

1. 事業概要

1-1. 事業目的

欧米豪市場を中心とした、海外旅行には頻繁に行くが日本を旅行先として認知・意識していない層をターゲットとした情報発信「Enjoy my Japan グローバルキャンペーン」に活用できる新たな滞在型コンテンツ等を、DMOをはじめとする地域の関係者と連携して創出することを目的とした事業である。

ワークショップ、モニターツアー等の開催を通し、長野県及び周辺地域におけるアドベンチャーリズム（アクティビティ、自然、異文化体験の3要素のうち、2つ以上で構成される旅行。以下「AT」という。）に関するコンテンツを造成し、それを組み込んだ旅行商品の企画開発を行う。

1-2. 事業概要

- ・事業名：アドベンチャーリズムコンテンツ造成事業
- ・事業地域：長野県および周辺地域

① 長野県伊那谷エリア【図1】

現地カウンターパート：（一社）長野伊那谷観光局
（以下「伊那谷DMO」）

② 新潟県妙高エリア【図2】

現地カウンターパート：（一社）妙高リズムマネジメント
（以下「妙高DMO」）

両エリアカウンターパート：（一社）長野県観光機構

- ・期間：令和2年7月15日（水）～令和3年3月19日（金）



【図1：長野県伊那谷エリア】



【図2：新潟県妙高エリア】

1-3. 業務内容

事業内容を以下に示す。

(1) コンテンツの収集・整理

事業地域のATコンテンツ、AT関係事業者に係る取組状況や訪日外国人の利用状況等の収集・整理を行った。

(2) 検討会の開催

周辺関係者間の意識共有、旅行商品企画の討議の場として定期的に検討会を開催した。

(3) ワークショップの開催

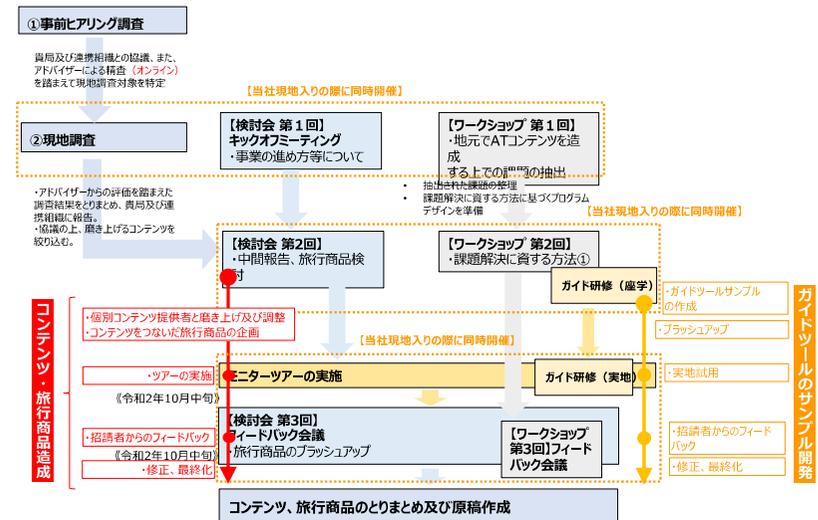
長野県及び周辺地域においてワークショップを開催し、ATコンテンツ造成に当たっての具体的な課題等の抽出を行った。

(4) トレーニングの実施及び旅行商品の企画

(3)までの工程で抽出されたコンテンツを用いたガイドトレーニングおよびモニターツアー（トレーニング）を実施し、課題の抽出と旅行商品の企画・ブラッシュアップを図った。

(5) コンテンツ、旅行商品のとりまとめ及び原稿作成

英語ウェブサイト等でコンテンツの情報発信及び旅行商品の販売ができるよう、事業を通して造成されたコンテンツ、企画された旅行商品をとりまとめ、セールスタリフの原稿を作成した。



【図3：業務フロー】

1-4. 実施工程

本事業の工程を以下に示す。

【表1: 事業工程表】

令和2年	6月			7月			8月			9月			10月			11月			12月				
	下旬	中旬	月上旬	下旬	中旬	月上旬	下旬	中旬	月上旬	下旬	中旬	月上旬	下旬	中旬	月上旬	下旬	中旬	月上旬	下旬	中旬	月上旬		
協議・報告等		○					○			◎			◎	◎					◎			◎	○
(1)コンテンツの収集・整理		事前アンケート オンライン フェスルビュー				現地取材								商品企画 関係 実態調査					コンテンツの修正・精製化				
(2)検討会の開催									①①					②									
(3)ワークショップの開催									①①					②									
(4)トレーニングの実施及び旅行商品の企画													座学	座学									
(5)コンテンツ、旅行商品のとりまとめ及び原稿作成														モニターツアー	モニターツアー	モニターツアー							

(緑：伊那谷、青：妙高、オレンジ：野尻湖)

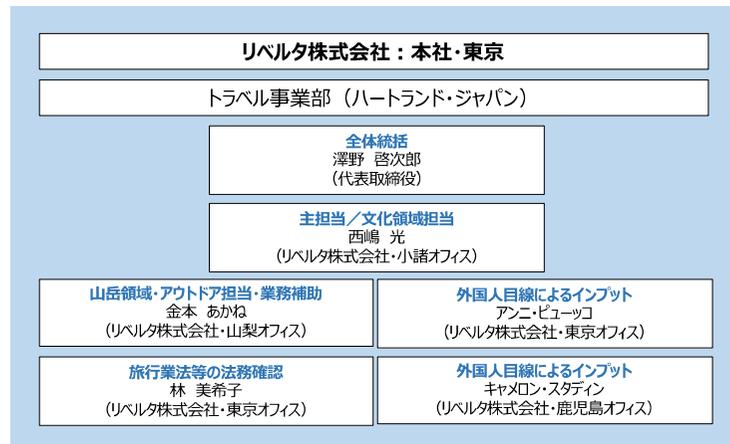
令和3年	1月			2月			3月		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
協議・報告等			○			○	○	○	
(1)コンテンツの収集・整理									
(2)検討会の開催									
(3)ワークショップの開催									
(4)トレーニングの実施及び旅行商品の企画			追加ワークショップ作成						
(5)コンテンツ、旅行商品のとりまとめ及び原稿作成			コンテンツの修正・最終化 及び現地取材			2/26 コンテンツ			3/19 旅行 発表

1-5. 体制図

本事業の体制図を以下に示す。

(1) 本事業受託業者 (ATTA*加盟)

【図4: 体制図】



*Adventure Tourism and Trade Association: 世界100カ国、1,400以上の会員を有するAT業界最大のネットワーク

(2) 外国人専門家

【図5: 外部専門家】



2. コンテンツの収集・整理

《活動概要》

今後、高付加価値旅行商品向けのコンテンツ造成（磨き上げ含む）が期待できる長野県及び周辺地域のATコンテンツ・AT関係事業者等を発掘すべく、「事前ヒアリング調査」と「現地調査」を実施した。

《得られた成果》

- ・ 事業対象地域をグリーン期のATデスティネーションとして可視化するためのストーリー掘り起こしに着手することができた。
- ・ 事業対象地域ならではのコンテンツ収集・掘り起こし・整理ができた。

2-1. 事前ヒアリング調査

現地DMOからATコンテンツとなり得る観光資源リストを入手。同リストのAT目線からの精査に加えて、オンライン調査や歴史文献等のデスクレビューを通じて、追加コンテンツの洗い出しを行った。さらに、電話やオンラインによる聞き取りと、現地プレ調査を実施の後、再度、AT目線からの精査と外国人アドバイザーによるインプットを受けて、「現地調査」の対象コンテンツを特定した。

【表2: 観光資源リスト(①伊那谷)】

観光資源リスト
<ul style="list-style-type: none"> ・ パラグライダー、マウンテンバイクガイドツアー、SUP、オフロードバギー等 (ASOBINA) ・ 南アルプス山麓マウンテンバイクライド (TRAIL CUTTER) ・ SUPツアー、テントサウナ (四徳温泉キャンプ場) ・ 高遠石工ガイドツアー (伊那市観光協会) ・ 農業体験 (みはらしファーム、中川はちみつ工房) ・ クラフト体験 (株) 未来いいじま、かやぶきの館、駒ヶ根シルクミュージアム) ・ 農家民泊 (伊那市観光協会) 等

【表3: 観光資源リスト(②妙高)】

観光資源リスト
<ul style="list-style-type: none"> ・ 日本のふるさと妙高里山サイクリング (関山神社見学含む) (妙高DMO) ・ 日本百名山2つ制覇 (火打山・妙高山) (妙高DMO) ・ わら細工 (鍋敷き) (妙高DMO) ・ 郷土料理～笹ずし体験 (明王DMO) ・ 国立公園で手ぶらキャンプ (笹ヶ峰高原キャンプ場) (妙高DMO) ・ 赤倉観光ホテル (赤倉観光ホテル) ・ アンア最長級ジップツアー (ロッテアライリゾート)

2-2. プレ現地調査

2-1で精査したコンテンツのプレ現地調査を、13日間（伊那谷6日・30カ所、妙高7日間・26カ所）行った。

【表4: プレ現地調査概要】

プレ現地調査
<p>【伊那谷】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 実施日数：6日間 ・ 調査箇所：木曾～伊那谷ルート（サイクリング関連）、北国街道周辺、パラグライダープログラム、マウンテンバイクコース、伝統工芸事業者、駒ヶ岳、シードル醸造所、高遠城周辺、早太郎温泉等、30カ所 <p>【妙高】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 実施日数：7日間 ・ 調査箇所：妙高山古道ルート関連カ所、燕・関温泉、戸隠～妙高ルート、北国街道周辺、伝統芸能・伝統工芸保存会、地元酒蔵、野尻湖周辺等、26カ所

2-3. 調査結果

調査を行った結果、以下のことを把握することができた。

- ・ グリーン期にATの3要素「自然」「文化」「アクティビティ」に関連付けることができる多様で、その土地ならではの既存のコンテンツが存在する。
- ・ 良いストーリーを持っていても、プレゼンテーション（見せ方や作り込みが十分とは言えないコンテンツも多い。
- ・ 外国人受け入れ経験を有する事業者も少なくはなく、受け入れ素地は一定程度ある。
- ・ 欧米豪に人気のデスティネーション（伊那谷の場合は木曾、妙高の場合は戸隠）からの誘客が可能なルートが存在する。
- ・ 伊那谷DMO・妙高DMO共に、欧米豪AT顧客を受け入れる際にコアとなることのできる人材を有している。

2-4. 調査結果の反映

プレ現地調査の内容を踏まえて、外国人アドバイザーの知見と、AT顧客目線からコンテンツを精査して、欧米豪のAT顧客に訴求する19のコンテンツを抽出した。抽出したコンテンツに関して、プレ調査票項目に沿って情報を取りまとめた上で、「コンテンツ及びツアー商品企画開発実施計画書」に盛り込み、第2回検討会における検討資料として活用した。

【妙高】

- ①酒蔵見学・試飲（株）君の井
- ②かんずり（有）かんずり
- ③平丸スゲ細工（NPO法人平丸スゲ細工保存会）
- ④妙高山・古道トレイル（関山神社及び妙高山トレッキング）
（関山神社：妙高（関山）の歴史を守る会、妙高トレッキング：INField）
- ⑤戸隠～妙高 古の戸隠詣ルート（合）信濃ディスカバリー
- ⑥杉野沢春駒（杉野沢民俗芸能保存会）

【伊那谷】

- ①パラグライダータンデム体験（ASOBINA）
- ②パラグライダー体験（ASOBINA）
- ③マウンテンバイクガイドツアー（ASOBINA）
- ④わら細工体験（株）未来いいじま
- ⑤高遠石工（伊那市観光協会）
- ⑥「幻の初期中山道」サイクリング（grav bicycle）
- ⑦「辰野の昔話」サイクリング（grav bicycle）
- ⑧南アルプス山麓 マウンテンバイクライド・バックカントリーコース（TRAIL CUTTER）
- ⑨南アルプス山麓 マウンテンバイクライド・3rdエリア（TRAIL CUTTER）
- ⑩南アルプスMTBライド・メインエリア（TRAIL CUTTER）
- ⑪木曽～伊那谷 駒ヶ岳トレッキング（RIDGE LINE）
- ⑫伝統芸能体験（田楽座）
- ⑬中尾座歌舞伎（中尾歌舞伎保存会）

【表5: プレ調査票項目】

<ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツタイトル ・既存、新規、要検討の別 ・ストーリー
<p>【基礎情報】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・提供事業者名 ・基礎情報（所在地、電話・FAX、eメール、アクセス） ・発信媒体（ウェブサイトやFacebook、twitter、InstagramといったSNS）の有無とURL、アカウント
<p>【コンテンツのプログラム情報】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・多言語《英語》対応の有無 ・外国人受入状況（消費額、満足度） ・実施時期 ・ 実施頻度 ・ 実施時間 ・ 所要時間 ・催行人数（最少・最大） ・ 体験料金 ・ 保険加入の有無 ・ガイドの数と所有資格 ・ 予約の要・不要 ・ 予約締切 ・支払い方法 ・ 申込方法 ・ 持ち物 ・雨天時の対応 ・ キャンセルポリシー ・MICの有無 ・ 誓約書の有無 ・ 送迎の有無
<p>【事業受託者のコメント】</p> <p>【外国人アドバイザーからのコメント】</p> <p>【今後の進め方】</p>

【図6: 実際のとりまとめシート例①伊那谷】



【図7: 実際のとりまとめシート例②妙高】



北陸信越運輸局 令和2年度訪日グローバルキャンペーン等に対応したコンテンツ造成事業「アドベンチャーツーリズムコンテンツ造成事業」概要版

参考資料①：抽出したコンテンツへの外国人アドバイザーと受託事業者によるコメント

【表6：抽出コンテンツへのコメント①伊那谷】

抽出コンテンツ ()内は提供事業者	外国人アドバイザー*によるコメント *外国人アドバイザー(ビル・ロス (dancing snowデザイナー))	受託事業者によるコメント
①パラグライダー・タンDEM体験 (ASOBINA)	・ タンDEMという時点で、「上級者向け」と思えないではないか。 ・ 《ストーリー》については、コースについて (雄牧山の標高、飛んでいる時に見える景色やどのような風を感じるかなど) より詳しく書く方がよい。	・ 周辺の景色も里山感があって良い。 ・ 二つのコースがパラグライダーに向けた風を作るというストーリーは伊那谷ならではの良さ。 ・ 浜本さんのキャラクターそのものを活かして伝えるように、浜本さんの交流の経験も持てることができると良い。 ・ タンDEMで2時間飛び回るコースも可能とのことだが、途中で降りることができない、天候の制約を大きく受ける等、難しい点もあるのではないかと考える。 ・ 併設カフェは2人1台対応も可能なので、活用しやすい。
②パラグライダー体験 (ASOBINA)	・ 特にはない。	・ 周辺の景色も里山感があって良い。 ・ 二つのコースがパラグライダーに向けた風を作るというストーリーは伊那谷ならではの良さ。 ・ 浜本さんのキャラクターそのものを活かして伝えるように、浜本さんと交流の経験も持てることができると良い。 ・ 併設カフェは2人1台対応も可能なので、活用しやすい。 ・ 体験内容そのものはかなり初心者向けで、AT客層には不向きと考える。
③マウンテンバイクガイドツアー (ASOBINA)	・ 《ストーリー》については、コースの長さ、標高差、コースの内容 (アップダウンがある等) や魅力 (山の歴史、楽しめる種別等) を含めた方がよい。	・ 周辺の景色も里山感があって良い。 ・ 車の始まる前は講習もあるので、初心者でも安心して体験ができる。 ・ 雄牧山の歴史もガイド内容に入ると良い。 ・ コースとしての難易度は低いので、AT客層への訴求に若干の疑問が残る。 ・ 併設カフェは2人1台対応も可能なので、活用しやすい。
④わら細工体験 ((株) 未来しいま)	・ 《ストーリー》については、順番を組み替えて、より訴求力を持ったものにするが良い。 ・ 酒井さんが日本で唯一の土俵づくり職人という点は、キャラクターなので、よりはりより《ストーリー》で記載すると良い。	・ 説明内容がよく整理されている。 ・ 伝統芸能を守る取り組みをよく感じることができると良い。 ・ 日本の文化を、伊那谷の米作をテーマにすることができると日本ならではのストーリーになると思う。 ・ お守りつくりは熊田の伝統工芸である水引も使われており、この点も説明があると良い。 ・ 作ったものを持ち帰ることができるが、検疫面を確認する必要がある。
⑤高遠石工 (伊那市観光協会)	・ 《ストーリー》については、外国人のお客さまに響くポイントを中心にまとめた方がよい。 ・ 城郭が無い城 (高遠城) については、地理的説明といった興味深いストーリーをきちんと組み入れていく必要がある。	・ 高遠の大切な歴史の一端として興味深い内容。 ・ せつかくたさんの仏像が並んでいるので、仏像の種類等について細かい知識がないお客さま向けに、種類や利益といった基本的な説明を取り入れることでより魅力的な内容にできると良い。 ・ 建福寺、高遠町歴史資料館、高遠城址公園、城下町繁華ルートにしているのか。 ・ 高遠城址は、城郭が残っていないため、田町の地形といった地理的説明等を取り入れ、魅力的なストーリーを考案する必要がある。
⑥幻の初期中山道サイクリング (grav bicycle)	・ 興味深いルートだと思う。 ・ 《ストーリー》については、どのようなコースなのか (舗装路・砂利道・土など)、何が見られるのか、コースを想起できる内容を加えた方がよい。	・ 木曾→伊那谷にするのか、伊那谷→木曾 (リワード) にするのかが検討した方がよい。 ・ 伊那谷に裨益効果をもたらすことを目的として、両谷まで抜けて、小野宿から伊那谷へ入るルートを考えて良い。 ・ 上記のためのルートとして、小野宿→信濃川→辰野の日本昔話ルートへ展開することも有効と考える。
⑦「辰野の昔話」サイクリング (grav bicycle)	・ 日本の里山サイクリングは、自分の周辺の人もとても楽しんでいるので良いルートだと思う。 ・ 《ストーリー》については、「昔話」というのもありでよいとのことなので、どのようなコースなのか (舗装路・砂利道・土など)、何が見られるのか、食べられるのかといった、コースを想起できる内容を加えた方がよい。	・ 伊那谷に裨益効果をもたらすことを目的として、「初期中山道」ルートから「辰野の日本昔話ルート」とつなげることが検討すると良いのではないかと考える。 ・ 上記の場合、朝に木曾から入って、小野宿から「辰野の日本昔話ルート」に入り、「かやがの館」で泊しても良いかと考える。
⑧南アルプス山麓 マウンテンバイクツアー (TRAIL CUTTER)	・ タイヤをロックしない走り求められるコースの魅力度はどうなのか、実際のコースを見てみる必要がある。 ・ 《ストーリー》については、どのようなコースなのか (舗装路・砂利道・土など)、何が楽しめる、見られるのかといった、どのレベル向けなのか、コースを想起できる内容を加えた方がよい。	・ 古道を再生整備したトレイルは、地元の方たちと協働でトレイルを整備している、トレイルを走るという点に両の日は良いライクはないといったストーリーは興味深い。
⑨木曾～伊那谷 騎ヶ岳トレッキング (RIDGE LINE)	・ 興味深いルートだと思う。	・ 欧米業にも人気のデスティネーション「木曾」と伊那をつなげるルートとして検討したい。この際、木曾を歩くお客さまの装備と、本ルートに必要な装備と解離がないか検討する必要がある。 ・ (一社) 長野県観光機構は、昨年、戸隠5社連立ルートを作成しており、同ルートとの協力等ができるか検討できると良い。
⑩伝統芸能体験 (田楽座)	・ 《ストーリー》については、もう少し特色を打ち出せると良い。 ・ 演目によっては、演じられている内容が分かりにくい場合があるので、あらかじめ内容をお客様に伝えておくと良い。 ・ 「田楽座」は日本全国の芸能を披露しているとのことだが、日本のさまざまな芸能を一所で見ることができるとはポイントが高い。	・ お話からは、地元の伝統工芸を守る取り組みの様子をよく感じることができると良い。 ・ 出張公演も可能とのことなので、例えば、長沼先の夜に公演をしてみたといったことも検討できると良い。
⑪中尾座歌舞伎 (中尾座歌舞伎保存会)	・ ストーリーが分かりにくくつづつな「能」と比較して、「歌舞伎」は動きもあり見て楽しむことができる。演目によっては、演じられている内容が分かりにくい場合があるので、あらかじめ内容をお客様に伝えておくと良い。 ・ お酒などを飲みながら楽しむ鑑賞できると良い。	・ お話からは、地元の伝統工芸を守る取り組みの様子をよく感じることができると良い。 ・ 簡易なパフォーマンス、簡単な歌舞伎のポーズなどを体験してから、保存会のメンバーと交流の時間を持てることができると思う。 ・ 伝統芸能の保存を主目的として、無理の無い形で受け入れを検討できると良い。

【表7：抽出コンテンツへのコメント②妙高】

抽出コンテンツ ()内は提供事業者	外国人アドバイザー*によるコメント *外国人アドバイザー(ビル・ロス (dancing snowデザイナー))	受託事業者によるコメント
①酒蔵見学・試飲 ((株) 君の井造酒)	・ 自分でも何回もお客さまを連れたいと思っている。お酒もおいしく、良い場所。	・ 北国街道や雪国地帯・妙高の生活の様子などの写真内容が良い。 ・ 往年の写真、柱・蔵人の当時の生活をのびのびと撮る写真などもあり、イメージが湧きやすい。 ・ 酒造りの様子の写真も掲載されてお、イメージが湧きやすい。 ・ ガイドさんのユーモアあふれる話が良い。
②かんずり ((有) かんずり)	・ 自分でも何回も訪れている。妙高らしいコンテンツで良い。 ・ 寒い地方における「寒い料理」は世界的にもおもしろいので、面白そう。 ・ 上杉謙信が持ち帰ったかんずりがなかったらどうかなという話も面白い。	・ 妙高ならではのストーリーが魅力的。 ・ お話からは、地元の伝統工芸を守る取り組みの様子をよく感じることができると良い。 ・ 2階には、往年の写真や「寒さ」の写真をたくさん撮られており、イメージが湧きやすい。 ・ 畑までの移動には車輪が必要となる。 ・ 契約農家のお話しを聞くのが工夫できると良い。
③平丸工組 (NPO法人平丸工組保存会)	・ こうした活動が行われていることは知らなかった。興味深い。	・ 平山集落が、妙高の深い里山という雰囲気が良い。 ・ お話からは、地元の伝統工芸を守る取り組みの様子をよく感じることができると良い。 ・ 平丸工組の歴史や、過去の写真などが撮られた資料も豊富にある。 ・ スクを平山集落にして、地元の方と協働の上、職人を雇用するが、量産化しやすいと良い。 ・ 伝統工芸の保存を主目的として、無理の無い形で受け入れを検討できると良い。 ・ 作ったものを持ち帰ることができるが、検疫面を確認する必要がある。
④妙高山・古道トレイル (妙高山神社)	・ 良いルートだと思う。 ・ 妙高山の歴史や、妙高の山並みなどについて、詳しく説明があると良い。 ・ 妙高山の歴史や、妙高の山並みなどについて、詳しく説明があると良い。 ・ 妙高山の歴史や、妙高の山並みなどについて、詳しく説明があると良い。	・ 妙高山の山頂部より見られることと高遠コースとできると思う。 ・ 妙高山神社には、往年の「聖峰・妙高」を彷彿とさせる資料を見ることができると良い。 ・ 元々の修験道そのものは残されていない部分があるため、今後、ルートの確認作業が必要。また、高遠までの一部トレイルは車道になるので歩きやすい可能性もある。 ・ 妙高山の歴史や、妙高の山並みなどについて、詳しく説明があると良い。 ・ グリーン期の山は、ガイドさんとしても行くことができると思う。ガイド付きのコースでしか知ることができない見どころがある内容にできると良い。 ・ 火祭りの際に行われる「山伏の舞踊」のパフォーマンスは面白いと思う。 ・ 最近再興が認められた「宝蔵院大祭」の歴史も、また提供体制を整えていると思う。
⑤戸隠→妙高 古の戸隠ルート ((合) 信濃アズカリ)	・ 興味深いルートだと思う。	・ 欧米業にも人気のデスティネーション「戸隠」と妙高をつなげるルートとして検討したい。この際、戸隠を歩くお客さまの装備と、本ルートに必要な装備と解離がないか検討する必要がある。 ・ (一社) 長野県観光機構は、昨年、戸隠5社連立ルートを作成しており、同ルートとの協力等ができるか検討できると良い。 ・ スタート地点とゴール地点を検討する必要がある (妙高→戸隠にした場合の方がリワードは上がる。戸隠→妙高にした場合、妙高への滞在を伸ばすことができる可能性もある)。 ・ 想定ルートは長ルートであるが、どこか取捨する必要がある。お客さまの満足度に懸念が残る。 ・ 途中の製材所跡周辺で、妙高で生活していた木地師のストーリーも伝えられると良い。 ・ グリーン期の山は、ガイドさんとしても行くことができると思う。ガイド付きのコースでしか知ることができない見どころがある内容にできると良い。
⑥辰野野暮 (青柳保存会)	・ こうした活動が行われていることは知らなかった。興味深い。	・ お話からは、地元の伝統工芸を守る取り組みの様子をよく感じることができると良い。 ・ 辰野地区の子どもや保護者の方が、春祭りに集まっていることから、ユニフォームの子どもの登場もぜひ取り入れてほしいと思う。 ・ 外国人旅行者の受け入れは、保存会の子どまたらに比べて寛大な対応につながる良い機会になると思うが、伝統工芸の保存を主目的として、無理の無い形で受け入れを検討できると良い。

3. 検討会の開催

《活動概要》

関係者間の意識共有、旅行商品企画の討議を行うことを目的として定期的に検討会を開催した。

《得られた成果》

- ・地元で実際のコンテンツやツアーに携わる事業者や保存会関係者の参加を得て、関係者間で合意を取りながら造成プロセスを進めることができた。
- ・モニターツアー最終日に検討会を実施することにより、外国人アドバイザーからのリアルタイムのコメントを関係者間で共有することができた。その結果、スムーズなコンテンツ内容の改善に繋がった。

3-1. 検討会の実施概要

以下の日程において、各地域で検討会を実施した。

【表8:検討会の実施概要】

	検討会日程						
	第1回		第2回		第3回		
目的	事業関係者間において、事業概要を共有し、ATに関する共通理解を構築する。		現地調査を踏まえて、造成するコンテンツについて合意する。		モニターツアーに参加した外国人アドバイザーからの生の声を聴き、今後の商品造成に活かす。		
内容	・事業内容の説明 ・「アドベンチャーツーリズム」の概要 ・長野におけるこれまでの「アドベンチャーツーリズム」への取り組み		・現地調査報告と承認 ・コンテンツ及びツアー商品企画開発実施計画書共有と承認 ・モニターツアー内容、及び、日程提案と承認		・モニターツアーに参加した外国人アドバイザーから、各コンテンツに関する評価や改善ポイントの確認		
エリア	妙高	伊那谷	妙高	伊那谷	妙高	野尻湖	伊那谷
日にち	令和2年9月10日(木)	令和2年9月11日(金)	令和2年9月23日(木)	令和2年10月2日(金)	令和2年10月16日(金)	令和2年11月20日(金)	令和2年10月29日(木)
時間	10:00-13:00	10:00-13:00	10:00-13:00	10:00-13:00	15:00-17:00	17:30-19:00	11:00-13:00
場所	妙高高原メッセ・保健センター・研修室(2F)	伊那市生涯学習センター・研修室501・502・503(いなっせ5F)	妙高高原メッセ・保健センター・研修室(2F)	上伊那広域連合第1・2会議室(伊那市荒井3500-1いなっせ3階)	杉野沢トレーニングセンター・集会所4	信濃町総合会館	伊那市生涯学習センター・研修室501・502(いなっせ5F)
参加人数	37人	25人	17人	15人	15人	14人	19人

3-2. コンテンツ及び旅行商品造成の方針

「コンテンツ及びツアー商品企画開発実施計画書」(第2回検討会にて共有)に基づき、本事業によるコンテンツ及びツアー商品開発の方向性等を以下のように設定した。

【表9:商品造成の方針等】

妙高	伊那谷
1. 全体の方向性 <ul style="list-style-type: none"> ・ 霊峰「妙高山」をはじめとする自然とその麓に生きる人びとの営みを取り入れたコンテンツ及びツアーを造成することで、スキーリゾート・妙高に新たな魅力を付加し、グリーン期のATデステーションとして可視化させることを目指す。 2. チャレンジする誘客ルート <ul style="list-style-type: none"> ・ 欧米豪にも人気のデステーションである戸隠と妙高は古くより参詣や物流の交流も多く、これらのストーリーを活用して、戸隠からの誘客ルートの開拓も目指す。 3. 既存・新規の多様なコンテンツの活用 <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域におけるこれまでの取り組みを大切に、すでにコンテンツを有している事業者様のコンテンツを欧米豪AT向けに磨き上げ、活用することで既存コンテンツの価値を高めます。また、人びとの営みを伝えるような新しいコンテンツの造成に挑戦し、多様なコンテンツによって、地域の魅力を増幅させ、また受け入れる方にとって多文化交流や伝統文化の保存に資するような商品造成を目指す。 	1. 全体の方向性 <ul style="list-style-type: none"> ・ 二つのアルプスに護られし美りの谷である「伊那谷」の自然やそこに生きる人びとの営みを取り入れたコンテンツ及びツアーを造成することで、「伊那谷」のブランド化とグリーン期のATデステーションとして可視化を目指す。 2. チャレンジする誘客ルート <ul style="list-style-type: none"> ・ 欧米豪にも人気のデステーションである木曾と伊那谷は古くより物流や知的交流も多く、これらのストーリーを活用して、木曾からの誘客ルートの開拓も目指す。 3. 既存・新規の多様なコンテンツの活用 <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域におけるこれまでの取り組みを大切に、すでにコンテンツを有している事業者様のコンテンツを欧米豪AT向けに磨き上げ、活用することで既存コンテンツの価値を高めます。また、人びとの営みを伝えるような新しいコンテンツの造成に挑戦し、多様なコンテンツによって、地域の魅力を増幅させ、また受け入れる方にとって多文化交流や伝統文化の保存に資するような商品造成を目指す。

また、主に以下の点について合意し、モニターツアー後に、第3回検討会を開催した。これについては9ページにて記載する。

- ・ 磨き上げていくコンテンツについては、4ページにて記した内容とする(ただし、伊那谷の「中尾座歌舞伎」については保存会が、今後より時間をかけて検討することを希望しているため、本事業での商品化は見送ることとした)。

- ・ 造成されたコンテンツ及び旅行商品の販売主体は、伊那谷DMO及び妙高DMOとする。

- ・ 商品区分は「受注型企画」とする。

- ・ 欧米豪本土のAT顧客だけでなく、対象国の国籍を有する日本在住のAT顧客もターゲットとする。

- ・ プレ現地調査にて必要情報の収集が行われたため、本調査の情報を元に、モニターツアーを準備する。

- ・ ウォーターアクティビティも取り入れるため、野尻湖エリアのコンテンツを追加し、モニターツアーにおいて検証を行う。

4. ワークショップの開催

《活動概要》

ATコンテンツの企画・実施に向けて、具体的な立案や課題抽出のために長野県及び周辺地域のATコンテンツ関係者（関係DMO、旅行会社、ランドオペレーター、通訳案内士）等を対象にワークショップを実施した。

《得られた成果》

- ・ATに取り組む上で、事業対象地域の抱える課題を把握し、それらを踏まえたコンテンツ及び旅行商品の開発を行うことができた。
- ・抽出された課題について、外国人アドバイザー等から実際の取り組み等についてアドバイスがなされ、現場の課題軽減に資する内容となった。

4-1. ワークショップの実施概要

以下の日程において、各地域でワークショップを実施した。

【表10：ワークショップの実施概要】

	ワークショップ日程			
	第1回		第2回	
目的	① ATコンテンツツアーの造成にあたって、事業対象エリアが抱える課題を抽出し「第1回ガイド研修」及び「第2回検討会」の計画策定に活用する。 ② 抽出された課題に対して、外国人アドバイザーから実践的なコメントを受け、今後を活用する。		第1回ワークショップにおいて抽出された課題軽減に資する取り組みを、欧米家に訴求するATデザインセッションの現場人とディスカッションする。	
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ AT受け入れ地域としての取り組みポイント（西嶋 光/リベルタ（株） ・ 課題抽出（グループワーク） ・ 抽出された課題の発表 ・ コメンテーターを入れた全体討論 【コメンテーター】 <ul style="list-style-type: none"> ・ ビル・ロス（dancing snowディレクター） ・ デイブ・エンライト（Ever Green Outdoor Center設立者、CEO） ・ 澤野 啓次郎（リベルタ（株）代表取締役 【オブザーバー】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 山下 真輝（（一社）日本アドベンチャーリズム協議会 理事） 		【アドベンチャーリズムのデザインセッションに向けた実践的ディスカッション】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 欧米家に訴求するATデザインセッションに向けた地域ぐるみでの受け入れ体制づくり～熊野古道の成功例に学ぶ（ブラッド・トルノ（一社） 田辺市熊野ツーリズムプロモーショングループ・アーダー） ・ 欧米家に訴求するAT/ハイツ（商品造成、マーケティング、セールス、PR、催行、リピーターズ）（マイク・ハリス/（株）キャニオンズ代表取締役） ・ パネルディスカッション（ブラッド・トルノ、マイク・ハリス、澤野 啓次郎（リベルタ（株）） 	
エリア	妙高		伊那谷	
日にち	令和2年9月10日（木）		令和2年9月11日（金）	
時間	14:00-17:00		14:00-17:00	
場所	妙高高原メッセ・保健センター・研修室（2F）		伊那市生涯学習センター・研修室（501・502・503（しなっせ5F）	
参加人数	25人		26人	

4-2. 抽出された課題

ワークショップを通じて、ATに取り組む上での課題として、参加者から以下の点が挙げられた。

- ・ 地域全体としての受け入れ体制の不足。
- ・ ワンストップとなる、また、コンテンツをパッケージ化できる地域コーディネーターの不足。
- ・ 多言語対応スタッフの不足。
- ・ 地域間連携の不足。
- ・ 十分な数の商品がない。地域資源を十分に把握できていない。
- ・ ストーリーを通じてコンテンツを繋げることが難しい。
- ・ 語ることができるガイドの不足。
- ・ 商品の値付けが分からない。
- ・ 安全対応への不安。
- ・ 二次交通の不足。
- ・ 宣伝方法が分からない。

4-3. 抽出された課題の、コンテンツ及び旅行商品造成への活用

ワークショップにおいて抽出された課題は、コンテンツ及び旅行商品の造成プロセスにおいて主に以下の視点で活用された。

- ・ 伊那谷DMO及び妙高DMOが、事業後に地域コーディネーターとしての役割を担っていくことの入口として扱いやすい商品になっているか。
- ・ 今後の地域間連携促進に資する商品が含まれているか。
- ・ 事業対象エリアの魅力を伝える、十分なストーリー性や商品の数は担保されているか。
- ・ 商品に付加価値を付けた上での値付けができていないか。
- ・ 既存の交通手段をできるだけ活用するものになっているか。

なお、ガイドに関する課題については、ガイド研修を通じて支援を行った（8ページ）。また、広報支援に関しては、事業後に、受託事業者のATネットワークを通じて、広報を行う予定である。

5. トレーニングの実施及び旅行商品の企画

《活動概要》

AT専門家を講師として招いた座学及びモニターツアーでのフィールドワークと意見交換会を実施し、課題抽出及びガイド育成を行った。トレーニングの結果を踏まえてコンテンツを磨き上げ、それらを組み合わせた高付加価値旅行商品の企画を行った。

《得られた成果》

- ATコンテンツの内容のみならず、ガイド側の課題も抽出できた。
- 外国人アドバイザーの意見をもとに、コンテンツの組合せ方や旅行商品の魅せ方について、方向性を定めることができた。

5-1. ガイド研修の実施概要

以下の日程において、各地域でガイド研修を実施した。

【表11:ガイド研修の実施概要】

	ガイド研修日程				
	第1回(座学)		第2回(モニターツアー時に実施)		
目的	欧米客のAT顧客の心を掴み、安全を管理するための基礎を学ぶ。		モニターツアーに参加した外国人アドバイザーからの生の声を聴き、今後の商品造成に活かす。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> • 研修概要の説明(ATガイドに求められる点)(西崎 光 / リベルタ(株)) • 長野県におけるATガイド整備の状況(岩本 文成 / (一社)長野県観光機構 販路・市場開拓部 部長) • ATのお客さまに訴求するストーリーテリング(物語の掘り起こし、伝え方、お客さまとの接し方など)(アマンダ・パートック / プロトラベルガイド、Uncover Japan主催者) • ATのお客さまのリスクマネージメント(西谷 貴岩 / WestAdventure代表、プロ登山ガイド、応急訓練講師) 		<ul style="list-style-type: none"> • モニターツアーに参加した外国人アドバイザーから、各コンテンツに関する評価や改善ポイントの確認 		
エリア	妙高	伊那谷	妙高	野尻湖	伊那谷
日にち	令和2年9月24(木)	令和2年10月5日(月)	令和2年10月16日(金)	令和2年11月20日(金)	令和2年10月29日(木)
時間	10:00-17:00	10:00-17:00	15:00-17:00	17:30-19:00	11:00-13:00
場所	妙高市新井総合コミュニケーションセンター・大会議室	信州INAセミナーハウス・EAST ARENA	杉野沢トレーニングセンター・集会所4	信濃町総合会館	伊那市生涯学習センター・研修室501・502 (いなっせ5F)
参加人数	14人	25人	15人	14人	19人

5-3. 抽出された課題

第1回ガイド研修(座学)においては、参加者から「ストーリーの組み立て方に関して、実例を通じた説明があって良かった」「リスク管理のディスカッションができて良かった」という評価が多く、第1回ワークショップにて抽出されたガイドや安全管理に関する課題に答えることができた。

第2回ガイド研修(実地)は、モニターツアーを通じて実施された。モニターツアーを通じて抽出されたガイドに関する課題は、10~11ページにて記載する。

5-4. 抽出された課題の、コンテンツ及び旅行商品造成への活用

第2回ガイド研修(実地)にて抽出された課題は、コンテンツ及び旅行商品造成の改善のために活用された。これについても10~11ページにて記載する。

6. モニターツアーの実施

《活動概要》

実地におけるガイド研修及び造成するコンテンツと旅行商品の検証を目的として、モニターツアーを実施した。

《得られた成果》

- 実地におけるガイドングの課題が抽出できた。
- モニターツアー後に開催されたフィードバック会議において、外国人アドバイザーの生の声を関係者と共有し、コンテンツと旅行商品の改善点の特定と、改善を通じた両商品の最終化に活用することができた。

6-1. モニターツアーの実施概要

以下の日程において、各地域で第2回ガイド研修（実地）を兼ねるモニターツアーを実施した。ツアー後には、第3回検討会を兼ねるフィードバック会議を開催した。

【表12:モニターツアーの実施概要】

【妙高】

日数	日にち	内容	参加評価者	人数
Day 1-2	令和2年10月9日（金）～10月10日（土）	・ 杉野沢春駒体験 ・ 平丸スケッチ体験 ・ 寸分道トレッキング&深山の里滞在	【評】ビルロス 【評】アングラ パートゥック 【評】アンニ ビューコ	3人
Day 3-4	令和2年10月12日（月）～10月13日（火）	・ 戸隠～妙高トレッキング（戸隠→笹ヶ峰→関川の麓所）	【評】ビルロス 【評】アンニ ビューコ	2人
Day 5	令和2年10月14日（水）	・ 景観地帯の発酵食文化体験（櫻の井遺跡・かんずり、大黒屋飯店・太田蔵進を加えてルート化）	【評】ビルロス 【評】アングラ パートゥック 【評】アンニ ビューコ	3人
Day 6-7	令和2年10月15日（木）～16日（金）	・ 霊峰・妙高山～古道トレイル（関山神社→蒸温泉→妙高山→赤倉温泉）	【評】ビルロス	1人

【野尻湖】

日数	日にち	内容	参加評価者	人数
Day 1-2	令和2年11月19日（木）～11月20日（金）	・ 野尻湖水の恵みトレッキング、カヤッキング、eバイク ・ キノコ祭&サウナ体験	【評】ビルロス 【評】ティブ エンライト 【評】マイケル キング 【評】アンニ ビューコ	4人

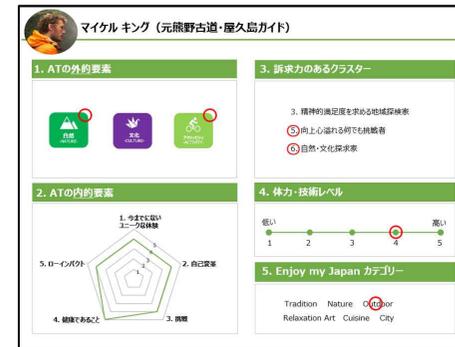
【伊那谷】

日数	日にち	内容	参加評価者	人数
Day 1	令和2年10月19日（月）	・ 高遠城址周辺ツアー ・ 農家民泊	【評】ビルロス 【評】アンニ ビューコ	2人
Day 2-3	令和2年10月20日（火）～21日（水）	・ 初期中山道ハイキング（日出庵→牛首峠→野宿→川島エリア→原野エリア）	【評】ティブ エンライト 【評】アンニ ビューコ	2人
Day 4	令和2年10月22日（木）	・ 鹿嶋高原マウンテンバイクコース（3コース・メインエリアの一部）	【評】ビルロス 【評】ポール チェットウインド	3人
Day 5	令和2年10月26日（月）	・ 伊那盆地、日本の伝統芸能体験 ・ 農協工体験	【評】ビルロス 【評】マイケル キング	2人
Day 6	令和2年10月27日（火）	・ タンDEMライト、3わっく&バグライダー、マウンテンバイク体験	【評】ビルロス 【評】マイケル キング 【評】ポール チェットウインド	3人
Day 7-8	令和2年10月28日（水）～29日（木）	・ 木曽駒ヶ岳登山	【評】ティブ エンライト	1人

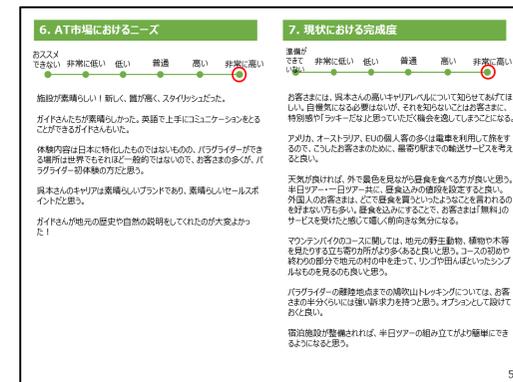
なお、モニターツアーに参加する外国人アドバイザーには、事前に以下の項目から成る評価シートを配布し、各コンテンツの評価を行った。評価結果を取りまとめ、その内容をコンテンツ及び旅行商品の改善と最終化に活用した。

【表13:外国人アドバイザーの評価項目】

- ・ Enjoy my Japan!のカテゴリ（選択式）
- ・ ATの内的要素・外的要素（選択式）
- ・ 訴求力を持つと思われるATクラスター（選択式）
- ・ 体力・技術レベル（5段階評価）
- ・ AT市場におけるニーズ（他のエリアと比較して高付加価値が期待できる商品か）（6段階評価及び記述式）
- ・ 現状におけるAT商品としての完成度（6段階評価及び記述式）



【図8:評価結果とりまとめシート】



6-2. 抽出された課題と、それらのコンテンツ及び旅行商品造成への活用

モニターツアーを通じて、抽出された主な課題、解決策とその実施状況（3月19日現在）は以下である。

【伊那谷】

【表14:モニターツアーを通じて抽出された主な課題①伊那谷】

コンテンツ	抽出意見（問題提起）	打ち手（課題・手段）	改善実施有無
①パラグライダータンDEM体験、 ②パラグライダー体験、③マウンテンバイクガイドツアー（ASOBINA）	① マウンテンバイクツアー、はAT顧客の特性に鑑みて、突出した強みが見られないため、パラグライディング的を絞る方が良い。 ② 鳩吹山山頂までトレッキングをし、そこからパラグライダーで飛ぶというコースが良い。	① パラグライディングに的を絞り、呉本圭樹氏のキャリアを前面に出した特別プランを造成する。 ② スタッフ配置の関係で、実現不可。①によって商品の魅力を担保する。	① 実施済 ② 実施済
④わら細工体験（株）未来いいじま	① 「和」的な雰囲気を出すために、体験場所をより趣のある建物にした方が良い。 ② 説明を行う酒井裕司氏と通訳との間で事前のすり合わせをしておくが良い。	① 体験場所を「飯島町歴史民俗資料館」に変更。館内見学や囲炉裏を使った料理体験も追加する。 ② 酒井氏・通訳に依頼し、受け入れまでによくすり合わせを行ってもらう。	① 実施済 ② 実施済
⑤高遠石工（伊那市観光協会） （モニターツアーでは、高遠城址公園、高遠歴史博物館、高遠城下町等の周辺施設を組み合わせてルート化の上、検証を行った。）	① 個別コンテンツとして扱うよりも、今回のモニターツアーのように高遠城址公園・高遠町博物館のツアーと組み合わせると良い。 ② ガイドは、専門性よりも、ストーリーを伝えられる人材にした方が良い。	① 今回のモニターツアールートを中心に商品化を行う。 ② 別のガイドを起用する。また、仏像の種類の違いを楽しむことができるガイドツールを開発する。	① 実施済 ② 実施済
⑥「幻の初期中山道」サイクリング、⑦「辰野の昔話」サイクリング（grav bicycle）	① サイクリングルートが⑥と⑦で重ならないようにした方が良い。 ② このルートならではのストーリーを持たせた方が良い。	① ⑥及び⑦のルートを整理しなおして、個別のコンテンツとして確立させる。 ② ストーリーを更に掘り起こす。	① 実施済 ② 実施済
⑧南アルプス山麓 マウンテンバイクライド、バックカントリーコース、⑨3rdエリア、⑩メインエリア（TRAIL CUTTER） （モニターツアーでは、台風の影響でバックカントリーエリアは復旧目途がたっていないため、モニターツアー及び本事業における同コースの検証と商品化は見送った。）	① 昼食を込みにすることで商品の魅力を上げると良い。	① 昼食の組み込みが物理的に可能なメインエリアのみ昼食を組み込む。3rdエリアに関しては、TRAIL CUTTERの向かいにある道の駅にて昼食の購入が可能な旨をタリフに記載する。	① 実施済
⑪木曾～伊那谷 駒ヶ岳トレッキング（RIDGE LINE）	① ルートが長いので、二泊で計画すると良い。 ② ガイド内容にストーリーを持たせると良い。 ③ お客様のレベルを統一するためのスクリーニングが必要。	① ホテル千畳敷より前にある施設を確認する。 ② ストーリーを掘り下げる。 ③ 参加要件を定める。	① 玉乃窪山荘に宿泊先を変更。この場合、二泊にすると時間が余りすぎるため、泊数は一泊二日で維持。 ② 実施済 ③ 実施済
⑫伝統芸能体験（田楽座）	① 上演演目や体験演目の説明が詳しい。 ② ナイトタイムのコンテンツにすると良い。	① ①説明を加える。 ② ナイトタイムコンテンツに仕上げていく。	① 受け入れの際に留意する。 ② 実施済

【妙高】

【表15:モニターツアーを通じて抽出された主な課題②妙高】

コンテンツ	抽出意見（問題提起）	打ち手（課題・手段）	改善実施有無
①酒蔵見学・試飲（株）君の井 ②かんずり（有）かんずり （モニターツアーでは①②に、「大黒屋飯店」及び「太田醸造」を加えて「豪雪地帯の発酵食文化体験」としてルート化の上、検証を行った。）	① 「君の井」に最後に立ち寄ることができるように順番を検討した方がよい。 ② より良い通訳が必要。 ③ 試食時のプラスチック使用の軽減、商品の英語ラベルがあると良い。（「かんずり」において）	① 北新井から北国街道を歩くルートを検討する。 ② 地元在住かつ通訳能力の高いビル・ロス氏にガイドを依頼。 ③ 陶器の試食用食器を準備、また、英語のラベルも準備。	① 北新井からのルート进行调查したが、魅力的ではなかった。立ち寄りの順番を、「君の井」に最後に立ち寄るように変更した。 ② 実施済 ③ 実施済（有）「かんずり」の自助努力による。）
③平丸スゲ細工 （NPO法人平丸スゲ細工保存会） （モニターツアーでは、保存会作業所からトレッキングで移動可能な宿泊施設「深山の里」と組み合わせるルート化の上、検証を行った。）	① ストーリーの順番を工夫すると良い。 ② ファミリー層をターゲットにして、親子で体験ができないか。	① 良いビジュアルガイドが準備されているのでうまく活用すること。 ② 作るものを簡易（リース）にして、子どもでも楽しむことができる内容にする。	① お客様の受け入れまでに工夫を行う。 ② 実施済
④妙高山・古道トレイル（関山神社及び妙高山トレッキング）（妙高（関山）の歴史を守る会・INField）	① 関山神社での説明が細かすぎる。 ② 実際の古道ルートの確認が必要。 ③ ルートとして使用する「中部北陸自然歩道」の一部が草で覆われているので対応が必要。 ④ より高い英語能力を有するガイドが必要。	① 地元在住かつ妙高信仰についても学んでおり、通訳能力の高いビル・ロス氏に通訳を依頼し、ガイドの案内をお客さまに伝わりやすい形で伝えてもらう。 ② 地元で古道に詳しい方にインタビューを行う。 ③ ②を踏まえて、ルートを再検証する。 ④ ガイドの交代を行う。	① 実施済 ② インタビューを行った。妙高山までの登拝ルートが記された古地図から推測するに、現在の国道となっているルートと思われるが、現在は車道でありトレイルとしては不向きである。より魅力的な「中部北陸自然歩道」を利用する。 ③ トレイル整備の協力を取り付けた（妙高市役所観光商工課）。 ④ 実施済
⑤戸隠～妙高 古の戸隠詣ルート （（合）信濃ディスカバリー）	① 笹ヶ峰→関川の関所は、ルートが整備されておらず危険箇所もある。また見どころも少ない。 ② 利用した山荘の対応が思わしくなく、おススメできない。	① ①同ルートは含めず、乙見湖ダムにて終了とする。これにより②の山荘を利用する必要がなくなる。	① 実施済
⑥杉野沢春駒体験 （杉野沢伝統芸能保存会）	① 全体として準備不足 ② ストーリーやプログラム内容の組み立て方について外部のサポートが必要 ③ 実施場所も要検討	①② リベルタ（株）で、ストーリー及びプログラムの組み立て方をサポートする。ガイドツールとして、保存会の説明、春駒の歌詞の英訳を準備する。 ③ 別の場所での実施を検討する。	①② 実施済 ③ 同じ会場にて実施するところから始めるが、会場内に飾りつけを行う。
【追加】野尻湖・水のヒストリア（トレッキング） （株）サンデープランニング	① ガイド内容については、客層を見極めて、お客さまに合わせた内容にした方がよい。 ② 「水」というテーマがどれだけ訴求力を持つか疑問。	① 「水の循環と地形map」をガイドツールとして追加し、お客さまがより楽しめるように工夫する。 ② タリフのストーリー部分において、自然・里山といった要素を追加。	① お客さまの受け入れまでに準備する。 ② 実施済。
【追加】野尻湖・水のヒストリア（カヤッキング） （株）サンデープランニング	特になし	-	-
【追加】野尻湖・水のヒストリア（eバイク） （（合）信濃ディスカバリー）	① くま庵の整備が必要。	① 整備が整ってから受け入れる。	① 今後、整備を行う。

7. 本事業で造成されたコンテンツ及び旅行商品一覧

本事業を通じて造成されたコンテンツ及び旅行商品を以下に記す。

7-1. ATコンテンツ

2, 3, 4, 5, 6の活動内容を踏まえて、次のATコンテンツを造成した。

(ATコンテンツの条件)

・販売は各DMOが行う(※一部コンテンツ除く)。 ・商品区分は「受注型企画旅行」とする。
 ・コンテンツ実施時期は、グリーン期とする。 ・海外のみならず国内在住のAT顧客への販売も想定する。

【伊那谷】

【表16:ATコンテンツ一覧(①伊那谷)】

No.	Enjoy my Japan! ※	AT区分	コンテンツ名	所用時間	催行人数	金額(税込)
1	O	自然 アクティビティ	二つのアルプスが生み出す風の谷「伊那谷」でパラグライダー体験-地元出身、6年連続パラグライダーアジアランキング1位の 呉本さん監修特別プラン-	7時間	2~8名	23,000円
2	T	異文化 アクティビティ	稲の谷に伝わる伝統工芸を守る 熱き「藁サムライ」と出会う旅-大相撲の土俵も作る「藁の匠」・酒井さん直伝の「しめ縄作り」体験と囲炉裏料理体験-	4.5時間	4~15名	14,200円
3	T	異文化 アクティビティ	天然の要塞「高遠城」とサムライたちの生活に出会う旅-城郭が残されていない城跡を「ジオ」目線で楽しむガイド付きツアー-	4.5時間	4~10名	11,800円 (11,000円)
4	O	自然 異文化 アクティビティ	1-地元出身の世界一周自転車冒険家・小口良平さんと行く①- 木曾谷から伊那谷へ「幻の初期中山道」-木曾~伊那eバイク&ミニトレッキング1dayコース-	8.5時間	4~10名	22,000円 ~
5	O	自然 異文化 アクティビティ	1-地元出身の世界一周自転車冒険家・小口良平さんと行く②- 木曾谷からたどる「幻の初期中山道」-木曾~岡谷~伊那eバイク1dayコース-	7.5時間	4~10名	22,000円 ~
6	O	自然 異文化 アクティビティ	1-地元出身の世界一周自転車冒険家・小口良平さんと行く③- 「伊那谷」の隠れ里「川島・辰野」eバイクサイクリング&ミニトレッキング1dayツアー-	9.5時間	4~10名	22,000円 ~
7	O	自然 アクティビティ	日本最大のトレイルを遊びつくせ！①-1日一組限定！南アルプス山麓MTB 3rdエリアガイド付きプライベートツアー-	6.5時間	2~10名 (応相談)	19,800円 ~
8	O	自然 アクティビティ	日本最大のトレイルを遊びつくせ！②-南アルプス山麓MTB メインエリアコースガイド付きツアー-	6.5時間	2~10名 (応相談)	21,300円 ~
9	T	異文化 アクティビティ	「伊那谷」の熱き伝統芸能集団 に会いに行く旅-芸に身を捧げるプロ集団「田楽座」と伝統芸能体験-	2.5時間	2~15名	4,000円

【妙高】

【表17:ATコンテンツ一覧(②妙高)】

No.	Enjoy my Japan!	AT区分	コンテンツ名	所用時間	催行人数	金額(税込)
1	Cu	異文化 アクティビティ	豪雪と霊峰「妙高山」からの恵みで醸される sake -「君の井酒造」での酒蔵見学・試飲-	1時間	2~15名	800円
2	Cu	異文化 アクティビティ	豪雪地・妙高に伝わる伝統発酵調味料「かんづり」を守る"hot"な挑戦	1.5時間	4~15名	4,900円
3	Cu	異文化 アクティビティ	豪雪地帯「妙高」の伝統食文化体験ツアー-おにぎり!味噌!スパイス!酒!、地元のお店を周って 味わい&楽しむ伝統食-	6時間	4~8名	11,300円
4	T	異文化 アクティビティ	1-豪雪地帯・妙高に伝わる伝統工芸-深山の里「平丸」で体験する「平丸スグ細工」※	4.5時間	4~10名	13,800円 ~
5	T	異文化 アクティビティ	1-地元ガイドさんのご案内- 霊峰・妙高山の里宮「関山神社」で修験の足跡をたどる	1.5時間	5~20名	4,200円
6	N	自然 異文化 アクティビティ	1-妙高戸隠連山国立公園- 地元プロ登山ガイドと行く 霊峰・妙高山 1day トレッキング	9.5時間	2~8名	14,100円 ~
7	N	自然 異文化 アクティビティ	1-妙高戸隠連山国立公園- 地元プロ登山ガイドと行く 戸隠・妙高 1day トレッキング	10時間	2~10名	12,500円
8	T	異文化 アクティビティ	1-妙高市・無形民俗文化財- 豪雪地帯・妙高に伝わる、春の訪れを喜ぶ伝統芸能「杉野沢春駒」公演・体験	1.5時間	4名~ (応相談)	14,200円
9	N	自然 異文化 アクティビティ	1-妙高戸隠連山国立公園- 水の十字路・野尻湖ヒストリア - "レジェンド Yoshi" 監修・ガイド 1dayトレッキング-	6.5時間	5~15名	19,900円 ~
10	N	自然 異文化 アクティビティ	1-妙高戸隠連山国立公園- 水の十字路・野尻湖ヒストリア - "レジェンド Yoshi" 監修・ガイド 1dayトレッキング-	6.5時間	5~15名	173,000円
11	N	自然 異文化 アクティビティ	1-妙高戸隠連山国立公園- 水の十字路・野尻湖ヒストリア - 地元ガイドさんと行く 1day eバイク&古民家囲炉裏ランチツアー-	7時間	1名~ (応相談)	13,700円 ~

※コンテンツNo.4のみ、販売はリバルタ株式会社にて行う。

※ Enjoy my Japan!

T: Tradition, N: Nature ,O: Outdoor, R: Relaxation, A: Art, Cu: Cuisine ,Ci: City

※()内の価格は、子ども料金。

7-2. AT旅行商品

2, 3, 4, 5, 6の活動内容を踏まえて、トレーニングの結果を踏まえ、ATコンテンツを組み込んだ次の旅行商品を造成した。なお、造成した旅行商品は全て、下記の条件をもとに行程ならびに販売価格を設計。

(旅行商品の条件)

- ・販売は各DMOが行う（※一部コンテンツ除く）。
- ・商品区分は「受注型企画旅行」とする
- ・ツアー実施時期は、グリーン期とする
- ・海外のみならず国内在住のAT顧客も対象とした価格設計とする。
- ・複数コンテンツを組み込んだ旅行商品は、各コンテンツの催行人数により最少・最大人数を調整する

【伊那谷】

【表18:旅行商品一覧（①伊那谷）】

No.	Enjoy my Japan! ※	AT区分	ツアー名	期間	催行人数	金額(税込)
1	O	自然 アクティビティ	日本最大のトレイルを遊びつくせ！ 南アルプス山麓MTB満喫ツアー	一泊二日	2~10名	75,000円～
2	O	自然 異文化 アクティビティ	—中央アルプス最高峰 山岳信仰の道を行く— 絶景の「木曽駒ヶ岳」トレッキング	一泊二日	4~12名	48,000円～
3	O	自然 異文化 アクティビティ	—地元出身の世界一周自転車冒険家・小口良平さんと行く— 木曽谷から伊那谷へ 「幻の初期中山道」&隠れ里「川島・辰野」 eバイクサイクリング&ミニトレッキングツアー	一泊二日	4~10名	76,000円～
4	O	自然 異文化 アクティビティ	—中央アルプス最高峰 山岳信仰の道を行く— 絶景の「木曽駒ヶ岳」トレッキング&早太郎温泉	二泊三日	4~12名	75,000円～
5	T,N,O	自然 異文化 アクティビティ	新しいアドベンチャーツーリズムの デスティネーション「伊那谷」へようこそ！ —「伊那谷」の風に乗る、 人びとの暮らしと想いに触れる旅— 「ダイナミック伊那谷縦断 2泊3日」	二泊三日	4~8名	98,000円
6	T,N,O	自然 異文化 アクティビティ	新しいアドベンチャーツーリズムの デスティネーション「伊那谷」へようこそ！ —「木曽谷」から「幻の初期中山道」を抜け、二つ のアルプスに護られし実りの國「伊那谷」へ— 「ダイナミック伊那谷縦断 3泊4日」	三泊四日	4~10名	139,000円～

【妙高】

【表19:旅行商品一覧（②妙高）】

No.	Enjoy my Japan!	AT区分	ツアー名	期間	催行人数	金額(税込)
1	O,Cu	自然 異文化 アクティビティ	—妙高戸隠連山国立公園— 戸隠から妙高へ 山岳信仰と山麓の人びとの暮らしに触れる旅	一泊二日	4~8名	45,000円
2	O	自然 異文化 アクティビティ	—妙高戸隠連山国立公園— 地元プロ登山ガイドと行く 霊峰・妙高山 古道トレイル	一泊二日	5~8名	58,000円～
3	O	自然 異文化 アクティビティ	—妙高戸隠連山国立公園— 水の十字路・野尻湖ヒストリア — "レジェンド Yoshi" 監修・ガイドによるトレッキング&キャッキングツアー—	一泊二日	5~15名	63,000円～
4	T,Cu	自然 異文化 アクティビティ	深山の里「平丸」に伝わる「スゲ細工」とおばあちゃんに会う旅（1泊2日） ※	一泊二日	4~10名	38,000円～

※旅行商品No.4のみ、ツアー販売はリベルタ株式会社にて行う。

※ Enjoy my Japan!

T:Tradition,N:Nature ,O:Outdoor,R:Relaxation,A:Art,Cu:Cuisine ,Ci:City

なお、本事業終了後に、事業受託者と本事業参加事業者がタイアップし、昨年度の長野県におけるATの取り組みと、本事業で造成したコンテンツを活用して、欧米豪AT顧客の長期滞在・消費拡大を主眼としたより長期のツアーを造成・実売する予定である。

9. 事業成果

《検討概要》

本事業で設定したアウトプット及びアウトカムについて検討する。

《得られた成果》

- ・アウトプットについては、目標を上回った。
- ・アウトカムについても、目標を上回った。

9-1. 事業目標に対する成果

アウトプットはコンテンツ造成数10本の目標に対し、20本の結果で達成した。アウトカムの目標ならびに結果については下記に示す。

【表20:事業成果】

No.	項目	内容	目標値	成果
1	アウトプット	コンテンツ造成数	10本	20本
2	アウトカム	旅行商品造成数	4本	10本

9-2. まとめ

本事業を通して、事業対象地域を欧米豪のAT顧客を対象として、グリーン期のATデスティネーションとして想起させるブランディングやストーリーの掘り起こしを行うことができた。また、今後、地域がATの受け入れを推進していくためのインプットもできた。更に、今後、伊那谷DMO及び妙高DMOがAT顧客獲得に向けた地域コーディネーターとしての役割を果たすことができるように、中長期的視点に立ってプロジェクトを実施し、有益な成果を残すことができた。

本事業の経験を活かして、今後、事業対象地域が、日本国内のAT先進地域となることを期待したい。

参考資料②：モニターツアーの様子

