

第一回関東地区海事観光推進協議会資料

屋形船東京都協同組合

令和2年10月28日

◆新型コロナウイルス感染症影響による隻数減少調査(組合員36事業者/22事業者回答)

・業績について

	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	2020出船 隻数	減少率	2020出船 隻数	減少率	2020出船 隻数	減少率	2020出船 隻数	減少率	2020出船 隻数	減少率	2020出船 隻数	減少率	2020出船 隻数	減少率	2020出船 隻数	減少率	2020出船 隻数	減少率
	2019出船 隻数		2019出船 隻数		2019出船 隻数		2019出船 隻数		2019出船 隻数		2019出船 隻数		2019出船 隻数		2019出船 隻数		2019出船 隻数	
全体	295	1%	166	46%	70	90%	6	99%	3	99%	40	94%	62	93%	83	91%	86	89%
	299		306		708		642		440		717		948		915		779	

◆屋形船における新型コロナウイルス感染症予防対策ガイドラインの策定

- (1) 乗客に対する感染防止対策
- (2) 従業員に対する感染防止対策

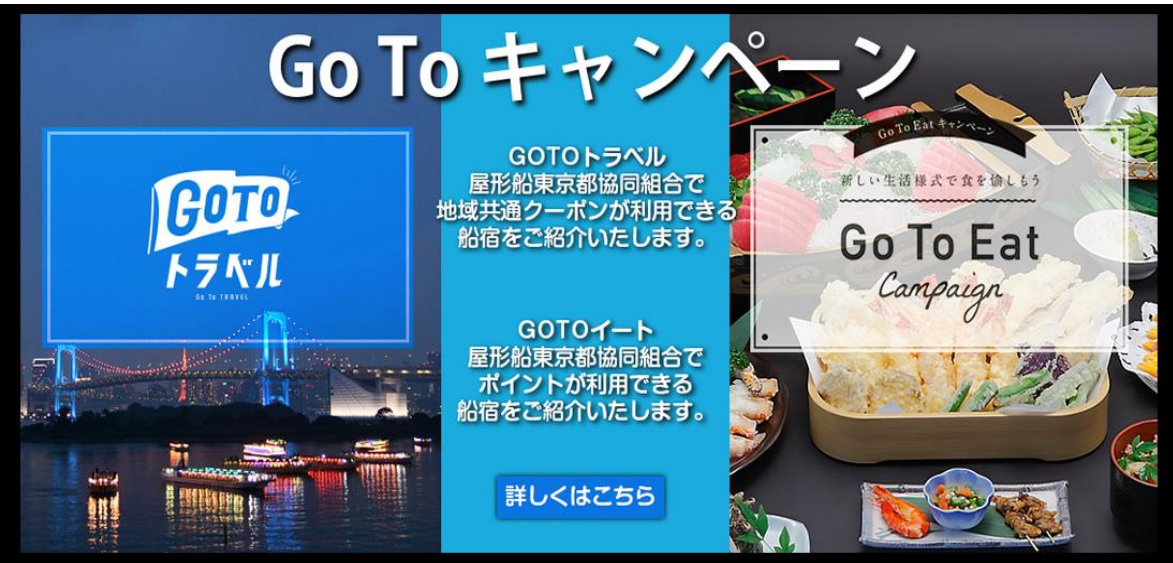
国土交通省の協力の下、屋形船東京都協同組合、東京湾屋形船組合及び江戸屋形船組合と(一社)日本旅客船協会の連携により策定。

(令和2年6月11日策定)

https://www.yakatabune-kumiai.jp/pdf/corona_1.pdf

◆GoToキャンペーンへの参画

屋形船東京都協同組合HPより



Go To キャンペーン

GOTOトラベル
屋形船東京都協同組合で地域共通クーポンが利用できる船宿をご紹介します。

GOTOイート
屋形船東京都協同組合でポイントが利用できる船宿をご紹介します。

Go To Eat Campaign
新しい生活様式で食を愉しもう

詳しくはこちら

◆東京都中小企業団体中央会「販路開拓モデル創出プロジェクト」で採用された『無料乗船会』の実施。

資料③

■ 11/21(土)・22(日)・23(月・祝) 無料乗船会 概要

>>>タイムテーブル

11月	21	土	午後	航路①	航路②	航路③	航路④
	22	日	午後	4便	2便	4便	2便
	23	月祝	午後	4便	3便	5便	2便
				4便	2便	4便	

航路①	お台場海浜公園	発	13:00	13:30	16:30	17:00	
		着 <td>14:00 <td>14:30 <td>17:30 <td>18:00</td> </td></td></td>	14:00 <td>14:30 <td>17:30 <td>18:00</td> </td></td>	14:30 <td>17:30 <td>18:00</td> </td>	17:30 <td>18:00</td>	18:00	
航路②	日の出船着場	発	14:30	16:00	17:30	18:00	
		着 <th>15:30</th> <th>17:00</th> <th>18:30</th> <th></th>	15:30	17:00	18:30		
航路③	吾妻橋船着場	発	13:00	13:30	15:00	16:30	17:00
		着 <th>14:00</th> <th>14:30</th> <th>16:00</th> <th>17:30</th> <th>18:00</th>	14:00	14:30	16:00	17:30	18:00
航路④	葛西臨海公園船着場	発	13:00	14:20	14:20		
		着 <th>14:00</th> <th>15:20</th> <th></th> <th></th>	14:00	15:20			

所要時間：各航路1時間程度
乗船者数：各便20名を予定
(大人小人の区別なし)
受付：①一般：事前予約制
当日予約確認ののち乗船
感染症対策必須
②メディア：事前予約制
担当者によるアテンド(希望時)

>>>取材ポイント

- 乗船客の様子(撮影不同意の乗船客がいらっしゃる場合は制限あり)
- 乗下船時のコロナ対策の様子(桟橋上での取材に際しては事前に管理者の許可が必要となる場合があります)
- 船内のコロナ対策の様子
- 関係者へのインタビュー

撮影の際には、交通/一般の通行/運営の妨げにならないよう、各社様の責任において、取材・撮影のご対応/ご協力の程をお願い申し上げます。

◆ 営業形態の拡大と新規航路の開拓

◆ 『東京をもっと楽しもう』に屋形船乗船を組込んだ補助金の追加

例)神奈川県では独自に屋形船部門を作り、乗船代3,000円を補助している

◆ GO TO SHIP & BOAT (船) の推進

・GO TOトラベル・GO TOイート・GO TO イベント・GO TO商店街に続く
キャンペーンとして

◆ 旅行者に対し屋形船を組込んだ商品の開発

◆ 区レベルで屋形船の事業者に補助が出ている。東京都での屋形船を組込んだ補助を考えて欲しい

- ◆屋形船に対する風評の払拭について有効な方法を取りまとめ指導して欲しい。行政側からも風評被害のための発言や行動を起こして欲しい
- ◆国や都の一本化した窓口の設置
- ◆東京近隣県からの旅行者誘致のアイデアの取りまとめ、指導