

地域の観光資源を活用したプロモーション事業

- 地域の観光資源について熟知している地方運輸局が、自治体や地域の交通事業者等の民間等と広域かつ機動的に連携して行う**訪日プロモーション事業**。
- 国立公園や文化財等地域の魅力ある観光資源を、J N T Oのノウハウ等を活用しつつ戦略的なプロモーションを行うことで効果的に発信し、**地方部への訪日外国人旅行者の誘客を加速**させる。

