

令和2年度第4四半期 企画競争の実施予定情報の公表について

令和2年度第4四半期分の調査における企画競争の実施予定情報を下記のとおり公表いたします。

なお、この内容は「予定」であり、今後追加・削除等変更があり得るのでご了承下さい。

令和3年3月1日

関東運輸局観光部長（公印省略）

実施予定情報

番号	担当部	担当課	件名	公告予定時期	備考
1	観光部	国際観光課	大規模競技大会を契機としたTOKYO & AROUND TOKYOデジタルプロモーション事業 ～SNSを活用した情報発信業務～	3月	令和3年度事業
			<p>業務の概要</p> <p>SNS(Facebook及びInstagram)を活用した情報発信、広告配信、フォトコンテスト業務。UGCを活用し、発信するスポットとアクセス情報を連動させ、当該地域の魅力を伝え、ターゲットとなる欧米豪の外国人旅行者の誘客促進を図る。</p>		
2	観光部	国際観光課	Step into “Greater Tokyo”;首都圏エリアへのFIT誘客プロジェクト2021-2022 ～WEB・純広告(オンライン)事業～	4月	令和3年度事業
			<p>業務の概要</p> <p>集客力のある旅行関連WEBサイト内への特設サイト制作及びオンライン広告を行い、対象市場の外国人旅行者における“Greater Tokyo”の認知度向上を図る。</p>		
3	観光部	国際観光課	Step into “Greater Tokyo”;首都圏エリアへのFIT誘客プロジェクト2021-2022 ～SNS(バーチャルオンラインツアー・ARエフェクト)事業～	4月	令和3年度事業
			<p>業務の概要</p> <p>SNS(バーチャルオンラインツアー、ARエフェクト)を活用した情報発信業務を行い、対象市場の外国人旅行者における“Greater Tokyo”の認知度向上を図る。</p>		
4	観光部	国際観光課	地方空港等を活用した観光周遊事業	5月	令和3年度事業
			<p>業務の概要</p> <p>北関東磐越五県の知名度向上を目的に、中国において発信力の高いインフルエンサーを招請し、情報発信を行う。また、中国の旅行情報口コミサイトへモデルルートの掲載を合わせて行い、誘客促進を図る。さらに、当該サイトへの旅行商品掲載が可能な旅行会社を招請し、旅行商品造成を促進する。</p>		
5	観光部	国際観光課	東武鉄道・野岩鉄道・会津鉄道を軸とした東京・日光・会津ルートへのFIT向け滞在型観光推進事業	8月	令和3年度事業
			<p>業務の概要</p> <p>欧米豪のFITをターゲットとし、インフルエンサー(YouTuber)を招請し、招請と連携したオンライン広告を行う。また、豪州の現地旅行会社及びメディアに対しセールスコールを行い、東京・日光・会津直通ルートへの誘客促進を図る。</p>		
6	観光部	国際観光課	新しい旅のカタチによる米国へのオンラインプロモーション事業	8月	令和3年度事業
			<p>業務の概要</p> <p>米国市場の高所得者層を対象とし、オンライン広告によるウィズコロナを見据えた富士山周辺エリアの情報発信業務。</p>		