

令和元年7月3日（水）

インバウンドと鎌倉の観光振興 これからのキャッシュレス化

鎌倉商工会議所

波多辺 弘三

①インバウンド

②鎌倉の観光振興

③これからのキャッシュレス化

①インバウンド

2020年はオリンピック・パラリンピックの年

56年ぶりの東京オリンピック・パラリンピック

昭和39年（1964年）の

オリンピックレガシー

①インバウンド

日本の世界遺産

「文化遺産」 18件 「自然遺産」4件 計22件が
登録されています

無形文化遺産

平成25年12月に「和食」がユネスコ無形文化遺産に
登録されました。

日本遺産

現在登録されている「日本遺産」は67件

①インバウンド

2018年

訪日客数 3,112万人 消費額 4.5兆円
1人あたり15万円

2020年政府の目標

訪日客数 4,000万人 消費額 8兆円
1人あたり20万円

政府の将来目標

GDP600兆円達成

①インバウンド

世界の人口ランキング（単位 100万人）2017年

1位 中国 1,390

2位 インド 1,317

3位 アメリカ 325

⋮

9位 ロシア 144

10位 日本 127

①インバウンド

各国の人口・GDP・1人あたりのGDP比較（2017年）

	国	人口(万人)	GDP	1人あたりのGDP
1位	アメリカ	32,533	2,105兆円	647万円
2位	中国	139,008	1,303兆円	93万円
3位	日本	12,675	525兆円	414万円
4位	ドイツ	8,266	400兆円	484万円
5位	イギリス	6,604	285兆円	432万円
6位	フランス	6,462	280兆円	433万円

①インバウンド

日本は世界3位のGDP

1人当たりのGDPは世界25位

①インバウンド

世界の1人当たりのGDPランキング(2017年)

1位 ルクセンブルグ 1,147万円

9位 アメリカ 647万円

25位 日本 414万円

**人口5000万人を上回る先進国の1人あたりの
GDPの平均が507万円**

①インバウンド

GDPと観光収入(2017年)

	国	観光収入	GDP	GDPに占める割合(%)
1位	アメリカ	27兆円	2,105兆円	1.3
2位	フランス	7.5兆円	280兆円	2.7
3位	スペイン	7.4兆円	142兆円	5.2
4位	タイ	6.7兆円	49兆円	13.7
5位	ドイツ	6兆円	400兆円	1.5
10位	日本	4兆円	525兆円	0.8

①インバウンド

観光立国を目指すのであれば

訪日客を迎えるインフラの整備が重要

○自然観光は整備すれば、訪日客に大きな
インパクトを与える

○日本の文化も見える化しなくていけない

② 鎌倉の観光振興



鶴岡八幡宮

鎌倉市全体の面積
39.6 km²

人口 172,000

観光客が訪れている面積 5.7 km²
市全体の1/7

皇居 5 個分

②鎌倉の観光振興



鎌倉高徳院大仏

年間来訪者数
2,200万人
(1日あたり6万人)

観光消費額
約 800 億円
1人あたりの消費額
宿泊客 22,500円
日帰り客 6,200円
インバウンド 80万人

来訪者の80%リピーター
(内60%が5回以上来訪)

宿泊客は来訪者の2%

② 鎌倉の観光振興



来訪目的

- 鎌倉の歴史・伝統・文化
- 海や山などの自然資源
- 鎌倉ならではの「食」

② 鎌倉の観光振興



② 鎌倉の観光振興



平日の小町通り

② 鎌倉の観光振興



先人の知恵

② 鎌倉の観光振興

鎌倉商工会議所の取組み

① あじさい祭り

② 鎌倉の観光振興

鎌倉商工会議所の取組み

② 鎌倉観光文化検定

② 鎌倉の観光振興

鎌倉商工会議所の取組み

③ 鎌倉俳句 & ハイク



② 鎌倉の観光振興

鎌倉商工会議所の取組み

④ ホスピタリティの推進

② 鎌倉の観光振興

観光客調査

観光客の鎌倉観光に対する満足度（平成29年度）

大変満足	48%	}	79%
やや満足	31%		
普通	18%		
やや不満	2%		
大変不満	1%		

②鎌倉の観光振興

国際観光都市「鎌倉」を目指して

ステップ 1

「歴史・伝統・文化」の見える化

②鎌倉の観光振興

国際観光都市「鎌倉」を目指して

ステップ 2

「海や山などの自然資源」を整備

②鎌倉の観光振興

国際観光都市「鎌倉」を目指して

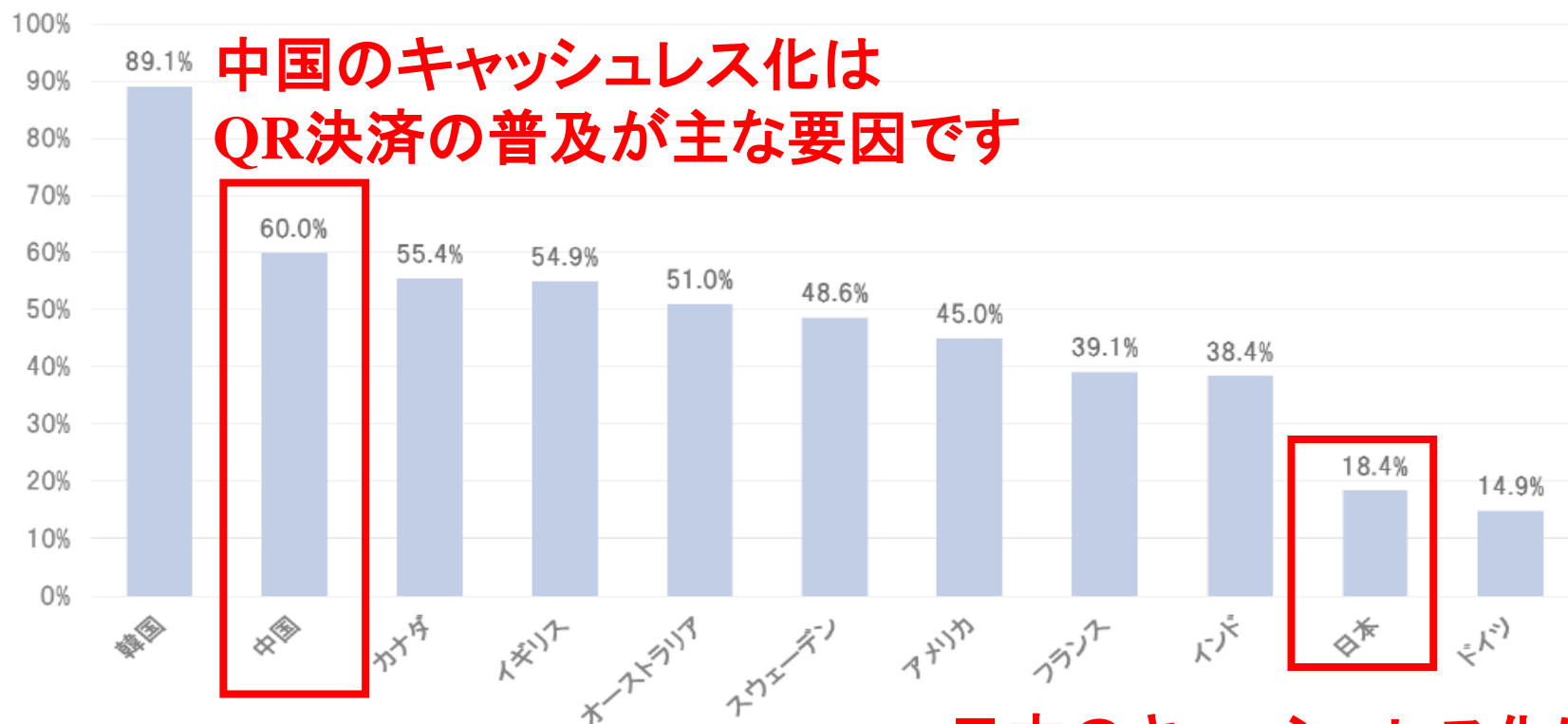
ステップ 3

「観光案内標識」の整備

③これからのキャッシュレス化

各国のキャッシュレス決済比率の状況

図表 4 各国のキャッシュレス決済比率の状況 (2015年)



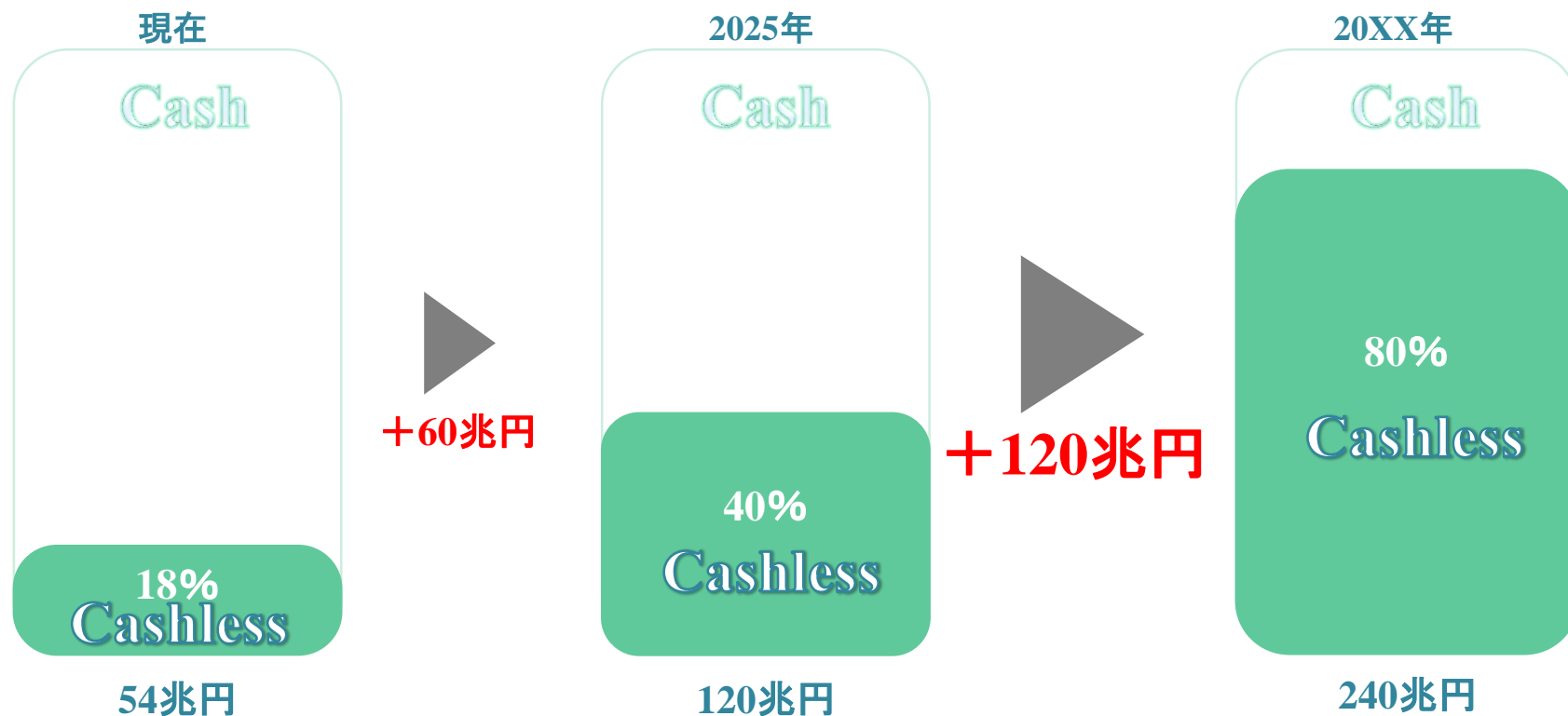
**中国のキャッシュレス化は
QR決済の普及が主な要因です**

**日本のキャッシュレス化は
かなり遅れています！**

③これからのキャッシュレス化 日本のキャッシュレス動向

■ キャッシュレス決済を2025年までに40%にする政府目標

<キャッシュレス市場予測>



2018.7 キャッシュレス推進協議会設置 (QRの標準化等)

③これからのキャッシュレス化



政府がキャッシュレス化を進める理由

キャッシュレスによる
働き方改革
(=人手不足解消)

現金管理コスト 年8兆円



③これからのキャッシュレス化

国別の事情

韓国

クレジットカードを使うと年間利用額の20%も
所得控除(上限30万円)が受けられる

中国

アリペイがキャッシュレスを加速させた

③これからのキャッシュレス化

スウェーデン

交通機関料金や店舗でのキャッシュレス化の促進

電子決済アプリ「Swish」の開発

デビットカードの普及

③これからのキャッシュレス化

■ 鎌倉商工会議所・藤沢商工会議所・ネットスターズ・NTT東日本は キャッシュレス推進の協定を締結(2018/12/21)

報道関係者 各位

2018年12月21日
藤沢商工会議所
鎌倉商工会議所
株式会社ネットスターズ
東日本電信電話株式会社

藤沢・鎌倉エリアにおけるキャッシュレスシティ実現に向けた取り組みについて
～藤沢商工会議所、鎌倉商工会議所が連携しキャッシュレス決済サービスの導入を推進～

藤沢商工会議所(神奈川県藤沢市、会頭:増田 隆之、以下 藤沢商工会議所)、鎌倉商工会議所(神奈川県鎌倉市、会頭:久保田 陽彦、以下 鎌倉商工会議所)、株式会社ネットスターズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:李 剛、以下 ネットスターズ)、および東日本電信電話株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:井上 福造、以下 NTT 東日本)は、国内外の観光客の受入環境整備や店舗・施設の生産性向上等を通じた観光振興および地域経済の活性化を目的に、藤沢・鎌倉エリア内の店舗・施設にキャッシュレス決済サービスや Wi-Fi 等の ICT インフラの導入を推進することで、藤沢・鎌倉エリアにおける「キャッシュレスシティ」の実現を各社が連携して図っていきます。

1. 本取り組みの背景

経済産業省は、2018年4月に「キャッシュレス・ビジョン」を策定し、2025年までにキャッシュレス決済比率を40%まで高める目標を定めており、将来的には80%のキャッシュレス化を目指すとしています。加えて、2018年7月には経済産業省を中心に産学官が連携した「キャッシュレス推進協議会」が設立されており、増加する外国人観光客への受入環境整備や店舗業務の省力化等につながるキャッシュレス推進は国を挙げた取り組みとなっており、各地域においても重要な取り組み課題のひとつとなっています。

このような背景を受け、国内外の観光客が多く訪れ、キャッシュレス化のニーズが高い藤沢・鎌倉エリアにおいて、藤沢商工会議所、鎌倉商工会議所、ネットスターズ、NTT 東日本は、観光客の利便性向上、および店舗・施設従業員の生産性向上を図るため、藤沢・鎌倉エリアのキャッシュレスシティ実現に向けた協定を締結し、連携して取り組むこととしました。

2. 本取り組みの概要

藤沢商工会議所、鎌倉商工会議所、ネットスターズ、NTT 東日本は2018年12月21日に日本で初めて^{*1}となる「キャッシュレスシティ実現に向けた取り組み協定」を締結します。

本協定の締結による具体的な取り組み内容については下記となります。

^{*1} 複数の商工会議所が連携し、広域でキャッシュレス導入を推進するのは日本初の取り組みになります。4社(藤沢商工会議所、鎌倉商工会議所、ネットスターズ、NTT 東日本)調べ。

③これからのキャッシュレス化

業者の選定方法

プロポーザル方式

選定基準

キャッシュレスの3種類を全て取り扱う

決済手数料が安い(期間の定めなし)

オールインワン端末を無料配布(最先端機種)

将来の事業拡大が見込める業者

募集期間

平成31年1月～4月

③これからのキャッシュレス化

キャッシュレスの種類



クレジットカード決済



電子マネー決済
Suica・pasumo等



QRコード決済
アリペイ・PayPay・LINE Pay等

■ オールインワン端末



3種類の決済サービスを1台で決済可能

レジ周りすっきり！

③これからのキャッシュレス化

キャッシュレスのメリット

- ①簡単決済でレジの混雑を緩和
- ②現金管理をしなくてすむので人件費の削減ができる
- ③お金の動きを把握しやすい
- ④現金にかかわる犯罪の抑制

③これからのキャッシュレス化

キャッシュレスのデメリット

- ① 停電・充電切れが起こると何もできない(消費者・企業)
- ② 初期費用がかかる(企業)
- ③ 手数料がかかる(企業)
- ④ お金の管理がしにくい(消費者)

インバウンドと鎌倉の観光振興

ご清聴ありがとうございました。

鎌倉商工会議所

波多辺 弘三