

(別紙様式3)

公共調達の適正化について（平成18年8月25日付財計第2017号）に基づく競争入札に係る情報の公表（物品役務等）

物品役務等の名称及び数量	契約担当官等の氏名並びにその所属する部局の名称及び所在地	契約を締結した日	契約の相手方の商号又は名称及び住所	法人番号	一般競争入札・指名競争入札の別（総合評価の実施）	予定価格	契約金額	落札率	備考
【地域の観光資源を活用したプロモーション事業】米豪国市場における関西広域の誘客プロモーション事業(2022LATAS旅行博出展事業)	支出負担行為担当官 近畿運輸局長 金井 昭彦 近畿運輸局 大阪府中央区大手前4-1-76	令和4年1月31日	株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル 京都市下京区東塩小路町608-9 日本生命京都三哲ビル6階	6010701015843	一般競争入札	¥2,668,609	¥2,495,655	93.52%	
【地域の観光資源を活用したプロモーション事業】ゴールデンルートから関西東中央部・北部・北東部への広域回遊促進事業(北関西のローカルを活用した豪州旅行会社向けオンラインセミナー及び純広告事業)	支出負担行為担当官 近畿運輸局長 金井 昭彦 近畿運輸局 大阪府中央区大手前4-1-76	令和3年12月24日	株式会社日本旅行 大阪府中央区備後町3-4-1	1010401023408	一般競争入札	¥2,230,063	¥2,200,000	98.65%	
京都運輸支局舞鶴庁舎の官用車の交換	支出負担行為担当官 近畿運輸局長 金井 昭彦 近畿運輸局 大阪府中央区大手前4-1-76	令和4年1月26日	京都トヨタ自動車株式会社 京都府京都市南区吉祥院三ノ宮町100番地	4130001012168	一般競争入札	¥2,788,990	¥2,783,000	99.79%	

## 入札結果の公表について

物品等の名称及び数量：【地域の観光資源を活用したプロモーション事業】米豪国市場における関西広域の誘客プロモーション事業(2022LATAS旅行博出展事業)

入札日：令和3年12月23日

予定価格：2,426,009 円

事業者名	第1回入札金額	第2回入札金額		適用
株式会社日本旅行	3,794,950			
株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル	2,268,777			落札

注)上記に係るすべての金額は、入札者が見積もった契約希望金額等の110分の100に相当する金額である。

## 入札結果の公表について

物品等の名称及び数量 : 【地域の観光資源を活用したプロモーション事業】ゴールデンルートから関西東中央部・北部・北東部への広域回遊促進事業(北関西のローカルを活用した豪州旅行会社向けオンラインセミナー及び純広告事業)

入札日 : 令和3年12月24日

予定価格 : 2,027,330 円

事業者名	第1回入札金額	第2回入札金額	第3回入札金額	適用
株式会社日本旅行	2,145,090	2,055,090	2,000,000	落札

注)上記に係るすべての金額は、入札者が見積もった契約希望金額等の110分の100に相当する金額である。

## 入札結果の公表について

物品等の名称及び数量： 京都運輸支局舞鶴庁舎の官用車の交換

入札日： 令和4年1月26日

予定価格： 2,535,446

事業者名	第1回入札金額	総合評価点		適用
京都トヨタ自動車株式会社	2,530,000	51.616		落札

注)上記に係るすべての金額は、入札者が見積もった契約希望金額等の110分の100に相当する金額である。