

国土交通省 北陸信越運輸局 観光部 国際観光課 御中

**令和4年度訪日外国人旅行者の受入環境に関する検証事業
「メタバースを用いた訪日外国人旅行者の受入環境に関する検証事業」**

実施報告書

令和5年3月24日



1. 事業目的・対象地域

目次

1. 事業目的・対象地域	 P. 2
2. 事業内容	
(1) メタバースを用いた受入環境の発信	 P. 3～P. 22
1) メタバースの運用	
2) 講演会の開催	
3) 物産博の開催	
4) バーチャル観光施設の設置	
5) 宣伝活動	
(2) 旅行会社招請による検証	
3. アンケート集計・分析結果	 P. 23～P. 55
4. その他（各報道機関による報道）	 P. 56

1. 事業目的 ※仕様書より

■事業目的

我が国においては、災害などの非常時においても安全・安心な旅行環境や、訪日外国人旅行者がストレスフリー・快適に旅行を満喫できる環境の整備を推進してきたところである。

今後のインバウンド再開に当たっては、旅行者と受入地域の双方にとって安全・安心な受入環境が不可欠であり、また、民間の調査において、我が国の公衆衛生レベルが高く評価され、コロナ後に訪れたい国の最上位に位置づけられるなど、安全・安心に対する評価がインバウンドの誘客促進にもつながると考えられる。

このため、訪日外国人旅行者が安全・安心かつ快適に旅行を満喫できるよう整備された各地域の受入環境について、海外へ発信し、外国人目線での評価等を得ながら検証を行うことで、ポストコロナにおけるインバウンドの誘客を促進するとともに、今後のインバウンド施策への活用及び他地域への横展開を図るものである。

本事業は「メタバース」を活用し、バーチャル空間上で講演会や物産博、観光施設見学会の運営を行うとともに、合わせて旅行会社招請を実施することにより、それらを通じて新潟県燕市・弥彦村エリアの観光資源を発信、また安全・安心かつ快適に旅行を満喫できるよう整備された受入環境について検証・発信を行うことを目的とする。

■対象地域

新潟県燕市・弥彦村エリア

2. 事業内容

(1) 1) メタバースの運用

(1) メタバースを用いた受入環境の発信

既存メタバースのプラットフォーム「ガイアタウン」内に、事業者ブース、講演会会場、物産博会場、バーチャル観光施設を設置し、日本国内外の外国人（メインターゲット：台湾人）に向けて対象地域の安全・安心な受入環境を含めた情報発信を行った。



「ガイアタウン」

1) メタバースの運用

①運用期間：2022年12月7日（水）～2023年2月28日（火）

②常設ブースの設置

- ・運用期間中、燕・弥彦地域の事業者ブースを36設置し、訪問者がいつでも情報を見ることができる体制とした。
- ※事業者は北陸信越運輸局及び連携先にて募った。

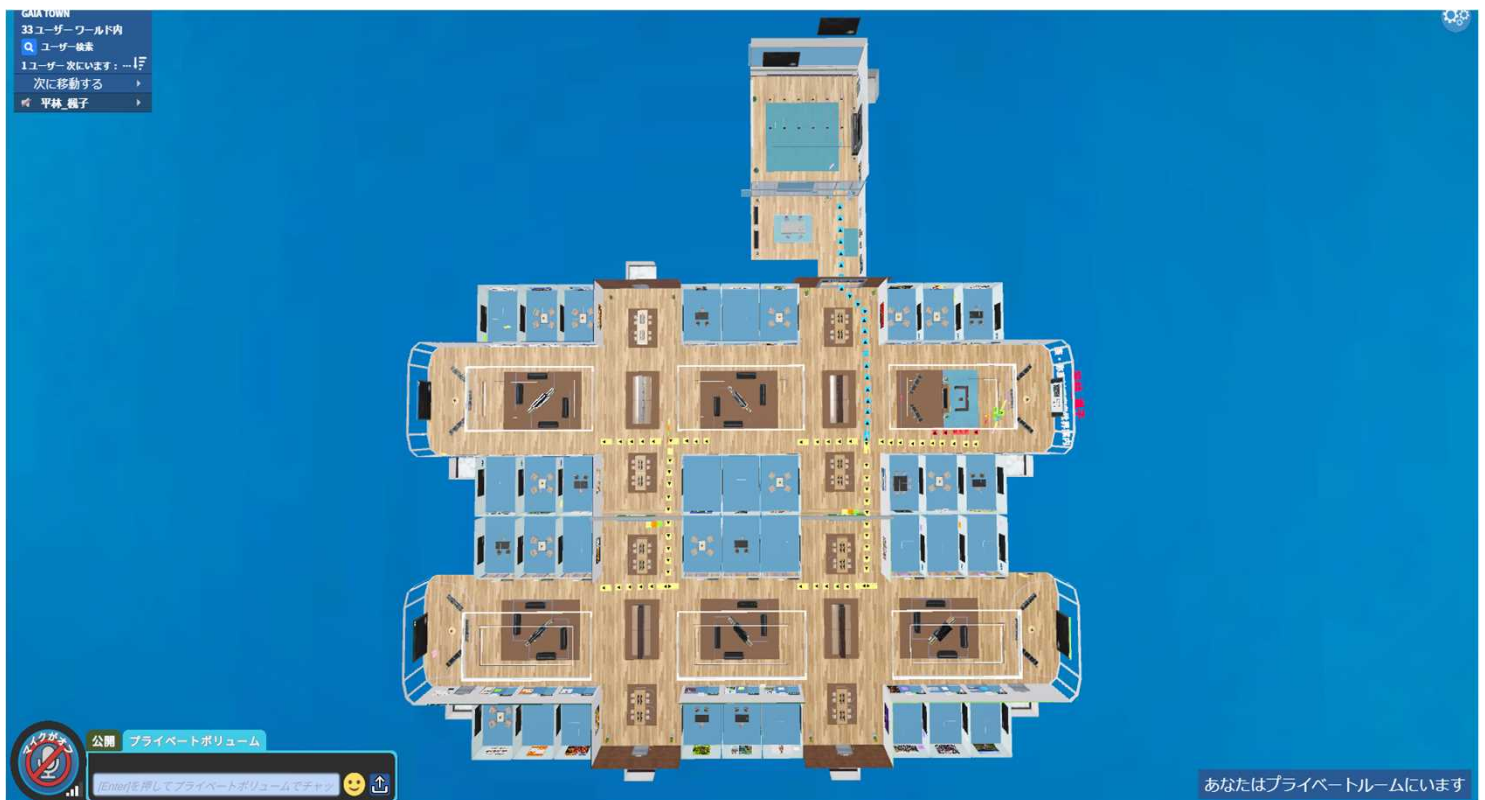
新潟県 燕市・弥彦村元宇宙世界（会場レイアウト）／ TSUBAME YAHIKO METAVERSE LAYOUT

18 豆知識ブース Information for traveling Japan	16 四季の宿みのや Inn of Four Seasons Minoya	14 燕三条ワシントン ホテル Tsubamesanjo Washington Hotel	12 宮崎製作所 MIYACO Miyazaki Seisakusho	10 日本金属洋食器 工業組合 Japan Metal Flatware Industry Association	8 JEJアステージ JEJ ASTAGE	6 玉川堂 Gyokusendo	4 安心・安全 FOR YOUR SAFETY	2 (一社) 燕観光協会 YAHIKO TOURISM ASSOCIATION
宿泊・温泉・その他観光 / HOTEL・HOTSPRING and more!			産業観光 / INDUSTRIAL TOURISM			燕・弥彦 / TSUBAME AND YAHIKO		
17 おもてなし広場 Omotenashi Hiroba	15 弥彦ロープウェ イ Yahiko Ropeway	13 弥彦温泉 Yahiko HotSpring	11 大河津分水 Ohkouzu Diverison Channel	9 三宝産業 株式会社 Sampo Sangyo	7 藤次郎株式会社 TOJIRO	5 山崎金属工業 YAMAZAKI KINZOKU KOGYO	3 アクセス情報 ACCESS INFORMATION	1 (一社) 弥彦観光協会 TSUBAME TOURISM ASSOCIATION
36 道の駅 SORAIRO国上 SORAIRO KUGAMI	34 燕三条地場産業振興 センター Tsubamesanjo Regional Products Center	32 釜めし松月 Kamameshi Shogetsu	30 斉藤いちご園 Saito strawberry farm	28 黒津ボン菓子 本舗 KURO's PONigashi Honpo	26 燕食のブース TSUBAME FOOD	24 燕・祭り TSUBAME FESTIVAL	22 秋 AUTUMN	20 春 SPRING
買物・土産 / SHOPPING・SOUVENIR			食・酒・観光農園 / FOOD・SAKE・TOURIST FARM			四季・祭り / FOUR SEASONS・FESTIVALS		
35 弥彦・土産 YAHIKO SOUVENIR	33 ストック バスターズ STOCK BUSTERS	31 燕三条 イタリアンBit Tsubamesanjo Italian Bit	29 小杉農園 Kosugi farm	27 ハーヴェスト Harvest	25 弥彦の食・お酒 YAHIKO FOOD AND SAKE	23 弥彦・祭り YAHIKO FESTIVAL	21 冬 WINTER	19 夏 SUMMER

2. 事業内容

(1) 1) メタバースの運用

常設ブース全体レイアウト



2. 事業内容

(1) 1) メタバースの運用

常設ブース全体レイアウト

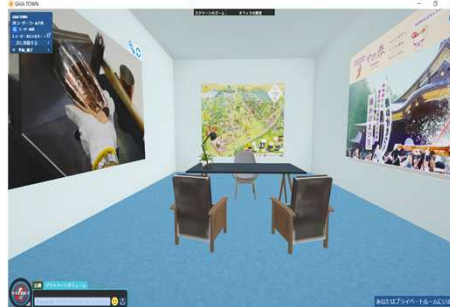


2. 事業内容

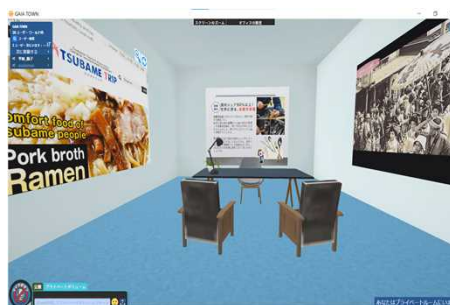
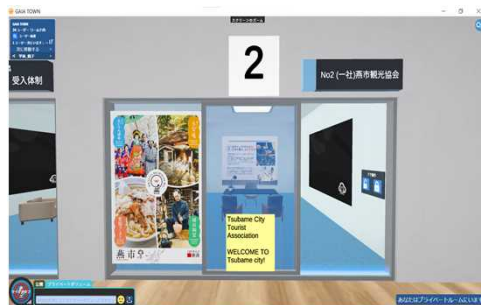
(1) 1) メタバースの運用

常設ブース（一例）

①一般社団法人 弥彦観光協会



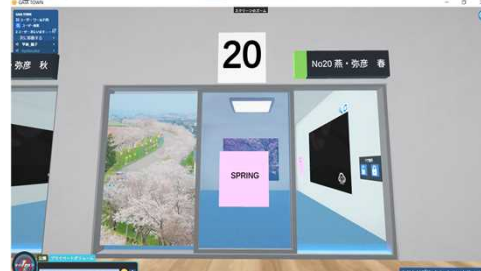
②一般社団法人 燕市観光協会



⑬豆知識ブース



⑳春



2. 事業内容

(1) 1) メタバースの運用

・事業者のアカウント設定・システム使用方法のレクチャーなど、運用に必要な一切の手続き及び管理を行った。

「メタバースを用いた訪日外国人旅行者の受入環境に関する検証事業」

メタバースを活用したバーチャル店舗
出展事業者募集のご案内

自由に来日することが難しい今だからこそ！
バーチャル空間「メタバース」を活用し
燕市・弥彦村の魅力と受入環境を
海外へ発信しましょう！

事業期間：2022年12月～2023年2月（3カ月間）

バーチャル店舗でどんなことが可能に？

- ・24時間情報を発信することが可能に！
- ・コミュニケーションをとりながら魅力発信・商談の場としてご利用いただけます！

■事前にオリエンテーションを行うのでご安心下さい！

■出展費用無料！

■興味があるだけでもOK！

主催 国土交通省 北陸信越運輸局

事業内容 本事業は「メタバース」を活用し、バーチャル空間上で講演会や物産博、観光施設見学会の運営を行うとともに、合わせて旅行会社招請を実施することにより、新潟県燕市・弥彦村エリアの観光資源を発信、また安全・安心かつ快適に旅行を満喫できるよう整備された受入環境について検証・発信を行うことを目的とし、今後のインバウンド施策への活用及び他地域への横展開を図ります。

詳細・お申込み 下記サイトより、事業者参加登録をお願い致します。
URL : https://va.apollon.nta.co.jp/tsubame_yahiko_metaverse/
今事業の詳細、先日行われた説明会の様子もアップしております。

お問合せ

株式会社日本旅行新潟支店 担当 小竹 萌絵・佐藤 豊
営業時間：平日 9：30～17：30（土日・祝日休業）
〒950-0087 新潟県新潟市中央区東大通1-3-8 明治安田生命ビル1階
TEL: 025-248-1011 / FAX: 025-248-6167
Email : niigata_meta@nta.co.jp

※日本旅行は本事業を北陸信越運輸局より委託されております。

事業者募集チラシ

訪日外国人旅行者の受入環境に関する検証事業
「メタバースを用いた訪日外国人旅行者の受入環境に関する検証事業」

バーチャルブース
出展事業者 募集要項

主催：北陸信越運輸局観光部国際観光課
委託事業者：株式会社日本旅行 新潟支店

今後のスケジュール

2022年 9月	9月15日（木）事業者募集開始 10月16日（日）事業者募集締め切り	募集期間
10月	イベント告知 ツアーズエキスボ9月22～25日、GalSDGs 9月24日（土） 10月中旬～下旬 事業者説明会及びオリエンテーション ※使い方のレクチャーを行います。 11月上旬 ブースデザイン用データの打ち合わせ	説明会期間
11月	イベント告知 メタバース総合展10月26-28日	最終確認期間
12月	11月下旬 ガイアタウン内での最終確認 イベント告知 新潟物産博 12月5日～11日 12月上旬～2月末 常設ブース開設	開店期間
1月	第1回 講演会の実施（12月中旬又は1月中旬予定） 3日間物産展の開催（1月予定） 招請ツアーの実施（1月下旬～2月上旬予定） 第2回 講演会の実施（2月上旬予定）	
2月	2月末 事業検証 アンケート実施	事業終了

出展事業者 募集要項

メタバースを用いた訪日外国人旅行者の受入環境に関する検証事業
事業者登録ページ

はじめの方へ

ログイン

お知らせ

- メタバースについて
- 予約する
- 事業者登録
- 予約確認・変更

個人情報の取扱いについて

特定商取引法に基づく表記

NEWS & TOPICS

※2022年12月2日
出展の皆様へ
各種マニュアルをアップいたします。
①インストール～設定編は[こちら](#)
②アバター設定～基本動作編は[こちら](#)
③常設ブース設定編は[こちら](#)

※2022年11月15日
出展の皆様へ
ブースへ張り付ける画像・URLなどのデータを11月21日（月）18:00までに送付をお願い致します。
送付先：niigata_meta@nta.co.jp
出展・設営案内は[こちら](#)をご参照ください。

※2022年10月18日
申込期限を10月16日（日）23:59～12月4日（日）23:59に延長いたしました。

事業概要

メタバースを用いた訪日外国人旅行者の受入環境に関する検証事業
出展事業者募集申込サイトへようこそ

出展事業者募集に関する申込は、このウェブサイトからお申込みができます。

*詳細・追加情報は今後こちらのサイトに随時発信予定です！

自由に来日することが難しい今だからこそ！
バーチャル空間「メタバース」を活用し、
燕市・弥彦村の魅力と受入環境を海外へ発信しましょう！
公開期間：9月22～25日（期間延長予定）※要予約

事業者向けホームページ



事業者向け説明会の実施

- ①募集説明会
- ②事業概要説明会

2. 事業内容

(1) 2) 講演会の開催

2) 講演会の開催

①開催日程

- ・第1回：2023年1月14日（土）15時～16時
- ・第2回：2023年2月19日（日）15時～16時

②有識者の選定

第1回、第2回ともに、燕市・弥彦村エリアに精通している者を選定いたしました。

有識者の選定（第1回）



氏名：なぐも友美

新潟交通（株）のバスガイド（株）新潟伊勢丹の店内案内係を経て、2003年に湯沢町で、唯一の観光ガイドとなり、年間約3000人のお客さまをお迎えする名物バスガイドとして地域の魅力を伝え、地域観光に貢献。2006年に、女性初の最年少でにいがた観光カリスマに認定され、おもてなしインストラクターとして、タクシードライバーや宿泊施設の他、多岐にわたる異業種に、地域の魅力や接客ホスピタリティを伝えている。バスガイドの養成、各種イベントの司会、講演活動など全国に活躍の場を広げる。



氏名：石田克弥

1984年日本国内旅行大手旅行会社入社。東日本国内団体企画センター所長、高崎支店支店長を経て、2013年1月より新潟支店支店長を約10年間務める。また、一般社団法人日本旅行業協会新潟地区委員長兼任。現在は群馬・新潟・長野担当部長兼新潟県観光大使を務める。旅行会社からの視点で、「燕市や弥彦村エリア」、「今後の新潟県における観光」について発信を行う。

有識者の選定（第2回）



氏名：愛莉西亞（台湾人訪日旅行ブロッガー）

元アート編集者。日本47都道府県を巡り、第二の故郷と言う程日本を愛している。日本の観光情報を「私的な旅」の観点から優雅な文体で発信するブロッガー兼作家で、観光セミナーにも数多く登壇する。旅行本やガイドブックの執筆も多数手がけており、『北陸私蔵 裏風景』、『日本東北・極上之旅』など10冊以上日本に関する本を出版している。2017年には燕市を訪問しブログ記事を書いており、その際に購入した藤次郎の包丁は今でも毎日愛用している。ブログ「日本・私旅行」 URL: <http://aliciaisme.pixnet.net/blog> アクセス数：約2,000件/日 総アクセス数：1,610,500以上 FACEBOOK「日本・私旅行」 URL: <https://www.facebook.com/aliciaismejp> ファン数：約160,000人（2020年5月現在）



氏名：林怡君（鳳凰國際旅行社 日本線 協理）

本招請事業に参加予定である鳳凰國際旅行社日本線協理（本部長に相当）で、日本市場に25年以上携わる訪日旅行スペシャリスト。同時に中華民国旅行業品質保障協会の東北アジア旅行委員会主任委員を務め、スポークスマンとしてセミナーや取材に応じる。2015年には同協会によるツアーグランプリで金賞受賞、2021年JNTO主催ツアーグランプリでは「Fun新遊東北」優秀賞受賞、名実ともに実績豊富である。今年の6月には台湾団体旅行解禁に先駆け鳥取県のファミツアーにも参加していたり、タイガーエア台湾新潟チャーターでも積極的に動いており、訪日旅行解禁に向け絶賛準備中である。2020年には台湾のラジオに出演し日本の観光紹介を行った経験もある。

③講演内容

- ・第1回講演テーマ：新潟県の魅力／燕市・弥彦村エリアの紹介／受入環境についての発信
- ・第2回講演テーマ：台湾人から見た燕市・弥彦村エリアの魅力／実際に訪問して見たリアルな燕市・弥彦村

燕市・弥彦村の観光情報・受入環境を メタバース空間で発信中！！

新潟県初！燕市・弥彦村は、ポストコロナにおけるインバウンドの誘客促進のために、メタバースを活用し、受入環境および観光資源について台湾を中心に発信を行っております。自由に来日することが難しい今だからこそ、「メタバース」を活用し、よりリアルに近いエリア情報の発信、およびコミュニケーションを可能といたします。

※メタバースとは：まるでリアルのような空間共有を可能とする仮想空間のこと

登録・参加無料！ 事業概要

【期間】
2022年12月7日（水）～2023年2月28日（火）

～常設ブース～
～2023年2月28日（火）～
（情報をPRするブースを36設置）

～バーチャル観光施設～
～2023年2月28日（火）～

～物産博 3日間実施～
2023年1月14日（土） 11:00～16:00
2月18日（土） 11:00～16:00
2月19日（日） 11:00～16:00

～講演会～
第1回 1月14日（土） 15:00～16:00
第2回 2月19日（日） 15:00～16:00

～現地旅行会社招請～
2023年2月9日（木）～12日（日）3泊4日

■第1回講演会

新潟県の魅力／燕市・弥彦村エリアの紹介／受入環境についての発信

講演者：
なぐも 友美 氏
（新潟県内専門バスガイド）

石田 克弥 氏
（にいがた観光大使）

日時：2023年1月14日（土）
15:00～16:00（日本時間）

■第2回講演会

講演テーマ：台湾人から見た、燕市・弥彦村エリアの魅力について
講演者：愛莉西亞 氏（台湾人訪日旅行ブロッガー）
林怡君 氏（鳳凰國際旅行社）

【メタバース閲覧方法】

1. パソコンに「GAIA TOWN」をインストール <https://www.gaia-link.net/gaiatown>
2. アカウント・パスワードをご登録ください。
3. メニュー「次に移動する」より「新潟県 燕市・弥彦村元宇宙世界」を選択
メタバース空間をお楽しみください。

パソコンとインターネット環境があれば、どなたでもメタバース空間に入っていくことができます。最新情報をメタバース空間内でお待ちしております！

【主催】 国土交通省 北陸信越運輸局
【関係会社】 株式会社日本旅行 新潟支店 担当：小竹・佐藤
電話：025-248-1011 メール：niigata_meta@nta.co.jp

※日本旅行は本事業を北陸信越運輸局より委託されています。

燕市・彌彦村の観光情報與遊客接待環境 在元宇宙的虛擬空間中傳遞！！

新潟県初！燕市・彌彦村は、ポストコロナにおけるインバウンドの誘客促進のために、メタバースを活用し、受入環境および観光資源について台湾を中心に発信を行っております。自由に来日することが難しい今だからこそ、「メタバース」を活用し、よりリアルに近いエリア情報の発信、およびコミュニケーションを可能といたします。

※メタバースとは：まるでリアルのような空間共有を可能とする仮想空間のこと

登録・参加無料！ 講演会

講演会内容：從台灣人的角度談 燕市・彌彦村地域的魅力

＊林怡君 協理 將於2月9日（四）～12日（日）參加燕市・彌彦村的演講之旅，並就最新的旅遊情報進行演講。

■講演者

- ・鳳凰國際旅行社 林怡君 協理
任職該公司日本線協理，涉足日本市場已經有25年以上經驗的訪日旅行專家。
- ・台灣部落客 愛莉西亞
走遍日本47個都道府縣，號稱這裡是第二個故鄉的深愛著日本，以優雅的風格從「個人旅行」的觀點傳遞日本觀光旅遊情報的部落客兼作家，並且經常在觀光旅遊研討會上發表演講。

■講演時間

2023年2月19日（日） 14:00～15:00（台灣時間）

■事先報名

<https://forms.gle/R3DE7x5fu8fjkfrn9>
＊即使沒有事先報名約訪當天也可以參加，但是要參加以下抽獎的先決條件必須事先報名。此外，還要另外下載與註冊頁面的「GAIA TOWN」。

只要參加就有機會抽中豪華獎品！

- 台灣飛航（台北～新潟）雙人往返機票
※旺季除外（黃金週、暑假期間、年末年始）
- 燕・彌彦地區 雙人住宿券
- 燕市工藝品（湯匙等的餐具、餐桌用品）數組
※以上獎項供參考
參加抽獎者須滿足3個條件 ①事先報名，②參加當天的演講會・物產展，③活動結束後完成問卷調查。

【主辦】 国土交通省 北陸信越運輸局
【關係公司】 株式会社日本旅行 新潟支店 聯絡人：小竹・佐藤
電話：025-248-1011 電子郵件：niigata_meta@nta.co.jp

※日本旅行は本事業を北陸信越運輸局より委託されています。

2. 事業内容

(1) 2) 講演会の開催

④当日の運営（第1回講演会）



講演会リハーサル



講演会会場の様子



なぐも 友美 氏



石田 克弥 氏



第1回講演会 参加者数

57名（内1名台湾人）

2. 事業内容

(1) 2) 講演会の開催

④当日の運営（第2回講演会）



講演会会場の様子



林 怡君 氏



愛莉西亞 氏

第2回講演会 参加者数

95名（内34名台湾人）

2. 事業内容

(1) 3) 物産博の開催

3) 物産博の開催（メタバース運用期間中に3日間、各ブースに分かれて実施を行った）

①開催日程

- ・1日目：2023年1月14日（土） 11時～16時
- ・2日目：2023年2月18日（土） 11時～16時
- ・3日目：2023年2月19日（日） 11時～16時



通訳士・スタッフオリエンテーション



2. 事業内容

(1) 3) 物産博の開催

12月
常設ブース 来場者数

373 名

1月
常設ブース 来場者数

793 名

2月
常設ブース 来場者数

531 名

※物産博参加者数：常設ブース来場者に含む

2. 事業内容

(1) 4) バーチャル観光施設の設置

4) バーチャル観光施設の設置

燕市産業史料館及び彌彦神社を360度映像で再現をし、常設ブースの訪問者が常時バーチャル施設を見て情報を得られるような体制とした。



バーチャル観光施設設置会場の様子



2. 事業内容

(1) 5) 宣伝活動

5) 宣伝活動
イベント開催の集客のため、下記の媒体を用いて宣伝を行った。

■ランディングページの立ち上げ



■台湾大手観光界誌の1つ「TRAVEL RICH」 2022年12月12日号掲載
・雑誌発行部数 : 80,000部
・メールマガジン発信数 : 120,000部



2. 事業内容

(1) 5) 宣伝活動

■新潟に特化した台湾人KOLのFacebookでの情報発信

①新潟越後老姫



是友美！！

各位鄉親父老，我前兩天不是有跟各位說，我發現有個元宇宙虛擬空間在介紹新潟縣的燕市和彌彥村嗎，我又注意到這個虛擬空間明天有辦講座哦！

為什麼我要幫忙宣傳呢？因為我看到第一個講座的講師南雲友美小姐我認識耶，哈哈，我們還一起去寺泊魚市場玩過。友美是新潟觀光導遊界的第一把交椅（絕對是！），她人長得非常漂亮，她口才也很好，很會喝酒，真的會喝，天受會喝，當然也很懂新潟的酒，大家對新潟的酒有任何問題都可以問友美。重點是她對新潟的介紹，簡直信手拈來如數家珍，我非常推薦大家聽友美介紹新潟哦！

講座時間：
1月14日（六）14:00～15:00（台灣時間）

講座主題：新潟縣的魅力 燕市、彌彥村地區的介紹（中文翻譯）
講師1：南雲友美
新潟縣巴士導遊，溫泉專家，日本酒專家，女性新潟觀光代言人
講師2：石田克彌
新潟觀光大使，日本旅行業協會新潟地區委員會前委員長

講座的同時舉辦元宇宙物產展（燕市、彌彥村的36業者出展）

=====
照片是新潟的宝山酒造，就是我昨天說老闆娘是個美人的那一間，我想起來了，我去宝山也是友美帶我去的，哈哈。

元宇宙連結的網頁，我貼在留言處。

翻閱を見る



想來新潟玩又暫時沒有空的朋友，我這兩天發現一個很有趣的方式，那就是國土交通省旗下的北陸信越運輸局，搞了一個元宇宙的虛擬空間。讓對新潟有興趣的人可以在這個虛擬空間裡面，了解燕市和彌彥村這兩個地方。這個虛擬世界裡面似乎還有物產展和演講，但我沒空仔細看，所以我先創了一個虛擬人物，進去這個元宇宙隨便逛逛，覺得資訊挺豐富的，所以推薦大家可以進去逛逛。

比較麻煩的是要先安裝軟體，而且元宇宙的介面是日文，不過都還蠻簡單的，多少也猜的懂意思吧。這個虛擬空間的連結我放在留言處，大家有空可以玩玩看。

照片是我設定的虛擬人物，左邊的圖案是彌彥神社大鳥居。

See Translation

②日本旅人塾 Japan Tabi



日本旅人塾 Japan Tabi

118K followers • 367 following



【新潟】#本週六下午2點一起在線上聆聽新潟講座吧！

新潟縣燕市、彌彥村，正致力於利用元宇宙（Metaverse）發送觀光資訊。旅遊環境的訊息，行交流，本次講座活動也將透過此方式進行。

燕市是日本代表性的「#製造之都」，其產品除了湯匙、叉子等金屬西式餐具在日本市佔超90%外，還被用作諾貝爾獎晚會和APEC峰會各國元首的紀念品，可見產品品質之高，享譽全球。

彌彥村是「#越後文化發源地」，日作為北國街道的驛站而人來人往，成為熱鬧繁榮的城鎮。依山傍海也是美食的寶庫，因可體驗日本典型的四季：春天櫻花、夏天綠葉、秋天楓葉、冬日雪，是一整年都有觀光客造訪的熱門觀光地、溫泉景點。

第一次線上講座
日期：1月14日（六）14:00～15:00（台灣時間）
主題：新潟縣的魅力 燕市、彌彥村地區介紹（#有中文翻譯）
講師：①南雲友美（新潟縣巴士導遊，溫泉專家，日本酒專家，女性新潟觀光代言人）、石田克彌（新潟觀光大使，日本旅行業協會新潟地區委員會前委員長）
網頁：<https://cheng-ya.com/hsinshimeta>
備註：①聆聽講座前，請先連結官方網頁，下載元宇宙「GAIA LINK」APP。手機無法下載此APP，敬請見諒。②參加前，須先取得Virbela帳號

講座舉行同時，也將舉辦元宇宙物產展（燕市、彌彥村的36業者出展），透過虛擬替身享受吧！敬請徜徉元宇宙空間裡！

See Translation

2. 事業内容

(1) 5) 宣伝活動

■ LINE旅遊 (LINE TRAVEL) での発信
アカウントフォロワーへのプッシュ通知：2,000,000リーチ

■ 台湾現地旅行会社へのメール配信
配信会社数：519社



您好！
本週末北陸信越運輸局與日本旅行舉辦新潟縣燕市彌彥村元宇宙講座&物產展，講座提前報名會有抽中機票等豪華獎品的機會，敬請報名參加！
(以下文章由日本旅行委託發信)

進入元宇宙體驗「新潟縣燕市・彌彥村」豪華獎品帶回家！

日本最具代表性的金屬西式餐具產地「燕市」
雪國的越後文化發祥地「彌彥村」
位在新潟縣的此兩個地區，在後疫情時代為促進國外訪日旅遊送客，透過元宇宙整合該地區觀光資源，接納外國旅客軟硬體情報，一併向台灣朋友做介紹！

本次活動（物產展、講座）時間如下，符合參加條件的朋友即可有機會抽中以下豐富獎品！

- 台灣虎航機票（台灣～新潟 來回）一組（兩名）
- 燕市或彌彥村住宿券一組（兩名）
- 燕市工藝品（湯匙或西式餐具）數名

符合以下3點的台灣朋友及有機會抽中豪華獎品

報名方式

- ① 點選以下網址並完成事前登錄
<https://forms.gle/R3DE7x5fu8fjkfm9>
- ② 參加2月19日（日）之講座
- ③ 講座完成問券（於講座結束時發放）

活動概要

2月18日（六）10:00～15:00	物產展	※有翻譯
2月19日（日）10:00～15:00	物產展	※有翻譯
★2月19日（日）14:00～15:00	講座	※中文演講

2. 事業内容

(2) 旅行会社招請による検証

(2) 旅行会社招請による検証

台湾現地より旅行会社を招請し、燕市・弥彦村の安全・安心かつ快適に旅行を満喫できるよう整備された受入環境を発信するためのファムツアーを行い、外国人目線での評価等を得ることにより検証を行った。

①被招請者数：台湾現地の旅行会社 5社5名

No.	会社名	中国語	読み方	性別	旅行業界経歴
1	鳳凰旅行社	林怡君	LIN,YI-CHUN	女	25年以上
2	KKday	金紫婷	CHIN,TZU-TING	女	6年以上
3	五福旅行社	常智豪	CHANG,CHIH-HAO	男	11年以上
4	山富旅行社	張瑜	JHANG YU	女	0.5年以上
5	名生旅行社	廖培沅	LAIO,PEI-YAN	男	30年以上

②招請時期：2023年2月9日(木)～2023年2月12日(日) 3泊4日

月日	日程	宿泊
1 2/9 (木)	TC: 藤田 (090-1776-6194) / 新潟から小竹 (070-1259-9671) ※11:30 到着ロビーインフォメーション館 台北・松山空港 → 羽田空港第3ターミナル 8:50 <CI220> 12:30 13:30 <モノレール> 14:40 <とき325> 16:33 16:45 17:00 頃 夕食: 燕三条 Bit (18:30～) * 燕三条イタリアン	【燕市内】 燕三条ワシントン ホテル シングル・朝食付き TEL: 0256-66-1111 星: 横内 タ: ○
2 2/10 (金)	燕市内受入環境検証 (運輸局・燕市同行あり) TC: 藤田 (090-1776-6194) / 小竹 (070-1259-9671) * 青龍ラーメン ホテル == 玉川堂 == 道の駅 SORAIRO 国上 == 杭州飯店 == 9:45 10:00 10:40 11:10 11:50 12:10 13:00 * もの作り体験・見学 燕市産業史料館 == 藤次郎オープンファクトリー == ホテル 13:10 14:40 15:00 16:30 16:50 頃 夕食: 釜めし松月 (18:30～) * 和食	【燕市内】 燕三条ワシントン ホテル シングル・朝食付き TEL: 0256-66-1111 朝: ○ 星: ○ タ: ○
3 2/11 (土)	弥彦村受入環境検証 (弥彦村同行あり) TC: 小竹 (070-1259-9671) / 佐藤 (080-4085-9422) ※みのやから合流 弥彦ロープウェイ ※和食 ホテル == 彌彦神社・弥彦山 == 新お食事吉田屋 (星食) == 9:30 9:45 11:45 12:00 13:00 == おもてなし広場 == 温泉街散策・・・ ホテル 13:15 14:15 14:30 15:00 15:15 頃 16:00～17:30 (飯): 旅館内で意見交換会 18:30～: ご夕食 (懇親会)	【弥彦温泉】 四季の宿・みのや 1人1部屋・ 夕朝食付き TEL: 0256-94-2010 朝: ○ 星: ○ タ: ○
4 2/12 (日)	TC: 佐藤 (080-4085-9422) / 小竹 (070-1259-9671) ※燕三条駅まで ホテル == 59FU (JEJ アステージ) == 燕三条駅 == 東京駅 == 9:45 10:00 10:30 11:00 11:32 <とき318> 13:28 * 星食 洋風弁当 (Bit) == 東京駅 == 成田空港第2ターミナル → 台北・桃園 13:28 14:02 <NEX31> 14:54 17:45 <CI105> 20:55	朝: ○ 星: ○ タ: 横内

◎1日目(宿泊: 燕三条ワシントンホテル)

・燕三条イタリアン Bit



燕三条ワシントンホテル



メタバースの体験



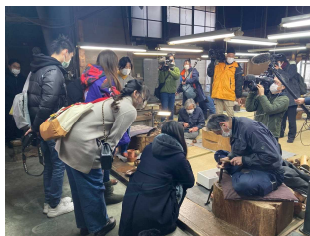
燕三条イタリアンBit

2. 事業内容

(2) 旅行会社招請による検証

◎ 2日目（宿泊：燕三条ワシントンホテル）

・玉川堂



・道の駅 SORAIRO国上



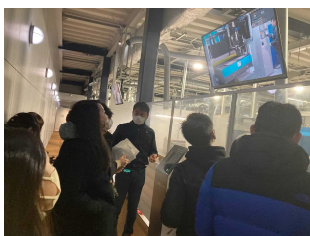
・杭州飯店



・燕市産業史料館（体験含む）



・藤次郎オープンファクトリー



・釜めし 松月



2. 事業内容

(2) 旅行会社招請による検証

◎ 3 日目（宿泊：四季の宿みのや）

・彌彦神社・弥彦山ロープウェイ



・割烹お食事吉田屋



・おもてなし広場・弥彦温泉街散策



・四季の宿みのやでの意見交換会



◎ 4 日目

・5 9 FU（JEJアステージ様が運営するカフェ）



2. 事業内容

(2) 旅行会社招請による検証

■意見交換会議事録

- ・■日時：2023年2月11日（土）16時～17時半
- ・■場所：四季の宿 みのや
- ・■参加者：
 - ・名生旅行社 廖培沅 様
 - ・山富旅行社 張瑜山 様
 - ・五福旅行社 常智豪 様
 - ・Kkday 金紫婷 様
 - ・鳳凰旅行社 林怡君 様
 - ・燕市観光協会 事務局長 山田博文 様
 - ・弥彦村観光協会 事務局長 三富克是 様
 - ・弥彦村役場産業部 観光商工課主幹 丸山竜一 様
 - ・四季の宿みのや 取締役営業部長 土岐純 様

■名生旅行社 廖培沅 様

- ・燕・弥彦エリアは初めての訪問で、初めて見学して、勉強になった。（新潟訪問歴10回ほど）
- ・燕市産業史料館の見学：もの作り体験が楽しく、ツアーに組みこみたい。
- ・玉川堂：場所が狭く、大人数だとツアーに組みこみづらい。
- ・藤次郎：見学時間が長いと感じた。
- ・彌彦神社：ガイドの方が同行して案内していただけると良い。
- ・弥彦山ロープウェイ：景色が良く、ツアーに組みこみたい。
- ・彌彦神社・弥彦山ロープウェイ見学後に弥彦温泉に泊まるコースが魅力的。
- ・台湾に戻って、新潟を組み込んだコースを作り是非送客をしたい。

<燕市観光協会 事務局長 山田様より>

藤次郎：今回は見学時間を長くしたが、60分程度の見学も可能。

燕市産業史料館：大型バス1台の際は、見学と体験を入れ替え制（見学・体験30分づつ）

■山富旅行社 張瑜山 様

- ・一番記憶に残ったのが、玉川堂での見学と史料館でのものづくり体験。
- ・燕市の伝統のある「産業文化」を「もの作り」という簡単な方法で、伝えることができる。
- ・彌彦神社：ガイドの方がいたので、とても良く理解することができた。
- ・2日間を振り返ると、観光も食事も良かったが、1点障害者の方向けのスロープ等のバリアフリー対応をお願いしたい。

<弥彦村 丸山様より>

彌彦神社・弥彦山ロープウェイ：バリアフリー対応・改善をしていきたいと思う。

2. 事業内容

(2) 旅行会社招請による検証

■五福旅行社 常智豪 様

- ・普段の業務内容：企業の奨励旅行や海外ツアーを担当している。
- ・招請ツアーの訪問先は全て印象に残るものとなった。
- ・燕市産業史料館でのものづくりの体験：初めての体験だったので、とても印象に残った。
- ・彌彦神社と弥彦山ロープウェイ：台湾の方に紹介をする価値があると感じた。
- ・また、全体を通して富裕層のVIPの方向けに紹介したいと感じた。
- ・全体を通して多言語の表示が足りないと感じたが、燕市産業史料館はイヤホンガイドがあり良かった。
- ・彌彦神社・弥彦山ロープウェイの観光ガイド：実際にガイドしていただける方を紹介していただきたい。

<弥彦村観光協会 事務局長 三富様より>

英語で案内できるガイドの方も在籍している。

ガイド1名：1,000円。基本的にお客様15名につき1名のガイドを付ける。

■Kkday 金紫婷 様

- ・玉川堂：職人のこだわりを感じることができた。
団体には向いてないが、特別な体験を求めている富裕層の方にはご案内をしたいと感じた。
- ・燕市産業史料館：自分で苦労して作る体験は、とても良かった。歴史も理解することが出来た。
- ※玉川堂～燕市産業史料館の流れで見学することに魅力を感じた。
- ・彌彦神社：アルコールが設置されていることに驚いた。バリアフリーが必要だと思った。
- ・コロナはすぐに終息すると思うが、日本は人手不足で団体を受けてくれないところが多い。
その点をまずは解決していただきたい。
- ・弥彦温泉街：観光マップの中にQRコードを貼り付け、そこからクーポンを獲得できるようにしてはどうか。
台湾からの旅行者は日本に来たら買物をしたい方が多い。
- ・今回の行程は団体よりも、特別な体験を求めている方向けの商品造成に向いていると感じた。

<燕市観光協会 事務局長 山田様より>

英語での対応は可能。無形文化財のバリアフリー化の要望は、玉川堂様にもお伝えしたいと思う。

玉川堂：団体1人2,000円（旅行会社経由だと入場料が発生する） ※個人客：無料

※個人で行くと、案内していただくことができる。

2. 事業内容

(2) 旅行会社招請による検証

■鳳凰旅行社 林怡君 様（メタバース講演会の講演者）

- ・コロナ終息、タイガーエアーの就航開始というこのタイミングで新潟を訪問することができて良かった。
 - ・今回色々と体験をし、充実し有意義な2日間となった。また、燕市・弥彦村は見どころが多いことに驚いた。
 - ・日本には何度も来ているが、初めて燕市・弥彦村のことを知ることができて、ツアーに組みこめると感じた。
 - ・玉川堂：ツアーに入れることができると感じた。個人向けツアーに組みこみたい。
 - ・食事会場：大人数入れるところがあれば、団体旅行にも向いていると感じた。
 - ・燕三条ワシントンホテル：台湾の方は買物好きなので、ショッピングセンターに隣接している点が良い。
また、シングルルームの数が多いと感じた。台湾の方はツインの部屋が好きである。
 - ・お客様の人数に応じて、宿泊施設や観光地を選択しツアーを組んでいきたいと感じた。
 - ・燕市産業史料館：年齢層に関わらず、誰にでも受け入れられると感じた。特に無料のイヤホンガイドが良い。
 - ・従来の美味しい食事を食べ、観光・買物をするという旅行から、「体験型」の旅行に変わりつつある為、
燕市産業史料館で、もの作りを体験できる、自分で作ったものを自分で持ち帰れるという体験は素晴らしい。
 - ・彌彦神社：新潟に観光に来る理由付けになる観光地である。
 - ・台湾も少子高齢化が進んでおり、バリアフリー施設増設の必要性を感じた。
 - ・高齢者は、お金も時間も余裕があり、より多くの方に来ていただきたいのであれば、バリアフリー化は必要である。
例）弥彦山ロープウェイ：階段が多く、大変だと感じた。
 - ・台湾に戻りましたら必ずお客様の御要望に応じて、燕・弥彦エリアを紹介します。
 - ・メタバース事業でも必ず個人のお客様に燕・弥彦エリアの良さを伝えます。
 - ・タイガーエアーの直行便が就航したことにも感謝をいたします。
 - ・台湾の方の新潟に対するイメージ：米・酒。
- 残念ながら産業などの理解がまだ深まっていない為、台湾の物産博などで是非PRをしていただきたい。

<山田事務局長>

- ・杭州飯店：普段は団体を受けてはいない。
- ・新潟から100年続く美味しいもの（文部科学省）4つ選ばれた。
そのうちの1つが背脂ラーメン。（杭州飯店が発祥）
- ・産業の方々が残業をする際に夜食として提供されていた、冷めづらく・伸びづらい麺が特徴。
燕市内団体食：燕三条イタリアンBit。その他80名程まで入れる食事会場ある。

3. アンケート集計・分析結果

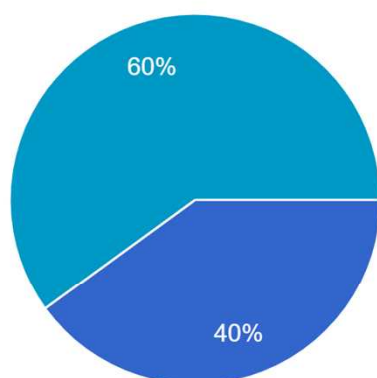
回答者数 5 名

■ 第 1 回講演会 事後アンケート結果

- ・アンケート回答対象者：第 1 回講演会参加者
- ・回答者数：5 名（内台湾人：0 名）

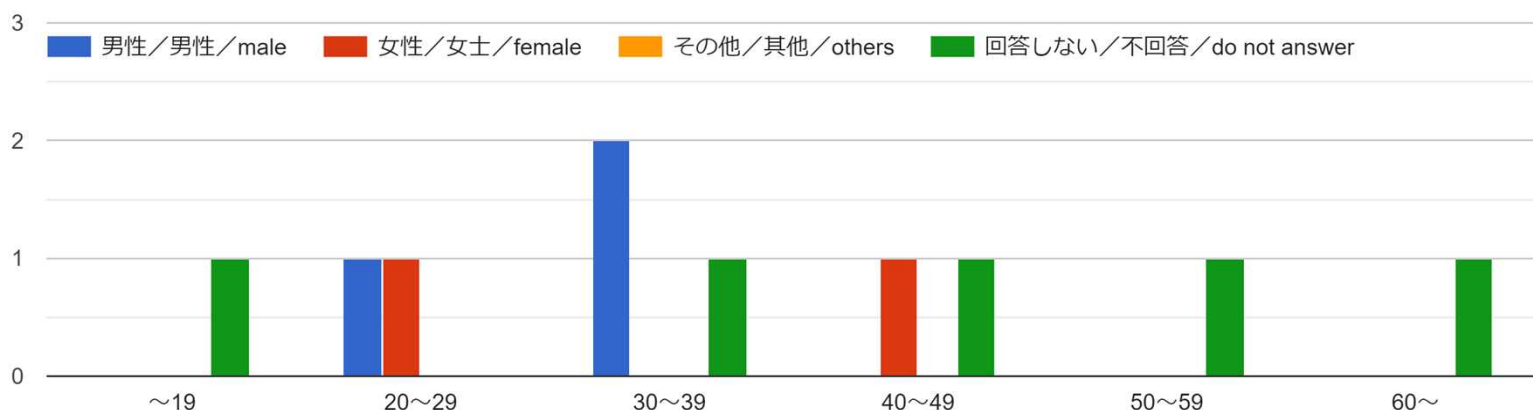
ご職業／職業／occupation

5 件の回答



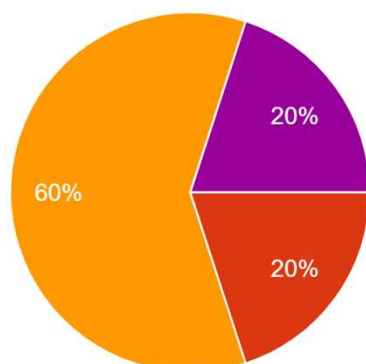
- 観光業関係／旅遊／tourism
- マスメディア関係／媒體／mass media
- 行政関係／公共辦公室／public office
- 自営業／自僱／self-employed
- 学生／學生／student
- その他／其他／others

ご年齢・性別／年齢・性別／sex



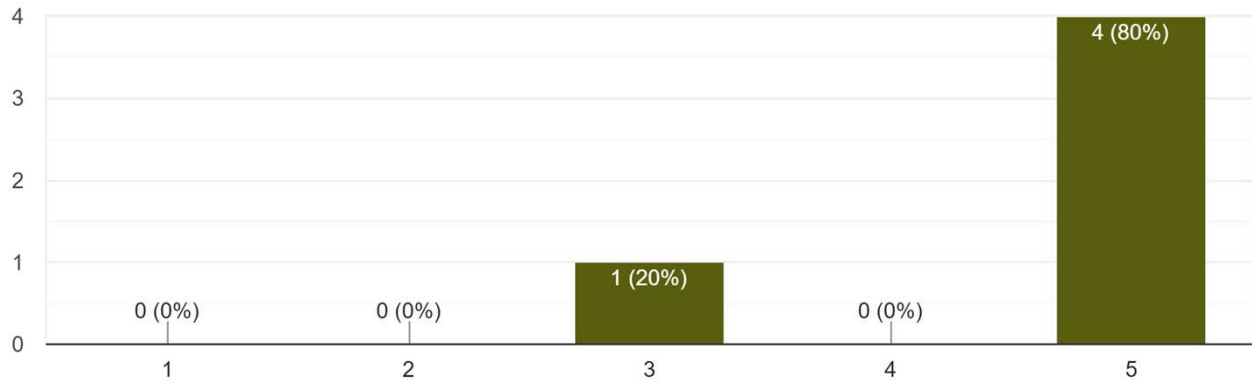
当イベントを知ったきっかけはなんですか？ 您是如何得知本次活動的？ How did you find out about this event?

5 件の回答



- SNS／社交網站／social network
- 旅行業界誌／旅遊行業雜誌／Travel industry magazine
- 友人・知人から／朋友・熟人／friend・acquaintance
- 告知案内メール／電子郵件／email
- その他／其他／others

講演会①（南雲友美 氏）についての満足度を教えてください。
5 件の回答



講演会①（南雲友美 氏）について、良かった点を教えてください。 ※未回答 2 名

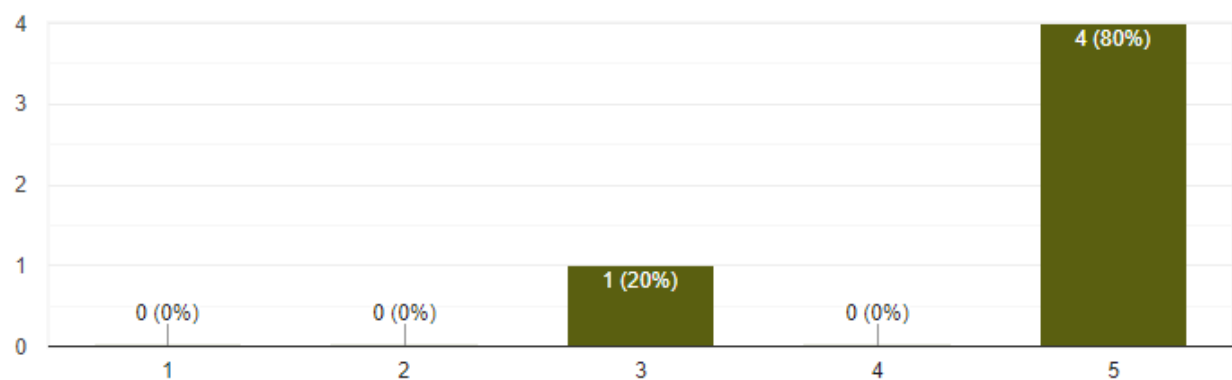
- 新潟県民でも知らなかった県内の魅力が知れた
- 声が良かった
- 新潟の魅力が伝わっていた

講演会①（南雲友美 氏）について、足りなかった点を教えてください。 ※未回答 2 名

特になし（3名）

講演会②（石田克弥 氏）についての満足度を教えてください。

5 件の回答



3. アンケート集計・分析結果

回答者数 5 名

講演会②（石田克弥 氏）について、良かった点を教えてください。

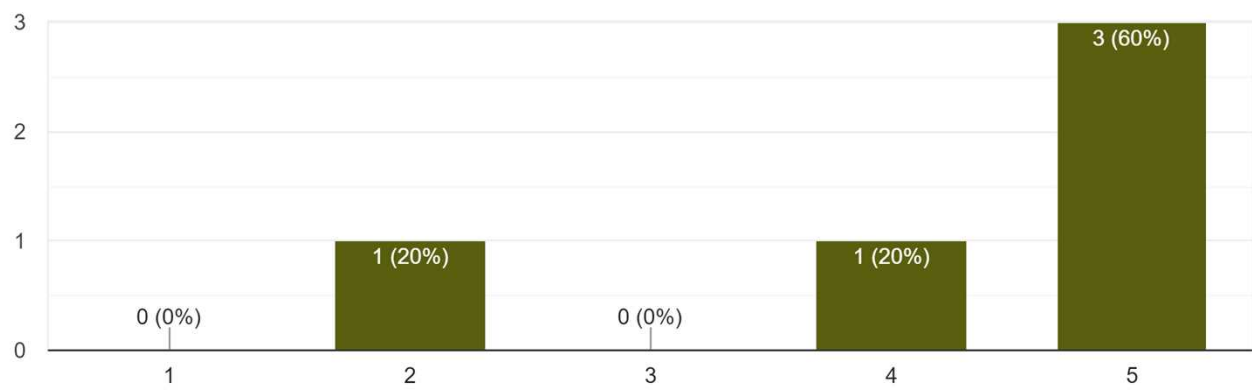
- ラーメンの話が興味深かった
- 明るさが滲み出ていて良かった
- 今までにない発見があった

講演会②（石田克弥 氏）について、足りなかった点を教えてください。 ※未回答 2 名

特になし（3 名）

物産展（ブース）についての満足度を教えてください。

5 件の回答



一番興味を持ったブースを教えてください。

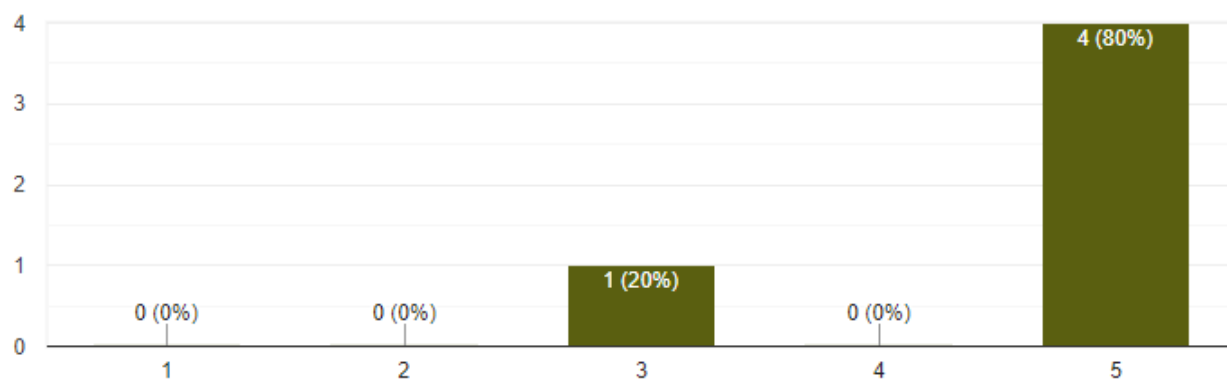
- 弥彦温泉
- 燕背脂ラーメン
- 金物

3. アンケート集計・分析結果

回答者数 5 名

燕市・彌彦村の安全な受入環境・体制について理解いただけましたか。

5 件の回答



燕市・彌彦村の安全な受入環境・体制について、もっと知りたい点はありますか。

交通 ※未回答（2名）
特になし（2名）

燕市の観光情報についてどの点が役に立ちましたか？ ※未回答（3名）

背脂ラーメンが美味しそうで食べてみたいと思いました

特になし

弥彦村の観光情報についてどの点が役に立ちましたか？ ※未回答（3名）

弥彦温泉に行きたいと思いました

特になし

イベント運営に関するご意見等ございましたらお聞かせください。 ※未回答（3名）

とても良いと思う
特になし（2名）

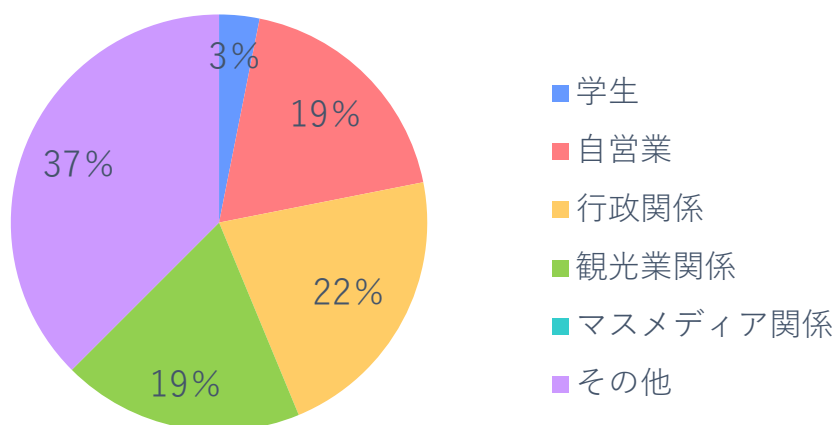
3. アンケート集計・分析結果

回答者数 32名

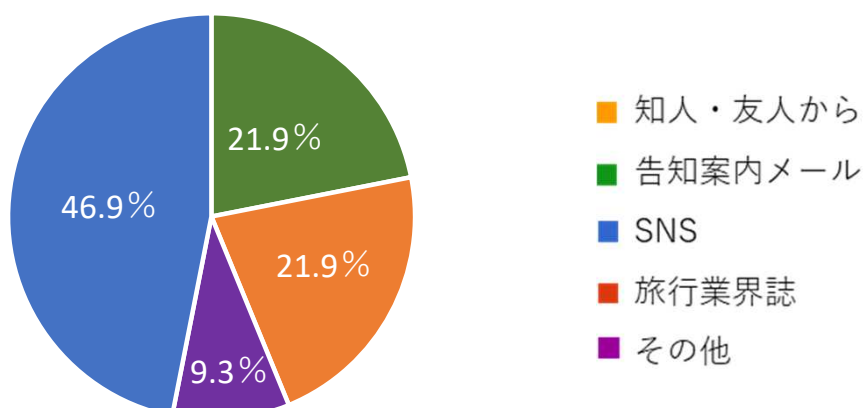
■ 事後アンケート結果（第2回講演会）

- ・アンケート回答対象者：第2回講演会参加者
- ・回答者数：32名（内台湾人：15名）

1. 職種



2. 当イベントを知ったきっかけはなんですか？

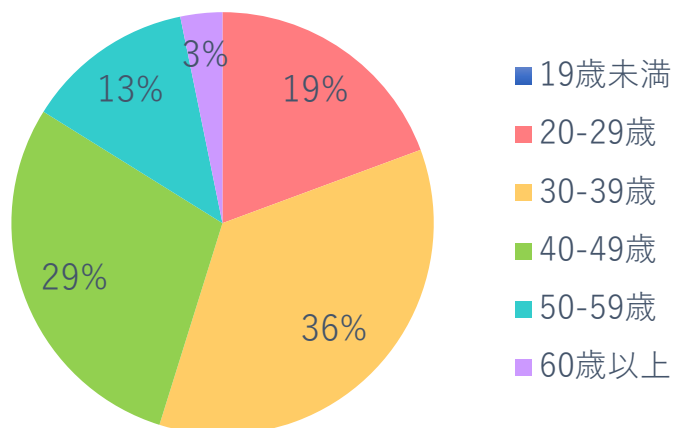


3. アンケート集計・分析結果

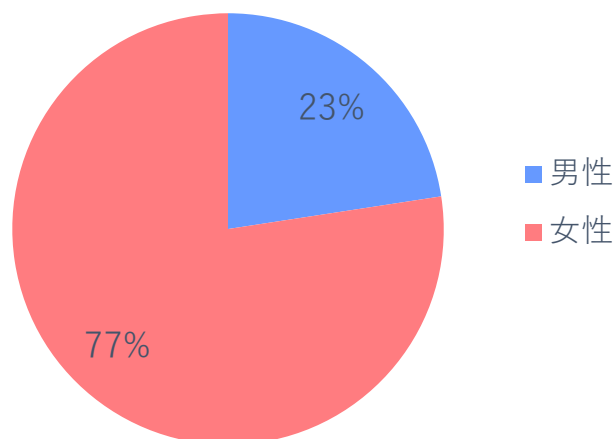
回答者数 32名

3.年齢・性別

年齢別

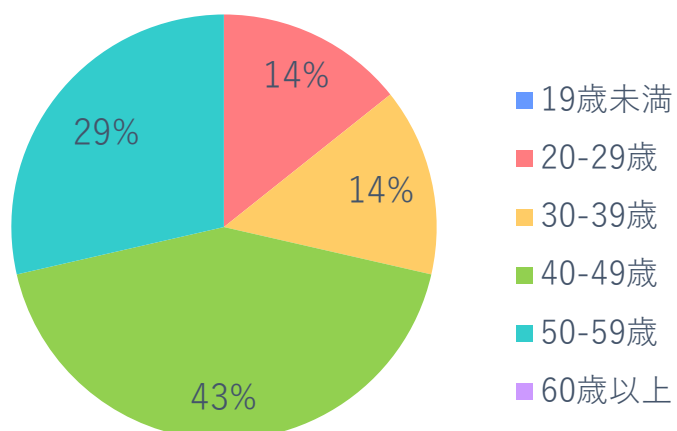


性別

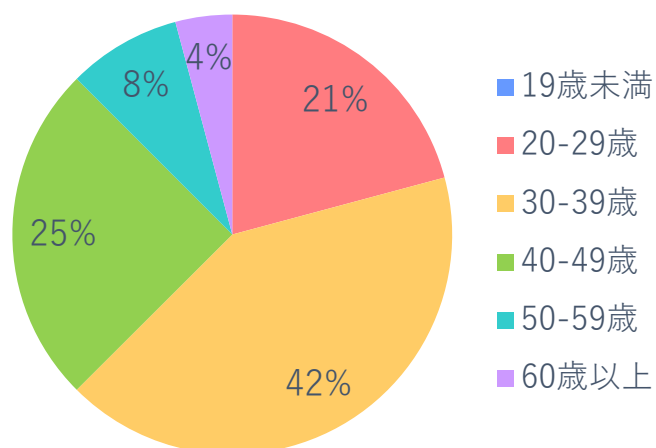


性別（年齢別）

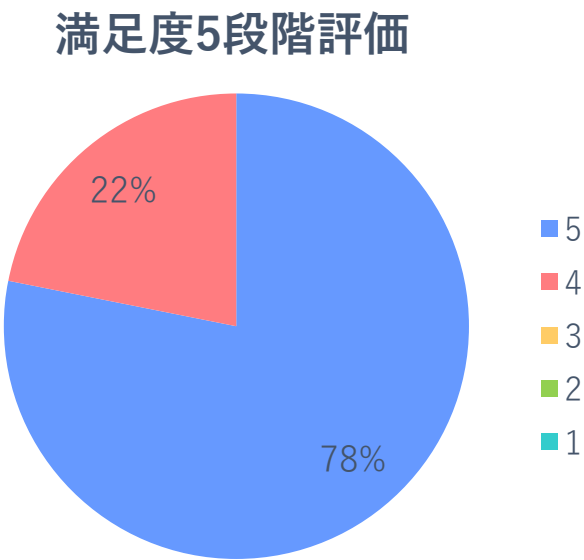
男性



女性



4. 講演会①（愛莉西亞 氏）についての満足度を教えてください。



5. 講演会①（愛莉西亞 氏）について、良かった点を教えてください。

ブロガーなので、買い物や食事をする場所を共有できることが結構あった(実用的)
紹介はとても活気があり、面白く、人々は地元で作られた道具(カップ、ナイフ、スプーンなど)に興味を持ち、燕市に行きたいと思いました。
興味深い製品を紹介しました。
地元の工芸品や体験を紹介するのは素晴らしかったです。
話し言葉は明確で、写真は明確です。
とても面白くて、やってみたくなったり見たくなったりします。
スピーチは明確で面白かった。
食器の利点と、家庭で使用するとカップがよりおいしい理由を詳細に説明してください。
詳細な個人的な経験、非常に説得力のある。
経験の共有は非常に鮮やかで、人々は現場でそれを購入したいと思わせます。
お土産部分の説明は観光客のニーズを満たしています。
物産等について分かりやすく説明をしていた。

3. アンケート集計・分析結果

回答者数 32名

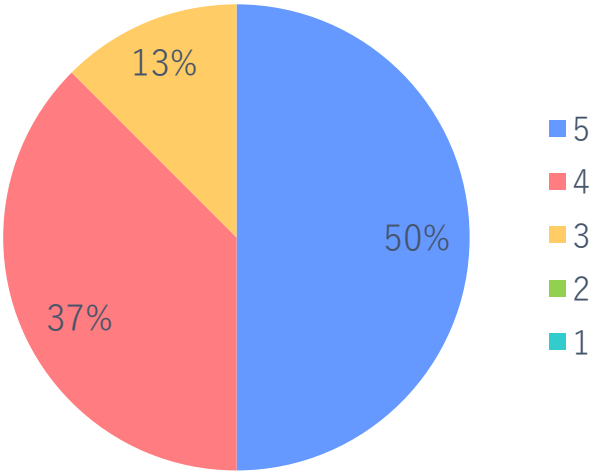
明確で興味深いプレゼンテーション。
素晴らしい講演会でした。
日本での旅行経験、特にショッピングの経験を共有することで、私も同じ気持ちになり心を奪われました!!
興味深く有益だった。社内に情報を共有していきたい。
工場での経験や製品について、役立つ推奨事項がいくつかあります。食器やキッチン用品が好きな方に講演していただき、非常に魅力的です。
旅行の経験について非常詳しくてわかりやすかった。
地域の特性や製品をよく知っている。
一人で旅行したい人に最適で、内容は面白いです。
話すのがとても上手で、遊びたくなり、ナイフを買いたくなりました。また、体験できるのは素晴らしいことです。
地元の魅力の紹介は奥が深く、ご当地グルメも充実しており、台湾人観光客にとって地元で何を買って何を食べるかはとても重要です。
音がとてもいいです 鍋とナイフを買いました 経験の共有は良いです。
内容は、燕三条地区職人さまや良いところをわかりやすく説明していました。
内容は豊かで鮮やかで、地元の気分への愛情に満ちており、人々は遊びたくなるでしょう。

6. 講演会①（愛莉西亞 氏）について、足りなかった点を教えてください。

緊張のせいか、言葉が少し違和感があり、単語や文章の繰り返しが多い。
完璧だと思います。
時折力んでいた？気がしました。
アウトドアアクティビティ製品の紹介が長すぎる。
最初の方が音が出ていなかった。
すべて素晴らしい。
説明会の資料が手に入ったらもっといいのに!! スピーチはところどころ音声が遅れて聞こえるところがありました。
とても良かったです。
良い、問題ない。
非常に詳細～素晴らしい。
アバターの顔が下を向いていた。

7.講演会②（林怡君 氏）についての満足度を教えてください。

満足度5段階評価



8.講演会②（林怡君 氏）について、良かった点を教えてください。

登壇者のスピーチを聞いて、スタッフの話を聞きながら体験したいと思った。
PPTの紹介は明確です。
お互いにコミュニケーションが取れ良かった。
場所の紹介は非常に詳細です。
地元の観光スポットや宿泊施設を紹介するのに非常に実用的です。
地元ならではの魅力をご紹介。
内容も充実しており、弥彦村をより深く知ることができます。
弥彦村の基本紹介があるといい。
完全な情報だった。
情報は豊富ですが、ウェブサイトも見られるようです。
データ共有は良いです。
紹介してくれてありがとう。
詳細をもっと知りたい。
燕市周辺の体験を詳しく紹介。

3. アンケート集計・分析結果

回答者数 32名

詳細な紹介をありがとう。

素晴らしい講演会でした。

団体旅行に適していると感じました。

すべて良い。

フェニックストラベルトラベルの20年以上の経験は実用的だと感じます。

弥彦村の魅力を列挙し、最新の風景を共有する。

弥彦村が詳しく紹介されており、アクセスの情報をもっと知りたいと思いました。

非常にスムーズ。

非常に魅力的な紹介。

黙って日本語を追加 可愛いです。

経験豊富で良いコンテンツの素敵な選択がされていた。

経験と交通方法が明確に説明されています。

多様なコンテンツがあると感じました。

内容は非常に充実しています。

説明がとても分かりやすく、中国語の説明があり、行きたくなる。

9. 講演会②（林怡君 氏）について、足りなかった点を教えてください。

より多くのルートと場所をより詳細にリストできます。

フェニックス旅行に参加していないのは残念ですが、
次回は機会があればいいなと思っています。

パワーポイントの単語数がわずかに多く、内容を読むときに注意が少し散漫になります。

郷土料理の紹介が無かった。

退屈に聞こえます。

比較的退屈です。

すべて素晴らしい。

一般的な観光と比べると内容が深みが少ない。

原稿を読むようなものです。

少し短すぎる。

非常にいいです。

自分の経験や気分を共有せずに、本を読むようなものです。

人々が眠ることを望んでいるような音。

声が少し落ち着いている。

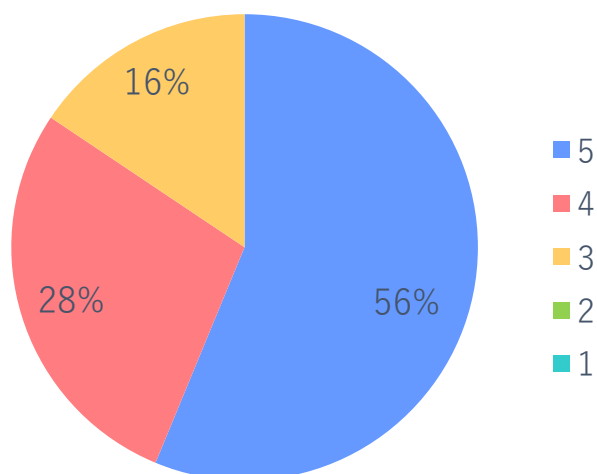
地元の人々や物事を知らせるのに十分だと思います。

3. アンケート集計・分析結果

回答者数 32名

10. 物産展（ブース）についての満足度を教えてください。

満足度5段階評価



11. 一番興味を持ったブースを教えてください。

施設名	回答数
彌彦温泉旅館組合	1
山崎金属工業	1
燕市・弥彦村 春の観光ブース	1
いちご農園	1
燕市・弥彦村 春夏秋冬の観光ブース、玉川堂	4
燕市産業史料館	1
燕市・弥彦村 夏・冬の観光ブース	1
グルメブースエリア	2
燕市・弥彦村 お祭りブース	1
各ブースはユニークです(すべて興味深い)	2
弥彦神社周辺お土産	1
背脂ラーメン	1
合計	17

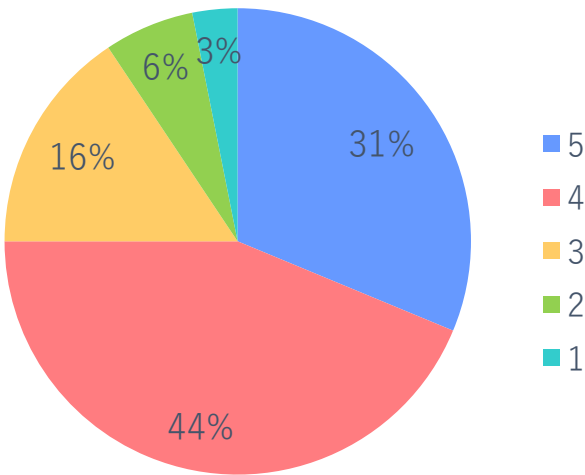
※未回答 15名

3. アンケート集計・分析結果

回答者数 32名

1 2 .燕市・彌彦村の安全な受入環境・体制についてご理解いただけましたか。

理解度5段階評価



1 3 .燕市・彌彦村の安全な受入環境・体制について、もっと知りたい点はなんですか。

言語に関する情報	診療に関する情報。
	一人で旅行するのは不便です。
交通情報	また、中国語を話す人もいますが、言語の部分で不安が残ります。
	交通手段 。知名度が低いのでわかりやすい資料が欲しい。
	公共交通機関は不便です。
	特徴的な鉄道や特色あるバス路線などの観光交通手段。
	新潟空港から弥彦へ行くにはどうしたらいいですか？
	自分で運転するのは不便です、アウトドアについてもっと知りたいです。
団体旅行に関する情報	より大きなグループは年末に行く予定であり、
	いくつかのオペレーター情報が必要になる場合があります。
観光情報	地元のツアーエーเจントの連絡先窓口。
	最新の観光情報。観光スポット
	観光情報、宿泊施設、交通機関。
	サンプルの行程表があるといい。
	国内外の観光客のための観光スポット。
	今日のまとめと燕市と弥彦村の情報がありましたら連絡をしてほしい。
	宿泊施設、地元の交通機関、おすすめの食事会場、工芸品の特徴。
	自分の旅行を計画するためのアドバイスを知りたい。
	燕市・弥彦村の情報。
	最も有名な温泉を知りたい。
イベント情報	わらアート祭りについて。
食事に関する情報	おすすめの食べ物。

3. アンケート集計・分析結果

回答者数 32名

1 4. 燕市の観光情報についてどの点が役に立ちましたか？

体験	非常に説得力があり、この陶器の食器の場所をチェックしたくなる。
	体験の紹介。
	職人の職場。
	体験をしてみたいと思った。
文化	地元の特産品。
	祭りの間に工場を訪れるのは面白いです。
	燕と三条の金属産業のちよつとした違いについて興味を持ちました。
	地元の文化について学ぶ。
	地域の特徴を知ることができた。
観光情報	地元の特産品や製品について学ぶ。
	今後の観光グッズの販売にも大いに役立ちます。
	非常に分かりやすく明確でした。
	燕市・弥彦村を知ることができた点。
	この場所が以前に存在することを知りませんでした。
	企画作り、旅程作りに役立ちます。
	工場見学。もっと見たい。
	カトラリーニュース／日本の新しい場所について学べたこと／燕市／遊びに行ける。
	どこに行っても散歩できるかを学びました。
	素敵な器を作っているお店をたくさん知っているの、次回燕市に行ったらもっと気になるお店に行けると思いました。

1 5. 弥彦村の観光情報についてどの点が役に立ちましたか？

観光情報	「聞いたことがない」から「聞いて特徴を大まかに理解する」に変わることができたこの講義に感謝します。
	さくら開花時期や温泉情報。
	神社は歩いて行けること。弥彦神社に行きたいと思った。
	新潟から弥彦村への直接の移動方法があることを知っておくと便利だと思った。
	どこに行っても散歩できるかを学びました。
	日本最大の金属製器具メーカーが観光客におすすめできる。
	美食の職人技
	商品情報を知りたい。旅程の計画に役に立った。温泉情報が知れてよかった。
	現在の地域の新型コロナウイルス感染症対策について理解を深めました。
	弥彦山・神社 山に登れるような気がします。
	古い通りがあって興味を持ちました。
	明確な講演会でした。
	アウトドア情報。何も持たずにキャンプができることを知った。
体験	体験紹介。
	地元の体験について学ぶ。
	神社などの地元の体験について学ぶ。
文化	弥彦村の主な製品や工芸品について学ぶ。

3. アンケート集計・分析結果

回答者数 32名

1 6. イベント運営に関するご意見等ございましたらお聞かせください。

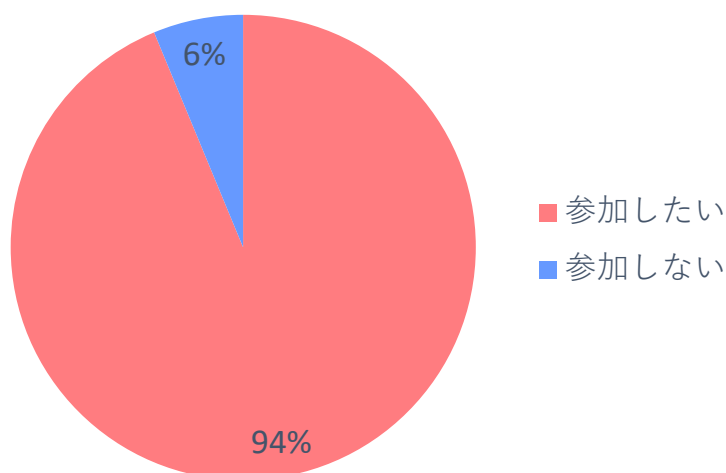
イベントに関するご意見	いいね!とてもいいイベントだった。
	もっと開催してほしい。
	説明会の内容をいただければ幸いです
	次回がある場合は、キャンペーンの宣伝を支援するためにインフルエンサーとメディアを参加させることを検討してください
	宣伝が不十分なのは残念です。
	平日スケジュールで行っていただきたい。
メタバースに関するご意見	特別で、面白く、インタラクティブで、もっと楽しいと思います。
	メタバースでの講演会にはまだまだ馴染みのない部分があるので、まだまだ理解する必要がありますが、見方はあると思います。観光は新しい未来になる気がしています。
	少しでも邪魔にならないように、スピーチ中に他の一般ゲストの発言権を制限できるかどうか知りたい。
	より多くのメタバースイベントを開催することは非常に斬新です。
	将来的には携帯電話で使用したいと思っていますし、Zoomも使用できます。
	メタバースは面白いです。
	使用するのは少し複雑です
	この種のものに初めて参加するときは、広場に大きな地図があれば、お気に入りの情報の場所を見つけやすくなります。 (ただし、実際には歩き回っても大丈夫なので、問題ありません)
	エントランスエリアの地図がはっきりせず、ズームインもはっきりせず、興味のある場所を見たい場所をゆっくりと周回することしかできません。
	メタバースの展示方法に慣れていないため、もっとイベントを開催して慣れさせてください。
	メタバースに何度か参加したことがあり、これはとてもスムーズだと思いますが、文字の動きにあまり慣れておらず、文字入力で中国語を出力できないのが少し残念です。
	メタバースには詳しくないのですが、未来の状況だと思います。
	とても新鮮な方法。

3. アンケート集計・分析結果

回答者数 32名

1 7. 次回イベントを実施する場合について

参加希望



アンケート結果分析

■ 講演内容に関して

・特に第2回目の講演会では、訪日旅行ブロッガーや招請ツアー参加者による講演であったため、具体的な話も多くあり、燕市や弥彦のリアルな様子が伝わった。また、多くの方が燕市や弥彦村エリアに興味を持ってくださったと考える。

■ 燕市・弥彦村の受入環境に関して

・講演会を通して、75パーセントの方々が受入環境に関して理解をしてくださった。

■ メタバースでの講演会運用に関して

- ・新しく、面白い取り組みで良かったという声が多数あった。
- ・今後メタバースでのイベントを増やしていただきたいという声もあった。
- ・また、まだ台湾の方にとっても「メタバース」は馴染みがないため、イベント前は不安に思われていた方々も多くいた。

■ 総合分析

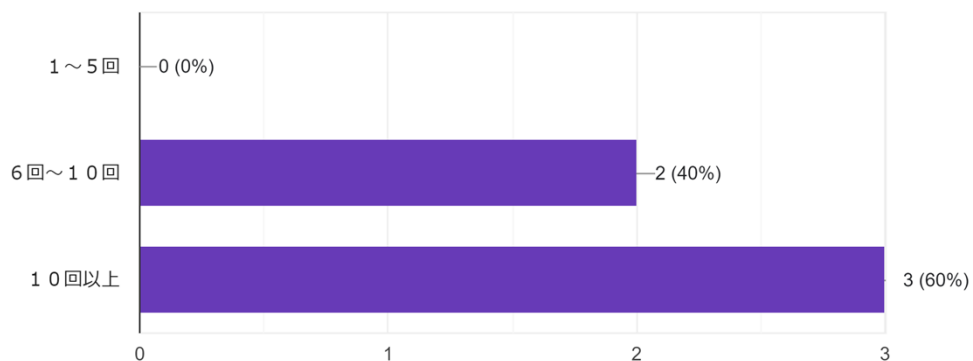
・今回は「メタバース」という新たな手法を通してのイベント実施であったため、イベント前は戸惑われた方も多くいたが、イベント参加後は、「メタバース」での講演会に対する前向きな声が多くあった。

また、講演会を通して燕市・弥彦村エリアの魅力や、安心安全な受入環境に関しても多くの方に届いたと考える。多くの方々が観光地現地からのより深い情報を求めていることを感じたため、情報を発信し続けていくことが、多くの訪日外国人の来県に繋がると感じた。

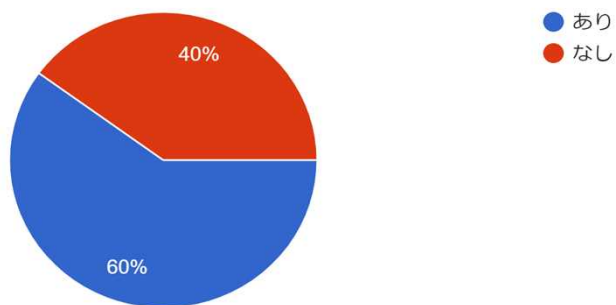
3. アンケート集計・分析結果

招請者ツアーアンケート集計・分析結果（回答者：被招請者 5 名）

来日回数
5 件の回答

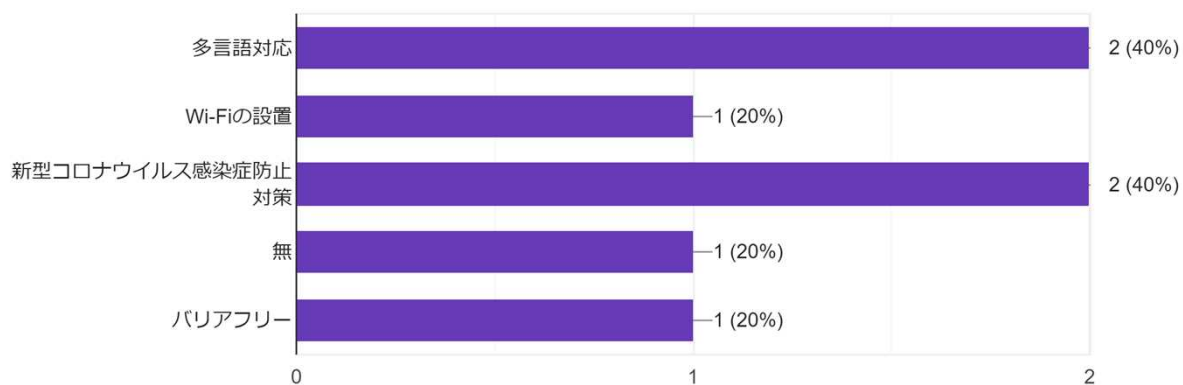


燕市または弥彦村への訪問歴



安心安全な旅行先に必要だと思うことを教えてください。

5 件の回答



3. アンケート集計・分析結果

招請者ツアーアンケート集計・分析結果（回答者：被招請者 5 名）

全行程を終えて、燕・弥彦エリアの安心・安全な受入環境としての総合評価

5 件の回答

今まで知らなかった場所ですが、ここにきて現地のことを知り、充実して楽しかった。

自然風景・美食と美酒・温泉など、台湾の観光客が好きそうな日本ならではの体験です。

なし

コロナ対策が不完全な場所もあったが、コロナも収束に向かっているため良いとして、それよりスタッフの人数不足を先に改善してほしい。団体への接客が何より大事だと思います。

かなり高い／事業者、市民、皆さん優しい、自然豊か、玉川堂が素晴らしい

燕・弥彦エリアの商品造成を検討する場合、特に組み込みたいと感じた施設を教えてください。

5 件の回答

全部です。団体の大きさにより、行き先も変わるから。

産業史料館・マグカップ作り体験・弥彦神社とロープウェイ

なし

産業史料館、弥彦神社

燕市産業史料館、弥彦神社、おもてなし広場

3. アンケート集計・分析結果

招請者ツアーアンケート集計・分析結果（回答者：被招請者 5 名）

燕・弥彦エリアの商品造成における課題は何だと思いますか。

5 件の回答

台湾直行便の飛行機が必要。乗り継ぎは時間がかかるので、直行便ありの旅行会社と協力するのがよい

高齢者や障害者向けのバリアフリー設備が見当たらなかった。高齢者社会である現代社会では、そういう配慮がないと、参加人数は少なくなります。

なし

団体向けのレストランが少ないので、団体に向いてないが、ミニツアーの観光客ならより一層楽しめるかと思っています。

バリアフリー改善されたら良し

商品造成を検討するにあたって、いつの時期の商品が売れると思いますか。

5 件の回答

どの時期も適している、季節ごとに行き先を調整すればいい。

春夏秋冬はすべて人気がある。台湾の観光客は桜や紅葉など、四季を感じられる景色が好きだから。

なし

春や秋の方が人気が出る。もちろん冬の景色も綺麗ですが、雪による交通障害もあるから、リスクが高い

紅葉、

3. アンケート集計・分析結果

招請者ツアーアンケート集計・分析結果（回答者：被招請者 5 名）

■ 燕三条イタリアン Bit

燕三条イタリアンBit 安心安全な受入環境があったと感じましたか？

5 件の回答

ある	5 名
----	-----

店舗は綺麗で、料理もおいしかった。また来たいと思います。

料理はとても豪華で美味しかったです。

食器の選定にこつていて良い

料理の紹介は詳しい。食器にもこだわりがある。新潟に来た実感がある。

良い／食器の選定に工夫あり。環境きれい。料理の見た目、出来も良い。店内のかざりもきれい。食材の選定も心がこもっている。

燕三条イタリアンBit その他お気づきの点を教えてください。

5 件の回答

とても好きです。

中国語対応なし

なし

料理は一部の台湾人の口に合わないかも知れませんが、いい体験でした。

良い／

チェック項目	燕三条イタリアンBit	
	○	×
施設の多言語表記対応		5
施設内のインターネット環境（Wi-Fi設置環境）		5
ソーシャルディスタンスの確保	5	
消毒の設置	5	
検温器の設置	5	
スタッフの対応に関して	5	
マスクの着用	5	
総合して、安心して訪問できると感じましたか？	5	
台湾からの旅行者におすすめできると感じましたか？	5	

3. アンケート集計・分析結果

招請者ツアーアンケート集計・分析結果（回答者：被招請者 5 名）

■ 燕三条ワシントンホテル

燕三条ワシントンホテル 安心安全な受入環境があったと感じましたか？

5 件の回答

ある	5 名
----	-----

ショッピングモールに近いです、サービスも良い、とても便利です。

イオンモールでの買い物はとても便利でした。

なし

場所はいい。とても便利。

良い／

チェック項目	燕三条 ワシントンホテル	
	○	×
施設の多言語表記対応	4	1
施設内のインターネット環境（Wi-Fi設置環境）	5	
ソーシャルディスタンスの確保	5	
消毒の設置	5	
検温器の設置	3	2
スタッフの対応に関して	5	
マスクの着用	5	
総合して、安心して訪問できると感じましたか？	5	
台湾からの旅行者にすすめできると感じましたか？	5	

3. アンケート集計・分析結果

招請者ツアーアンケート集計・分析結果（回答者：被招請者 5 名）

■ 玉川堂

玉川堂 安心安全な受入環境があったと感じましたか？

5 件の回答

ある

5 名

歴史を感じれる場所です。

銅器作りを生で見学できる場所がいいです。歴史の伝承を感じられる。台湾人にもおすすめします。

なし

玉川堂の銅器作りを見学できる珍しい機会でした。玉川堂の商品は台湾にも知名度があるため、特別な体験が欲しい人にはお勧めします。

良い／

玉川堂 その他お気づきの点を教えてください。

5 件の回答

超おすすめ！新潟に来たらずひ来てほしい。

中国語翻訳必要

なし

場所は狭いので、団体客には向いていないが、地域との触れ合いを求めるミニツアーの客にお勧めします。

特別な体験でした。

チェック項目	玉川堂	
	○	×
施設の多言語表記対応		5
施設内のインターネット環境（Wi-Fi設置環境）		5
ソーシャルディスタンスの確保	3	2
消毒の設置	5	
検温器の設置	4	1
スタッフの対応に関して	5	
マスクの着用	5	
総合して、安心して訪問できると感じましたか？	5	
台湾からの旅行者におすすめできると感じましたか？	5	

3. アンケート集計・分析結果

招請者ツアーアンケート集計・分析結果（回答者：被招請者 5 名）

■道の駅SORAIRO国上

道の駅SORAIRO国上 安心安全な受入環境があったと感じましたか？

5 件の回答

ある	5 名
----	-----

足湯やキャンプ場がある。

お買い物できるのがいい。

なし

新潟名産を販売している店がある以外、レストランや温泉もあるので、お客さんにただ買い物をさせる為だけに来たという思いをさせないと思う。お客さんに休憩がてら買い物をさせるのがいいと思う。

良い／

チェック項目	道の駅 SORAIRO国上	
	○	×
施設の多言語表記対応		5
施設内のインターネット環境（Wi-Fi設置環境）	3	2
ソーシャルディスタンスの確保	4	1
消毒の設置	5	
検温器の設置	5	
スタッフの対応に関して	5	
マスクの着用	5	
総合して、安心して訪問できると感じましたか？	5	
台湾からの旅行者にすすめできると感じましたか？	5	

3. アンケート集計・分析結果

招請者ツアーアンケート集計・分析結果（回答者：被招請者 5 名）

■ 杭州飯店

杭州飯店 安心安全な受入環境があったと感じましたか？

5 件の回答

ある	4 名
どちらでもない	1 名

コスパが高い。FITにおすすめ。

スープが濃く、麺も柔らかい、とても美味しかったです。

かみごたえがあり、スープもおいしい

スープは濃いめだが、全然飽きたりしない。麺も歯応えがあり、刀削麺や普通のラーメンとは違った。台湾ではこういう背油ラーメンが少ないので、新鮮感があってすきでした。

良い／普通のラーメンではなく、歯ごたえのある麺、スープも濃い味、油っぽいがお腹、口、のどにたまる感じではなかった。

杭州飯店 その他お気づきの点を教えてください。

5 件の回答

台湾では食べられない味です。PS:本当においしかったけど、あまりにも量が多いので食べきれなかった。美味しくなかったからではないですよ、と店主さんに必ずお伝えください。

テーブルにもティッシュを提供させて欲しい。

なし

台湾にはベジタリアンがたくさんいるが、このレストランにはそういう料理がなかったみたい。

無し

チェック項目	杭州飯店	
	○	×
施設の多言語表記対応	1	4
施設内のインターネット環境（Wi-Fi設置環境）		5
ソーシャルディスタンスの確保	2	3
消毒の設置	2	3
検温器の設置	2	3
スタッフの対応に関して	5	
マスクの着用	5	
総合して、安心して訪問できると感じましたか？	5	
台湾からの旅行者におすすめできると感じましたか？	5	

3. アンケート集計・分析結果

招請者ツアーアンケート集計・分析結果（回答者：被招請者 5 名）

■ 燕市産業史料館

燕市産業史料館 安心安全な受入環境があったと感じましたか？

5 件の回答

ある	5 名
----	-----

おもしろかった！団体での来訪はおすすめです。DIYの部分も楽しかった。

中国語ガイドがあったので、気遣いできる施設だと思います。

なし

コップ体験コースが面白かった。ガイド機には中国語対応もありますので、団体やFITにもおすすめします。

良い／コロナ対策は完璧、楽しい体験、展示品も豊富。

チェック項目	燕市産業史料館	
	○	×
施設の多言語表記対応	5	
施設内のインターネット環境（Wi-Fi設置環境）	5	
ソーシャルディスタンスの確保	5	
消毒の設置	5	
検温器の設置	5	
スタッフの対応に関して	5	
マスクの着用	5	
総合して、安心して訪問できると感じましたか？	5	
台湾からの旅行者におすすめできると感じましたか？	5	

3. アンケート集計・分析結果

招請者ツアーアンケート集計・分析結果（回答者：被招請者 5 名）

■ 藤次郎オープンファクトリー

藤次郎オープンファクトリー 安心安全な受入環境があったと感じましたか？

5 件の回答

ある	4 名
どちらでもない	1 名

説明が詳しかった。

職人氣質を感じた。素晴らしかったです！

なし

説明が詳しかった。包丁の製造工程を知ることができる。さらに包丁を持ち帰られるとこもよかった。

普通／

チェック項目	藤次郎オープンファクトリー	
	○	×
施設の多言語表記対応	5	
施設内のインターネット環境（Wi-Fi設置環境）		5
ソーシャルディスタンスの確保	4	1
消毒の設置	5	
検温器の設置	4	1
スタッフの対応に関して	5	
マスクの着用	5	
総合して、安心して訪問できると感じましたか？	5	
台湾からの旅行者におすすめできると感じましたか？	5	

3. アンケート集計・分析結果

招請者ツアーアンケート集計・分析結果（回答者：被招請者 5 名）

■釜めし 松月

釜めし 松月 安心安全な受入環境があったと感じましたか？
5件の回答

ある	5 名
----	-----

特別で、コスパが良かったです。

チェック項目	釜めし	松月
	○	×
施設の多言語表記対応		5
施設内のインターネット環境（Wi-Fi設置環境）		5
ソーシャルディスタンスの確保	5	
消毒の設置	5	
検温器の設置	5	
スタッフの対応に関して	5	
マスクの着用	5	
総合して、安心して訪問できると感じましたか？	5	
台湾からの旅行者におすすめできると感じましたか？	4	1

3. アンケート集計・分析結果

招請者ツアーアンケート集計・分析結果（回答者：被招請者 5 名）

■ 彌彦神社

彌彦神社 安心安全な受入環境があったと感じましたか？

5 件の回答

ある	5 名
----	-----

ガイドがいてよい説明が聞ければ、とても特色のある観光地になります。

有名な観光地です。新潟に来たなら是非来て欲しい。（ガイド付き）

なし

動線がいい。周辺も綺麗でした。

良い／他にはない自然、風景に恵まれている。奥深い文化の背景、バリアフリー設備の不足。

チェック項目	彌彦神社	
	○	×
施設の多言語表記対応	3	2
施設内のインターネット環境（Wi-Fi設置環境）		5
ソーシャルディスタンスの確保	4	1
消毒の設置	5	
検温器の設置	2	3
スタッフの対応に関して	4	1
マスクの着用	5	
総合して、安心して訪問できると感じましたか？	5	
台湾からの旅行者におすすめできると感じましたか？	5	

3. アンケート集計・分析結果

招請者ツアーアンケート集計・分析結果（回答者：被招請者 5 名）

■ 弥彦山ロープウェイ

弥彦ロープウェイ 安心安全な受入環境があったと感じましたか？

5 件の回答

ある	3 名
どちらでもない	2 名

四季それぞれの景色があるので、何度来てもいい。

景色が綺麗でした。

なし

ロープウェイは少し古いが、景色は綺麗でした。

普通／設備の老朽化が気になる、景色はとても魅力的。

チェック項目	弥彦山 ロープウェイ	
	○	×
施設の多言語表記対応	1	4
施設内のインターネット環境（Wi-Fi設置環境）		5
ソーシャルディスタンスの確保	4	1
消毒の設置	4	1
検温器の設置	2	3
スタッフの対応に関して	5	
マスクの着用	5	
総合して、安心して訪問できると感じましたか？	5	
台湾からの旅行者におすすめできると感じましたか？	5	

3. アンケート集計・分析結果

招請者ツアーアンケート集計・分析結果（回答者：被招請者 5 名）

■ 割烹お食事吉田屋

割烹お食事吉田屋 安心安全な受入環境があったと感じましたか？

5 件の回答

- ・ある
- ・ある 料理が美味しく、店舗も綺麗で良かった
- ・無回答（3 件）

ある	4 名
どちらでもない	1 名

チェック項目	割烹お食事吉田屋	
	○	×
施設の多言語表記対応		5
施設内のインターネット環境（Wi-Fi設置環境）		5
ソーシャルディスタンスの確保	5	
消毒の設置	5	
検温器の設置	5	
スタッフの対応に関して	5	
マスクの着用	5	
総合して、安心して訪問できると感じましたか？	5	
台湾からの旅行者におすすめできると感じましたか？	5	

3. アンケート集計・分析結果

招請者ツアーアンケート集計・分析結果（回答者：被招請者 5 名）

■おもてなし広場

おもてなし広場 安心安全な受入環境があったと感じましたか？

5 件の回答

- ・ある 新しい施設、現地ならではの食材があり、大福屋さんの接客がとても熱があり親切でした。
- ・ある ご当地のお土産のほかに、映えるスイーツとか足湯とか十分楽しめる場所です。
- ・無回答（3 件）

ある	4 名
----	-----

・無回答 : 1 名

チェック項目	おもてなし広場		
	○	×	無回答
施設の多言語表記対応	2	2	1
施設内のインターネット環境（Wi-Fi設置環境）	1	3	1
ソーシャルディスタンスの確保	3	1	1
消毒の設置	4		1
検温器の設置	3	1	1
スタッフの対応に関して	4		1
マスクの着用	4		1
総合して、安心して訪問できると感じましたか？	4		1
台湾からの旅行者におすすめできると感じましたか？	4		1

3. アンケート集計・分析結果

招請者ツアーアンケート集計・分析結果（回答者：被招請者 5 名）

■ 四季の宿 みのや

四季の宿みのや 安心安全な受入環境があったと感じましたか？

5 件の回答

ある	5 名
----	-----

- 居心地がいいし、交通も便利でサービスも良かった。
- 内装が綺麗で、料理が美味しくて、温泉も気持ちよくて、部屋が広くて居心地が良かったです。
- なし
- 綺麗だし、交通も便利でおすすめです。普通の団体客も高級路線の団体も通用すると思います。
- 良い／日本の伝統的な文化が残る、誰にでもおすすめできる施設。

チェック項目	四季の宿みのや	
	○	×
施設の多言語表記対応	4	1
施設内のインターネット環境（Wi-Fi設置環境）	5	
ソーシャルディスタンスの確保	5	
消毒の設置	5	
検温器の設置	5	
スタッフの対応に関して	5	
マスクの着用	5	
総合して、安心して訪問できると感じましたか？	5	
台湾からの旅行者におすすめできると感じましたか？	5	

3. アンケート集計・分析結果

招請者ツアーアンケート集計・分析結果（回答者：被招請者5名）

■ 59FU

59FU 安心安全な受入環境があったと感じましたか？

5件の回答

ある	4名	※59FUのみ招請者4名
----	----	--------------

すごくいい、映えるカフェなので若者におすすめします。

景色が綺麗でした。

なし

心地良く特色がある。朝にコーヒ一杯、もしくはアフタヌーンティーにもいい場所です。予約出来るなら、ミニツアーの人にお薦めします。

良い／特別かつコスパ良い。

チェック項目	59FU	
	○	×
施設の多言語表記対応	1	3
施設内のインターネット環境（Wi-Fi設置環境）	4	
ソーシャルディスタンスの確保	4	
消毒の設置	4	
検温器の設置	1	3
スタッフの対応に関して	4	
マスクの着用	4	
総合して、安心して訪問できると感じましたか？	4	
台湾からの旅行者におすすめできると感じましたか？	4	

■ 招請ツアー参加者アンケート結果・分析

① 招請ツアー全般に関して

・「メタバース」を通してイメージしていたところを実際に見て、体感することができて良かったと仰っていた。

特に、受入環境に関しては実際に足を運ぶことで分かったことが多くあった。

・実際に足を運ばないと分からないことも多くあるが、「メタバース」を通してイメージできていた分、より理解が深まったという声が多くあった。

② 各受入先に関して

・コロナ対策に関しては、コロナが落ち着いてきていることもあり十分と感じられていたが、その他の部分で「バリアフリー化」・「多言語表記」を求める声が多く聞こえた。今後更に少子高齢化が進み、多くのご年配の方が観光されることが予想されるため、「バリアフリー化」を進めることで、老若男女誰しもが観光を楽しめるようにすることが重要である。また、英語のみでなく中国語表記があることで、台湾の方々も言葉の壁を感じることなく、観光を満喫することができるというお声があった。

3. アンケート集計・分析結果

事業実施に伴う課題の分析

■「メタバース」を通しての事業実施分析

・「メタバース」良かった点

「メタバース」自体がまだ新しく、多くの方にとって新鮮な媒体であるため、最初は抵抗を感じても、楽しんで事業に参加してくださった方々が多かった。また、イベントに参加された方々にとって、「メタバースでのイベント」が「燕市・弥彦村」を訪れたいというきっかけ作りの場になったと感じた。

・「メタバース」課題

今回メタバースでのイベント実施に向け、様々な媒体から告知・PRを行ったが、集客にとっても難しさを感じた。課題として、「メタバース」自体の認知度の低さやイベント参加へのハードルの高さ（パソコンへのアプリダウンロード等）が考えられる。

今後更なる集客のためには、「メタバース」参加へのハードルを下げることを重要だと考える。

普段ビジネス用途以外でパソコンを使う方が減っている今、今後はスマートフォンから簡単にログインができるメタバースのプラットフォームが必要だと考える。

■事業実施に伴う課題の分析

・情報発信不足

メタバース参加者や被招請者より、とても興味のあるエリアにもかかわらず、燕市・弥彦村エリアに関しての情報が多く、更なる情報発信してほしいという声が多数あった。今後加速していくインバウンド需要に向けて、「選ばれる観光地」になるためには、台湾現地またSNS等での情報発信が必要だと感じる。

■燕市・弥彦村エリアの受入環境整備に関する課題の分析

・バリアフリー化

年配の方、またハンディキャップがある方など全ての方々が観光を満喫していただけるように、バリアフリー化を求める声が多くあった。

・多言語表記

中国語の表記がなく、言葉の壁を感じるというお声があった。

また、各受入先では、日本語のみでなく英語や中国語を話すことのできるスタッフやガイドがいることで、更なる安心に繋がるという声があった。

・観光交通手段の発達

新潟空港や新潟の主要駅（新潟駅・長岡駅など）から各観光地への交通手段を発達させることで、訪日外国人も快適に旅行を満喫ができるというお声があった。また、それら交通手段のPRも重要だと考えています。

4. その他

各報道機関による報道

下記、多くの報道機関に今事業を報道いただきました。

■新聞

- ・日経産業新聞 (2023年1月10日)
- ・日経MJ (2023年1月16日)
- ・読売新聞 (2023年1月27日)
- ・新潟日報 (2023年2月9日)

■ウェブニュース

- ・日本経済新聞 電子版 (2023年1月4日)
- ・NHK NEWS WEB (2023年2月1日)

■テレビ

- ・NHK
- ・Teny新潟テレビ
- ・UX新潟テレビ21
- ・NST新潟総合テレビ