

3.効果指標の設定とその効果

本調査業務では、観光庁にて実施される効果検証の際に利用されるように指標を設定し、その数値等を把握した。

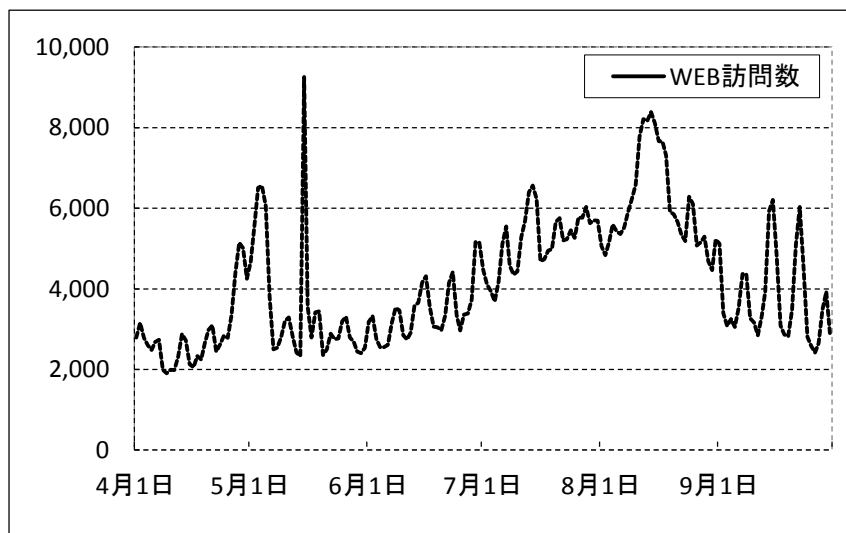
1)調査対象地域・ツアーの認知度向上（HP、facebook のアクセス数等により把握）

調査対象地域・ツアーの認知度については、須磨海浜水族園 web ページへのアクセス数、「須磨ドルフィンコースト（SDC）特設サイト」へのアクセス数から把握した。

◆須磨海浜水族園 web ページへのアクセス数（須磨海浜水族園調べ）

●2013.6.13～7.31：228,402 件（約 4,660 件／日）

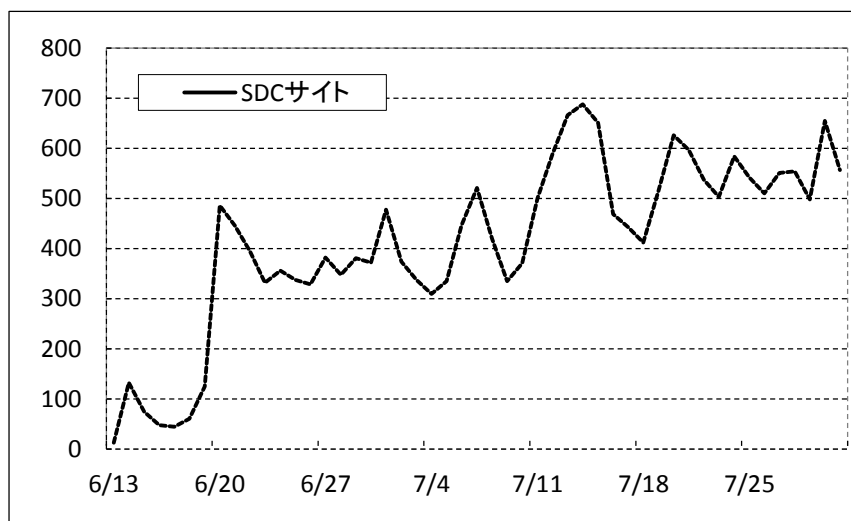
※前年同時期比については、サーバーの移管に伴うデータの欠落により確認できない。



◆「須磨ドルフィンコースト（SDC）特設サイト」へのアクセス数（須磨海浜水族園調べ）

●2013.6.13～7.31：20,242 件（約 410 件／日）

○期間の後半になるにつれて、アクセス数が上昇した。

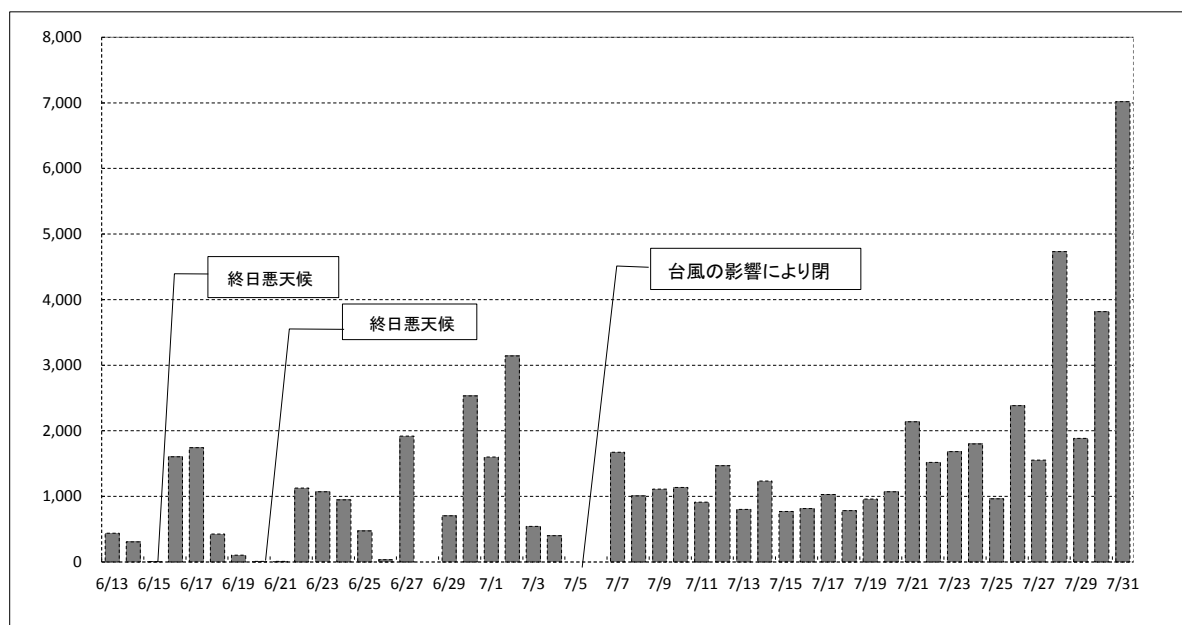


2)調査対象地域への入込客数の増加

調査対象地域への入込客数については、須磨ドルフィンコーストの観覧者数、須磨ドルフィンコーストにおける環境学習会（無料）の参加者から把握し、須磨海浜水族園の入園者数、須磨海岸の海水浴客数および JR 須磨海浜公園駅の乗降客数については、前年同時期比により増減を把握した。

◆須磨ドルフィンコーストの観覧者数（須磨海浜水族園調べ）

●2013.6.13～7.31：63,376 人（約 1,380 人／日 ※中止の 3 日を除く）



◆須磨ドルフィンコーストにおける環境学習会（無料）の参加者数（須磨海浜水族園調べ）

●2013.6.30～7.31：10,209 人（約 340 人／日 ※中止の 2 日を除く）

◆須磨海浜水族園の入園者数（須磨海浜水族園調べ）

●2013.6.13～7.31：168,599 人（約 3,440 人／日）

※前年同時期比：146,015 人（約 15.5%増）

◆須磨海岸の海水浴客数（神戸市調べ）

●2013.7.11～8.31：約 739,500 人

※前年同時期比：約 699,000 人（約 5.8%増 2012.7.5～8.31）

2011：約 532,000 人 2010：約 623,000 人 2009：約 649,000 人

○須磨ドルフィンコースト開催期間を含む夏期の海水浴客数は増加していた。

◆JR 須磨海浜公園駅の乗降客数（JR 西日本調べ）

●2013.6.13～7.31：606,911 人

※前年同時期比：66,146 人（約 13.7%増）

	2012 人	2013 人	2012-2013	
			人	%
6.13～6.30	206,636	213,554	6,918	3.3
7.1～7.31	327,211	393,357	66,146	20.2
計	533,847	606,911	73,064	13.7

○須磨ドルフィンコースト開催期間数は増加していた。

3)調査対象地域への宿泊者数の増加

対象地域への宿泊者数については、メインモニターツアー（宿泊プラン）の利用者数から把握した。

◆メインモニターツアー（宿泊プラン）の参加者数

●2013.6.22～7.31：100 名（約 2.5 名／日）

4)調査対象地域での消費額や支出対象の広がり

調査対象地域での消費額や支出対象の広がりでは、定量的な把握が困難なことから、調査対象地域における商業施設へのヒアリング調査を実施し、定性的に把握した。

◆ドルフィンロードと命名した若宮商店街へのヒアリング調査

○期間中の日曜日、商店街への案内を駅前で実施。人通りが増え活気がでた。

○期間中、商店街で 300 円以上の買い物や食事をする则水族園のチケットが 10%OFF になるチケットを配布。水族園では 98 枚の利用があった。

◆須磨海岸東側の海の家へのヒアリング調査

○来場者が休憩場所を求めて海の家に立ち寄ることが増えたため、ドルフィンコーストに一番近い海の家は、売り上げが特にあがった。

○ドルフィンコースト目的の子供連れが増え、水着販売を行っている海の家では子供用の水着が売り切れることがあった。

5)関連する施設利用者、イベント・大会・着地型観光等への参加人数の増加

関連する施設利用者、イベント・大会・着地型観光等への参加人数の増加については、調査対象地域内における須磨海浜公園第一駐車場の駐車台数の前年同時期比から把握した。また、関連 PR イベントとして実施した「須磨イルカの日 2013」、「須磨ドルフィンコーストプロジェクト特別企画「音とイルカのハーモニー海の日サンセットライブ」」の参加者数も把握した。

◆須磨海浜公園第一駐車場の駐車台数（公益財団法人神戸市公園緑化協会調べ）

●2013.7.1～7.31：16,716 台（約 540 台／日）

※前年同時期比：15,506 台（約 7.8%増）

◆須磨イルカの日 2013

○参加人数：約 1,000 人 ※開催時間中 SDC 敷地内に入った一般観客数

○開催日時：平成 25 年 6 月 30 日（日曜） 11 時 30 分～13 時 00 分

○開催場所：須磨ドルフィンコースト（須磨海岸 東端）

○内容：開会あいさつ、来賓あいさつ、プレ環境学習会、イルカトレーニング披露、抽選会

◆須磨ドルフィンコーストプロジェクト特別企画「音とイルカのハーモニー海の日サンセットライブ」

○参加人数：1,004 人

○実施日：平成 25 年 7 月 15 日（月・祝）

○内容：須磨ドルフィンコースト特別にご招待（SDC エリア入場者数：398 人）、海の日サンセットライブ

6)関連する新規ツアーやイベント等の造成件数

関連する新規ツアーとしては、下記とともに、「第3章 商品化に向けた観光資源の磨き上げ手法の検討 2.確実な観光資源の磨き上げ手法の検討・実施 2)検討結果（パンフレット）（2）オプションツアー（ご当地ツアー）の企画・造成（p.18～）」に示したご当地ツアー5件である。

また、関連するイベントとしては、上記に示した「須磨イルカの日 2013」、「須磨ドルフィンコーストプロジェクト特別企画「音とイルカのハーモニー海の日サンセットライブ」」の2件がある。

◆地域観光資源を活かしたご当地ツアーの造成

A：須磨ドルフィンコーストとドルフィンウォッチング：須磨海岸でのドルフィンレクチャーと須磨海浜水族園の入園券がセットになったツアー。

◇参加人数：760名

B：須磨海賊船クルーズ：須磨～舞子、須磨～神戸空港を巡る約1時間のクルージング。

◇参加人数：29名

C：一弦琴演奏鑑賞と一字写経体験：須磨源平ゆかりの地をガイドと散策。須磨寺では一弦琴、源平語りを鑑賞し、一字写経体験を行うツアー。

◇参加人数：7/28→8名 8/24→悪天候のため中止 9/29→17名

D：須磨智慧の道をたどる：綱敷天満宮～須磨寺までの須磨智慧の道を個人で巡るツアー。

◇参加人数：6名

E：須磨離宮公園散策と神戸迎賓館でのフレンチランチ or ディナー

◇参加人数：ランチ 16名 ディナー 0名

7)効果の整理

1)から 6)までのデータを整理すると以下のようである。

項目	指標名	数値等	概要等
1)調査対象地域・ツアーの認知度向上	須磨海浜水族園 web ページへのアクセス数	228,402 件	2013.6.13～7.31
	須磨ドルフィンコースト特設サイトへのアクセス数	20,242 件	2013.6.13～7.31
2)調査対象地域への入込客数の増加	須磨ドルフィンコーストの観覧者数	63,376 人	2013.6.13～7.31 ※中止の 3 日を除く
	須磨ドルフィンコーストにおける環境学習会（無料）の参加者数	10,209 人	2013.6.30～7.31 ※中止の 2 日を除く
	須磨海浜水族園の入園者数	168,599 人	2013.6.13～7.31 ※前年同時期比：146,015 人 （約 15.5%増）
	須磨海岸の海水浴客数	約 739,500 人	2013.7.11～8.31 ※前年同時期比：約 699,000 人 （約 5.8%増）
	JR 須磨海浜公園駅の乗降客数	606,911 人	2013.6.13～7.31 ※前年同時期比：533,847 人 （約 13.7%増）
3)調査対象地域への宿泊者数の増加	メインモニターツアー（宿泊プラン）の参加者数	100 人	2013.6.22～7.31
4)調査対象地域での消費額や支出対象の広がり	ドルフィンロードと命名した若宮商店街へのヒアリング調査	○日曜日など人通りが増え活気がでた。 ○商店街で水族園のチケットが 10%OFF になるチケットを配布。水族園では 98 枚の利用があり、地域内の回遊が確認できた。	
	須磨海岸東側の海の家へのヒアリング調査	○ドルフィンコーストに一番近い海の家は、売り上げが特に上がった。 ○水着販売を行っている海の家では子供用の水着が売り切れることがあった。	
5)関連する施設利用者、イベント・大会・着地型観光等への参加人数の増加	須磨海浜公園第一駐車場の駐車台数	16,716 台	2013.7.1～7.31 ※前年同時期比：15,506 台 （約 7.8%増）
	須磨イルカの日 2013	約 1,000 人	2013.6.30
	音とイルカのハーモニー海の日サンセットライブ	1,004 人	2013.7.15
6)関連する新規ツアーやイベント等の造成件数	オプションツアー（ご当地ツアー）の造成	5 件	
	関連イベントの実施	2 件	※5)に示した 2 件

第5章 目利きの派遣

1. 目利きの決定

調査対象案件の提案者である須磨観光協会とともに調整した結果、以下のお二人を目利きに決定した。

- ①大武圭介 : NPO 法人ホールアース研究所（ホールアース自然学校六甲校コーディネーター）
・兵庫県、環境省、観光庁等が推進するエコツーリズムおよびニューツーリズム事業の事務局統括、各種研修会の講師・アドバイザーを数多く歴任。また、全国各種野外学習プログラムのコーディネートや観光ガイドの養成にも従事。



本モニターツアーをより教育的に、かつエコツアーとしての質的向上の視点からアドバイスをいただく。また、観光ガイドの養成に関する指導をいただく。

- ②大黒数也 : (一財) 神戸国際観光コンベンション協会 誘致担当マネージャー
・(株)JTB 職員。個人・団体営業のほか、メディア販売を担当。また、CSR 推進プロジェクト、ツアープロモーションを手掛ける。



旅行エージェントの視点から、より訴求力のある旅行商品としてのブラッシュアップ、旅行メディアとのタイアップおよびプロモーション手法についてのアドバイスをいただく。

2. 目利きの派遣

目利きについては、須磨地域に3回派遣し、ワークショップやテーブル会議にて意見を承った。

その詳細については、次ページ以降に示す。

回数	日時	概要
1	2013.06.13	事前相談（メインモニターツアー及びオプションツアー）
2	2013.12.19	来年度のブラッシュアップに向けたアドバイス
3	2014.03.07	シンポジウムにおけるコーディネーター、パネラー

なお、上記以外にも、

○「タビカレ学園祭」での旅行者へのPR「セールスシート」の作成

○シンポジウムの進め方

などについてもアドバイスを随時頂いた。

また、新規旅行者も紹介頂いた。

◆目利き派遣：事前相談 2013.06.13

目的	目利き派遣：事前相談（メインモニターツアーの確認およびオプションツアーの造成検討）
日時	2013年6月13日 14:00～15:30
参加者	近畿運輸局、神戸市立須磨海浜水族園（須磨観光協会）、目利き：大黒氏、大武氏、ウエスコ
会議内容	1.メインモニターツアー及びオプションツアーに関する現状報告等
会議概要	主な会議内容 ○メインモニターツアーの目的・コンセプトの確認 ・社会実験「ドルフィンコースト」とともに、社会実験の目的の一つである「須磨海岸のイメージアップ、地域経済の活性化」に資する観光振興を進めることが目的・コンセプトの一つである。 ○オプションツアーの販売について ・現時点で検討しているオプションツアーについては、宿泊・運輸を伴わないことから、着地型観光商品として地元での販売は可能である。 ○オプションツアーの販売促進について ・メインモニターツアー利用者のオプションツアーへの販売促進、オプションツアーのみの販売促進を、時間は余りないが、もう少し検討する必要がある。 ・たとえば、作成予定の観光マップに、「須磨のおすすめ商品！」といったように、旅行者に訴求するものが必要ではないか。いわゆる、お客様目線での作成が必要である。観光マップで示すことが出来ない場合は、SNSを利用した方法など検討の余地がある。 ・全体的にどの年齢層をターゲットにしているのかがわかりづらい。 ○アンケート調査の調査項目について ・「これまで須磨に来たことがあるか」といった質問項目を設ける必要がある。新規開拓による旅行者なのか、リピーターなのかを把握することができる。 ・アンケートの回収方法等については、親切な対応を心がけること、担当者を設けることにより、より本音部分の聞き取りなどができる。
会議風景	 

◆目利き派遣：来年度に向けたブラッシュアップ相談 2013.12.19

目的	目利き派遣：来年度のブラッシュアップに向けたアドバイス
日時	2013 年 12 月 19 日 10:00～12:00
参加者	須磨区役所まちづくり課（須磨観光協会事務局）、神戸市立須磨海浜水族園（須磨観光協会）、神戸市立国民宿舎須磨荘シーパル須磨、（株）スマイルズ、目利き：大黒氏、大武氏、ウエスコ
会議内容	1.本年度事業の報告：2013 須磨ドルフィンコースト（SDC）社会実験、メインモニターツアー、オプションツアー（ご当地ツアー） 2.来年度のブラッシュアップに向けたアドバイス
会議概要	主な会議内容 ○今年度の状況 ・須磨海岸の東側に集客が集中したので、来年度は西側でも人が集まるような工夫が必要である。 ・ご当地ツアーは急ごしらえであったが、参加者の満足度は大きかった。 ・観光施設側にも恒常的なご当地ツアーが必要であるという認識が広がった。 ・SDC に来られる宿泊者は、兵庫県など須磨地域に近い方が多く、より地域を深く知りたいという方も多かった。しかし、接客などの対応の際、地域に関する知識不足があり、アンケート結果にあったように、地域とのふれあいなどに不満を感じられたかもしれない。 ・今回、時間が無いなかでの催行であったため、キーワード検索から予約サイトにうまくリンクでたどり着けなかったこともあった。 ○来年度への課題・問題点 ・ご当地ツアーについては、コンテンツを詰め込み過ぎたものもあった。来年度は、SDC との連動性（連携）を活かしたうえで、気軽に参加できる短時間のものも準備していきたい。 ・須磨地域から山側、街側への観光客を回遊させることが今後も課題として残っており、地域の情報をどこでアクセスできるかが大きな問題ではないか。地域情報の一元化、集約、各観光施設の情報共有を検討することが必要ではないか。 ・須磨地域への回遊性を高めるためにも、SDC の 9 月以降の開催も検討してはどうか。 ・来年度以降の旅行商品化のなかで、SDC の特別感を醸し出したキャッチフレーズ（セールストーク）を掲げるなど、魅力ある旅行商品を検討し、旅行エージェントに売り込むことが必要ではないか。旅行エージェントは、長期間の渡る旅行商品のほうが売りやすいと感じている。 ・行政サイドでも、SDC に関連したゴミ・警備問題などに対応できないか現在検討中である。

会議概要	○来年度への課題・問題点（つづき） ・今年度、休前日にシーパル須磨では、客室の設定数の問題で宿泊予約がとれなかったケースがある一方で、平日は空きが多かった。来年度は、平日の集客を増やす工夫が必要な一方で、須磨地域で観光客を取りこぼしを減らすためにも、他の宿泊施設を活用した旅行商品の造成が必要である。 ○その他 ・SDC の来訪者数を 55,000 人から 63,000 人に修正する。※推計方法について、再検討した結果である。
会議風景	

◆目利き派遣：シンポジウムにおけるコーディネーター、パネラー 2014.03.07

なお、シンポジウムの詳細は、「第 3 章 商品化に向けた観光資源の磨き上げ手法の検討 5. シンポジウムの開催 2)シンポジウムの開催（p.45～）」に示している。

第6章 モニターツアーアンケート

1. メインモニターツアーアンケートの実施

2013年6月22日から7月30日まで実施したモニターツアー（宿泊／日帰り）について、観光庁指定様式のアンケートを実施した。

1) アンケート調査票

アンケート調査票は次ページに示した観光庁指定様式であるが、独自調査部分として、本調査業務の中核である「須磨ドルフィンコーストプロジェクト」およびモニターツアーの今後の継続実施の有無とその理由（Q21）を尋ねた。

2) アンケート調査の実施状況

アンケートの配布（参加者）数および回収数は以下のとおりである。

種別	配布（参加者）数	回収数	回収率
宿泊	100 枚	82 枚	82.0%
日帰り	287 枚	152 枚	53.0%
合計	387 枚	234 枚	60.5%

なお、回収したアンケートは、「タビカレ」事務局に送付した。

本調査業務では、地方事務局が必要な箇所のみ、宿泊、日帰りを区分して独自に集計している。集計結果については、資料-2「アンケート調査 メインモニターツアー 報告書」を参照のこと。

ただし、地方事務局による独自集計のため、観光庁及び「タビカレ」事務局が公表する数値と異なる場合がある。

ツアー名：『イルカたちと過ごす感動の二日間』

ツアーNo.：48

サンプル No.

モニターツアーに関するアンケート

ツアー内容(事務局記入)	1 日帰りコース	2 宿泊コース () 泊
	備考：	

この度は当モニターツアーに参加いただき、ありがとうございました。

ツアーに参加された皆様の率直なご意見をお聞かせ頂き、本ツアーを改善していくための参考にさせていただきたいと存じます。

結果はすべて統計的に処理し、個人にご迷惑をおかけすることはありません。

お疲れのところ恐縮ですが、ご協力のほどよろしくお願い致します。

※小学生(4年生以上)のお子様の回答について：

小学生(4年生以上)の方にも同様のアンケート用紙をお渡ししますが、あくまでも参考意見としての資料とするため、「★」のついている質問について、同行の大人の方からご説明いただき、可能な範囲でご回答ください。

尚、同行の保護者の方につきましても別途アンケートへのご回答をお願い致します。

Q1. 今回ご参加いただいた『イルカたちと過ごす感動の二日間』のツアー内容の内、あなたがツアー前に魅力を感じたことを全てお知らせ下さい。(〇はいくつでも)

- 1 “神戸発・日本初”(日本初の試みである都市部での自然海域でのイルカ飼育実験)
- 2 須磨海岸を自然に泳ぐイルカの観察(ドルフィンウォッチング〔環境学習を含む〕)
- 3 須磨海浜水族園でのイルカのふれあい体験(イルカにタッチを含む)
- 4 シーパル須磨での食事
- 5 シーパル須磨の宿泊(客室等)
- 6 須磨海岸(海水浴を含む)
- 7 ツアー料金
- 8 交通アクセスの良さ
- 9 その他 ()

Q2. 今回のツアーを申し込まれた際に、あなたはツアーに対してどの程度期待されていましたか。項目別にお知らせください。(それぞれ〇は1つ)

	① とても 期待して いた	② 期待して いた	③ やや 期待して いた	④ いえ ない どちら とも	⑤ あまり 期待 してい なかつ た	⑥ 期待 して いな かつ た	⑦ 全く 期待 して いな かつ た
(1) 旅行先(神戸・須磨海岸)	1	2	3	4	5	6	7
(2) 体験内容	1	2	3	4	5	6	7
(3) ツアーのメニュー構成	1	2	3	4	5	6	7
(4) ツアーの行程(タイムスケジュール)	1	2	3	4	5	6	7
(5) ツアーガイドの案内(知識)	1	2	3	4	5	6	7
(6) オプショナルツアー ※記入不要	1	2	3	4	5	6	7
(7) 食事	1	2	3	4	5	6	7
(8) 宿泊施設	1	2	3	4	5	6	7
(9) ツアー以外での旅行先での滞在	1	2	3	4	5	6	7
(10) 地域の人々との交流	1	2	3	4	5	6	7
(11) コストパフォーマンス	1	2	3	4	5	6	7
(12) 総合的に見て	1	2	3	4	5	6	7

Q3. あなたは、当ツアーの情報をどこでお知りになりましたか。（〇はいくつでも）

1 タビカレサイト （「日本タビカレッジ」の公式サイト）	9 旅行会社の店頭（店員・ポスター）
2 旅行会社のウェブサイト	10 チラシやポスター、パンフレット
3 官公庁のウェブサイト	11 アウトドア・スポーツ店など
4 ウェブ広告（バナーなど）	12 友人や知人からの口コミ・誘い
5 その他の機関・団体のウェブサイト	13 職場・学校など
6 テレビやラジオ（広告や番組）	14 家族・友人・知人など
7 新聞（広告や記事）	15 その他（ ）
8 雑誌やフリーペーパー（広告や記事）	

Q4. 今回のツアーの参加にあたり、事前の情報は充分なものでしたか。（〇は1つ）

1 充分だった
2 さらに知りたい情報があつた（具体的に： ）

★Q5. 何人で参加されましたか。

あなたを含めて（ ）人

★Q6. 今回のツアーはどなたと参加しましたか。あなたから見た属性をお知らせ下さい。

（〇はいくつでも）

1 一人で参加	6 社会人の子供
2 友人・知人	7 親
3 夫・妻	8 祖父母
4 中学生以下の子供	9 職場の同僚・関係者
5 高校生・大学生の子供	10 その他（ ）

Q6 SQ1 「社会人の子供」とご旅行された方にお伺いします。

今回の旅行費用はどなたがお支払になりましたか。（〇は1つ）

1 社会人の子供	2 あなたご自身	3 その他（ ）
----------	----------	----------

★Q7. あなたは、年間に何回くらい国内旅行をされていますか。日帰り旅行、宿泊旅行別に回数をお知らせください。また、昨年のトータルの宿泊数をお知らせください。

日帰り旅行	（ ）回	
宿泊旅行	（ ）回	昨年の宿泊数計（ ）泊

Q8. 国内旅行では年間おいくらくらい使われていますか。
あなた個人でのおおよその金額をお知らせください。

（ ）万円位

★Q9. 以下に挙げる地域の観光等のプログラム・ツアーの内、あなたがこれまでに参加した
ことのあるものを全てお知らせ下さい。

★SQ1 また、今後参加してみたいと思われるプログラム・ツアーを全てお知らせください。

(それぞれ○はいくつでも)

プログラム・旅行タイプ	Q9 参加したこと のあるもの ↓	SQ1 今後参加した いと思うもの ↓
(1) サイクリング・マラソン・トライアスロンなど地域の自然、 気候を活かしたスポーツ参加を目的としたプログラム	1	1
(2) 趣味のスポーツに縁のある地域や気候の合った地域での 合宿プログラム	2	2
(3) 自然のフィールドでのトレッキング・登山などのガイド ツアー	3	3
(4) 自然の中での様々な体験を通して、自然を学ぶプログラム	4	4
(5) 地域の歴史をテーマに縁の史跡などを巡るプログラム	5	5
(6) 地域の伝統的文化をまち歩きなどを通して学ぶプログラム	6	6
(7) 地域の伝統工芸等をガイドや職人などの説明を聞いたり 体験しながら学ぶプログラム	7	7
(8) ワイナリーの訪問と地域の食などを楽しむプログラム	8	8
(9) 日本酒の酒蔵訪問と地域の食などを楽しむプログラム	9	9
(10) 地域の食材を楽しむプログラム	10	10
(11) 地域の伝統料理を楽しむプログラム	11	11
(12) 地域の豊かな自然環境等を利用して心と身体の癒し、美容 や健康増進を目的としたプログラム	12	12
(13) 豊かな自然環境の中でゆったりと過ごすリゾートプロ グラム	13	13
(14) プチ湯治など温泉での癒し・健康増進などを目的とした プログラム	14	14
(15) ローカル線など鉄道そのものを楽しむためのプログラム	15	15
(16) カメラでの撮影を目的としたまち歩き等のプログラム	16	16
(17) 地域での文化・イベント等の企画と地域での観光を組み合わ せたプログラム	17	17
(18) 農林漁村や田舎での生活体験プログラム	18	18
(19) 映画やドラマのロケ地、アニメのモデルとなったスポット を巡るプログラム	19	19
(20) 環境学習を目的とした体験プログラム	20	20
(21) 地域産業の見学やビジネス・学術交流などを目的とした プログラム	21	21
(22) 地域再生や活性化を目的としたボランティアプログラム	22	22

- ★Q13. その他当ツアー内容に対するご意見・改善が必要と思われる点等がございましたら
どのようなことでも結構ですでお知らせ下さい。

- ★Q14. あなたは、当ツアーについて、また参加されたいと思いますか。(○は1つ)

1	2	3	4	5	6	7
ぜひ参加 したい	参加 したい	やや参加 した	どちらとも いえない	あまり参加した いと思わない	参加したいと 思わない	全く参加した いと思わない

- ★Q15. あなたは、今回のツアーについて、友人・知人などに薦めたいと思いますか。(○は1つ)

1	2	3	4	5	6	7
ぜひ 薦めたい	薦めたい	やや 薦めたい	どちらとも いえない	あまり薦めたい と思わない	薦めたいと 思わない	全く薦めたい と思わない

- ★SQ1. 友人・知人などに薦めたいと回答された方にお伺いします。

あなたは、当ツアー内容のどのような点を伝えたいと思いますか。どのようなことでも
けっこうですので具体的にお知らせください。

- ★Q16. あなたは、今回のツアーで訪れた地域を、今後どの程度訪れたいと思いますか。

(○は1つ)

1	2	3	4	5	6	7
ぜひ 訪れたい	訪れたい	やや 訪れたい	どちらとも いえない	あまり訪れたい と思わない	訪れたいと 思わない	全く訪れたい と思わない

Q17. ツアー中のお支払いについてお伺いします。下記の項目それぞれに対してツアー代金以外に支払った金額をお知らせください。

① 飲食費（ツアーに組み込まれたもの以外）										円位
② 当ツアー内で購入したもの										円位
③ 土産・買い物など当ツアー以外で購入したもの										円位
④ 交通費										円位
⑤ その他（ ）										円位

Q18. 今回のツアー参加で必要となる用品などの準備ではおいくらくらい出費されましたか。

ツアー前の購入金額合計								円位
-------------	--	--	--	--	--	--	--	----

Q19. 今回のツアーの価格についてどのように思われましたか。（○は1つ）

1 ツアー内容に対して割高に感じた
2 ツアー内容に対して妥当な金額
3 ツアー内容に対して割安に感じた

Q20. あなたが今後、同様のツアーに参加した場合のツアー代金についてお伺いします。

① このツアーについて、いくら位から「高い」と感じはじめますか。								円位
② このツアーについて、いくら位から「高すぎて買えない」と感じ始めますか。								円位
③ このツアーについて、いくら位から「安い」と感じはじめますか。								円位
④ このツアーについて、いくら位から「安すぎて少し不安」と感じ始めますか。								円位

★Q21. 須磨ドルフィンコーストプロジェクトおよびモニターツアーは今後も続けていくべきだと思いますか。（○は1つ）

1 継続すべき	2 継続すべきではない	3 どちらともいえない
---------	-------------	-------------

★SQ1. そのようにお答えいただいた理由をお知らせ下さい。

Q23. あなたが普段よくご覧になっている・利用される情報源で、当ツアーの情報の提供に適切だと思われるものをお知らせ下さい。(○はいくつでも)

- | | |
|-----------------------------|--------------------|
| 1 旅行会社のウェブサイト | 8 一般雑誌 |
| 2 宿泊施設などのウェブサイト | 9 フリーペーパー |
| 3 観光協会などのウェブサイト | 10 旅行会社の店頭 |
| 4 Facebook や Twitter など SNS | 11 旅行会社のパンフレット・チラシ |
| 5 テレビやラジオ（広告や番組） | 12 旅行先の観光案内所 |
| 6 新聞（広告や記事） | 13 その他（ ） |
| 7 旅行雑誌 | |

★Q24. あなたは、今までに「須磨海岸」を訪れたことがありますか。訪れたことのある方は回数もお知らせ下さい。(○は1つ)

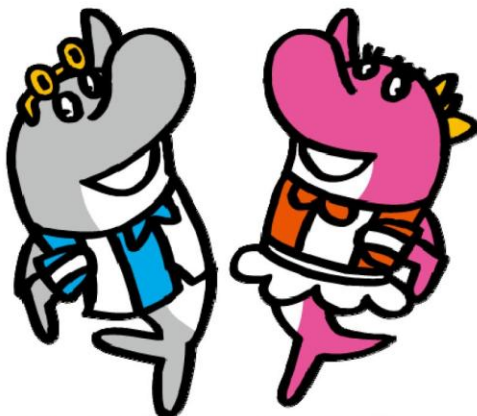
- | | |
|------------|----------------|
| 1 訪れたことはない | 2 訪れたことがある（ ）回 |
|------------|----------------|

★F. 最後にあなたご自身についてお伺いします。

F1 性別	1 男性 2 女性	F2 年齢	() 才
F3 未婚既婚	1 未婚 2 既婚		
F4 職業	1 勤め人 (会社員、公務員など) 2 経営者 3 自営業 4 パート・アルバイト 5 自由業	6 小学生 7 中学生 8 高校生 9 大学・短大・専門学校生 10 専業主婦・主夫・家事手伝い 11 無職 12 その他 ()	
お住い	都道府県名：()		
交通手段	1 自家用車 4 飛行機 7 レンタカー 2 新幹線 5 高速バス 8 その他 () 3 鉄道(新幹線以外) 6 路線バス		

※↑利用した交通機関すべてをご記入ください。

アンケートを書いてくれた方に「スマスイグッズ」プレゼント☆



「シーパル須磨フロント」もしくは「スマスイインフォメーション」に渡してね♪

Smile & Smiley
SUMA DOLPHIN COAST

2. オプショナルツアー（ご当地ツアー）における独自アンケートの実施

2013年7月5日から9月29日まで実施したオプショナルツアーについて、地方事務局では、それぞれについて独自アンケートを実施した。

1) アンケート調査票

オプショナルツアー（ご当地ツアー）については、地方事務局作成独自アンケート調査として、調査票を作成した。調査票は基本的な質問項目（選択肢による質問：問1～問10）はA～Eまで共通であり、性別や年齢などの属性とともに、満足度やツアー料金の妥当性、リピート意向の有無などを尋ねた。調査票の詳細は次ページのとおりである。

2) アンケート調査の実施状況

アンケートの配布（参加者）数および回収数は以下のとおりである。

種別	配布（参加者）数	回収数	回収率
【A】ご当地ツアー須磨ドルフィンコーストとドルフィンウォッチング	760名	263枚	34.6%
【B】須磨海賊船クルーズ	29名	29枚	100.0%
【C】一弦琴演奏鑑賞と一字写経体験	7/28⇒8名 8/24⇒中止 9/29⇒17名	0枚	0.0%
【D】須磨 智慧の道をたどる	6名	5枚	83.3%
【E】須磨離宮公園散策と神戸迎賓館でのフレンチディナーorランチ	ディナー⇒0名 ランチ⇒18名	6枚	33.3%

なお、回収したアンケートは、本調査業務の地方事務局で独自に、回答のあったA、B、D、Eについて集計している。

集計結果については、回収数の多いA、Bについて、資料-3「アンケート調査 ご当地ツアー 【A】須磨ドルフィンコーストとドルフィンウォッチング」、資料-4「アンケート調査 ご当地ツアー 【B】須磨海賊船クルーズ」に整理しているので参照のこと。

【A】

須磨ドルフィンコースト体験ツアー アンケート

◆今後のよりよい観光地づくりのためにアンケートにご協力をお願いしています。

◆以下の問いに、あてはまる番号に○印、内には問に対する答えをご記入ください。

問1 あなたの性別を教えてください。

- ① 男 ② 女

問2 あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代 ⑦70代以上

問3 お住まいの都道府県名をお答えください。

() 都・道・府・県 () 市・町・村

問4 どなたといらっしゃいましたか？

- ① 夫婦・カップルで ②家族（子供連れ・親連れ） ③友人等のグループ（ 人）
④その他（ ）

問5 このツアーをどちらでお知りになりましたか？

- ① ポスター ② 雑誌 ③ 新聞 ④ テレビ ⑤ ラジオ ⑥ ホームページ
⑦ Face book ⑧ 家族、友人から聞いて ⑨ 入園窓口 ⑩その他（ ）

問6 このツアーの満足度はいかがですか？

- ① 期待以上 ② やや期待以上 ③ ふつう ④ やや不満 ⑤ かなり不満

（理由： ）

問7 今回の料金とツアー内容について、どのように思われますか？

- ① 安い ② やや安い ③ 適正 ④ やや高い ⑤ 高い

問8 須磨に訪れるのは何回目ですか？

- ①初めて ②2回目 ③3回目 ④4回目 ⑤5回目以上

問9 須磨の印象はいかがでしたか？

- ①とてもよい ②よい ③普通 ④あまりよくない ⑤よくない

問10 また須磨に訪れたいと思われますか？

- ①はい ②いいえ

（理由： ）

問11 どのような体験ツアーや施設、特徴等があればより訪れたいと思われますか？

問12 体験ツアー内容や須磨についてお気づきの点がございましたら、ご自由にご記入ください

水族園 本館インフォメーションにお渡しください

お答えいただいた方に記念品をプレゼント♪

【B～E】

本日のオプションツアーに関するアンケート

お答え頂いた方に
記念品をプレゼント♪

◆今後のよりよい観光地づくりのためにアンケートにご協力をお願いしています。

◆以下の問いに、あてはまる番号に○印、内には問に対する答えをご記入ください。

問1 あなたの性別を教えてください。

- ① 男 ② 女

問2 あなたの年代を教えてください。

- ① 10代 ② 20代 ③ 30代 ④ 40代 ⑤ 50代 ⑥ 60代 ⑦ 70代以上

問3 お住まいの都道府県名をお答えください。

() 都道府県

問4 どなたといらっしゃいましたか？

- ① 夫婦・カップルで ② 家族（子供連れ・親連れ） ③ 友人等のグループ（人）
④ その他（）

問5 このツアーをどちらでお知りになりました？

- ① ポスター ② 雑誌 ③ 新聞 ④ テレビ ⑤ ラジオ ⑥ ホームページ
⑦ Face book ⑧ 家族、友人から聞いて ⑨ その他（）

問6 このツアーの満足度はいかがですか？

- ① 期待以上 ② やや期待以上 ③ ふつう ④ やや不満 ⑤ かなり不満

（理由：）

問7 今回の料金とツアー内容について、どのように思われますか？

- ① 安い ② やや安い ③ 適正 ④ やや高い ⑤ 高い

問8 須磨に訪れるのは何回目ですか？

- ① 初めて ② 2回目 ③ 3回目 ④ 4回目 ⑤ 5回目以上

問9 須磨の印象はいかがでしたか？

- ① とてもよい ② よい ③ 普通 ④ あまりよくない ⑤ よくない

問10 また須磨に訪れたいと思われますか？

- ① はい ② いいえ

（理由：）

問11 須磨にどのようなツアーや施設、特徴等があればより訪れたいと思われますか？

問12 ツアー内容や須磨についてお気づきの点がございましたら、ご自由にご記入ください

～ご協力ありがとうございました～