

○県内加工食品輸送分野にかかる着荷主についての実態把握

○重点取組事項概要

- (令和3年度までの取組)
- ・着荷主に関する要望、問題点について、運送事業側のアンケートを実施し課題等を整理する。
- (令和4年度からの取組)
- ・荷主企業に対する荷待ち時間対策等の働きかけを行う
 - ・県内の荷主企業を含めた物流事業者に対しガイドラインの取り組み、公示運賃・ホワイト物流の浸透を図る。(継続)

○OKPI

- (令和4年度からの取組)
- ・働きかけを行う荷主企業の選定 3社以上
 - ・個別訪問による労働時間等の助言指導を年50回以上実施
 - ・ガイドライン、公示運賃、ホワイト物流に関する説明会 年間6回以上実施(継続)

○重点取組事項の取組状況

- (これまでの取組状況)
- ・平成28年度、29年度実施のパイロット事業に対するフォローアップ
 - ・トラック協会員348社に対してアンケートを実施
- (令和3年度の取組状況)
- ・トラック協会員に対し着荷主に関する要望、問題点について事業者アンケートを実施
 - ・ガイドライン、公示運賃、ホワイト物流に関する説明会 年6回実施

○課題及び今後の対応の方向性

- (令和4年度からの取組)
- ・荷主企業に効果的に働きかけを行うための対象選定、説明資料等の準備
 - ・荷主関連企業等へ制度周知等働きかけ(継続)
 - ・ホワイト物流、公示運賃といった新たな取り組みの周知、浸透(継続)