

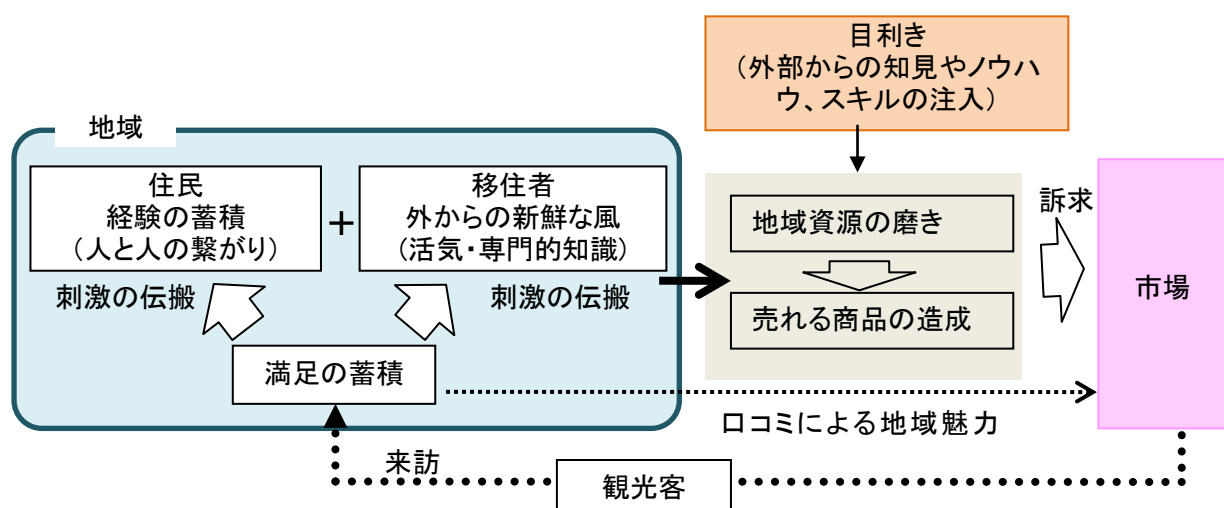
第5章 目利きの派遣

1. 目利きの決定

地域の観光振興における主役は、そこに住まう、生業をする地元の人々であり、その大原則は、地域主体での展開である。しかし、これに外部者のキーマンや重要な役割を果たすこととなる。地元のキーマンの再発見、育成と同じぐらいの重要であり、外部キーマンを認識し、ネットワークを構築していく必要がある。

すでに活躍中の方々とともに、新たな人材（目利き）をつないでいくことによって、播磨の酒文化における観光集客交流推進の機運が醸成されるとともに、実行部隊としての活躍も期待できる。

本事業においては、地域が希望する酒蔵ツーリズムに関する実績がある酒サムライのあおい有紀氏を目利きとして決定した。



目利き：あおい有紀氏（酒サムライ）

利き酒師、フードアナリスト1級取得

主な経歴

○蔵元見学ツアーや『アナウン酒サロン☆』主催

○「レストランアイでフレンチ&東北日本酒の会」主催

○日本フードアナリスト協会主催「2010 年食のなでしこコンテスト」で準グランプリ獲得

2. 目利きの派遣

目利き/あおい有紀氏の活動状況

あおい有紀氏は日本酒の魅力を伝え、食と日本文化を通じた地域活性に力を入れた活動をしており、これまでの全国各地でのイベント、酒蔵ツアーの企画主催、講演、セミナー、執筆等の経験を活かし、観光資源の磨き上げや確実な商品化に向けて、関係者間の協議やキーパーソン集会に参加し指導助言を行った。また、モニターツアーの造成にあたっては、女性の視点から造成に助言を行い、目利きの人的つながりを活かして酒蔵との調整を行った。さらに、自身のSNSでも取組みについて情報発信を行った。

○キーパーソン集会

- ・キーパーソン集会にて基調講演。目利き自身の活動内容の紹介や播磨の酒を知ってもらうためのアイデアを提示し、地域資源である酒を活用した観光の取り組みに関するアドバイスを行なった。(5月15日～5月31日)

○モニターツアーの造成

- ・モニターツアーの素案をもとに打ち合わせ。モニターツアーにおける目利きの関わりについて協議を行なった。また、女性目線での事業の展開について助言・指導を行なった。(平成25年8月13日)
- ・モニターツアーの事前打ち合わせにて、具体的内容についてアドバイスを行なった。(10月16日)
- ・12月のモニターツアーの打ち合わせを行ない、ツアー内容についてアドバイスを行なった。(11月22日)
- ・モニターツアー当日はツアー同行し、バス・酒蔵・旅館でお酒の講義を行なった。(10月26、27日、12月7、8日)

○モニターツアーの広報

- ・モニターツアー京阪神間に向けた広報展開の情報収集とアドバイスを行なった。
- ・神戸WOMANの取材を受け、「はりま酒文化ツーリズム」の情報発信を行なった。(9月6日)
- ・大阪圏の集客活動を本人のリレーションをつかって展開した。(9月～10月)
- ・モニターツアーのアンケート結果を踏まえて、次回のモニターツアーや次年度商品の造成に関してアドバイスを行なった。(11月上旬)

○タビカレ学園祭

- ・タビカレ学園祭において目利きの立場から、地域の魅力と酒とのつながりの取り組みについてプレゼンを行った。また、ブースでの来場者の反応を見ることにより目利きの立場から、一般消費者が日本酒に興味をもつような旅行商品化のアドバイスをを行った。(2月1日)

第6章 モニターツアーアンケート

1. モニターツアーアンケートの実施

(アンケート調査票 1/7)

ツアー名：『日本酒のふるさと「はりま」を訪ねる旅 1泊2日』

ツアーNo.49-① サンプルNo.

モニターツアーに関するアンケート

ツアー内容(事務局記入)	1 日帰りコース 2 宿泊コース (1) 泊
	備考：10月26日発

この度は当モニターツアーに参加いただき、ありがとうございました。
当モニターツアーは国土交通省観光庁「官民協働した魅力ある観光地の再建・強化事業」のひとつとして実施しております。ツアーに参加された皆様の率直なご意見をお聞かせ頂き、本ツアーを改善していくための参考にさせていただきたいと存じます。
結果はすべて統計的に処理し、個人にご迷惑をおかけすることはありません。
お疲れのところ恐縮ですが、ご協力のほどよろしくお願い致します。

※小学生（4年生以上）のお子様の回答について：

小学生（4年生以上）の方にも同様のアンケート用紙をお渡ししますが、あくまでも参考意見としての資料とするため、「★」のついている質問について、同行の大人の方からご説明いただき、可能な範囲でご回答ください。
尚、同行の保護者の方につきましても別途アンケートへのご回答をお願い致します。

Q1. 今回ご参加いただいた『日本酒のふるさと「はりま」を訪ねる旅 1泊2日』のツアー内容の内、あなたがツアー前に魅力を感じたことを全てお知らせ下さい。（○はいくつでも）

1 梅田・新大阪駅発着の設定	7 兵庫県特A地区「山田錦」の田圃見学
2 1泊2日のバスツアー	8 新酒の仕込みの現場見学
3 あおい有紀さんがツアーに同行	9 塩田温泉「夢乃井」宿泊
4 多くの酒蔵見学が出来る	10 庭田神社等、酒蔵以外の観光地
5 ツアーの食事内容	11 旧街道のまちなみ
6 宿泊ホテルでのきき酒大会	12 その他（ ）

Q2. 今回のツアーを申し込まれた際に、あなたはツアーに対してどの程度期待されていましたか。項目別にお知らせください。（それぞれ○は1つ）

	① 期待していた とても	② 期待していた	③ やや 期待していた	④ どちらとも いえない	⑤ あまり期待 していなかった	⑥ 期待して いなかった	⑦ 全く期待して いなかった
(1) 旅行先（播磨地域）	1	2	3	4	5	6	7
(2) 体験内容	1	2	3	4	5	6	7
(3) ツアーのメニュー構成	1	2	3	4	5	6	7
(4) ツアーの行程（タイムスケジュール）	1	2	3	4	5	6	7
(5) ツアーガイドの案内（知識）	1	2	3	4	5	6	7
(6) オブショナルツアー ※記入不要	1	2	3	4	5	6	7
(7) 食事	1	2	3	4	5	6	7
(8) 宿泊施設	1	2	3	4	5	6	7
(9) ツアー以外での旅行先での滞在	1	2	3	4	5	6	7
(10) 地域の人々との交流	1	2	3	4	5	6	7
(11) コストパフォーマンス	1	2	3	4	5	6	7
(12) 総合的に見て	1	2	3	4	5	6	7

(アンケート調査票 2/7)

Q3. あなたは、当ツアーの情報をどこでお知りになりましたか。(〇はいくつでも)

1 タビカレサイト (「日本タビカレッジ」の公式サイト)	9 旅行会社の店頭(店員・ポスター)
2 旅行会社のウェブサイト	10 チラシやポスター、パンフレット
3 官公庁のウェブサイト	11 アウトドア・スポーツ店など
4 ウェブ広告(バナーなど)	12 友人や知人からの口コミ・誘い
5 その他の機関・団体のウェブサイト	13 職場・学校など
6 テレビやラジオ(広告や番組)	14 家族・友人・知人など
7 新聞(広告や記事)	15 はりま酒文化ツーリズムSNS
8 雑誌やフリーペーパー(広告や記事)	16 その他()

Q4. 今回のツアーの参加にあたり、事前の情報は充分なものでしたか。(〇は1つ)

1 充分だった
2 さらに知りたい情報があつた(具体的に:)

★Q5. 何人で参加されましたか。

あなたを含めて()人

★Q6. 今回のツアーはどなたと参加しましたか。あなたから見た属性をお知らせ下さい。

(〇はいくつでも)

1 一人で参加	6 社会人の子供
2 友人・知人	7 親
3 夫・妻	8 祖父母
4 中学生以下の子供	9 職場の同僚・関係者
5 高校生・大学生の子供	10 その他()

Q6 SQ1 「社会人の子供」とご旅行された方にお伺いします。

今回の旅行費用はどなたがお支払になりましたか。(〇は1つ)

1 社会人の子供	2 あなたご自身	3 その他()
----------	----------	----------

★Q7. あなたは、年間に何回くらい国内旅行をされていますか。日帰り旅行、宿泊旅行別に回数をお知らせください。また、昨年のトータルの宿泊数をお知らせください。

日帰り旅行	() 回
宿泊旅行	() 回 昨年の宿泊数計() 泊

Q8. 国内旅行では年間おいくらくらい使われていますか。

あなた個人でのおおよその金額をお知らせください。

() 万円位

(アンケート調査票 3/7)

★Q9. 以下に挙げる地域の観光等のプログラム・ツアーの内、あなたがこれまでに参加したことのあるものを全てお知らせ下さい。

★SQ1 また、今後参加してみたいと思われるプログラム・ツアーを全てお知らせください。

(それぞれ○はいくつでも)

プログラム・旅行タイプ	Q9 参加したこと のあるもの ↓	SQ1 今後参加した と思うもの ↓
(1) サイクリング・マラソン・トライアスロンなど地域の自然、気候を活かしたスポーツ参加を目的としたプログラム	1	1
(2) 趣味のスポーツに縁のある地域や気候の合った地域での合宿プログラム	2	2
(3) 自然のフィールドでのトレッキング・登山などのガイドツアー	3	3
(4) 自然の中での様々な体験を通して、自然を学ぶプログラム	4	4
(5) 地域の歴史をテーマに縁の史跡などを巡るプログラム	5	5
(6) 地域の伝統的文化をまち歩きなどを通して学ぶプログラム	6	6
(7) 地域の伝統工芸等をガイドや職人などの説明を聞いたり体験しながら学ぶプログラム	7	7
(8) ワイナリーの訪問と地域の食などを楽しむプログラム	8	8
(9) 日本酒の酒蔵訪問と地域の食などを楽しむプログラム	9	9
(10) 地域の食材を楽しむプログラム	10	10
(11) 地域の伝統料理を楽しむプログラム	11	11
(12) 地域の豊かな自然環境等を利用して心と身体の癒し、美容や健康増進を目的としたプログラム	12	12
(13) 豊かな自然環境の中でゆったりと過ごすリゾートプログラム	13	13
(14) プチ湯治など温泉での癒し・健康増進などを目的としたプログラム	14	14
(15) ローカル線など鉄道そのものを楽しむためのプログラム	15	15
(16) カメラでの撮影を目的としたまち歩き等のプログラム	16	16
(17) 地域での文化・イベント等の企画と地域での観光を組み合わせたプログラム	17	17
(18) 農林漁村や田舎での生活体験プログラム	18	18
(19) 映画やドラマのロケ地、アニメのモデルとなったスポットを巡るプログラム	19	19
(20) 環境学習を目的とした体験プログラム	20	20
(21) 地域産業の見学やビジネス・学術交流などを目的としたプログラム	21	21
(22) 地域再生や活性化を目的としたボランティアプログラム	22	22

(アンケート調査票 4/7)

★Q10. 当ツアーの内容で、満足された・良かったと思うものを全てお知らせ下さい。

(○はいくつでも)

1 梅田・新大阪駅発着の設定	7 兵庫県特A地区「山田錦」田圃見学
2 1泊2日のバスツアー	8 新酒の仕込みの現場見学
3 あおい有紀さんがツアーに同行	9 塩田温泉「夢乃井」宿泊
4 多くの酒蔵見学が出来る	10 庭田神社等、酒蔵以外の観光地
5 ツアーの食事内容	11 旧街道のまちなみ
6 宿泊ホテルでのきき酒大会	12 その他 ()

Q11. 当ツアーに参加されて、どの程度満足されましたか。項目別にお知らせください。

(それぞれ○は1つ)

	① とても 満足した	② 満足した	③ やや 満足した	④ どちらとも いえない	⑤ あまり満足 しなかった	⑥ 満足 しなかった	⑦ 全く満足 しなかった
(1)旅行先(播磨地域)	1	2	3	4	5	6	7
(2)体験内容	1	2	3	4	5	6	7
(3)ツアーのメニュー構成	1	2	3	4	5	6	7
(4)ツアーの行程(タイムスケジュール)	1	2	3	4	5	6	7
(5)ツアーガイドの案内(知識)	1	2	3	4	5	6	7
(6)オプションツアー ※記入不要	1	2	3	4	5	6	7
(7)食事	1	2	3	4	5	6	7
(8)宿泊施設	1	2	3	4	5	6	7
(9)ツアー以外での旅行先での滞在	1	2	3	4	5	6	7
(10)地域の人々との交流	1	2	3	4	5	6	7
(11)コストパフォーマンス	1	2	3	4	5	6	7
(12)総合的に見て	1	2	3	4	5	6	7

Q12. 当ツアーで満足しなかった点を次の内から全てお知らせ下さい。(○はいくつでも)

1 現地までのアクセスが不便	11 ガイドの案内・説明が不十分
2 体験内容がイメージと違った	12 ガイドの案内・説明が分かりにくい
3 体験内容が物足りない	13 食事の内容
4 ツアー全体の構成が良くない	14 宿泊施設の設備・サービス
5 メニューが少ない	15 周辺地域へのアクセスが不便
6 スケジュールがタイト	16 周辺地域で楽しめる所が少ない
7 移動距離が長い	17 周辺地域でのホスピタリティ
8 オプションが少ない	18 ツアー代金が割高
9 好みのオプションがない	19 事前のツアー情報が不十分
10 スタッフやガイドの接客態度が良くない	20 周辺地域の情報が少ない
	21 その他

(アンケート調査票 5/7)

★Q13. その他当ツアー内容に対するご意見・改善が必要と思われる点等がございましたら
どのようなことでも結構ですでお知らせ下さい。

★Q14. あなたは、当ツアーについて、また参加されたいと思いますか。(○は1つ)

1 ぜひ参加 したい	2 参加 したい	3 やや参加 したい	4 どちらとも いえない	5 あまり参加した いと思わない	6 参加したいと 思わない	7 全く参加した いと思わない
------------------	----------------	------------------	--------------------	------------------------	---------------------	-----------------------

★Q15. あなたは、今回のツアーについて、友人・知人などに薦めたいと思いますか。(○は1つ)

1 ぜひ 薦めたい	2 薦めたい	3 やや 薦めたい	4 どちらとも いえない	5 あまり薦めたい と思わない	6 薦めたいと 思わない	7 全く薦めたい と思わない
-----------------	-----------	-----------------	--------------------	-----------------------	--------------------	----------------------

★SQ1. 友人・知人などに薦めたいと回答された方にお伺いします。

あなたは、当ツアー内容のどのような点を伝えたいと思いますか。どのようなことでも
けっこうですので具体的にお知らせください。

★Q16. あなたは、今回のツアーで訪れた地域を、今後どの程度訪れたいと思いますか。

(○は1つ)

1 ぜひ 訪れたい	2 訪れたい	3 やや 訪れたい	4 どちらとも いえない	5 あまり訪れたい と思わない	6 訪れたいと 思わない	7 全く訪れたい と思わない
-----------------	-----------	-----------------	--------------------	-----------------------	--------------------	----------------------

(アンケート調査票 6/7)

Q17. ツアー中のお支払いについてお伺いします。下記の項目それぞれに対してツアー代金以外に支払った金額をお知らせください。

① 飲食費 (ツアーに組み込まれたもの以外)								円位
② 当ツアー内で購入したもの								円位
③ 土産・買い物など当ツアー以外で購入したもの								円位
④ 交通費								円位
⑤ その他 ()								円位

Q18. 今回のツアー参加で必要となる用品などの準備ではおいくらくらい出費されましたか。

ツアー前の購入金額合計								円位
-------------	--	--	--	--	--	--	--	----

Q19. 今回のツアーの価格についてどのように思われましたか。(○は1つ)

1 ツアー内容に対して割高に感じた 2 ツアー内容に対して妥当な金額 3 ツアー内容に対して割安に感じた
--

Q20. あなたが今後、同様のツアーに参加した場合のツアー代金についてお伺いします。

① このツアーについて、いくら位から「高い」と感じはじめますか。								円位
② このツアーについて、いくら位から「高すぎて買えない」と感じはじめますか。								円位
③ このツアーについて、いくら位から「安い」と感じはじめますか。								円位
④ このツアーについて、いくら位から「安すぎて少し不安」と感じはじめますか。								円位

(アンケート調査票 7/7)

Q21. あなたが普段よくご覧になっている・利用される情報源で、当ツアーの情報の提供に適切だと思われるものをお知らせ下さい。(○はいくつでも)

1 旅行会社のウェブサイト	8 一般雑誌
2 宿泊施設などのウェブサイト	9 フリーペーパー
3 観光協会などのウェブサイト	10 旅行会社の店頭
4 Facebook や Twitter など SNS	11 旅行会社のパンフレット・チラシ
5 テレビやラジオ (広告や番組)	12 旅行先の観光案内所
6 新聞 (広告や記事)	13 その他 ()
7 旅行雑誌	

★Q22. あなたは、今までに『播磨地域』を訪れたことがありますか。訪れたことのある方は回数もお知らせ下さい。(○は1つ)

1 訪れたことはない	2 訪れたことがある () 回
------------	------------------

★F. 最後にあなたご自身についてお伺いします。

F1 性別	1 男性 2 女性	F2 年齢	() 才
F3 未婚	1 未婚 2 既婚		
F4 職業	1 勤め人 (会社員、公務員など) 2 経営者 3 自営業 4 パート・アルバイト 5 自由業	6 小学生 7 中学生 8 高校生 9 大学・短大・専門学校生 10 専業主婦・主夫・家事手伝い 11 無職 12 その他 ()	
お住い	都道府県名：()		
交通手段	1 自家用車 4 飛行機 7 レンタカー 2 新幹線 5 高速バス 8 その他 () 3 鉄道(新幹線以外) 6 路線バス		

※↑利用した交通機関すべてをご記入ください。

(アンケート結果)

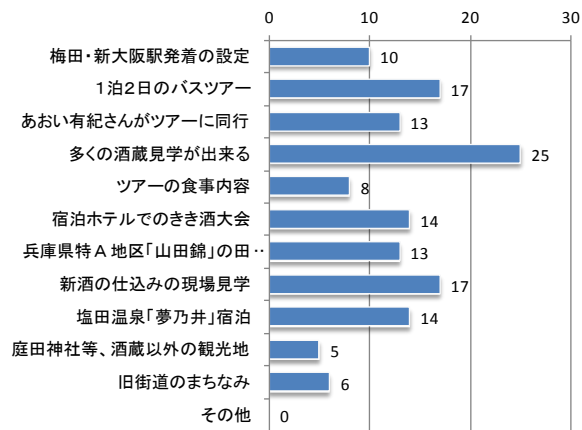
Q1 ツアー前に魅力を感じたこと①

調査数	梅田・新大阪駅発着の設定	1泊2日のバスツアー	行あい有紀さんがツアーに同行	多くの酒蔵見学が出来る	ツアーの食事内容	宿泊ホテルでのきき酒大会	兵庫県特A地区「山田錦」の田圃見学	新酒の仕込みの現場見学	塩田温泉「夢乃井」宿泊	地庭田神社等、酒蔵以外の観光	旧街道のまちなみ	その他	無回答
36 100.0	10 27.8	17 47.2	13 36.1	25 69.4	8 22.2	14 38.9	13 36.1	17 47.2	14 38.9	5 13.9	6 16.7	0 -	1 2.8

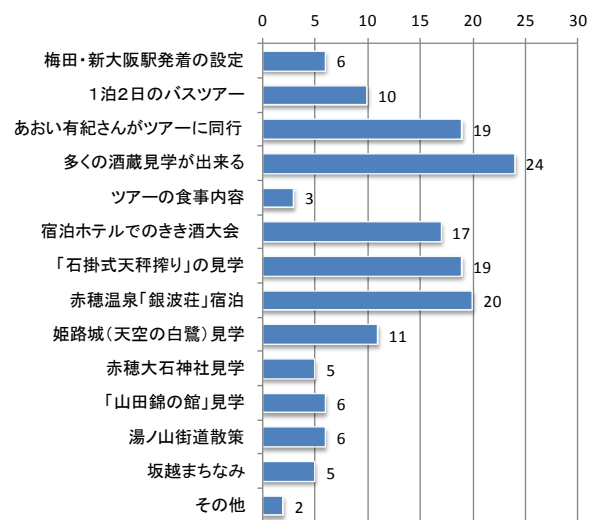
Q1 ツアー前に魅力を感じたこと②

調査数	梅田・新大阪駅発着の設定	1泊2日のバスツアー	行あい有紀さんがツアーに同行	多くの酒蔵見学が出来る	ツアーの食事内容	宿泊ホテルでのきき酒大会	「石掛式天秤搾り」の見学	赤穂温泉「銀波荘」宿泊	姫路城(天空の白鷺)見学	赤穂大石神社見学	「山田錦の館」見学	湯ノ山街道散策	坂越まちなみ	その他
31 100.0	6 19.4	10 32.3	19 61.3	24 77.4	3 9.7	17 54.8	19 61.3	20 64.5	11 35.5	5 16.1	6 19.4	6 19.4	5 16.1	2 6.5

Q1 ツアー前に魅力を感じたこと①



Q1 ツアー前に魅力を感じたこと②



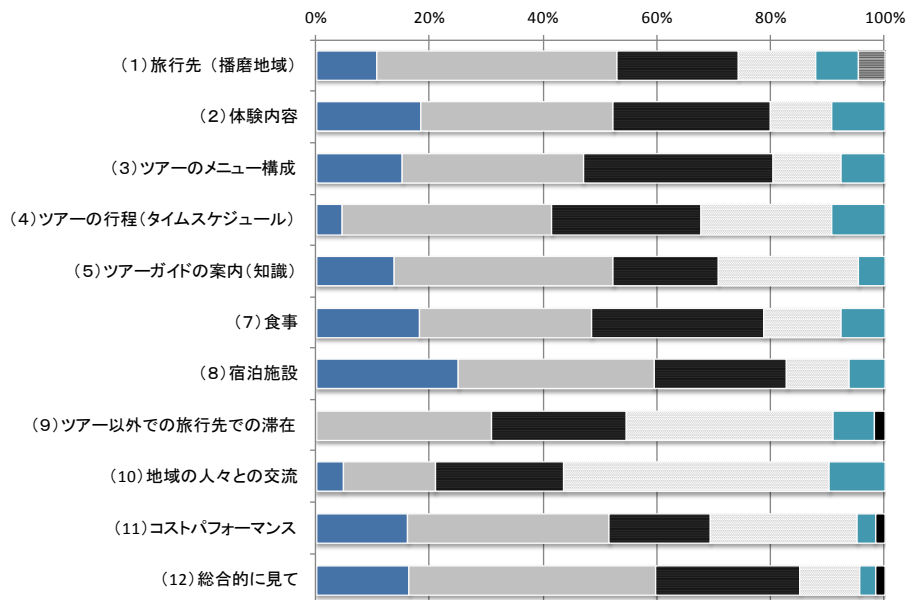
Q1 その他回答) 奥藤商事見学/酒文化をクローズアップしたこと

Q2 ツアーに対する期待度

	調査数	とても期待していた	期待していた	やや期待していた	どちらともいえない	あまり期待していなかった	全く期待していなかった	無回答
(1) 旅行先（播磨地域）	67	7	28	14	9	5	3	1
(2) 体験内容	67	12	22	18	7	6	0	2
(3) ツアーのメニュー構成	67	10	21	22	8	5	0	1
(4) ツアーの行程（タイムスケジュール）	67	3	24	17	15	6	0	2
(5) ツアーガイドの案内（知識）	67	9	25	12	16	3	0	2
(7) 食事	67	12	20	20	9	5	0	1
(8) 宿泊施設	67	16	22	15	7	4	0	3
(9) ツアー以外での旅行先での滞在	67	0	17	13	20	4	1	12
(10) 地域の人々との交流	67	3	10	14	29	6	0	5
(11) コストパフォーマンス	67	10	22	11	16	2	1	5
(12) 総合的に見て	67	11	29	17	7	2	1	-

Q2 ツアーに対する期待度

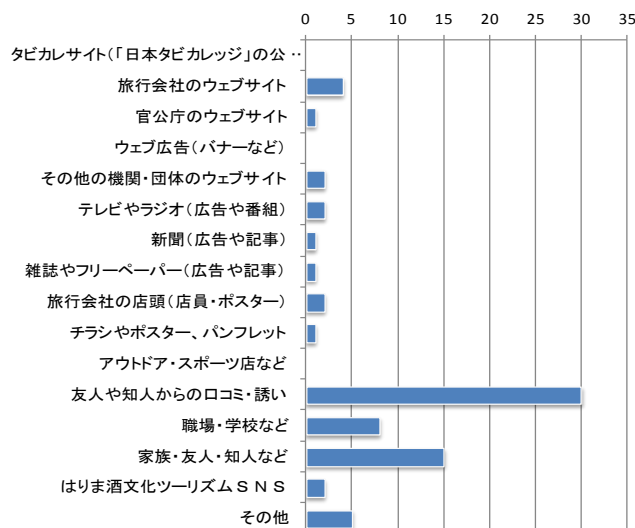
■ とても期待していた
 ■ 期待していた
 ■ やや期待していた
 ■ どちらともいえない
■ あまり期待していなかった
■ 期待していなかった
■ 全く期待していなかった



Q3 ツアーの情報を知ったところ

調査数	タビカレサイト(「日本タビカレ」の公式サイト)	旅行会社のウェブサイト	官公庁のウェブサイト	ウェブ広告(バナーなど)	その他の機関・団体のウェブサイト	テレビやラジオ(広告や番組)	新聞(広告や記事)	雑誌やフリーペーパー(広告や記事)	旅行会社の店頭(店員・ポスター)	チラシやポスター、パンフレット	アウトドア・スポーツ店など	友人や知人からの口コミ・誘い	職場・学校など	家族・友人・知人など	S はりま酒文化ツーリズムSNS	その他
67	0	4	1	0	2	2	1	1	2	1	0	30	8	15	2	5
100.0	-	6.0	1.5	-	3.0	3.0	1.5	1.5	3.0	1.5	-	44.8	11.9	22.4	3.0	7.5

Q3 ツアーの情報を知ったところ



Q3 その他) リリース/あおい有紀さんからの紹介/あおいさん Facebook

Q4 事前情報の充分さ

調査数	充分だった	さらに知りたい情報があつた	無回答
67	51	12	4
100.0	76.1	17.9	6.0

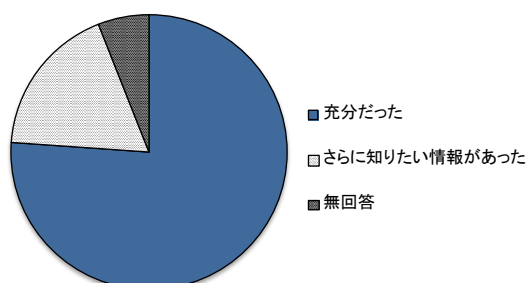
Q5 参加人数

調査数	1人	2人	4人	6人	10人以上
67	6	42	10	9	-
100.0	9.0	62.7	14.9	13.4	-

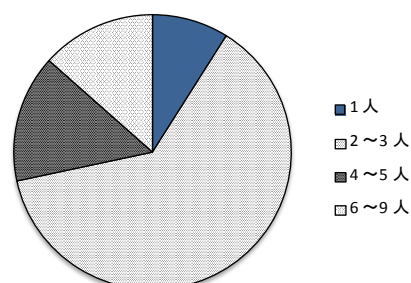
Q5 参加人数

調査数	平均	最小値	最大値
67	3.0	1.0	6.0
100.0			

Q4 事前情報の充分さ



Q5 参加人数



Q4 知りたい情報) 酒米としての山田錦/日本における「はりま」のお酒の位置/訪れる場所の地図。姫路のどの辺りなのか分からなかった。旅館だけは、ホームページで場所を調べた。/行程のだいたいの場所(地図でのルート)/酒蔵についての情報/納豆、ヨーグルトはさけること。靴をぬいだり、はいたりが多いので、その点を記載して欲しい。/個々の酒造と特色/酒蔵情報/集合場所→バスをさがしてウロウロしてしまった。ハタをもっている、とか。アンケートがあること、お土産があること/集合場所/きき酒(旅館で)ではどのくらいの清酒がでるのか/酒蔵でどのような説明があるか

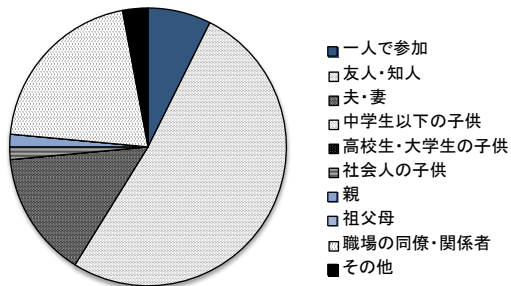
Q6 今回のツアーの参加相手

調査数	一人で参加	友人・知人	夫・妻	中学生以下の子供	高校生・大学生の子供	社会人の子供	親	祖父母	職場の同僚・関係者	その他
67	5	35	10	0	0	1	1	0	14	2
100.0	7.5	52.2	14.9	-	-	1.5	1.5	-	20.9	3.0

SQ6.1 社会人の子供と旅行した際の費用負担

調査数	社会人の子供	あなたご自身	その他
1	0	1	0
100.0	-	100.0	-

Q6 今回のツアーの参加相手



Q6 その他) 酒友人

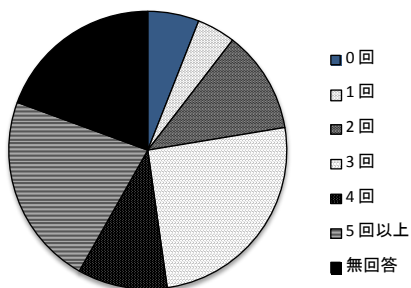
Q7 年間の国内旅行回数／日帰り旅行

調査数	0回	1回	2回	3回	4回	5回以上	無回答
67	4	3	8	17	7	15	13
100.0	6.0	4.5	11.9	25.4	10.4	22.4	19.4

Q7 年間の国内旅行回数／日帰り旅行

調査数	平均	最小値	最大値
54	4.6	0.0	20.0
100.0			

Q7 年間の国内旅行回数／日帰り旅行



Q7 年間の国内旅行回数／宿泊旅行

調査数	0回	1回	2回	3回	4回	5回以上	無回答
67 100.0	3 4.5	5 7.5	9 13.4	22 32.8	5 7.5	18 26.9	5 7.5

Q7 年間の国内旅行回数／宿泊旅行

調査数	平均	最小値	最大値
62 100.0	3.7	0.0	12.0

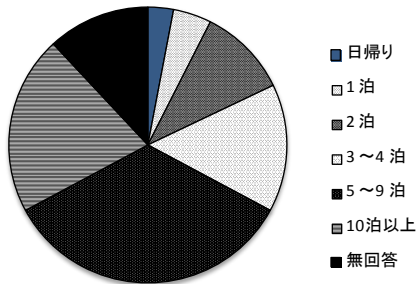
Q7 昨年の宿泊数計

調査数	日帰り	1泊	2泊	3泊	5泊	10泊以上	無回答
67 100.0	2 3.0	3 4.5	7 10.4	10 14.9	23 34.3	14 20.9	8 11.9

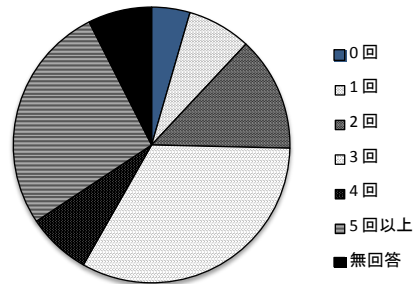
Q7 昨年の宿泊数計

調査数	平均	最小値	最大値
59 100.0	6.2	0.0	20.0

Q7 昨年の宿泊数計



Q7 年間の国内旅行回数／宿泊旅行



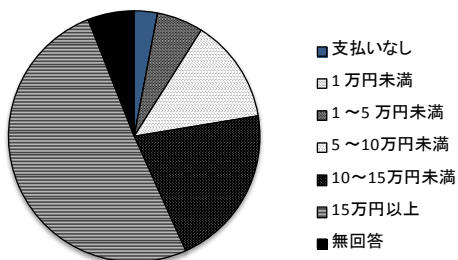
Q8 国内旅行の年間支払額

調査数	支払いなし	1万円未満	1～5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15万円以上	無回答
67 100.0	2 3.0	0 -	4 6.0	9 13.4	14 20.9	34 50.7	4 6.0

Q8 国内旅行の年間支払額(万円位)

調査数	平均	最小値	最大値
63 100.0	17.8	0.0	80.0

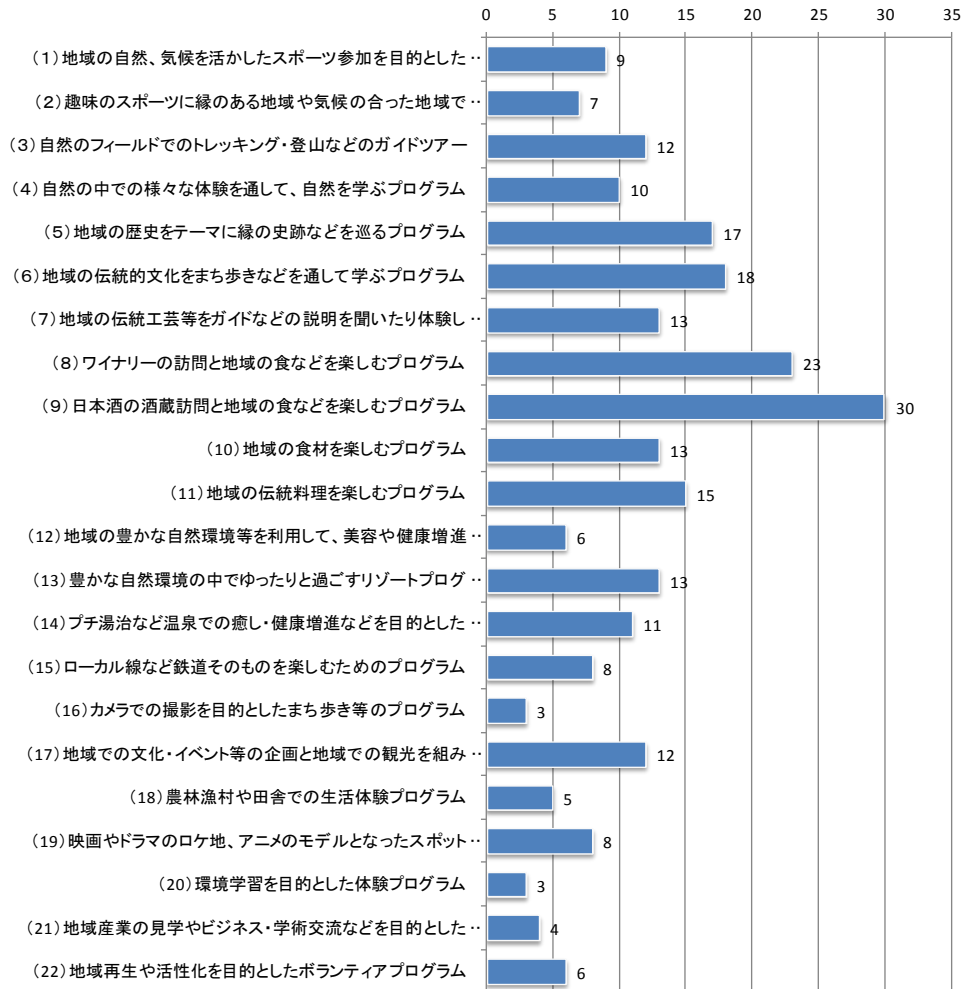
Q8 国内旅行の年間支払額



Q9 これまでに参加したことのある地域の観光等のプログラム・ツアー

調査数	(1) 地域の自然、気候を活かしたスポーツ参加を目的としたプログラム	(2) 趣味のスポーツに縁のある地域や気候の合った地域での合宿プログラム	(3) 自然のフィールドでのトレッキング・登山などのガイドツアー	(4) 自然の中での様々な体験を通して、自然を学ぶプログラム	(5) 地域の歴史をテーマに縁の史跡などを巡るプログラム	(6) 地域の伝統的文化をまち歩きなどを通して学ぶプログラム	(7) 地域の伝統工芸等をガイドなどの説明を聞いたり体験したりするプログラム	(8) ワイナリーの訪問と地域の食などを楽しむプログラム	(9) 日本酒の酒蔵訪問と地域の食などを楽しむプログラム	(10) 地域の食材を楽しむプログラム	(11) 地域の伝統料理を楽しむプログラム	(12) 地域の豊かな自然環境等を利用して、美容や健康増進を目的としたプログラム	(13) 豊かな自然環境の中でゆったりと過ごすリゾートプログラム	(14) プチ湯治など温泉での癒し・健康増進などを目的としたプログラム	(15) ローカル線など鉄道そのものを楽しむためのプログラム	(16) カメラでの撮影を目的としたまち歩き等のプログラム	(17) 地域での文化・イベント等の企画と地域での観光を組み合わせたプログラム	(18) 農林漁村や田舎での生活体験プログラム	(19) 映画やドラマのロケ地、アニメのモデルとなったスポットを巡るプログラム	(20) 環境学習を目的とした体験プログラム	(21) 地域産業の見学やビジネス・学術交流などを目的としたプログラム	(22) 地域再生や活性化を目的としたボランティアプログラム	無回答
67 100.0	9 13.4	7 10.4	12 17.9	10 14.9	17 25.4	18 26.9	13 19.4	23 34.3	30 44.8	13 19.4	15 22.4	6 9.0	13 19.4	11 16.4	8 11.9	3 4.5	12 17.9	5 7.5	8 11.9	3 4.5	4 6.0	6 9.0	13 19.4

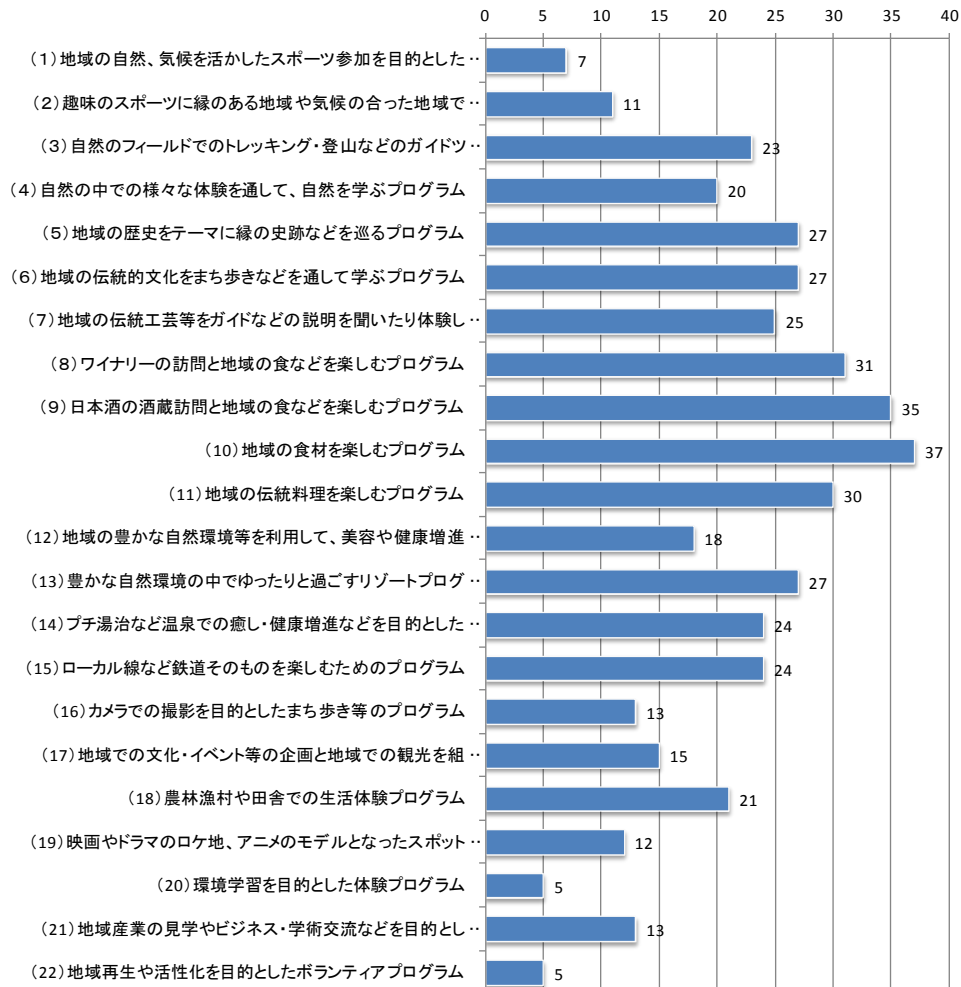
Q9 これまでに参加したことのある地域の観光等のプログラム・ツアー



SQ1 今後参加してみたいと思われるプログラム・ツアー

調査数	(1) 地域の自然、気候を活かしたスポーツ参加を目的としたプログラム	(2) 趣味のスポーツに縁のある地域や気候の合った地域での合宿プログラム	(3) 自然のフィールドでのトレッキング・登山などのガイドツアー	(4) 自然の中での様々な体験を通して、自然を学ぶプログラム	(5) 地域の歴史をテーマに縁の史跡などを巡るプログラム	(6) 地域の伝統的な文化をまちな歩きなどを通して学ぶプログラム	(7) 地域の伝統工芸等をガイドなどの説明を聞いたり体験したりしながら学ぶプログラム	(8) ワイナリーの訪問と地域の食などを楽しむプログラム	(9) 日本酒の酒蔵訪問と地域の食などを楽しむプログラム	(10) 地域の食材を楽しむプログラム	(11) 地域の伝統料理を楽しむプログラム	(12) 地域の豊かな自然環境等を利用して、美容や健康増進等を目的としたプログラム	(13) 豊かな自然環境の中でゆったりと過ごすリゾートプログラム	(14) プチ湯治など温泉での癒し・健康増進などを目的としたプログラム	(15) ローカル線など鉄道そのものを楽しむためのプログラム	(16) カメラでの撮影を目的としたまち歩き等のプログラム	(17) 地域での文化・イベント等の企画と地域での観光を組むプログラム	(18) 農林漁村や田舎での生活体験プログラム	(19) 映画やドラマのロケ地、アニメのモデルとなったスポットを巡るプログラム	(20) 環境学習を目的とした体験プログラム	(21) 地域産業の見学やビジネス・学術交流などを目的としたプログラム	(22) 地域再生や活性化を目的としたボランティアプログラム	無回答
67 100.0	7 10.4	11 16.4	23 34.3	20 29.9	27 40.3	27 40.3	25 37.3	31 46.3	35 52.2	37 55.2	30 44.8	18 26.9	27 40.3	24 35.8	24 35.8	13 19.4	15 22.4	21 31.3	12 17.9	5 7.5	13 19.4	5 7.5	2 3.0

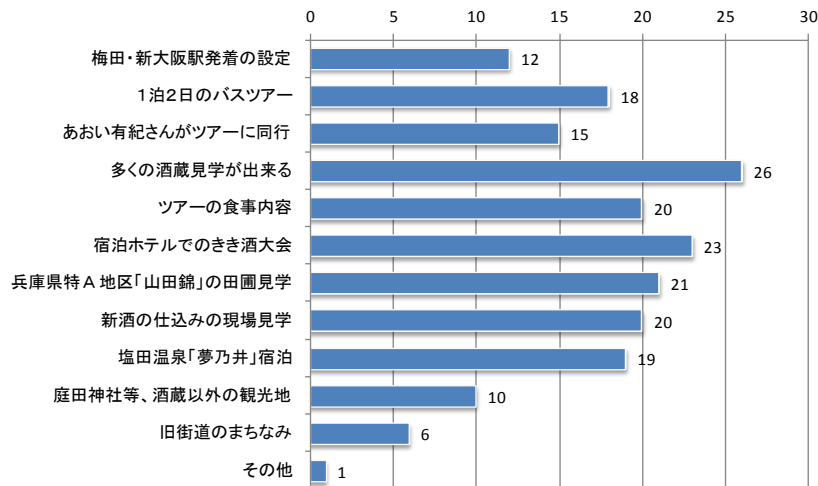
SQ1 今後参加してみたいと思われるプログラム・ツアー



Q10 ツアーの内容で、満足された・良かったと思うもの①

調査数	梅田・新大阪駅発着の設定	1泊2日のバスツアー	行あおい有紀さんがツアーに同行	多くの酒蔵見学が出来る	ツアーの食事内容	宿泊ホテルでのきき酒大会	兵庫県特A地区「山田錦」の田圃見学	新酒の仕込みの現場見学	塩田温泉「夢乃井」宿泊	庭田神社等、酒蔵以外の観光地	旧街道のまちなみ	その他
36 100.0	12 33.3	18 50.0	15 41.7	26 72.2	20 55.6	23 63.9	21 58.3	20 55.6	19 52.8	10 27.8	6 16.7	1 2.8

Q10 ツアーの内容で、満足された・良かったと思うもの①

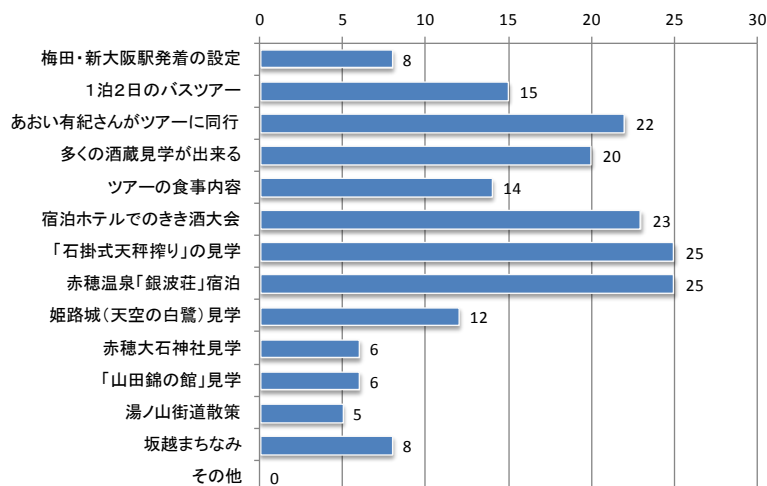


Q10その他）本田会長

Q10 ツアーの内容で、満足された・良かったと思うもの②

調査数	梅田・新大阪駅発着の設定	1泊2日のバスツアー	行あおい有紀さんがツアーに同行	多くの酒蔵見学が出来る	ツアーの食事内容	宿泊ホテルでのきき酒大会	「石掛式天秤搾り」の見学	赤穂温泉「銀波荘」宿泊	姫路城（天空の白鷺）見学	赤穂大石神社見学	「山田錦の館」見学	湯ノ山街道散策	坂越まちなみ	その他
31 100.0	8 25.8	15 48.4	22 71.0	20 64.5	14 45.2	23 74.2	25 80.6	25 80.6	12 38.7	6 19.4	6 19.4	5 16.1	8 25.8	0 -

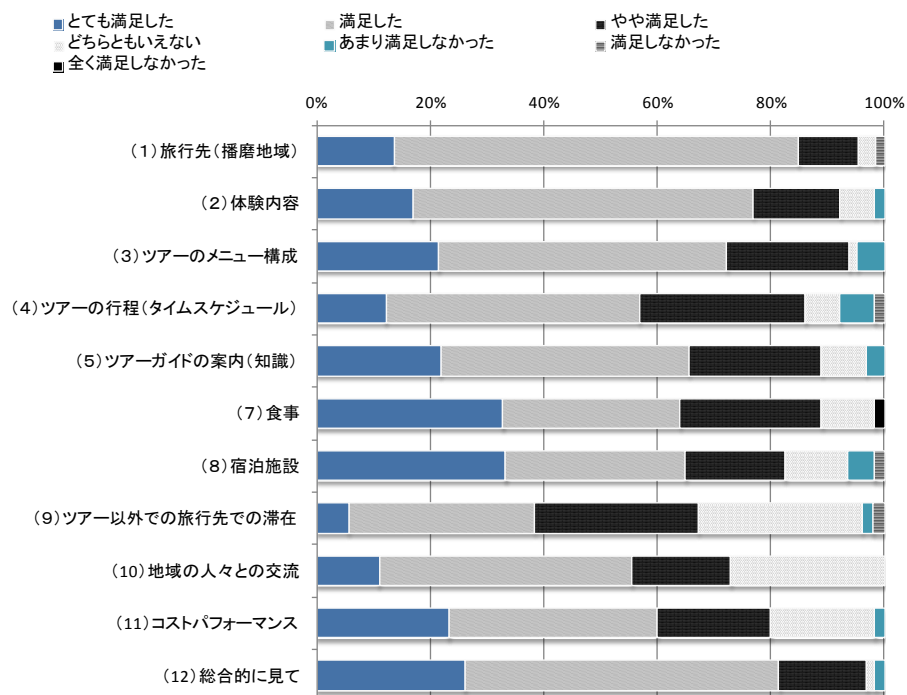
Q10 ツアーの内容で、満足された・良かったと思うもの②



Q11 ツアーに対する満足度

	調査数	とても満足した	満足した	やや満足した	どちらでもない	あまり満足しなかった	満足しなかった	全くなかった	無回答
(1) 旅行先(播磨地域)	67	9	47	7	2	0	1	0	1
(2) 体験内容	67	11	39	10	4	1	0	0	2
(3) ツアーのメニュー構成	67	14	33	14	1	3	0	0	2
(4) ツアーの行程(タイムスケジュール)	67	8	29	19	4	4	1	0	2
(5) ツアーガイドの案内(知識)	67	14	28	15	5	2	0	0	3
(7) 食事	67	21	20	16	6	0	0	1	3
(8) 宿泊施設	67	21	20	11	7	3	1	0	4
(9) ツアー以外での旅行先での滞在	67	3	17	15	15	1	1	0	15
(10) 地域の人々との交流	67	7	28	11	17	0	0	0	4
(11) コストパフォーマンス	67	14	22	12	11	1	0	0	7
(12) 総合的に見て	67	17	36	10	1	1	0	0	2

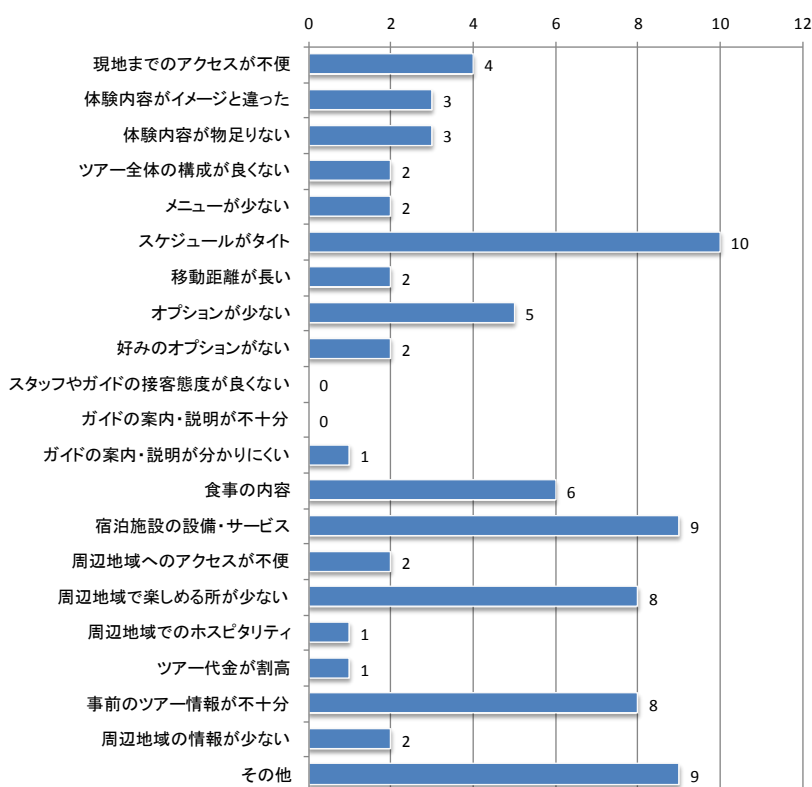
Q11 ツアーに対する満足度



Q12 ツアーで満足しなかった点

調査数	現地までのアクセスが不便	体験内容がイメージと違った	体験内容が物足りない	ツアー全体の構成が良くない	メニューが少ない	スケジュールがタイト	移動距離が長い	オプションが少ない	好みのオプションがない	スタッフがガイドの接客態度が良くない	ガイドの案内・説明が不十分	ガイドの案内・説明が分かりにくい	食事の内容	宿泊施設の設備・サービス	周辺地域へのアクセスが不便	周辺地域で楽しめる所が少ない	周辺地域でのホスピタリティ	ツアー代金が割高	事前のツアー情報が不十分	周辺地域の情報が少ない	その他	無回答
67	4	3	3	2	2	10	2	5	2	0	0	1	6	9	2	8	1	1	8	2	9	23
100.0	6.0	4.5	4.5	3.0	3.0	14.9	3.0	7.5	3.0	-	-	1.5	9.0	13.4	3.0	11.9	1.5	1.5	11.9	3.0	13.4	34.3

Q12 ツアーで満足しなかった点



Q12 その他) トイレが少ない。/トイレが少ない。時間がだらだら、わかりにくい。/洋式トイレが少ない/出発時間が守られない/湯の山、坂越散策ができなかった/試飲が混み時間がかかる/足の不自由な者には不満/土産物屋さんが少ない/時間が少ない

Q13 その他当ツアー内容に対するご意見・改善が必要と思われる点等

(10月26日発)

- ・酒蔵での説明は重複。
- ・山田錦の産地に関する情報はもっと流すべき。
- ・酒メーカーがこの塔に多いのにはビックリ。これが日本一では。
- ・一年間通える (田植え～草刈～稲刈り～酒造り→マイ清酒作り)
- ・体験ツアーの設定。(ただし欠席も認める)
- ・酒と料理のマッチングが出来るメニュー設定。
- ・はりまのお酒、世界遺産と食事内容。
- ・足の悪い私には、見学施設に階段が多く大変だった。昼食の時は椅子でした。

- ・酒蔵、製造工程見学のとき、「普段見られないが、ツアーだから特別に見られる」という文言があると満足感がある。
- ・ツアーでまわる場所を地図で簡単に説明してほしい。再び訪れたいと思っても行くことができない。
- ・ツアー全体の地図があらかじめあると嬉しい。
- ・酒蔵さんもいろいろ特色がありよかったです。しかし、同じ説明が多く、少し疲れました。別の見学場所を取り入れていただくともっといいと思います。宿でのお酒はおちょこを持って歩くのが大変。小さなお盆でもあればと思いました。
- ・滞在先でのトイレ行列が気になります。道の駅など立ち寄りがあれば、酒以外の地域の名産品に触れる機会になるのでは。
- ・きき酒（本田商店）は美味しく、差を楽しめたが、お酒だけを続けて飲むのはさすがにしんどい。つまみ、塩などとのハーモニー（酒蔵さんには失礼にあたるかもしれないが）もあってこそ日本酒が好きという人には、何か欲しいところ。
- ・酒が美容に良いということで、酒パックなどのオプションがあるとホテル利用も満足いくものになりそう。
- ・若い女性をターゲット化して集客を増加する為に。婚活、女子会等のイベントをツアーに組み込んで。
- ・試飲時に酒のあてを作っては。（全員で調理又レシピを手交）
- ・一般団体の予約方法を確立。
- ・各酒屋の特徴のみの説明にとどめ、酒の送りの説明は不明。
- ・試飲の際、酒と何か地元のあて（酒蔵独自のもの）プラス。
- ・土・日・祝日、休業のところが多い。
- ・播磨地区がこれほど酒どころとは今まで知らなかったです。酒蔵も歴史があったんですね。以前TVでデザイン会社の若い方が地元のお酒のラベルをデザインされたというのを思い出しました。TV、マスコミを利用したPRが大事かもしれませんね。
- ・とても良かったと思います。
- ・この先たくさんの方が参加されるようになったらいろんな事を準備しないといけないように思います。例えば、トイレ、スリッパなど。
- ・資料が多い。説明の内容が同じ事が多かった。（日本酒造りの行程等）大まかな行程内容は最初に話をして、その後、それぞれの酒造の特徴をとらえて巡ればどうか。
- ・参加するまでは、単なる酒蔵めぐりとは思っていませんでしたが、こんなに播磨地区に酒蔵があるとはびっくりでした。みなさんお酒の特徴があってとってもおもしろかったし楽しかった。お土産はありがたいのですが、パンフレットとかの重さが増していくのが少し困難かもです。（これはモニターだからかもですか）
- ・酒蔵のトイレが少ないということでそちらの方はこれから考えてほしいです。
- ・庭田神社の時間の切り上げ方、少しダラダラ感がありました。
- ・添乗員さん、お疲れ様でした。ありがとうございました。大変、楽しく過ごさせていただきました。
- ・きき酒大会のお酒は、クーラーで冷やしてもらえると嬉しいです。
- ・トイレの数が少ない。

- ・見学人数が多いのでもう少し少人数にグループ分けしてほしいです。
- ・お酒の持ち帰りは重いので、まとめて購入して送れるサービスがあれば嬉しいと思います。
- ・酒蔵等通常の観光スポットを巡るツアーとは異なるので、トイレが少ないのが問題だと思います。
特に女性に人気の出る内容の日本酒ツアーにした方がメディア受けすると思うので、トイレの心配をしなくてすむようにトイレ付きバスを利用していただくといいなと思いました。
- ・お土産付きをアピールしたツアーにしてもいいのでは。
- ・らくらく帰国のような各酒蔵のお酒を車内で注文して、自宅へ送ってくださるようなシステムがあったら、荷物を気にせず購入でき、酒蔵さんの利益にもなるのでは。
- ・おちょこ口ネックレスのようなものを作ってツアー客に渡し、それで試飲するのもおもしろい。
- ・寒い日であれば酒蔵の外での説明はつらいので、最初は車内で話してもらう。
- ・日本酒に合うあてが播磨の特産品であればその提案。
- ・降車場所に明石駅三宮等があれば JR 利用の近畿の人は渋滞気にせず早く帰ることができると思います。
- ・集合場所から現地までの間、赤松 PA あたりで、トイレ休憩をほしい。集合場所がわかりにくかった。
- ・トイレの件を考えるべき。以前麒麟のビールツアーに参加した事があるがトイレ付バスだった。
- ・夜の料理が多いただけでどれもおいしくなかった。
- ・お土産がいっぱいで嬉しかった。
- ・酒造りの話は、どの蔵元もほぼ一緒なので、それが何回も繰り返されるのは少々退屈。
- ・老松酒蔵のクイズ形式のように軽いものがあった方がよい。
- ・説明が長い。(社長様)
- ・子供の参加が。あまり楽しくない。(酒のみ)
- ・昼食の量が男性には少なすぎる。
- ・お土産品が酒ばかりで他に買う物が無い。
- ・他に違った観光名所も寄ってほしい。
- ・トイレの設備。
- ・27日の昼食は良かった。
- ・夢乃井の夕食が悪い。素材が悪い。生野菜が少ない。品数が多く出してるがまずい。
- ・部屋は良い。
- ・どの蔵も、それぞれの良さが有り、酒造りの誠実さを感じました。それぞれの蔵で見学受け入れされている感がありますが、こなれた感じのない素朴な雰囲気の方がまた好感が持てました。播磨の方がこんなにも温かいとは知らず嬉しい発見でもありました。どの蔵のお酒もおいしく、お土産を購入しましたが、最後の降車地で宅配手続きができると重さを躊躇することなく購入できると思います。
- ・それぞれの酒蔵さん個別にお酒を購入するのではなく、ガイドさんや添乗員さんが申込用紙を配って、後日まとめて自宅に発送でしるなどがあれば、みなさんもお土産を買うと思う。お酒は重いし割れ物だから、欲しくてもなかなかその場では買いづらい。お土産がたくさんあるなら事前に教えてほしかった。(カバンの準備など)

- ・酒蔵を何件かまわり、お話を伺うのはいいが、各酒蔵で酒造りの工程（基本工程）をお話しいただいたので同じ話を三度聞くことになった。基本工程は最初のオリエンテーションで話していただければ各酒蔵ではその他の特徴だけ聞けて効率的と考える。
- ・もう少し少人数に設定されたほうがいい。
- ・酒蔵をたくさん見てまわって、酒造りの行程を何度か説明を聞いて、こうじを作る段階が一番重要な部分だということを学びました。細かい作業をたくさんされていると思いました。見学時間は本田商店さんは少し長い気がしました。一ヶ所 30 分くらいがちょうどよいと思います。
- ・朝食は美味しかったのに、夕食は。
- ・数多くの蔵を見学させていただいたが、10 月に催行する意味があまりわからなかった。（山田錦の田んぼを見られるだけ）12 月に 2 本催行でもよかったのでは。
- ・各蔵でのトイレ設備を増やしてほしい。バスはトイレ付にしてほしい。
- ・今回に限ってはバスガイドは不要だったと思う。
- ・各施設のトイレの充実が必要。すぐに対応（増設）できない場合はバスをトイレ付にすべき。
- ・各施設お酒を造る工程は一緒だから 1 番目の見学では精米。2 番目は洗米など案内に工夫があっても良いと思った。

（12 月 7 日発）

- ・露天風呂でが夕陽が見れなかった。酒当てクイズをやってはどうか。ハブラシは洗面所に置いて欲しい。
- ・遅れてきた人が一言も謝らないことに対し、多くの参加者が不満を募らせているようでした。
- ・夜の利き酒大会は一杯ずつ取りに行くのはナンセンス、もう一工夫あってもいいのではないのでしょうか。
- ・ホテルのエレベーターの位置がわかりにくいので、矢印が欲しい。わかれているのも不便を感じた。酒のバイキングは困る。
- ・ホテルへは夕陽に間に合うよう早目にチェックイン出来ると良かった。
- ・お昼ごはん時も簡単なきき酒ができたり、また蔵できき酒の際、ちょっとした“アテ”があると嬉しい。
- ・お客様以外の同行者が多くちょっと不信に思ったので紹介とかしてもらえるとよかった。
- ・あおいさんの立場はお客様なのか、主催者側なのか？主催者側ならもう少し気くばりをして欲しいし、団体から放れて自由行動している様子等が気になった。というか必要？
- ・あおい有紀さんが同行されてる意味は？例えば、酒蔵での説明時に皆が疑問に思いそうな事をすすんで質問して下さるとか、お話しの補足をその場でして下さるとかあれば、もっと見学なども充実するのではとお思いました。一般のお客様と同じでした…。行程が少し遅れがち…旅館唯一の売り！？であるお風呂からの夕日も見れなかったし…。出発の時間だけを伝えるのではなくその「5 分前には集合してください」など一言つけ加えて下さった方がよかったのかも。
- ・出来る限り予定表に添った時間進行をお願いしたいと思います。
- ・バスの中が寒くてたまらなかった。毛布を常備して欲しかった。
- ・道に迷ってバスに戻るのが遅れた人がいた。対策が必要か？
- ・集合場所が分らなかったのです。

- ・たとえば旅行のしおりのような冊子を作って、みやげ用の酒を帰途の車内で注文して後日自宅へ届けてもらえる仕組みがあれば。酒は重いので喜ばれると思います。
- ・夕陽が見れなかったことが、唯一残念でした。後は満喫しました。
- ・バスがせまい
- ・旅館での食事内容や、スケジュールを前もって知りたかったです。
- ・蔵見学の注意事項については、出発前の案内で詳しく記載しておいた方が良いでしょう。（香水は×とか→香りがきつい方がいました、靴脱ぐこと等）
- ・スケジュールがタイトだと感じました。
- ・集合、解散場所を柔軟に対応して欲しい。Ex) 新大阪、梅田→三宮、新大阪 or 梅田とか
- ・夕食の時間が、旅館到着まで分らなかった。
- ・フルネット関係者がツアー客の大半を占めており、モニターツアーの趣旨と合致していないのではないかな。
- ・旅館に酒造場の社長、杜氏の方々がお見えいただき、日本酒の業界の現状や課題、その取組み、普段では聞けないお話しが聞けて日本酒が一層好きになった。又、播磨地区の観光資源を新たに発見できて大変良かった。
- ・集合写真（有料又料金込）があればいい→ありましたので OK
- ・各訪問が短く忙しい
- ・三宮発も出して頂けたら…
- ・JTBさん夕映えの宿に入るには冬時間はもう少し早く宿に着くようにして下さい。暗くなってからでは、夕陽が風呂から見れなくて残念でした。
- ・酒蔵は全国に1200もある。それぞれの地に結びついているからだ。はりまの特性と、酒と食を結びつけたところが良い。全国各地に適用出来るのではないかな？あおい有紀さんのライフワークにしたらどうか。

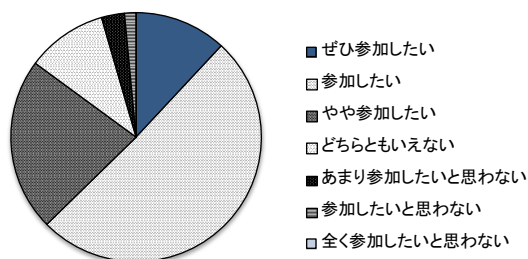
Q14 ツアーへの参加意向

調査数	ぜひ参加したい	参加したい	やや参加したい	どちらともいえない	あまり参加したいと思わない	参加したいと思わない	全く参加したいと思わない
67	8	34	15	7	2	1	0
100.0	11.9	50.7	22.4	10.4	3.0	1.5	-

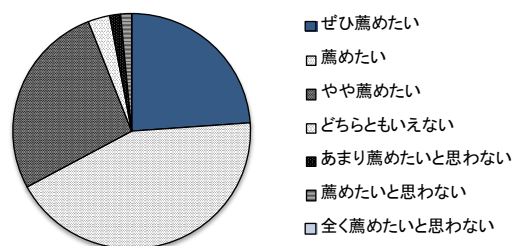
Q15 今回のツアーに対する友人・知人への推薦意向

調査数	ぜひ薦めたい	薦めたい	やや薦めたい	どちらともいえない	あまり薦めたいと思わない	薦めたいと思わない	全く薦めたいと思わない
67	16	29	18	2	1	1	0
100.0	23.9	43.3	26.9	3.0	1.5	1.5	-

Q14 ツアーへの参加意向



Q15 今回のツアーに対する友人・知人への推薦意向



S Q 1. 友人・知人などに薦めたいと回答された方にお伺いします。

あなたは、当ツアー内容のどのような点を伝えたいと思いますか。

(10月26日発)

- ・メーカーの協業によるきき酒会はすばらしい。、ほんものの体験。各蔵に個性があり、なかなか楽しい旅でした。
- ・今までにない企画だから。
- ・日本酒大好きな知人が一緒に今回のツアーに参加していたら、宿泊ホテルでのきき酒があり、大好物のお土産をいただき、最高に喜んだと思ったので、是非すすめたいです。
- ・日本酒（清酒）の奥深さをすすめたい。
- ・現地・現場の見学（たんぼ、酒蔵の見学・行程などお酒のさまざまな種類の飲みくらべ）
- ・ユニークな説明と話。”
- ・酒蔵の見学。試飲。
- ・旅館が良かったことや昼食、夕食が豪華だったこと。酒がかなりの種類試飲できること。播磨地区ほぼ全ての酒を試飲でき比較できること。
- ・お酒の蔵を見るイメージが強かったです。試飲回数が多く、食事を華やかにできたので、宿泊としてもとても良い印象になった。お酒の飲めない歴史（蔵）好きな人にはおいしいですが、お酒好きな人になら、より深い旅の味わいを紹介できると思う。
- ・お酒の好きな知人にすすめたいです。きき酒がたくさん出来よろこばれるかな。
- ・多くの蔵を巡ることができる。料理と日本酒を楽しむことができる。ふく蔵さんがすてきだったよ。と伝えたいです。
- ・播磨地区が酒の名所であること。おいしい酒があること。
- ・酒蔵見学と試飲。
- ・なかった知識が十分に出来上がった。知らなかった場所、酒のうまみの出来上がる道すじ。すべて教えてもらった気がする。感謝。
- ・酒飲みにはよだれが出る程、楽しいツアーだと思います。
- ・実際にあまり見る事のない酒造の中やたくさんの日本酒をいただく事を通じて日本の酒造り文化の素晴らしい点。
- ・お酒好きの友人にはぜひ紹介したいと思います。酒蔵めぐりがとっても魅力的で日本酒という飲み物がもっと好きになる。特にめずらしいお酒の試飲が出来る。それぞれの酒蔵さんの所で買ったお酒を最後の日に宅急便で送ってくれるようなサービスが良い。別に宅急便代を払ってもいいので。それだと躊躇なく購入できるが、持って帰らなければいけないと思うと、ついつい購入をひかえてしまう。(重いのがネックです。) ネットでも買えるが、やはり気分ののってる時には買いすぎてしまうこともあるので、酒蔵さんにとってのいいのではないのでしょうか。このツアーはお酒好きの集まりでもあるので、めずらしいお酒は魅力があり購入してみたいと思いますので。行く先々からのお土産は大変嬉しかったです。今回のモニターツアーだけかもしれませんが、これからも特に酒蔵のお土産はなくしてほしくはないですね。
- ・酒蔵見学を複数できるので、酒蔵の個性がわかって面白い。
- ・車を運転しないので、電車で行けない酒蔵を巡ることができるので、飲む人におすすめしたいです。蔵人の案内やきき酒も普通のツアーよりもレベルが高くとても良かったです。

- ・ たくさんのきき酒。
- ・ たくさんのお土産。
- ・ 1 日目のランチの店がとても良かったので、そこはすすめたい。
- ・ いっぱいお土産もらえるところ。
- ・ 日本酒好きの人の話題作りによい。
- ・ 食について、知識を持てることは、生活を豊かに、幸せに暮らせることを伝えたい。
- ・ 今まで播磨地方を訪れる機会も、この地域のお酒をいただく機会も少なかったですが期待以上に良かったです。
- ・ 食事がどれもおいしかった。やはり、日本酒がとてもおいしかったので、貴重な体験だった。
- ・ 日本酒が好きな友人に伝える事で、本田さんのトーク等を聞いてもらって日本酒造りの奥深さを知り、より美味しく楽しんでほしい。
- ・ いろんな酒蔵を見学でき、話がいろいろ聞けることが出来ること。
- ・ 酒蔵見学で、お酒がどのように作られているか行程を見ることができ、すごく手間がかかっていて奥深いということを知ることができる。試飲の量も多くて、手土産をもらえるのも嬉しい。
- ・ 播磨エリアに歴史のある蔵元がたくさんあり、温かい歓迎をしてくれる事。日本酒が一つの文化である事。お酒だけでなくおいしい食事と温泉が楽しめるのでコスパが良い事。
- ・ ただ日本酒が好きなだけでなく、その日本酒の成り立ちを知るいい機会になり。しかもいろいろ試飲ができることがおすすめと思います。
- ・ 日本酒をたくさん試飲できて、知識も深まる。

(1 2 月 7 日 発)

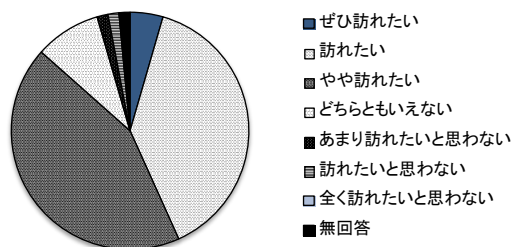
- ・ 製造工程や杜氏の職人技、苦勞話が聴けるのがいい。
- ・ 酒かすやこうじをふんだんに使った料理 賞味”
- ・ 風呂から見た日の出が最高だった。
- ・ 行程に無理がなく、ゆったりと楽しめました。(2 日目はかなりタイトでしたが) 日本酒の好きな人にとって魅力的だと思います。
- ・ 美味しい！！と思った日本酒を伝えてあげたいと思いました。
- ・ 酒蔵見学に行くと色々試飲もできて、好きなお酒 (おいしいお酒) を見つける事ができる。新しく知ることができる点をお酒好きの人に伝えたいです。
- ・ 日本酒のこと・酒蔵見学のこと
- ・ 会社で日本酒部会を主催しているので、合宿として利用したい！
- ・ お酒の魅力、旅館と食事の良い所
- ・ 通常見られない施設 (天びんしぼり) が見学できる
- ・ たくさん蔵元を見学できる。
- ・ 酒飲み同士友達になれる
- ・ 酒の造詣を深めることができる
- ・ (周囲の人が) あまり行ったことがないスポットを巡れて自慢できる”
- ・ 酒造りの奥深さ
- ・ 日本酒の奥深さが面白い
- ・ 知らない事を知る事

- ・ 酒に関すること
- ・ 代表的な観光地（姫路城、大石神社）の見学
- ・ はりま地域の食べ物（特にかき）”
- ・ 日本文化である和酒と地域の特産を知る。
- ・ 多くの酒蔵見学ができる。絞っているところが見られる。
- ・ 酒造りを目近で見られる経験
- ・ 銀波荘の宿泊は良かったと思います。特に夕、朝食が良かった。
- ・ 沢山の酒蔵に行けて良かったです。
- ・ 個人旅行では体験出来ない、地元関係者からの話を直接見聞きできること・限られた時間に内容の濃い旅行が出来ること・地元の方々の「おもてなし」の心を感じることができたこと。
- ・ 本当にお酒好きが集まり気をつかわずお酒がのめる
- ・ 試飲が出来て酒蔵見学（非公開を公開して頂いた点）
- ・ 銀波荘がとても良かった
- ・ 日本酒（純米酒の普及推進のため）
- ・ 手作り感、人々とのふれあい
- ・ 酒と食、酒とその他の文化のマッチングが良い。和食の世界遺産との結合を図ればもっと良くなるだろう。

Q16 今回のツアーで訪れた地域を今後訪れたい程度

調査数	ぜひ訪れたい	訪れたい	やや訪れたい	どちらともいえない	あまり訪れたいと思わない	訪れたいと思わない	全く訪れたいと思わない	無回答
67	3	26	29	6	1	1	0	1
100.0	4.5	38.8	43.3	9.0	1.5	1.5	-	1.5

Q16 今回のツアーで訪れた地域を今後訪れたい程度



Q17 ツアー中に支払った金額(ツアー代金以外)

① 飲食費(ツアーに組み込まれたもの以外)

調査数	平均	最小値	最大値
54 100.0	1695.7	0.0	20000.0

② ツアー内で購入したもの

調査数	平均	最小値	最大値
38 100.0	3124.7	0.0	10000.0

③ 土産・買い物など当ツアー以外で購入したもの

調査数	平均	最小値	最大値
48 100.0	3108.1	0.0	23000.0

④ 交通費

調査数	平均	最小値	最大値
57 100.0	5647.0	0.0	40000.0

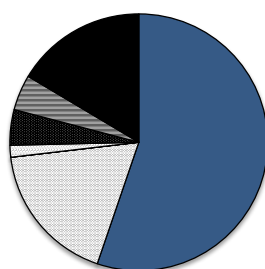
Q18 今回のツアー参加で必要となる用品などの準備でかかった金額

調査数	支払いなし	5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000～20,000円未満	20,000～30,000円未満	30,000円以上	無回答
67 100.0	37 55.2	12 17.9	0 -	1 1.5	3 4.5	3 4.5	11 16.4

Q18 今回のツアー参加で必要となる用品などの準備でかかった金額

調査数	平均	最小値	最大値
56 100.0	3775.0	0.0	60000.0

Q18 今回のツアー参加で必要となる用品などの準備でかかった金額

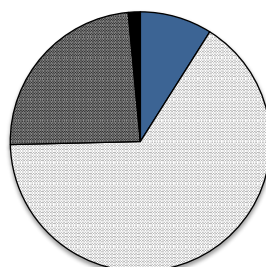


- 支払いなし
- 5,000円未満
- 5,000～10,000円未満
- 10,000～20,000円未満
- 20,000～30,000円未満
- 30,000円以上
- 無回答

Q19 今回のツアーの価格に対する感じ方

調査数	ツアー内容に対して割高に感じた	ツアー内容に対して妥当な金額	ツアー内容に対して割安に感じた	無回答
67 100.0	6 9.0	44 65.7	16 23.9	1 1.5

Q19 今回のツアーの価格に対する感じ方



- ツアー内容に対して割高に感じた
- ツアー内容に対して妥当な金額
- ツアー内容に対して割安に感じた
- 無回答

Q20 今後、同様のツアーに参加した場合のツアー代金について

①このツアーについて、いくら位から「高い」と感じはじめるか(円)

調査数	平均	最小値	最大値
62 100.0	26932.3	20000.0	50000.0

②このツアーについて、いくら位から「高すぎて買えない」と感じ始めるか(円)

調査数	平均	最小値	最大値
60 100.0	31433.3	20000.0	50000.0

③このツアーについて、いくら位から「安い」と感じはじめるか(円)

調査数	平均	最小値	最大値
61 100.0	17708.2	10000.0	30000.0

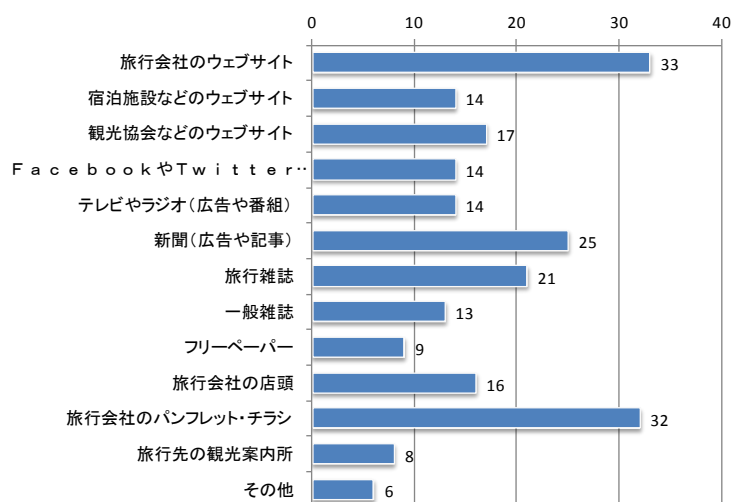
④このツアーについて、いくら位から「安すぎて少し不安」と感じ始めるか(円)

調査数	平均	最小値	最大値
56 100.0	12398.2	3000.0	20000.0

Q21 普段よく利用する情報源で、ツアーの情報の提供に適切だと思われるもの

調査数	旅行会社のウェブサイト	宿泊施設などのウェブサイト	観光協会などのウェブサイト	FacebookやTwitterなどSNSやTwitter	テレビやラジオ(広告や番組)	新聞(広告や記事)	旅行雑誌	一般雑誌	フリーペーパー	旅行会社の店頭	旅行会社のパンフレット・チラシ	旅行先の観光案内所	その他	無回答
67 100.0	33 49.3	14 20.9	17 25.4	14 20.9	14 20.9	25 37.3	21 31.3	13 19.4	9 13.4	16 23.9	32 47.8	8 11.9	6 9.0	1 1.5

Q21 普段よく利用する情報源で、ツアーの情報の提供に適切だと思われるもの



Q21 その他) 知人の紹介/一休/食系のグルメ雑誌/イベントでの告知/駅とか公共施設ポスター/yahoo などの

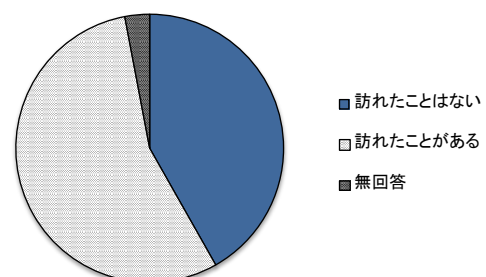
Q22 今回のツアーの地域『播磨地域』を訪れたことの有無

調査数	訪れたことはない	訪れたことがある	無回答
67 100.0	28 41.8	37 55.2	2 3.0

Q22 訪れた回数

調査数	平均	最小値	最大値
27 100.0	4.9	1.0	20.0

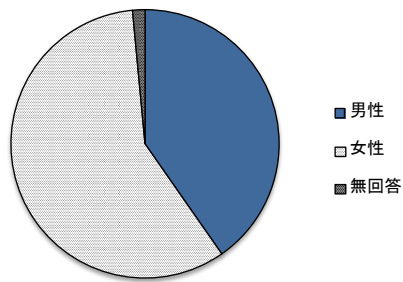
Q22 今回のツアーの地域『播磨地域』を訪れたことの有無



F1 性別

調査数	男性	女性	無回答
67	27	39	1
100.0	40.3	58.2	1.5

F1 性別



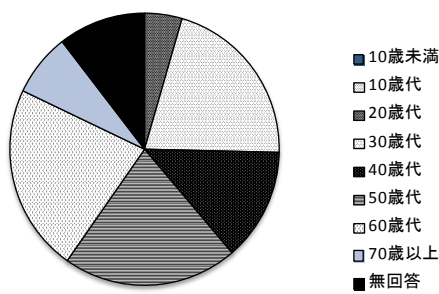
F2 年齢

調査数	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	無回答
67	0	0	3	14	9	14	15	5	7
100.0	-	-	4.5	20.9	13.4	20.9	22.4	7.5	10.4

F2 年齢

調査数	平均	最小値	最大値
60	51.9	26.0	78.0
100.0			

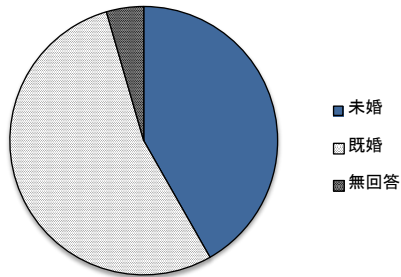
F2 年齢



F3 未婚

調査数	未婚	既婚	無回答
67	28	36	3
100.0	41.8	53.7	4.5

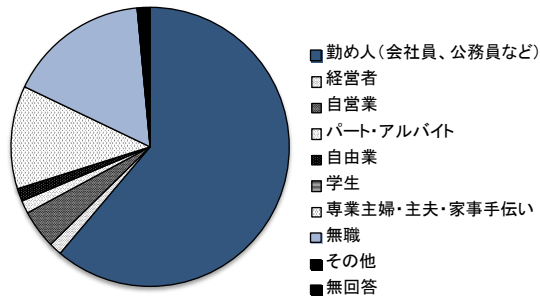
F3 未婚



F4 職業

調査数	勤め人（会社員、公務員など）	経営者	自営業	パート・アルバイト	自由業	学生	専業主婦・主夫・家事手伝い	無職	その他	無回答
67	41	1	3	1	1	0	8	11	0	1
100.0	61.2	1.5	4.5	1.5	1.5	-	11.9	16.4	-	1.5

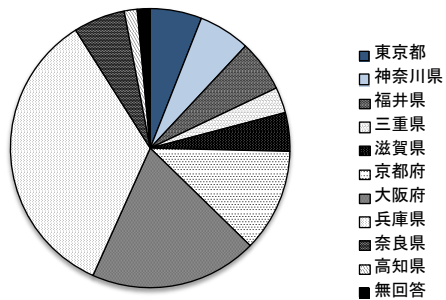
F4 職業



住い（都道府県名）

調査数	東京都	神奈川県	福井県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	高知県	無回答
67	4	4	4	2	3	8	13	23	4	1	1
100.0	6.0	6.0	6.0	3.0	4.5	11.9	19.4	34.3	6.0	1.5	1.5

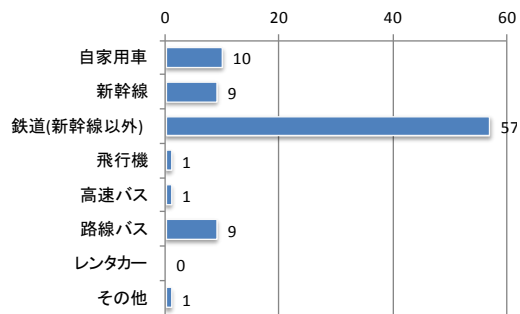
住い（都道府県名）



交通手段

調査数	自家用車	新幹線	鉄道（新幹線以外）	飛行機	高速バス	路線バス	レンタカー	その他	無回答
67	10	9	57	1	1	9	0	1	1
100.0	14.9	13.4	85.1	1.5	1.5	13.4	-	1.5	1.5

交通手段



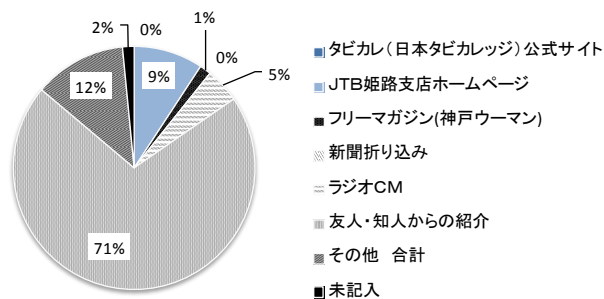
2. 独自アンケートの実施

(アンケート結果)

① 当ツアーをどこでお知りになりましたか？

項目	10月26日	12月7日	計
タピカレ(日本タピカレッジ)公式サイト	0	0	0
JTB姫路支店ホームページ	4	2	6
フリーマガジン(神戸ウーマン)	0	1	1
新聞折り込み	0	0	0
ラジオCM	3	0	3
友人・知人からの紹介	24	22	46
その他 合計	4	4	8
未記入	1	0	1
調査数	36	29	65

① 当ツアーをどこでお知りになりましたか？



② 酒蔵についての感想をお聞かせ下さい。

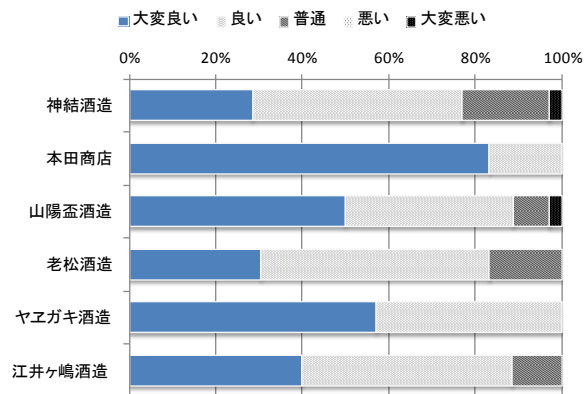
10/26発

	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	未記入	計
神結酒造	10	17	7	0	1	1	36
本田商店	30	6	0	0	0		36
山陽盃酒造	18	14	3	0	1		36
老松酒造	11	19	6	0	0		36
ヤエガキ酒造	20	15	0	0	0	1	36
江井ヶ嶋酒造	14	17	4	0	0	1	36

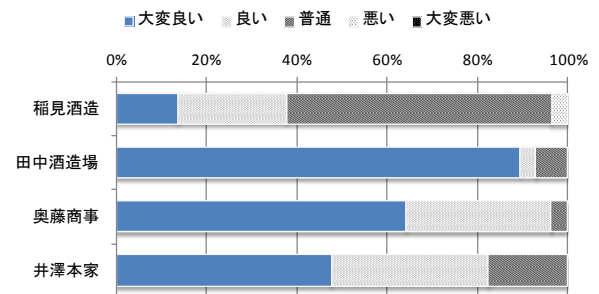
12/7発

	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	未記入	計
稲見酒造	4	7	17	1	0		29
田中酒造場	26	1	2	0	0		29
奥藤商事	18	9	1	0	0	1	29
井澤本家	11	8	4	0	0	6	29

② 酒蔵についての感想をお聞かせ下さい。
(10/26)



② 酒蔵についての感想をお聞かせ下さい。
(12/7)



回答の理由、その他ご意見、ご提案

●神結酒造

- ・ 天気が悪さも多少あったが、施設の古さも有り、薄暗く感じた。
- ・ 専務さんの対応が心地良く良かった。税金の話など、違う日本酒の話が面白かった。
- ・ 古い歴史の有る酒蔵で興味深かった。専務の話も良かった。(特に税務署絡み) トイレが少ないのが難点。
- ・ 説明が分かり易かった。
- ・ もっと話を聞きたかったです。
- ・ 専務さんのお話がダメになった。もう少し、お話を聞ける時間が欲しかった。
- ・ 素朴。
- ・ 建物老朽化。地震、大雨がきたら危ない。観光どころじゃない。汚い。トイレが無い。整理整頓が出来ていない。
- ・ 小さい酒蔵でしたが、説明が分かり易く良かった。
- ・ 大規模でなく、歴史もあり、専務さんの酒造りの説明が分かり易かった。
- ・ ここに寄るまでのトイレ休憩が必要。神結さんは女主人の人柄が良く、好感が持てた。
- ・ 女性の専務さんの説明が大変良かった。ついお酒を買ってしまった。
- ・ 甘酒など、色々な商品が有った。奥様がとても親切。
- ・ 先にトイレを済ませてから訪問すべき。すごく気を遣われていて可哀そうだった。
- ・ お話が上手で、クイズの回答も面白かったです。トイレが少ないのを逆手に、その時間で試飲出来たのも良かった。
- ・ アットホームな感じが良かった。
- ・ 仕込の作業を見る事が出来ず、イメージがわからなかったが、昔から続いてきた手法で、お酒の味も美味しかった。
- ・ 酒の造り方、設備はご紹介頂いたが、せっかくなので多種ある酒の魅力、おすすめ品についてなるべく多く聞きたかった。美味しそうなので…。
- ・ 小規模の酒蔵で有るが、美味しい酒を造る努力有り。
- ・ おかみさんの案内が面白くて良かった。加えて、社員の方が技術的な質問にも答えてくれて良かった。
- ・ ネームが素敵。お酒も良い。(甘酒を購入してしまいました。) バス着地から遠いのが残念。話は分かり易いが、蔵の見学箇所が比較的少なく、印象が薄い。
- ・ 女性の方の熱意が伝わり良かったです。しかし、蔵の修理等、古いほど大変だなと…。
- ・ 説明が良く分かり大変良かった。
- ・ 初めての酒蔵見学をわくわくしながら説明が聞けました。
- ・ 金賞を獲られた割に設備が古く、衛生面に不安を感じた。

●本田商店

- ・ 会長が素敵！案内が丁寧で試飲もたくさん出来て満足。
- ・ 会長の話がとても面白かった。お酒に対する熱い想いが伝わりました。蔵内もたくさん見せて頂き、印象が良かったです。

- ・会長が面白い。時間は取り過ぎかも？秋津飲めたのは良かったが、夜に21種も飲めるなら試飲は少しでも良いのでは？
- ・工場も大きく本格的で、すごいと思った。本田会長のお話が大変面白かった。
- ・本田さんのお話が非常に興味深く、また細かくお酒造りについて聞けた事。世界に広めて行こうという意欲に関心しました。
- ・本田さんの奥深いトークが楽しく、工場（蔵）見学も出来、満足でした。
- ・熱心。
- ・清潔で良い。社長の話が長い。（簡潔に話を短く！）試飲がたくさん出来て良い。トイレが無いので受け入れが悪い。
- ・会長始め、皆様の情熱を感じる事が出来た。
- ・会長の人柄、熱意がよく伝わってきた。
- ・工場見学の説明も良かった。試飲（利き酒）も5種類も頂けて良かったが、全員に配るまでの時間がかかった。
- ・丁寧な説明が大変良かった。本田会長のお話は最高でした。試飲の5銘柄は特に最高。
- ・会長さんの個性あふれるお話が面白かった。
- ・会長さんのプレゼンが一方的なものでなく、ユーモアにあふれ心に届く内容でとても良かった。深い知識があるからこそその事だと思いました。お酒もさすが！美酒でした。
- ・会長のお話、楽しかったです。買えるコーナーがあれば嬉しい。
- ・会長は見てるだけで幸せになりそう。話も面白かった。
- ・さすがに規模が違い、試飲も本格的ですごい。待ち時間のロスが少々気になりました。
- ・少し時間がかかり過ぎ。案内順を少し考え、団体の場合は半々にて順路を考え、説明を分かり易くお願いします。
- ・会長の楽しいお話が良かった。利き酒の飲み比べも楽しめました。
- ・とても話がおもしろくて、楽しかったです。
- ・徹底したお酒造りの工程管理を間近で見る事が出来て良かった。それぞれのお酒の味を楽しめた。
- ・サービス精神が伝わり、いい思い出となった。利き酒が米の違いで味が違うと言う実感が出来、とても印象に残った。
- ・本田会長様の説明。5種類の清酒を一度に試飲が出来、飲み比べが良かった。
- ・お話がとても楽しかった。
- ・山田錦があればこそ、美味しい酒が出来る様子や米、水を大切に酒造りが出来ている。
- ・会長さんの笑顔とお話が良かった。
- ・利き酒がとても良かった。会長の話が大変面白くて、それだけでも旅の充実感が有った。酒造りの工程の細かいところまで見せてもらえ、また、説明が流暢すぎないのも丁寧さが伝わって良かった。
- ・会長の話が分かり易い。利き酒でアピール力アップしている。土産も多く、印象に残る。蔵を色々見られて説明も十分で記憶に残り易い酒蔵で有る。お酒も大変良い。秋津は気に入ったので、次回見つけたらまた飲んでみたい。
- ・会長の話、接待、従業員の方の態度等が大変良かった。
- ・地域への思い入れ、産地、商品への思い入れが良い。
- ・利き酒が出来、良かった。5種類の酒が旨かった。

- ・ 5種類の利き酒が体験出来て、酒米（山田錦）をお土産に頂いた事。
- ・ 会長さんの熱意が社員の方々にのりうつっている感じがして、好感が持てた。

●山陽盃酒造

- ・ 案内が丁寧で良かったが、二階には上がらなくても良かった。
- ・ 室の近くまで案内してもらい、大量生産ではない手をかけている良さを説明して貰えたのが良かった。
- ・ 蔵の中まで入れて7代目（？）の話が聞けたのが良かった。
- ・ 麴を造ることがお酒を造る工程で一番重要な部分だと学んだ。
- ・ こだわってお酒造りをされている事に感動した。
- ・ 麴造りがデリケートだという新しい話など聞けて良かった。
- ・ 若さ。
- ・ 入口が狭く、バスが駐車しにくい。社長の説明は（短く簡潔で）良かった。階段が危ない。構内の床が汚い。老朽化。怪我をする。見学には…ちょっと！
- ・ 話が聞きやすかった。
- ・ 先の二軒での工程説明の細かい説明で、よりよく解説された感が有る。
- ・ 説明の社長さんの声も要領もとても良かった。お酒もすごく美味しかった。ただ、蔵が狭いので大人数で行くのは少し不適なところもある。
- ・ 7代目さんの説明が分かり易く、蔵の古さとか、本田さん、神結さんとは違う風情が有った。
- ・ とても説明が分かり易かった。
- ・ お話とお酒の味は大変良かった。ただし、通路、階段が狭く、観光客がたくさん訪れる事は施設的に難しいように思いました。全員揃うのを待つ時間や既に説明が終わっている等…。
- ・ 七代目の意気込みが感じられる。どれも美味。
- ・ 熱意が感じられて良かった。
- ・ 実際、麴を触り、食べたり出来たのが良かったです。
- ・ 仕込みが始まり残念です。次回は室の中まで見学したいです。
- ・ 上質な酒造りの熱意が伝わって来た。
- ・ すべて人の手によって丁寧に酒造りをしている。お酒の味もまろやかで美味しかった。
- ・ 自らの蔵の特徴をととても分かり易く説明頂いた。麴を見られたのが良かった。
- ・ 勢いの有る酒蔵。若手の社長が造る酒はスッキリ感。
- ・ 若手社長の話が面白かった。工程説明を丁寧にしてくれて、理解が深まった。
- ・ 説明が分かり易い。蔵の中を見られて良い。宍粟町の町のイメージにつながっていて、アピール力が有る。
- ・ 七代目当主の若さが良かったです。これからが日本酒ブームになることを祈ります。
- ・ 親切的な説明でした。
- ・ 説明が詳細で、良く理解出来ました。有難うございました。
- ・ 説明が上手で工程が分かり易かったです。
- ・ 社長さん（七代目）の説明は抜群。工場内が狭く危ない。

●老松酒造

- ・クイズが楽しかった。おつまみを出して頂いて、とても美味しかった。
- ・もう少し蔵の中を見せて頂きたかった。パネルでの Q&A は他の蔵ではやっていなかったの、面白いと思います。
- ・女将さんの話が面白かった。もう少し時間があっても良かった。
- ・クイズ形式での説明が良かった。
- ・クイズ形式が楽しく分かり易かった。
- ・クイズ形式での説明が楽しく、若い人（20代など）にも簡単に知識として入って来るのでいいと思う。
- ・アイデア。個性的で良いです。
- ・整備が出来ている。整理整頓が良い。説明が短くて良く分かる。鳥のおつまみが美味しい。
- ・手短の説明で良かった。
- ・もろみで煮た鶏肉で、また違う側面から酒造りの素材の良さ、旨さを知ることが出来た。
- ・写真で説明が有ったのは、今まで口頭で説明を受けていただけだったので、良く分かったので良かった。試飲も順番に味が違うのが分かり良かった。
- ・図式で分かり易いが、やはり蔵の中の雰囲気を感じたかった。
- ・見学の段取りが良かった。
- ・視察慣れしているようで、二班に分ける等の対応が良かった。お酒の試飲に、一口お腹に入れる物を用意して下さる心遣いも良かったです。
- ・善次郎美味。アテが有り、最高。
- ・さすが、小学生に説明しているだけあって、分かり易かった。
- ・クイズで興味を持たせ案内されていましたが、手慣れていて、一番時間の使い方が上手でした。
- ・ここも仕込みで全然見学出来なかったのが残念。
- ・特になし。
- ・とても分かり易く説明をしてくれて、お酒の味も飲み易く、美味しかった。
- ・おかみさんがとてもユニークな方。美肌のコツなど、日本酒を使った美容法など教えて貰いたい。
- ・試飲時に酒の肴（少量）が有り良い。ちょっとしたレシピも有れば…。
- ・酒のあてをご用意されていて、非常に良かった。
- ・一生懸命家族で酒蔵を守って行く努力が見られる。人のさばきも良く出来ている。
- ・クイズ形式で理解が深まり、面白かった。
- ・古い街並みの土地に根付いている。歴史感が伝わって来て良い。
- ・奥様の説明でちょうど良かったです。古酒が美味しかったです。
- ・おつまみ付き試飲は最高。
- ・工場内で椅子に座ってゆっくり説明が聞けて、試飲の「おつまみ」に「おもてなし」を感じた。

●ヤエガキ酒造

- ・親父さんのお話が大変貴重だった。試飲の種類も多くて良かった。
- ・現代の名工にお会い出来たことでツアーの価値が上がったように思います。
- ・現代の名工、田中さんが来てくれたのが良かった。
- ・杜氏の田中さんの世界観を感じられてとても良かった。

- ・杜氏からの話が聞けて本当に良かったです。心からお酒が好きで有る事が感じられました。
- ・各蔵毎のオリジナルの麹菌があるという話他、田中さんの心ある話が素晴らしかった。
- ・一流。伝統を重んじ、新しさを追求。文句無しですね。
- ・構内がきれい。整理整頓が出来て良い。建物も立派。社長の話が良く、説明が good。大型車の駐車スペースも有って良い。「無」のお酒が飲み口がさっぱりして美味しい。
- ・杜氏、田中さんに会えて良かった。
- ・お酒がとにかく美味しく感じた。多分、田中杜氏の影響が大きい。
- ・名工さんに直々に説明頂けたり、美味しいお酒をプレゼントして貰えたり、大満足！やはり何か仕込みの様子が見れたらもっといいのに…。
- ・規模が大きいだけあって、段取りが良く、スムーズでした。
- ・杜氏さんに説明頂けて良かった。
- ・名匠の案内がここのポイント。
- ・施設が綺麗。田中杜氏の話が分かり易かった。
- ・とっても人の良さそうな田中さんに感激！！お土産も素敵。
- ・見学箇所が少なかったのが残念。もう少し見学したかったです。ゆっくり試飲出来たのは良かったです。
- ・美味しいお酒を造るには、杜氏さんの笑顔と腕。今回も残念。仕込中でした。
- ・名工の方の説明に納得です。
- ・日本の名工の杜氏さんのお話も聞けて、試飲にいただいたお酒も美味しかった。
- ・杜氏の田中さんのあたたかいお話が良かった。お土産も頂き、嬉しさ百倍。フルーティーなお酒など、女性でも飲み易いものが良かった。
- ・杜氏の田中さんの説明。人柄が分かる酒造り。スッキリとした余韻が残る酒味。蔵も清潔で、美しくしている。
- ・お酒が美味しく、満足だった。田中さんに会えて良かった。
- ・「青乃無」を旅館で飲んで、最も美味しかった。酒蔵でも「箆」の試飲をさせて頂いたが、飲み易く、この会社のお酒はファンになりました。田中杜氏さんの心が伝わった感じを受け、印象に残った。「酒は心で造るもの」というポリシーにも魅かれた。
- ・新しい酒蔵を見せて頂き、古いところと比較が出来良かったです。
- ・見学の段取り良く、スムーズな案内でした。フルーティーなお酒が有り、美味しく頂きました。
- ・名工のすばらしい話が聞けて良かったです。美味しいお酒の試飲が出来ました。
- ・海外で益々ご発展されますようにと心より応援を！！
- ・日本の名匠田中さんに感動。世界に販路を広げ、酒造りに未来を感じた。

●江井ヶ嶋酒造

- ・ブランデーの蒸留所も見れて満足。お酒の種類も多くて良かった。
- ・明石にこんな大きい酒蔵が有るなど知らなかった。休日にも関わらずご説明して頂き、日本酒だけでなくウイスキーの工場も見ることが出来、良かった。
- ・古い街並。初めて来たけれどちょっと感動。
- ・会社の敷地の建物が歴史を感じられて良かった。
- ・敷地の広さに圧倒されました。昔の資料が多く有り、勉強になりました。日本酒以外についても

知ることが出来て良かったです。

- ・五万坪の敷地に歴史有る蔵。思いが有り、他の蔵と違い良かった。
- ・熟練。
- ・構内がきれい。案内の方の説明も良く分かり、良心的です。ウイスキー、ワイン、酒と色々楽しめました。
- ・企業という感じで同じ酒蔵でも違った味があって良かった。
- ・一番創業年が古い、大変整備されている感が有った。資料館も酒造りの器具の変遷が分かり良かった。
- ・日本酒以外の酒の説明があって良かったのか？悪かったのか？
- ・酒蔵と言うより一種のミュージアムと言う感じで、段取りは良かったです。
- ・日本酒以外も説明頂け、目先が変わって面白かった。
- ・大型酒造メーカーらしい設備の整った環境で、他の五軒と全く違って、全体として今の流れが分かりました。
- ・見学しやすい。トイレが充実している。
- ・設備が整っていて、見学には向いていた。
- ・働きやすく、新しい器具を導入され、一番綺麗さを感じました。
- ・多種多様で蔵がたくさん有り、やはり昔からの酒造と言う感じがした。
- ・資料館、ウイスキー工場、見学内容が豊富。
- ・昔からの蔵がそのまま使用されていて、資料館で道具などが拝見出来て良かった。
- ・日本酒ツアーのラストがブランデーなのは？でしたが、昔の樽や道具などが見られる蔵の現存は見る価値有りでした。
- ・見学順路などが整備されている。
- ・酒蔵として生き延びる為、広く知識を使って努力をしている。近代的に出来ている。
- ・古い道具を見られて良かった。海の見えるところで気分転換が出来た。ウイスキーの紹介も良かったが、ツアーのテーマから少し外れていた。ただ、最後だったので、それは良かった。
- ・15種の利き酒が出来て良かった。敷地内の蔵に番号が付いているのが他の酒蔵と違って面白いところだった。ウイスキーの話も有り、見聞が広がった。
- ・古い蔵を使いながら近代的に利便性を取り入れているのがすごいです。
- ・ウイスキーにはびっくりしました。資料館はもう少し時間が有れば良かった。
- ・歴史が古く、お酒の総合商社としての説明が良く理解出来ました。
- ・資料館で説明を受け、良く分かりました。
- ・今回、一番感動した酒蔵でした。最後の見学で良かったと思います。

●富久錦

- ・ふく蔵さんのランチが美味しかった！食前酒の説明が欲しかった。(FU?)

●稲見酒造

- ・入口しか見学出来なかった、評価を普通にしました。
- ・十分試飲が出来た。
- ・狭い道に面した玄関先でのふるまい酒は、場所も狭く、道の通行にも迷惑なのではと思いました。

試飲と販売のみで、表現上「見学」とは言えないと思う。

- ・蔵見学が無く、試飲販売だけだったので、もう少し何か必要では…。また、試飲も道路沿いで狭かった。お目当てのお酒（みき）の試飲もなかったので、自ら購入しました。
- ・試飲には満足しましたが、店舗内が手狭で、説明も聞き取りづらかった。
- ・酒造の前の交通が非常に危ない。
- ・試飲が良かった。
- ・入口前で試飲は狭い。
- ・酒蔵の中など見せて欲しかった。しかし、葵鶴生酒大変美味しかったです。
- ・見学出来たら良かったです。
- ・街並み。酒。利き酒。
- ・訪問には狭過ぎる気がする。
- ・特に有りませんが、試飲させて頂いた事、有難うございました。

●田中酒造場

- ・そこでしか見れない天秤搾りなど貴重なものを見せて頂けた。
- ・普通は見られない設備（天秤搾り）が見学出来た。
- ・丁寧な蔵案内。
- ・説明が丁寧。
- ・まさに酒蔵体験と言う感じで、お話も色々聞けて良かったです。
- ・全ての作業を中断し、社長、工場長に詳しく説明して頂き、天秤搾りという珍しい工程を見られて、貴重な体験が出来ました。美味しかったし、良い見学が出来ました。
- ・酒造りの為の丁寧な説明を受け、知識が増しました。大変良かったです。
- ・貴重な経験をさせてもらった。
- ・天秤搾りが見られて良かった。
- ・サービス◎満点、お話も◎気さく。
- ・多くの説明と質問に答えて下さった。
- ・社長、工場長、ご子息等から普段見る事の出来ない酒蔵の中を詳細に説明、見学させて頂いた。清酒の製造行程、天秤搾りを目の前で見て頂いた。満点です。
- ・社長のキャラ。もりりい。酒蔵見学。
- ・実際の酒蔵案内と天秤搾りたての試飲。
- ・蔵が見れた事。
- ・非常に良かった。酒蔵での見学と説明。

●奥藤商事

- ・社長、杜氏さんがとても親切に対応して下さいました。
- ・丁寧に説明してくれて良かった。
- ・観光業化して、他の蔵に対し見劣り。
- ・ロケーションが素晴らしい。
- ・優しい人柄と見受けました。優しいお酒造りに頑張って下さい。
- ・敷地が広いこともあって、ゆったり体験出来て良かったです。お話も分かり易かった。

- ・二班に分かれてゆっくり見学できた。資料館も自分のペースで周れたのが良かった。また、出来立てのお酒をタンクからすくって飲ませて頂くという貴重な体験もうれしかった。
- ・歴史を感じさせる建物や社長や従業員の方々の誠実そうな感じが伝わりました。
- ・社長の分かり易い説明が良かった。
- ・趣深い。
- ・話しやすい人。お話も◎。
- ・多くの説明と質問に答えて下さった。試飲が十分に出来た。
- ・大変親切に説明して頂いて、酒造工程が理解出来ました。素晴らしい日本酒を造られているので、マーケティング支援を地公体が支援して頂ければもっと売れる銘酒だと思いました。
- ・街並み。社長の力。
- ・丁寧な案内。
- ・非常に良かった。酒蔵での見学と説明。

●井澤本家

- ・時間が余り有りませんでしたでしたが、親切に蔵を見せて頂きました。
- ・スケジュール遅れで、ゆっくり見学出来なかったのが残念。
- ・非常に良い酒を、手造りで造っている事を実感。
- ・酒が旨い。
- ・20年程前に蔵見学をしたが、井澤社長は覚えて下さっていた。
- ・前の晩に美味しいと思ったお酒の酒蔵で、再び試飲出来たのは良かったが、試飲のみだったので見学と言えるのかどうか…。
- ・試飲だけだったので、評価は普通にしました。
- ・土産、食事が充実。
- ・遅れても接待して頂き感謝。奈良漬◎。
- ・急な要望にも臨機応変に対応して下さい。笑顔が素敵。
- ・社長のお人柄が素晴らしい。播磨地区には素晴らしい蔵元が数多く有るのが分かりました。良い酒造りを続けて下さい。
- ・社長有難うございました。
- ・利き酒の豊富さ。
- ・家族的な雰囲気。
- ・到着が予定より1時間遅くなったが、誠心誠意のおもてなし有難うございました。

第7章 観光庁と連携して実施する業務

1. ポータルサイトでの情報発信に係る業務

観光庁が開設する「タビカレ」サイトでの情報発信を行った。
(取組紹介)

No.049

近畿運輸局

はりま酒文化ツーリズム(播磨は日本酒のふるさと)

兵庫県播磨地域12市9町

取組紹介

最新情報

モニターツアー

行きたい 434

No.049 はりま酒文化ツーリズム(播磨は日本酒のふるさと)

日本酒のルーツは播磨にあり

播磨地域は「日本酒のふるさと」と言われる所以は奈良時代初期に編纂された「播磨国風土記」にあります。庭田神社(宍粟市)の裏にあるぬくい川に米を漬けていたところカビが(麹)が生えておいしいお酒になったという記述があります。これが米で作った酒(日本酒)に関する日本でもっとも古い記述であり、日本酒のルーツは庭田神社であるといわれる理由です。

また、酒米(酒の原料となる米)の王様「山田錦」が1923年にこの地で誕生しました。現在、兵庫県が全国の生産量の8割を占めていますが、その大部分がこの播磨地域で生産されています。

酒蔵で新鮮な日本酒を

楽しむツアーがスタート

そんな山田錦のふるさとを背景に、この地域には数多くの個性的なオンリーワンの酒蔵が一点に点在しています。その中の5蔵が平成23年酒造年度全国新酒鑑評会金賞受賞という実績もあり、日本酒ファンはぜひ訪れていただきたい酒蔵ばかりです。

しかしながら、所在は必ずしも交通の便の良い所ばかりではありません。また、通常は見学を受け入れていない蔵もあります。そこで、酒造組合・播磨広域連携協議会・はりま酒文化ツーリズム協議会・地元のバス旅行会社協力のもと、普段はなかなか行くことのできない酒蔵を手軽に訪れる日帰りバスツアーを開発しました。

はじめての参加者は蔵の美しさにまず圧倒されるのではないのでしょうか。酒蔵へ一歩足を踏み入れると、お酒のなんとも甘い心地よい香りが重厚な建物全体に漂っています。目の前の作られたばかりの新鮮なお酒を試飲するのは至福のときです。歴史ある酒蔵は町のランドマーク的存在であり、白壁やレンガの煙突を見ながら、周辺を歩くことも楽しみのひとつです。



魅力満載の1泊2日のツアーも検討中

昨年9月および12～3月に月一回実施した酒蔵巡りバスツアーは、大変好評で5回開催で164人の参加がありました。毎回違った酒蔵を訪れるため、リピーターや若い人達のグループ、京阪神からの参加もあり大変好評でした。

引き続き月一回のバスツアーを実施するとともに、まだ訪れていない酒蔵や山田錦の田園風景を訪ね、地域の歴史を学び、地元食材を使った季節感あふれるグルメを味わう、一泊二日のモニターツアーの開発が進められています。

また、播磨出身の酒豪「母里太兵衛（もりたへえ）」がモデルのキャラクター「もりりい」が誕生し、「はりま酒文化ツーリズム」

(www.facebook.com/harimasake2)でも情報を発信中です。



ここが魅力 タビカレアビール



日本酒発祥の地と言われる播磨地域はオンリーワン酒蔵が数多くあり、点在しているため行きにくいのが難点

でしたが、バスツアーによって問題が解消されました。酒蔵での試飲ばかりでなく、日本酒の原料である山田錦の田園風景、日本有数の国宝群、地元播磨の食材を使ったグルメなど魅力ある観光素材がたくさんあります。これらのテーマ性を持ったコース設定し、周遊・滞在型のツアーを考えていきます。

ここに注目！おすすめ3大ポイント

- 日本酒のふるさと、山田錦の田園や蔵のある町並みを散策
- オンリーワン酒蔵へバスツアーでらくらくアクセス
- 酒蔵・歴史・食など播磨国を堪能できる滞在型ツアーを開発中

Data

- 【取組名】 はりま酒文化ツーリズム推進事業
- 【企画者】 播磨広域連携協議会
- 【問合せ先】 079-221-2203
- 【旅行会社】 株式会社JTB西日本
(観光庁長官登録旅行業1768号)

No.049

近畿運輸局

はりま酒文化ツーリズム(播磨は日本酒のふるさと)

兵庫県播磨地域12市9町

取組紹介

最新情報

モニターツアー

行きたい

434

最初 | 前へ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 次へ | 最後

2/28 播磨美酒・美食の宴「はりま一合一会」開催！（兵庫県姫路市）

WEBサイト



播磨の誇る地域資源である地酒の新酒と豊かな播磨の山海が育んだ食材が一堂に会した、播磨をまるごと味わっていただける「播磨美酒・美食の宴 はりま一合一会」を下記のとおり開催します🌟

当日は、な、なんと、当日は「播磨国風土記のお酒」が再現・初披露される予定です。皆様のお越しを心からお待ちしております😊

1 日 時

平成26年2月28日（金）

第1部 16：00～17：30

第2部 18：00～20：30

※1部と2部完全入替制

2 場 所

姫路商工会議所（姫路市下寺町43）2階全フロア

3 内 容

- ①黒田官兵衛と播磨国風土記のゆるキャラ登場（もりりい、かんべえくん、てるひめちゃん、なっぴ〜）
- ②播磨地域21蔵の美酒（新酒）
- ③播磨地域22市町の食材を活かした美食
- ④播磨国風土記編集1300年記念、風土記時代のお酒の再現・初披露（予定）
- ⑤ブース出展（物産販売、地酒販売、播磨国風土記PR、黒田官兵衛PR）

4 アクセス

無料シャトルバス運行（15:30～21:00 随時運行）
（姫路駅南「じばさんビル」前⇄ 姫路商工会議所）

5 チケット

前売：3,200円 当日3,500円（当日販売は第2部のみ）

※チケット申込先：

清文倶楽部電話予約（079-281-6800）

JTB現地観光プラン・レジャーチケットサイト（クレジットカード決済）

update：2014.02.19

コメント

当日、皆様にご紹介をさせていただいたお酒のラインナップをアップさせていただきますので、お買い求めの際は、是非ご指名をおねがいいたします💡

- ①白鷺の城 大吟醸 金賞受賞酒 (田中酒造場)
- ②龍力米のささやき 大吟醸 (本田商店)
- ③奥播磨 純米吟醸 超辛 火入 黒ラベル (下村酒造店)
- ④奥播磨 芳醇超辛 純米吟醸 火入 赤ラベル (下村酒造店)
- ⑤播州一献 大吟醸 (山陽孟酒造)
- ⑥忠臣蔵 大吟醸 (奥藤商事)
- ⑦まごころ 純米大吟醸 (井澤本家)
- ⑧純米しぼりたて (神結酒造)
- ⑨神鷹 辛口 (江井ヶ嶋酒造)
- ⑩Fu. 純米 (富久錦)

update : 2014.02.07





NHK大河ドラマ「軍師官兵衛」の放映を機に、加西市でも黒田24騎のひとり後藤又兵衛ゆかりの地としてPRしております🌟

本日の神戸新聞にも掲載されておりましたが、**加西市観光案内所**（北条鉄道北条町駅内）にて、昨年西岸寺で行った「後藤又兵衛展」のパネルを1年間展示しています😊

また、西脇や三木、加古川、姫路など近隣市の官兵衛関連パンフレットや、後藤又兵衛ゆかりの大部分県中津市、福岡県嘉麻市のパンフレットも取り寄せ、随時更新していく予定です🙏

是非、お近くにお越しの際は、是非お立ち寄りください👍
できれば北条鉄道に乗って❤️

update : 2014.01.17

コメント [twitter](#) [Facebook](#) [🔒](#)

（速報）梅原猛さんと野村萬斎さんの書き下ろしの能と狂言 上演決定！（平成27年5月兵庫県「加西市播磨国風土記1300年祭」）

WEBサイト

加西市播磨国風土記1300年祭

梅原猛さんと野村萬斎さんの書き下ろしの能と狂言 上演決定！

平成27年5月4日に予定されている播磨国風土記1300年祭において、哲学者の梅原猛さんが脚本を手掛ける新能と狂言師で俳優の野村萬斎さんが、加西市に伝わる風土記恋伝説「根日女伝承」を題材にして書き下ろした狂言を上演することに決まりました。

ここに至るには、多くの皆様のご協力により実現いたしました。今後、具体的なことが決まり次第お知らせしていきます。

歴史ある加西市の魅力を全国に発信するとともに、伝統文化の創造と定着を目指します。

万作の会（野村万作を中心に公演を行うグループ）HP

<http://www.mansaku.co.jp/>

update : 2014.01.10

コメント [twitter](#) [Facebook](#) [🔒](#)

（3/30）第29回多可町翠明湖マラソン（兵庫県多可町）

WEBサイト



合い言葉は「あなたも走ってみませんか!!」

NHK大河ドラマ「軍師 官兵衛」がいよいよ始まりましたね。戦国時代の乱世を自らの知恵を駆使して生き抜いた官兵衛をどのように放映されるかの楽しみです 😊

さて、3月30日(日)に開催する「多可町翠明湖マラソン」ですが、今年で29回を迎え各地からの多くの参加をいただいています 🌟

小学生でも参加できるコースを含め湖南周遊コース（1km～ハーフマラソン）で21部門のコースを用意し、全国高校駅伝全国大会出場の前西脇工業陸上部を招待選手に迎えて皆さんからのご参加をお待ちしています 😊

定員は約1500名ですが、1月6日現在で申込者は約1000名となっています。お申し込みはお早めに 🌟

詳しくはこちらのHPをご覧ください。

<http://www.takacho.jp/suimeiko/index.html>

update : 2014.01.09

コメント

(1/18, 2/15, 3/22) 酒蔵めぐり日帰りバスツアーのご案内 (JR西日本姫路駅、同加古川駅発)

WEBサイト

全県・協力：播磨広域連携協議会・はり酒文化フォーラム協議会

播磨酒蔵めぐり

播磨広域連携協議会よりツアー参加者に「乾杯官兵衛」をプレゼント!

「酒蔵めぐり」は日本酒のふるさと

■奈良時代編纂の「播磨風土記」に日本でも初めて載った日本酒の製造法が記述

■奈良時代の酒蔵「山田酒造」は、播磨酒蔵で唯一、全国の8割以上を生産

■「酒は数々の名酒、数々の名酒」でお酒のふるさとを堪能

■「酒蔵めぐり」の魅力を「酒蔵めぐり」は酒蔵めぐり

第13回 姫路の酒蔵と夢乃井「彩り御膳」

RC: 8852 日帰り

昼食付 添乗員同行

■出発日 1/18(土)

■旅行代金 (おひとり) 7,980円

※小人3,000円

■行程

各地—瀬酒造 (蔵見学・試飲・お買物)—塩田酒造 (蔵見学)—ヤマサ酒造 (お買物)—田中酒造 (試飲・お買物)—大河ドラマ (2014年大河ドラマ撮影に使われた衣装や小道具を展示)—各地 (16:00~17:00頃)

■乗車ルート

加古川(9:30)・姫路(10:10)

第14回 姫路・宍粟の酒蔵と自然薯料理と鴨鍋

RC: 8853 日帰り

昼食付 添乗員同行

■出発日 2/15(土)

■旅行代金 (おひとり) 7,480円

※小人3,000円

■行程

各地—下村酒造 (試飲・お買物)—四季旬菜 (自然薯料理と鴨鍋の昼食)—道の駅 (お買物)—老松酒造 (蔵見学・試飲・お買物)—各地 (16:30~17:30頃)

■乗車ルート

加古川(9:30)・姫路(10:10)

第15回 赤穂・姫路の酒蔵と蒸牡蠣食べ放題付牡蠣御膳

RC: 8854 日帰り

昼食付 添乗員同行

■出発日 3/22(土)

■旅行代金 (おひとり) 6,980円

※小人3,000円

■行程

各地—奥藤商事 (試飲・お買物・酒造見学)—赤穂御膳 (名産の牡蠣食べ放題付の昼食)—大石神社 (参拝)—白龍城 (お買物)—本田酒造 (蔵見学・試飲・お買物)—各地 (17:00~18:00頃)

■乗車ルート

加古川(9:30)・姫路(10:10)

モニターツアーはご好評のうちに終了いたしました。日帰りの「酒蔵めぐりバスツアー」は継続的に実施していますので、そのご案内です 🌟

J R西日本姫路駅（兵庫県姫路市）又は同加古川駅（兵庫県加古川市）発のバスツアーで、冬本番のグルメとともに酒蔵をめぐるツアーです。詳しくは**こちらのホームページ**をご覧ください😊

ここでは、現在募集中の1、2、3月の播磨酒蔵めぐりのラインナップを簡単にご紹介します😊

1月：「姫路の酒蔵と夢乃井”彩り御膳”」（灘菊酒造、田中酒造場）

1/18（土）出発で、大人1人7,980円

2月：「姫路・穴栗の酒蔵と自然薯料理と鴨鍋」（下村酒造、老松酒造）

2/15（土）出発で、大人1人7,480円

3月：「赤穂・姫路の酒蔵と蒸牡蠣食べ放題付牡蠣御膳」（奥藤商事、本田商店）

3/22（土）出発で、大人1人6,980円

※小人はいずれも3,000円引

いよいよ冬本番！新酒のシーズンですね(^o^)。今回も美味しいお酒だけでなく播磨の山海の幸や見どころも盛りたくさん😊 そして参加者の皆さんには「乾杯官兵衛盃」をプレゼントします😊

お申し込み等詳細はこちら↓

<http://www.tabitabi-hyogo.jp/>

または神姫バスツアーズ側へお電話で！

079-224-1919（10時～19時 年末年始を除き無休）

update : 2014.01.07

コメント   

（1/11）世界記録に挑戦（兵庫県稲美町）

WEBサイト



1月11日（土）に、なんと兵庫県稲美町は世界記録に挑戦します！稲美町は農業が盛んなまちですが、中でも「キャベツ」は国の野菜指定産地に選ばれています🌱

そこでキャベツをはじめとする稲美町産の野菜を使って、世界一大きなモザイクアート（20m×20m）づくりに挑戦することになりました😊

使用する野菜は約2万個となり、町内の農家さんをはじめ、小学校・幼稚園の子ども達、そして各種団体の皆さんの協力のもと、町民一丸となって準備を進めています。描くのは稲美町イメージキャラクターの「いなかち」👉

当日ご参加いただく300名を超える皆さんと力をあわせて世界一大きな「いなかち」を作ります。皆さんの温かい応援をよろしくお願いします😊

世界記録挑戦への取組について詳しくは

兵庫県稲美町ホームページ

<http://www.town.hyogo-inami.lg.jp/index.php>

兵庫県稲美町フェイスブック（「キャベツ連報」のコーナ

ー）

<https://www.facebook.com/hyogo.inami>

をご覧ください！

【問合せ】

兵庫県稲美町企画課（079-492-9130）まで

update : 2014.01.06

コメント [twitter](#) [Facebook](#) [🔒](#)

(1/11) 「小正月だよ 全員集合! とんど焼き」(兵庫県太子町)



「小正月だよ 全員集合! とんど焼き」

お正月にお迎えした神様をお送りする日本の伝統的な行事です。

お飾りや書初めを持参して焼くこともできます。

ただし、ビニールやプラスチック、金属類は不可です。

また持参したお餅を残り火で焼いてもらっても結構です。

日時：平成26年1月11日(土曜日) 午前10時～

場所：大中遺跡公園

定員：先着500名にふるまいがあります。(試食券を配布します。)

参加費：無料

[播磨大中古代の村のホームページ](#)

update : 2013.12.26

コメント [twitter](#) [Facebook](#) [🔒](#)

[最初](#) | [前へ](#) | [1](#) | [2](#) | [3](#) | [4](#) | [5](#) | [次へ](#) | [最後](#)

No.049

近畿運輸局

はりま酒文化ツーリズム(播磨は日本酒のふるさと)

兵庫県播磨地域12市9町

取組紹介

最新情報

モニターツアー

行きたい！

434

当モニターツアーは観光庁の事業の一環として、新しい観光地の魅力開発と旅行商品化のために実施しています。ご参加の際は、アンケートに何卒ご協力をお願いいたします。

和酒ソムリエ・フードアナリスト「あおい有紀」さんと巡る

日本酒のふるさと「はりま」を訪ねる旅

1泊2日モニターツアー

情報ある酒蔵と新酒を体感。

1300年前に編纂された「播磨国風土記」に、麴を使った日本酒の製法が初めて登場。原料となる山田錦の生誕地で最大の生産地、そして、卓抜した酒蔵が集まる播磨は、「日本酒のふるさと」です。バスでゆったり、オンラインワンの酒蔵をこころゆくまでご堪能いただけます。

出発日	①2013年10月26日(土)～27日(日) ②2013年12月7日(土)～8日(日)
催行人数	各出発日40名募集 最少催行人員各30名
プラン/旅行代金等	プラン内容：1泊2日バスツアー 大人おひとり様 ¥19,800～¥25,800
ツアーのポイント	- 日本酒造りを間近に見て、酒蔵の主人の話を聞いたり、普段は近付けない場所まで特別に見学。 - 和酒ソムリエ・フードアナリスト「あおい有紀」さんがツアーに同行。 - 夜はホテルででき酒大会。播磨地域に点在する酒蔵から名だたる銘酒が一同に集まります。 10月26日発のツアーでは、本田商店こだわりの兵庫県特A地区産「山田錦」が実る田圃と、酒蔵では新酒の仕込みの現場を見学。 12月7日発のツアーでは、田中酒造場にて、一般には公開されていない「石掛式天秤搾り」を特別に見学。
その他	▼パンフレットのダウンロードは こちら
当ツアーについてのお問い合わせ先	【会社名】 JTB西日本姫路支店 【営業時間】 9:30～17:30 土・日・祝休業 【問合せ先】 079-289-2120

詳細・予約はこちら！

※タビカレサイトではツアーのお申込みは受け付けておりません。実際のお申込みは各旅行会社サイトや窓口にてお願いいたします。

2. 商談会やPRイベントへの参加に係る業務

○近畿の魅力ある観光地PR展への参加

「近畿の魅力ある観光地PR展 in 大阪駅」へ参加し、多数の来訪者に「はりま酒文化」をPRする機会となった。

日 時：平成26年1月22日 11:00～17:00

会 場：JR大阪駅中央コンコース大丸前（旧砂時計広場）

主 催：近畿運輸局

概 要：「官民協働した魅力ある観光地の再建・強化事業」において、近畿地域で採択をされた11地域のPRイベント

- ・地域ブース展示にて、チラシ・パンフレットの配布
- ・PRステージでの地域PR
- ・「はりま酒文化ツーリズム推進事業」をPRするイメージキャラクター「もりりい」の参加



○タビカレ学園祭への参加

東京ビックサイトで開催されたタビカレ学生祭へ参加した。
ブースにて日本酒の試飲を行い、はりまのPRを行なった。

日 時：平成26年2月1日（土）10：00～19：00

2月2日（日）10：00～17：30

会 場：東京ビックサイト 西2ホール

主 催：観光庁

- ・ブースでのチラシ・パンフレット配布（一般向け）
- ・商談ブース
- ・日本酒の試飲（約600人）



第8章 まとめ

<本調査事業の成果>

今回の取り組みでは、広域で連携して、酒蔵を含めた関係者間でネットワークを構築することで、ツアープログラムを造成することが出来た。その過程で、お酒の魅力に興味を持つ層が広がりつつあることを感じられた。

ツアー参加者の声としても、「酒蔵訪問」や「きき酒大会」はとても楽しめたと評価が高く、人の顔で表現できる酒蔵が魅力あるコンテンツとして旅行素材になりうる可能性を見いだせた。

○具体的な効果

- 地元マスコミ（神戸新聞、サンテレビ等）への露出が増え。地元開催のお酒のイベントも集客が認められるレベルになった。
- 地元旅館組合が地元のお酒をフックとした料理の宿泊プラン造成に積極的になり、はりまの酒を地元からも発信できるコンテンツができあがりつつある。
- 酒蔵を中心としたツーリズムを自治体を中心に小さな地域で取り組んでいこうとする姿勢が生まれた（宍粟市等）
- Facebook のアクセス数が増えた。

<課題>

酒蔵だけで、遠方よりお金をだしてこの地域呼び寄せるまでのコンテンツには至っていない。食やその他観光素材との組み合わせを確立し、効率よく発信していく必要がある。

また、小さい酒蔵が多く、酒蔵自体の観光客等の受け入れが年中できない。

<解決策>

酒蔵ツーリズムを観光コンテンツとして強化していく為には、酒蔵訪問における特別感の演出、酒とのバランスを考慮した地元素材を使った食の提供など、より訴求性のあるテーマ設定を行ない、効果的な広報展開を行なう。

商品化に向けては、団体型、個人型発生手配型としての商品をつくり、事務局（旅行会社）が酒蔵と観光客の調整役をする仕組みをつくる。

＜次年度以降の商品化の見通し＞

今回の事業で商品化手前の造成行為までできたので、来年度以降、団体型のはりまの酒着地型商品、個人型の酒蔵をめぐるタクシープラン、酒と食をテーマとした宿泊商品の具体的商品への商品づくりをする。団体向けの着地型商品「地恵の旅」、地元旅館と協力してはりまの酒に料理を提供する個人型の宿泊商品。宿泊者への滞在素材として地元タクシー会社と協力して酒蔵を訪問するプランの造成を検討していくこととする。

平成26年は大河ドラマ館のオープンや姫路城改修完了など集客要素が多く、この機を逃さないように取り組んでいく必要がある。

今後、改修完了する姫路城とも協力体制を構築するとともに、モニターツアーの結果を踏まえ、日本酒にあう食の開発を進めていく。