

令和3年度 地域の観光資源を活用したプロモーション事業
企画競争の実施予定情報の公表について

令和3年 5月14日
近畿運輸局 観光部 国際観光課長

No.	担当部署	業務名	業務概要	概要		公示予定時期
				対象市場	個別事業類型	
1	観光部 国際観光課	欧州市場における関西広域の誘客プロモーション事業	欧州市場において、アフターコロナにおける地方周辺部を含めた関西広域への周遊を促進させる事業。インバウンドの早急な回復を実現させるため、関西ブランドの再構築として、京都・大阪だけでなくプラスワンのエリアの魅力ある観光資源を訴求する。	英国	純広告	6月以降
				英国	イベント・旅行博(BtoB)	7月以降
				フランス	イベント・旅行博(BtoB)	7月以降
				英国、フランス、ドイツ、スペイン	メディア招請	8月以降
2	観光部 国際観光課	米豪国市場における関西広域の誘客プロモーション事業	旅行再開を見据え、「安心・安全」を配慮した関西地域として、広く情報を拡散し、富裕層の訪関西旅行者数と消費額の回復を図るプロモーションを展開する。	米国	セミナー(BtoB)	6月以降
				米国	セミナー(BtoB)	6月以降
				豪州	メディア招請	6月以降
3	観光部 国際観光課	東アジア市場におけるメディア等を活用した関西広域PR事業	もともと日本が誇る安心・安全・自然・文化等を発信し、関西広域への誘客と旅行消費の回復を図る。	中国	セミナー(BtoB)	5月以降
				香港	純広告(オンライン)	7月以降
				台湾	セミナー(BtoB)	8月以降
4	観光部 国際観光課	東南アジア等の市場における関西広域PR及び教育旅行誘致促進のためのセミナー等事業	圧倒的な誘客を誇る大阪、京都から関西広域にインバウンドを展開する。市場によっては、大阪・京都を中心に広域化が進みつつある国、ゴールデンルートが主流である国等の差があり、各市場に則した事業を展開し、関西広域の誘客を図る。また、関西広域の誘客を図るための観光情報の発信及び府県の連携による関西全域での教育旅行の誘致・受入も実施する。	中国	セミナー(BtoB) 教育旅行	5月以降
				タイ	イベント・旅行博(BtoC)	6月以降
				UAE	イベント・旅行博(BtoB)	7月以降
				台湾	セミナー(BtoB) 教育旅行	8月以降
				ベトナム	セミナー(BtoB)	9月以降
5	観光部 国際観光課	関西ブロックを超えた連携によるプロモーション事業	地域の観光素材を「THE EXCITING KANSAI」としてブランド化することにより、コロナ収束後の関西エリアへの旅行意欲の喚起拡大及び迷客に結び付けるためのプロモーションの実施する。	英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、豪州、米国	イベント・旅行博(BtoB)	5月以降
					セミナー(BtoB)	5月以降

No.	担当部署	業務名	業務概要	概要		公示予定時期
				対象市場	個別事業類型	
6	観光部 国際観光課	鉄道を利用した関西旅行PR事業	シドニーを中心とした豪州市場、西海岸を中心とした米国市場に対して、関西の歴史認識、伝統文化に基づいた観光地をPRするとともに、便利な鉄道を利用して大阪及び周辺地域を楽しむ旅を訴求していく。	米国・豪州	純広告(オンライン)	9月以降
				米国	イベント・旅行博(BtoC)	9月以降
7	観光部 国際観光課	ゴールデンルートから関西東中央部・北部・北東部への広域回遊促進事業	訪日客が集中する京阪神地域から、その周辺地域(福井県、滋賀県、三重県、京都府・兵庫県北部、奈良県)への広域周遊を促進。	タイ	イベント・旅行博(BtoC)	6月以降
				英国・フランス	セミナー(BtoB)	6月以降
				タイ	メディア招請	7月以降
				フランス	メディア招請	7月以降
				フランス	イベント・旅行博(BtoC)	9月以降
8	観光部 国際観光課	巡礼の道等を核とした欧州市場へ向けた紀伊半島への誘客促進事業	欧州市場をターゲットに、世界遺産をはじめ、欧州人の嗜好に合う歴史・伝統文化の観光素材が豊富な関西・紀伊半島へコロナ収束後の誘客回復を図る。	英国	メディア招請	7月以降
				フランス	イベント・旅行博(BtoC)	9月以降
				スペイン	イベント・旅行博(BtoC)	10月以降
				ドイツ	イベント・旅行博(BtoC)	10月以降
9	観光部 国際観光課	世界遺産と国際イベントを活用した訪日誘客促進事業	「WMG関西大会」、「大阪・関西万博」などの大型国際イベントを契機に、認知度の高い世界遺産をフックに、「豊かな食文化」や「伝統文化体験」及び「健康とスポーツ」のほか、市街地からアクセスしやすい自然を組み合わせ、大阪を拠点とした新たな周遊ルートの提案し、訪日モチベーション促進の展開を図る。	英国、フランス	印刷物・映像等	6月以降
				豪州	イベント・旅行博(BtoC)	6月以降
				英国、フランス	セミナー(BtoB)	7月以降
				英国、フランス	メディア招請	8月以降
10	観光部 国際観光課	日本茶・日本酒文化の体験と世界遺産3霊峰をハイキングするFIT旅PR事業	軽装でのハイキングが可能な神仏習合の霊峰、日本茶・日本酒文化の集積地域の訴求及び関西私鉄の利便性訴求とあわせて、日本茶や日本酒の製造工程等を伝統文化として掘り下げ情報発信を図る。	シンガポール、タイ、台湾、香港	メディア招請	6月以降

※注1) 「業務名」については全てプロジェクト名であり、公示する「業務名」とは相違する場合がありますので、ご了承下さい。

※注2) 「業務概要」については全て予定であり、今後、追加・変更・削除する場合がありますので、ご了承下さい。

※注3) 「公示予定時期」については全て予定であり、今後、変更する場合がありますので、ご了承下さい。

※注4) 上記事業の企画競争公示については全て予定であり、一般競争入札等募集方式に変更する場合がありますので、ご了承下さい。

※注5) 上記全ての業務について、「新型コロナウイルス」による影響により、業務の延期・中止の可能性があることを、ご了承下さい。