

行動計画のシナリオの動かし方

プロフィール

①地域との協働（2015～現在も継続）

- ☑近隣自治会との交流・地域貢献活動：自治会、シニアチーム、こども村等
防災訓練、子ども防災まち歩き、居場所づくりー日カフェ

次の機会 繋がり...連鎖

②行政との協働（2020～2022）

- ☑空き家活用事業：日野市都市計画課、自治会、近隣農園、こども村等

次の機会 繋がり...連鎖

③事業者等との協働（2023～）

- ☑日本遺産「桑都」のまちづくり：織物工業組合、八王子市学園都市課等

理念：目指すべき「望ましい地域の姿」

住まい手が主役となる、心豊かな暮らしの舞台
誇りと愛着の持てるまち

テーマ：住民・事業者や交流・来訪者など多様な主体の協働
学生の主体的な取り組み

行動計画のシナリオの動かし方

実践のヒント～4つのステップ

動かし始めるために

【手法(1)】まず、何かを動かす

【手法(2)】シナリオを見直す

継続→協働の連鎖→展開

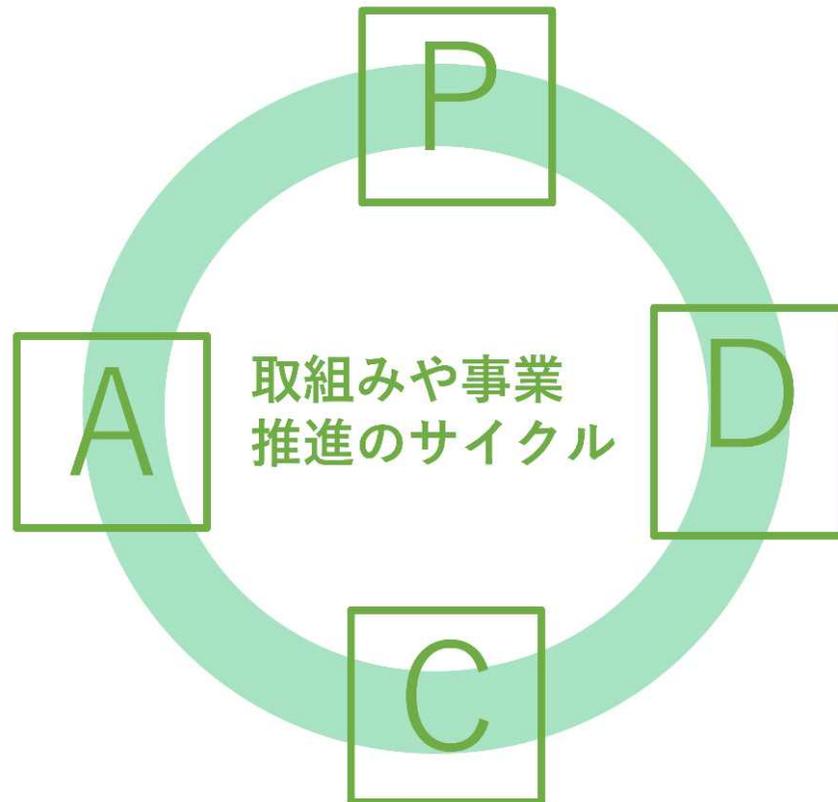
【事例 継続した取組み展開】

文化の時代 歴史を活かす

【事例 旧町名の活用】

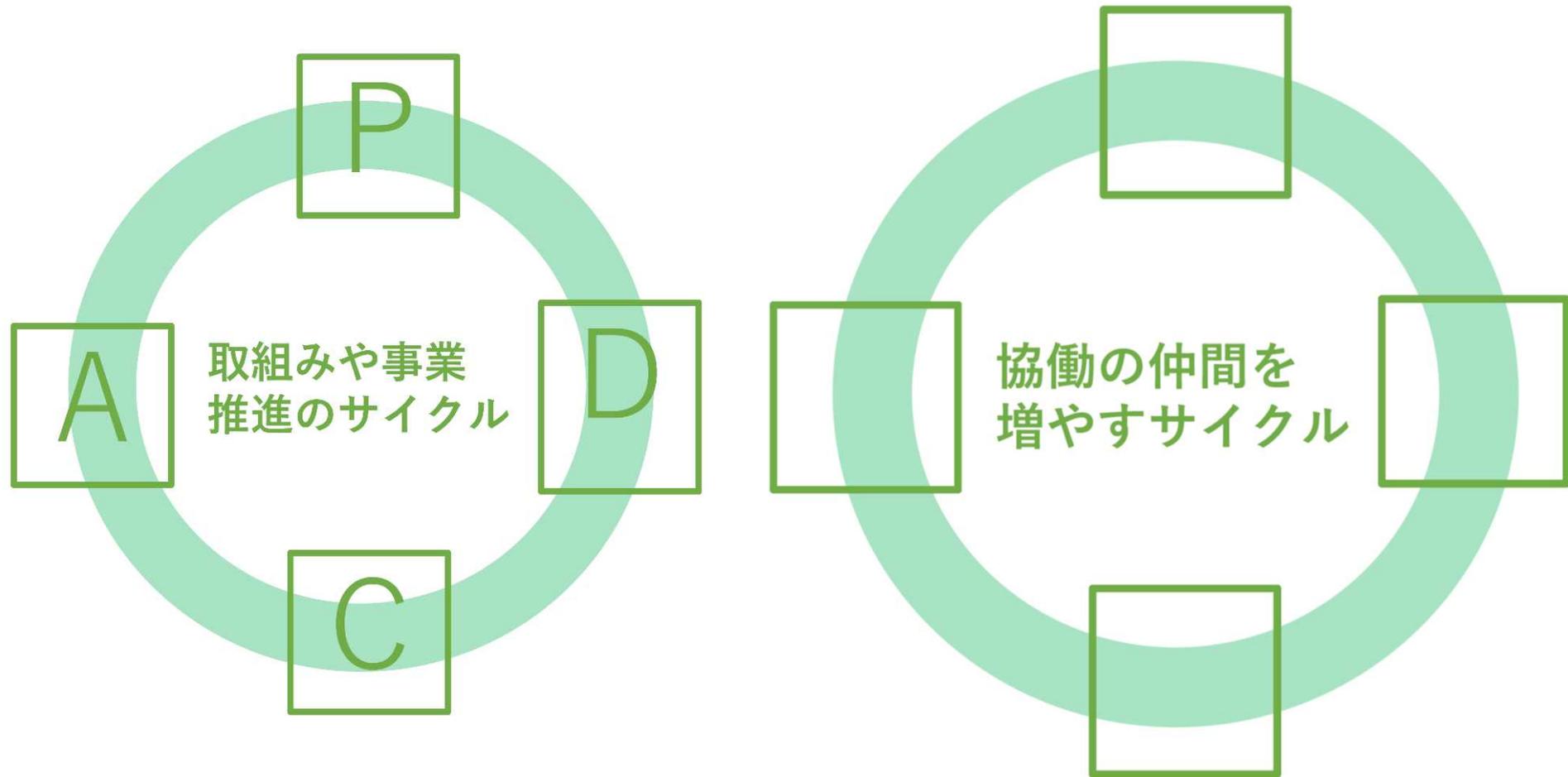
行動計画のシナリオの動かし方

実践のヒント～4つのステップ



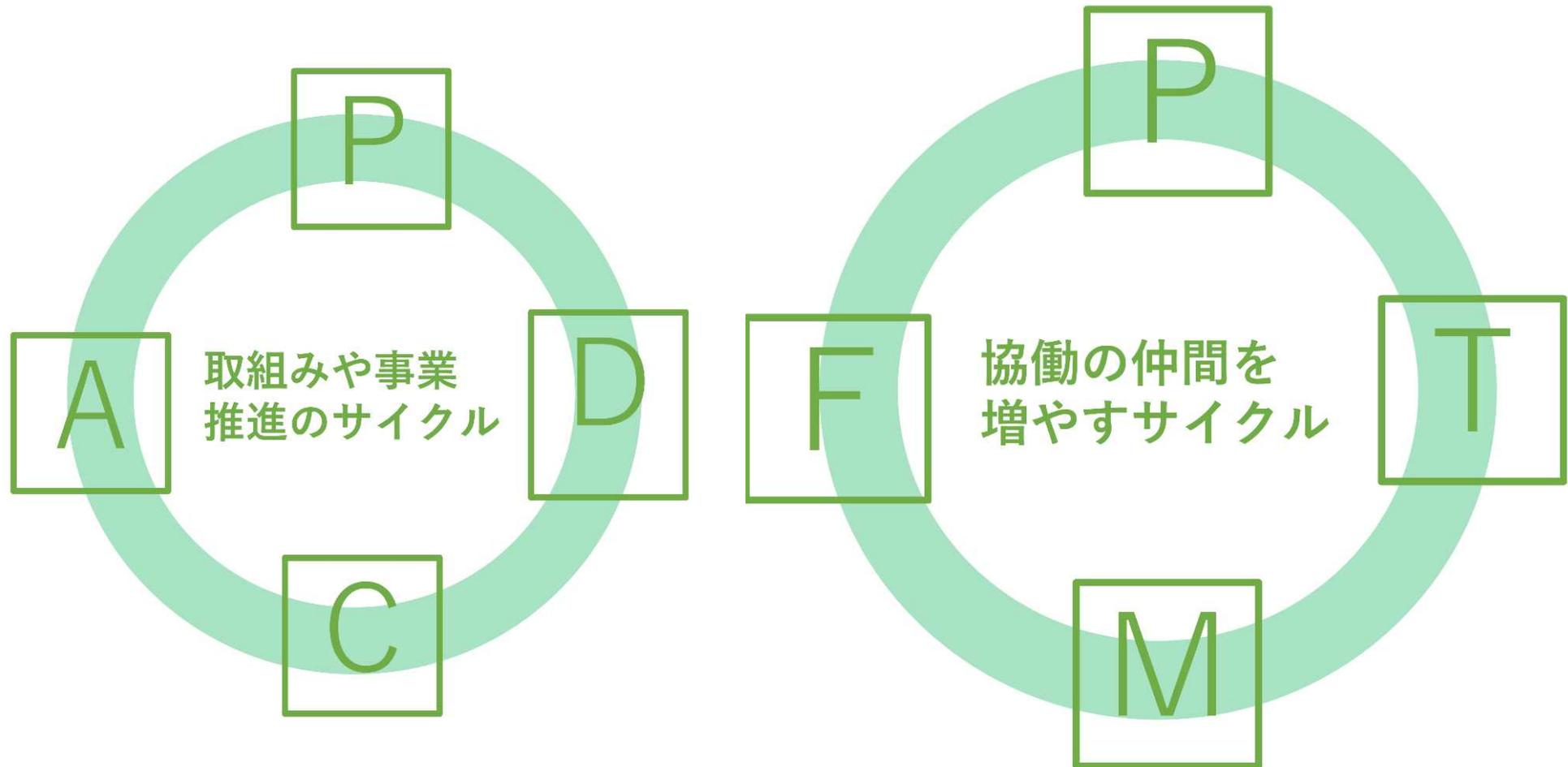
行動計画のシナリオの動かし方

実践のヒント～4つのステップ



行動計画のシナリオの動かし方

実践のヒント～4つのステップ



行動計画のシナリオの動かし方



～南百草園地区アンケート～

私たちは近隣地域の皆さまと一緒に、住みよいまちづくりを進めたいと考えています。お手数ですが、ぜひ、アンケートにご協力をお願いいたします。

2015年8月1日

帝京大学経済学部 今野久子ゼミ

①南百草園地区の魅力・お困りの点について教えてください。

例 緑がとても豊か。など

A 魅力

A お困りの点

②南百草園地区の公園の良いところ・気になるところはありますか？

例 遊具の塗装が剥がれている。ベンチが老朽化している。など

A

③休日とはどのようにお過ごしですか？

例 買い物。ゲートボールなど

A

④南百草園地区でやってみたいことはありますか？

例 地区の人とお茶会、お料理教室。など

A

⑤南百草園地区において危険とを感じる場所はありますか？

例 夜道が暗い。空き家の防災面が不安。など

A

☆ チェックしてください ☆

10代～

男性 女性

20代～

30代～40代

50代～60代

70代～80代

ご協力、ありがとうございました！



行動計画のシナリオの動かし方

☆☆☆南百草園地区におじゃまします☆☆☆

～今野ゼミだより～

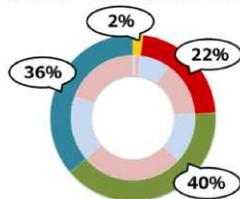
2015年12月

帝京大学 経済学部 今野久子ゼミ

……………南百草園地区 アンケートの結果……………

8月1日、ブルーベリー摘み・かき氷の交流イベントで地区センターにお邪魔しました。その際ご回答頂いたアンケート結果をご報告いたします。ご協力、ありがとうございました！

【回答者 内訳（有効回答数161）】

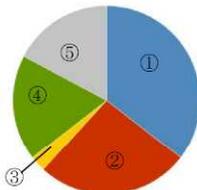


左図は外側の円が年代、内側の円が性別を表しています

年代(外側) ●10～20代 ●30～40代 ●50～60代 ●70代以上
性別(内側) ●男性 ●女性

1. 地区の魅力

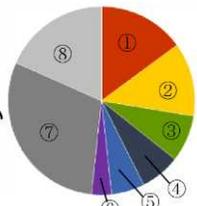
- ①自然が豊か ②静かで良い
- ③町並みが良い ④その他
- ⑤無回答



地区の魅力として、多くの方が**環境の良さ**をあげていました。8月の交流イベントでお話させて頂いた皆さんも、とても**お元気で気さくな**感じの良い方ばかりでした。

2. 地区の困る点

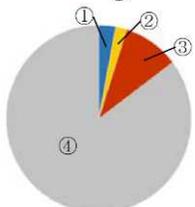
- ①坂が多い ②バスが少ない
- ③空き家が多い ④施設が少ない
- ⑤⑥少子高齢化 ⑦その他
- ⑧無回答



3位には**空き家が多い**というご意見も頂きました。簡単にはできないかもしれませんが、**料理教室や子供会の開催**などのお手伝いのできないか、皆さんとご一緒に考えてみたいと思います。

3. 公園の良い点

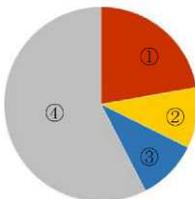
- ①自然豊か ②静かで良い
- ③その他 ④無回答



公園の良さはやはり**自然が多い**ところですよ。ただし一方では**雑草が多い**というご意見もみられました。**草刈りや緑の手入れ・環境美化**などの活動も地域の方々と協力して行っていければ良いのではないかと考えています。

4. 公園の気になる点

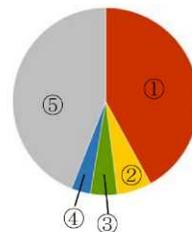
- ①遊具の老朽化 ②雑草が多い
- ③その他 ④無回答



緑豊かな公園を一層活かして、より良い交流の場に！

5. 休日の過ごし方

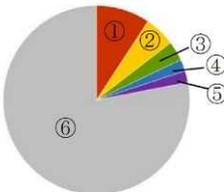
- ①ショッピング ②ゆっくりする
- ③お茶会 ④散歩 ⑤その他



休日は**ショッピング**を楽しんでいる方が多いようです。今後は、**身近な青空市**なども実施してみたいと、夢を描いています。また、地区での**様々な交流を望む方が多い**ように感じました。例えば**地区センターや空き家をお借りした映画鑑賞会や料理教室**など、**地域活性化のお手伝い**をしてみたいと考えています。

6. 地区でやりたいこと

- ①お茶会 ②地区の交流
- ③サークル活動 ④料理教室
- ⑤映画鑑賞 ⑥その他

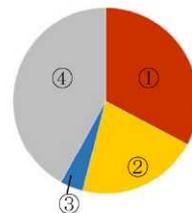


7. 地区で危険な場所

- ①夜道 ②空き家・防災
- ③車通りの多さ ④その他



閑静な住宅地…ただし空き家への懸念も。

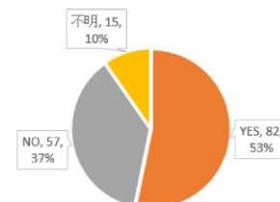


街灯が少なく夜道は少し危険であると私達も肌で感じました。そして、ここでも**空き家の問題**がランクインしました。私達のできる範囲で、**空き家の有効活用や防災防犯**に協力していきたいと思えます！

……………YES NO アンケートの結果から……………

地区センター内で実施した“YES NO アンケート”では、特に、**防災対策があまり十分には行われていない様子**が気になりました。万が一、地震などの災害が起こった際の避難路確認や近隣での初期消火・救護への備え、各家庭での備蓄など、日頃から防災意識を高め、実行に移していきましょう。

災害時の対策はとられていますか？



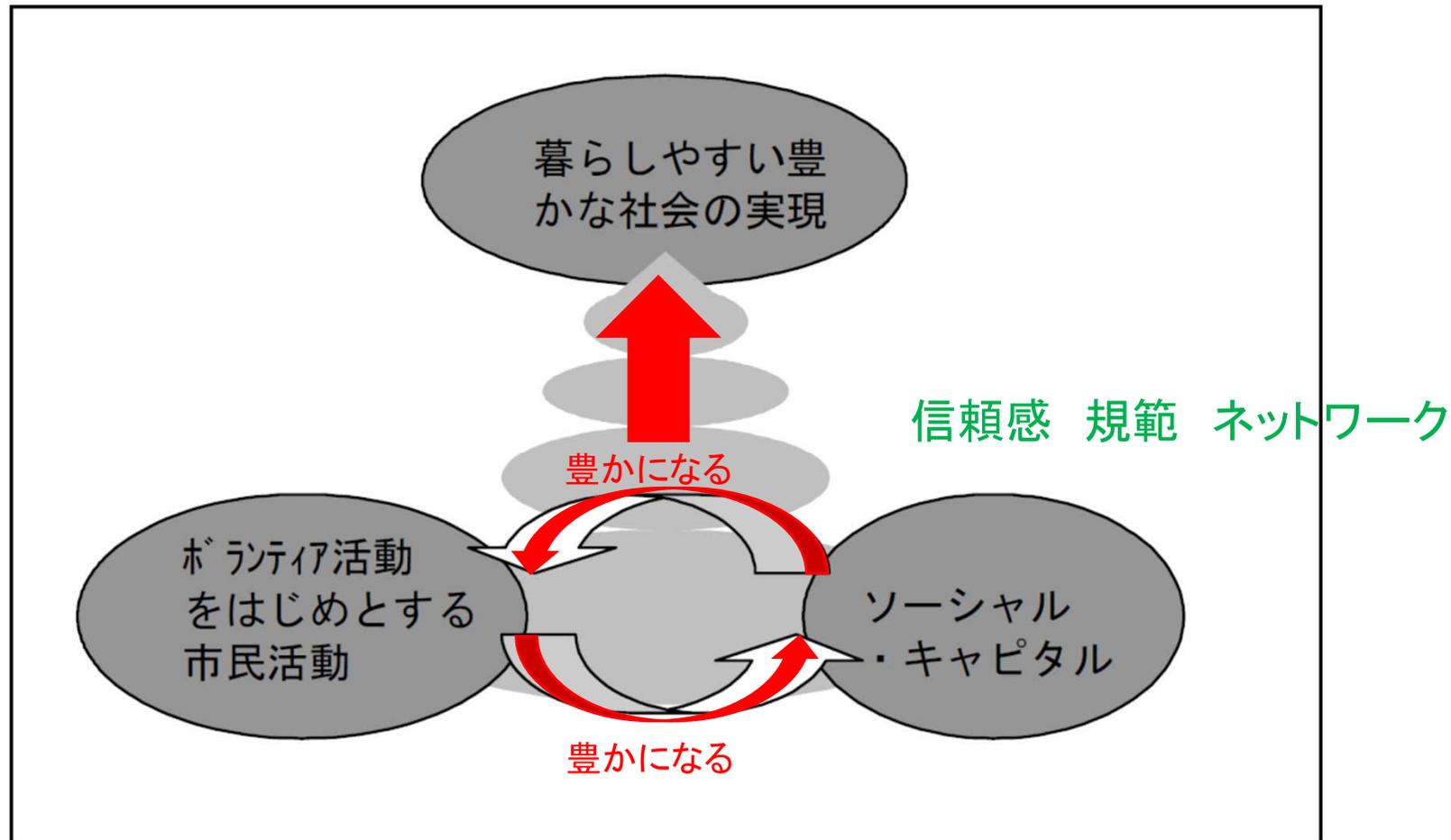
……………皆さんとの交流・お話(ヒアリング)を通して……………

☆学生・若い人との交流は元気がでる、今回(8月)のかき氷イベントは良い交流の機会になり楽しかった、といったご意見を沢山頂き、私達もとても嬉しく思いました。
☆そのほか、南百草園地区は大好き/地区の歴史を知りたい/クラブやサークルの活動が活発/スポーツ好きな方も多し/子ども達ももっと外で遊べると良い/坂道が辛く買い物が大変/近隣の農産物等を身近な場所で買えると良い/空き家や空き部屋を有効に使いたい・・・など、多くのご意見を頂きました。
☆今後も皆さまとの交流を大切に、できる事を少しずつ着実に進めていきたいと思えます。

行動計画のシナリオの動かし方

実践のヒント～4つのステップ

市民活動と『ソーシャルキャピタル』



市民活動とソーシャル・キャピタル

『ソーシャルキャピタル』の形成要因

- ソーシャル・キャピタルを高めるためには、何が必要か？
 - この点を明らかにするためには、ソーシャル・キャピタルがどのように形成されるのかを明らかにすることが必要。
 - 個人のソーシャル・キャピタルの形成に影響を与える要因として考えられるのは、
 - ・個人の属性(年齢、所得、教育など)
 - ・居住する地域の経済・社会環境(都市化の進展、経済格差など)
(先行研究として、Uslaner(2002)、Alesina and La Ferrara(2002)、Iyer et al. (2005)、Helliwell and Putnam(2007)など)
- もう一つの要因として、
- ・世代間での継承(家庭内での教育・経験、遺伝？)

『ソーシャルキャピタル』の形成要因

両親・祖父母と本人のソーシャル・キャピタル

- アンケート結果をみると、両親や祖父母が人を信頼する人だったと回答する人は自分も人を信頼すると回答する傾向がある。

問 一般的に言って、ほとんどの人は信頼できると思いますか、それとも人と接するには用心するに越したことはないと思いますか

	1: 大半の人は信頼できる	2	3	4	5	6	7	8	9	10: 極めて深く接する必要がある	合計	
問	1: 全くあてはまらない	8 (4.4)	7 (3.9)	6 (3.3)	14 (7.8)	38 (21.1)	30 (16.7)	9 (5.0)	23 (12.8)	10 (5.6)	35 (19.4)	180 (100.0)
一般的な 人的な 人への 信頼 傾向	2: あまりあてはまらない	8 (0.9)	7 (0.8)	62 (7.0)	105 (11.8)	191 (21.5)	164 (18.4)	171 (19.2)	110 (12.4)	31 (3.5)	41 (4.6)	890 (100.0)
	3: どちらとも言えない	16 (0.5)	36 (1.2)	138 (4.4)	376 (12.0)	987 (31.5)	748 (23.9)	450 (14.4)	228 (7.3)	55 (1.8)	95 (3.0)	3,129 (100.0)
	4: ややあてはまる	35 (1.0)	88 (2.5)	453 (12.7)	762 (21.4)	899 (25.3)	558 (15.7)	457 (12.9)	211 (5.9)	42 (1.2)	50 (1.4)	3,555 (100.0)
	5: よくあてはまる	139 (5.0)	247 (8.9)	558 (20.0)	629 (22.6)	477 (17.1)	245 (8.8)	246 (8.8)	154 (5.5)	36 (1.3)	58 (2.1)	2,789 (100.0)
	6: 分からない	11 (1.3)	11 (1.3)	41 (5.0)	83 (10.0)	242 (29.2)	173 (20.9)	79 (9.5)	71 (8.6)	29 (3.5)	88 (10.6)	828 (100.0)
	合計	217 (1.9)	396 (3.5)	1,258 (11.1)	1,969 (17.3)	2,834 (24.9)	1,918 (16.9)	1,412 (12.4)	797 (7.0)	203 (1.8)	367 (3.2)	11,371 (100.0)

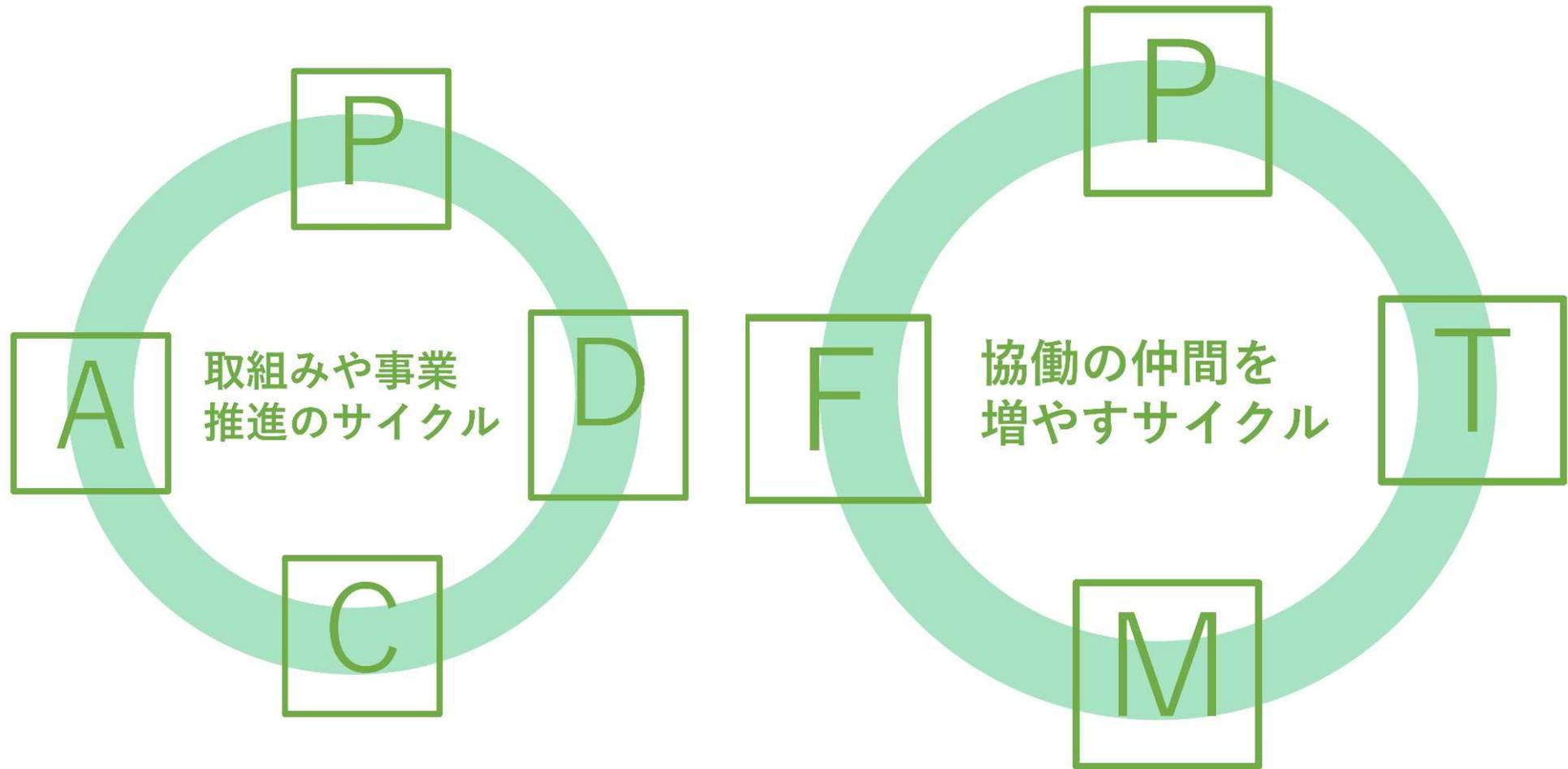
注1: 数字は回答者数を、()内の値は回答者の割合を示している。

注2: 分布割合が最も高いところを■、二番目に高いところを■としている。

22

行動計画のシナリオの動かし方

実践のヒント～4つのステップ



行動計画のシナリオの動かし方

動かし始めるために

一人ではできない / 「仕事・本業」ではない...⇒動き始めるには？

☑ **理念の共有** (理念への共感 ⇒ 「その気」のキッカケ)

現状・危機 / 目標 / 課題 / 解決策

※エビデンス、KPI (Key Performance Index 重要評価指標)

メリット / 価値

☑ **コーディネート** → **小グループでの構成**

横の連携 + こまめ・臨機応変な対応(微修正・微調整)

任せられる関係 ⇔ 報連相のしやすさ

☑ **マグネット** (惹き付ける・巻き込むための工夫)

例)縁 : こども → 親・大人 / 仲間 → この指とまれ

快 : 「食」「好奇心」「プレミアム」 / 「安心」 ...

信頼感 (ラポール) 仏 rapport 「橋を架ける」

行動計画のシナリオの動かし方

動かしていくための 心掛け

- ①無理ない範囲で、「まずは、早期に着手・試行」してみる」こと。
- ②試行から継続へ、「段階的な展開を模索」していくこと。
- ③様々な関係主体の状況に即し、柔軟に「着地点」を見つけること。
- ④役割・時期がはっきりとわかること。「誰が、いつ」やるのか。

⑤みんなが「楽しい」と思えること。

「みんなで行組む楽しさを生み出す」こと。

・・・「楽」ではないよね。「楽しさ・喜び」はある？

～学んで楽しくなければ、どこかに誤りがあるのだろう～ （中村良夫先生）

※人類は協力の遺伝子を持つ ⇒ 「協力・協働は楽しい」と思う人は一定数存在

行動計画のシナリオの動かし方

【手法(1)】まず、何かを動かす

目的	取り組み手法
動ける人の役割を決める	<ul style="list-style-type: none">◆スキルに合わせて、できることに着手する<ul style="list-style-type: none">…外部に頼らず、自らのスキルで可能なことを◆無理をせず、希望を尊重して、分担する<ul style="list-style-type: none">…「好き」(そして「得意」)なら、取組みやすい!
動くための資金を探す	<ul style="list-style-type: none">◆独自の資金を集める◆支援事業・モデル事業等を活用する<ul style="list-style-type: none">…[収益事業]や[会費収入]は、軌道に乗ってから。
結果を共有する	<ul style="list-style-type: none">◆主体的に取り組んだメンバーの満足度を把握する<ul style="list-style-type: none">…内の目・外の目からの評価(私たちは、楽しい?) なぜ、どの様に、どうすれば、と振り返りつつ、一歩ずつ。◆来訪者の印象を把握する<ul style="list-style-type: none">…注目すべき、「苦言」と「リピーターの評価」

行動計画のシナリオの動かし方

【手法(2)】シナリオを見直す

目的	取り組み手法
更なる魅力を創り出す ～まだ使っていない 魅力を重ねる	◆時間を広げる … 八景(第1回)／朝市、夕暮れ、夜景、季節、歴史 ◆空間を広げ、ソフトからハードへと広げる … 来訪者をおもてなしする作法と場面を広げる
新たな仲間を募る	◆相手に応じた実利を語る … 企業 事業へのプラス(利潤、企業イメージ) 市民 生きがい、誇り、認められる喜び 学生 趣味から収益(サイドビジネス)へ 学生 学び・進路・就職 ◆リードする組織をつくる
シナリオを成長させる	◆成長を見通したシナリオ ◆目標をステップアップさせるシナリオ … 段階的な目標、ステップアップする目標の設定 ◆状況に柔軟に応じるシナリオ … 観光・交流まちづくりから、復興まちづくりへ