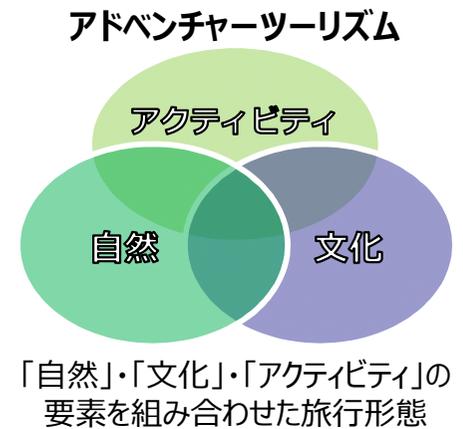


- 旅行に対するニーズが変容する中、**自然・文化といった豊富な観光資源を活用し、日本の本質を体感**できるアドベンチャーツーリズムを推進。
- **富裕層等の新たなインバウンド層**に訴求力の高い体験型観光として、アドベンチャーツーリズムを推進することにより、**安全・安心な目的地**として世界の旅行者に来訪・滞在を促し、**地方部を含めた全国各地における消費機会の拡大**に繋げる。



各地域の観光資源を活用したアドベンチャーツーリズムのモデルツアーの造成と優良事例の展開

観光庁

連携

地方運輸局等

日本全体でのAT推進のための全体調査、戦略・ガイドラインの策定等

- ATの取組に関する実態調査
- 販路拡大に向けた国内外調査
- 有識者検討会 等

地域の観光コンテンツを活用したアドベンチャーツーリズムのモデルツアーの造成等

- 広域地域における取組体制の構築、コーディネーター・ガイド人材の育成・確保
- 自然資源・文化資源との連携を図った長期滞在プラン造成のための取組



自然資源・文化資源を活用した体験型コンテンツの例

アドベンチャーツーリズムの充実に資する潜在的な観光コンテンツの発掘・磨き上げ

観光庁

観光コンテンツの発掘・磨き上げ、コーチング

- 消費額増加や満足度向上に繋がる観光コンテンツの発掘・磨き上げ
- 地域への専門家派遣によるコーチング（改善指導）の実施



観光コンテンツの発掘（山伏文化等の地域資源）

制作におけるディレクション（演出方法）



改修・購入費の補助

- アドベンチャーツーリズムの充実に資する観光コンテンツの実施に必要な物件の改修費や設備・備品の購入費等の補助



物件改修

設備・備品