

事業者インタビュー

ドライバーの人数、女性ドライバー等の募集状況について

★ 社員約1800名のうち、ドライバーは1,400名ほど
そのうち女性ドライバーは、130名ほどです。その他業務についている女性も増やしており女性全体の人数は、500名に達しています。
新卒、中途ともに採用しており、求人媒体は紙（フリーペーパーや新聞折込み）やWeb広告とグループで運営している“JOBMALL”というお仕事情報サイトを使用し募集をしています。

運転免許の養成制度や社員教育の実施状況などについて

★ 新卒も中途も、原則普通免許（AT可）を所持していることを条件として採用しています。普通免許で乗れるように、新車に入れ替えの際、車両を小さくすることは取り組んでいますが、それでも、旧普通免許でないと運転できない3t以上の車もあるので、準中型、中型免許の取得についての支援制度を用意しています。
未経験者をターゲットに採用活動を行っているので、運転研修並びにコカ・コーラのセールスパーソンとして社員教育は徹底し、完全に内製で行っています。ドライバーを経験している、教育専任者が、配属前から安全運転研修なども全て担当し、ステップを設けた教育システムが確立しています。



女性活躍推進部 須田部長



ドライバーのキャリアアップについて

★ セールスパーソンとして現場に配属された社員は、ルート担当者から、サブトレーナー、トレーナー、所長へと現場でのキャリアステップです。その先は、本社勤務となり、エリアリーダーマネージャー、課長、部長、役員というキャリアステップです。

女性ドライバーの職場での雰囲気、顧客等からの評判について

★ 非常に評判はよいです。女性ならではの視点や気配り等、お客様とのコミュニケーションにおいても女性の特性を活かせることが多いと思っています。

事業者インタビュー

パートタイム制や時短勤務制度の導入など、雇用促進に関する工夫について

★ 女性活用推進部として、いろいろなチャレンジや提案をしているところですが、子育て中でフルタイム勤務が不可能な方は、短時間勤務をしています。神奈川県内でも、子育て中のママさん（シグママ）が多数活躍しています。これまでは、結婚や出産を機に退職する女性も多かったのですが、2016年に女性活躍推進の専任部署を立上げ、ライフイベントを乗り越え、仕事と家庭・子育てとの両立ができるよう支援しています。今の高齢化社会においては、親の介護と向き合わなければならない世代の方にも、短時間勤務が必要となるかもしれない、そうしたことも含めて、より良い職場環境づくりと制度を整えて活きたいと考えています。

自社におけるPRポイント

★ 若い世代が多く働いているので、一般の運送会社と比べると平均年齢は10歳くらい若いと思います。同世代の中で、家族のような、友達のような、和気あいあいとした雰囲気の中で、仲間と切磋琢磨しながら、楽しく働けるということがシグマの強みだと思っています。



シグマロジスティクス

ココロ潤う、渴かない毎日を。

ドライバーを目指す方へのメッセージ

★ 当社は、9割以上の社員が業界未経験です。社員の多くは、「運転が好き」「コカ・コーラが好き」「体を動かすのが好き」「人と接する事が好き」という“きっかけ”でデビューしています。やはり、世界ブランドであるコカ・コーラ社の看板を背負いますので、「見られている意識」を忘れずに、誇りをもって働きたいという方に、ぜひ応募いただけたらと思っています。

トラック事業者の方へ、雇用促進に向けたアドバイス

★ 労働人口が減っているなか、ドライバーの募集には様々な工夫が必要となっています。そのような中でシグマを選んでくれる方のほとんどは、仕事内容と働き方・職場の雰囲気で選んでくれていると感じています。この時代、選ばれる会社になるには、多様性（働き方、雇用形態、様々な職種）とも言える「働きやすさと働きがい」が重要なのだと考えています。