

1. 事業概要

1.1 目的

本事業は、地域の状況に応じた夜間（18時～翌朝6時）の楽しみ方を拡充し、地域での更なる滞在を促すことのみならず、新たな消費活動や魅力を創出することで訪日外国人の観光消費拡大を図ることを目的に、「ナイトタイムエコノミー推進にかかるコンテンツ造成事業」を実施する中で、一般社団法人金沢市観光協会をはじめとする地域の関係者と連携を図り、サムライのまち金沢ならではの藩制期から連綿と受け継がれてきた「ほんものの伝統文化」を活かし、富裕層旅行者の志向に合った、高付加価値コンテンツの造成を行うことを目的とする。

1.2 業務概要

事業名：金沢の地域資源を活用した
富裕層向けナイトタイムコンテンツ造成事業

事業対象：金沢市内全域

実施期間：令和3年3月12日まで



図1 地図

1.3 業務内容

(1) 専門家への意見聴取

サムライの街金沢の本物の伝統文化、それをもとにした観光コンテンツの魅力と現状の把握を行うため、専門家を招いて現地視察を実施したうえで意見を聴取した。

(2) 検討会の開催

視察ツアーやモニターツアーを結果を踏まえ、参加した専門家などのアドバイス等を参考にして、コンテンツの課題などの抽出や対応策など、最終アウトプットに向けて検討を行った。

(3) コンテンツの造成

各関係事業者、専門家の意見、検討結果などを踏まえ、金沢の地域資源を活用した、富裕層旅行者の志向に合ったコンテンツを造成を行った。

(4) コンテンツのガイド育成

ホスピタリティの視点に立った受入れ環境の整備や、滞在中の顧客満足度の向上を図るため、造成するコンテンツの案内役となるガイドを育成する研修会を実施した。

(5) モニタリングの実施

造成したコンテンツの課題抽出及び磨き上げに向け、インバウンド旅行会社等を招請したモニターツアーの開催でのモニタリングを実施した。

(6) コンテンツのとりまとめ及び原稿作成

英語ウェブサイト等でコンテンツの情報発信・販売ができるよう、事業を通して造成されたコンテンツをとりまとめ、原稿の作成を行った。

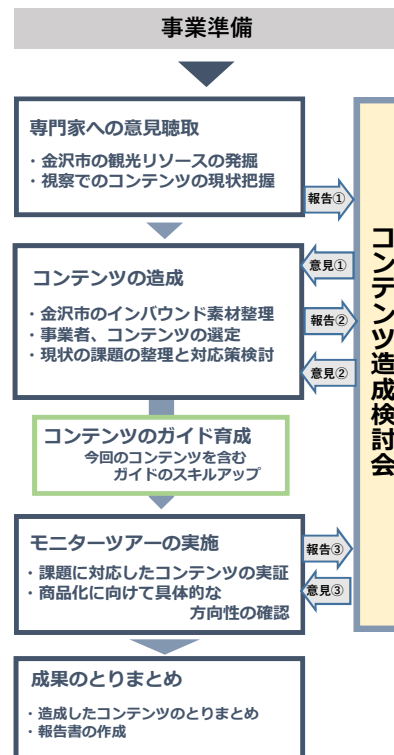


図2 フロー図

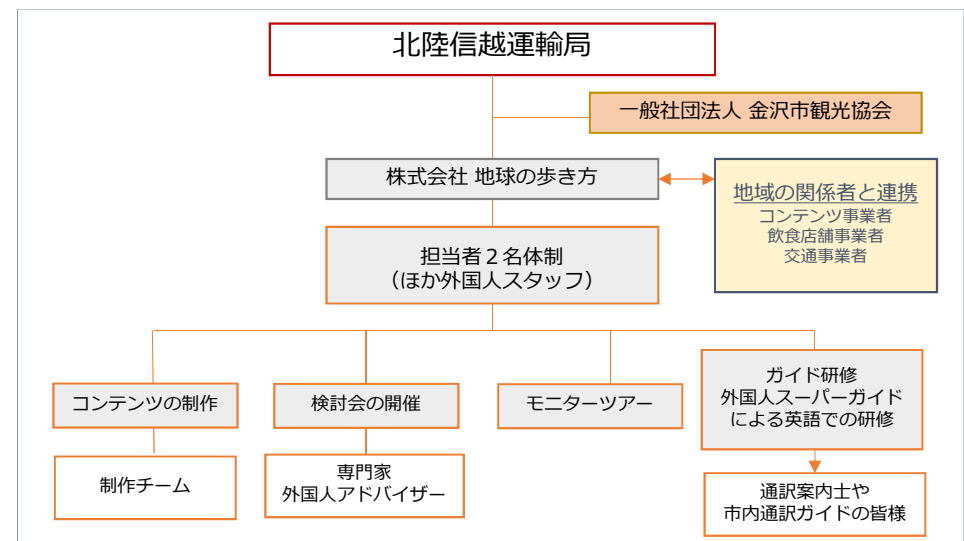
1.4 事業工程

表1 事業行程表

		8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
(1) 専門家への意見聴取	現地視察による現状把握及び課題抽出			視察結果 フィードバック					
(2) 検討会の開催	第1回検討会 課題抽出								
	第2回検討会 磨き上げ							検討会内容 コンテンツに反映	
(3) コンテンツの造成	事業者・専門家等と協働でのコンテンツの企画、開発								
(4) コンテンツのガイド育成	スーパーガイドによるコンテンツのガイド研修の開催					モニターツアーによる モニタリング結果を			
(5) モニタリングの実施	専門家によるモニターツアーの開催					検討会へフィードバック			
(6) コンテンツのとりまとめ及び原稿制作	二次利用可能な形式でのとりまとめ資料作成								
(7) 報告書制作									

1.5 実施体制図

図3 体制図



2. 専門家による意見聴取

2.1 意見聴取概要

ターゲットの志向と金沢市の現状を擦り合わせ、造成するコンテンツの方向性を定めるため、富裕層旅行者向けの旅行商品を取り扱うエージェンツ・ランドオペレーター（専門家）を当地に招いて現地視察を行い、コンテンツに対する現状把握及び課題抽出を行った。

実施日程：2020年10月5日（月）～7日（水） 3日間

2.2 専門家

富裕層旅行者は完全オーダーメイドの旅行商品を購入することが多いため、知見のある富裕層向けエージェンツを招請。具体的には、富裕層旅行アライアンス(VIRTUOSO, TRAVELERS MADE, SIGNATURE)等に参加しているエージェンツを中心に招請した。また、3社とも金沢の視察を過去4回以上している有識者を選定した。

●参加専門家（計3名）

EXO Travel Japan株式会社 / Moschetti Pietrovito（モスケッティ ピエトロヴィト）氏

Beauty of Japan / 野口 貴裕氏

Travel Arrange Japan（エミリアトラベル株式会社）/ 稲見 みずえ氏

2.3 コンテンツ視察

企画提案時のコンテンツ案をもとに、事前に事務局内で協議。その後、各事業者ヒアリングを行った。本事業の目的やターゲットを共有したうえで、各事業者と視察内容を決め、特に有るこの5コンテンツで第1回目の視察を行った。

表3 視察コンテンツ一覧

参加事業者と視察コンテンツ		
金沢アドベンチャーズ	丸一観光	TABITAIKEN ネット
視察コンテンツ① 武士のたしなみ～鷹匠体験～ 	視察コンテンツ③ 庭師と巡る金沢の名園 	視察コンテンツ⑤ 森林浴 医王山・ブナの森を歩く 
視察コンテンツ② にし茶屋街でのお座敷体験と 有名老舗寿司店でお寿司を楽しむ 	視察コンテンツ④ 新天地Deepバーホッピング 	

2.4 意見聴取結果

視察後に各コンテンツに対して、現状の課題抽出や改善点など有識者から意見聴取を行った。また、それらをもとに改善案を取りまとめた。

表5 コンテンツへの意見聴取

事業者	コンテンツ名	総評
金沢アドベンチャーズ	武士のたしなみ～鷹匠体験～	FIT向けにはかなり高価格となるため、MICE向けとしたほうが可能性が高いとの意見。場所、内容、椅子、天候や季節の対応など、富裕層向けのコンテンツとしては改善していく必要がある。鷹匠は面白いコンテンツであるため、武家文化という切り口を活用すると魅力が高まる。
金沢アドベンチャーズ	にし茶屋街でのお座敷体験と 有名老舗寿司店でお寿司を楽しむ	個室での食事や、一見さんお断りのお茶屋訪問という特別感が高評価な一方で、食事の質や受け入れ事業者のサービスに指摘が多い。金額、内容は概ね好評なので、細かい部分を改善していく必要がある。
丸一観光	庭師と巡る金沢の名園	金額、内容ともに低評価であった。コンセプトの評価や期待が高い分、見学する庭の質やガイドの質が求められている。コンセプトはそのままに、訪日外国人の対応に慣れている、ツボがわかるガイドを確保し、案内する庭を選定する必要がある。
丸一観光	新天地Deepバーホッピング	ガイドの評価は高いが、内容や金額の印象は評価者ごとに異なり、評価が分かれた。金額、時間、店など、顧客の要望にどれだけ対応ができるかがポイントになるという指摘あり。金沢らしさ、富裕層向け、という点において改善をしていく。
TABITAIKEN ネット	森林浴 医王山・ブナの森を歩く	森林浴ではないという意見がある一方で、ハイキングは楽しかったという意見もあり、テーマと内容を明確にする必要がある。富裕層向け、エコツアーという点においてはたくさんの指摘があるため、全体的な改善が必要。

2.5 意見後の反映

表6 コンテンツの改善点

コンテンツ名	改善点
武士のたしなみ～鷹匠体験～	FIT向けとしては高価になるため、グループやMICE向けの対応・販売を主として検討。あわせて、富裕層対応も進め、歴史背景も絡めた説明等を工夫する。
にし茶屋街でのお座敷体験と 有名老舗寿司店でお寿司を楽しむ	メニューのバリエーションやホスピタリティの部分のブラッシュアップを検討。
庭師と巡る金沢の名園	①案内するガイドの確保、②時間を2時間程度にして玉泉院丸公園と尾山神社に絞る、③素晴らしい庭園をお持ちの個人宅に何うなどの検討。
新天地Deepバーホッピング	お店の軒数などの検討。料理やドリンクなど金沢らしさが出るように工夫する必要がある。
森林浴 医王山・ブナの森を歩く	①森林浴としての体験を明確に（瞑想の場所、工夫）、②ハイキングルートとの再検討（滝やここならではの場所）、③送迎についての検討。

3. コンテンツ造成に向けての検討会

3.1 検討会の概要

コンテンツの磨き上げを行うために、各回下記の内容にて検討会を実施した。

表6 コンテンツ検討会

	日時	場所	参加人数	内容
第1回	2021年10月23日（金） 13:30～16:30	金沢歌劇座 第9会議室	13名	視察ツアーに参加した専門家のアドバイス等を参考にして、各事業者がブラッシュアップした各コンテンツプランをプレゼンテーション。そのプランをもとに、更なる磨き上げを行うための検討会を実施した。
第2回	2021年2月9日（火） 13:30～16:30	金沢市役所 第二本庁舎 2202会議室	12名	海外富裕層の専門家を招聘し第1回検討会を受けて磨き上げた各コンテンツの視察を実施。その結果も含め、コンテンツ完成に向けての更なるブラッシュアップ案を検討した。

3.2 検討会での方向性

各回で造成する各コンテンツに対する磨き上げを下記の方向性に沿って行うこととした。

■第1回検討会を受けての方向性のまとめ

3社とも、視察ツアー後アンケートの結果をもとに、改善策や別案をプレゼンした。磨き上げの段階なので、まだ要所で改善点はあるものの、専門家たちからは「視察時よりも改善が見られる」などの前向きなコメントが多かった。一方で「貸切などの特別対応」「納得感、説得感のある内容や紹介」「金額に見合った内容」「ガイドのレベル」に関するアドバイス、懸念が多かった。そのため、1月のモニターツアーは「英語ガイドに実際に対応してもらう」「貸切対応などの更なる特別感やガイド説明による説得感、納得感の創出」などを大きなテーマとし、今回プレゼンした案を更に磨き上げ、1月のモニターツアーに備えることとした。

■第2回検討会を受けての方向性のまとめ

第1回の検討会では厳しい意見が多かったが、第2回の検討会では「全体的に磨き上げが成功しており、観光コンテンツとしてのポテンシャルをよく引き出せている」という総評があった。2回の視察ツアー、2回の検討会を経て、各ツアーの内容がよくなっていることが実感できる内容であった。一方で、観光コンテンツや内容がよくなってきたからこそ現場感のある次の課題も見えてきた。実際の販売面での価格や臨機応変な対応、ガイドの育成など各ツアーで課題が出た。また、磨き上げが一度できたからこそその発展的なアイディアなども最終のコンテンツ造成に向けて意見が交わされた。

3.3 意見抽出と対応

コンテンツ造成に向けての検討会の結果を踏まえ、各コンテンツの磨き上げのポイントと、その改善策を下記に記す。

表7 コンテンツへの意見抽出と改善点（第1回・第2回）

事業者	コンテンツ名	プレゼンを受けての意見	改善手法
金沢アドベンチャーズ	武士のたしなみ ～鷹匠体験～	鷹匠は場所が明確ではないうえ、金額が高いのでグループ向け。なぜ、金沢で鷹匠なのか、という点が訴求できないと関心が持たにくい。	ガイドの説明が重要。商品説明などにも重点を置き対応。
金沢アドベンチャーズ	にし茶屋街での お座敷体験と 有名老舗寿司店で お寿司を楽しむ	午前中に金沢を案内、ランチに寿司、夕方お茶屋でフル8時間のツアーでパッケージにしてくれたほうが売りやすい。芸妓については金沢の特別感を、ニーズによって複数プランがあってもよい。	複数プランの検討。夜のコンテンツを中心にニーズに合わせたフレキシブルな対応の検討。
丸一観光	庭師と巡る金沢の名園	全体的に改善できていてよいと思う。庭は金額が下がって、一般的な価格帯。日本庭園はポテンシャルがあるが、特別感をもっと出してほしい。	貸切や普段見られない庭など、訪れる庭を再検討。特別感を出すためにガイド（案内役）も検討する。
丸一観光	新天地Deep バーホッピング	バーホッピングは元々よいコンテンツ。料金表、予約方法などははっきり決め打ちにしたほうが売りやすい。	ガイド力が必要なため、金沢市もサポートしながらガイドのレベル向上を図る。
TABITAIKENネット	森林浴 医王山・フナの森を歩く	森林浴よりエコツアーというコンセプトのほうがわかりやすいと思う。季節の問題で販売期間が短いのは難しい。夏は家族が多いのでアウトドアコンテンツは相性がよい。森林浴が一番トレンドに感じるが値段が高い。ハイキングではなく森林浴が目的な人だったらもっと近くてライトなプランがほしい。特にアメリカ人向けにはそれがよい。早朝ツアーもあり。森林浴がコンテンツでインバウンド対応のツアーは事例が少ないからポテンシャルがある。駅からのタクシーが高いのはネックになる。	入場料・交通費込みでシンプルに価格再設定。早朝ツアーや近場でのライトプランの検討。

第2回

事業者	コンテンツ名	プレゼンを受けての意見	改善手法
金沢アドベンチャーズ	武士のたしなみ ～鷹匠体験～	移動やガイドは代理店手配で、鷹のみの料金設定があったほうがよい。MICE狙いや大型グループであれば移動なども含めて一括で代理店が受けるから、そのほうが売りやすい。金額的にグループ向けコンテンツだと思う。MICE、企業旅行に向いている内容。	20名以上の大グループの料金設定。開催場所など特別対応可否を検討。
金沢アドベンチャーズ	にし茶屋街での お座敷体験と 有名老舗寿司店で お寿司を楽しむ	寿司とお座敷遊びを分けることはできないか。金額が高いので、分けたほうがよいと思う。価格は安くはないが、自身も体験して内容は満足している。3名以上だと単価が安くなるのでファミリー向け提案や富裕層の小グループへの提案はどうか。人気過ぎてガイド不足が顕著な京都と違って、金沢アドベンチャーズならではのスペイン語のガイドが簡単なのは強い点。	寿司とお座敷を分けた別プランも設定。
丸一観光	庭師と巡る金沢の名園	庭巡りの需要は高いが、他の地域でよいツアーがないのでこのツアーができる金沢はとても素晴らしい。専門的なツアーになるので、通訳案内士の質がとにかく大事である。ガイドの育成がとても大事なポイント。夕食は別のプランのほうが需要がある。ガイドの専門性の高さとトーク力が求められる。それをクリアできればかなりよいツアーになるはず。	引き続き、専門性の高いガイドの育成を行っていく。
丸一観光	新天地 Deepバーホッピング	価格は東京や大阪より少し高いので、金沢ならではの内容を訴求できるかが大事。特に食材や料理など。これらの対応もガイドが重要になってくる。1人参加も需要があるので、他のグループがよければ1人から参加できるとよい。	ガイド力が肝心なので、引き続きガイドの育成を行っていく。
TABITAIKENネット	森林浴 医王山・フナの森を 歩く	アフターコロナはウェルネスが注目されている。癒やしを求めている。ちゃんと森林浴ができるゆっくりした時間はほしい。本格的なトレッキングツアーなどの需要もある。夏も販売できるようなツアーもあるとよい。そういう対応ができると助かる。	猛暑が想定される夏場は早朝時間帯の対応も可能に。兼六園の早朝無料開放+本多の森のライトな別プランも検討。

4. コンテンツのガイド育成

4.1 ガイド育成概要

地元の通訳案内士等に向けて、今回の造成コンテンツを含む地域観光の一流のガイディングが行えるよう、知識及び技術の取得を目的としたガイド育成のセミナーを開催した。
講師にスーパーガイドである「アヴィ・ルガシ氏（Windows to Japan 代表取締役）」を迎え、外国人目線かつ実践を交えた内容とし、「日本人の当たり前は外国人には当てはまらない」「ビックピクチャーから説明し、落とし込んでいくことが大切」など、今後のガイディングに活かされるセミナーとなった。

開催日時：2020年12月12日（土）～13日（日） 2日間
開催場所：金沢市役所 第2庁舎
講師：アヴィ・ルガシ氏（Windows to Japan 代表取締役）
参加者：9名

■講師：アヴィ・ルガシ氏 プロフィール

欧米の富裕層を顧客に持ち、高品質な旅行を販売している旅行会社 日本の窓（Windows to Japan）の社長兼スーパーガイド。幼少の頃から日本好きで、20代の初訪問時に「禅の文化」に感銘を受け、再訪時には小浜の仏国寺で3年の修行を敢行。並行して弓道を学ぶなど、日本文化の奥深さや繊細さに魅了され、2007年に「本物の日本文化に触れられる旅を提供する」というコンセプトのもとに「日本の窓」を創業した。

4.2 実施内容

2日間のプログラムで、1日目はセミナー、2日目はフィールドワークを実施した。

Special Training Seminar for English Guide In Kanazawa

[Day 1] SEMINAR

1. Assembling and Introduction (各自自己紹介)
2. Session 1 “What is Guiding” & “General Concept”
(ガイドとは コンセプト)
3. Session 2 Workshop (ワークショップ)



[Day 2]

1. Onsite Session (観光地での実践研修)
2. Presentation at Destination
(観光地でのプレゼンテーション)
3. Conclusion (まとめ)
4. Complete questionnaire (質疑応答)



4.3 実施結果 フィードバック

今回のガイド研修の効果を図るために参加者へのアンケートを実施した。下記の結果のとおり、概ね高評価の結果となった。また、特に優秀なガイドは5.1 モニターツアーの案内役として同行させた。

表13 ガイド研修アンケート結果

設問	選択肢	票数
Q1.金沢エリアのガイド回数	■ある	7
	■ない	2
Q2.今回の研修をどこで知ったか？	■金沢市観光協会	5
	■通訳案内士の団体・組織	2
	■その他	2
Q3.研修内容全体の満足度	■大変満足	5
	■満足	3
	■ふつう	1
	■やや不満	0
	■満足できない	0
	■その他	0
Q4.今回の研修内容についての感想	【講師について】	
	■とてもよかった	6
	■よかった	2
	■やや不満	1
	■不満	0
	【実地研修について】	
	■とてもよかった	5
	■よかった	1
	■やや不満	1
	■不満	0
Q5.通常業務の依頼元	※不参加	
	複数回答	
	■国内の旅行会社	7
	■海外の旅行会社	4
	■所属する協会・団体	4
	■都道府県・市区町村の観光課等	3
	■旅行サイト	3
	■友人・知人	3
	■ホテルのコンシェルジュデスク等	1
Q6.主に何名程度のツアーが多いか？	■4,5名以下のプライベートツアー	8
	※ガイド経験なし	1
Q7. 今後、このようなガイド研修があれば参加したいか？	■ぜひ参加したい	7
	■検討する	2

設問	自由回答（抜粋）
Q.8研修のスケジュール、運営面での改善ポイント	研修最後に講師のアヴィさんに参加者全員がお礼を兼ねて感想をいう時間があつたらよかったと思う。 講師や参加者の皆さんともっとゆっくりお話してみたかった。
Q.9-(1)今後どのような内容の研修を希望しますか？	今回のような研修（2名） 前回より成長したかどうか、フィードバックしてもらえる機会があればありがたい。
Q.9-(2)今後どの観光地での研修を希望しますか？	金沢市
	金沢とその周辺 観光地である必要はないが、できれば地元でやってほしい。

5. コンテンツのモニターツアーの開催

5.1 モニターツアーの開催

当初は海外の旅行会社を想定していたが、新型コロナウイルス感染症の影響が続くことから国内の会社に変更し、2021年1月19日～21日（2泊3日）でモニターツアーを実施した。モニターツアーには初訪日のFITを取り扱うことが多い会社の金沢エリアの企画などの商品造成担当者に参加してもらい、専門的な観点から、コンテンツの評価及び改善点の抽出を行った。

●開催概要

日時：令和3年1月19日（火）～21日（木） 2泊3日の行程

●参加専門家（計5名）

Travel Arrange Japan（エミリアトラベル株式会社） / マルコ・フェラーリ氏

Travel Arrange Japan（エミリアトラベル株式会社） / 稲見 みずえ氏

リージェンシー・グループ株式会社 / 沼能 功氏

株式会社JTB GMT（BOUTIQUE JTB）営業課 / 鷺北 真子氏

株式会社日本の窓 / 津嶋 恭仁子氏

（※いずれも初訪日のFITを取り扱うことが多く、金沢エリアの企画などの商品造成担当者）



5.2 モニターツアーの結果

今回実施したモニターツアーに参加した有識者の方々からの専門的観点からの意見やアドバイスを下記に記載。それをもとに更なる改善を実施しコンテンツの完成へとつなげた。

表1-4 モニターツアーの結果

コンテンツ名	改善点	改善策	対応
にし茶屋街でのお座敷体験と有名老舗寿司店で寿司を楽しむ	金額は高いという意見が多数。寿司は雰囲気やスタッフはよいが、寿司ネタと味が東京や京都に劣るという指摘。寿司屋の対応は前回よりもよくなっている様子。お座敷体験は日本らしさを感じられて特別感がある一方で、話や内容において、外国人旅行者を楽しませることができるか、という点においては厳しい意見が多かった。	ニーズに応じた価格帯の設定やオプション等の対応を検討	対応済
金沢の庭園めぐり	非公開の庭、要望によっては専門家の対応も可という特別感があり、満足度が高い。日本庭園に関するリクエストは多く、関心が高いので、需要はある。ただ、その好奇心を満たすには、通訳ガイドの日本庭園や日本の歴史、武家文化などに関する理解や語学レベルが高く求められるのが不安点か。ミニチュア日本庭園をつくる体験は要望が複数あった。	専門性を持った通訳ガイドの育成	継続対応
新天地 Deepバーホッピング	バーホッピング自体の期待度や人気が高いので、需要あり。地元の方と飲める、日本らしい小さな居酒屋、ローカルな雰囲気、通訳ガイドの英語レベルと高い実力、という点で満足度が高い。更に磨き上げるにはガイドの話す内容、金沢ならではの食事、説明での説得力が求められる。	専門性を持った通訳ガイドの育成	継続対応
金沢の雪景色と卯辰山かんじきウォーク体験 (森林浴 医王山・ブナの森を歩くの冬期版コンテンツ)	全体的に満足度は高いものの、参加者の体力によって意見が分かれた。また、この時期の金沢では珍しく快晴に恵まれたため、曇や雨など普段の天気での催行を不安視される意見も。自然ガイドに対するよい評価はあるので、実施時は個々に合わせた最適なプランを実施することが求められる。	個別のプランやニーズに応じたオプションプランの設定を検討	対応済

■総評

- 「富裕層向け」「コンテンツの磨き上げのための視察」という視点での視察評価を5社に依頼。各社の回答は総じて満足度の高い視察結果となった。
- 2020年10月の視察～検討会での有識者のフィードバックを受けて、事業者側、コンテンツホルダーの対応力が上がった点もよい評価につながったのが見て取れ、高評価の理由のひとつと言える。また、今回は金沢のベストシーズンではないので、雪などの天気、寒さに対する指摘もあるが、その分を差し引いても高い評価であった。
- 全てのコンテンツの完成度が上がっており、各視察者によってそれぞれ気に入ったポイントがあり、金沢の観光コンテンツの豊かさを示す結果となった。滞在日数を増やせる提案材料が見つかった、というコメントもあり、視察者にとっても有益な視察となったようだ。
- 新たなコンテンツとして光水土（HIMITO）を視察した。この体験は全員の満足度がたいへん高い。その他、蒔絵、加賀友禅、クッキングレッスンなども金沢らしさを感じられ、評価が高かった。一方で、歴史や興味深い内容が多いからこそ、通訳ガイドの実力を不安視する声も多く見られる。観光コンテンツの完成度を上げることができたので、今後は更なる通訳ガイドの育成が課題となるのではないかと。
- 宿泊先のハイアットセントリック金沢は全員好評価で、「金沢で最高のホテル」という評価もあった。

6. 事業成果

6.1 事業の成果

表 1-5 事業の成果—目標と結果

事業の目標			
(ア)	コンテンツ造成数（アウトプット）	造成数	2本以上
(イ)	コンテンツ実施主体数（アウトプット）	実施主体数	コンテンツごとに1社以上
(ウ)	令和2年度参加者数及び消費額（アウトカム）	参加者数	10名
		消費額	350,000円
(エ)	令和3年度参加者数及び消費額（アウトカム）	参加者数	50名
		消費額	1,750,000円

結 果			
(ア)	コンテンツ造成数（アウトプット）	造成数	5本
(イ)	コンテンツ実施主体数（アウトプット）	実施主体数	のべ5社
(ウ)	令和2年度参加者数及び消費額（アウトカム）		

※ 販売は行っているものの、コロナ禍でインバウンドの来訪がないこともあり、2021年3月12日時点では消費にはつながっていない。

【Hello KANAZAWA 販売ページ】

<https://k-jj.kanazawa-kankoukyoukai.or.jp/en/plan/index.php?pl=1>

6.2 総括

- ナイトコンテンツをテーマとして事業者と協議を開始し、コンテンツの開発・磨き上げを行った。視察や意見交換を通じ、実施場所や時間、見せ方等、多くの改善点が見つかった。夜のコンテンツとしては、今後の継続した磨き上げが必要ではあるが、結果として、当初アウトプットとして設定していた目標数の2コンテンツを超える5コンテンツが造成された。専門家からは「必ずしも夜間に実施しなくとも、魅力的な内容であれば宿泊日数や滞在時間、消費の拡大に十分寄与する」との意見もあった。
- 検討会では、専門家から「短期間で全体的に磨き上げが成功しており、観光コンテンツとしてのポテンシャルをよく引き出せている」という総評があったとおり、事業全体を通じ、約半年かけてナイトコンテンツの磨き上げを実施することができた。各ツアー内容などがよくなっていることが個々のコメントを見てわかる、よい結果となった。
- 関係者からは「きちんと専門家の意見を都度聞きながら、磨き上げを行えたのがよかった」「地元の観光事業者と丁寧に連携しつつ、金沢市にとって本当にメリットのある方向性を定め、磨き上げを行うことができた」というよい総評があった。一方で、観光コンテンツや内容がよくなってきたからこそ現場感のある次の課題も見えてきた。特に富裕層相手ならではの実際の販売面での価格や臨機応変な対応、更なるガイドの育成など、各ツアーで課題が出た。これらを次年度以降に改善し、更に磨き上げを行っていくことが目標となる。

6.3 造成されたコンテンツ

アクティビティ体験

有名老舗寿司店のプライベート空間でのお寿司とにし茶屋でのお座敷体験で夜の金沢満喫

【体験内容】

金沢を代表する老舗寿司店で食事を堪能したのち、にし茶屋街で芸妓とお座敷遊びを楽しむツアーです。寿司店では庭園を眺めながら、カウンター越しに寿司職人とのお話が楽しめる個室を用意。四季折々の旬の魚を刺身、焼物、寿司などさまざまな料理で堪能できます。にし茶屋街の茶屋では、芸妓にお話ししてもらいお話をしたり、踊りや三味線を鑑賞したり、お座敷で実際に太鼓をたたいたり、茶屋の文化を体験でき、金沢の夜を堪能することができます。

【プログラムスケジュール】

17:30 ご宿泊先（金沢市内）または金沢駅西口へ送迎
18:00 千取寿し（1.5時間程度）
《タクシーで移動》
20:00 にし茶屋 浅乃家（1.5時間程度）
22:00 ご宿泊先（金沢市内）または金沢駅西口へ送迎

【ハイライト】

窓からのぞく庭園が小粋なカウンター個室で、優雅な夜を演出します。寿司を極めたご主人と、奥深い寿司の話を通して、日本の食文化を体感しましょう。



薪で炊いたシャリや季節ごとに一番よい状態で味わえる旬の魚を使用した絶品寿司、米、水、魚などの食材はもちろん、器にもこだわりを見せます。



「オーヤ」という芸妓さんの掛け声の中、お座敷で太鼓をたたきます。芸妓さんがたたくタイミングを覚えてくれるので、初めての方でも楽しくチャレンジできます。



アクティビティ体験

金沢フードナイトツアー・バーホッピング

【体験内容】

金沢港の朝採れ鮮魚や金沢の伝統野菜である加賀野菜などの地元食材をふんだんに使った料理、石川県の日本酒を多数提供する居酒屋と、昭和（1926～1989年）の雰囲気を楽しむ飲み屋街・金沢中央味食街を巡るツアーです。お店に備えられたローカルガイドが、ベジタリアンやデザート対応などのリクエストに応え、おすすめ店を案内。金沢ならではの酒や料理の楽しみ方を教えてくれます。

【プログラムスケジュール】

18:30 片町きらら前集合 又は ご宿泊のホテルにお迎え
《徒歩》木倉町界隈を説明しながら夕食場所へ
18:45-19:45 片町周辺の居酒屋（夕食）
料理 2品／1名・飲み物 2杯／1名
《徒歩》
20:00-21:30 中央味食街内 2店舗ご案内
各店 料理 1品／2名・飲み物 1杯／1名
21:30 解散（タクシー手配可能、別料金）

【ハイライト】

ローカルガイドがおすすめする店にご案内。カウンターののこぎりまわりとした店内で、まずは日本酒で乾杯しましょう。



カウンター越しに店主と会話するものこのツアーの醍醐味。ローカルガイドは英語が話せるので、料理に使われている食材やお酒について、気軽に質問しましょう。



木通建築が並ぶ金沢中央味食街。2軒目ローカルガイドが案内してくれるので、その日の気分に合わせてお店を探してもらえます。



令和3年2月9日現在

実施時期	連年（木曜日定休日）		
場所	宴会場所：ご宿泊先（金沢市内）または金沢駅から送迎 禁煙場所：千取寿し、浅乃家 観覧場所：ご宿泊先（金沢市内）または金沢駅へ送迎		
体験時間	宴会時間：17:30 禁煙時間：18:00 終了時間：22:00 (所要時間：約5時間、送迎含む。)		
貸切対応	可	貸切可能人数	2～6名
予約受付締切	通常：10日前 貸切：10日前		
予約方法	メール（ホームページより） 又は 電話		
決済方法	PAYPAL、振込（日本国内のみ）		
料金	●専用車利用 2名：180,000円／1名（税込） 3名以上は60,000円／1名（税込） 追加 ●タクシー利用 2名：130,000円／1名（税込） 3名以上は60,000円／1名（税込） 追加 ※手頃料金なし		
キャンセル規定	開催日の 15日前まで：キャンセル料なし 14日前～当日：料金の100% ※決着完了以降のキャンセルは、日数に問わず取消手数料として料金の10%がかかります。		
最少催行人数	2名	最大受付人数	6名
対応言語	日本語・英語・スペイン語		
通訳ガイド	有		
備考	・参加可能年齢制限なし。 ・ベジタリアン対応、アレルギー対応が可能です。予約時にご確認ください。 ・最少催行人数を下回った場合、ツアーキャンセルとなる募集型企画旅行です。 ・お座敷体験のみなど、ご要望に合わせた個別プランの対応も検討可能。		
実施事業者	株式会社金沢アドベンチャー	担当名	小原 光雄 (Ohara Mitsumasa)
問合せTEL	076-214-4545	問合せMail	info@kanazawaadventures.com
詳細URL	https://kanazawaadventures.com/		

令和3年2月9日現在

実施時期	連年		
場所	宴会場所：片町きらら前集合 又は ご宿泊のホテルにお迎え（片町・番町地区のみ） 禁煙場所：片町周辺の居酒屋、中央味食街 観覧場所：中央味食街周辺（タクシー手配可能、別料金）		
体験時間	宴会時間：18:30 禁煙時間：18:30 終了時間：21:30 (所要時間：約3時間)		
貸切対応	可	貸切可能人数	2～4名
予約受付締切	通常：7日前 貸切：7日前		
予約方法	ホームページの予約フォームから		
決済方法	クレジットカード		
料金	2名：18,000円／1名（税込） 3名：16,000円／1名（税込） 4名：14,000円／1名（税込） ※20歳未満の方は参加不可		
キャンセル規定	開催日の 8日前まで：キャンセル料なし 7～4日前：料金の40% 3～2日前：料金の60% 1日前～当日：料金の100% ※決着完了以降のキャンセルの場合は、取消手数料10%が発生します。		
最少催行人数	2名	最大受付人数	4名
対応言語	日本語・英語		
通訳ガイド	有（国庫資格又は地域認定資格保持者）		
備考	・保険は必要になる場合があります。 ・ベジタリアン対応が可能です。予約時にご確認ください。アレルギー対応不可。 ・予約時にリクエストがあればデザートのお応えも（デザートお応え等）。 ・最少催行人数を下回った場合、ツアーキャンセルとなる募集型企画旅行です。		
実施事業者	株式会社 丸一観光	担当名	吉岡 一果 (YOSHIOKA KAZUE)
問合せTEL	090-2128-9804	問合せMail	yoshioka@maruichi-gp.co.jp
詳細URL	https://greentours.maruichi-gp.co.jp/		

令和3年2月9日現在

アクティビティ体験

霊峰・医王山を歩いて森林浴 ～スピリチュアルな水辺空間コース～

【体験内容】

金沢市と富山県南砺市にまたがる医王山。ブナなどの自然林が広がり、春は新緑、秋は紅葉を眺めながら、豊かな自然を感じることが出来ます。修験者が修験を行う場所であった三蛇ヶ滝や心安らく佇まう大沼、時季により景の色が変わる三色泉などの水辺を散策し、身体も心も癒されるリラクッスしたひと時を過ごします。また、三蛇ヶ滝では滝の湧き水を使用した飲み物を提供。起伏が少なく登山初心者にも安心のハイキングコースです。

【プログラムスケジュール】

08:00 金沢駅東口駅前下 集合・出発
《チャータータクシーで移動》
08:40 医王の里オートキャンプ場先 あずまや 着
オリエンテーション（自己紹介、コース説明など）・最終トイレ
08:50 出発 しがらくび駐車場経由
09:50-10:20 大池平にて森林浴
10:30-10:50 三蛇ヶ滝にてティータイム
11:10-11:20 三色泉
11:35 鮮緑園路
12:10 医王山ビジターセンター 着
12:25 医王山ビジターセンター 発
《チャータータクシーで移動》
12:50 シェア金沢（施設状況により変更の場合あり）にて温泉入浴・昼食
《チャータータクシーで移動》
14:15 金沢駅 着
※歩行時間：計2時間20分

【ハイライト】

トビのくちばしに似ていることから付けられた奇跡・霊岩は医王山のシンボル。山の中では珍しい開いた場所である大池平からの霊岩は、ぜひ見てきたい絶景です。



森林浴をしながら起伏の少ない山道を歩きます。医王山には希少な植物もあり、ガイドの説明を聞いたり、尋ねたりしながら歩くのも面白いでしょう。



三蛇ヶ滝の名は、実は三段あることから言われています。修験者がこもった霊湯もあり、温気とマイナスイオンをいっぱい浴びて心身をリフレッシュ。



実施時期	春季：5月～6月 秋季：10月～11月 ※夏季（7月上旬～中旬、9月中旬～月末）は季節変更可。詳細はご相談ください。		
場所	集合場所：金沢駅東口駅前下集合・出発 解散場所：医王山 解散場所：金沢駅東口駅前下		
体験時間	集合時間：8:00 開始時間：8:00 終了時間：14:15	(所要時間：約6時間15分)	
貸切対応	可	貸切可能人数	2～9名
予約受付締切	通常…7日前 貸切…7日前		
予約方法	メール 又は 自社サイト申込みフォームから		
決済方法	現金、銀行振込		
料金	2～4名：44,000円／1名（税込） 5～9名：38,500円／1名（税込） ※移動のチャータータクシー、昼食、入浴、体験プログラム、保険料含む。 ※9歳未満の方は参加不可。		
キャンセル規定	開催日の 6日前まで：キャンセル料なし 5～3日前：料金の30% 2～1日前：料金の50% 当日：料金の100%		
最少催行人数	2名	最大受付人数	9名
対応言語	日本語・英語・スペイン語		
通訳ガイド	有（経験豊かな通訳可能なレベル）		
備考	・結構な元気の不安定な部分もある山道を1～2時間以上歩くので、歩行や体力に不安のある方は参加をご遠慮ください。 ・休憩時にお茶、お菓子の提供あり。アレルギー対応可（事前相談必須）。 ・入浴場所は当日の作業やご要望、参加人数、混雑状況により異なり、基本的に当日決定いたします。 ・最少催行人数を下回った場合、ツアーキャンセルとなる募集型企画旅行です。 ・往復交通をならわ交通株式会社、森林浴体験をTABITAIKENネットが運営・催行を行います。 ・雨天時は代替プランとして「夢二の歩いた道と江戸村見学」を用意しています。木正神社（1912～1926年）の神人霊夢、竹久夢二が「心の故郷」と愛した湯涌温泉を訪れ、夢二が恋人と歩いた古道をたどります。		
実施要項書	企画運営：TABITAIKENネット 主 催：ならわ交通株式会社 (金沢市リソノブル)	担当書名	飯沼志恵子 (Akiko Koshishi)・ 小嶋佳江 (Sumie Ojima)
問合せTEL	090-1637-2826	問合せMail	booking@tabitaiken.net
詳細URL	https://tabitaiken.net/		

令和3年2月9日現在

アクティビティ体験

鷹匠体験ツアー

【体験内容】

金沢公園の近くにあるいしかわ四馬記念公園で、伝統の鷹匠体験を楽しみます。鷹を牽いて狩獲を行う鷹狩りが流行したのは江戸時代（1603～1868年）で、加賀藩の大名も鷹狩りを行っていました。そんな鷹狩りにゆかりのある地で、リアル（擬似型）による獲物獲得訓練を解説して見ることが出来ます。また、鷹匠の指導のもと、専用の手袋を着けて、鷹の手乗り体験も実施します。

【プログラムスケジュール】

ご宿泊先（金沢市内）または金沢駅西口から送迎
いしかわ四馬記念公園にて鷹匠体験（約1時間）
ご宿泊先（金沢市内）または金沢駅西口へ送迎

【ハイライト】

越田信真や徳川家康など戦国武将も嗜んだとされる鷹匠について説明。ネイティブスタッフも同行するので、日本の伝統をしっかりと学ぶことができます。



鷹が勢よく放たれる様子は圧巻。獲物に見立てた疑似餌を空中で捕まえる獲物獲得訓練も実施されます。また鷹以外にも、フクロウなども見ることも出来ます。



普段は観て見ることのできない鷹の目の筋に集れば、鷹匠になった気分を味わうことができます。



実施時期	通年（朝から日没までの間で開催可能）		
場所	集合場所：ご宿泊先（金沢市内）または金沢駅西口から送迎 解散場所：いしかわ四馬記念公園 解散場所：ご宿泊先（金沢市内）または金沢駅西口へ送迎		
体験時間	集合時間：要相談 開始時間：要相談 終了時間：要相談	（所要時間：約1時間）	
貸切対応	可	貸切可能人数	2～20名
予約受付締切	通常…30日前 貸切…30日前		
予約方法	メール（ホームページより） 又は 電話		
決済方法	PAYPAL：振込（日本国内のみ）		
料金	●専用車利用 180,000円/1組、最大4名（税込） 4名以上は要相談 ●タクシー利用 150,000円/1組、最大3名（税込） 3名以上は要相談 ※子供料金なし		
キャンセル規定	開催日の 5日前まで：キャンセル料なし 4～3日前：料金の50% 2日前～当日：料金の100% ※決着済以降のキャンセルは、日曜に問わず取消手数料として料金の10%がかかります。		
最少催行人数	2名	最大受付人数	20名
対応言語	日本語・英語・スペイン語		
通訳ガイド	有		
備考	・参加可能年齢制限なし。 ・最少催行人数を下回った場合、ツアーキャンセルとなる募集型企画旅行です。 ・団体向け対応、人数・場所についてなど、特別対応は別途相談可能。		
実施要項書	株式会社金沢アドベンチャーズ	担当書名	小原 光隆（Ohara Mitsumasa）
問合せTEL	076-214-4545	問合せMail	info@kanazavaadventures.com
詳細URL	https://kanazavaadventures.com/		

アクティビティ体験

金沢の庭園めぐり

【体験内容】

日本三名園のひとつに数えられる第六園ほか、日本でも有数の庭園が残る金沢。このツアーでは、一般には非公開の庭をはじめ、江戸時代（1603～1868年）の風情を残す武家屋敷や約400年の歴史を持つ加賀藩ゆかりの庭園など、金沢の庭園を巡ります。寺と庭の関係性や、日本建築を含め通訳ガイドが解説し、日本庭園を深く堪能することが出来ます。さらに夕食は庭園を眺めながら日本料理が堪能できる、庭園づきのナイトツアーです。

【プログラムスケジュール】

12:30 金沢駅観光案内所 集合
《タクシーで移動》
12:45-13:45 心蓮社
《徒歩》
14:10-14:40 寺島蔵人邸
《徒歩》
15:10-15:50 玉泉院丸庭園（呈然）
《徒歩》
16:10-17:00 蓮池門入園
《徒歩》
17:30-18:30 玉泉邸 夕食
18:30 解散
《タクシー手配可能、別料金》

【ハイライト】

一般には非公開の心蓮社の庭園が見学できます。通訳ガイドによる寺や庭の解説に耳を傾けながら、金沢市の名勝に指定される庭園を鑑賞しましょう。



武士として加賀藩に仕えた寺島蔵人の屋敷跡。庭園には樹齢300年以上のドウダンツツシがあり、秋の紅葉の時期には庭園の美しさを引き立たせます。

第六園では正門である蓮池門から入園し、約11万㎡ある庭園を周ります。春は桜、秋は紅葉、冬は雪吊りと四季により表情を変える庭園を満喫しましょう。

令和3年2月9日現在

実施時期	通年（要相談） ※第六園ライトアップ開催時期はライトアップの案内も可能（要相談）		
場所	集合場所：金沢駅観光案内所 開始場所：心蓮社、寺島蔵人邸、玉泉院丸庭園、蓮池門、玉泉邸 解散場所：玉泉邸		
体験時間	集合時間：12:30 開始時間：12:45 終了時間：18:30 (所要時間：約6時間)		
貸切対応	可	貸切可能人数	2～10名
予約受付締切	通常…7日前 貸切…7日前		
予約方法	ホームページの予約フォームから		
決済方法	クレジットカード		
料金	2名：29,000円／1名（税込） 3名：26,000円／1名（税込） 4名：23,000円／1名（税込） 5名以上：22,000円／1名（税込） ※子供料金なし		
キャンセル規定	開催日の 8日前まで：キャンセル料なし 7～4日前：料金の40% 3～2日前：料金の60% 1日前～当日：料金の100% ※決着済了以降のキャンセルの場合は、取消手数料10%が発生します。		
最少催行人数	2名	最大受付人数	10名
対応言語	日本語・英語		
通訳ガイド	有（国語資格又は地域認定資格保持者）		
備考	・参加可能年齢制限なし。 ・最少催行人数を下回った場合、ツアーキャンセルとなる募集型企画旅行です。 ・希望される夕食内容によっては増額。夕食なしプランもあり。 ・一部の庭園は夜間は貸切不可。 ・第六園ライトアップ開催時期は夕方後の特別ツアーあり。別途増額可能。		
実施要項書	株式会社 丸一観光	担当書名	吉岡 一果（YOSHIOKA KAZUE）
問合せTEL	090-2128-9804	問合せMail	yoshioka@maruichi-gp.co.jp
詳細URL	https://greentours.maruichi-gp.co.jp/		