

地域の観光資源を活用したプロモーション事業 令和4年度事業計画作成に当たっての留意事項

地域の観光資源を活用したプロモーション事業の令和4年度事業計画の作成に当たり、留意いただきたい事項を以下に記載しますので、御一読の上、作業を進めていただきますようお願いいたします。

なお、以下に記載の①～⑮の番号は、プロジェクトリスト（様式1-1）及び事業計画（様式1-2、1-3）の記載例に付された各番号と対応しております。

【プロジェクトリスト（様式1-1）】

- ① 「継続年」の欄については、継続プロジェクトは継続年数を選択、新規プロジェクトは「1年目」を選択します。新型コロナウイルス感染症(COVID-19)感染拡大の影響により当初計画通りの事業を実施できない年度のあったプロジェクトに限り、4年目を可とします。

【事業計画①（様式1-2）】

- ② プロジェクトリスト（様式1-1）の【対象市場（国名等）】が転記されます。
- ③ プロジェクトの対象となる都道府県名を記載してください。
- ④ プロジェクトを通して情報発信する地域の観光資源について、令和4年度実施方針 > 5. 【事業実施要件】> (2) ①～④に該当するものをピックアップして記載下さい。
上段は「令和3年度版観光白書第IV部記載コンテンツ」、「国立公園関連」、「文化財関連」、「地域ならではの隠れた観光資源関連」から該当するテーマを選択し、下段に具体的な観光資源の名称を記載します。
- ⑤ 地域の強みや課題にも触れながら、事業を実施に至った経緯・背景を1～2行で記載ください。□
- ⑥ 目的・狙いを1～2行で記載ください。
- ⑦ プロジェクト全体を通して達成したいビジョンや方向性、事業を実施する意義や必要性、地域の現状等、簡潔に記載してください。

【備考】

- ・ テーマや対象市場を決定した根拠として、「過年度事業を通して運輸局が行ってきた分析結果」や「管轄内のDMOや観光団体、連携先等で実施したマーケティング結果」等を有している場合には、積極的に記載してください。
 - ・ 該当エリアへの外国人訪問者数の推移等、バックデータとなる情報については、可能な限り具体的な数値を記載してください。必要に応じて、表やグラフを貼り付けていただいても結構です。
- ⑧ 対象市場とターゲット層について、【国名 or 地域名（ターゲット層）】の形式で記入してください。
 - ⑨ 継続事業については、過年度事業を受けて改善した点や工夫した点を記載してください。
新規事業については、過年度の類似事業を受けて改善した点や工夫した点を記載してください。

【事業計画②（様式1-3）】

- ⑩ プルダウンリストから「個別事業類型」を選択してください。
※該当する個別事業類型がリストにない場合は、該当セルをクリックし、「データ」→「データの入力規則」→「設定」→「すべてクリア」を選択のうえ、直接入力して下さい。
※オンラインにて事業を行う場合には、オンライン実施と分かるように記載ください。
 （例）商談会（オンライン）、セミナー(BtoB)(オンライン) 等
- ⑪ 個別事業の事業計画を可能な限り具体的に記載してください。国内在住のインフルエンサー等を起用する場合には、“国内在住”と分かるように記載してください。
- ⑫ 個別事業（契約別）ごとに連携先を記載してください。
- ⑬ 個別事業ごとに、当該事業において情報発信する、令和4年度 実施方針 > 5. 【事業実施要件】 > （2）に該当する観光資源の名称を記載してください。
なお、要件に該当する観光資源は、全ての個別事業にそれぞれ1つ以上含まれるよう努めてください。
- ⑭ 実施方針に記載の重点化項目について、該当する番号に「○」を、該当しない番号には「-」を選択してください。
- ⑮ 個別事業の継続年数を記載してください。
・同一プロジェクトにて継続する同一の個別事業の場合は、【継続年数】を記載 （例）●年目
・プロジェクトは継続しているが、新たな個別事業として追加される場合は「新規」と記載
・前年度の別のプロジェクトから継続して行う個別事業がある場合は、【前年度のプロジェクト名】と【継続年数】を記載。（例）旧：▲▲▲プロモーション事業 ●年目
※他局にあった個別事業も【継続】とみなします。

以上

令和4年度 KPI表作成にあたっての留意事項

令和4年度「地域の観光資源を活用したプロモーション事業」KPI表の作成に当たり、留意していただきたい事項を以下に記載しますので、御一読の上、作業を進めていただきますようお願いいたします。

①～④のNo.は、シート名「KPI表（様式2）」※記載例に付された各番号と対応しています。

- ① プロジェクトリスト（様式1-1）の【実施部署】が転記されます。
- ② 個別事業類型をプルダウンリストより選択してください。
プロジェクトが5つ以上の個別事業から構成されている場合、適宜、行を追加し全ての個別事業について記入してください。
- ③ 継続年をプルダウンリストより選択してください。
令和4年度より開始する事業は「1年目」を選択します。
- ④ 個別事業ごとにアウトプット・アウトカム成果指標をプルダウンリストより選択してください。
KPI表には、アウトプット①②、アウトカム①②③と複数の記入欄を設定していますのですべて記入します。

※KPIについては、別添の「**令和4年度 地域の観光資源を活用したプロモーション事業 成果指標**」を参考にしてください。

なお、**アウトプット①、アウトカム①については、以下の成果指標にて設定**してください。

		個別事業類型	アウトプット①	アウトカム①
B t o B		旅行会社招請	招請人数	造成ツアー送客数
		現地海外商談会	参加人数	造成ツアー送客数
		トラベルマート	参加人数	造成ツアー送客数
		共同広告	媒体接触者数	広告掲載ツアー送客数
		セミナー(BtoB)	参加人数	参加者による評価（※1）
		旅行会社等セールスコール	商談・訪問件数	造成ツアー送客数
B t o C	純広告	オフライン	媒体接触者数	—
		オンライン		クリック数
		メディア・インフルエンサー招請	招請人数	雑誌・メディア：広告費換算額 インフルエンサー・ブロガー：媒体接触者数
		海外現地メディア・インフルエンサー説明会	参加人数	広告費換算額
	旅行情報 提供	インターネット（WEB）	制作ページ・コンテンツ数等（※2）	ユニークユーザー数
		インターネット（SNS）	投稿回数	リーチ数
		印刷物・画像・映像	制作部数・枚数・本数（※2）	配布部数・放映数等（※3）
	イベント・旅行博等出展	ブース来場者数 （業者・プレス、一般客）	参加者による評価（※1）	

※1：アンケートの取得が不可の場合、設定不要とする。

※2：制作・追加内容の報告として成果指標に設定。

※3：種類ごとに、部数（印刷物）、枚数（画像）、回数（映像）。

（いずれも、「令和4年度地域の観光資源を活用したプロモーション事業 成果指標」を参考）