

湯沢町における 地域住民にも観光客にも優しい 公共交通の取組

令和7年2月26日

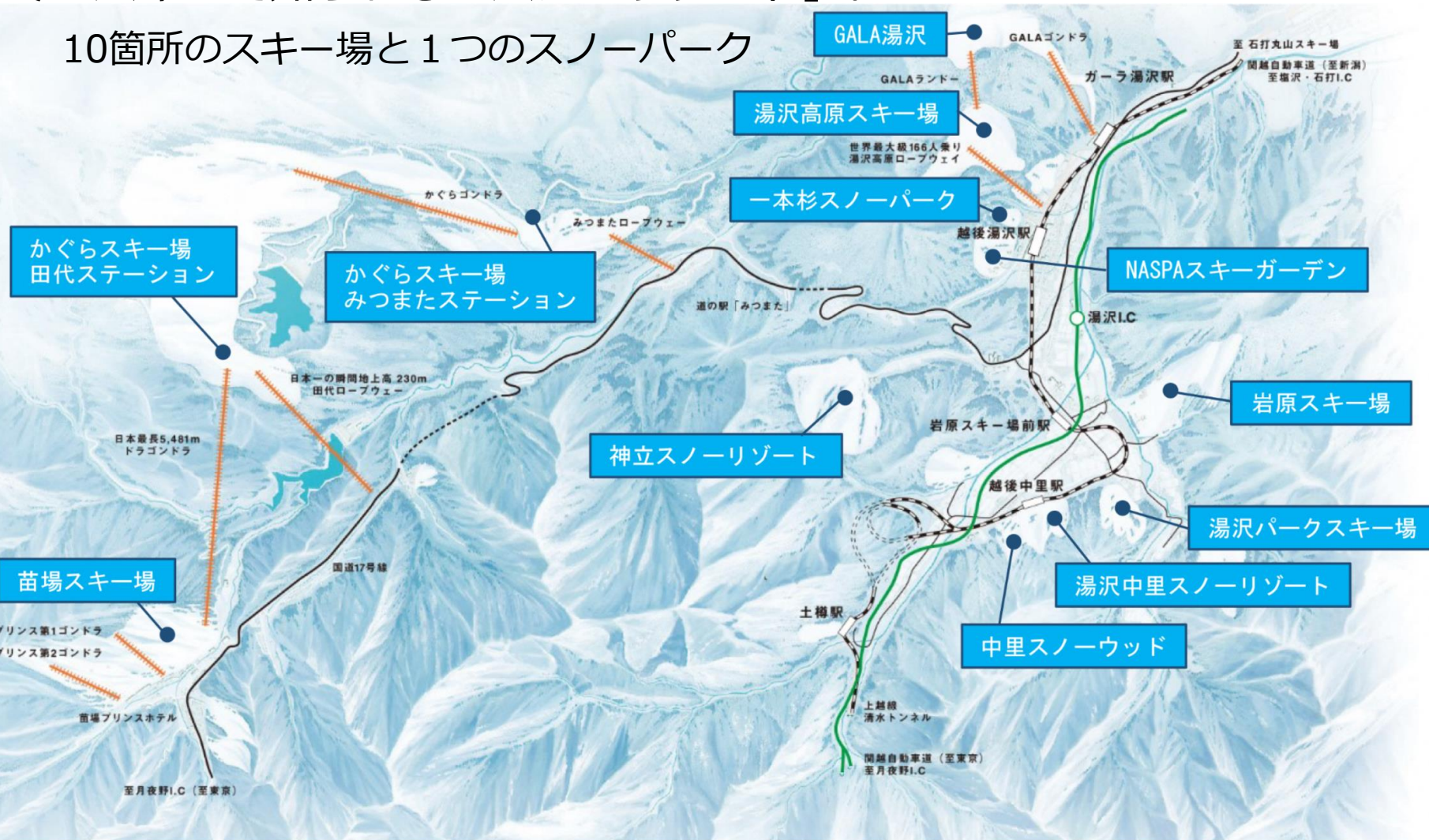
湯沢町 企画産業観光部企画観光課

1 湯沢町の概要

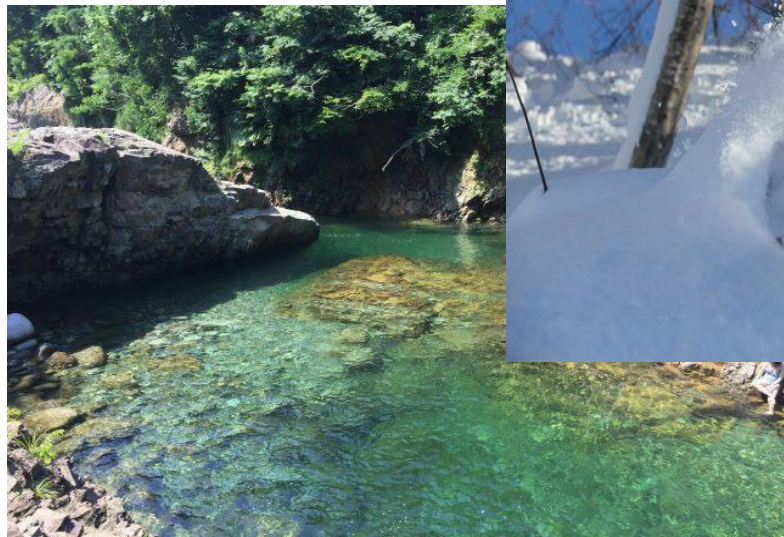
1 湯沢町の概要

- 冬には3mの積雪がある豪雪地であり、冬をメインとした観光の町。
- 冬のスキーで知られる「スノーリゾート」。

10箇所のスキー場と1つのスノーパーク

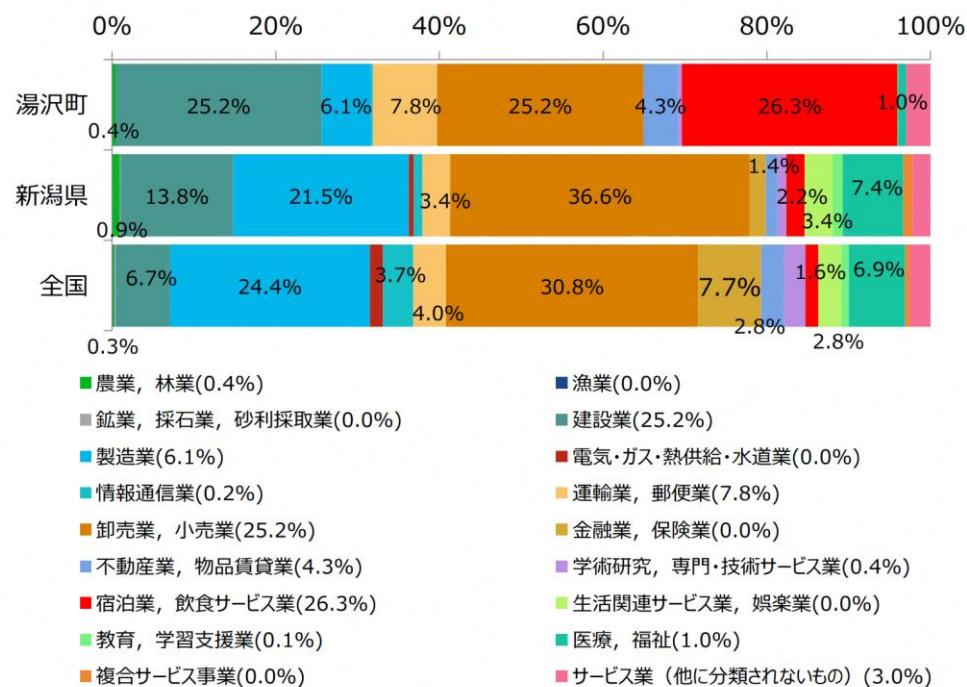
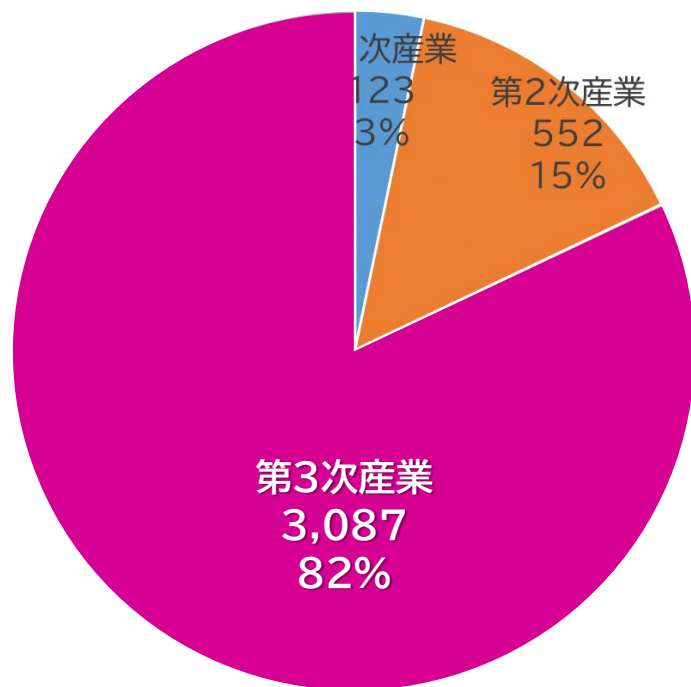


1 湯沢町の概要



1 湯沢町の概要

- 就業者の8割以上が第3次産業に従事。
- 全産業売上高に占める宿泊業・飲食サービス業の割合が26.3%と全国平均や新潟県平均よりも高く観光依存が高い。

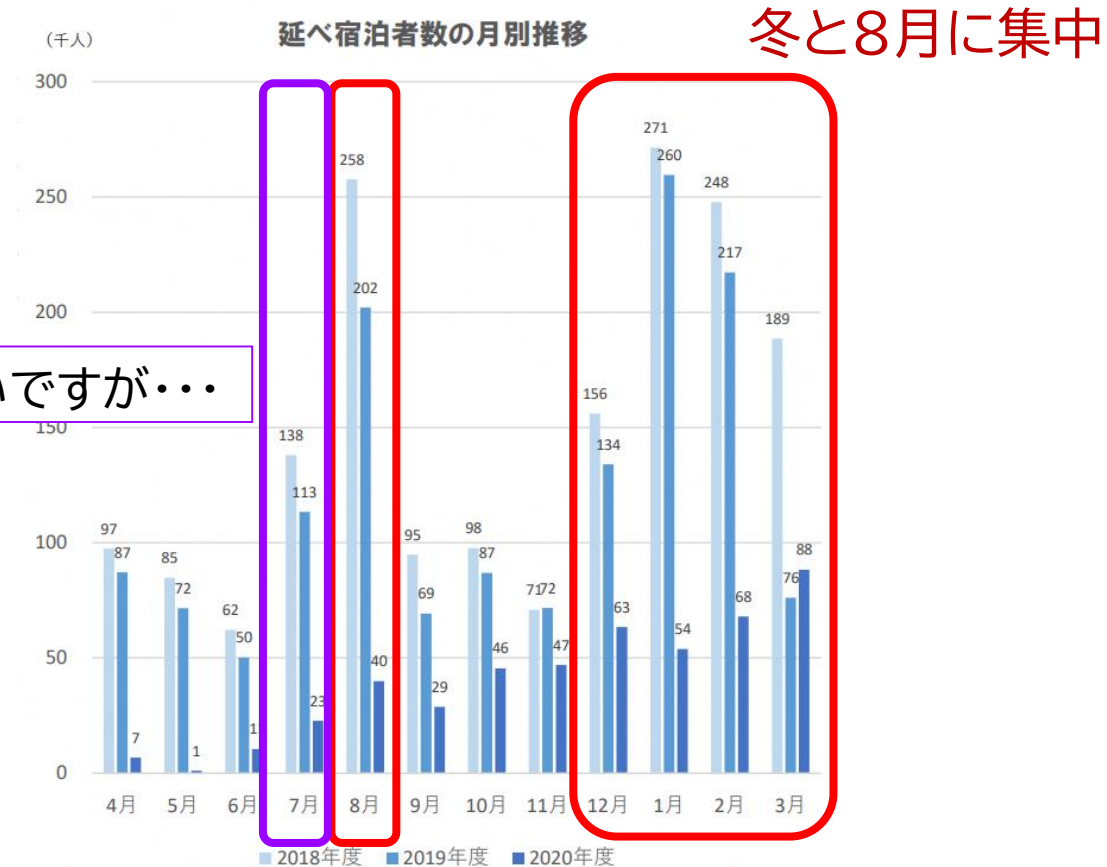


出典：湯沢町観光振興計画

1 湯沢町の概要

- 観光客の多くは冬と8月に来訪しており、繁閑差が激しい。
- グリーンシーズンの強化は行っているが、平準化にはなかなか至らない。

7月も多いですが…



1 湯沢町の概要

- 7月：フジロックフェスティバルが寄与



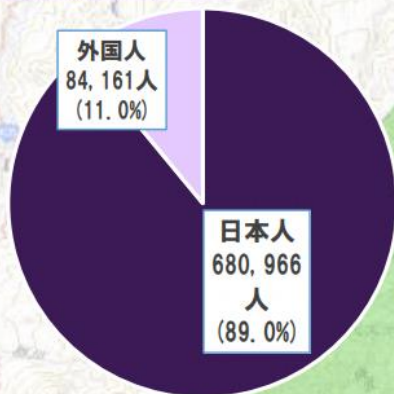
2024年の来場者は延べ96,000人
(主催者発表。前夜祭含む4日間合計)

1 湯沢町の概要

■ 宿泊施設は町内 2 0 0 か所以上あり点在

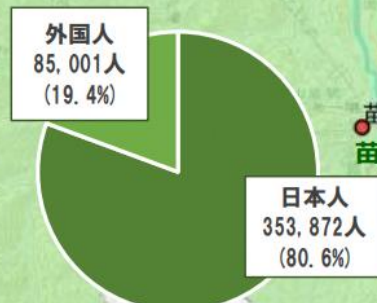
湯沢神立エリア

延べ宿泊者数 765,127人
宿泊施設数 約60軒
● 湯沢温泉観光協会 57軒
● 神立観光協会



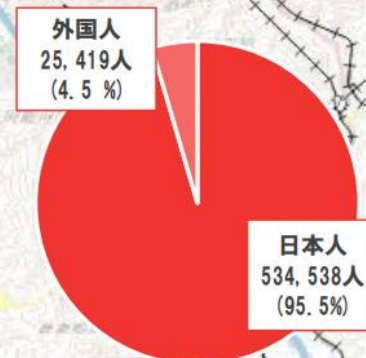
苗場かぐらエリア

延べ宿泊者数 438,873人
宿泊施設数 44軒
● 苗場観光協会 6軒
● 田代・二居観光協会 12軒
● かぐら・みつまた観光協会 26軒



湯沢つちたるエリア

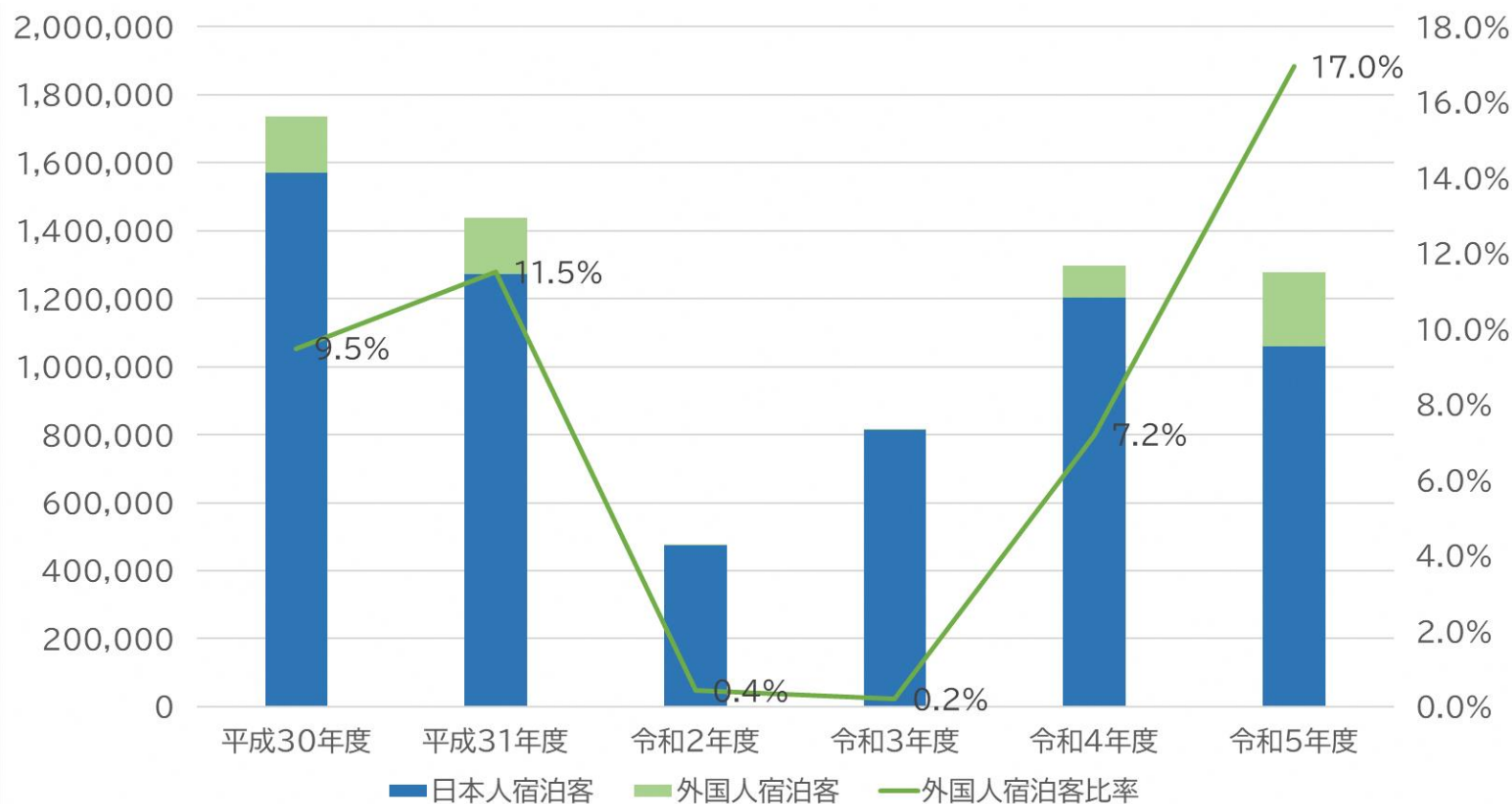
延べ宿泊者数 559,957人
宿泊施設数 約80軒
● 岩原観光協会 31軒
● 中里観光協会 29軒
● 湯沢パーク観光協会 8軒
● 飯士高原・原観光協会 8軒
● 松川観光協会 2軒
● 土樽観光協会 2軒
● 大源太観光協会



出典：令和元年度湯沢町宿泊統計調査結果報告書および各観光協会提供資料

1 湯沢町の概要

- 宿泊客数はコロナ禍で減少。
- 令和5年度には8割程度に回復。訪日外国人（インバウンド）宿泊率が高まっており宿泊客数を下支えしている。



1 湯沢町の概要

- 路線バスは便数も少なく不便。ほとんどの家庭が自家用車で移動。

→ 宿泊施設への送迎バスなどが多数。特に冬季は大都市部並みのバス便数

→ 区間・機能の重複など限られた輸送資源の非効率な利用



スキー場送迎バス



宿泊施設送迎バス



路線バス・
観光周遊バス

1 湯沢町の概要

- 各スキー場やホテルへの路線バス・送迎バスも混雑



越後湯沢駅 バスのりば

2 湯沢町取組事例「湯沢版MaaSについて」

2 湯沢版MaaS ①取組の背景

■ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大

テレワークの拡大・地方分散の流れから
移住者の増加・リゾートマンションの活
用が進むなどの動き



- 新潟県が人や企業を呼び込むための策として、地域活性化リーディングプロジェクトを立ち上げ
- プロジェクトの一環として、湯沢町において交通環境整備実証運行「湯沢版MaaS」の取組みを実施

2 湯沢版MaaS ②取組の内容

■ 湯沢版MaaSの実施

○令和2年度

- 町内の資源調査実施**(県予算)
(観光地や宿泊施設、リゾートマンション等の町内の資源の調査)

○令和3年度

- 夏期シーズンに実証運行実施**(県・町予算)

実施主体：湯沢版MaaS推進協議会(構成:県、町、観光まちづくり機構)

実施期間：令和3年7月16日(金)～9月12日(日)59日間

実証内容：町民及び来訪者にとって効率的で利便性の高い交通
環境整備を図るための実証

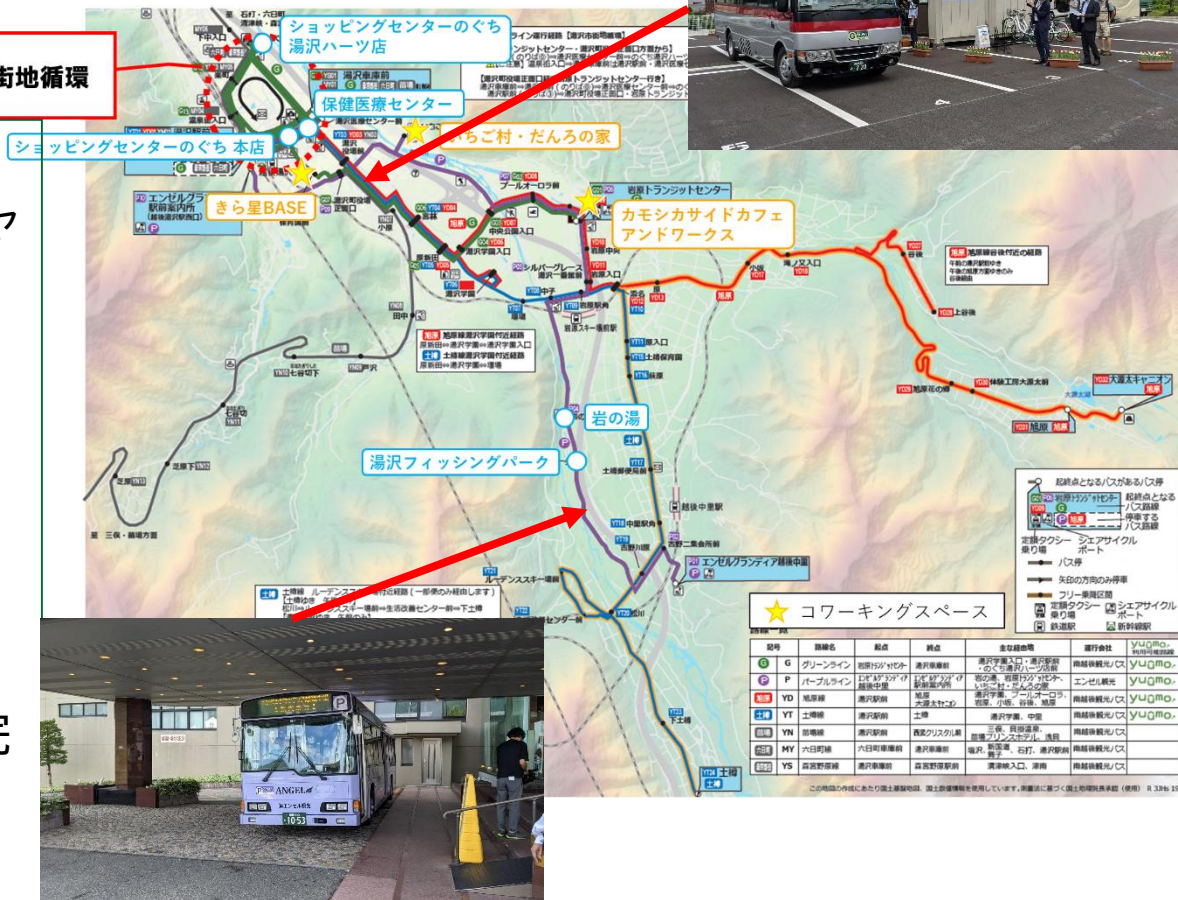
2 湯沢版MaaS ②取組の内容

令和3年度 夏期シーズン実証運行

■バス運行

- 越後湯沢駅周辺の回遊性を高めるため、市街地循環型シャトルバスを導入。
- 既存のホテル送迎バスの活用したシャトルバスの運行。
- ワーケーション目的の来訪者の利便性向上を目指し、コワーキングスペース付近に停留所を設置。
- レジャー施設やスーパー、病院などの日常利用する施設に停留所を設置。

市街地循環



2 湯沢版MaaS ②取組の内容

令和3年度 夏期シーズン実証運行

■乗車チケットのサブスク化

- シャトルバス、ホテル送迎バス、路線バスといった、複数事業者が運行するバスを期間定額料金サービス(サブスクリプション)として導入。

P パープルライン (エンゼル観光(株) ホテル送迎バス)

G グリーンライン (南越後観光(株) が運行)

既存路線 南越後観光(株)・旭原(大源太)線(路線バス)

湯沢モビリティバス ユーモ

yuumo.

Yuzawa MaaS 2021 TRIAL

**定額料金、
1チケットで
乗車可能**



ただし…



アプリではなく
「紙の乗車券」



2 湯沢版MaaS ②取組の内容

乗車チケットのサブスク化

- 既存ホテル送迎バスを利用していた宿泊施設の利用者に対しては、宿泊施設側がチケットを配布(＝宿泊料金に含まれる)

宿泊者はどのような交通機関で来てもバスパスが「もらえる」
＝外出機会の創出、飲食等が容易に



2 湯沢版MaaS ②取組の内容

乗車チケットのサブスク化

券種	販売価格	販売箇所	考え方	ターゲット
5回券	1,000円 200円×5枚	南越後観光バス 運行便車内のみ	越後湯沢駅から越後 中里までの260円券×5枚 分の割引回数券	突発的乗車対応
2日券	500円 (2.5回相当)	・越後湯沢駅構内 コンビニ	3回乗車で元が取れる (往復＋1回)	・観光客
5日券	1,000円 (5回相当)	・岩原TC ・エンゼル待合所	1日1回乗車で元が取れ る	・ワーケーション客
1か月券	3,000円 (15回相当)	・ホテル ほか	週2日乗車で元が取れ る(2往復×8回(週2))	地域住民

2 湯沢版MaaS ②取組の内容

令和3年度 夏期シーズン実証運行

■定額タクシー

- バスでは対応できないきめ細やかな移動を実現するため、定額タクシーを導入。
- 岩原トランジットセンターを起点として3エリアで実施。



定額料金の
期限付き回数券を購入

回数券を1枚使用して乗車



エリア内を定額で乗車

一定額タクシーの運行エリアー



2 湯沢版MaaS ②取組の内容

令和3年度 夏期シーズン実証運行

■クーポン

- おでかけを促進するために、チケットを湯沢町内の対象店舗で使える クーポン として利用可能にした。



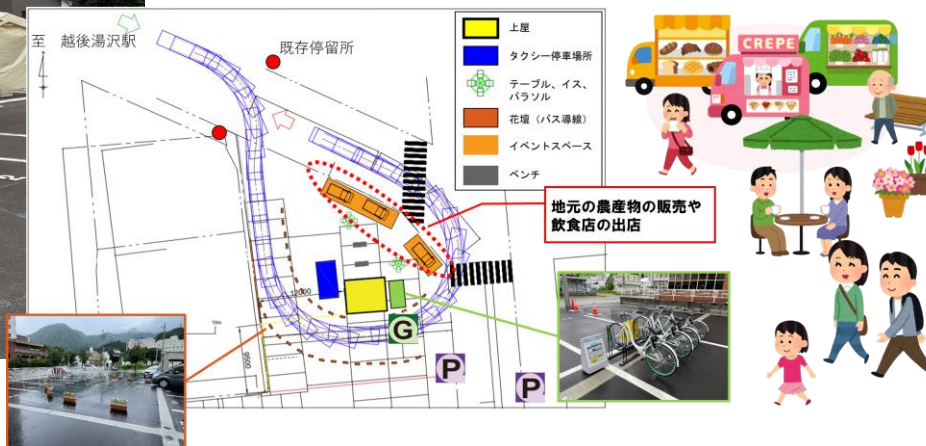
→ 地域の店舗等利用を促すサービスに

2 湯沢版MaaS ②取組の内容

令和3年度 夏期シーズン実証運行

■乗り継ぎ拠点の整備

- バス・定額タクシーが乗り継げる「乗り継ぎ拠点」=トランジットセンターを設置



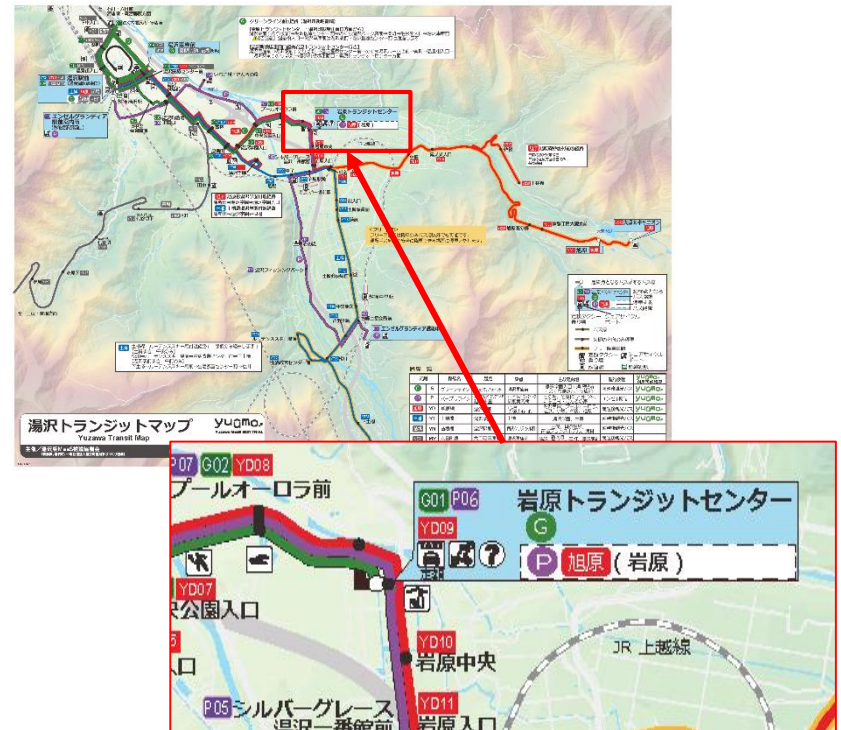
待ち時間も楽しんでいただけるよう
パラソルやイスの設置やマルシェを開催

2 湯沢版MaaS ②取組の内容

令和3年度 夏期シーズン実証運行

■シェアサイクルとの連動

- ・ トランジットセンターにシェアサイクルポートを設置
- ・ バス車内路線図や、マップなどにもシェアサイクルポートの存在を記載。

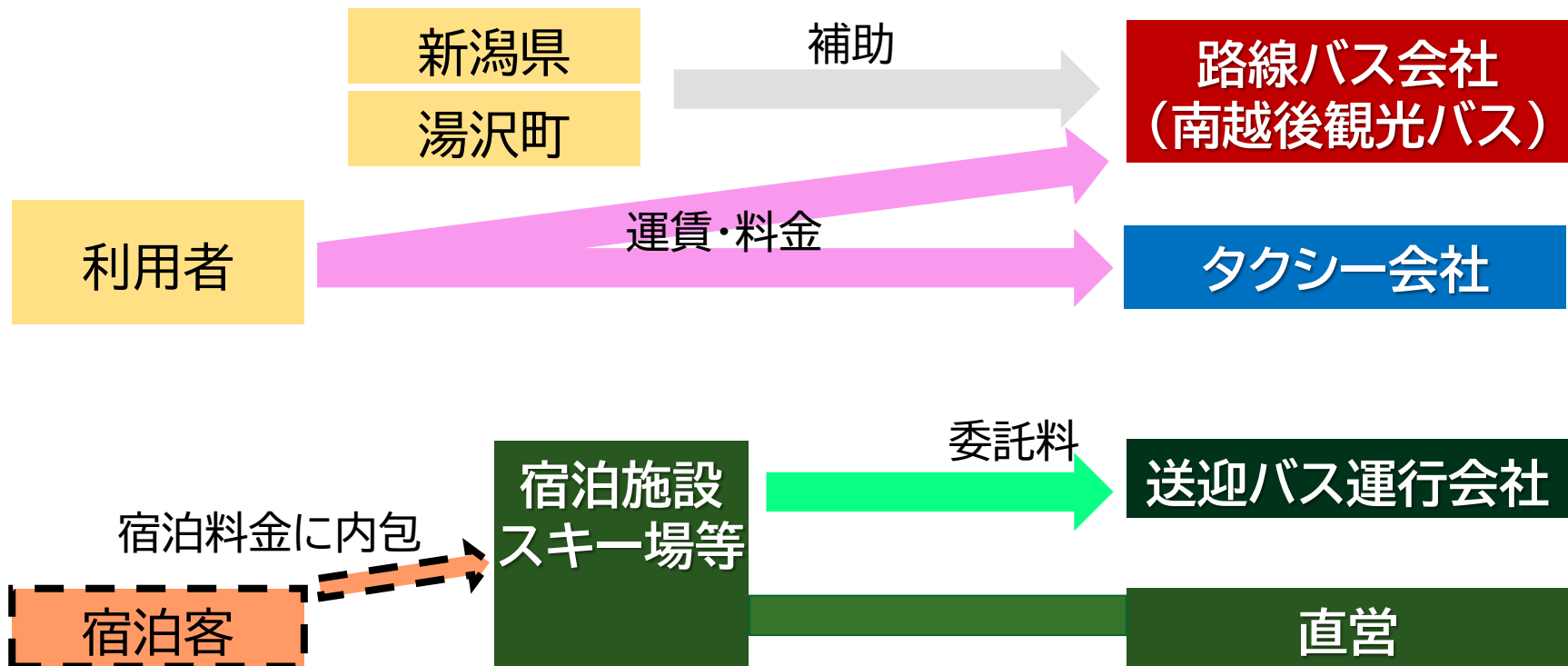


2 湯沢版MaaS ②取組の内容

	着眼点(課題)	バス① (グリーン)	バス② (パープル)	定額 タクシー	MaaS パス	TC設置	シェアサイクル 連動
越後湯沢駅周辺の回遊性向上	町の中心部には、商業施設や病院等、主要施設が立地しているが回遊性に乏しい。	○			○		
既存のホテル送迎バスの活用	路線バスと宿泊施設やスキー場等の送迎バスなどとの機能的な重複があり、限られた輸送資源を無駄にしている。		○		○		
バスとタクシーを組み合わせ、需要に応じた効率的な運行	観光地として来訪者及び町民の双方の需要に応じた利用しやすい環境が必要。	○	○	○	○	○	
岩原地区の利便性向上	居住者が増加しているリゾートマンションが多く立ち並ぶ岩原地区と中心部の移動利便性の向上。	○	○	○	○	○	○
夜間のバス運行	町民に加え、民泊利用者等の「夕食難民」や湯沢町滞在の満足度向上のため、中心部での飲食等を済ませた後、自宅や宿泊施設に戻れる環境が必要。		○		○ クーポン		

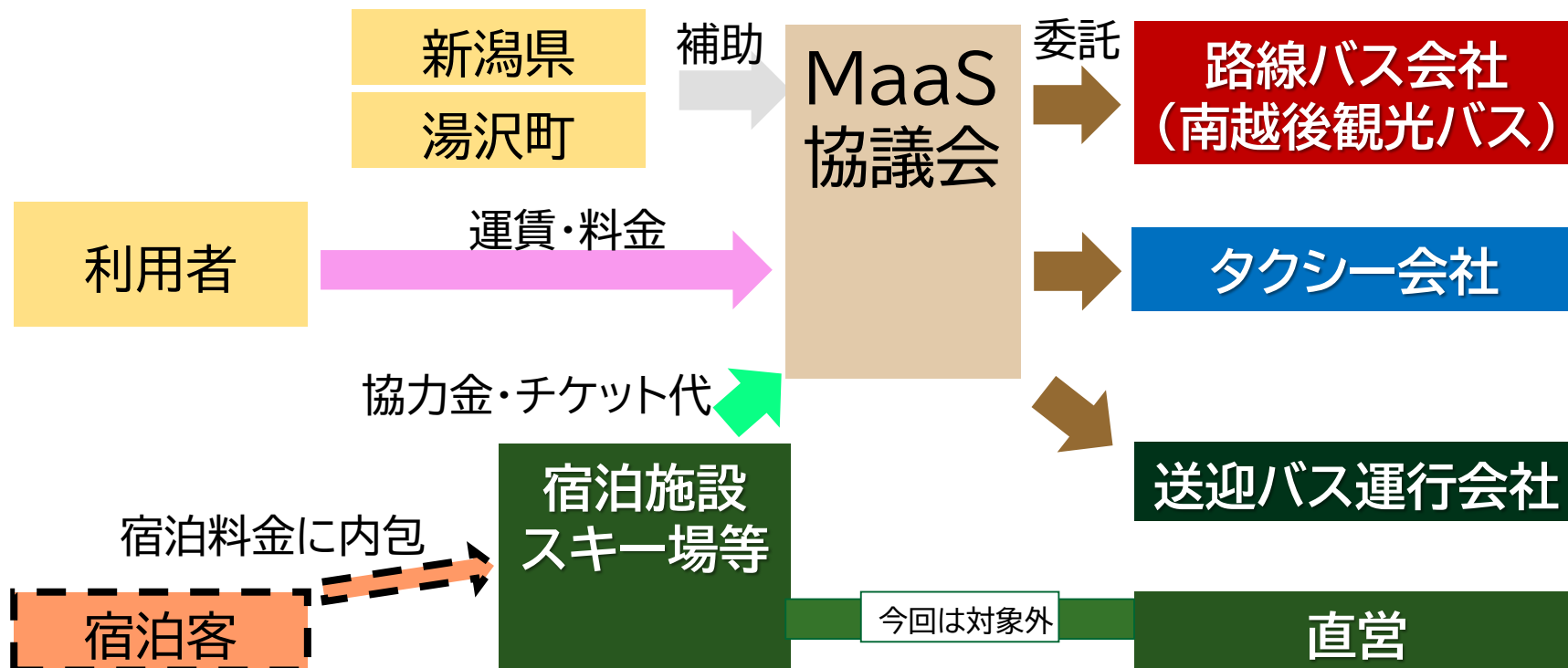
2 湯沢版MaaS ②取組の内容

現在、運行に要しているお金を見ると…

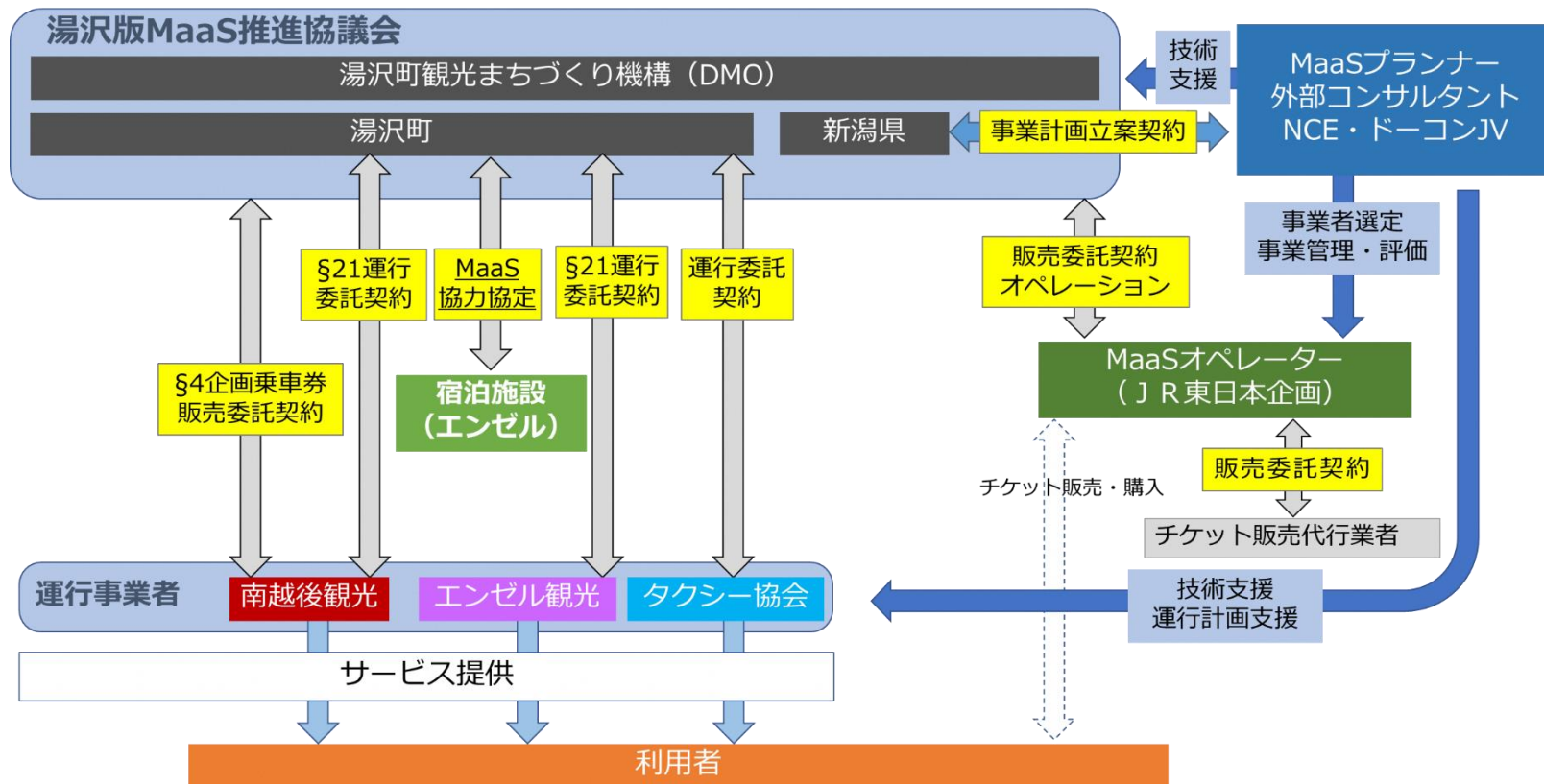


2 湯沢版MaaS ②取組の内容

お金の流れを変更



2 湯沢版MaaS ②取組の内容



2 湯沢版MaaS ③実証実験結果

■仕組みを作ったことによる効果

- ・ バス事業者、宿泊施設・行政・DMOが連携し、お互いの資源を供出。
- ・ 「損」をだれもしない体制を構築。



既存サービスを活用したことで、「新たな資源・資本投入」をせずネットワークを構築



将来的には町内の各宿泊施設やスキー場のサービスを統合することでより効率化を図ることも

2 湯沢版MaaS ③実証実験結果

■多くの利用を確保

- ・ シャトルバス全体で20,000人を上回る利用。
- ・ 定額タクシーはあまり利用がされなかった。
- ・ 新たな交通行動変容促進につながったと想定。

■シャトルバス乗降者数

実証内容	乗降者数	特記事項
シャトルバス	22,623人	
①グリーンライン	2,752人	・越後湯沢駅とショッピングセンターで乗降する方が多い傾向がある ・日々の乗降者数は一定しており、日常的な利用目的の傾向がある
②パープルライン	19,871人	・既存のホテル送迎バスであることから、ホテル宿泊者数によって日々の乗降者数が大きく変化する。 ・観光施設利用者や、夜間の利用者もある程度いる。

2 湯沢版MaaS ③実証実験結果

■シャトルバスチケット販売及び配布枚数

券種		価格	販売	売上	配布		
					町民 体験	既存利用者	
						宿泊	マンション
yuûmo (バス)	2日券	500円	333枚	166,500円	112枚	2,805枚	123枚
	5日券	1,000円	33枚	33,000円		1,118枚	83枚
	1ヶ月券	3,000円	22枚	66,000円		468枚	280枚
	回数券	1,000円	40枚	40,000円			
	合計		428枚	305,500円	112枚	4,391枚	486枚

- ・町民体験：町民限定シャトルバス無料乗車体験で交換配布した枚数
- ・既存利用者：パープルラインは、既存のホテル送迎バスであるため、既存利用者に対して配布したもの（既存利用者：ホテル宿泊者、既存のホテル送迎バス事業者と協定しているマンションを利用しているオーナー）。配布にあたり、ホテル運営事業者から協力金を領収。

2 湯沢版MaaS ③実証実験結果

■定額タクシー

券種			価格	販売	売上	モニター
yuûmo (タクシー)	岩原エリア	1週間(4回)	3,000円	7枚	21,000円	
		1ヶ月(12回)	8,000円	0枚	0円	
	土樽エリア	1週間(4回)	4,000円	0枚	0円	2名
		1ヶ月(12回)	10,000円	0枚	0円	
	旭原エリア	1週間(4回)	4,000円	0枚	0円	3名
		1ヶ月(12回)	10,000円	0枚	0円	
	合計			7枚	21,000円	5名

※モニターについて

一括定額タクシー「土樽」及び「旭原」エリアについては、実証運行終盤になっても利用者がいなかったため、急遽、モニターツアーを企画し各地区の免許返納者等に声をかけさせていただいたが、参加者が集まらなかったため、最終的に町内会長又は民生委員に依頼して参加をいただき、感想を伺った。

2 湯沢版MaaS ③実証実験結果

■クーポン利用

- ・協力店舗数:19店舗
- ・クーポン利用者数:242人
- ・クーポン利用が多かった店舗

協力店舗	クーポン特典	利用者数
湯沢釜蔵総本店	チケット提示で会計から20%OFF	89人
そば処しんばし	チケット提示でソフトドリンク1杯無料	80人
ぽんしゅ館越後湯沢店	啤酒利用者へメダル1枚サービス 又は、酒風呂湯の沢料金半額、貸タオル付	58人

3 路上ナイトマルシェ×交通サービスによる オーバーツーリズム対策と 新たな交通ニーズ発掘による地域活性化

3 ナイトマルシェ ①背景と目的

【宿泊施設の課題】

宿泊施設での夕食提供

インバウンドの増加＝食事ニーズの多様化

宿の食事では対応困難

送迎サービス

マイクロバスやワゴンを各宿が保有して送迎していたが...

燃料費高騰や車両維持費に課題



高齢化(事業承継の遅れ)＝**原因は宿の生産性の低さ**

加えて人手不足で従来のサービスですらままならない

3 ナイトマルシェ ①背景と目的

- 食事提供などを行わない宿泊施設もでてきている



画像: TeNYテレビ新潟報道より

3 ナイトマルシェ ①背景と目的

【飲食店・商店側の課題】

季節による繁閑の差大
新規飲食店の開業が頭
打ち

季節による繁閑差が激しく、客層も全く異なる
春・秋：温泉など・・・高齢者、少人数
夏：ファミリーが中心
冬：グループ、インバウンド、若者など

観光客が市街地に出て
こない

観光客は大勢いるけど一部しか市街地に出てこ
ない(これない)、**夜間移動手段の課題...**

- ・冬季は稼げているけど...夕食難民の発生も
- ・**潜在的な需要に対応できていない**

3 ナイトマルシェ ①背景と目的

- 「夕食難民」「人多すぎる」という評価も観光客から出ている



X(旧Twitter)



画像:TeNYテレビ新潟報道より

3 ナイトマルシェ ②プロジェクトの内容

滞在型で生産性の高い、持続可能な観光地に向けた戦術と戦略

戦略

- ・日帰りから宿泊へ、1泊から連泊へ＝滞在時間の拡大
- ・豊富な観光資源を活かしたオールシーズンリゾート＝繁閑差の縮小

戦術

「泊食分離」による「生産性の向上」

ねらい

- ・宿泊と食事提供の役割分担で、町全体の生産性の向上と持続性の確保
- ・食事・日本酒・温泉などの「資源」をじっくりと体験できる、滞在型観光地への変化
- ・アフターアクティビティ(昼の余韻を楽しむ新たな賑わい)

3 ナイトマルシェ ②プロジェクトの内容

湯沢町ナイトマルシェ実証実験(2022-23シーズン)

実施目的: 宿泊施設の泊食分離の可能性を探り今後の、公共交通の再編の参考とする

実施日: 令和5年3月3日(金)、3月4日(土)

【宿泊施設】

・実施期間中「夕食を提供しないプラン」を造成し、湯沢駅周辺へ食事に外出してもらうためのバスチケットを配布

【商店街・街なか】

東口駅前通りにおいてキッチンカーや屋台で「ナイトマルシェ」を開設しておもてなし

夕食は自由に夜の湯沢を散策♪ ナイトシャトルバス利用で呑んでも安心♪

ゆざわナイトマルシェ & シャトル & 冬花火

令和5年
日時 3月3日(金)・4日(土)
16:00~20:00

会場 越後湯沢駅
東口アーケード街
(歩行者天国)

キッチンカーや夜店、地酒のふるまいあり!
(白瀧酒造)

詳細情報は
こちら

ナイトマルシェを楽しんだ後、飲食店でもう一杯!!

ナイトシャトルバスご乗車の方はアンケートに答えると甘酒1杯プレゼント!!
ナイトシャトルバス特別運行
(苗場かづら方面・湯沢つちたる方面)
詳細な時刻表は上記QRコードから確認いただけます

湯沢つちたる方面のご利用にはチケットが必要です。詳しくはQRコードから確認ください

— ナイトシャトルバス乗り放題チケット —
3日・4日いずれかで以下の時間内乗り放題!

湯沢つちたる方面 (岩原・中津)	苗場かづら方面 (三谷・三俣)	販売価格
エンゼル グラティア発	越後湯沢駅 東口発	一般 900円 町民 700円
16:00	16:00	中学生以下 無料
16:30	16:30	*乗車にはチケットが必要です
17:00	17:15	*購入の際、乗車券と併せてお持ちください
17:30	17:45	*わからない場合はお問い合わせください
18:00	18:40	販売場所
18:30	18:00	広域観光情報センター (湯沢駅西口)
19:30	19:00	湯沢OMO事務局 (湯沢駅東口)
20:30	20:00	苗場観光協会 かづらみづた観光協会
21:30	21:00	中津観光協会

※自家用車の駐車場はございません。ナイトシャトルバスをご利用ください。

— 同日開催イベント —

湯沢冬花火2023
3月4日出
(20:00~1:15 上げ予定)

東口アーケード街 イルミネーション企画
3月3日(金)・4日(土) 出

みんなで! 雪だるまりー by Yuzawa East Club
3月4日出

越後の地酒まつり
3月4日(土)
(10:00~17:30)

苗場プリンスホテル開業60周年記念
グレンデラ上げ花火 Naaba感謝の光~
3月4日出(20:00~6:00) 上げ予定

湯沢高底スキー場
越後湯沢駅
東口アーケード街
タカハシヤ
(越後湯沢駅西口方面)
湯沢スキー場
苗場スキー場
湯沢マウンテンリゾート

主催 湯沢OMO (湯沢町観光まちづくり機構) TEL 025-785-5505
後援 湯沢町 協力 湯沢町中央商店街協同組合・Yuzawa East Club

3 ナイトマルシェ ②プロジェクトの内容

ナイトマルシェに併せて夜間の交通サービスを拡充

苗場かぐらエリア

既存路線バスを繰り下げし4便増便
(定期便18:40⇒22:00 1時間に1本)

湯沢つちたるエリア

夜遅くまで走るホテル送迎バスへの
混乗を実施
(定期路線バス 17時台⇒21:30発)

観光客だけではなく、
町民にとっても便利な交通網が実現

 ナイトシャトル時刻表		2023.3.31 のみ有効	
<三俣・苗場方面>			
① 越後湯沢駅～西武クリスタル前			
越後湯沢駅方面	三俣・苗場方面		
西武クリスタル前	湯沢駅前	16:45	17:15 18:45 20:00 21:00 22:00
湯沢上	湯沢駅前センター前	16:46	17:16 18:46 20:01 21:01 22:01
湯沢下	湯沢駅前	16:48	17:18 18:48 20:03 21:03 22:03
苗場プリンスホテル前	小森	16:49	17:19 18:49 20:04 21:04 22:04
西武ヴィラ入口	田中	16:51	17:21 18:46 20:06 21:06 22:06
苗場スキー場	戸沢	16:52	17:22 18:47 20:07 21:07 22:07
白滝口	スナタタワー神立前	16:53	17:23 18:47 20:07 21:07 22:07
平塚登山口	七谷切下	16:54	17:24 18:49 20:09 21:09 22:09
元郷	七谷切	16:55	17:25 18:50 20:10 21:10 22:10
やまどり原	芝原下	16:56	17:26 18:51 20:11 21:11 22:11
田代スキー場	芝原	16:58	17:28 18:53 20:13 21:13 22:13
二国田代スキー場前	八木沢口	17:01	17:31 18:56 20:16 21:16 22:16
貝後温泉	道の駅みづたま前	17:02	17:32 18:57 20:17 21:17 22:17
かぐら三俣スキー場前	三俣中央	17:03	17:33 18:58 20:18 21:18 22:18
三俣中央	かぐら三俣スキー場前	17:05	17:35 18:58 20:18 21:18 22:18
道の駅みづたま前	貝後温泉	17:07	17:37 19:02 20:22 21:22 22:22
八木沢口	二国田代スキー場前	17:13	17:43 19:08 20:28 21:28 22:28
芝原	田代スキー場	17:14	17:44 19:09 20:29 21:29 22:29
芝原下	やまどり原	17:17	17:47 19:12 20:32 21:32 22:32
七谷切	元郷	17:18	17:48 19:13 20:33 21:33 22:33
七谷切下	平塚登山口	17:19	17:49 19:14 20:34 21:34 22:34
スナタタワー神立前	白滝口	17:21	17:51 19:16 20:36 21:36 22:36
戸沢	苗場スキー場	17:23	17:53 19:18 20:38 21:38 22:38
田中	西武ヴィラ入口	17:25	17:55 19:20 20:40 21:40 22:40
苗場プリンスホテル前	苗場プリンスホテル前	17:26	17:56 19:21 20:41 21:41 22:41
湯沢下	湯沢上	17:27	17:57 19:22 20:42 21:42 22:42
湯沢駅前	湯沢駅前	17:28	17:58 19:23 20:43 21:43 22:43
湯沢駅前	西武クリスタル前	17:33	18:03 19:28 20:48 21:48 22:48

天候・道路状況等により遅れることがあります。

<岩原・中里方面>			
S11 エンゼルグランディア案内所(越後湯沢駅西口)～エンゼルグランディア越後中里			
発車時刻は目安であり天候・道路状況等により前後することがあります。お早目にバス停でお待ちください。			
越後湯沢駅方面	岩原・中里方面		
エンゼルグランディア越後中里	越後湯沢駅西口	16:00	16:30 17:00 17:30 18:00 19:00 20:00 21:00
越後湯沢駅西口	越後湯沢駅西口	16:02	16:32 17:02 17:32 18:02 19:02 20:02 21:02
シルバークラウド湯沢1番駅前(前原観光協会前)	越後湯沢駅西口	16:04	16:34 17:04 17:34 18:04 19:04 20:04 21:04
エンゼルリゾート湯沢(ファミリーマート前)	越後湯沢駅西口	16:06	16:36 17:06 17:36 18:06 19:06 20:06 21:06
だんろの家	越後湯沢駅西口	16:08	16:38 17:08 17:38 18:08 19:08 20:08 21:08
越後湯沢駅西口エンゼルグランディア案内所	越後湯沢駅西口	16:10	16:40 17:10 17:40 18:10 19:10 20:10 21:10
越後湯沢駅西口エンゼルグランディア案内所	越後湯沢駅西口	16:12	16:42 17:12 17:42 18:12 19:12 20:12 21:12
だんろの家	越後湯沢駅西口	16:14	16:44 17:14 17:44 18:14 19:14 20:14 21:14
エンゼルリゾート湯沢(ファミリーマート前)	越後湯沢駅西口	16:16	16:46 17:16 17:46 18:16 19:16 20:16 21:16
シルバークラウド湯沢1番駅前(前原観光協会前)	越後湯沢駅西口	16:18	16:48 17:18 17:48 18:18 19:18 20:18 21:18
越後湯沢駅西口	越後湯沢駅西口	16:20	16:50 17:20 17:50 18:20 19:20 20:20 21:20
エンゼルグランディア越後中里	越後湯沢駅西口	16:22	16:52 17:22 17:52 18:22 19:22 20:22 21:22

3 ナイトマルシェ ②プロジェクトの内容



越後湯沢駅東口駅通り約150mを車両通行止め

3 ナイトマルシェ ②プロジェクトの内容

2日間で4500人の来訪者



臨時増便したバス路線も2路線2日間で延べ150人を超える利用

夜間交通拡充・二次交通拡充と地域との取組による新たな成功体験

3 ナイトマルシェ ②プロジェクトの内容

湯沢町ナイトマルシェ・夜間バス増便実証実験(2023-24シーズン)

実施日: 令和6年1月～3月、月に2回開催

【商店街・街なか】

東口駅前通りにおいてキッチンカーや屋台で
「ナイトマルシェ」を開設しておもてなし

【夜のバス増便】 苗場かぐらエリア

越後湯沢駅～浅貝(苗場)線を夜間に増便
マルシェ開催日以外も毎土曜運行

冬季イベント!!! 3ヶ月毎月開催!!!

ゆざわナイトマルシェ

夕食は自由に夜の湯沢を散策♪

日時	1月	19日	金	20日	土
2月	10日	土	11日	日	
3月	1日	金	2日	土	

16:00～20:00 まで
(車両通行止め 14:00～22:00)

会場 越後湯沢駅東口アーケード街

主催 湯沢 DMO (湯沢町観光まちづくり機構)
お問い合わせ: 025-785-5505 イベント詳細、最新情報はこちら
協力: 湯沢町中央商店街協同組合 後援: 湯沢町 <http://www.e-yuzawa.jp/>



本日運行!

★ 苗場よるバス

Naeba Night Bus

1 三俣・二居・浅貝(苗場)方面
西武クリスタル行

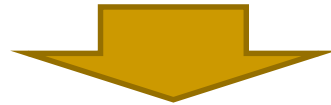
越後湯沢駅発

20:00
21:00

3 ナイトマルシェ ③効果



画像: TeNYテレビ新潟報道より



1月(19・20) = 3,900人
2月(10・11) = 5,600人
3月(1・ 2) = 4,300人

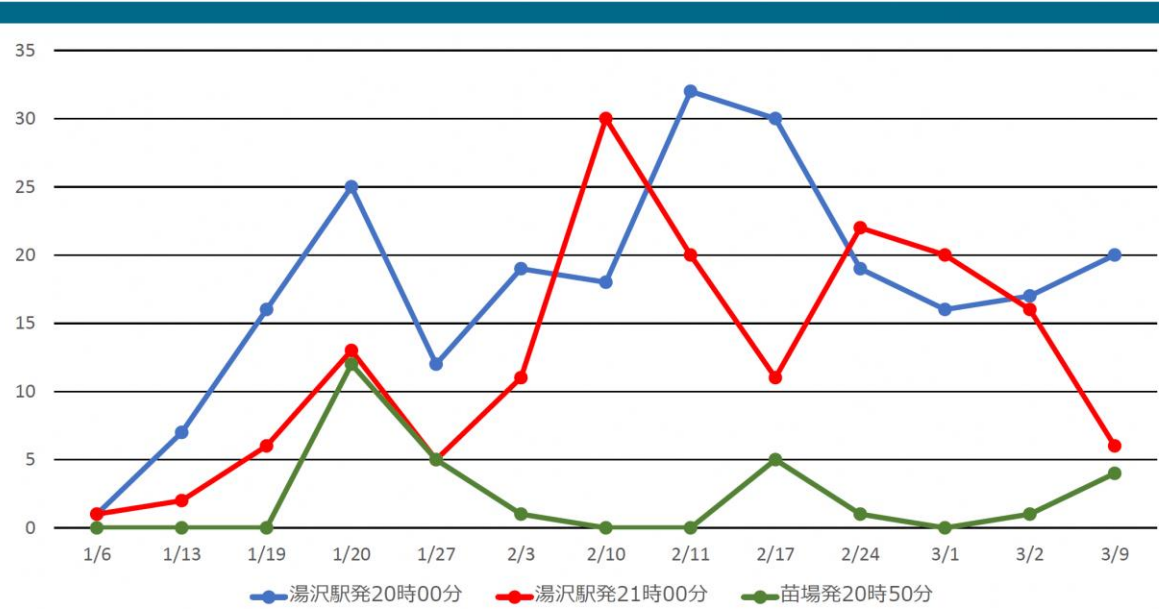
6回の開催延べ
13,800人

臨時増便した浅貝(苗場)線は予想以上の乗車数

3 ナイトマルシェ ③効果

夜間バスの利用

苗場よるバス乗降者数



	1/6	1/13	1/19	1/20	1/27	2/3	2/10	2/11	2/17	2/24	3/1	3/2	3/9	合計
湯沢駅発 20時00分	1	7	16	25	12	19	18	32	30	19	16	17	20	232
湯沢駅前 21時00分	1	2	6	13	5	11	30	20	11	22	20	16	6	163
苗場発 20時50分	0	0	-	12	5	1	0	0	5	1	-	1	4	29

網掛け: ナイトマルシェ開催日

3 ナイトマルシェ ③効果

夜間バスの利用

観光客だけでなく**町民の生活交通＝「足」としての定着に期待大！**



部活や塾帰りに親に迎え
に来てもらわなくていい

新潟や東京で買い物
してからバスで帰れる

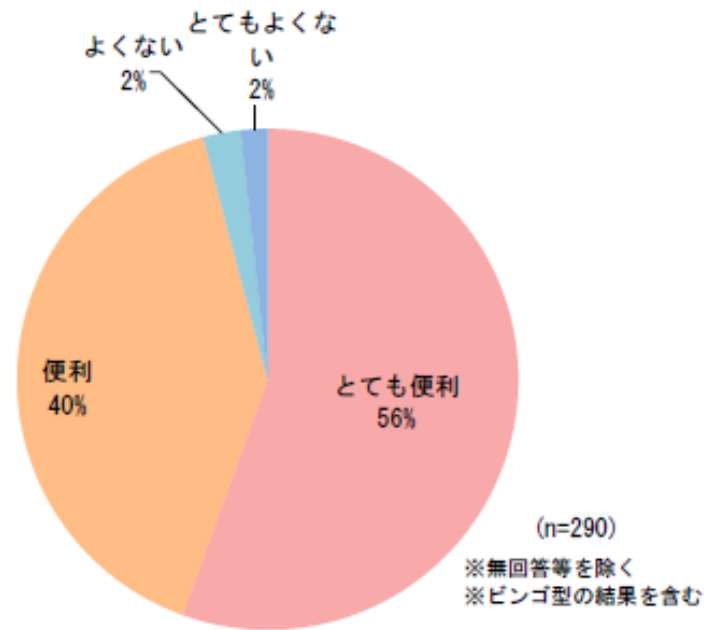
町民だけでは需要は小さいので成立しない
→でも、観光客もいれば一定の規模に
＝**観光交通で生活交通の改善**

新たな公共交通利用の発現(**使いにくい公共交通から使いやすい公共交通へ**)

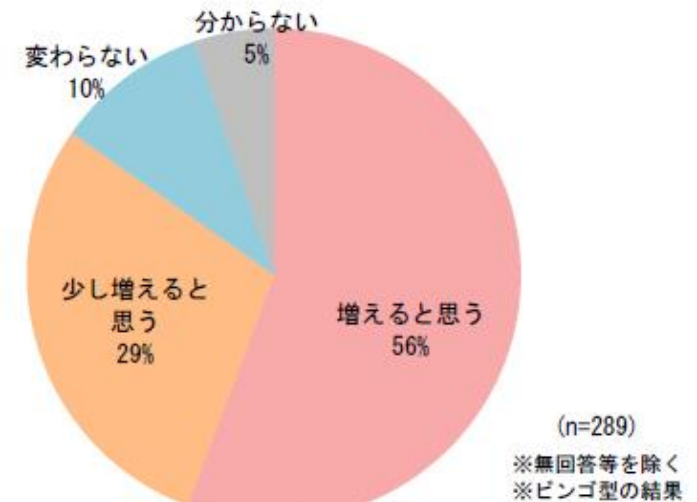
3 ナイトマルシェ ③効果

夜間の交通利便性向上にも大きな期待。効果発現も想定

バスの夜間増便に対する意見



バスの夜間増便による外出機会変化



観光の町ならではの新たな需要の創出＝トリップ拡大による活性化

3 ナイトマルシェ ④効果と結論

結論

観光施策と交通施策の一体的な実施の重要性
新たな観光資源創出による外出機会の拡大・来訪者の増加



今後、期待される効果

- 宿泊施設の負担軽減、滞在型の増進による生産性・持続可能性の向上
- ナイトマルシェや東口駅通りの活性化による新たな賑わい空間の創出
- 中心市街地の活性化
- ナイトタイムエコノミーの活性化による消費額拡大
- ウィンタースポーツだけではない高付加価値の創出によるオールシーズンリゾートへの生まれ変わり

課題

- バスの運行時間拡充は必須＝財源の確保をどうするか
- 「食事提供ありき」と考えている宿泊施設の意識改革
- 市街地飲食店のキャパシティー不足（夕食難民の発生）
 - ナイトマルシェの持続的な実施・観光資源化
 - 飲食店の新規開店を促す施策の検討

