

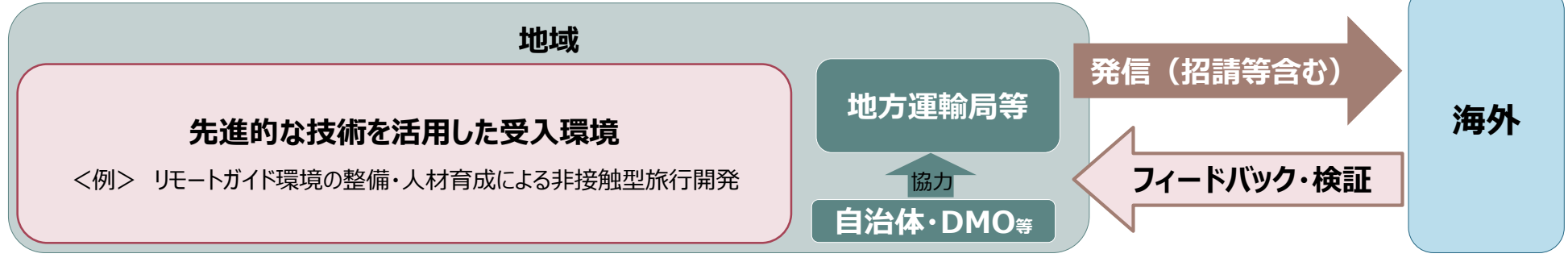
# 訪日外国人旅行者の受入環境に関する検証事業

- 今後のインバウンド再開に当たっては、旅行者と受入地域の双方にとって安全・安心な受入環境が不可欠であり、安全・安心に対する評価がインバウンド誘客促進にもつながると考えられる。
- **訪日外国人旅行者が安全・安心かつ快適に旅行を満喫できるよう整備された各地域の受入環境について、海外へ発信し、外国人目線での評価等を得ながら検証を行う**ことで、誘客の促進、今後の施策への活用及び他地域への横展開を図る。

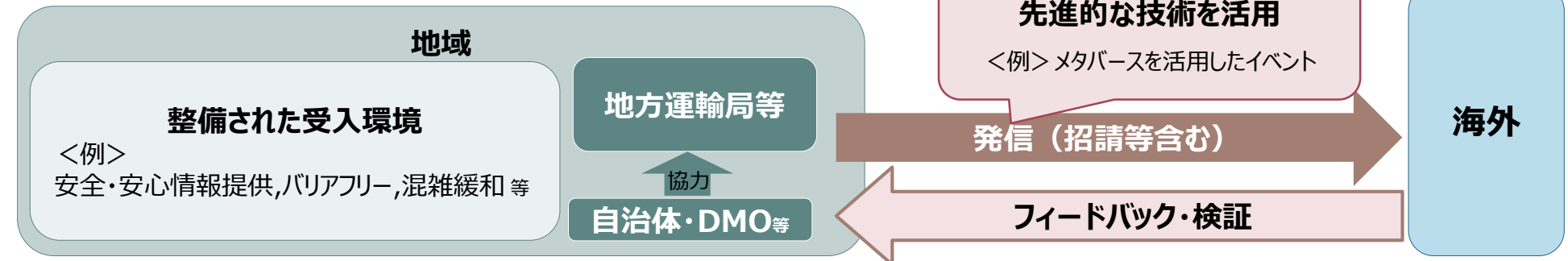
**【選定要件】**

- ・訪日外国人旅行者の受入環境に関して、海外へ発信し、外国人目線での評価等による検証を行うものであること。
- ・海外への発信は、メディア・旅行会社招請等の受入環境に関する評価を得ることができるものを含むものであること。  
※純広告、ウェブサイト等での発信のみを行うものは不可。
- ・DX等の先進的な技術を活用した受入環境を検証の対象とするもの又は情報発信の手法においてDX等の先進的な技術を活用するものであること。
- ・1件あたりの予算が原則500万円以上であること。

## 事業スキーム①



## 事業スキーム②



## リモートガイドによる非接触型旅行 (受入環境)

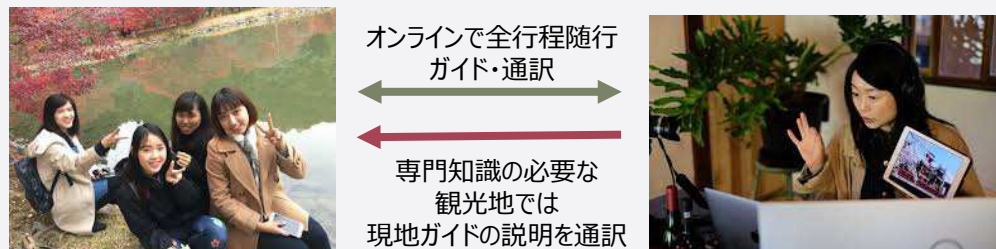
アフターコロナに需要の高まりが予想される非接触型旅行商品の造成に向け、オンラインコミュニケーションツールを活用し非対面で効果的なガイドを行う体制の整備及び人材の育成を実施。地方部での多言語対応ガイド不足解消にも寄与。

### ○整備された受入環境例

- ・観光体験に応じた効果的なオンラインツール活用手法
- ・地元ガイドのオンライン対応及び通訳ガイドとの連携

### ○効果的なガイド例

- ・多言語対応のオンラインガイドがリモートでツアーに随行
- ・自然体験トレイル・史跡等専門的な知識の必要な観光地では専門知識を有する現地ガイドの日本語の説明をオンラインで通訳



## メタバースを活用したイベント (情報発信)

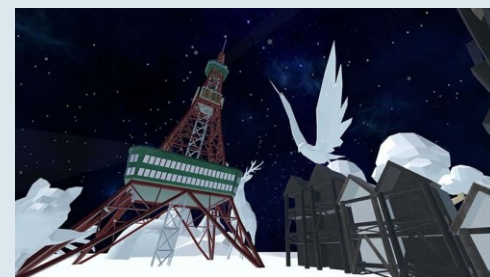
コロナの感染拡大により中止となった地域の人気イベントをメタバース (仮想空間) 上でVRにて実施。世界中から安全な3次元のイベント体験を可能とした。

参加者は、中止に伴い実際に現地では行われていないイベントを、アバターで自由に移動して体験することができる。

また、アバター同士で反応の共有が可能なパブリックビューイング会場で主に欧米豪圏の訪日関心層に向けた英語による生放送の地域の魅力紹介を行うなど、VR×バーチャルツアーによる体験価値向上の検証を行った。



VR上のイベント会場



パブリックビューイング会場

