

3. 調査対象地域の魅力の情報発信の手法の検討・実施

(1) 情報発信の手法の検討

<考え方>

- ・ニューツーリズムの旅行商品化は、ターゲットの設定が大切であり、その旅行商品の情報発信には、ターゲットに合わせた媒体や手法の選定が必要である。
- ・本事業でのモニターツアー告知、地域の魅力の情報発信では、以下の情報発信チャンネルが持つ様々な媒体や手法の中から、ターゲットにあったものを選定し、組み合わせて、実施。

[事業の情報発信チャンネル]

- ① JTBグループの持つ様々なメディアやプロモーション手法
- ② 近鉄グループの持つ様々なメディアやプロモーション手法
- ③ 地域や奈良県の持つ様々なメディアやプロモーション手法
- ④ 観光庁が本事業のために開設するメディアやプロモーション手法

① JTBグループ各社が連携し、各事業の商品や地域の魅力をPR。

JTBグループでは、本事業へのサポートとして、モニターツアーに関する情報をJTBのHP等を活用して発信することやモニターツアーのターゲットとなる発地域の連携を支援。
また、次年度についても、商品化サポート、マッチングサポートや情報発信を実施。

【参考】JTBグループにおける本事業のサポート機能イメージ



■モニターツアーの募集告知では、以下の手法の中から適切な方法をセレクトし、情報発信。

●JTB連携 旅行者へのアプローチ

JTBと連携し、旅行パッケージと合わせた告知展開で、旅行者へダイレクトアプローチ。エスコート型会員ツアー旅行商品における集客展開



ツアーをJTBの通販型旅行商品である、「旅物語」における会員向け旅行商品として情報を発信し、集客展開を図る

<旅行商品のツアープラン例>

北海道		中国	
No.	コース名	No.	コース名
A1116	北海道の森と山と川と湖と	A2030	谷川新道ハイキングと川沿い
A1117	道南の森と山と川と湖と	A2031	谷川新道ハイキングと川沿い
A1438	白根山と川と湖と	A2032	谷川新道ハイキングと川沿い
A1439	白根山と川と湖と	A2033	谷川新道ハイキングと川沿い
A1440	白根山と川と湖と	A2034	谷川新道ハイキングと川沿い
A1441	白根山と川と湖と	A2035	谷川新道ハイキングと川沿い
A1442	白根山と川と湖と	A2036	谷川新道ハイキングと川沿い
A1443	白根山と川と湖と	A2037	谷川新道ハイキングと川沿い
A1444	白根山と川と湖と	A2038	谷川新道ハイキングと川沿い
A1445	白根山と川と湖と	A2039	谷川新道ハイキングと川沿い
A1446	白根山と川と湖と	A2040	谷川新道ハイキングと川沿い
A1447	白根山と川と湖と	A2041	谷川新道ハイキングと川沿い
A1448	白根山と川と湖と	A2042	谷川新道ハイキングと川沿い
A1449	白根山と川と湖と	A2043	谷川新道ハイキングと川沿い
A1450	白根山と川と湖と	A2044	谷川新道ハイキングと川沿い
A1451	白根山と川と湖と	A2045	谷川新道ハイキングと川沿い
A1452	白根山と川と湖と	A2046	谷川新道ハイキングと川沿い
A1453	白根山と川と湖と	A2047	谷川新道ハイキングと川沿い
A1454	白根山と川と湖と	A2048	谷川新道ハイキングと川沿い
A1455	白根山と川と湖と	A2049	谷川新道ハイキングと川沿い
A1456	白根山と川と湖と	A2050	谷川新道ハイキングと川沿い
A1457	白根山と川と湖と	A2051	谷川新道ハイキングと川沿い
A1458	白根山と川と湖と	A2052	谷川新道ハイキングと川沿い
A1459	白根山と川と湖と	A2053	谷川新道ハイキングと川沿い
A1460	白根山と川と湖と	A2054	谷川新道ハイキングと川沿い
A1461	白根山と川と湖と	A2055	谷川新道ハイキングと川沿い
A1462	白根山と川と湖と	A2056	谷川新道ハイキングと川沿い
A1463	白根山と川と湖と	A2057	谷川新道ハイキングと川沿い
A1464	白根山と川と湖と	A2058	谷川新道ハイキングと川沿い
A1465	白根山と川と湖と	A2059	谷川新道ハイキングと川沿い
A1466	白根山と川と湖と	A2060	谷川新道ハイキングと川沿い
A1467	白根山と川と湖と	A2061	谷川新道ハイキングと川沿い
A1468	白根山と川と湖と	A2062	谷川新道ハイキングと川沿い
A1469	白根山と川と湖と	A2063	谷川新道ハイキングと川沿い
A1470	白根山と川と湖と	A2064	谷川新道ハイキングと川沿い
A1471	白根山と川と湖と	A2065	谷川新道ハイキングと川沿い
A1472	白根山と川と湖と	A2066	谷川新道ハイキングと川沿い
A1473	白根山と川と湖と	A2067	谷川新道ハイキングと川沿い
A1474	白根山と川と湖と	A2068	谷川新道ハイキングと川沿い
A1475	白根山と川と湖と	A2069	谷川新道ハイキングと川沿い
A1476	白根山と川と湖と	A2070	谷川新道ハイキングと川沿い
A1477	白根山と川と湖と	A2071	谷川新道ハイキングと川沿い
A1478	白根山と川と湖と	A2072	谷川新道ハイキングと川沿い
A1479	白根山と川と湖と	A2073	谷川新道ハイキングと川沿い
A1480	白根山と川と湖と	A2074	谷川新道ハイキングと川沿い
A1481	白根山と川と湖と	A2075	谷川新道ハイキングと川沿い
A1482	白根山と川と湖と	A2076	谷川新道ハイキングと川沿い
A1483	白根山と川と湖と	A2077	谷川新道ハイキングと川沿い
A1484	白根山と川と湖と	A2078	谷川新道ハイキングと川沿い
A1485	白根山と川と湖と	A2079	谷川新道ハイキングと川沿い
A1486	白根山と川と湖と	A2080	谷川新道ハイキングと川沿い
A1487	白根山と川と湖と	A2081	谷川新道ハイキングと川沿い
A1488	白根山と川と湖と	A2082	谷川新道ハイキングと川沿い
A1489	白根山と川と湖と	A2083	谷川新道ハイキングと川沿い
A1490	白根山と川と湖と	A2084	谷川新道ハイキングと川沿い
A1491	白根山と川と湖と	A2085	谷川新道ハイキングと川沿い
A1492	白根山と川と湖と	A2086	谷川新道ハイキングと川沿い
A1493	白根山と川と湖と	A2087	谷川新道ハイキングと川沿い
A1494	白根山と川と湖と	A2088	谷川新道ハイキングと川沿い
A1495	白根山と川と湖と	A2089	谷川新道ハイキングと川沿い
A1496	白根山と川と湖と	A2090	谷川新道ハイキングと川沿い
A1497	白根山と川と湖と	A2091	谷川新道ハイキングと川沿い
A1498	白根山と川と湖と	A2092	谷川新道ハイキングと川沿い
A1499	白根山と川と湖と	A2093	谷川新道ハイキングと川沿い
A1500	白根山と川と湖と	A2094	谷川新道ハイキングと川沿い

旅行者向けWebサイトでの告知展開 ～るるぶ.com～

旅行者のバイブル「るるぶ」のWebサイト、「るるぶ.com」との連動展開！

▼るるぶ.com トップページ



▼季節特集

キーワード検索で上位を保持！

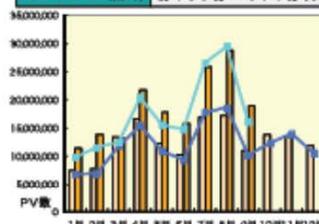


●ページビュー数とユニークユーザー数

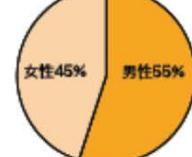
るるぶ.com 利用状況 2010年1月～2011年9月

ページビュー数/月 約747万～2,885万PV

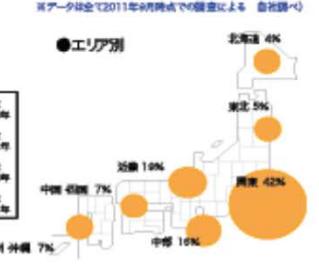
ユニークユーザー数/月 約155万～674万人



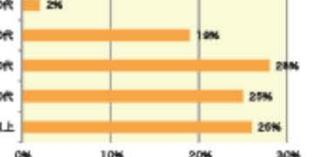
●男女比



●エリア別



●年代別



旅行者が購入する冊子「るるぶ」のWEBサイト「るるぶ.com」でPRと集客展開を図る

朝日カルチャーセンター 朝日JTB・交流文化塾

様々な趣味を持った世代が集まるカルチャーセンター
野外・旅行講座などと連携したPRと集客展開を行う。

多彩な講座

朝日カルチャーセンターの全国ネットワーク

見て知る体験する 野外講座・旅行

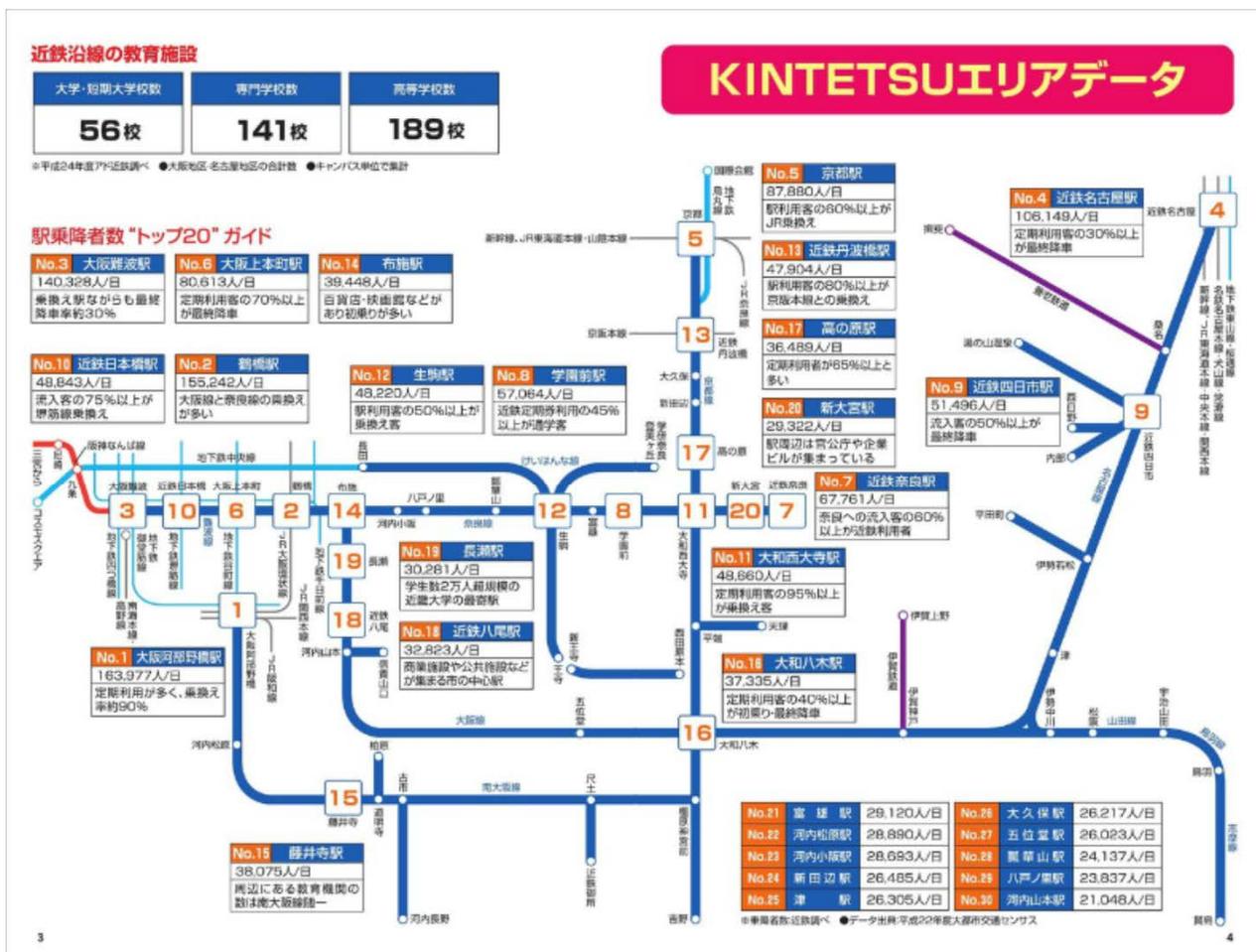
学べる・使える世界30カ国語 外国語講座

大学と結ぶ知の世界 大学提携講座

- ②地域への主力アクセス交通機関である近畿日本鉄道と連携した情報発信
- ・近鉄の電車や駅を活用したモニターツアーの募集告知と地域の魅力発信を実施。

[展開案]

- ・近鉄の電車内での中吊ポスター掲出
- ・近鉄の主要駅でのポスター掲出
- ・近鉄の主要駅でのリーフレットの設置
- ・近鉄の沿線情報誌等での告知



③地域や奈良県の持つメディアやプロモーション手法でのPR

吉野町や川上村の自治体や観光協会、地域の施設、奈良県のHPやFacebook等SNS媒体や各種広報、PR、情報発信ツールへの掲載を促進。

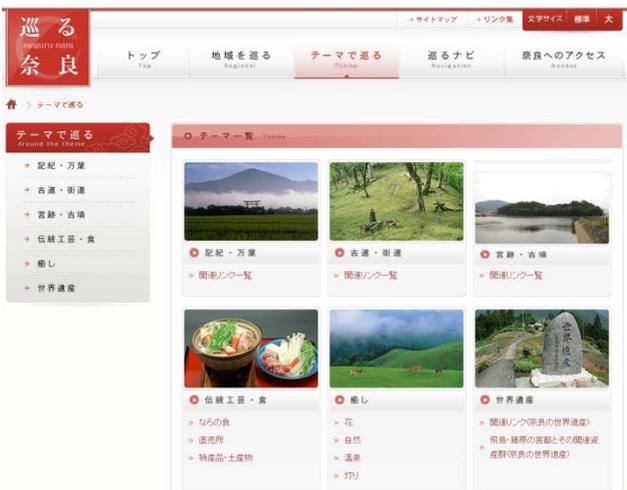
●吉野町マスコットキャラクター「吉野ピンクル」の公式FB頁



●川上村の公式FB頁



●奈良県の観光情報HP(巡る奈良)



●奈良県の観光情報HP(ならグリーンツーリズム)



④観光庁が本事業のPRのために開設するメディアやプロモーションへの参画(第7章に記載)

観光庁で開設するポータルサイトでの情報発信への素材提供。
観光庁で開催する商談会及びPRイベントに参加。

*各種PRツールの制作

モニターツアーの募集と地域の魅力PRのために、各種ツールを制作。

[想定ツール]

- ◆モニターツアー募集ポスター
- ◆モニターツアー募集リーフレット
- ◆インターネット用コンテンツ
- ◆プレスリリース用原稿
- ◆地域の魅力PRパネル
- ◆地域の魅力PRパンフレット
- ◆地域PR映像

(2) 情報発信の実施

① JTBグループの持つ様々なメディアやプロモーション手法

JTB西日本管内の支店にて販売開始することを、広報室を通じてプレスリリース。

報道機関の皆様	2013年9月20日		
	JTB西日本広報室 TEL: 06-6260-5108		
<p>～木と水のふるさとに、文化の源流を訪ねるニューツーリズム～ 『吉野杉が生み出す木と水の文化産業をめぐる旅』モニターツアー9月20日(金)より販売開始</p>			
<p>拝啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。 平素は弊社業務につきまして格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。 さて、標記のとおり、「吉野杉が生み出す木と水の文化産業をめぐる旅」モニターツアーを9月20日(金)より販売開始します。</p>			
<p>JTBグループは、地球を舞台に人々と文化の交流を創造する「交流文化事業」を事業ドメインとして推進しています。株式会社JTB西日本(本社:大阪市中央区 代表取締役社長 高橋 広行)は、各地域と連携し、固有の魅力の発掘・育成により、「着地型旅行商品開発」や「魅力あるまちづくり事業」など観光を基軸とした交流促進を図る地域活性化事業に取り組んでいます。</p>			
<p>このたびのツアーは、「官民協働した魅力ある観光地の再建・強化事業(※)」として、吉野林材振興協議会、吉野町、川上村の協力のもと、JTB西日本 奈良支店が、奈良県南部地域の“吉野杉ブランド”の体験を産業観光として浸透・定着することを目的に企画・実施します。500年前から木を植え、世代を重ね引継がれてきた林業・木材産業における生産から製材加工に至る工程の全てを網羅する産業地域として、クールジャパン・日本のモノづくりとしても吉野杉ブランドを位置づけ、全国に情報発信することを目的に企画・実施します。</p>			
<p>ツアーの特徴は、水の源流と木が生まれ育てあげる原点からスタートし、原木の競市、製材そして加工と産業の流れをストーリーとして体感できます。大径木競市では、全国各地からブランド吉野杉を購入する活気ある瞬間を見学することができます。吉野杉産業拡大の中で、日本に生まれた画期的な加工品の1つ、樽酒の歴史と文化を味わえます。</p>			
<p>ツアーのご参加者には、アンケートにご協力を頂き、その結果を今後の取り組みに反映してまいります。 JTB西日本 奈良支店は、今後も、吉野杉ブランドの産業文化の魅力を発掘・発信し、吉野地域の活性化に取り組んでまいります。</p>			
<p>(※) 観光庁が主導する、旅行商品化することで、地域活性化につなげる取り組み</p>			
<table border="1"><tr><td>◆お問い合わせ先</td></tr><tr><td>株式会社JTB西日本広報室 TEL: 06-6260-5108 担当: 岡部、尾崎</td></tr></table>		◆お問い合わせ先	株式会社JTB西日本広報室 TEL: 06-6260-5108 担当: 岡部、尾崎
◆お問い合わせ先			
株式会社JTB西日本広報室 TEL: 06-6260-5108 担当: 岡部、尾崎			

吉野杉が生み出す木と水の文化産業をめぐる旅 モニターツアー吉野町・川上村の商品情報

商品番号:1015622

- ▶ [他の観光ツアーも見る](#)
- ▶ [この地域観光ツアーを見る](#)

吉野杉が生み出す木と水の文化産業をめぐる旅 モニターツアー吉野町・川上村

友達にも紹介する



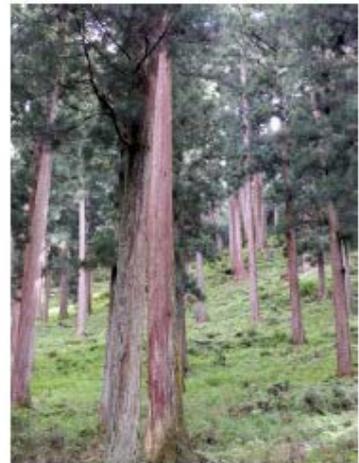
いいね! mixi

募集型企画旅行

木と水のふるさとに、文化の源流を訪ねるニューツーリズムです。
新しい感動をご体験ください。

[ご予約・カレンダーはこちらから](#)

<川上美林地区>
木が生まれ、成長するための原点となる場所。林業を歴史ある産業として感じる旅のスタートです。
<森と水の源流館>
吉野の森林を育んだ水の歴史にふれることで、ふるさとの文化を感じてください。
<吉野大怪我木競市>
育てあげられた吉野材が産業として市場に出る瞬間。
吉野杉ブランドの発端を感じてください。
<吉野杉製材所>
吉野杉を市場流通させるさらなる拠点。産業拡大の技術と木の温もりを感じてください。
<美吉野酒造>
吉野杉産業拡大の中で日本に生まれた画期的な加工品の一つ、梅酒の歴史と文化を味わってください。
<梅谷醸造元>
日本酒の酒樽が後に醤油樽になる事実と、吉野杉ならではの味わいの神秘を感じてください。



詳細情報

旅行条件書

[このツアーのその他の画像を見る](#)

設定期間	平成25年11月20日(水)
旅行代金・料金	大人:6,000円
支払方法	カード払い
最少催行人員	1名
企画実施会社	株式会社JTB西日本 観光庁長官登録旅行業第1768号 登録有効期間:2010/10/18~2015/10/17 (社)日本旅行業協会 正会員 奈良県奈良市西御門町28 北川ビル内 JTB西日本 奈良支店 9:30~17:30(休業日:土・日・祝日) 国内/総合旅行業務取扱管理者:瀧本 隆
お問い合わせ先	この商品について質問する

JTB奈良支店 団体旅行

サービス  [近鉄奈良駅](#)  2件

[トップ](#)

[写真](#)

[行った人](#)

[ブログ記事](#)

[地図](#)

サービスの JTB奈良支店 団体旅行のメニュー、クチコミ、営業時間、地図。JTB奈良支店 団体旅行は[奈良市のサービス](#)。更に広域から探すには [近鉄奈良のサービス](#) [奈良のサービス](#) からどうぞ。

[お店の皆さまへ](#)

お店情報やブログを掲載しませんか? [掲載申請\(無料\)はこちら](#)

JTB奈良支店 団体旅行の関連写真



吉野郡川上村を訪ねる
モニターツアー、12
月7日(土)実施!



竹内街道1400年記念
シンポジウム、12月
23日(月・祝)開
催!



吉野郡川上村を訪ねる
モニターツアー、12
月7日(土)実施!



竹内街道1400年記念
シンポジウム、12月
23日(月・祝)開
催!



吉野郡川上村を訪ねる
モニターツアー、12
月7日(土)実施!

②近鉄グループの持つ様々なメディアやプロモーション手法

近鉄の電車や駅を活用したモニターツアーの募集告知と地域の魅力発信を実施。

<デジタルサイネージ>

- あべの橋駅デジタルサイネージ 9/20-10/6
- 京都駅デジタルサイネージ 9/20-10/25



<ADトレイン>

- 近鉄電車(南大阪線) ADトレイン 9/20-9/29



<中吊り広告・ドア横ポスター>

- ・近鉄電車(南大阪線) 中吊りポスター 9/23-9/29
- ・近鉄電車(大阪・奈良線) ドア横額面 9/28-10/4



<近鉄沿線各駅ラック>

- ・各駅ラック 9/20-10/25



お知らせ

- ★【セキュリティ】有料？無料？
画像の方見！
- ☞TVとネット放送、どっちが面白くて役立つ？
- ♥乃木坂46の秘密の電話番号を期間限定で公開！
- 🐱猫ブログを書く「猫グッズ」が当たる！
- 🎵抽選でギフト券が当たる！
gooブログ10周年

プロフィール



読者になる 11

性別
男性

都道府県
奈良県

自己紹介
1978年から奈良市民(生まれは和歌山県九度山町)、現在NPO法人「奈良まほろぼソムリエの会」専務理事。当ブログ等で奈良の魅力向上に貢献したとして、「あしたのなら表彰」(奈良県知事表彰)を受けました！

携帯



吉野郡川上村を訪ねるモニターツアー、12月7日(土)実施！(2013Topic)

[2013年12月01日 | お知らせ](#)



12月7日(土)、川上村の美林や大滝ダムを訪ねるモニターツアーが実施される。参加費用はホテル杉の湯の昼食つきで、わずか@5,000円！申し込み締切は12月4日(水)なので、お急ぎを。題して「ふるさとの英知に学ぶ。森林と水と共存してきた吉野地域文化を学ぶ【吉野町・川上村 モニターツアー】」。[タピカ!](#)によると、

森林と水と共存してきた吉野地域文化を学ぶ旅

大滝ダムは、吉野・紀ノ川流域180万人を洪水から守ることを主目的に、2013年度竣工。ダム湖は地域の人々の長く変わらぬ源流吉野川への畏敬の念から、「龍神」の文字を用いて、「おおたぎ龍神湖」と名付けられました。大滝ダムでは、特別体験ツアーとして、普段は入れない「コンジットゲート室」と「ダイナミック広場」を見学し、最後は「学べる防災ステーション」で集中豪雨の体験をしていただきます。

当モニターツアーは観光庁の事業の一環として、新しい観光地の魅力開発と旅行商品化のために実施しています。ご参加の際は、アンケートに何卒ご協力をお願いいたします。

■出発日 12月7日(土)

ホテル杉の湯 のブログ

吉野郡川上村を訪ねるモニターツアー、12月7日(土)実施! ユーザーログイン

(2013... ユーザーID

近所 便利帳 R500mトップ > ホテル杉の湯(詳細情報・住所・地図・周辺情報・ブローグ一覧)

日本全国のホテル > 奈良県 > 吉野郡川上村 > 追

奈良県吉野郡川上村追のスポット > 遊・イベント > 宿泊 > ホテル

いいね! 657 8+1 51 ツイート 0 Share イイネ! 65

ホテル杉の湯(追:ホテル)に関する2013年12月1日のブログです

12月7日(土)、川上村の美林や大滝ダムを訪ねるモニターツアーが実施される。参加費用はホテル杉の湯の昼食つきで、わずか@5,000円!申し込み締切は12月4日(水)なので、お急ぎを。題して「ふるさとの英知に学ぶ。森林と水と

[ホテル杉の湯のスポット情報を見る](#)
[ホテル杉の湯周辺の情報を見る](#)
[駅を選んで周辺の情報を見る](#)
[このブログを読む](#)

携帯電話で読む(QRコード)



※この記事はブログ検索によって自動作成されました。検索結果には不適切な内容が含まれることがあります。

ホテル杉の湯 [詳細](#)

〒639-3553 奈良県吉野郡川上村追 6 9 5
TEL:0746-52-0006 FAX:0746-52-0666

不適切な記事や内容の誤りを報告する

34

- ④観光庁が本事業のために開設するメディアやプロモーション手法
観光庁が開設するポータルサイト「タビカレ」での情報発信への素材提供。

ブランド“吉野杉”を支える現場

人工三大美林のひとつ“吉野杉”は国内外に知られる高級ブランド材です。ここ吉野地区では、山の木を育て、伐採し、切り出した木を野木し、セリ市で販売、丸太を裁断、木材加工するという、生産から製材加工までの一連の林業・木材産業の工程が一箇所で見られる全国でも珍しい地区です。また桜の時期には吉野山への花見客で賑わうことでも有名です。

しかしながら、安い木材の輸入や偏った環境保全から吉野杉は消費低迷に陥っており、林業・木材従事者の高齢化と後継者不足が深刻化し、森林整備の重労働に加え、吉野ブランドの低下や価格下落が森林経営を圧迫しています。これを解決するためニューツーリズムへの取り組みが始まりました。



新たな観光素材で地域の活性化へつなげる提案

吉野地区はこれまで自然や歴史、観光施設など観光素材そのものの売り込みに頼っていましたが、林業の現場である森林、木材の生産・加工現場でのものづくり、環境教育、ダムなどの産業の中から新たな観光コンテンツを見いだしました。

現在検討しているプログラム案は「大人の林間学校（ニューツーリズム層である熟年・高齢者向け）」では

