

令和4年度 KPI 表作成にあたっての留意事項

令和4年度地域の観光資源を活用したプロモーション事業 KPI 表（様式2）の作成にあたり、以下の点にご留意いただきながら作業を進めていただきますようお願いいたします。

①～⑥の番号は、KPI 表の記載例に付された各番号と対応しております。

- ① 「北陸信越運輸局」のままにしておいて下さい。
- ② 個別事業類型をプルダウンリストからご選択下さい。
プロジェクトが、5つ以上の個別事業から構成されている場合、適宜、列を追加頂き全ての個別事業についてご記入下さい。
- ③ 継続年をプルダウンリストからご選択下さい。
但し、「継続年」は、新規事業については「1年目」を、継続事業の場合は「2年目」、「3年目」、「4年目」をご選択下さい。
- ④ 個別事業にあわせて、アウトプット・アウトカム成果指標をプルダウンリストからご選択下さい。
KPI 表には、アウトプット① ②、アウトカム① ② ③と複数ご記入いただく箇所がございます。「令和4年度 地域の観光資源を活用したプロモーション事業 成果指標」を参考に、すべてについてご記入下さい。
また、アウトプット① アウトカム①については、以下の成果指標にて設定して下さい。
なお、アウトプット②、アウトカム② ③の設定について、ご不明な点等ありましたら、お問い合わせ下さい。

		個別事業類型	アウトプット①	アウトカム①
BtoB		旅行会社招請	招請人数	造成ツアー送客数
		現地海外商談会	参加人数	造成ツアー送客数
		トラベルマート	参加人数	造成ツアー送客数
		共同広告	媒体接触者数	広告掲載ツアー送客数
		セミナー（BtoB）	参加人数	参加者による評価（※1）
		旅行会社等セールスコール	商談・訪問件数	造成ツアー送客数
BtoC	純広告	オフライン	媒体接触者数	－
		オンライン		クリック数
		メディア・インフルエンサー招請	招請人数	雑誌・メディア：広告費換算額 インフルエンサー・ブロガー：媒体接触者数
		海外現地メディア・インフルエンサー説明会	参加人数	広告費換算額
旅行情報提供	インターネット（WEB）	制作ページ・コンテンツ数等（※2）	ユニークユーザー数	

	インターネット (SNS)	投稿回数	リーチ数
	印刷物・画像・ 映像	制作部数・枚数・本数 (※2)	配布部数・放映数等(※3)
	イベント・旅行博出展	ブース来場者数 (業者・プレス、一般客)	参加者による評価(※1)

※1：アンケートの取得が不可の場合、設定不要とする。

※2：制作・追加内容の報告として成果指標に設定。

※3：種類ごとに、部数（印刷物）、枚数（画像）、回数（映像）。

⑤ 自己評価は空欄のままにしてください。

⑥ 評価理由は空欄のままにしてください。