

令和2年度 地域の観光資源を活用したプロモーション事業
企画競争の実施予定情報の公表について

令和2年6月29日
近畿運輸局 観光部 国際観光課長

No.	担当部署	業務名	業務概要	公示予定時期
1	観光部 国際観光課	欧州市場における関西広域の誘客プロモーション事業	未訪日層には大阪、京都、奈良を中心に、リピーター層にはプラスワンエリアの魅力も合わせてWEBや、雑誌掲載等によって多角的なアプローチで関西の魅力的な情報を分かりやすく発信する。	7月以降
2	観光部 国際観光課	米豪市場における関西広域の誘客プロモーション事業	二次交通を含めた具体的な移動手段や鉄道利用の利便性を紹介するとともに、関西はもちろん山陰インバウンド機構との連携でブロックを越えた周遊の魅力を現地に対して情報提供する。	10月以降
3	観光部 国際観光課	東アジア・マレーシア市場におけるメディア等を活用した関西広域PR及び教育旅行誘致事業	訪日最大ボリューム層の東アジアに向けて、様々な手法でプロモーションを実施する。例えば、今般の状況から安心安全を周知するための動画作成や、将来のリピーター確保のための教育旅行誘致プロモーション、メディアやインフルエンサー等を活用したオンライン等での情報発信など。	7月以降
4	観光部 国際観光課	東南アジア市場における関西広域の誘客プロモーション事業	来訪需要を各地域に拡大する「プラスワントリップ」に向けた戦略的なプロモーションを行う。	7月以降
5	観光部 国際観光課	関西広域回遊に向けたデジタルプロモーション事業	「プラスワントリップキャンペーン」として、対象地域のコンテンツを取材し、記事化したものを、特設ページに掲載し誘引するためのプロモーション展開。	7月以降
6	観光部 国際観光課	関西国際空港航空路線復活のためのインバウンド誘客プロモーション事業	航空路線が大幅に減少しているため、OTAや航空会社とコラボし、航空路線復活に向けた広告配信等プロモーションを実施。	7月以降
7	観光部 国際観光課	鉄道を利用した関西旅行PR事業	訪日客が鉄道を利用し旅行する際に、安心して利用でき、シームレスな各鉄道バスとの連携を沿線のコンテンツ紹介と合わせてSNS等を活用してPRを行う。	7月以降
8	観光部 国際観光課	関西東中央部地域及び鉄道バスの情報発信によるタイ・フランス市場からの誘客事業	鉄道バスを活用しながら、関西の東中央部の魅力的なコンテンツを動画等主にオンラインを活用して周知していく。	7月以降
9	観光部 国際観光課	ゴールデンルートからの広域回遊促進事業	主に関西北部地域の地方での「宿泊」「食」「体験」コンテンツ等をセミナーや、メディア等を活用して現地に向けて情報発信する。欧米豪では、「温泉」にも関心が高いため、関西北部地域と合わせて大分県も合わせてPRしていく。	7月以降
10	観光部 国際観光課	巡礼の道等を核とした欧米市場へ向けた紀伊半島への誘客促進事業	世界遺産が豊富な紀伊半島で体験できるコンテンツを、コンテンツやテーマに長けた人材や資料等工夫しながら、現地に対して情報提供を行う。	8月以降
11	観光部 国際観光課	世界遺産と国際イベントを活用した訪日誘客促進事業	ワールドマスターズゲームズ2021関西のPRと合わせて、「スポーツ」「食」「健康」「観光」等のコンテンツも同時にPRし、関西に来られた方に周遊を促す広告配信を行う。	7月以降
12	観光部 国際観光課	日本茶・日本酒文化の体験と世界遺産3霊峰をハイキングするFIT旅PR事業	日本茶、日本酒、世界遺産3霊峰のコンテンツを要素に連帯感やストーリー性等工夫しながら、鉄道を使って周遊できることを外国人目線で、映像や記事で情報発信を行う。	7月以降

- ※注1) 「業務名」については全てプロジェクト名であり、公示する「業務名」とは相違する場合がありますので、ご了承下さい。
 ※注2) 「業務概要」については全て予定であり、今後、追加・変更・削除する場合がありますので、ご了承下さい。
 ※注3) 「公示予定時期」については、業務概要中、一番早期に公示するものを記載。それ以外の方は、以降順次公示予定。
 ※注4) 「公示予定時期」については全て予定であり、今後、変更する場合がありますので、ご了承下さい。
 ※注5) 上記事業の企画競争公示については全て予定であり、一般競争入札等募集方式に変更する場合がありますので、ご了承下さい。
 ※注6) 上記全ての業務について、「新型コロナウイルス」による影響により、業務の延期・中止の可能性があることを、ご了承下さい。