

1 「江戸街道ぶらり旅」実施概要

【目的】

現在、関東運輸局で取り組んでいる広域関東のブランディングを図ることを目的とした江戸街道プロジェクトをより活発化させ、地域全体の情報発信と更なる協力を獲得するために街道観光を一般の方に広く周知し、かつ地方自治体等の地域に還元できるような地域物産展・地域PR ブース他を開催するイベント（江戸街道プロジェクトのPR 等、ブランディングの推進）を行うとともに、当該イベントを通じて江戸街道プロジェクトニーズ調査を行った。

【概要】

イベント名：江戸街道ぶらり旅～広域関東圏の魅力がぎゅっ！と集まりました！！～
 開催日時：令和8年3月20日（金・祝）10:00～17:00
 開催場所：東京ミッドタウン八重洲1階GALLERIA
 後援：東京都、中央区、一般社団法人中央区観光協会
 参加対象：各市町村、観光協会、DMO等（江戸街道に関連のある地域）
 実施内容：①江戸街道プロジェクト及び江戸街道を紹介する展示パネルの設置
 ②江戸街道にゆかりのある地域の特産品等の魅力を発信するための物販ブースや体験ブース等の設置
 ③来場者が楽しめるイベントステージ等の実施
 ④観光パンフレット等の配布

3 「江戸街道ぶらり旅」の実施結果

【出展事業者（順不同）】

はちす葉BONSAI-Art、一般社団法人行田おもてなし観光局、一般社団法人春日部市観光協会、NPO法人北本市観光協会、小鹿野町、岩槻盛り上げ隊、一般社団法人下仁田町観光協会、中央区観光情報センター/黒江屋、常総市観光協会、一般社団法人まくらぐらDMC、安中市、一般社団法人栃木市観光協会、株式会社わくわくカンパニー大多喜、公益社団法人藤沢市観光協会、三浦市地場産品消費拡大協議会、金精軒製菓株式会社、南魚沼市、千住宿（ろじこや）

【来場者数】

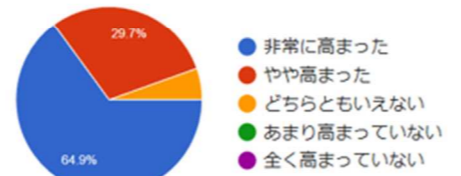
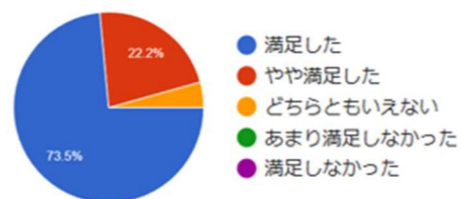
合計1,380名（算定根拠に基づく概算）

【実施の様子】

- 出展団体の街道毎にまとまりを作り、街道感を演出した。
- イベントステージにて、出展事業者の協力をいただき、サムライ、三味線、ゆるキャラの登壇、民謡等の演出によりイベントの盛り上がり演出した。

【来場者の意見】

- イベント全体の満足度は「満足した」及び「やや満足した」と回答した方が95%以上と非常に高い評価を得た。
- 江戸街道プロジェクトの関心について、「非常に高まった」及び「やや高まった」と回答した方が90%と高い評価を得た。



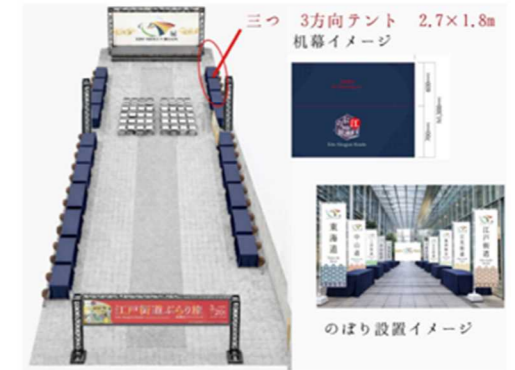
2 「江戸街道ぶらり旅」開催に向けたPR及び訴求物の制作

【イベント全体デザイン】

- 「江戸街道ぶらり旅」のロゴマークを基本として、チラシや各種装飾品等を作成した。

【訴求活動】

- チラシを各事業者や中央区観光情報センター等へ配架を行った。
- イベント周知を目的としてInstagramによる広報を実施し、対象期間中に約10.4万回の視聴を獲得した。広告配信に加え、投稿発信や出展者・出演者との共同投稿設定を通じて、認知拡大と関心喚起を図った。



【会場での街道観光の訴求】

- 来場者に江戸街道プロジェクトを知っていただくためのパネルを製作し、会場にて掲示した。

▲イベント会場内の装飾イメージ



▲「江戸街道ぶらり旅」イベントロゴマーク



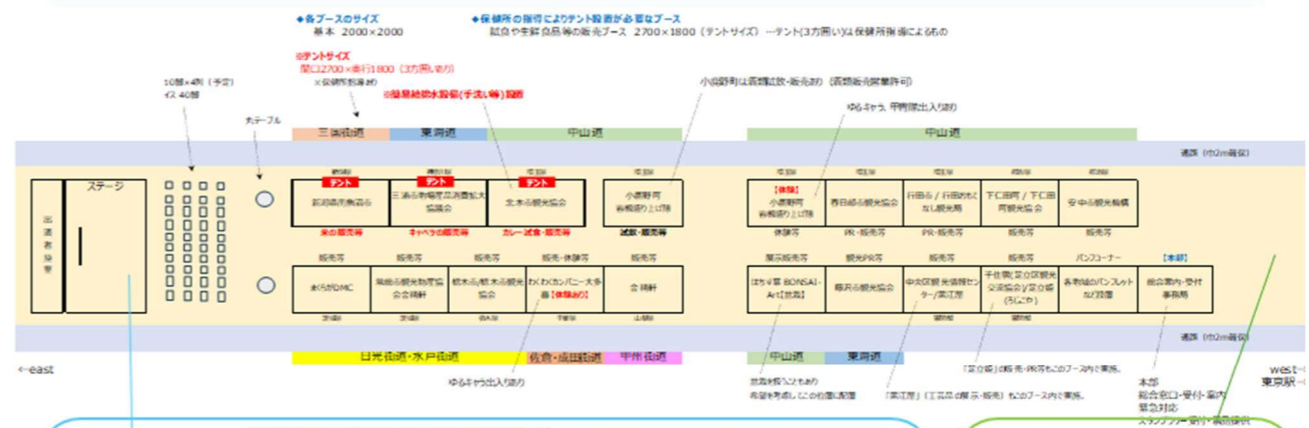
▲「江戸街道ぶらり旅」チラシ



▲江戸街道紹介パネル



物販ブース



イベントステージ

入口ゲート