
官民協働した魅力ある観光地の再建・強化事業

「神戸発・日本初“イルカたちと過ごす感動の二日間”」 に係る調査業務

調査業務報告書

平成 26 年 3 月

国土交通省近畿運輸局

目 次

■本 編

官民協働した魅力ある観光地の再建・強化事業「神戸発・日本初“イルカたちと過ごす感動の二日間”」に係る調査業務 報告書	1
--	---

■資料編

資料 1 調査対象案件「神戸発・日本初“イルカたちと過ごす感動の二日間”」の提案内容	資料-1
資料 2 アンケート調査 メインモニターツアー 報告書（地方事務局による独自集計版）	資料-2
資料-3 アンケート調査 ご当地ツアー 【A】須磨ドルフィンコーストとドルフィンウォッチング」	資料-3
資料-4 アンケート調査 ご当地ツアー 【B】須磨海賊船クルーズ」	資料-4

本 編

官民協働した魅力ある観光地の再建・強化事業

「神戸発・日本初“イルカたちと過ごす感動の二日間”」 に係る調査業務

調査業務報告書：本編

平成 26 年 3 月

国土交通省近畿運輸局

目 次

■本 編

第1章 調査概要	1
1.調査の目的.....	1
2.調査の概要.....	1
3.調査対象案件の提案内容.....	1
第2章 事業行程・実施体制の構築.....	3
1.地域を取組体制の構築	3
2.詳細な取組スケジュール.....	4
第3章 商品化に向けた観光資源の磨き上げ手法の検討	7
1.これまでの取組と課題	7
2.確実な観光資源の磨き上げ手法の検討・実施.....	8
1)ワークショップ・テーブル会議による検討	8
2)検討結果（パンフレット）	15
3.調査対象地域の魅力の情報発信の手法の検討・実施	23
4.モニターツアーの造成	34
1)モニターツアーの企画	34
2)モニターツアーの造成	34
3)モニターツアーの催行	34
5.シンポジウムの開催.....	38
1)シンポジウム開催に向けての取組	38
2)シンポジウム開催.....	45
第4章 業務遂行中における業務内容に関する報告	56
1.取組の進捗状況の報告	56
1)近畿運輸局への実施状況報告.....	56
2)取組の実施状況	56
2.新聞、テレビ、雑誌等のメディア紹介	64
3.効果指標の設定とその効果	97
1)調査対象地域・ツアーの認知度向上（HP、facebook のアクセス数等により把握）	97
2)調査対象地域への入込客数の増加	98
3)調査対象地域への宿泊者数の増加	99
4)調査対象地域での消費額や支出対象の広がり	99
5)関連する施設利用者、イベント・大会・着地型観光等への参加人数の増加	100
6)関連する新規ツアーやイベント等の造成件数	101
7)効果の整理.....	102

目 次

第5章 目利きの派遣	103
1. 目利きの決定	103
2. 目利きの派遣	104
第6章 モニターツアーアンケート	108
1. メインモニターツアーアンケートの実施	108
1) アンケート調査票	108
2) アンケート調査の実施状況	108
2. オプショナルツアー（ご当地ツアー）における独自アンケートの実施	116
1) アンケート調査票	116
2) アンケート調査の実施状況	116
第7章 観光庁と連携して実施する業務	119
1. ポータルサイトでの情報発信に係る業務	119
2. 商談会やPRイベントへの参加に係る業務	126
第8章 まとめ	145

第 1 章 調査概要

1.調査の目的

官民協働した魅力ある観光地の再建・強化事業第三者委員会で選定された「神戸発・日本初“イルカたちと過ごす感動の二日間”」（以下、「調査対象案件」という）の提案内容に基づいて、取組を行う観光地への観光資源の「目利き」の派遣、観光資源を題材にモニターツアーの造成・実施及びアンケート調査等、観光資源の確実な商品化への手法を検討・実施する。

2.調査の概要

調査対象案件の提案内容に基づき、1泊2日及び日帰りの「⑦メインモニターツアー」を実施した。そのために、まず「①事業実施計画の策定」を行ったうえで、須磨観光協会を中心に、実施主体である神戸市立須磨海浜水族園、国民宿舎シーパル、目利きなどとの「②関係機関調整 会議」を実施し、メインモニターツアーの造成とともに、「④体験メニュー（オプションツアー〔ご当地ツアー〕）企画開発」を進めた。

メインモニターツアーを中心に、「③広報・宣伝活動」を行うとともに、「⑤旅行商品の販売」、そのための「⑥現地インフォメーション（ツアーデスク）の設置」を進めた。また、PR のため、「⑧イベントの企画・開催」を行った。

メインモニターツアー及びオプションツアー（ご当地ツアー）の実施では、「⑨アンケート配布・回収・分析」を行った。

ツアー実施後は、本年度の実施結果をテーブル会議・ワークショップで報告するとともに、目利きからアドバイスを頂くなど、来年度以降の「⑩旅行商品としてのブラッシュアップ」を図った。また、須磨地域の関係者などに対しても「⑪合同報告会（シンポジウム）」にて本年度の実施結果を報告し、来年度以降に向けた課題や問題点などの共有や意見交換をした。

なお、事業フロー図は次ページに示している。

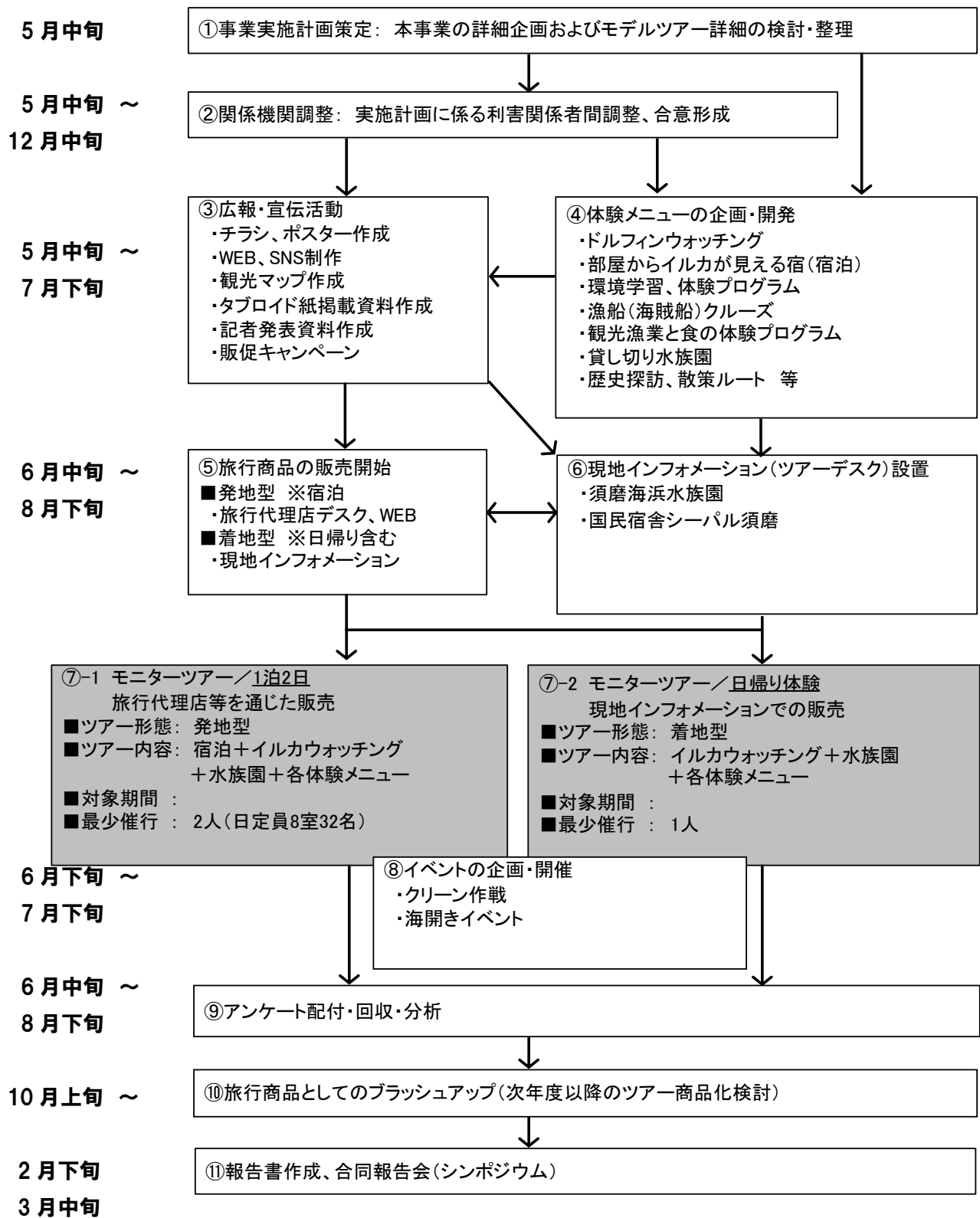
◆業務概要

業務名称	官民協働した魅力ある観光地の再建・強化事業「神戸発・日本初“イルカたちと過ごす感動の二日間”」に係る調査業務
契約期間	自：平成 25 年 5 月 13 日 至：平成 26 年 3 月 14 日
委託者	国土交通省近畿運輸局企画観光部観光地域振興課 TEL：06-6949-6411
受託者	株式会社ウエスコ 関西支社神戸支店 TEL：078-252-2557

3.調査対象案件の提案内容

資料 1 として、添付する。

◆事業フロー図 （※提案者による申請書類を踏襲）

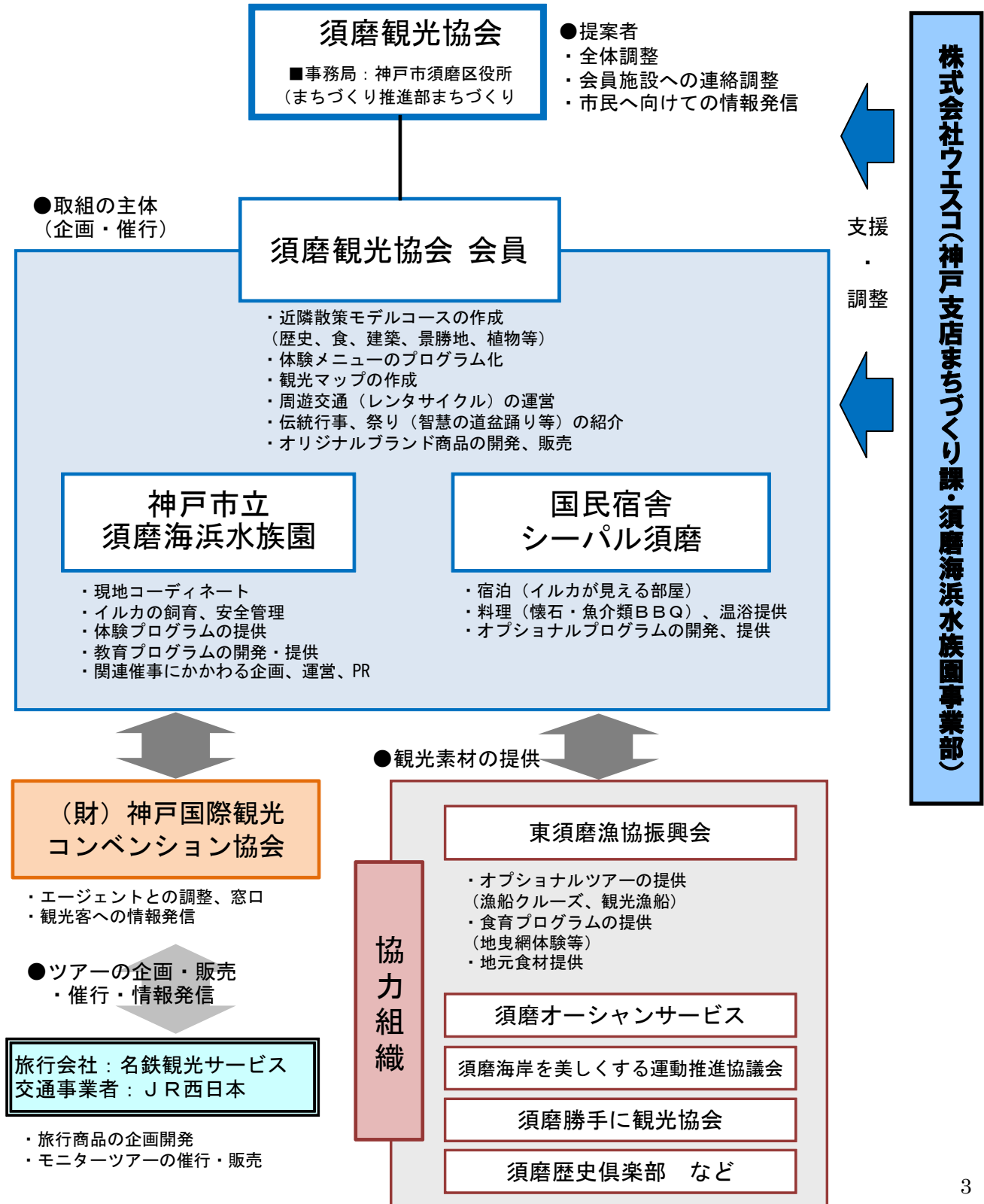


第2章 事業行程・実施体制の構築

調査対象地域の提案者に対し提案内容のヒアリングを実施した上で、地域の取組実施体制の構築、詳細な取組スケジュールをとりまとめた。

1.地域の取組体制の構築

取組実施体制は、以下に示したとおりに構築した。提案者である須磨観光協会を中心に、事業の中核をなす神戸市立須磨海浜水族園、宿泊を担う国民宿舎シーパル須磨を実施主体とし、本調査業務の受託者である株式会社ウエスコが支援・調整を行う体制を構築した。



2. 詳細な取組スケジュール

本調査業務は、神戸市立須磨海浜水族園が平成 25 年 6 月 13 日から 7 月 31 日まで実施した社会実験「須磨ドルフィンコーストプロジェクト」との連携による実施が特徴であった。

ただし、社会実験の実施が、契約日（平成 25 年 5 月 13 日）より約 1 ヶ月であったこと、「⑦メインモニターツアー」の実施（平成 25 年 6 月 22 日～）も、1 ヶ月強であったことから、「①事業実施計画の策定」、「②関係機関調整 会議」、「③広報・宣伝活動」、「⑤旅行商品の販売」、「⑥現地インフォメーション（ツアーデスク）の設置」を早急に進める必要があった。そのため、実施主体の神戸市立須磨海浜水族園との密な連携により、「⑦メインモニターツアー」を予定どおり行うことができた。また、並行して、「④体験メニュー（オプションルツアー〔ご当地ツアー〕）企画開発」も進め、平成 25 年 7 月 5 日から実施した。メインモニターツアー及びオプションルツアー（ご当地ツアー）の実施では、「⑨アンケート配布・回収・分析」を行った。

ツアー実施後は、本年度の実施結果をテーブル会議・ワークショップで報告するとともに、目利きからアドバイスを頂くなど、来年度以降の「⑩旅行商品としてのブラッシュアップ」を図った。また、須磨地域の関係者などに対しても「⑪合同報告会（シンポジウム）」にて本年度の実施結果を報告し、来年度以降に向けた課題や問題点などの共有や意見交換をした。

なお、取組スケジュールについては、次ページに示した。

作業項目		○準備期間				⇒契約期間														備 考		
		4 月		5 月		6 月		7 月		8 月		9 月		10・11 月		12・1 月		2・3 月				
		実施計画		催行準備																		
		広報宣伝				ツアー催行①②				ツアー催行②				事業評価、効果分析				結果整理				
1.事業実施計画の策定		←事前準備→		作成	事務局会議																	
2.関係機関調整 会議		■：テーブル会議 ★：ワークショップ		事務局会議 ★	★	★	■	■							■		■	■	★	■	■	
3.広報・宣伝活動	●チラシ・ポスター制作			制作	←→		配布															
	●観光マップ作成			制作	←→		配布															
	●WEB・SNS コンテンツ企画制作			制作		←→																
	●WEB カメラライブ映像配信			設置		配信		←→														
	●神戸まつりパレード	説明会	準備	●19																		
	●ラジオCM			放送		←→																
	●主要都市キャラバン			神戸・京都・大阪等 (3都市)		←→																
	●販促グッズ(シールステッカー)制作			制作		←→																
	●誌上(またはWEB)広告掲載			掲載		●		掲載		●												
4.体験メニュー(オプションツアー)の企画開発 ※目利き				←→																		
5.旅行商品販売				7-①、7-②販売		←→		7-②販売		←→												
6.現地インフォメーション(ツアーデスク)設置				設置		←→		設置		←→												
7.モニターツアー ①メインツアー ②オプションツアー	●ユニホーム制作			制作		←→																
	●ツアー音響資材購入			←→																		
	●ツアーガイド養成			←→																		
	●誘導サイン制作、設置			←→		●設置																
	●イルカウィッチング資材購入、設置			←→		●設置																
	●環境学習教材			制作		←→																
	●記念バッジ制作(参加者進呈)			制作		←→																
8.イベントの企画・開催	●オープニング式典・クリーン作戦			準備		●30																
	●海開きイベント			準備		●15																
9.アンケート配布・回収・分析				WEBアンケート		←→		参加者：調査票配布・回収		←→		集計・分析		←→								
10.旅行商品としてのブラッシュアップ ※目利き				事前相談		←→								ブラッシュアップ相談		←→						
11.報告書作成、合同報告会(シンポジウム)														準備		←→		●				