成した。

3. 英語ガイド育成セミナーの開催

当事業を通して造成したコンテンツの案内役を育成するためのセミナーを開催した。

4. モニターツアーの実施

コンテンツの課題抽出、ブラッシュアップ及び旅行商品の企画を行うため、欧米豪の旅行会社等を招請し、モニターツアーを実施した。

5. ワークショップ(意見交換会)の開催

モニターツアーの行程中にワークショップ(意見交換会)を開催し、今後の課題や企画する旅行商品についての意見交換を行った。

6. 検討会の開催

事業を効率的、効果的に実施していくため、北陸信越運輸局、公益社団法人新潟県観光協会、地域関係者、請負事業者等を構成員とした検討会を開催した。

7. コンテンツ、旅行商品のとりまとめ及び原稿作成

英語ウェブサイト等でコンテンツの情報発信及び旅行商品の販売ができるよう、事業を通して造成されたコンテンツ、企画された旅行商品のとりまとめ及び原稿作成を行った。

事業成果

1. 関係機関等との連携

観光地域づくり法人である(公社)新潟県観光協会をはじめ、関係自治体や地域の関係者と強ちに連携を図ることができた。

2. 造成されたコンテンツ及びコンテンツ情報掲載HP

【(株)地域ブランディング研究所 HP】

① 鋳起銅器アクセサリ作り

<https://attractive-j.com/experiences/PZR2PK>

② 工場見学&組子づくり体験

<https://attractive-j.com/experiences/PAMBE6>

③ ペーパーナイフづくり体験

<https://attractive-j.com/experiences/P5DTDV>

④ 燕三条オープンファクトリーガイドツアー

<https://attractive-j.com/experiences/PZE2TW>

3. 企画した旅行商品

① 燕三条1dayガイドツアー 鋳起技術コース

燕三条駅発⇒燕市産業資料館(見学)⇒玉川堂(施設見学+ショップ)⇒MGNET(鋳起銅器体験)⇒燕三条地場産業振興センター(ショップ)⇒燕三条駅解散

② 燕三条1dayガイドツアー 鍛冶技術コース

燕三条駅発⇒燕市産業資料館(見学)⇒タダフサ(施設見学+ショップ)⇒三条鍛冶道場(鍛冶体験ペーパーナイフ作成)⇒燕三条地場産業振興センター(ショップ)⇒燕三条駅解散

【事業目的】
「錦鯉の聖地」としてかつて古志郡二十村郷と言われた小千谷市及び長岡市山古志地域において、「日本農業遺産」にも認定された日本の原風景ともいえるこの地域ならではの魅力を体験できるコンテンツを造成し、それを組み込んだ旅行商品を企画開発することを目的とする。

実施内容及び事業成果

実施内容

1. 小千谷市、長岡市山古志地域の基礎調査

「錦鯉の聖地」二十村郷エリアの観光資源を活かしたコンテンツ造成及び旅行商品の企画開発を行うため、小千谷市、長岡市山古志地域の観光資源に係る基礎調査を行った。

2. 滞在型コンテンツの造成及び旅行商品案の企画開発

錦鯉に関心のある外国人専門家を選定し、「外国人専門家視点と地域の視点」で、滞在意向を向上させる二十村郷の山の暮らしを体験できるコンテンツの造成及び旅行商品案の企画開発を行った。

3. モニターツアーの実施

2. で企画した旅行商品案によるモニターツアーを実施し、課題抽出及びブラッシュアップを行った。

4. 検討会の開催

関係者間の意識共有、旅行商品企画の討議の場として定期的に検討会を開催した。

5. コンテンツ、旅行商品のとりまとめ及び原稿作成

英語ウェブサイト等でコンテンツの情報発信及び旅行商品の販売ができるよう、事業を通して造成されたコンテンツ、企画された旅行商品をとりまとめ、原稿作成を行った。

事業成果

1. 関係機関等との連携

下記の関係者と連携して事業を進め、販売体制も含めた持続可能な取組とするための関係を構築することができた。

- ・(公社)新潟県観光協会
- ・長岡市
- ・小千谷市
- ・長岡市錦鯉養殖組合
- ・山古志住民会議 他

2. 造成されたコンテンツ及びコンテンツ情報掲載HP

【(株)地域ブランディング研究所 HP】

- ①プロブリーダーと巡る！錦鯉の聖地で錦鯉放流/池上げ体験
<https://attractive-j.com/experiences/P7HJZQ>
- ②プロブリーダーと巡る！錦鯉の聖地での養鯉場見学ツアー
<https://attractive-j.com/experiences/PFT5AL>
- ③「錦鯉の聖地」を巡る貸出サイクリング
<https://attractive-j.com/experiences/PEFMY2>
- ④「錦鯉の聖地」錦鯉の里見学体験
<https://attractive-j.com/experiences/PGSEHY>

3. 企画した旅行商品

- ①「日本農業遺産」の原風景を巡る山古志満喫1dayツアー
長岡駅発⇒錦鯉の里見学⇒山古志サイクリング⇒山古志発⇒東京着
<https://attractive-j.com/experiences/PGSHJM>
- ②「錦鯉の聖地」を巡る錦鯉満喫1dayツアー
長岡駅発⇒山古志見学⇒昼食(東忠)⇒養鯉場見学⇒養鯉池見学
⇒錦鯉の里見学⇒錦鯉の里発⇒東京着
<https://attractive-j.com/experiences/PSNBTN>

【事業目的】
佐渡島において、春夏秋冬、季節ごとの特色を生かしたコンテンツを造成し、それを組み込んだ旅行商品を企画開発することを目的とする。

実施内容及び事業成果

実施内容

1. 体験型コンテンツの造成及び旅行商品の企画開発

季節ごとに以下のテーマを設け、それぞれのテーマコンテンツの外国人専門家を講師として招請し、佐渡の特色を生かしたコンテンツを造成した。

春：クルーズ船乗客向け

夏：マリンアクティビティ

秋：バードウォッチング及びサイクリング

冬：刀鍛冶体験

2. モニターツアー及び旅行会社の招請の実施

1. で企画開発したコンテンツ・旅行商品について、講師及び欧米豪出身の一般モニターを対象としたモニターツアーを実施。

バードウォッチングは英国等のバードウォッチングを専門的に扱う旅行会社を招請して、旅行商品の造成を働きかけた。

3. 体験型プログラム等のガイド育成

1. で企画開発したコンテンツ・旅行商品を含む、地域の資源を外国人の視点で伝える方法や、外国人の嗜好等に合わせたものを学ぶガイド育成研修を、佐渡島内の通訳案内士・地域限定通訳案内士等を対象に実施した。

座学では、欧米豪対応の心得として、欧米豪の観光客の嗜好や日本人との価値観・感覚の違い等について講義・デモンストレーションを行い、実地では、2. のモニターツアーに帯同して実際にガイドを行い、講師やモニターからのアドバイスを得た。

4. 検討会の開催

関係者間の意識共有、コンテンツ・旅行商品企画の場として、検討会を6回開催し、事業の進め方や、コンテンツ・旅行商品の検討、ブラッシュアップを行った。

5. コンテンツ、旅行商品のとりまとめ及び原稿作成

事業を通して造成されたコンテンツ、企画された旅行商品をとりまとめ、原稿作成を行った。

事業成果

1. 関係機関等との連携

地元DMOの（一社）佐渡観光交流機構や地元通訳案内士、地域事業者等との関係を構築できた。

2. 造成されたコンテンツ及びコンテンツ情報掲載HP

① 塩おにぎり作りと塩工房見学

塩工房を見学後、工房で作った塩やトキ認証米など、佐渡ならではの素材を使用したおにぎり作りを体験する。

② 佐渡おけさ体験

浴衣やおけさ笠を着用し、島民になりきって佐渡の伝統舞踊を体験する。

③ きれいな海と最高のロケーションで、シーカヤック体験！

日本ジオパークに認定されている小木半島で、豊かな自然を感じながらシーカヤックを体験する。

④ バードウォッチング

季節ごとに見られる野鳥や観察ポイントをリスト・コース化。

⑤ サイクリング

各地区の見所や季節ごとの特色をまとめ、リスト・コース化。

⑥ 刀鍛冶体験（記念銘入り小刀付）

50年以上に渡って日本刀を作り続ける名匠・新保基衡氏の鍛冶場を見学し、日本刀に込められた精神やその美しさを学ぶとともに、実際に鉄の試し打ちを体験する。体験の記念に小刀のプレゼント有。

【（一社）佐渡観光交流機構 HP】

①、②、③、⑥ https://www.visitsado.com/en/feature/enjoyplan_en/

④ <https://www.visitsado.com/en/feature/yachou/>

⑤ <https://www.visitsado.com/en/information/25716/>

3. 企画した旅行商品（旅行商品化に向けて検討中）

① 佐渡の歴史探究 天然海水塩を使用した「おにぎりランチボックス」ツアー

② 佐渡のユニークな文化に触れる宿根木散策と佐渡おけさ体験ツアー

③ バードウォッチング（オーダーメイドツアー）

④ サイクリング（オーダーメイドツアー）

【事業目的】

新潟県十日町地域に集積する棚田群(星峠、儀明、蒲生)と古道(旧上杉軍道)をメインとし、地域の古民家や温泉宿泊施設等での宿泊を含めた滞在型トレッキングプログラム(「Amazing Rice Terrace Walk」以降ARTW)に関するコンテンツを造成し、それを組み込んだ旅行商品を企画開発することを目的とする。

実施内容及び事業成果

実施内容

1. 観光資源に関する基礎調査

ARTWのコンテンツ造成に向けたブランディング調査のため、観光資源の抽出・整理や他地域の事例収集等を行った。

2. コンテンツ造成検討会の開催

ARTW関係者等によるコンテンツ造成検討会を開催し、ARTWコンテンツ造成及び旅行商品企画に当たっての具体的な課題等を抽出し、ARTW旅行商品案の新規企画を図った。

3. ARTWセミナーの開催

棚田関係者を対象としたセミナーを開催し、旅行商品等の国内水平展開を行った。また、棚田に関する有識者による特別セミナーも実施し、旅行商品造成のポイントやガイドの実技等について学ぶとともに、ARTWコンテンツの掘り起こしを行った。

4. モニターツアーの実施

1～3で調査・企画した旅行商品案の課題抽出及び旅行商品の企画を図るため、モニターツアーを実施した。

5. コンテンツ、旅行商品のとりまとめ及び原稿作成

英語ウェブサイト等でコンテンツの情報発信及び旅行商品の販売ができるよう、事業を通して造成されたコンテンツ、企画された旅行商品をとりまとめ、原稿作成を行った。

事業成果

1. 関係機関等との連携

下記のARTW関係者と連携して事業を進め、販売体制も含めた持続可能な取組とするための関係を構築することができた。

- ・(一社)雪国観光圏
- ・十日町市
- ・十日町市松代地域住民
- ・(株)HOME away from HOME Niigata(地元旅行会社) 他

2. 造成されたコンテンツ及びコンテンツ情報掲載HP

○Tokamachi Tanada Treks

【概要】

- ①古道 松之山街道(上杉軍道)
トレッキングルートは、古道 松之山街道(上杉軍道)の一部。
- ②4つのルート選択
利用できる4つのルートはそれぞれ約5km、所要時間は約3時間、複数ルートの組み合わせも可能。
- ③経験豊富な専用ガイド
専用の地元ガイドが英語で説明し、通常は入れない場所も案内可能。
- ④洗練された宿泊施設
洗練された温泉と地元の人々との交流を提供。
- ⑤郷土料理
地域の食材を使用した、ユニークで美味しい料理を提供。
- ⑥文化プログラム
トレッキング以外にも、この山岳地域に住む人々の生活や文化を体験できる様々なプログラムを用意。(サイクリング、スノーシュー等)

【(株)HOME away from HOME Niigata HP】

<https://homehome.jp/en/tours/tokamachitanadatreks-3d2n/>

3. 企画した旅行商品(旅行商品化に向けて検討中)

- ・コンテンツに基づき、具体的な旅行商品を季節に合わせて4つ造成

【事業目的】

世界有数の豪雪地帯である雪国観光圏エリアにおいて、雪国文化や食文化などに関するコンテンツを造成し、それを組み込んだ旅行商品を企画開発することを目的とする。

実施内容及び事業成果

実施内容

1. 観光資源の収集・整理

雪室、酒蔵、山菜やきのこの保存方法、漬け物づくりなど、雪国観光圏の古の知恵や食文化についての新たなコンテンツ造成が期待できる観光資源の収集・整理を行った。

2. 輪行調査

1. の調査を踏まえた新しいサイクリングルートの作成に加え、JR上越線や北越急行ほくほく線と自転車を組み合わせた今までにない新しい地域内周遊の形について可能性を探るため、実際に地域内を走行し、休憩施設・地点の抽出や安全なルート作成のための調査を行った。

3. 検討会の開催

雪国観光圏在住外国人を構成員に加えた検討会を開催し、コンテンツの抽出、造成を行うとともに、それらを活用、統合した旅行商品の企画を行った。

4. ワークショップの開催

企画造成したコンテンツ等を実際に体験しながら課題を抽出し、旅行商品の新規企画を図った。

5. モニターツアーの実施

企画した旅行商品案によるモニターツアーを実施し、課題抽出及びブラッシュアップを行った。

6. コンテンツ、旅行商品のとりまとめ及び原稿作成

英語ウェブサイト等でコンテンツの情報発信及び旅行商品の販売ができるよう、事業を通して造成されたコンテンツ、企画された旅行商品をとりまとめ、原稿作成を行った。

事業成果

1. 関係機関等との連携

下記の地元関係者と連携して事業を進め、販売体制も含めた持続可能な取組とするための関係を構築することができた。

- ・(一社)雪国観光圏
- ・NPO法人 六日町観光協会
- ・(株)HOME away from HOME Niigata(地元旅行会社) 他

2. 造成されたコンテンツ及びコンテンツ情報掲載HP

- ①松之山コース:採取体験 ～雪国の里山「ムラ」と「ムラ」を旅する～
山菜やキノコ等、村の中の採取体験を通じて、雪国の食材がどのようにできているのか学ぶ。
- ②南魚沼コース:米農家の食事を体験
～山・川・雪 大自然に育まれた発酵文化と水を巡る～
地元米農家と交流し、どんな方たちが米作りをしていて、どんな生活をしているのかを感じてもらう。また、雄大な自然を活用した酒造りや雪国での保存食として欠かせない漬物等を探求する。
- ③越後湯沢コース:歴史食体験 ～サムライから近代の歴史を巡る～
日本酒の原形「どぶろく」作りや城跡見学を通じて、戦国時代の法律や、江戸時代の食文化について触れる。当時は遠くまで移動することが多く、保存食が食べられており、このコースで体験することができる。

【(株)HOME away from HOME Niigata HP】

<https://homehome.jp/en/tours/snow-country-gourmet-cycling-tours/>

3企画した旅行商品

- ①1泊2日ツアー 松之山プラン
- ②1泊2日ツアー 南魚沼プラン
- ③1泊2日ツアー 越後湯沢プラン
- ④3泊4日ツアー 組み合わせプラン

【事業目的】
ワークショップ、トレーニング等の開催を通し、長野県におけるアドベンチャーツーリズム（アクティビティ、自然、異文化体験という3つの要素を2つ以上含んだ旅行。以下「AT」という。）に関するコンテンツを造成し、それを組み込んだ旅行商品を企画開発することを目的とする。

実施内容及び事業成果

実施内容

1. 新たなコンテンツ造成が期待できる県内のAT事候補事業の収集・整理

既存コンテンツのAT顧客視点での整理を進めると同時に、ATの世界的団体「Adventure Travel Trade Association(ATTAA)」アドバイザーとの連携をしながら、コンテンツ及びAT旅行商品3本の造成に備えた。

2. ワークショップの開催

ATに関係するDMO、交通事業者、ガイド等対象に、事業の目的・意図等を説明。現状の課題等を抽出してもらい、旅行商品検討などを行った。全4回中2回は「3. トレーニング(モニターツアー)及び旅行商品の企画」と同時に実施した。

3. トレーニング(モニターツアー)及び旅行商品の企画

ATTAAから講師2名を招聘し、5日感のセミナーを開催した。併せて、ワークショップで企画したATツアープログラムを元にモニターツアーを実施した。講師からはモニターツアーの結果を踏まえ、企画したツアープログラムのポイントやATガイドを学んだ。また顧客視点でのAT商品に関する会抽出・磨き上げ等を行った。

4. 検討会の開催

関係者意識共有・知見の可視化・課題の明確化・今後の取組方針を定めていくため、第1回と第3回はワークショップにて、第2回は3. のトレーニングの一部として実施した。

5. コンテンツ、旅行商品のとりまとめ及び原稿作成

本事業で整理・造成が行われたコンテンツ及び旅行商品を二次利用可能な形で取りまとめた。

事業成果

1. 関係機関等との連携

観光地域づくり法人である(一社)長野県観光機構をはじめ、関係自治体や地域の関係者と強ちに連携を図ることができた。

2. 造成されたコンテンツ及びコンテンツ情報掲載HP

【(一社)長野県観光機構HP】

～ATツアー30コンテンツ～

アドベンチャーツーリズムの3要素であるアクティビティ、自然、異文化体験を含んだ魅力的なコンテンツ。

<https://www.go-nagano.net/en/travel-guide/>

3. 企画した旅行商品

①信越トレイル・野沢温泉・志賀高原

成田・羽田空港発⇒長野県立博物館・長野市立博物館・善光寺⇒野沢温泉スキー場MTBライド⇒信越トレイル(セクション3)⇒文化体験(紙漉き、座禅、そば打ち、民芸品作り等)⇒信越トレイル(セクション4)⇒古民家の村巡りツアー、北竜湖・小菅の里MTBツアー⇒成田・羽田or中部国際空港

②白馬滞在ツアー

成田・羽田空港発⇒長野県立博物館・長野市立博物館・善光寺⇒塩の道博物館・塩の道ウォーク⇒文化体験と日本の近代史を学ぶ⇒早朝ハイクアップとパラグライダー⇒サップ体験⇒サイクリング体験⇒和紙作り体験⇒松本城見学⇒成田・羽田or中部国際空港

③木曽路・中山道ウォーク・諏訪

成田・羽田空港発⇒諏訪湖にてカヤック体験⇒諏訪5蔵(酒蔵)めぐり⇒おんばしら館よいさ・諏訪大社下社⇒松本城見学⇒中山道トレイル①(奈良井宿～鳥居峠～藪原宿)⇒御嶽古道・滝行体験千年の山道、心身の蘇りを体験⇒中山道トレイル②(妻籠宿～馬籠峠～馬籠宿)⇒成田・羽田or中部国際空港

【事業目的】

世界水準のスノーリゾートの形成に向けて、個人単価の高いコンテンツ造成、内容の磨き上げ等を行うことで、飯山市を中心とした9市町村エリア（中野市、山ノ内町、信濃町、飯綱町、野沢温泉村、栄村、木島平村、妙高市）を訪れる訪日外国人観光客や、エリア全体の観光消費額を増やすことを目的とする。

実施内容及び事業成果

実施内容

1. 地域資源に関する調査

欧米豪からの訪日外国人旅行者に対し、国籍、来訪目的、地域資源の魅力度等のアンケート調査を行った。

2. ガイド育成講習会

サイクリング及びトレッキングのガイド実践者に対し、英語ガイド育成講習会を実施した。

3. スキルアップセミナー

アクティビティにかかるサービス内容、訪日外国人旅行者に対する接客接遇力向上のためのスキルアップセミナーを実施した。

4. モニターツアー

既存コンテンツの課題抽出のためにモニターツアーを実施した。

- ・グリーンシーズン：サイクリングをメインに、民宿での宿泊体験・修験道集落訪問
- ・ウィンターシーズン：ファットバイクを使用した「雪チャリ」、「レストランかまくら村」の体験

5. 検討会の開催及びコンテンツ・旅行商品のとりまとめ

関係者間の意識共有、コンテンツ造成及び旅行商品企画の検討を行った。
英語ウェブサイト等でコンテンツの情報発信及び旅行商品の販売ができるよう、事業を通して造成されたコンテンツ、企画された旅行商品のとりまとめを行った。

事業成果

1. 関係機関等との連携

（一社）信州いいやま観光局をはじめ、地域の関係者と連携を図り事業を遂行した。

2. 造成されたコンテンツ及びコンテンツ情報掲載HP

- ① 市内・里山サイクリング（グリーンシーズン）
- ② ダウンヒルサイクリング（グリーンシーズン）
- ③ 信越トレイルトレッキング（グリーンシーズン）
- ④ スノーシュー体験（ウィンターシーズン）
- ⑤ ファットバイクツアー（ウィンターシーズン）

【（一社）信州いいやま観光局 HP】

①、②、④

https://jp01.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.iijama-ouendan.net%2Fen%2F&data=01%7C01%7Cy_kageyama518%40jtb.com%7C79c8a3900c3f4692040a08d7caf6f001%7Ccea04946421d42f9854101db3469d389%7C0&data=YGqOPXEuYzOISqZOnDlm4gpmV6Z46Zsl4kltwgxGA%3D&reserved=0

③

https://jp01.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.iijama-ouendan.net%2Fen%2F&data=01%7C01%7Cy_kageyama518%40jtb.com%7C79c8a3900c3f4692040a08d7caf6f001%7Ccea04946421d42f9854101db3469d389%7C0&data=1XxyEwFC6il%2FHVJ2GJ8Pt5aN4ieB5d9oDhojYib0ruk%3D&reserved=0

⑤

https://jp01.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.iijama-ouendan.net%2Fen%2F&data=01%7C01%7Cy_kageyama518%40jtb.com%7C79c8a3900c3f4692040a08d7caf6f001%7Ccea04946421d42f9854101db3469d389%7C0&data=PqaoJLysPwXmqTFcgbiuz%2BIYa97jdJy%2BWV5ioH0QI%3D&reserved=0

3. 企画した旅行商品

- ① 一日ガイド付き「信越トレイル」3泊4日プラン
- ② 白銀の森でスノーシュー2泊3日プラン
- ③ BACK TO THE FURUSATO 1泊2日プラン
- ④ a snow-covered world Kamakura and Snow bike 1泊2日プラン

【事業目的】

富山県において、立山博物館と立山黒部アルペンルートでの観光・現地体験を組み合わせ、立山の山岳信仰などの文化と雄大な自然に関するコンテンツを造成し、それを組み込んだ旅行商品を企画開発することを目的とする。

実施内容及び事業成果

実施内容

1. 地域資源に関する調査

立山の山岳信仰文化に関する体験コンテンツについて、欧米豪市場の旅客に訴求すべき内容や旅行需要を見極めるため、専門家による現地調査を実施した。

2. 新たなコンテンツの企画、立案及びそのコンテンツの旅行商品化

1. の調査を踏まえて得られた知見をもとに、以下a、bのケースについて、それぞれ1本ずつ体験型コンテンツの造成(磨き上げ含む)及び旅行商品案の企画開発を行った。

a:「知的・学習」をテーマとした立山博物館でのコンテンツ

b:「観光・体験」をテーマとした立山黒部アルペンルートでのコンテンツ

3. 商品造成のための旅行会社等の視察招請

2. で造成したコンテンツ案及び旅行商品案について、欧米豪市場の旅行会社等実際の行程を体験・理解してもらい、課題の抽出を行った。

4. 検討会の開催

関係者間の意識共有、コンテンツ案及び旅行商品企画の討議の場として定期的に検討会を開催した。

5. コンテンツ、旅行商品のとりまとめ及び原稿作成

英語ウェブサイト等でコンテンツの情報発信及び旅行商品の販売が出来るよう、事業を通して造成されたコンテンツ、企画された旅行商品をとりまとめ、原稿作成を行った。

事業成果

1. 関係機関等との連携

観光地域づくり法人である(公社)とやま観光推進機構をはじめ、関係自治体や地域の関係者と強ちに連携を図ることができた。

2. 造成されたコンテンツ及びコンテンツ情報掲載HP

【(公社)とやま観光推進機構 HP】

①観光タクシーで巡る立山信仰体験プラン(知識編)

https://foreign.info-toyama.com/en/spot/?spot_id=120&ret_list_p=2

②仲語と歩く立山・立山信仰体験プラン(実践編)

https://foreign.info-toyama.com/en/spot/?spot_id=121&ret_list_p=1

③オリジナルMAPで巡る立山・立山信仰プラン(実践編)

https://foreign.info-toyama.com/en/spot/?spot_id=122&ret_list_p=1

3. 企画した旅行商品

①観光タクシーで巡る立山信仰体験プラン(知識編)

富山駅又は駅周辺ホテル⇒立山展望所⇒雄山神社前立社壇(芦峯寺・車窓)⇒雄山神社(芦峯寺)⇒閻魔堂⇒布橋⇒遙望館(映像鑑賞)
⇒まんだら食堂(芦峯御膳の昼食)⇒立山博物館
⇒教算坊(曼荼羅図絵解き解説)⇒称名滝⇒立山駅または駅周辺ホテル

②仲語と歩く立山・立山信仰体験プラン(実践編)

室堂ターミナル⇒雄山神社峰本社旧社殿展示室(説明)⇒室堂小屋
⇒室堂山展望台⇒みくりが池⇒みくりが池温泉⇒室堂ターミナル

③オリジナルMAPで巡る立山・立山信仰プラン(室堂散策編)

ホテル立山フロント受付⇒室堂自由散策(曼荼羅MAPを利用)
⇒ホテル立山ティーラウンジりんどう【食事またはティータイム】

【事業目的】
主にスペイン人個人旅行者に魅力的な黒部川キャニオニング体験や日本一のV字峡である黒部峡谷エリアの観光資源に関するコンテンツを造成し、それを組み込んだ旅行商品の企画開発を目的とする。

実施内容及び事業成果

実施内容

1. 地域資源に関する調査

欧米豪市場の旅客に訴求すべき内容や旅行需要を見極めるため、以下の調査を行った。

- (1)キャニオニングに関するWEBアンケート調査
- (2)悪天候時における事例調査
- (3)訪日旅行者動向ヒアリング調査

2. 新たなコンテンツの企画、立案及びそのコンテンツの旅行商品化

1. の調査結果を踏まえ、スペイン人をはじめとしたアウトドアに興味がある欧米豪旅行者向けに、「キャニオニングが催行できる場合」「悪天候によりキャニオニングが催行できない場合」それぞれにおいて、1本ずつ体験型コンテンツの造成及び旅行商品案の企画開発を行った。

3. 商品造成のための旅行会社等の視察招請

2. で造成したコンテンツ案及び旅行商品案を元に、スペイン人2名とスペイン在住歴の長い日本人1名の3名を招請し、コンテンツを体験してもらい、アンケートを実施し、課題の抽出などを行った

4. 検討会の開催

関係者間の意識共有、コンテンツ案及び旅行商品企画の討議の場として定期的に検討会を開催した。

5. コンテンツ、旅行商品のとりまとめ及び原稿作成

英語ウェブサイト等でコンテンツの情報発信及び旅行商品の販売が出来るよう、事業を通して造成されたコンテンツ、企画された旅行商品をとりまとめ、原稿作成を行った。

事業成果

1. 関係機関等との連携

観光地域づくり法人である(公社)とやま観光推進機構をはじめ、関係自治体や地域の関係者と強ちに連携を図ることができた。

2. 造成されたコンテンツ及びコンテンツ情報掲載HP

【(公社)とやま観光推進機構 HP】

- ①日本の未知なる清流を求めて黒部峡谷キャニオニングツアー
https://foreign.info-toyama.com/en/spot/?spot_id=119&ret_list_p=1
- ②日本の未知なる清流を求めて黒部峡谷キャニオニングツアー
(悪天候コース)
https://foreign.info-oyama.com/en/spot/?spot_id=19&ret_list_p=1

3. 企画した旅行商品

- ①日本の未知なる清流を求めて黒部峡谷キャニオニングツアー
宇奈月スノーパーク中島スキーセンター(受付・レンタルサイズ合わせ)
⇒弥太蔵谷入口⇒黒部峡谷キャニオニング体験(外国人専用コース)
⇒弥太蔵谷入口⇒とちの湯(入浴・着替え)
- ②ベジタリアン対応黒部の魅力満喫コース
(天候による河川の水量増やダム放流等で危険が予測され、①のコースが中止となった場合)
宇奈月スノーパーク中島スキーセンター
⇒黒部峡谷鉄道宇奈月駅(トロック電車)⇒黒薙駅
⇒黒薙温泉旅館(昼食・入浴)⇒宇奈月駅
⇒「宇奈月・くろべ食歩きクーポン」を使って温泉街散策

【事業目的】

富山県において、「日本遺産のまち高岡」「世界遺産のまち南砺市五箇山」「日本遺産のまち南砺市井波」に関するコンテンツを造成し、それを組み込んだ旅行商品の企画開発を目的とする。

実施内容及び事業成果

実施内容

1. 地域資源に関する調査

「日本遺産のまち高岡」「世界遺産のまち南砺市五箇山」「日本遺産のまち南砺市井波」それぞれにおいて、個別のコンテンツとしてどのようなニーズがあるのか、企画立案の基礎となる事項について、調査を行った。

2. 新たなコンテンツの企画、立案及びそのコンテンツの旅行商品化

1. の調査結果を踏まえ、「日本遺産のまち高岡」「世界遺産のまち南砺市五箇山」「日本遺産のまち南砺市井波」それぞれにおいて、1本ずつ体験型コンテンツの造成(磨き上げを含む)及び旅行商品案の企画開発を行った。

3. 商品造成のための旅行会社等の視察招請

2. で作成したコンテンツ案及び旅行商品案のフォローアップ及び販売チャネルの拡大のために、モニターツアーを実施した。

4. コンテンツについての英語版パンフレットの企画検討

それぞれのコンテンツ体験に関して、事前に注意事項、基礎知識及びその地域の魅力を伝えるものとして、英語版パンフレットを作成した。

5. 検討会の開催

関係者間の意識共有、旅行商品企画の討議の場として、定期的に検討会を開催した。

6. コンテンツ、旅行商品のとりまとめ及び原稿作成

英語ウェブサイト等でコンテンツの情報発信及び旅行商品の販売が出来るよう、事業を通して造成されたコンテンツ、企画された旅行商品をとりまとめ、原稿作成を行った。

事業成果

1. 関係機関等との連携

観光地域づくり法人である(公社)とやま観光推進機構をはじめ、関係自治体や地域の関係者と強固に連携を図ることができた。

2. 造成されたコンテンツ及びコンテンツ情報HP

【(公社)とやま観光推進機構 HP】

①(日本遺産高岡)土蔵造りの山町筋～金屋町散策・錫クラフト体験【能作】

https://foreign.info-toyama.com/en/spot/?spot_id=49&ret_list_p=1

②(日本遺産高岡)土蔵造りの山町筋～金屋町散策・錫クラフト体験【Orii】

https://foreign.info-toyama.com/en/spot/?spot_id=42&ret_list_p=1

③(世界遺産南砺市五箇山)世界遺産のまち五箇山散策・伝統工芸五箇山和紙作り体験

https://foreign.info-toyama.com/en/spot/?spot_id=27&ret_list_p=1

④(日本遺産南砺市井波)日本遺産のまち井波散策・職人から学ぶ伝統工芸体験

https://foreign.info-toyama.com/en/spot/?spot_id=38&ret_list_p=2

3. 企画した旅行商品(プラン)

①(日本遺産高岡)国宝・瑞龍寺と錫クラフト体験

雨晴海岸⇒国宝・瑞龍寺⇒能作「IMONO KITCHEN」にて昼食

⇒鋳物製作体験と試飲⇒金屋町散策

②(日本遺産高岡)国宝・瑞龍寺と銅板着色体験

国宝・瑞龍寺⇒「やすらぎ庵」にて昼食⇒山町ヴァレー「ハノ蔵・モメンタ

ムファクトリーOrii」銅板着色体験⇒山町筋散策

③(世界遺産南砺市五箇山)世界遺産のまち五箇山と伝統工芸五箇山和紙作り体験

世界遺産「菅沼合掌造り集落」と昼食⇒国需要文化財「村上家」

⇒五箇山和紙漉き体験館⇒世界遺産「相倉合掌造り集落」

④(日本遺産南砺市井波)日本遺産のまち井波と職人から学ぶ伝統工芸体験

城山曳山会館⇒「松屋」にて昼食

⇒「黒髪庵」にて木彫りぐい飲み作り体験⇒八日町通り⇒瑞泉寺

【事業目的】

金沢の夜を楽しむコンテンツを造成し、それを組み込んだ旅行商品を企画開発することを目的とする。

実施内容及び事業成果

実施内容

1. 夜の観光資源に係る調査及び戦略策定

欧米豪旅行者の夜の観光に関する全般の傾向及び金沢に関する夜の観光の認知度を調べるためにインターネット調査を実施し、結果をもとにコンテンツの開発方針を定めた。

2. 滞在型コンテンツの企画開発

1. の結果を踏まえ、「加賀百万石の武家文化」「食×伝統文化」「食×市民の暮らし」をテーマとしたコンテンツを5本造成した。

3. 食事等クーポンの企画開発

金沢ならではの郷土料理や、文化を味わえる飲食店等の施設で利用できるクーポンについて、実証実験ならびに次年度以降の対象施設の選定を行った。

4. 旅行商品の企画開発

1. の結果を踏まえ、2で企画したコンテンツを含む、夜の観光素材を組み合わせた外国人に求められる旅行商品を企画した。

5. 滞在型コンテンツ等のガイド育成・研修会の開催

金沢の通訳案内士・地域通訳案内士を対象に研修会を実施し、企画開発するコンテンツ・旅行商品を含む、地域の資源を外国人の視点で伝えるガイドの育成を行った。

6. 旅行商品造成のための旅行会社招請

企画開発した旅行商品について、欧米豪の旅行を取り扱う旅行会社等を招請してモニターツアーを行い、旅行会社による旅行商品の造成を促すとともに、意見をもとにコンテンツ・旅行商品のブラッシュアップを行った。

7. 検討会の開催

事業関係者間の意識共有、コンテンツ・旅行商品企画の場として、検討会を開催し、事業の進め方や、コンテンツ・旅行商品の検討等を行った。

8. コンテンツ、旅行商品のとりまとめ及び原稿作成

本事業で整理・造成が行われたコンテンツ及び旅行商品をとりまとめ、原稿作成を行った。

事業成果

1. 関係機関等との連携

地元DMOである(一社)金沢市観光協会をはじめ、地元自治体の金沢市及び金沢市内のコンテンツ事業者との繋がりを構築した。

2. 造成されたコンテンツ及びコンテンツ情報掲載HP

①本格的な武家振袖での婚礼体験

日本に昔から伝わる結婚スタイル「祝言」や、夜のひがし茶屋街での「花嫁行列」を体験し、加賀百万石「金沢」の格調高い武家文化を味わう。

②武家文化の街歩き

ライトアップした金沢城や尾山神社をナイトウォーキングしたのちに、地元の人が楽しむ居酒屋で日本ならではの居酒屋文化とローカルフードを楽しむ。

③夜の友禅体験

伝統工芸士の友禅作家から、金沢でしか体験できない「友禅染め」の技法を直接学び、実際に糊付けと彩色を体験する。

④加賀獅子観賞

金沢で開催されている祭りのプログラムを歴史のある町家で再現。少人数のプライベートな空間でゆっくり鑑賞する特別な時間を味わう。

⑤夜セリ見学

漁協組合員から金沢港の特徴や日本ならではの「セリ」についての説明を受けながら「夜のセリ」の面白さを体験し、漁港隣接の食堂で、漁港ならではの新鮮な魚介をナイトミールとして楽しむ。

【(一社)金沢市観光協会 HP】

<https://visitkanazawa.jp/news/?p=1295>

3. 企画した旅行商品(旅行商品化に向けて検討中)

①武家文化の夜の祝言体験(祝言・花嫁行列体験+懐石料理)

②夜の武家文化街歩きと居酒屋体験(ナイトウォーク+居酒屋体験)

③夜の東山街歩きと加賀友禅&自然を楽しむ(友禅体験+東山散策)

④金沢祭りナイト(加賀獅子観賞+祭りめし)

⑤金沢の地元漁港の楽しみ方(夜セリ体験+ナイトミール)

【事業目的】

石川県白山市が持つ豊かな自然と、独自の古い歴史や先達から受け継がれた伝統文化等の観光資源に関するコンテンツを造成し、それを組み込んだ旅行商品の企画開発を目的とする。

実施内容及び事業成果

実施内容

テーマA、Bについて、次の1.～6.の取組を行った。

テーマA：一里野温泉スキー場における「温泉＋雪遊び」を核とした滞在型観光

テーマB：白山比咩神社でのみそぎ体験と松任地区・鶴来地区のまちなみ散策、
古民家での文化体験を組み合わせた周遊型観光

1. 専門家意見聴取

専門家に対し、訪日外国人観光客の誘客における白山市の課題を聴取すると共に、日本全体のインバウンドの状況や訪日グローバルキャンペーン対象国の旅行傾向及び白山市のターゲットになりうるマーケットについてヒアリングを行った。

2. 英語ガイド育成研修の開催

座学研修と実践研修を交互に行う研修スケジュールで実施した。

3. ワークショップの開催

基礎的なコンテンツ造成や受入体制整備等に関する座学や、商品造成、モニターツアーの実施に向けたディスカッションを実施した。

4. モニターツアーの実施

ワークショップにて造成されたコンテンツの課題抽出、ブラッシュアップを行うためのモニターツアーを実施した。

5. 検討会の開催

関係者間の意識共有、旅行商品企画の討議の場として、定期的に検討会を開催した。

6. コンテンツ、旅行商品のとりまとめ及び原稿作成

英語ウェブサイト等でコンテンツの情報発信及び旅行商品の販売が出来るよう、事業を通して造成されたコンテンツ、企画された旅行商品をとりまとめ、原稿作成を行った。

事業成果

1. 関係機関等との連携

観光地域づくり法人である（一社）白山市観光連盟をはじめ、関係自治体や地域の関係者と強力に連携を図ることができた。

2. 造成されたコンテンツ及びコンテンツ情報掲載HP

【（一社）白山市観光連盟HP】

テーマA：雪に閉ざされた地域の日常や文化にフォーカスしたコンテンツ
（雪上体験、中宮ガイド付き散策、報恩講料理、保存食作り体験）

http://www.city.hakusan.ishikawa.jp/otherdata/sightseeing/news/index.html#tour_202003

テーマB：白山の伝統や信仰の歴史、精神性に触れるコンテンツ
（比咩神社の禊＆なおり体験、加賀獅子頭のねつけ絵付け体験、
笹寿司作り体験、酒蔵見学＆酒蔵フレンチ）

http://www.city.hakusan.ishikawa.jp/otherdata/sightseeing/news/index.html#tour_202003

3. 企画した旅行商品

【テーマA：SnowStayPackage】

地域に滞在し、地域住民や動植物、雪とのふれあいを通して、ほんものの暮らしを体験することができる。

（雪上体験⇒中宮エリアガイド散策⇒報恩講料理⇒保存食作り体験）

【テーマB：鶴来・松任ガイドツアー】

歴史ある地域の精神性や文化や食をガイド付きで体感するツアー。
（白山比咩神社での禊体験・なおり体験⇒加賀獅子頭のねつけ絵付け体験⇒笹寿司作り体験⇒酒蔵見学＆酒蔵フレンチ）

【事業目的】
北陸地方に点在する重要寺院群をルート化し、禅体験や精進料理をプログラムとして整備し、コンテンツを造成することで、禅に関心のある外国人観光客の誘客を図ることを目的とする。

実施内容及び事業成果

実施内容

1. 禅資源に関する調査

北陸に残る禅資源に関して、各資源の体験受入体制やインバウンド対応等について寺、資料館に対し、ヒアリング調査を行った。

2. 禅理解のプログラム段階化にかかる検討

1. の調査結果を踏まえ、資源や体験を「入門」、「中級」、「上級」と段階別に理解できるプログラムを整理した。

3. 国内在留外国人ヒアリング調査

1. 2. の内容を踏まえ、段階別コース設定やプログラムについて、禅の理解度との兼ね合い等に関して、外国人アドバイザーへヒアリングを行った。

4. モニターツアーの実施

コンテンツ造成のため、禅に理解のある外国人を招いたモニターツアーを実施した。(禅精神に通じるお茶体験、禅寺での坐禅・写経体験や禅に関する施設訪問)

5. 推進協議会の開催及びコンテンツ・旅行商品のとりまとめ

関係者間の意識共有、コンテンツ造成及び旅行商品企画の検討を行った。
英語ウェブサイト等でコンテンツの情報発信及び旅行商品の販売ができるよう、事業を通して造成されたコンテンツ、企画された旅行商品のとりまとめを行った。

事業成果

1. 関係機関等との連携

(一社)ななお・なかのとDMOをはじめ、石川県、富山県、福井県の関係者と連携して事業を遂行し、事業を通して関係者間の意識共有等、今後の連携体制を構築できた。

2. 造成されたコンテンツ及びコンテンツ情報掲載HP

入門コース

諸堂拝観、坐禅体験、精進料理、法話・説法(写経)の体験

中級コース

諸堂拝観、坐禅体験、精進料理、法話・説法(写経)、
宿坊・拝宿の体験(宿坊に泊まり、禅的生活を体感する)

上級コース

参禅(禅修行のプログラムを通して、より深く禅の世界を理解できる体験)

【(一社)ななお・なかのとDMO HP】

<https://nn-dmo.or.jp/journal/archives/10247/>

3. 企画した旅行商品(旅行商品化に向けて検討中)

①初級コース(金沢1泊・福井)

②初級コース(和倉温泉1泊・金沢)

③初級コース(總持寺祖院1泊・和倉・高岡)

④中級コース(總持寺祖院1泊・金沢)

⑤上級コース(總持寺祖院2泊・金沢)

【事業目的】

キリシタン大名・高山右近の生涯が欧州カソリック層に注目されており、石川・富山県に残る右近の足跡が探訪対象としてポテンシャルを持つことから、高山右近に関するコンテンツの磨き上げを行うことを目的とする。

実施内容及び事業成果

実施内容

1. 高山右近資源に関する調査

検討材料を収集し、外国人アドバイザー、専門家から各資源の活用方法や資源の磨き上げ、ストーリー性等についてのヒアリング調査を行った。

2. コンテンツ造成検討会の開催

外国人アドバイザー、専門家、地域関係者等による検討会を開催。

1. の調査結果をもとに、現状の右近関連資源に何が不足しているのか、足りない部分をどう改善していくか等、既存コンテンツの磨き上げに向けた検討を行った。

3. モニターツアーの実施

1, 2. の調査・議論をもとに、コンテンツ造成にかかるモニターツアーを実施することで、外国人目線の課題抽出を行った。(カトリック金沢教会、本行寺、高岡古城公園等の高山右近に関する資源訪問)

4. 検討会の開催及びコンテンツ・旅行商品のとりまとめ

関係者間の意識共有、コンテンツ造成及び旅行商品企画の検討を行った。
英語ウェブサイト等でコンテンツの情報発信及び旅行商品の販売ができるよう、事業を通して造成されたコンテンツ、企画された旅行商品のとりまとめを行った。

事業成果

1. 関係機関等との連携

(一社)ななお・なかのとDMOをはじめ、石川県、富山県の関係者と連携して事業を遂行し、事業を通して関係者間の意識共有等、今後の連携体制を構築することができた。

2. 造成されたコンテンツ及びコンテンツ情報掲載HP

高山右近をめぐるコンテンツ

ポッドキャストで、高山右近の生涯や高山右近ゆかりの地についての案内や各地への道案内をすることで、まちを歩きながら右近について知ることができる。

【(一社)ななお・なかのとDMO HP】

<https://nn-dmo.or.jp/journal/archives/10247/>

3. 企画した旅行商品(旅行商品化に向けて検討中)

- ①金沢1泊コース
- ②七尾・高岡コース
- ③右近巡礼2泊コース