

基調講演その2

～交通と地域 領域を超えて～

師である水戸岡鋭治氏から「デザイナーは公僕であれ」との教え。自身は公僕であるとともに「デザイナーは宇宙人であれ」と思っている。

デザイナーって、何者か？

Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations

未来のお客様の代弁者

Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations

デザイナーは
公僕であれ

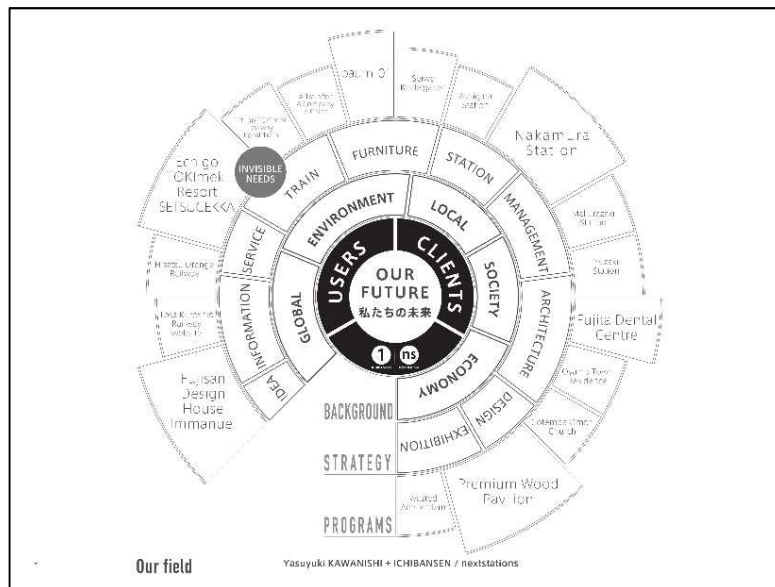
Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations

デザイナーは
宇宙人であれ

Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations

「デザイン」とはギリシャ語で「仕組み」。「仕組みを提案して価値や利益をもたらす」ことがデザイナーの仕事。

仕事をする上で気をつけていること。①誰のために？の明確化、②分かり易い説明の徹底、③言葉にならない色気の創出、④その場にしかない価値、⑤投資コストの適正化



- ▶ 誰のために？の明確化
- ▶ 分かり易い説明の徹底
- ▶ 言葉にならない色気の創出
- ▶ その場にしかない価値
- ▶ 投資コストの適正化

Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations

人口減少時代の交通と街に求められる機能として、次の3つ。①分かり易い情報発信、②待ち時間の質を変える空間、③見えないニーズに応える仕組み

人口減少時代の交通と
街に求められる機能

Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations

- ・ 分かり易い情報発信
- ・ 待ち時間の質を変える空間
- ・ 見えないニーズに応える仕組み

Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations

分かり易い情報発信 ユーザーがスマホを使ってすぐ乗れる

- ・ 分かり易い情報発信
- ・ 待ち時間の質を変える空間
- ・ 見えないニーズに応える仕組み

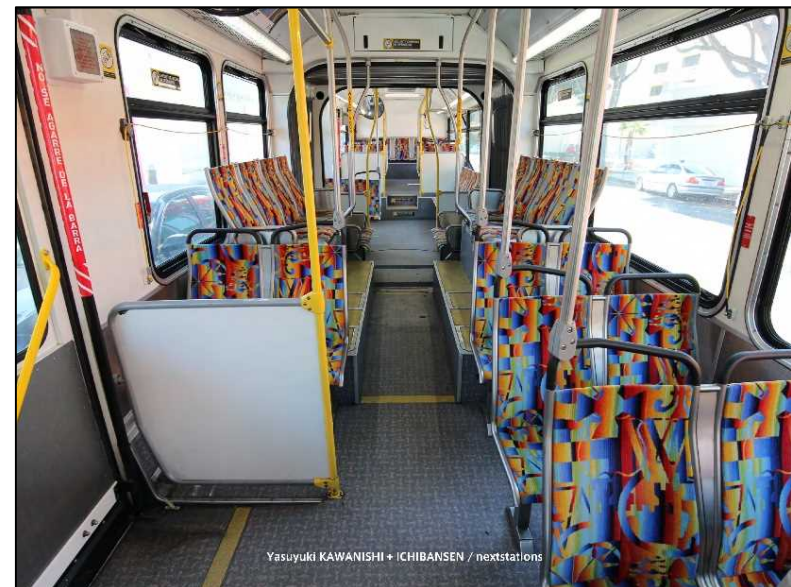
Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations



Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations



Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations

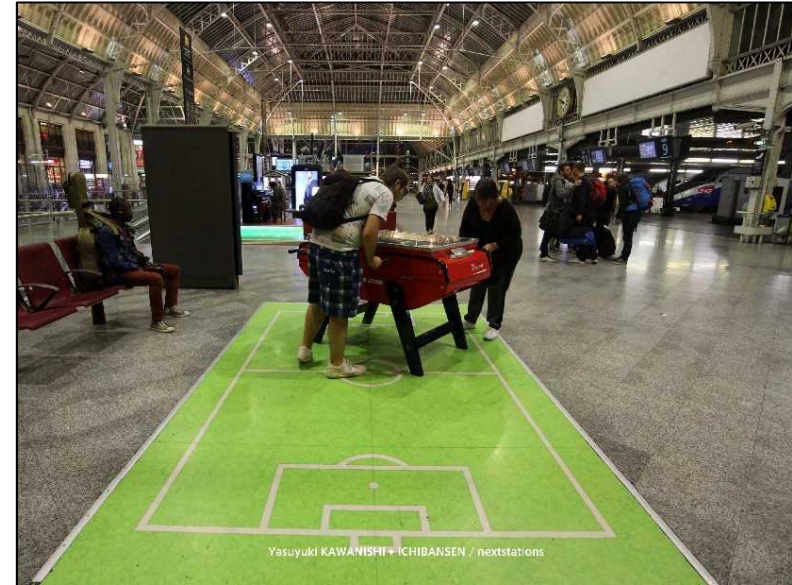


Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations

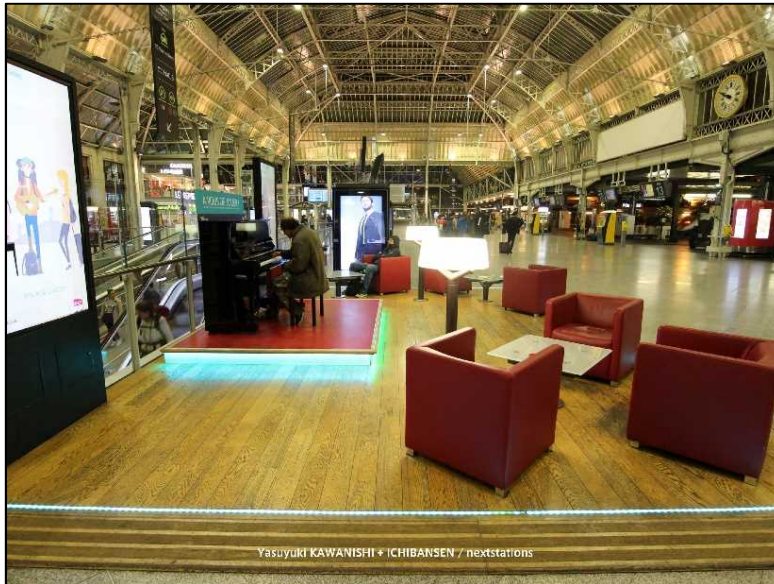
待ち時間の質を変える空間

- ・ 分かり易い情報発信
- ・ 待ち時間の質を変える空間
- ・ 見えないニーズに応える仕組み

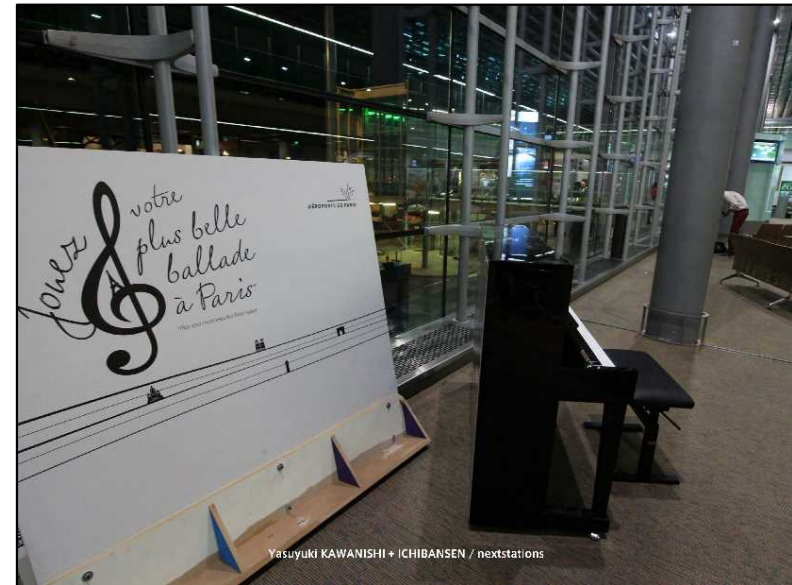
Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations



Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations



Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations



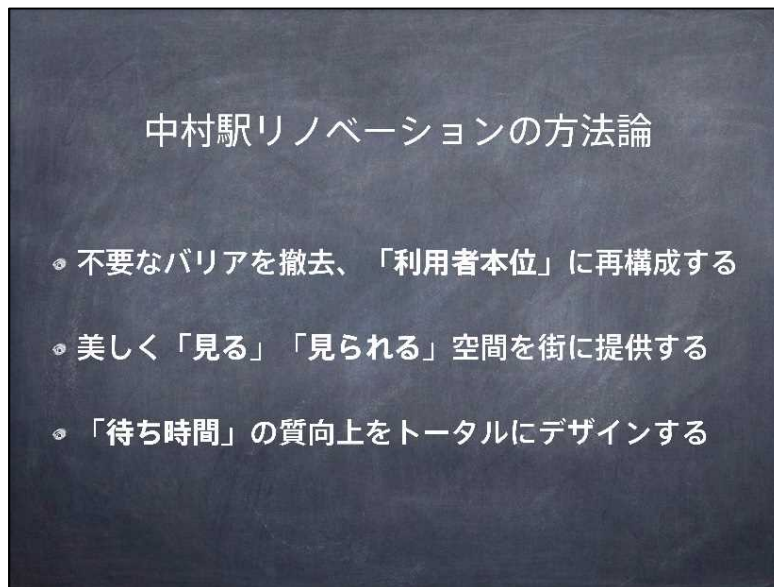
Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations

待ち時間の質を変える空間 土佐くろしお鉄道・中村駅のリノベーション事例





不要なバリアを撤去、「利用者本位」に再構成する。美しく「見る」「見られる」空間を街に提供する。「待ち時間」の質向上をトータルにデザインする。



大都市の駅と違い、一日千人、主に高校生が利用するのみ。モラルも保たれるので、（都会の駅では管理が難しい）地元の檜をふんだんに使用し、木に囲まれる空間をデザイン。高校生のための駅を創る、新しい駅舎でマナーも一緒に育てる。





見えないニーズに応える仕組み 近鉄結崎駅の駅舎リノベーション事例（現在進行中）

- ・ 分かり易い情報発信
- ・ 待ち時間の質を変える空間
- ・ 見えないニーズに応える仕組み

Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations

結崎駅

奈良県川西町

Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations



Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations

未来の川西町らしい結崎駅を目指して

background 課題の背景

かつてのトーマン町時代のように、
在野を育てれば、国を運成すれば、すぐ売れる一人に帰る？

人口減少
少子高齢化
駅周辺の活性化
駅周辺の活性化
駅周辺の活性化

人口の大幅増はない

川西町らしい生活の質向上

川西町にしかない価値の創出

昭和時代の発想からの脱却が必要

→人口が少ないからこそ、川西町にできることは何か？

→駅より質、最先端の生活の質向上とは何か？

→似たり寄ったりの近隣市町との明確な差別化はできるか？

strategy 手法



町民 & 駅利用者が言いたいことを言う＝私のプロジェクト化へ

新しい結崎駅に対する要望、希望、夢など言いたいことをすべて把握。

様々なニーズの把握

新しい結崎駅に対する要望、希望、夢など言いたいことをすべて把握

多角的なフィルターによる客観的な分析

新しい結崎駅に対する要望、希望、夢など言いたいことをすべて把握

フューチャーセッションから導いた
基本計画の3本柱

① 事業 & 空間シナリオ

② 運営体制シナリオ

③ 空間 & 広場プラン

次年度以降、速やかに事業開始できるよう

建築・広場基本設計及び

ロータリー・道路設計

への諸条件を具体的に提示

地元住民を巻き込み、「未来会議」と題して、ニーズは何か、どのような駅にしたいかを徹底的に議論。具体的なニーズだけでなく、見えないニーズ（要望を聞く方法では汲み取れないもの）、近未来のニーズについても住民参加で分析し、まちや住民にあった駅の建設を目指している。



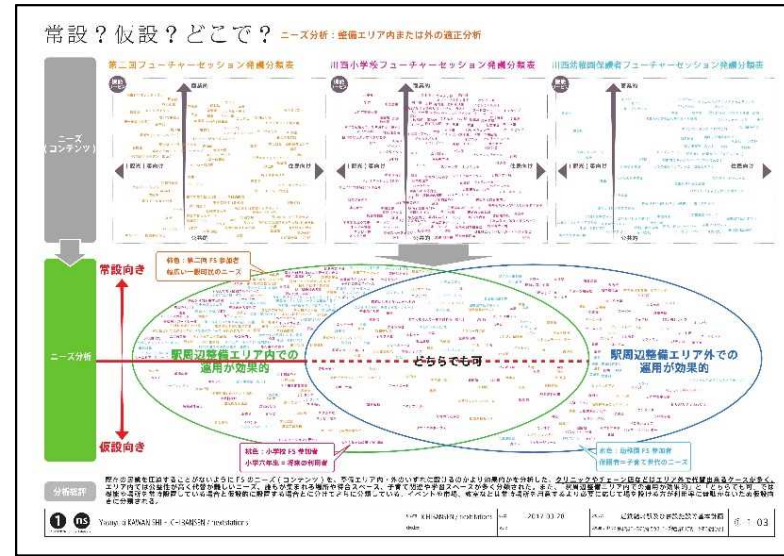
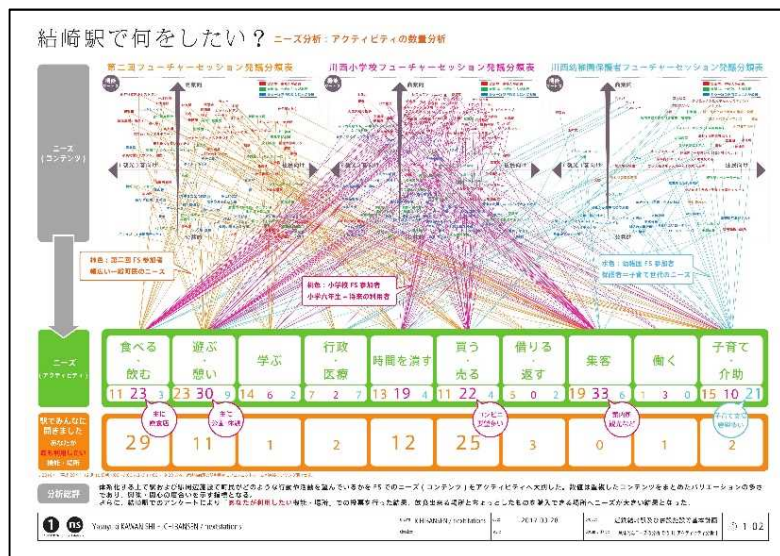
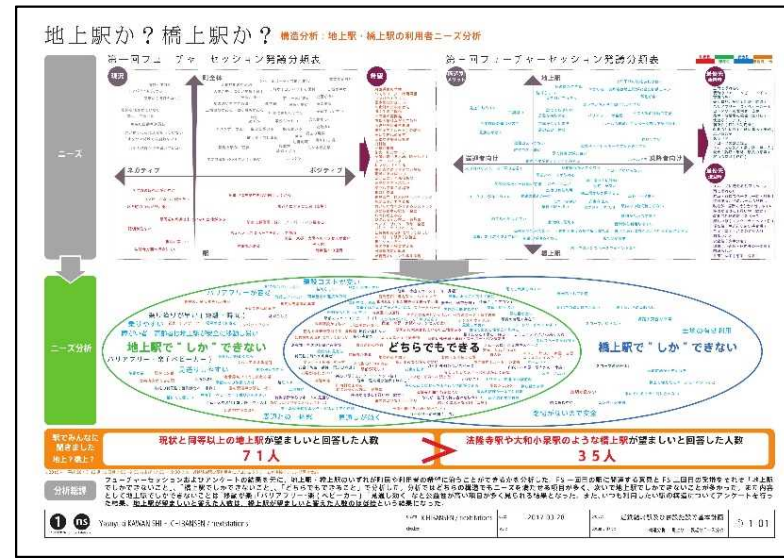
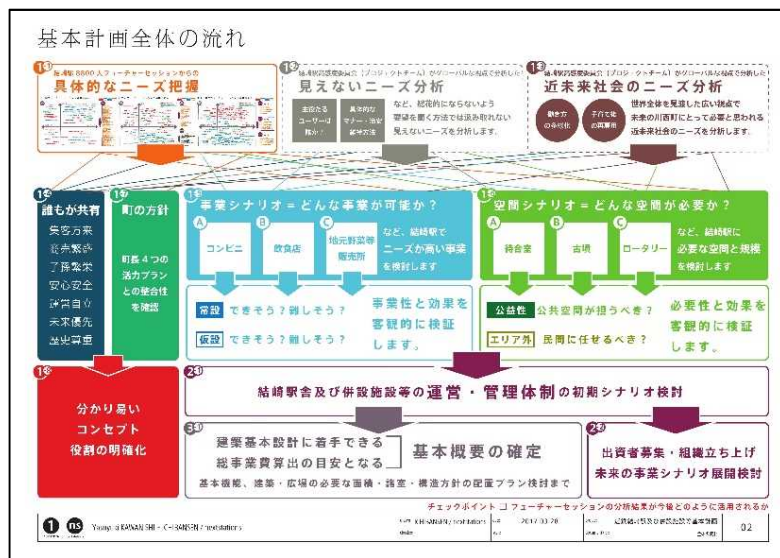


図1 2020年調査データの分析結果

ニーズ (コンテンツ)

食べる、飲む、運動、買い物、音楽、書く・業、知る、遊ぶ、晒わう、結る、体験する

ニーズ分析

2020年調査結果
2020年調査結果
2020年調査結果

分析結果

2020年調査結果
2020年調査結果
2020年調査結果

	もし○○○があったら、もっと使う／行くのに	子どもの遊び場が不足	
ニーズ （ワンポイント）	就労支援の場	近所で音楽鑑賞をしたい	公共空間のマナー向上
	社会に参加することで学ぶ	近隣の良い人の育て方	町に貢献したい気持ち
	チェーン店にはない魅力	近所の関係に出会いたい	なんでも禁止だらけへの不満
	休いて成立する生活圏	人の関係に生かされたい	地域を盛り上げたことに参加したい
	高齢者には戸大過ぎる大型商業施設	町の顔ぶれに合いたい	

地方の公立大卒（女子学生）。国で初めて大学からプログラミングを学ぶ「Foscar Futurism/Ten-rogen」のメンバー。編集・構成・写真撮影・デザイン・制作など幅広くこなす。所属している「東京の未来をつくる会」では、さまざまなプロジェクトやイベントを通じて、若い世代とつながり、地域の活性化を目指す活動を行っている。現在はフリーランスとして活動中。

[illegible]

町民みんなで使い倒せる結崎駅

[illegible]

1	ns	Young, J. R. & Smith, C. (1986) <i>J. Neurosci.</i>	Vol. 6, No. 10, pp. 33-26	1986	206
----------	-----------	---	---------------------------	------	-----

駅舎が無かったが、住民の寄付で3千万円が集まり、駅舎を建造。

Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations



「えちごトキめきリゾート雪月花」

新潟の風景に映える朱色ボディ。絶景を楽しめるよう、天井まで伸びるワイドな窓。車内は新潟の木材・金属・織物を使用し、車内提供の食材も沿線から調達。オール新潟で創るコンセプト。

えちごトキめきリゾート雪月花

新潟県糸魚川市・上越市・妙高市

Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN / nextstations

03

基本方針

1 オール新潟県で創りましょう

新潟県の豊かな山と海が生み出す木材、金属、織物をふんだんに積み込んだ急行列車にしましょう。

例

越後杉 → 木の香りが
溢れる
車内の床

小千谷産 → 中内の
カーテン
仕切り

燕越起銅器 → 列車の
シンボル
エンブレム

三条仏壇 → 出入口
を彩る
調度品

加茂桐箆簀 → 車内の
テーブル
椅子

小国和紙 → 車内照明
柔らかく
演出

川西 康之 ICHIBANSEN/nextstations か、新潟県内各地の産地・職人・工房を訪問、新しい列車の方針・目標を説明、協力の折衝・提案、打合せ等をトータルに行います。

訪問・交渉・提携・協力要請先機関（予定）

新潟県観光課	新潟トランスス
新潟県産業振興課	新潟交通観光振興局
新潟県木材協会の後援会	新潟大学1学部
三条・糸魚川・妙高市振興局	トーンデザイン研究所
小千谷市観光振興委員会	九段会館
新潟県観光振興局	タイ・エス・タイ
小国産紙三友会	（JR九段の市町会関係）

04

基本方針

2 えちごトキめき鉄道「だけ」の急行列車

昨年流行の豪華列車・リゾート列車との明快な差別化、えちごトキめき鉄道ならではの創りをしましょう。

例



2010年撮影のJR東日本の新幹線列車



トワイライトエクスプレス



トワイライトエクスプレス



トワイライトエクスプレス

? これらの多くは車内ですべて完結している

車内で食事
車内で就寝
車内で買い物

えちごトキめき鉄道は
**各駅での積み込み
各駅演出で差別化**

多くの人々に分かりやすく
急行という差別化にしましょう

05

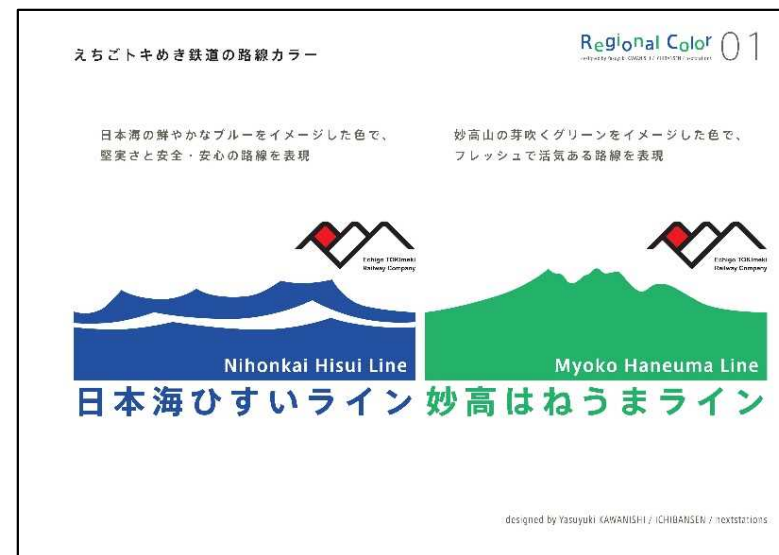
（駅）× 食材積み込み＝えちごトキめき鉄道ならではの！



この駅で、この地域だけの、とっておきの食材を積み込みます。今しか出会えない、一期一会の瞬間です。えちごトキめき鉄道が、いちばん大事にしたい時間です。

Orient Express à Paris Gare de l'Est。パリ駅で食材を積み込み、ベネチア行きオリエンタル急行の豪華客車スタッフ

資料提供: 株式会社イチバンセン photo, design and produced by Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN/nextstations



資料提供: 株式会社イチバンセン photo, design and produced by Yasuyuki KAWANISHI + ICHIBANSEN/nextstations

本資料は、講演において使用したスライドの一部を講演概要に添付して新たに作成したものであり、会場で投影された画面資料ではありません。また、講演では資料は配付しておりません。