

令和2年度第1四半期 企画競争等実施予定の公表について

令和2年度第1四半期分の調査等における企画競争実施予定情報を下記にて公表いたします。
尚、この内容は「予定」のものであり、今後追加・削除等がありますのでご了承下さい。

令和2年3月27日

関東運輸局観光部長 松場 圭一

企画競争案件

番号	担当部	担当課	件名	公告予定時期	備考
1	観光部	国際観光課	東武鉄道・野岩鉄道・会津鉄道を軸とした東京・日光・会津ルートへのFIT向け滞在型観光推進事業	5月	
			業務の概要 インフルエンサー(欧米豪向けYoutuber)による情報発信に合わせて、WEB広告を実施し、対象地域への滞在旅行者増加に向けた効果的なプロモーションを行う。また、旅行博(B to C)の出展及び現地エージェン特へのセールスコールを行う。		
2	観光部	国際観光課	地方空港等を活用した観光周遊事業	5月	
			業務の概要 中国市場に向けたプロモーションを行う。インフルエンサー(写真家、ブロガー等)及び旅行会社を招請し、地方空港の活用などを含めた情報発信及び誘客促進を図る。招請に合わせて、特設WEBページを開設し、効果的なプロモーションを行う。		
3	観光部	国際観光課	東京・富士山エリア周遊オフラインプロモーション事業(仮)	5月	
			業務の概要 米国富裕層向けの旅行雑誌等に特集記事を掲載し情報発信することにより、認知度向上や誘客促進、観光消費額の拡大を図る。		
4	観光部	国際観光課	東京・富士山エリア周遊オンラインプロモーション事業(仮)	6月	
			業務の概要 米国市場に向けたプロモーションを行う。オンライントラベルエージェン特を活用し、観光資源等の情報を掲載したランディングページを作成することにより、誘客促進、観光消費額の拡大を図る。		
5	観光部	国際観光課	地域の観光資源を活用した成田空港周辺エリアへの誘客促進事業	5月	
			業務の概要 トランジット(乗り継ぎ)や周辺ホテルに宿泊・滞在するなどして成田国際空港を利用する訪日外国人旅行者を対象とした「成田空港トランジット&ステイプログラム」に係るプロモーションを行う。「旅マエ」「旅ナカ」でのポイントごとに情報発信を行い、プログラムの認知度向上及び誘客拡大を図る。		
6	観光部	国際観光課	Step into "Greater Tokyo";首都圏エリアへのFIT誘客プロジェクト 2020-2021	4月	
			業務の概要 1都7県"Greater Tokyo"の情報を掲載した特設サイト(英語、中国語繁体字、タイ語)を開設し、旅行者のニーズにあった情報を分かりやすくまとめ提供する。更に中国市場向けプロモーションとして、現地で主流のウェブサイトへ攻略記事掲載やSNS配信等を行う。		