

観光を学ぶ大学生が考える
「就活したくなる宿泊産業のあり方分析」事業について

報告書（概要版）

令和6年3月
関東運輸局

1 事業アイデアの概要

関係者から出たアイデアを9つのカテゴリーに分類し、作成したマトリックス。
宿泊産業と教育現場の連携が欠かせない。

ア 出前授業

宿泊産業の関係者が、学校に出向き授業を実施する。

【連携先】
 学校・宿泊事業者

エ 修学旅行

修学旅行先の宿泊施設で、仕事体験などを実施する。

【連携先】
 学校・宿泊事業者・旅行会社

キ 家族向け体験

家族旅行の子ども向けに、宿泊施設で、仕事体験などを実施する。

【連携先】
 宿泊事業者・旅行会社

イ 探究学習

宿泊産業をテーマにした探求学修を実施する。

【連携先】
 学校・宿泊事業者

オ インターンシップ

短期・長期・有給・モニターなど、ニーズに応じた形式で実施する。

【連携先】
 学校・宿泊事業者

ク キッズニア

キッズニアに、旅館ホテルのお仕事ブースを出展する。

【連携先】
 キッズニア

ウ 校外学習

宿泊施設が学校周辺にある場合に、クラスや班別で実施する。

【連携先】
 学校・宿泊事業者

カ 企業説明会

地域の宿泊や観光事業者などによる、合同説明会を実施する。

【連携先】
 就職斡旋事業者・学校・宿泊事業者

ケ プロモーション

宿泊産業の仕事の達成感やイメージを変えるプロモーションを実施する。

【連携先】
 広告代理店・宿泊事業者

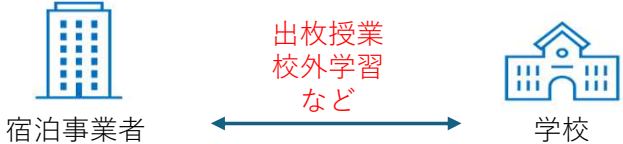
		ターゲット					
		小学	中学	高校	大・専	転職	旅行者
アイデア	ア 出前授業	○	○	○	○		
	イ 探究学習	○	○	○			
	ウ 校外学習	○	○	○			
	エ 修学旅行	○	○	○			
	オ インターンシップ				○		
	カ 企業説明会				○	○	
	キ 家族向け体験	○					○
	ク キッズニア	○					○
	ケ プロモーション	○	○	○	○	○	○

2 今後のすすめ方

宿泊産業と教育現場をつなぐ、**プラットフォームの構築**が理想的。

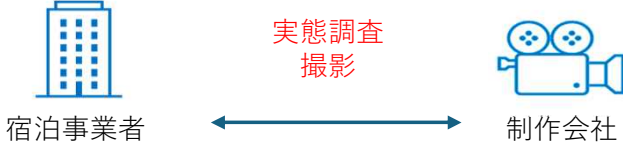
ア 短期的にできそうなこと①

特定の地域で、協力的な学校がある場合、**出前授業**などを実施する。
 * 学校の行事計画は、通常は前年度12月頃に決めている為、実施の可否は学校判断。



イ 短期的にできそうなこと②

宿泊産業の**イメージ**を**チェンジ**する**プロモーション**を実施する。
 * 宿泊産業の**現状実態調査**をしたうえで**実施**する。



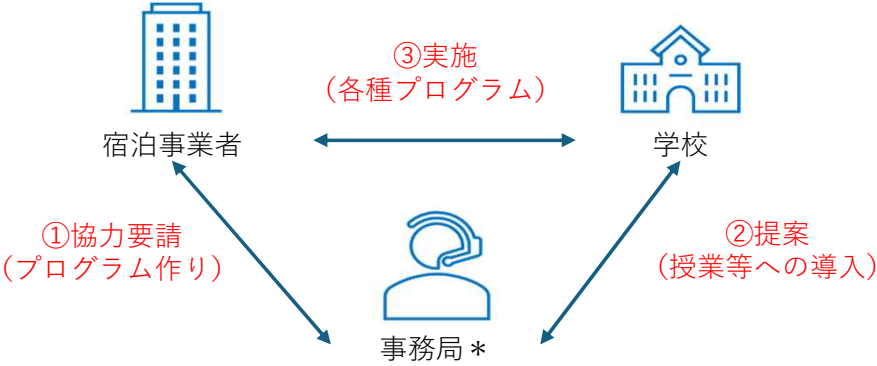
ウ 理想的なすすめ方

学校と宿泊産業をつなぐ**プラットフォーム**の構築。

次年度の学校行事決定期の10-12月を逃すと、計画が1年先送りになる。

スケジュールイメージ

	令和6年度				令和7年度			
	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月
①協力要請		→	→					
②提案			→	→	→	→	→	→
③実施						→	→	→



* 事務局
 修学旅行などの学校行事に対する運営に長けている旅行代理店が理想的。

受託事業者

特定非営利活動法人ふれあいまちむら興し塾
千葉県松戸市下矢切86番3号