

国土交通省 近畿運輸局
観光部観光地域振興課 御中

ナイト周遊ツアー造成事業 報告書



2021年3月26日

第1 事業概要

- ・事業名、事業目的、連携DMO、手配関係 03
- ・スキーム 04

第2 コンテンツ造成検討会関係

- ・議事概要 06
- ・有識者名簿、委員名簿 07
- ・ミュージックツアー議事概要 09
- ・食い倒れツアー議事概要 19
- ・西成商店街ナイトツアー議事概要 28

第3 ツアーの企画関係

- ・ミュージックツアー 37
- ・食い倒れツアー 40
- ・西成商店街ナイトツアー 43

第4 参画店舗開拓関係

- ・店舗開拓手法 46
- ・開拓店舗（ミュージックツアー） 47
- ・開拓店舗（食い倒れツアー） 48
- ・開拓店舗（西成商店街ナイトツアー） 49

第5 店舗取材および、PR文作成関係

- ・店舗取材、撮影素材、PR文作成手法 50
- ・PR文（ミュージックツアー） 52
- ・PR文（食い倒れツアー） 59
- ・PR文（西成商店街ナイトツアー） 65

第6 モニターツアー関係

- <ミュージックツアー>
- ・行程表、招請者名簿、ツアーガイド名簿 71
- ・内容、撮影素材 73
- ・実施アンケート、課題分析 74
- <食い倒れツアー>
- ・行程表、招請者名簿、ツアーガイド名簿 76
- ・内容、撮影素材 78
- ・実施アンケート、課題分析 79
- <西成商店街ナイトツアー>
- ・行程表、招請者名簿、ツアーガイド名簿 81
- ・内容、撮影素材 83
- ・実施アンケート、課題分析 84

第7 総評

- ・評価できた点 86
- ・課題と対策 87
- ・今後の展望 89

事業名：

ナイト周遊ツアー造成事業

事業目的：

夜間消費額を拡大するべく、大阪の夜を長時間楽しめる周遊ツアーを造成し、来阪インバウンドの“アフターディナー”の時間帯での消費拡大を目的とする。周遊ツアーにすることで、インバウンドにとって明朗会計の安心を感じてもらい、ツアー内の店舗を周遊できる仕組みを構築し、継続性の高い事業を目指す。

連携DMO：大阪観光局

手配関係：

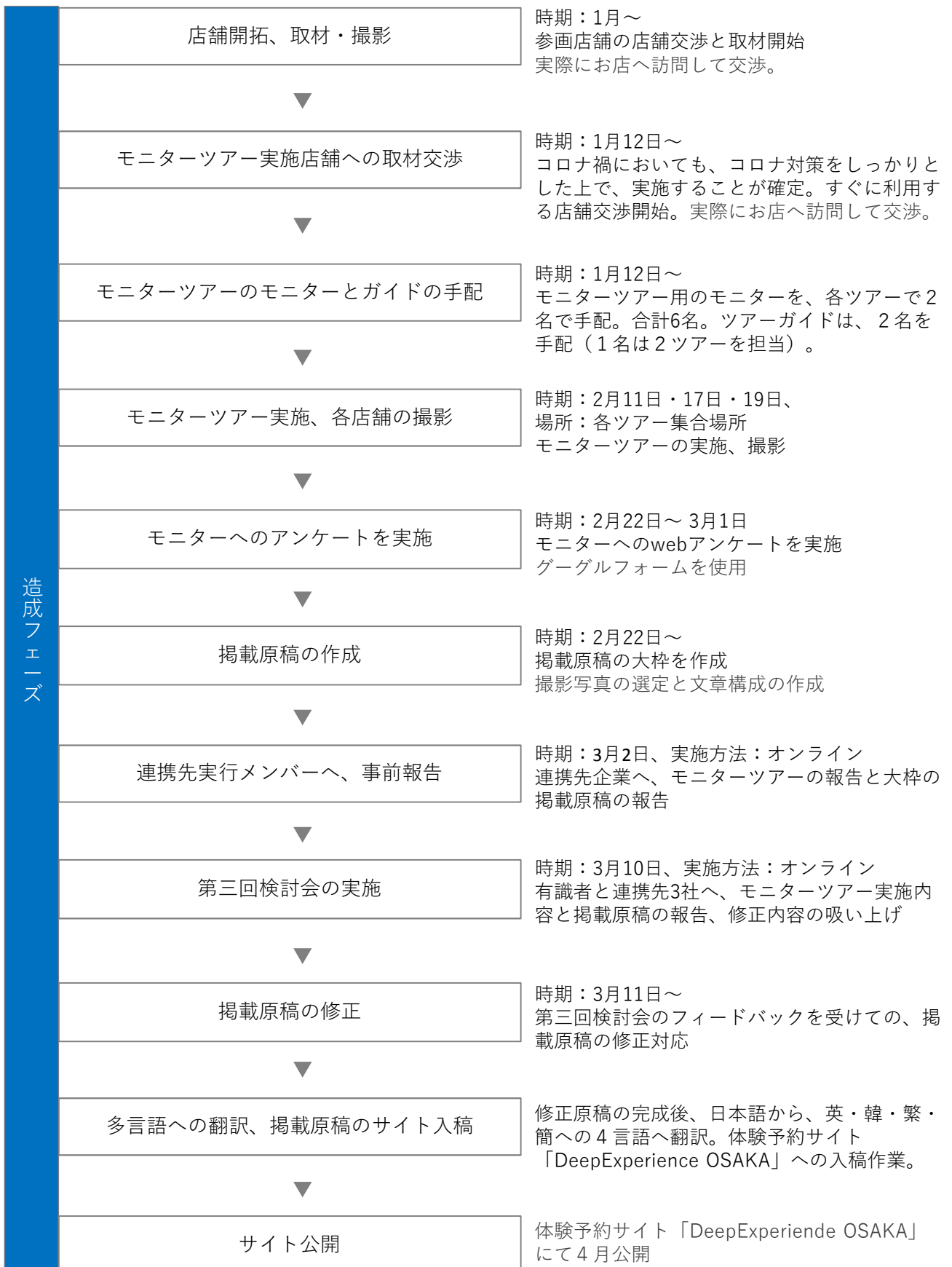
- ・ 検討会に使用する会議室（大阪観光局様）
 - ・ 各ツアーの有識者3名（各ツアー1名×3ツアー）
 - ・ 外国人モニター6名（各ツアー2名×3ツアー）
 - ・ モニターツアーのガイド2名
 - ・ 撮影カメラマン1名
-

実施スキーム：



造成フェーズへ

実施スキーム：



議事概要

各ツアー、コンテンツの企画フェーズから造成フェーズ・完成までの要素要素で、有識者から意見の吸い上げやコンテンツの評価を行い、修正・改善を行いながらツアーの品質を担保していく。

<構成員リスト>

- ・株式会社TryHard Japan 取締役営業本部長 河原様（MUSICツアー有識者）
- ・株式会社PPR 代表取締役 今井様（食い倒れツアー有識者）
- ・西成区商店会連盟会長 村井様（西成商店街ナイトツアー有識者）
- ・国土交通省 近畿運輸局 観光部観光地域振興課 消費促進係長 波多野様
- ・国土交通省 近畿運輸局 観光部観光地域振興課 持続可能推進係 係員 石倉様
- ・大阪観光局 マーケティング戦略室 マーケティング担当部長 木村様
- ・大阪観光局 マーケティング事業部 観光コンテンツ開発担当 藤田様
- ・エクスペリサス株式会社 代表取締役 丸山様
- ・株式会社ユニアース 代表取締役 阪上
- ・株式会社ユニアース 取締役 和田

有識者名簿



エクスペリサス株式会社
代表取締役
丸山智義様

経歴：

1986年__長野県生まれ。上智大学外国語学部卒業、シンガポール国立大学へ留学。その後、長期インターンで投資銀行やベンチャーキャピタルの業務に携わる。

2011年__スマートフォンアプリの開発会社、レオモバイルの立ち上げ。

その後、Webアプリの開発会社、heathrowを設立

2017年__インバウンド向けに高付加価値体験を提供するエクスペリサス株式会社を設立

選定理由：

国内外の富裕層向け用に、様々な高付加価値のあるコンテンツ造成の実績があり、中には数時間で数百万円もする体験の販売実績もあり、著名な仏閣と超一流の能楽や和食をセットにした京都ツアーや東京・新宿ゴールデン街を舞台にした“参加型演劇”ツアーなどが有名。インバウンドにとって本当に価値のある体験の差別化やニーズを吸い上げ、造成するコンテンツの企画から掲載表現まで全ての工程で評価やアドバイスをいただく。

委員名簿（MUSICツアー）



株式会社TryHard Japan
取締役営業本部長
河原侑児様

経歴：

2013年10月__6店舗のナイトクラブのプロデュースを開始

2017年8月__第一回大阪泉州夏祭りに、音楽・ファッション・花火などのコンテンツを導入

2018年1月__訪日外国人向けナイトカルチャー創出事業「OSAKA NIGHTCLUB PASS」「OSAKA NIGHT REVOLUTION」を開始

2019年__ユニバーサルシティウォーク カウントダウン 2019-2020 イベントプロデュース

選定理由：

関西圏を中心に、大阪の夜の大型イベントやインバウンドにも人気の「GIRAFFE JAPAN」などのナイトクラブのプロデュースなど、多くのナイトエコノミーに関わる実績が豊富であり、夜のトレンドやインバウンドの視点にたったミュージックバーの特徴などの助言や情報共有などが得られるため。

委員名簿（食い倒れツアー）



株式会社PPR
代表取締役
今井 利一様

経歴：

2011年__株式会社PPRを設立。

飲食店の経営アドバイスや、大手グルメサイトをつかった販売支援などを行う。

2014年__飲食店に特化した求人支援サイト「食ジョブ」を公開。

2018年__ちょい飲み手帳「大阪ミナミ版」「大阪きた版」発行

お得な一品メニューなどのクーポンがついた飲食店紹介冊子で、約100店舗のお店を紹介。

選定理由：

大阪にある数多くの飲食店の経営コンサルティングを手がけており、特に心齋橋や難波エリアにおいて人気の飲食店の知見やオススメの一品など、幅広い知識と視点からアドバイスが得られるために選定した。また、地元民に愛される大阪のソウルフードなどで知られる、地元民ならではの食べ方などの知識もレクチャーしていただく。

委員名簿（西成商店街ナイトツアー）



西成区
商店会連盟会長
村井 康夫様

経歴：

1974年__動物園前商店街の一角にある衣料店「丸亀」を代々引きつぐ

2011年__大阪府商店街振興組合連合会副理事長に就任

2011年__西成商店会連盟会長に就任

2016年__大阪市商店会総連盟副理事長に就任

選定理由：

西成区商店会連盟の会長であり、西成エリアの北の入り口となる動物園前商店街にも自身の服飾店「丸亀」を経営されておられる生粋の西成育ちの方であり、エリアの歴史や文化から、抱える課題や近隣店舗との繋がり、また近年増加傾向であったインバウンドのニーズ等、あらゆる側面で情報の提供とアドバイスをお願いできる点。

ミュージックツアー議事概要

第一回検討会 (2020/10/30)

○概要

- ◆ 主プロジェクトメンバーの顔合わせ
- ◆ 第一回目にあたる当検討会の方向性や議題内容の擦り合わせ（各プロジェクトの趣旨、目的、概要説明、応募提案書記載の各プロジェクト内容から、ブラッシュアップした変更点の共有）
- ◆ 今後の流れと、全体のスケジュール確認
- ◆ 当該ツアーの可能性・実現妥当性の共有と確認

○参加者

- ・ 株式会社TryHard Japan 取締役営業本部長 河原様（有識者）
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 消費促進係長 波多野様
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 持続可能推進係 係員 石倉様
- ・ 大阪観光局 マーケティング戦略室 マーケティング担当部長 木村様
- ・ 大阪観光局 マーケティング事業部 観光コンテンツ開発担当 藤田様
- ・ 大阪観光局 大阪観光アドバイザー Nigel D.R. Simpson様
- ・ エクスペリサス株式会社 代表取締役 丸山様
- ・ エクスペリサス株式会社 増田様
- ・ 株式会社ユニアース 代表取締役 阪上
- ・ 株式会社ユニアース 取締役 和田



○議論内容

- ◆ ツアーの運用面やインバウンドのニーズに合わせた柔軟な対応が出来るように、ガイド付きツアーを考えている。(和田)
 - __音楽を楽しむ人に対して、ガイドは必要ないのではないか(河原様)
 - __ガイドはオプションにしてはどうか(Simpson様)

- ◆ ミュージックバーだけではコンセプトが弱くなるため、特徴的なバーが集まった味園ビルや三ツ寺会館を集中的に回遊するプランも追加した(和田)
 - __味園ビルや三ツ寺会館のツアーであれば、ガイドがつく意味は感じる。また味園ビルの付近のやしるビルも特徴的なバーが多くておすすめ。(河原様)

- ◆ もともと提案していた「Deep Music Bar Chronicle」を外し、味園ビルや三ツ寺会館のツアーをメインとするツアー造成に軌道修正を行っても問題はないか(和田)
 - __コンセプトがぶれないためにも、味園ビルや三ツ寺会館のツアーだけでもよいのでは(木村様)
 - __音楽というものが無くなるわけでなければ、問題ない(波多野様)

- ◆ エリアやシチュエーションごとのプランを作った方がよい。例えば福島エリアなど(Simpson様)
- ◆ 味園ビルと三ツ寺会館をまとめた大きなテーマでコンセプトを固めたほうがよい(河原様)

○決定事項

- ・ ガイド付きツアーとする
- ・ 当初のコンセプトであった「Deep Music Bar Chronicle」を外し、特徴的なバーが集まった味園ビルや三ツ寺会館にフォーカスしたコンセプトのツアーを作る。

○課題、留意事項

- ・ ガイドの教育、品質担保
- ・ 特徴的なバーをベースとした、新しいコンセプトの精査

○次回予定

- ・ 今回の議論内容を精査し、課題解決を取り入れた完成されたツアーを再度提案する。
- ・ 日程：11月中旬z

○使用資料（一部抜粋）



大阪ミュージックバー：強み① 幅広いジャンルのミュージックバーが存在
 大阪市は、東京23区と同等のミュージックバー店舗数を誇り、土地面積比率で考えると東京23区の3倍のミュージックバーの密集エリアとなっています。また幅広い音楽ジャンルのお店やこだわりをもった特徴的なお店も多く、パレイティーに富んだ音楽体験を楽しむことができます。

ロック・ソウル・ジャズ・R&B・プログレ・ハウス・ブルース・トランス・ヒップホップ・アコースティック・フォーク・テクノ・ピアノ・パンク・ハードコア・オルディーズ・ボサノバ・ラテンミュージック・ハワイアン・サンバ、etc...

ミュージックBARのコンセプト

大阪ミュージックバー：強み② 特徴的なこだわりを持つバーが多数存在

木のぬくもりが感じられる落ち着いた雰囲気
 「music bar S.O.Ra. (ソラ)」

小規模ながら店内にあるDJブースで、お客様の要望に合わせてすぐ曲を変えてくれるリクエストDJスタイルが人気

知る人ぞ知る超アングラバーで、様々な音楽がながれる「BARブカブカ」
 個性的なオーナーとの会話も人気の理由

森の中のような柔らかなムードが漂う「No.B」
 オーナーは音楽ラジオ番組のメンバーソンで、音楽好きが集まる穴場バー

ロックやメタル・パンクなどハード系ジャンルをメインとする「ROCKROCK」。
 海外のツアーブックにも取り上げられる大阪の人気ミュージックバー

大阪の「幅広いジャンルのミュージックバー」や「こだわりがある大阪独自のバー」などの個性的な特徴があるバーをベースに、対象ターゲット向けの回遊型ミュージックバーモデルを造成します。

大阪にある特徴的なBARの一例

ミュージックバープラン：Deep Music BAR Chronicle 概要
 大阪の強みである「幅広いジャンルのミュージックバー」と、「個性的なこだわりがある大阪独自のバー」の二つの特徴を活かし、回遊型ツアー。

【対象ターゲット】
 20代~40代

【営業年代】
 1960年~2010年代

【営業形態】
 昼間のみでもお茶を飲みたい方が多いです。

【コア内容 (BD)】
 ・1~2時間程度
 ・音楽のテーマが割合、ライブライブ、おつまみ一品

【コア体験 (BD)】
 ・会場：約3時間~4時間
 ・1. 店舗概要：約20~40坪
 ※店舗概要：約20~40坪

【コア料金 (BD)】
 2,000円
 ※店舗概要：約20~40坪

※本プランは、大阪で開業の多いバー（ミュージックバー）の平均的な料金と、大阪市23区に限定して調査した結果です。また、2000年以降に開業した店舗は、約2000円を基準として調査しています。

※本プランは、大阪で開業の多いバー（ミュージックバー）の平均的な料金と、大阪市23区に限定して調査した結果です。また、2000年以降に開業した店舗は、約2000円を基準として調査しています。

将来への商品開発の展望
 将来的には、各代別の音楽ジャンル別のお店を回遊していくことで、より幅広い年代のターゲットへ訴求していく。

MUSIC BAR Chronicle Model 1: ロック系 1970~1980
 20年代はロックなどのハードロック、60年代はソウルやフォーク、70年代はハードロック、80年代はハードコアパンク、90年代はハードコアパンク、2000年代はハードコアパンク、2010年代はハードコアパンク、2020年代はハードコアパンク。

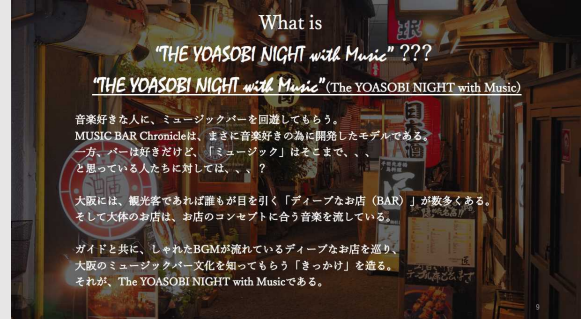
MUSIC BAR Chronicle Model 2: ロック系 1960~1960
 20年代はハードコアパンク、30年代はハードコアパンク、40年代はハードコアパンク、50年代はハードコアパンク、60年代はハードコアパンク、70年代はハードコアパンク、80年代はハードコアパンク、90年代はハードコアパンク、2000年代はハードコアパンク、2010年代はハードコアパンク、2020年代はハードコアパンク。

【対象ターゲット】
 40代~50代

【対象ターゲット】
 50代~60代

ツアーの草案

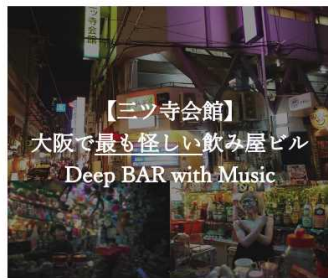
○使用資料（一部抜粋）



音楽性だけでなく、個性的な店舗にもフォーカスしたコンセプト

THE YOASOBI BAR with Musicの拠点

The Music BAR Chronicleが広域エリア回遊型だとすると、THE YOASOBI BAR with Musicは、圧倒的にディープな飲み屋ビルを、集中的に回遊するモデルである。今回選定したのは、大阪のディープバーが集う、「三ツ寺会館」と「味園ビル」。コンセプトを変えて、二つの回遊ルートを提案する



- 【おすすめの店舗(素案)】
- ・BARブカブカ(Deep×BAR with Music)
 - ・桃色宇宙(Deep×ART BAR with Music)
 - ・Bar NICE(Deep×樽生BAR with Music)
 - ・ろっち(Deep×日本酒BAR with Music)
 - ・ムーンレイカー(Deep×観葉植物BAR with Music)

- 【おすすめの店舗(素案)】
- ・No.B
 - ・1492
 - ・Live&CafeBar PLACEBO
 - ・ロイヤルクラウン
 - ・深夜喫茶 銭ガバ
- 現在
検討中

10

コンテンツ販売方法：3つのジャンルから選択してもらう

今回はお客様に対して下記3パターンのジャンルを提供致します。一つのジャンルだけ申し込むのではなく、予算や時間的制約、そして自分が好きなタイプから①～③を組み合わせて頂き、独自のミュージックバーモデルを開発する事も可能です。

【ジャンル①：音楽好き】

【ジャンル②：ディープ好き】

【ジャンル③：レトロ好き】



- 【ツアー詳細】
- ・MUSIC BAR Chronicle
 - ・所要時間：1.5時間
 - ・参加者：1名～
 - ・値段：6,500円(仮)
 - ・タイプ：音楽好き/ミュージックバー好き

- 【ツアー詳細】
- ・ツアー名：Deep BAR with Music
 - ・所要時間：1.0時間
 - ・参加者：1名～
 - ・値段：5,000円(仮)
 - ・タイプ：ディープな飲み屋が好き

- 【ツアー詳細】
- ・Low Classical BAR with Music
 - ・所要時間：1.0時間
 - ・参加者：1名～
 - ・値段：5,000円(仮)
 - ・タイプ：インスタ映えるバーが好き

①～③のいずれか、またはすべてを選んでもらい、お客様のニーズに沿ったミュージックバーモデルを御提供
例) ①+②：2.5時間コース(1.15万円/人)、②+③：2.0時間コース(1.0万円/人)

11

特にディープなスポットである、三ツ寺会館や味園ビルにフォーカス

ミュージックツアー議事概要

第二回検討会 (2020/11/27)

○概要

- ◆ 第一回検討会にて出た課題や検討内容の改善報告
- ◆ コロナ対策におけるツアー参加店舗の条件の擦り合わせ（コロナ感染防止宣言ステッカー登録を必須とする。）
- ◆ 各プランの評価（参加店舗、ツアー行程、体験内容等の詳細項目に関する評価）

○参加者

- ・ 株式会社TryHard Japan 取締役営業本部長 河原様（有識者）
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 専門官 中井様
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 消費促進係長 波多野様
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 持続可能推進係 係員 石倉様
- ・ 大阪観光局 マーケティング戦略室 マーケティング担当部長 木村様
- ・ 大阪観光局 マーケティング事業部 観光コンテンツ開発担当 藤田様
- ・ エクスペリサス株式会社 代表取締役 丸山様
- ・ 株式会社ユニアース 代表取締役 阪上
- ・ 株式会社ユニアース 取締役 和田

○議論内容

- ◆ 店主とガイドの連携、親交度はツアーの満足度を高める点でも重要。（河原様）
- ◆ 各プランのストーリーをもう少し表現してほしい。（河原様）
- ◆ 2件目からのお店に見えるので、1件目は他で食べてきてもらうなど考える。（中井様）
__腹ごしらえの店舗も1件目に組み込んで、そこでこれから行くお店の紹介やツアーの案内等を予習してもらう時間にするのはどうか（藤田様）

- ◆ 回遊店舗が多く感じるので、3店舗とかでもよいのでは（波多野様）
- ◆ 味園と三ツ寺を両方混ぜるプランはどうか（河原様）
__よいと思うが、それぞれのプランの質を高めることをまずは優先的にしてほしい（波多野様）

- ◆ 食い倒れツアーと当ミュージックツアーが、企画書の見目が同じに見えないように気をつける（木村様）

○決定事項

- ・ 1件目に腹ごしらえ店舗を入れる。
- ・ 3店舗回遊のプランも作る。

○課題、留意事項

- ・ コロナ感染防止宣言ステッカーへの登録店のみでの回遊店舗の再調整。

○次回予定

- ・ 今回の議論内容を反映させたツアーを再提案。
- ・ 日程：12月下旬

○使用資料（一部抜粋）

THE YOASOBI BAR with Musicの拠点
 THE YOASOBI BAR with Musicは、定期的にテーマな飲み場を、集中的に提供するモデルである。
 今回決定したのは、大阪のテーマパークである、「味園ビル」と「三ツ寺会館」。コンセプトを定めて、二つの回遊ルートを作成する

味園ビル
Nostalgic BAR Model



昭和サブカルの殿堂
Nostalgic BAR with Music

- 【利用店舗】
- 1. 味園ビル
- 2. 歌舞伎座
- 3. 大丸心斎橋店
- 4. 心斎橋
- 5. 心斎橋筋商店街
- 6. 心斎橋駅前
- 7. 心斎橋駅前
- 8. 心斎橋駅前
- 9. 心斎橋駅前
- 10. 心斎橋駅前

三ツ寺会館
Deep BAR Model



大阪で最も怪しい
飲み場
Deep BAR with Music

- 【利用店舗】
- 1. 三ツ寺会館
- 2. Bar NICE
- 3. 桃色宇宙
- 4. 桃色宇宙
- 5. 桃色宇宙
- 6. 桃色宇宙
- 7. 桃色宇宙
- 8. 桃色宇宙
- 9. 桃色宇宙
- 10. 桃色宇宙

Nostalgic Model ver. Strong
 メインターゲット：欧米系男女
 拠点：味園ビル

【コンセプト】
 DeepArea（地元感やローカル感）に親和性が高い欧米系に対して、一歩踏み込んだDeepな大阪の夜の楽しみ方をご提案。

【メインターゲット】 欧米系の男女。

【体験時間】 3.5時間（対応受付時間：16時～23時）

【周遊ルート】 ※移動時間：10分、各店舗40分目安

- ① No.B (1,500円/一人)
フルーツカクテル×Music BAR. 最初の1件目としてはインパクト大。
- ② ファミコンバーDendo (1,000円/一人)
レトロなゲームで遊び放題なBAR. 少しDeepな要素。
- ③ 深夜喫茶 銭ゲバ (1,000円/一人)
『永遠の中二』がテーマのBAR. ここから徐々にDeepな方向へ。
- ④ 白鯨 (1,000円/一人)
BARカウンターにずらりと並び駄菓子や漫画。定期的にライブも。
- ⑤ 赤鯨 (3,000円/一人)
The Deepestなお店の一つ。入口にダッチワイフ？食事は全てジビエ系料理（鹿やカンガルー、ラクダ、ダチョウ、アライグマ、クロコダイル）。

【料金】 16,500円/一人
 ・飲食代 (7,500円)
 ・ガイド費用 (9,000円)



*START：なんば赤鯨

味園ビルを回遊するツアー

Deep BAR Model
 メインターゲット：欧米系男女
 拠点：三ツ寺会館

【コンセプト】
 DeepArea（地元感やローカル感）に親和性が高い欧米系に対して、一歩踏み込んだDeepな大阪の夜の楽しみ方をご提案。

【メインターゲット】 欧米系の男女。

【体験時間】 3.5時間（対応受付時間：16時～23時）

【周遊ルート】 ※移動時間：10分、各店舗40分目安

- ① グリルキッチン チャンボン (1,500円/一人)
1階にある焼き鳥屋で「名古屋コーチン親鶏 もも炙り焼」を食べてから三ツ寺会館へ。
- ② Bar NICE (1,000円/一人)
「関西で一番美味しい梅生が飲めるお店6選」で掲載されたお店。
- ③ BARぶかぶか (1,000円/一人)
安全＆安心のミュージックBAR. 店長がDJ.
- ④ 昭和とまめきサロン 桃色宇宙 (1,000円/一人)
店長独自の世界観を体現したオブジェ、照明、そしてBGMが怪しく交差する。
- ⑤ A おでんBAR ニコラス刑事 (1,500円/一人)
おでんがオススメの黄色のパブ。おでん以外のおつまみも豊富。
- ⑥ B BAR 一般保護例外 (1,500円/一人)
メイドやバーナゲールのコスプレ店主がいるオタク風パブ。

【料金】 15,000円/一人
 ・飲食代 (6,000円)
 ・ガイド費用 (9,000円)



*START：なんば赤鯨

三ツ寺会館を回遊するツアー

ミュージックツアー議事概要

第三回検討会 (2021/3/10)

○概要

- ◆ モニターツアーの報告と課題共有
- ◆ 掲載原稿の報告と確認
- ◆ 最終の修正内容のまとめと今後の展望等

○参加者

- ・ 株式会社TryHard Japan 取締役営業本部長 河原様 (有識者)
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 消費促進係長 波多野様
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 持続可能推進係 係員 石倉様
- ・ 大阪観光局 マーケティング事業部 観光コンテンツ開発担当 藤田様
- ・ エクスペリサス株式会社 代表取締役 丸山様
- ・ 株式会社ユニアース 代表取締役 阪上
- ・ 株式会社ユニアース 取締役 和田

○議論内容

<モニターツアーに関して>

- ◆ 緊急事態宣言によるお店の時短営業や休業対応のため、ツアー開始時間を16時に変更し、回遊する店舗も限定した形でモニターツアーを行った（和田）
- ◆ モニターツアーの結果、分かった点（和田）
 - __ 個性的なBARが入っている味園ビルは、とても反応がよく満足度が高かった
 - __ 紹介できるBARを増やすことで、リピートにも期待できる
 - __ 音楽が流れるBARというコンセプトも評価が高かった

<掲載画面に関して>

- ◆ 音楽要素があまり表現できていないので、もう少し文章や写真などをつかって表現してほしい（波多野様）
- ◆ ツアーにオリジナル性をさらに付けることで、もっと良いツアーになる。例えば味園ビルの特徴的なロゴマークをあしらったTシャツなどをセットで販売し、それを着てもらいながらツアーを楽しんでもらったり（河原様）
- ◆ 動画に関して、前半の食事シーンをもう少し減らした方が、よりこのツアーのコンセプトを強調できるのではないか（藤田様）

○決定事項

- ・ 音楽要素をコピーや写真等で追加する
- ・ 動画の前半の食事シーンを、少し短くする

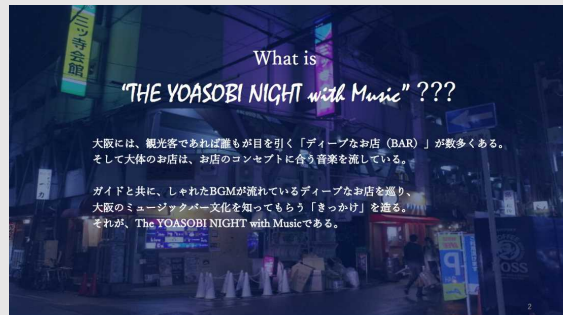
○課題、留意事項

- ・ 参画店舗を今後増やしていく
- ・ さらなるオリジナリティー（特別なメニューやお店など）をつけることを、引き続き考察していく

○今後の流れ

- ・ 3 末までに原稿を完成させ、4 月よりDeepExperience OSAKAで公開する

○使用資料（一部抜粋）



コロナ禍仕様

Nostalgic Model

場所：味園ビル、河原町会館

【コンセプト】
地元の人しか知らないような、
Deepな大阪の夜の楽しみ方をご提案。

【日時】2/17（水）_16時集合

【体験時間】3.5時間（16:00～19:30）

【集合場所】地下鉄各線「日本橋駅」5番出口

【周遊ルート】各店舗40分目安

1店舗目：まずは贈りえ 2000円

・大阪でもとりわけDEEPなお店集まる味園ビルのお話
・これから回る各店舗の特徴やこだわりをビジュアル資料で説明

2～4店舗目：バー 4500円（1500円/1店舗）

複数のバーの中から、オススメの3店舗を回遊。

飲食代（6,500円）+ ガイド費用（9,000円）

【合計】15,500円/一人

A		<カルモン坂上> ・料金：2000円 ・車品2～3種 ・ドリンク1杯	or	B		<お好み焼極太郎> ・料金：2000円 ・お好み1種 ・ドリンク1杯
↓						
No.B		のえるばん				
白鯨		フィメール フィメール メール				
デジタル カフェ スクリプト		マンティ コア				
穴						

3

モニターツアー用のツアー行程



MISONO BLDG

昭和31年（1956年）に建てられた商業ビルで、モダンで高級感のある派手なネオンサインと外観が評判を呼ぶ。高度経済成長期の好景気も手伝いビル内のキャバレー、スナック、ダンスホール、宴会場、サウナは連日の大繁盛をおさめた。1970年代にはインパクトの強いCM放映により関西圏で知名度を高め、その後も1980年代のバブル経済期までミナミ、千日前の歓楽街を代表する存在だった。1990年代半ばから低迷をはじめ、一時閉鎖は2階テナントフロアの大半が空き物件という状況になったが、2004年に運営会社の方針でテナント料を大幅に下げ、若いオーナーが中心のバーや飲食店を誘致。東京の新宿ゴールデン街と並んで日本のサブカルチャー、アンダーグラウンド文化の発信地としても注目されるようになった。



4

ガイドが使用する説明資料イメージ

食い倒れツアー議事概要

第一回検討会 (2020/10/30)

○概要

- ◆ 主プロジェクトメンバーの顔合わせ
- ◆ 第一回目にあたる当検討会の方向性や議題内容の擦り合わせ（各プロジェクトの趣旨、目的、概要説明、応募提案書記載の各プロジェクト内容から、ブラッシュアップした変更点の共有）
- ◆ 今後の流れと、全体のスケジュール確認
- ◆ 当該ツアーの可能性・実現妥当性の共有と確認

○参加者

- ・ 株式会社PPR 代表取締役 今井様（有識者）
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 消費促進係長 波多野様
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 持続可能推進係 係員 石倉様
- ・ 大阪観光局 マーケティング事業室 室長 牧田様
- ・ 大阪観光局 魅力想像部長 塩見様
- ・ 大阪観光局 マーケティング事業部 観光コンテンツ開発担当部長 砂野様
- ・ 大阪観光局 マーケティング戦略室 マーケティング担当部長 木村様
- ・ 大阪観光局 マーケティング事業部 観光コンテンツ開発担当 藤田様
- ・ 大阪観光局 大阪観光アドバイザー Nigel D.R. Simpson様
- ・ エクスペリサス株式会社 代表取締役 丸山様
- ・ エクスペリサス株式会社 増田様
- ・ 株式会社ユニアース 代表取締役 阪上
- ・ 株式会社ユニアース 取締役 和田

○議論内容

- ◆ ツアーの運用面やインバウンドのニーズに合わせた柔軟な対応が出来るように、ガイド付きツアーを
ツアーの運用面やストーリーテリングを強調するため、ガイド付きツアーを考えている（和田）
 - __ガイドをつけてユーザーのニーズを聞き取ることで、ツアーの満足度を高められる（和田）
 - __ガイドのスキルをどのように担保するのか（波多野様）
 - __ある程度ガイドを固定化し、スキルアップに取り組む（和田）

- ◆ Cheat Day という表現やコンセプトが、欧米人に刺さるとは思えない（Simpson様）
 - __外国人にはソウルフードという言葉が響く（Simpson様）
 - __大阪の食を食べまくるというコンセプトは、インパクトがあって面白い（今井様）
 - __高カロリーな食べ物を食べて楽しんでいる日本の若い女性がいるというニュースを見た（牧田様）
 - __ありきたりなツアーではなく、特徴的で尖ったコンセプトのツアー造成し、新しい価値を市場へ投げかけるチャレンジでもある（和田）
 - __タイトルや表現の細かな部分は、掲載内容を詰めていくときに精査すればよいので、今はコンセプトや骨子を固めることが重要（和田）

- ◆ --kcalを達成することで、記念撮影や何かのオファーがあればよいのでは（今井様）
- ◆ --kcalの表現は、伝わりづらい部分がある。違う表現（運動例など）に例えた方がよい（石倉様）
- ◆ 大阪の食の文化をストーリーに取り入れることで、インバウンドも大阪の文化を学ぶことができ、さらには大阪の地域振興や発展にも寄与する価値のあるツアーとなるのでは（今井様）
- ◆ 最後の回遊店舗にて消費が多く行われるように、回遊する店舗の順番を意識するよう（波多野様）
- ◆ 回遊店舗は、大阪のソウルフードにするか名店にするかどちらかに決めた方がよい。どちらかという
とソウルフードのほうが引きが強い（今井様）

○決定事項

- ・ 当初の予定通り、「食い倒れツアー The Cheat Day」のコンセプトで進める
- ・ ガイド付きツアーとする
- ・ 回遊店舗は、大阪のソウルフードを軸に考える

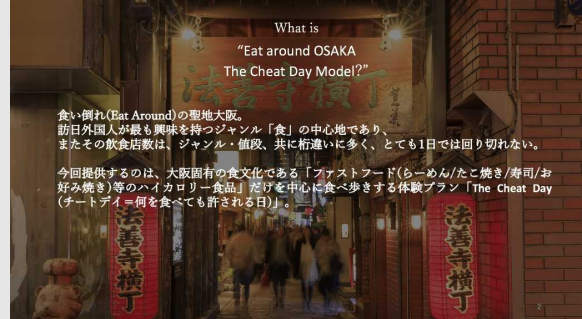
○課題、留意事項

- ・ ガイドの教育、品質担保
- ・ Cheat Dayという表現の妥当性の考察
- ・ --kcalの目標設定に対するオファーや表現の考察
- ・ コンセプトに食文化を取り入れた、ストーリー設計
- ・ ツアー後の消費を意識した、店舗の回遊順序

○次回予定

- ・ 今回の議論内容を精査し、課題解決を取り入れた完成されたツアーを再度提案。／日程：11月中旬

○使用資料（一部抜粋）



食い倒れプラン強み① 飲食店が一極集中しており「食べ歩き」が圧倒的にしやすい

大阪モデルの強みは、「飲食店が一極集中しており「食べ歩き」が圧倒的にしやすい」点。且つ「ハイカロリーで回転率が高い、様々なジャンルのお店が存在する」点だと考えている。

食べログ登録データを分析すると、大阪市にある飲食店15,282店舗のうち、1/3に当たる4,760件が心斎橋～難波エリアに集中している。

大阪市全体 全 15,282 件 → 心斎橋～難波エリア 全 4760 件

市内の35%の飲食店が、道頓堀を中心とした難波エリアに集中「食べ歩き」体験を構築しやすい

食い倒れプラン強み② ハイカロリーで回転率が高い様々なジャンルのお店が存在

ラーメン、たこ焼き、お好み焼き、串焼き、立ち食い系のお店等、ハイカロリーで回転率が非常に高いお店が数多く存在しており、何回大阪に訪れても飽きさせない。

上記特性を活かし、「食い倒れ」即回遊体験プランを達成

大阪の心斎橋・難波エリアにおける、飲食店舗の優位性

食い倒れプラン：The Cheat Day 概要

大阪の強みである「飲食店の一極集中」「ハイカロリーで回転率が高いお店が多数存在」の点を活かし、ハイカロリーを主とした「食べ歩き」体験を構築する「The Cheat Day（チートデイ＝何を食べても許される日）」を企画。

- 【コンセプト】
 - 2泊を必要とする食文化「食い倒れ」を体験する第一歩の体験型モデル
- 【エリア】
 - 食に熱心の高い東区アジヤ、東区アジヤ
- 【メニュー】
 - 2泊を必要とする食文化「食い倒れ」を体験する第一歩の体験型モデル
- 【プラン内容】
 - 5-6店舗のメニュー体験
 - 6店舗のメニュー体験
- 【ツアー費用（税別）】
 - 全行程3日間・4泊期間
 - 1泊体験費：約1500～2000円
 - 宿泊費別途（参加者の負担）
- 【ツアー料金（税別）】
 - 5,000円～10,000円
 - ※宿泊費別途の参加者負担

設定料金を別添にて 本ツアーの参加費は、参加者ごとの予約状況によって変動いたします。詳細は別途お送りいたします。

※料金やツアー内容・内容は変更あり、最終内容をご確認ください。

<周遊店舗コース（仮）> ※5店舗周遊の場合

大阪の強みである「飲食店の一極集中」「ハイカロリーで回転率が高いお店が多数存在」の点を活かし、ハイカロリーを主とした「食べ歩き」体験を構築する「The Cheat Day（チートデイ＝何を食べても許される日）」を企画。

- ① 初めの美饗向けプラン（仮）
- ② 2回目以降の美饗向けプラン（仮）

※料金やツアー内容・内容は変更あり、最終内容をご確認ください。

仮の初期ツアー行程

大阪で食を堪能するなら、カロリーは気にしちゃいけない。

大阪固有の食文化である「ファストフード（ラーメン/たこ焼き/寿司/お好み焼き）等のハイカロリー食品」だけを中心に食べ歩きする体験プラン「The Cheat Day（チートデイ＝何を食べても許される日）」。

デザートの特典ツアー案

将来への商品開発の展望

将来的に、大阪への来店回数に合わせたターゲット別のコースや、食べ物のジャンルをこぼさずコースなど、食い倒れツアーの商品プランを構築していく。

大阪有名どころの王道フードツアー 2,200円

大阪の穴場フードツアー 3,800円

Kcalチャレンジ案

食い倒れツアー議事概要

第二回検討会 (2020/11/27)

○概要

- ◆ 第一回検討会にて出た課題や検討内容の改善報告
- ◆ コロナ対策におけるツアー参加店舗の条件の擦り合わせ（コロナ感染防止宣言ステッカー登録を必須とする。）
- ◆ 各プランの評価（参加店舗、ツアー行程、体験内容等の詳細項目に関する評価）

○参加者

- ・ 株式会社PPR 代表取締役 今井様（有識者）
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 専門官 中井様
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 消費促進係長 波多野様
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 持続可能推進係 係員 石倉様
- ・ 大阪観光局 マーケティング戦略室 マーケティング担当部長 木村様
- ・ 大阪観光局 マーケティング事業部 観光コンテンツ開発担当 藤田様
- ・ エクスペリサス株式会社 代表取締役 丸山様
- ・ 株式会社ユニアース 代表取締役 阪上
- ・ 株式会社ユニアース 取締役 和田

○議論内容

<王道大阪フードツアー>

- ◆ カロリーチャレンジという見せ方も検討していたが、実際にツアー内での食事合計カロリーを計算していくと、そこまで大きなカロリーにはならず、強い訴求としては表現できない。別案として心齋橋で串カツ店を営む著名人「フードファイター白田様」を起用した、大食いチャレンジツアーを新たに企画。（和田）

__カロリーチャレンジが無くても、大阪のフードツアーは可能性があるので残しておいてはどうか。
大食いチャレンジツアーは、魅力的に感じる（藤田様）

- ◆ 大阪らしさ＝ソウルフードは、欠かせないポイントなのでしっかり表現するように（中井様）
- ◆ 店舗間の距離が遠いところは、ガイドが何を案内するかを入念に準備しておくこと（中井様）
__1店舗目が激辛店なのは少し心配。順番を逆にしたほうが良いのでは（今井様、藤田様）

<自分へのご褒美 デザートツアー>

- ◆ チートデイという表現は欧米系に響きやすく、アジア系には響きにくい。そのためターゲット毎に表現等は調整を行っていく（和田）
- ◆ 和菓子も入れてみてはどうか（木村様）

<フードファイター白田が厳選！大食いチャレンジツアー>

- ◆ このプランにも大阪らしさ（ソウルフード）を組み込むことは可能（和田）

<プラン共通>

- ◆ PRとして、写真をインスタ等であげてもらおう工夫などがあればなおよい（今井様）
__各ツアーの中に、インスタ映えスポットや記念撮影スポットを設定し、ガイドが誘導しながらツアー中に写真を撮ってあげることで満足度があがる。（藤田様）
__撮影用ポップなどの小道具も用意してみてはどうか（藤田様）
- ◆ 日本人向けプランも、視野に入れて進めてほしい。（中井様）
__ガイドの有無や、内容等の精査が必要。（和田）
- ◆ コロナ対策として感染防止宣言ステッカーに登録していることが必須。（中井様）

○決定事項

- ・ 大食いチャレンジツアーも進める。
- ・ 王道ツアーや大食いチャレンジツアーは、大阪のソウルフードを軸に考える
- ・ ツアー中のインスタ映えスポットの設定や、ガイドによる撮影サービス等を考える。また記念撮影用に小道具も準備する。

○課題、留意事項

- ・ フードファイター白田さまへの協力交渉。
- ・ コロナ感染防止宣言ステッカーへの登録店のみでの回遊店舗の再調整。

○次回予定

- ・ 今回の議論内容を反映させたツアーを再提案。／日程：12月下旬

○使用資料（一部抜粋）



Cheat Day Model ツアー企画

<THE大阪ソウワード王道ツアー>

<がんばった自分へ、ご褒美ツアー>

【特徴】

- 大阪の美味しい食べ物を120品以上食べることが出来る。
- 先達者さんだ。カテゴリー幅広く美味しいお店を厳選。
- 食べたいものが食べたいお店まで行きやすいコースを設定。
- ツアー参加者でも事前に予約をしない。いざ行きたいお店まで予約を兼ねて、ツアーの開始時刻から。1日7ヶ所以上を巡る。

【利用時間】

- 平日 18:00～
- 土曜 18:00～
- 日曜 18:00～
- 平日 18:00～
- 平日 18:00～
- 平日 18:00～

【料金】

- 7,200円/1人
- 飲食代 (2,200円)
- ガイド費用 (5,000円)

Cheat Level: ★★★★★

THE大阪王道ツアー

ターゲット：欧米系

【コンセプト】

大阪の真実な「食い慣れ」を約1日1日で体験してほしい。

【メインターゲット】 欧米系、アジア系

【体験時間】 3時間 (対応受付時間: 18時～21時)

【周遊ルート】 ※移動時間: 40分

① **① 世界の王様 (500円/1人)**
高カロリー間違いなしなタピオカチーズティーが有名。

② **サン・デ・ムーン (300円/1人)**
路地裏にあるボリューム満点なチーズケーキ屋さん。

③ **じばんアイス (300円/1人)**
「じ」の形をした長いアイスが有名なアイス屋さん。

④ **トッティーキャンディーファクトリー (400円/1人)**
レインボーわたあめが有名なお店。口直し。

⑤ **究極アイスドッグ (300円/1人)**
アツアツでホットな「アイスドッグ」のお店。

⑥ **Long Softream アメリカ村店 (300円/1人)**
40cmもある日本一長いソフトクリーム。

【料金】 7,200円/1人
・飲食代 (2,200円)
・ガイド費用 (5,000円)

Cheat Level: ★★★★★

ご褒美ツアー

ターゲット：アジア系

【コンセプト】

イスタ映え間違いなし！
デザートのみを食べ尽くす、頑張った自分へのご褒美ツアー！

【メインターゲット】 欧米系、アジア系。

【体験時間】 2時間 (対応受付時間: 16時～21時)

【周遊ルート】 ※移動時間: 40分

① **① の世界の王様 (500円/1人)**
高カロリー間違いなしなタピオカチーズティーが有名。

② **サン・デ・ムーン (300円/1人)**
路地裏にあるボリューム満点なチーズケーキ屋さん。

③ **じばんアイス (300円/1人)**
「じ」の形をした長いアイスが有名なアイス屋さん。

④ **トッティーキャンディーファクトリー (400円/1人)**
レインボーわたあめが有名なお店。口直し。

⑤ **究極アイスドッグ (300円/1人)**
アツアツでホットな「アイスドッグ」のお店。

⑥ **Long Softream アメリカ村店 (300円/1人)**
40cmもある日本一長いソフトクリーム。

【料金】 7,200円/1人
・飲食代 (2,200円)
・ガイド費用 (5,000円)

デザートのみを食べ歩くツアー案

Cheat Level: ★★★★★★

フードファイター白田が厳選！

大食いセレクションツアー

ターゲット：欧米系

【コンセプト】

有名なお勧めする大阪うまいもんツアーで大食いチャレンジ。
あなたは無事完食できるのか？！

【メインターゲット】 欧米系、アジア系。

【体験時間】 3時間 (対応受付時間: 18時～21時)

【周遊ルート】

① **① 車カツしろたや (1,500円/1人)**
フードファイタージャイアント白田の店。「ジャンボ車カツ」を提供。

② 未定

③ 未定

④ 未定

⑤ 未定

【料金】 XX,XXX円/1人
・飲食代 (XXXX円)
・ガイド費用 (7,500円)

フードファイター白田さんを起用したツアー案

食い倒れツアー議事概要

第三回検討会 (2021/ 3/10)

○概要

- ◆ モニターツアーの報告と課題共有
- ◆ 掲載原稿の報告と確認
- ◆ 最終の修正内容のまとめと今後の展望等

○参加者

- ・ 株式会社PPR 代表取締役 今井様 (有識者)
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 消費促進係長 波多野様
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 持続可能推進係 係員 石倉様
- ・ 大阪観光局 マーケティング事業部 観光コンテンツ開発担当 藤田様
- ・ エクスペリサス株式会社 代表取締役 丸山様
- ・ 株式会社ユニアース 代表取締役 阪上
- ・ 株式会社ユニアース 取締役 和田

○議論内容

<モニターツアーに関して>

- ◆ 緊急事態宣言によるお店の時短営業や休業対応のため、ツアー開始時間を16時30分に変更し、回遊する店舗数も4店舗に減らしてモニターツアーを行った
- ◆ モニターツアーの結果、分かった点
 - __1店舗目に訪れるお店の料理が重すぎると、後半の料理の良さが半減する
 - __回るお店の数はもう少し増やした方がよい
 - __最後に訪れた「辛いもんやギロチン」の激辛やきめしは、モニターの反応が良かった
 - __最後に渡したチェキのアルバムも、とても反応がよかった

<掲載画面に関して>

- ◆ チート感が出ていないため、もう少し食べているシーンを出したほうがよい（藤田様）
- ◆ ツアーに尖った部分が見えなくなっているため、お店選びや当初予定していた「kcalチャレンジ」的な特徴は引き続き考えていくよう。（藤田様）
 - __今回はコロナ禍の影響もあり、お店選びを当初の予定からかなり限定した形になってしまったが、今後コロナが治まっていくなかで、お店選びを再度熟考していく（和田）
- ◆ ツアーを尖らすアイデアとして、このツアーに参加するための「食べすぎで太ってもクリームをださない同意書」などを書いてもらっても面白いのでは（今井様）
- ◆ 「銭湯たこ焼き」という銭湯のような店内でたこ焼きを提供しているお店が最近出来たので、尖ったお店としては面白いのでは（今井様）

○決定事項

- ・ もう少し食べているシーンの写真を追加する

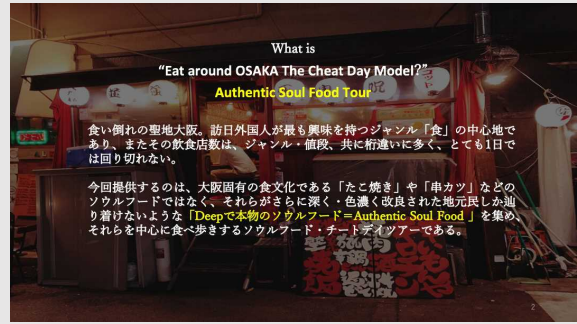
○課題、留意事項

- ・ ツアーの尖らせ方に関して、回遊店舗や何らかの仕掛けをつかって引き続き考えていく

○今後の流れ

- ・ 3月末までに原稿を完成させ、4月よりDeepExperience OSAKAで公開する

○使用資料（一部抜粋）



ポイント

Authentic Soul Foodを満喫
これであなたも真の大阪通に

地元民に愛される本当のソウルフード店の紹介と、
 オススメの一品やこだわりの食べ方などをご案内！



思い出の記憶を
アルバムとしてプレゼント！

ツアー中のエモい写真をチェキで撮影し、
 アルバムにしてプレゼント。



プラスアルファの差別化

今回のオススメFOOD

<p>「お好み焼き」 大阪の定番グルメであるお好み焼きは、大阪の街を歩くとどこでも見かけることができます。今回は、地元民に愛されるお店をご紹介します。</p>	<p>「たこ焼き」 たこ焼きは、大阪の街を歩くとどこでも見かけることができます。今回は、地元民に愛されるお店をご紹介します。</p>	<p>「うどん」 うどんは、大阪の街を歩くとどこでも見かけることができます。今回は、地元民に愛されるお店をご紹介します。</p>	<p>「そば」 そばは、大阪の街を歩くとどこでも見かけることができます。今回は、地元民に愛されるお店をご紹介します。</p>
---	--	--	--

モニターツアーにて利用する店舗

UFA SoulFood-Cheat Day Model
大阪地元民しかたどり着かない
裏ソウルフード限定チートデイトアー

【ツアー概要】
 【日時】2/18(土) 16:00-20:00
 【参加費】16,800円/人
 【予約】16,800円/人

モニターツアー用のツアー行程

西成商店街ナイトツアー議事概要

第一回検討会 (2020/10/30)

○概要

- ◆ 主プロジェクトメンバーの顔合わせ
- ◆ 第一回目にあたる当検討会の方向性や議題内容の擦り合わせ（各プロジェクトの趣旨、目的、概要説明、応募提案書記載の各プロジェクト内容から、ブラッシュアップした変更点の共有）
- ◆ 今後の流れと、全体のスケジュール確認
- ◆ 当該ツアーの可能性・実現妥当性の共有と確認

○参加者

- ・ 西成区商店会連盟会長 村井様（有識者）
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 消費促進係長 波多野様
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 持続可能推進係 係員 石倉様
- ・ 大阪観光局 マーケティング戦略室 マーケティング担当部長 木村様
- ・ 大阪観光局 マーケティング事業部 観光コンテンツ開発担当 藤田様
- ・ 大阪観光局 大阪観光アドバイザー Nigel D.R. Simpson様
- ・ エクスペリサス株式会社 代表取締役 丸山様
- ・ エクスペリサス株式会社 増田様
- ・ 株式会社ユニアース 代表取締役 阪上
- ・ 株式会社ユニアース 取締役 和田

○議論内容

- ◆ 西成は、昔ながらの日本の風景が現存しているエリアなので、コンセプトはよいと思う（村井様）
__欧米人からすれば、西成だけでなく日本自体がDeepに感じるので、Deepという表現は合わない気がする。また将来は、西成エリアだけではなく鶴橋エリアなども含めた周遊プランがあればより魅力的になるのでは（Simpson様）

- ◆ ユニークなお店やオススメの観光スポットがあれば教えていただきたい（和田）
__三味線の材料となった猫塚記念碑や、大正から現存するスポットの飛田大門や鯛よし百番など。

- ◆ 飛田新地界隈を案内することに関して、地域的な問題や懸念事項があれば知りたい（和田）
__現在は、昔と違って概ね安全になってきた。外国人も多くなってきており、ある程度は開かれてきているため、大きなトラブル等は近年起こっていない。ただし、三角公園の近くは、住人が声をかけてくることがあるので、そこは立ち寄らない方がよいかもしれない（村井様）

- ◆ 各体験をジャンルごと（ゲームセンター体験やストーリー体験等）にグルーピング化し、インバウンドのニーズに合わせてプランを案内できるようにするため、新世界エリアのコンテンツも含めてコンテンツのプランニングを行なっても問題ないか（和田）
__西成エリアの周辺エリアを含めることは、全く問題ない（波多野様）

- ◆ ウォールアートに関して、夜でも鑑賞できるのか（石倉様）
__一部街灯はあるが、観賞用に整備されているわけではないため、ウォールアートを入れたツアーに関しては、開始時間を早めるなど工夫をする（和田）

- ◆ 西成の強みを生かして、日本人に再ブランディングしていきたい（村井様）
__阿倍野区の再開発後に、西成への導線がなくなった。将来的には、改善していきたい（村井様）

○決定事項

- ・ 当初の予定通り、「DIVE INTO 70's」のコンセプトを進める
- ・ ガイド付きツアーとする
- ・ 各体験をジャンルごとにグルーピング化し、選択プランに幅を持たす
- ・ 新世界エリアもコンテンツに含める

○課題、留意事項

- ・ ガイドの教育、品質担保
- ・ Deepという表現の妥当性の考察

○次回予定

- ・ 今回の議論内容を精査し、課題解決を取り入れた完成されたツアーを再度提案。／日程：11月中旬

○使用資料（一部抜粋）



西成エリアの強み② 数十年前の「昭和の日本」を体験、ディープなお店の数々

西成エリアには数多くの「昭和の日本」を象徴する風景・施設・体験が残されている。そのどれもが非日常的であり、且つ時間帯によって価値が最大化する体験が異なる事から、次の場所へ誘導しやすい（一度複数体験を成立させやすい）

15時～18時に価値が最大化	レア/不定休 もはや見ることのない 昭和の風景 記録 —約100円もーめん 未だに遊んでいる 遊具も残る
18時～21時に価値が最大化	外国人に大人気の バー/居酒屋 30年以上の歴史の ゲームセンター 植物園/トロピカル Photograph Park
21時以降に価値が最大化	完全予約制 ミュージックバー 静かにやけどする お洒落の店舗 飛田本通 飛田本通 飛田本通

西成の特徴的コンテンツ素材

西成商店街プラン：DIVE INTO 70'S 概要

「DIVE INTO 70'S」というコンセプトの裏、西成エリアの強みである「圧倒的な夜の雰囲気（静寂さと共に賑わいの気配も感じる）」そして「数十年前の「昭和の日本」を感じる事が出来るディープなお店の数々」のこの特徴を活かして、70年代の昭和の日本へ飛び込みたいという体験（DIVE INTO 70'S）を達成。

【コンセプト】
計画書をもとに「昭和の日本」を体験する唯一無二の体験型モデル

【イニシャルプラン】
日本全国の様々な観光地に関する観光業

【ターゲット層】
20代～60代の幅広い層

【ツアー料金（税込）】
・体験：約100円～400円
・店舗の予約：約100円～400円
・ツアー料金（税込）
15,000円～20,000円

【ツアー時間（税込）】
・体験：約1時間～4時間
・店舗の予約：約1時間～4時間
・ツアー料金（税込）
15,000円～20,000円

ツアーの仮プラン

<周遊店舗コース_仮> ※5店舗周遊の場合

- 西成エリアを中心に、「昭和の日本の日常」をのける店舗を選定
- キャッシュオンリー/一見さん御断りのお店はガイドがご案内
- 阪堺電車の一両電車からスタート。SNS映えする場所を中心に回る形



A: 【Deepな一両電車】
電車阪堺電車@恵美須町駅
西成エリアを中心にDeep Culture Experienceがスタートする

B: 【SNS大人気】
玉出天下茶屋店
大阪の象徴とも思える激安スーパーマーケット。奇抜な物置はSNSで度々話題になり、大阪レトロ×Deepの度合いが最も高いプロダクトの一つ。
・(大田市大塚を走るレトロな電車で今池駅まで移動：2駅)

C: 【30年前のゲームセンター】
TVタウン
30年以上の歴史を持つ感情豊かなゲームセンター。70～80年代のゲーム機も楽しむことが出来、アーケード街の雰囲気と相まってDeep Excitingなスポット。
・(移動距離：150m)



D: 【投げ銭システム】
ドナ・リー
西成の立ち飲み屋で始まったジャズの生演奏。「西成ジャズ」の血を引くMUSIC BAR。投げ銭システムも面白いが、演奏は西成でたまき上げられた
・(移動距離：今池本通アーケード→動物園前一番街 商店街までをそれぞれ700m)

E: 【遊藝街のど真ん中】
続よし番
国の登録有形文化財として登録された飛田本通の注目スポット。逸珍として建てられた当時の建物を現在でも料亭としてそのまま使用し、大正建築美術の豪華絢爛な装飾の名残が味わえる唯一無二の空間。
・(移動距離：50m・新今宮駅前駅より再度阪堺電車に乗り今池駅下車2駅 下車後徒歩200m)

※料金やツアー・内容は仮であり、検討会を経て最終決定をお願いします。

DIVE INTO 70'sを構成する体験ジャンル



- | | | | |
|--|---|--|--|
| 【新世界エリア】
A: 新世界
B: かすが銭洗
C: 2丁目
D: スマートボール
E: 船場新商店街 | 【西成エリア】
A: 飛田本通半次郎商店街
B: 動物園前商店街
C: 飛田本通アーケード商店街
D: 山手通商店街
E: 飛田本通商店街 | 【新世界エリア】
A: 新世界(船場)
B: かすが銭洗
C: 2丁目(船場)
D: スマートボール
E: 船場新商店街 | 【西成エリア】
A: 飛田本通アーケードショップ
B: NOVU(深草)
C: 飛田本通(深草)
D: 飛田本通(深草)
E: 飛田本通(深草) |
|--|---|--|--|

各エリアの回遊モデル

各ジャンルごとの回遊モデルをマッピング化しました。すべてがある程度一連性になるよう設計しております。

“Deep”ゲームセンター 体験 A: 新世界 B: かすが銭洗 C: 2丁目 D: スマートボール E: 船場新商店街	“Deep”ストリート 体験 A: 新世界(船場) B: かすが銭洗 C: 2丁目(船場) D: スマートボール E: 船場新商店街	“Deep”食い慣れ 体験 A: 新世界(船場) B: かすが銭洗 C: 2丁目(船場) D: スマートボール E: 船場新商店街	“Deep”アート 体験 A: 新世界(船場) B: かすが銭洗 C: 2丁目(船場) D: スマートボール E: 船場新商店街
--	--	---	--

初期のツアー仮行程

西成商店街ナイトツアー議事概要

第二回検討会（2020/11/27）

○概要

- ◆ 第一回検討会にて出た課題や検討内容の改善報告
- ◆ コロナ対策におけるツアー参加店舗の条件の擦り合わせ（コロナ感染防止宣言ステッカー登録を必須とする。）
- ◆ 各プランの評価（参加店舗、ツアー行程、体験内容等の詳細項目に関する評価）

○参加者

- ・ 西成区商店会連盟会長 村井様（有識者）
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 専門官 中井様
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 消費促進係長 波多野様
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 持続可能推進係 係員 石倉様
- ・ 大阪観光局 マーケティング戦略室 マーケティング担当部長 木村様
- ・ 大阪観光局 マーケティング事業部 観光コンテンツ開発担当 藤田様
- ・ エクスペリサス株式会社 代表取締役 丸山様
- ・ 株式会社ユニアース 代表取締役 阪上
- ・ 株式会社ユニアース 取締役 和田

○議論内容

- ◆ 西成の歴史や文化を可能な範囲でよいので、観光客に伝えてほしい（村井様）
 - __ビジュアル資料を用意し、しっかりと歴史が説明できるようにガイドを教育する（和田）
 - __あくまでも観光客が楽しめる点が重要であり、お勉強ツアーにならないように気をつける（中井様）
- ◆ 確定ではないが、ホテルに置くサイネージや毎年行っている新今宮フェスなどで告知等協力できるかもしれない。（村井様）
- ◆ 解散場所がスーパー玉出の場合、お金を落とすという目的が達成できないのではないかと（石倉様）
 - __ガイドがお客様の要望を聴き、必要であれば南海線経由の難波アクセスや、新世界までの道をご案内をする。（和田）
 - __お土産プランをつけても面白いのではないかと（藤田様）
- ◆ 3種類のプランに関して、Deepレベルが高くなるほど値段が高くなるのは違和感がある。Deepレベルではなく、それぞれのプランにあったツアー名にしたほうがよい（藤田様）
 - __Deep（deep levelではない）という言葉は、コンセプトに合っているので使ったほうが良い（中井様）
- ◆ ツアーの中にインスタ映えスポットを入れて、発信してもらえるように工夫する（和田）

<村井様からの情報提供>

- ◆ すき焼きの名店「なべや」が地元では有名__<https://tabelog.com/osaka/A2701/A270406/27019909/>
- ◆ 西成エリアには大正期に立てた建造物が多く現存。「うだつ」がある建物なども存在
- ◆ しぶかわ歯科の建物の2階のくぼみのある窓は大正時代のもの
- ◆ 防火のための店と店の隙間に空間が施されている場所がある
- ◆ 大正時代に遊女を隔離していた5mの大きな壁「嘆きの影」が一部現存
- ◆ 日雇い者のための「労働センター」
- ◆ 昭和30年当時のアーケードが残っており、天井などの装飾は今では見ることでできない貴重なもの

○決定事項

- ・ ツアー名の再考
- ・ インスタ映えスポットの設定
- ・ ガイドの説明用資料の準備
- ・ リリース場所の、ガイドによるコントロール

○課題、留意事項

- ・ コロナ感染防止宣言ステッカーへの登録店のみでの回遊店舗の再調整

○次回予定

- ・ 今回の議論内容を反映させたツアーを再提案。／日程：12月下旬

○使用資料（一部抜粋）

DIVE INTO 70'sを構成する体験ジャンル

西成商店街エリアで「DIVE INTO 70's」という広域エリア回遊型モデルを提供する場合、数多くのコンテンツがある為、前ページの様に1つのモデルとして集約するとコンセプトがぼやける可能性が高いため、数あるコンテンツをジャンルごとにグルーピングし、お客様の好みに沿った体験を提供できるよう、全体を再設計しました。

<p>Deep ゲームセンター体験</p>	<p>Deep ストリート体験</p>	<p>Deep フード体験</p>	<p>Deep アート体験</p>
<p>【新世界エリア】 A: 鶴宝館 B: かすが倶楽部 C: ザリガニ D: スマートガール E: 結屋 新世界店</p>	<p>【西成エリア】 A: 飛田本通中央商店街 (動物園前商店街) B: 西成区アーケード商店街 (大阪市西成区の商店街) C: 山王市場通商店街 D: 飛田本通本町商店街 E: 飛田本通南商店街</p>	<p>【新世界エリア】 A: 大興寿司(御船) B: てんぐ(どて焼き) C: 八重勝(串カツ)</p> <p>【西成商店街エリア】 D: ちとせ(お好み焼き) E: やまさ(ホルモン)</p>	<p>【西成エリア】 A: 西成ウォールアートニッポン ・NOVOL(東京) ・PERSUE(アメリカ) ・YASS(東京) ・COOK(大阪) ・YOSHIDA(名古屋) ・VERY(大阪) B: 西成バンクシー ・バンクシー? (作者不明)</p>

7

利用するコンテンツをグルーピング化

<p>Deep Level: ★★ Deep 新世界ツアー 【A】ゲームモデル → 【B】フードモデル</p> <p>【コンセプト】 安全安心で楽しめる、Deepな大阪を味わいたい人は、まずはここから歩こう！</p> <p>【メインターゲット】 欧米の女性旅行者を中心に。</p> <p>【体験時間】 3時間 (対応受付時間: 18時~22時)</p> <p>【周遊ルート】 ※移動時間: 30分</p> <p>ゲームモデルの中心から3箇所 (90分) A: 鶴宝館 B: かすが倶楽部 C: ザリガニ D: スマートガール E: 結屋 新世界店</p> <p>フードモデルの中心から3箇所 (90分) d: ちとせ(お好み焼き) e: 八重勝(串カツ) e: やまさ(ホルモン)</p> <p>料金: 12,000円/人 ・飲食代 (2,500円) ・ガイド費用 (9,500円)</p>	<p>Deep Level: ★★★ Deep 西成ツアー 【B】フードモデル → 【D】ストリート</p> <p>【コンセプト】 歴史文化の宝庫に落ちる、西成エリア体験</p> <p>【メインターゲット】 欧米の女性旅行者を中心に。</p> <p>【体験時間】 3時間 (対応受付時間: 18時~22時)</p> <p>【周遊ルート】 ※移動時間: 10分</p> <p>フードモデルの中心から2箇所 (90分) d: ちとせ (お好み焼き) 60分 e: やまさ(ホルモン) 30分</p> <p>Dストリートモデルを周遊 (90分) インスタ #nishinari ・飛田本通中央商店街 ・飛田新地メイン通り ・秋之茶屋商店街</p> <p>スーパー玉出で解散 (10分)</p> <p>料金: 10,000円/人 ・飲食代 (2,500円) ・ガイド費用 (7,500円)</p>
--	---

Deep Level: ★★★★★

Deepest 西成ツアー

【B】フード → 【D】ストリート → 【C】アートをご案内

【コンセプト】
 圧倒的Deepな体験。ガイドと共にめぐる大阪で最も「深い」体験！

【メインターゲット】
 欧米の女性旅行者を中心に。

【体験時間】
 3.5時間 (対応受付時間: 18時~22時)

【周遊ルート】
 ※移動時間: 90分

・新世界 (20分)

↓

Bフードモデルの中から2箇所 (90分)
 d: ちとせ (お好み焼き) 60分
 e: やまさ (ホルモン) 30分

↓

Dストリートモデルを周遊 (40分)
 インスタ #nishinari (20分)
 ・飛田本通中央商店街
 ・飛田新地メイン通り
 ・秋之茶屋商店街

↓

Cウォールアートを周遊 (30分)

↓

・スーパー玉出で解散 (10分)

【料金】 11,500円/人
 ・飲食代 (2,500円)
 ・ガイド費用 (9,000円)

6

各コンテンツを組み合わせ、複数プランへ

西成商店街ナイトツアー議事概要

第三回検討会 (2021/3/10)

○概要

- ◆ モニターツアーの報告と課題共有
- ◆ 掲載原稿の報告と確認
- ◆ 最終の修正内容のまとめと今後の展望等

○参加者

- ・ 西成区商店会連盟会長 村井様 (有識者)
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 消費促進係長 波多野様
- ・ 国土交通省 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 持続可能推進係 係員 石倉様
- ・ 大阪観光局 マーケティング事業部 観光コンテンツ開発担当 藤田様
- ・ エクスペリサス株式会社 代表取締役 丸山様
- ・ 株式会社ユニアース 代表取締役 阪上
- ・ 株式会社ユニアース 取締役 和田

○議論内容

<モニターツアーに関して>

- ◆ 緊急事態宣言によるお店の時短営業や休業対応のため、ツアー開始時間を16時に変更し、3件目のお店も変更して、モニターツアーを行った（和田）
- ◆ モニターツアーの結果、分かった点（和田）
 - __撮影スポットで撮影する際、ガイドの撮影スキルが低いと、フォトジェニックな写真が撮れない
 - __プレゼントとして渡すチェキのアルバムが、人によっては喜ばれない可能性がある

<掲載画面に関して>

- ◆ 掲載画面の一部写真は、レトロ感をだすためにモノクロで表現した（和田）
 - __ウォールアートなどは色が少しはあった方がよい（村井様）
- ◆ 西成ツアーの良さが分かりづらい。企画書の方が伝わりやすかった（藤田様）
 - __DeepExp OSAKAの掲載フォーマット自体にも原因があるので、表現が自由にできる特集ページを今後作り、そこから商品詳細ページに誘導していく。またツアーに含まれるコンテンツをうまく画像でみせることができないか検討する
- ◆ 遊郭内の写真を撮っていないため、当エリアの掲載表現が弱くなっているが、通路や遠目からの街灯などは撮影して掲載しても問題ないか（和田）
 - __それぐらいであれば、問題ないであろう（村井様）
- ◆ ツアー料金に関して、14,900円から20,000円に変更し、食事の制限を無くすことでお客様の満足度もあがるのではないかと（和田）
 - __値段が上がることで高く思うお客様もいるので、一概には言えない（藤田様）
 - __今後、クーポンを渡すような仕組みにしてもよいのでは（村井様）
 - __一度、社内で考察してみる。クーポンに関しては、すぐには対応できないので将来の可能性として考える（和田）
- ◆ 言語ごとの表現をしっかりと考えるよう（村井様）
- ◆ 綺麗なステンドグラスがあるスポットも立ち寄っては（村井様）

○決定事項

- ・ 遊郭エリアの遠目からの写真を追加する
- ・ ウォールアートの掲載画像は色をつけてみる
- ・ アルバム有り無しの2プランを作る

○課題、留意事項

- ・ ツアーの尖らせ方に関して、回遊店舗や何らかの仕掛けをつかって引き続き考えていく

○今後の流れ

- ・ 3月末までに原稿を完成させ、4月よりDeepExperience OSAKAで公開する
- ・ ガイドの撮影スキルに関してガイドへのFBを行い、撮影方法の再確認を行う。

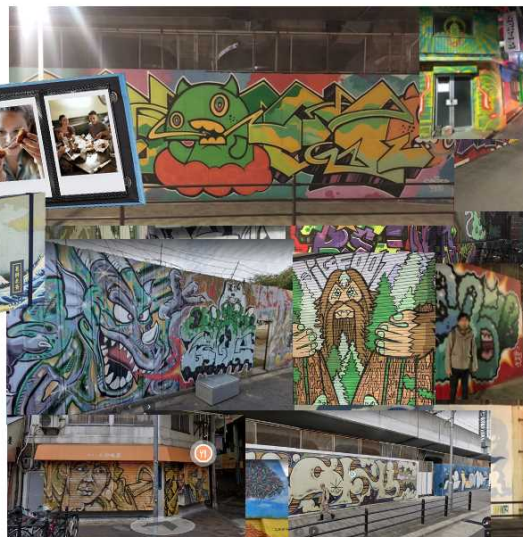
○使用資料（一部抜粋）



西成ストリート



西成ウォールアート



モニターツアーの特徴を整理

コロナ禍仕様
新世界～西成
Deepエリア・コンプリーツツアー
フード & ストリート & アート

【コンセプト】
 圧倒的Deepな体験。ガイドと共にめぐる大阪で最も「深い」体験！

【日時】2/11(木) 16時集合

【体験時間】3.5時間（体験時間：16時～19時30分）

【集合場所】地下鉄堺筋線「恵美須町駅」3番出口

【周遊ルート】

- ◆新世界を散策（20分）
- ◆フードモデルの中から2箇所（60分）
 ・大興寿司（船）・八重勝（串カツ）etc
- ◆ストリートモデルの中を周遊（20分）
 ・インスタ映えスポット（20分）
 ・飛田本通中央商店街 ・飛田新地メイン通り
- ◆ウォールアートを周遊（20分）
- ◆フードモデル（50分）
 ・安吾家
- リリース：スーパー玉出 or 新世界 or 南海菰之茶屋駅（10分）

【料金】14,900円/一人
 ・飲食代（3,000円+1,500円）・アルバム代（1,400円）・ガイド（9,000円）

モニターツアー用のツアー行程



ミュージックツアーコンセプト：THE YOASOBI NIGHT (Deep Nightlife) with Music

大阪には、ディープなお店（BAR）が数多くあり、そのお店のコンセプトに合う音楽を流しているケースが多い。その中でも、地元の人でも知らないような圧倒的にディープで魅力的なお店だけを集めて、ガイドが案内。ガイドと共にしゃれたBGMに浸りながら、大阪の深いミュージックバー文化を知ってもらう「きっかけ」を造る。それが、The YOASOBI NIGHT with Musicである。大阪の中でも最もディープなバーが密集するスポット「味園ビル」が今回のツアーの舞台。

ツアー名

日本語：夜遊びナイト ～未開のBARと心地よい音楽を巡る旅～英語：Night Out Tour - Exploring the hidden music bar gems

参加(案内)店舗：「ホルモン坂上」「焼き鳥えんや」「お好み焼き福太郎」「白鯨」
「No.B」「デジタルカフェスクリプト」「紅鶴」「マンティコア」

料金：15,500円／一人

(内訳) 1店舗目食事とワンドリンク：2,000円、後半3店舗ワンドリンクとチャージ：4,500円
ガイド費用：9,000円

体験時間：3.5時間

開始時間：16時～／17時～／18時～／19時～

集合場所：地下鉄各線「日本橋駅」5番出口

内容：

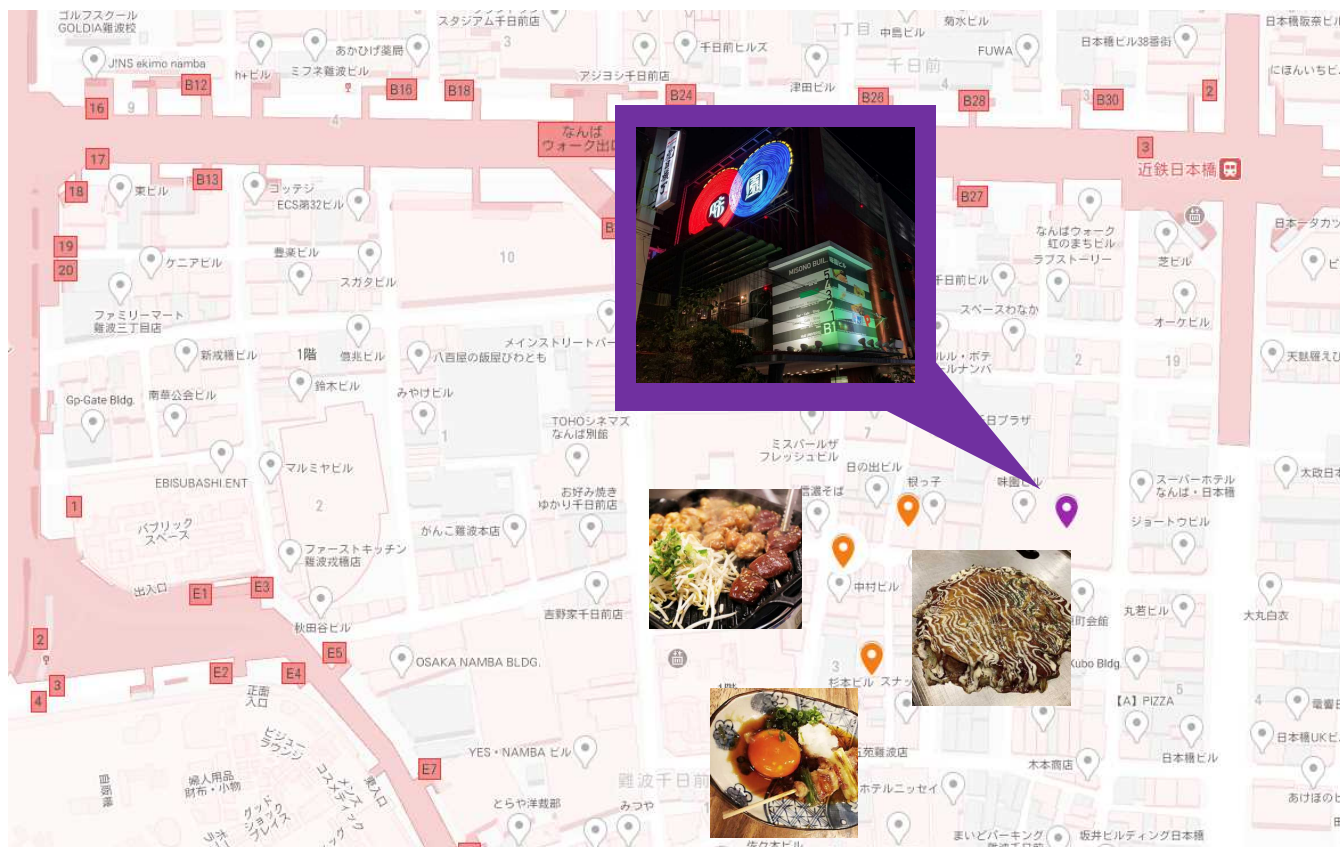
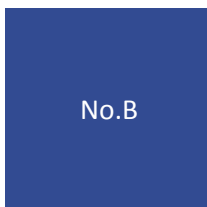
- ・ 1店舗目は腹ごしらえとして、下記おすすめの3店舗から選んでいただく。
「ホルモン坂上」「焼き鳥えんや」「お好み焼き福太郎」
各お店で、オススの商品1品～2品とワンドリンクを注文。
- ・ 1店目でご飯を食べながら、ガイドがこの先訪れる個性的な様々なBARの特徴を紹介。
約20店舗以上の店舗から、お気に入りのお店を見つけてもらう。
- ・ 食べ終わった後に「味園ビル」へいき、お客様のお気に入りの3種類のBARへご案内。
各店舗では、ワンドリンクと軽スナックをご提供。

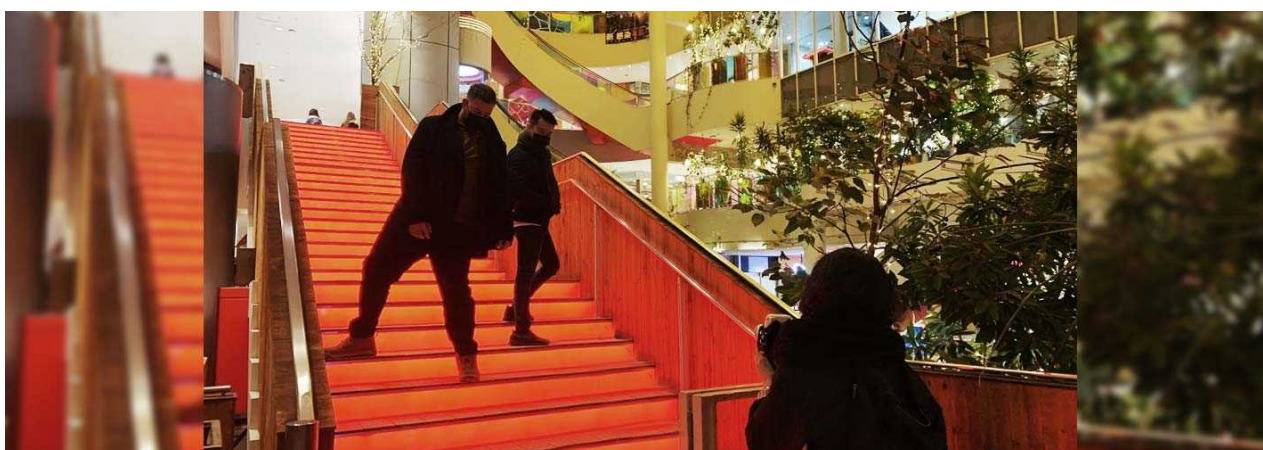
周遊エリアマップ

1 軒目は腹ごしらえのお店
のいずれかをご案内



2軒目以降は、ガイドがお客様の趣味嗜好に合わせた、
最適なMUSIC BARを、複数店舗の中から3店舗厳選してご案内





食い倒れツアーコンセプト：

The Cheat Day : Authentic Soul Food Tour

大阪を訪れる外国人が強い興味を持つジャンル「食」の中心地である心斎橋や難波エリアには、1日ではとても回りきれないほどの多くの飲食店舗が存在する。その中でも、王道の「たこ焼き」や「串カツ」等のソウルフードではなく、地元の人しか知らないような「Deepな本物のソウルフード=Authentic Soul Food」だけを集め、その中でオススメの一品をお腹いっぱいになるまで食べ歩いてもらうDeep Cheat Day Tour。

ツアー名

日本語：食い倒れ大阪 ディープチートデイ ツアー

英語：“Eat until you drop” - Deep Osaka Ultimate Cheat Day Tour

参加(案内)店舗：「挽肉マニア」「シュウマイサカバ 満ち汐のロマンス」
「カジュアル天ぷら 北原」「辛いもんや ギロチン」

料金：14,400円／一人

(内訳) 4店舗分の食事：4,000円、アルバムとチェキ：1,400円、ガイド費用：9,000円

体験時間：3.5時間

開始時間：16時～／17時～／18時～／19時～

集合場所：地下鉄各線「本町駅」18番出口

内容：

- ・心斎橋と本町の間にある、地元の人しか知らないようなDeepな飲食店をご案内。
- ・各店舗では、その店のオススメの一品を食べてもらい、ガイドがお店のこだわりやオススメの食べ方を説明する。ツアー中も、大阪の食文化やエリアの特徴などを説明しながらコースを案内する。
- ・ツアー中は、ガイドがチェキを片手に、お客様の食べているシーンやオススメの一品などをチェキで撮影する。
- ・最後にアメ村を案内し、フォトジェニックなスポットの前で写真撮影。これまで撮った写真をアルバムに綴じてプレゼント。

周遊エリアマップ



こだわりハンバーグ



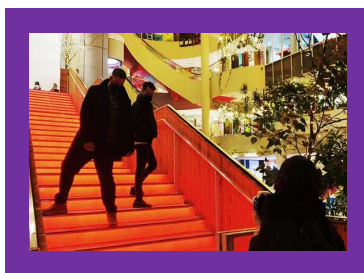
鶏しゅうまい・豚しゅうまい



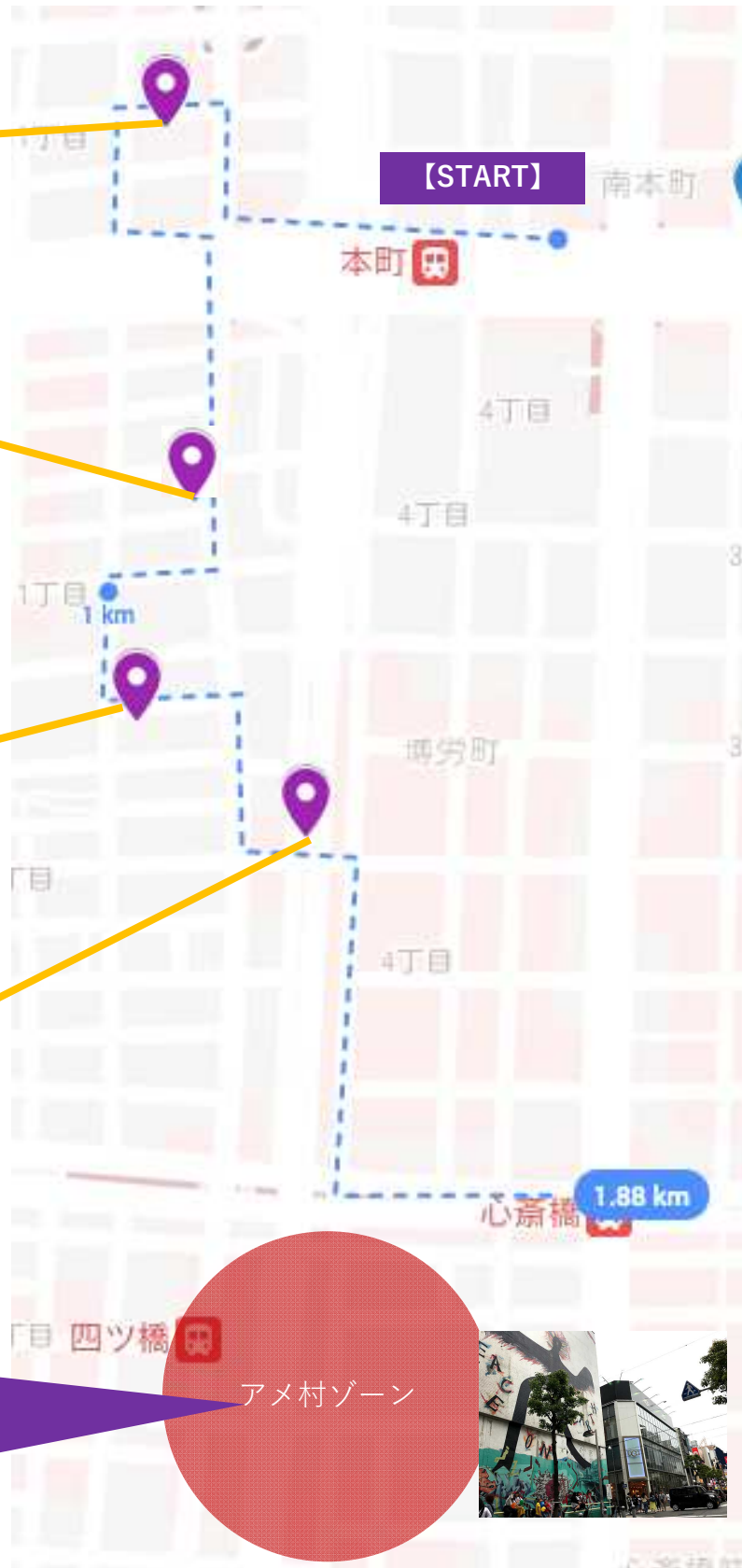
五穀米そば



ギロチン焼き飯



フォトスポット：ビッグステップ





西成商店街ナイトツアーコンセプト：DIVE INTO 70's

大阪で最もDeepな場所として知られている西成エリア。そこは1970年代の日本の古き良き昭和の残像を色濃く映し出し、商店街や店舗・横を通り過ぎる人や街の雰囲気そのものが異世界で、特に飛田遊郭エリアは歴史的背景が生み出した最もDeepなスポット。これら大阪のアンダーグラウンドな世界に触れることができるDeepガイドツアー。ツアー中は、突如現れる色鮮やかなウォールアート群や、様々なインスタ映えスポットもご案内。

ツアー名

日本語：西成ディープツアー DIVE INTO 70's

英語：Nishinari Deep Tour - DIVE INTO 70's

参加(案内)店舗：「大興寿司」「串かつおうじ」「お好み焼きちとせ」「安呑屋」

料金：14,900円／一人

(内訳) 3店舗分の食事とワンドリンク：4,500円、アルバム代：1,400円、ガイド費用：9,000円

体験時間：3.5時間

開始時間：16時～／17時～／18時～／19時～

集合場所：地下鉄堺筋線「恵美須町駅」3番出口

内容：

- ・新世界を通過して、まずはじゃんじゃん横丁で腹ごしらえ。大阪名物の串カツやお寿司をつまんでいただきます。
- ・西成商店街の北側の入り口となる動物園前商店街から入り、煌びやか新世界のネオンとは対照的な、昭和の残像が残る西成エリアを案内していきます。
- ・昭和から残る商店街のアーチや街並みなど、現代の日本とは思えないスポットをご紹介します。歴史が色濃く残る飛田エリアでは、時代背景や社会問題などの歴史も学んでいただきます。
- ・ツアー中は、西成ならではのDeepなフォトスポットもご案内し、ガイドがチェキでお客様をモデルさながらに撮影し、最後にアルバムにしてプレゼント。
- ・色あざやかなウォールアートが密集するフォトスポットもご紹介。
- ・地元で人気の居酒屋に行き、おすすめの一品「粕汁」を食べていただきます。

周遊エリアマップ

The map shows a route starting from a blue pin labeled "[START]" near the Shinjima area. The route is marked with blue dashed lines and pins. Key locations include Shinjima, Shinjima Station, and the surrounding streets. Various buildings and landmarks are labeled, such as "大興ビル", "恵美会館", "あなぐま亭", "あけほの製菓", "恵美須西", "大隈第一赤川", "栄光キリストビル", "新今宮", "動物園前", "太子", "浄福寺", "山王", "飛田遊郭", "安香家", and "鯛よし百番".

インスタ映えスポット

This section features six photos of popular Instagram spots in the area:

- A woman in a blue coat standing in front of a vibrant green graffiti wall.
- Two men looking at a blue wall with vertical Japanese text: "の美女子 20代30代は男に減りたい 40代50代は男である 60代70代は".
- A woman in a black top standing in a narrow alleyway with people in the background.
- A brightly lit shopfront with a large "酒" (Sake) sign and "玉出" (Tama-de) signs.
- A narrow alleyway with traditional Japanese architecture and street lighting.
- A long, narrow alleyway with a tiled floor and traditional buildings.

西成ウォールアートエリア

This section features three photos of street art in the West Shinjima area:

- A graffiti wall with the word "PSP" and a stylized face.
- A graffiti wall with a colorful, abstract design.
- A graffiti wall with a figure holding a staff, possibly a deity or historical figure.

飛田遊郭エリア

This section features a photo of a traditional Japanese building with a sign that says "北門" (Kita-Kan) and a photo of a man in a blue jacket standing in front of a building.

安香家

This section features a photo of a traditional Japanese building with a sign that says "安香家" (Anka-ke).

鯛よし百番

This section features a photo of a traditional Japanese building with a sign that says "鯛よし百番" (Taiyoshi Hyakuban).

Other photos on the map include a building with a sign that says "大興寿司" (Daikyo Sushi) and a building with a sign that says "ハヤシ" (Hayashi).

Google My Maps

店舗開拓手法（ツアー共通）

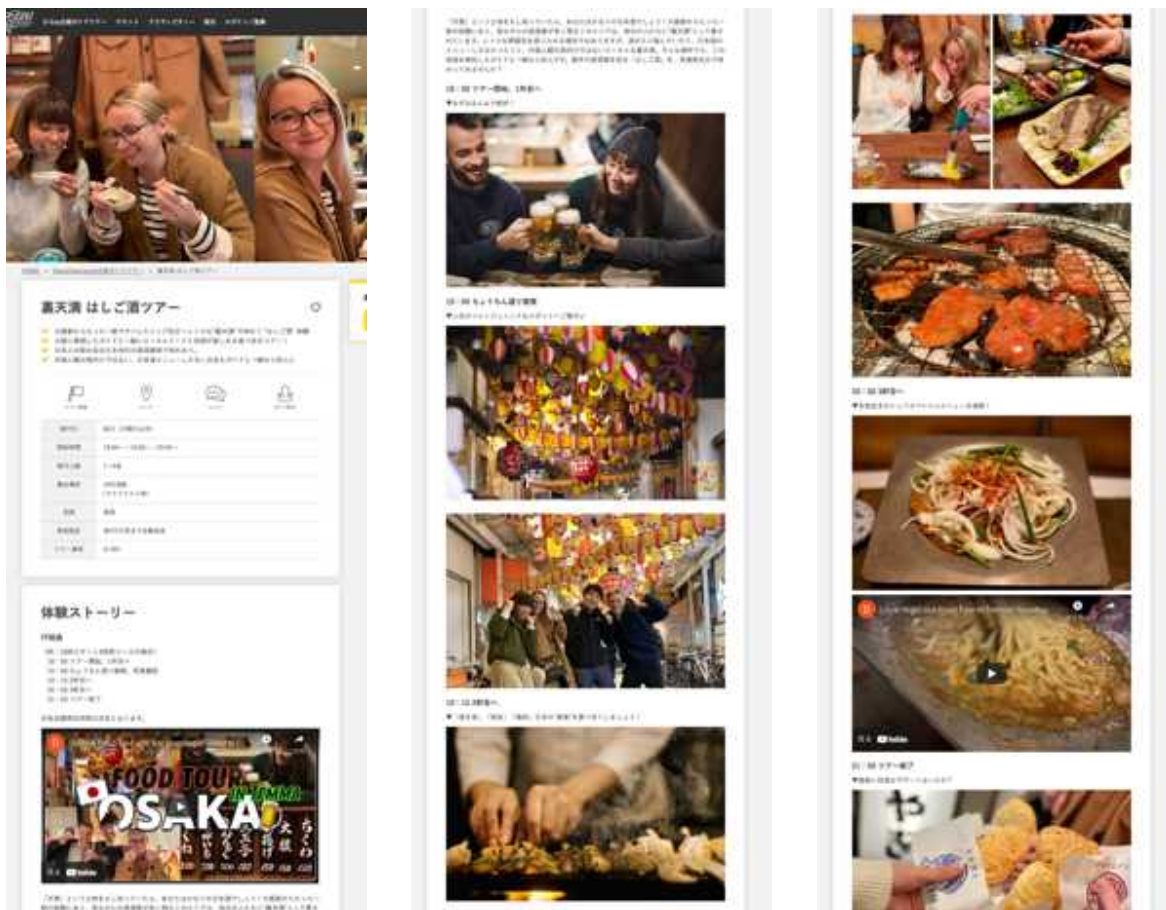
- ・インバウンド向け体験予約サイト「DeepExperience OSAKA」にて保有する店舗情報を使った候補店舗の絞り込み
- ・有識者からの情報提供
- ・コロナ対策として、大阪府が行う感染防止宣言ステッカーの登録店舗をピックアップ
- ・現地視察による調査、開拓

絞り込んだ店舗を検討会にて共有し、参画店舗を決定。

- ・店舗の特徴や質を優先。またコロナ対策を行っている店舗を必須とし店舗数を厳選。
 - > MUSICツアー__参画店舗数：9店舗
 - > 食い倒れツアー__参画店舗数：7店舗
 - > 西成商店街ツアー__参画店舗数：4店舗、ウォールアートやフォトスポット：20箇所以上。

掲載イメージを分かりやすく伝えるため、店舗訪問時にタブレットを持参。

実際のDeepExperienceの他ツアー商品の掲載画面を参考資料として説明を行った。



参考掲載画面として利用したツアー商品

開拓店舗（ミュージックツアー）

< 1店舗目の食事メインとなるお店 >

**焼肉ホルモン坂上**

予約必須の人気店で、鉄板で焼いたホルモンの旨味汁がソースに混ざるような特注の鉄板になっており、見た目も楽しめる。

▶オススメの一品：締め焼きそば

お好み焼き 福太郎本店

老舗のお好み焼きの名店で、行列が絶えないインバウンドにも人気のお店。去年から予約が出来るようになった。

▶オススメの一品：人気NO1の豚玉

炭火焼き鳥 えんや

新鮮な朝挽き鳥を、良質な備長炭でじっくり火を入れた焼き鳥が、1本100円からお手軽に食べることができる、これぞ大阪クオリティーのお店。

▶オススメの一品：濃厚卵黄とネギ間のセット

< 食後に訪れる「味園ビル」に入った個性的なDeepBAR >

**フルーツBAR「No.B」**

森の中にいるようなオシャレな店内と、新鮮な果物を絞ったカクテルや、そこに流れるJazzの音色が、最高の雰囲気演出。

▶流れるMUSIC：Jazz

**ライブシアターBAR「白鯨」**

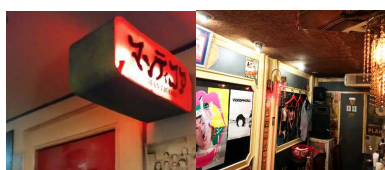
不定期で芸人のライブなども開催しているBAR。店主も現役の芸人で、お客様との会話を飽きさせません。

▶流れるMUSIC：ロック系

**デジタルカフェ スクリプト**

アニソンが流れる、ポップカルチャーな雰囲気のあるBAR。甘い飲み物も多いため、女性客にも人気。

▶流れるMUSIC：アニソン系

**マンティコア**

音楽好きが集まるシックな雰囲気のMUSIC BAR。店主は、もちろん現役ミュージシャン。

▶流れるMUSIC：ノンジャンル

**コンセプト系BAR らば**

萌え系のメイドがいる、可愛いBAR。店内はピンクで装飾された妖艶な雰囲気。

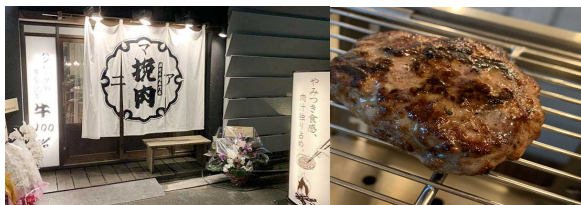
▶流れるMUSIC：アニソン、アニメ系BGM

**コンセプト系BAR 紅鶴**

不定期でトークイベントやライブが行われるサブカルファンが集うBAR。スタッフの見た目も個性的。

▶流れるMUSIC：ノンジャンル

開拓店舗（食い倒れツアー）

**挽肉マニア**

挽肉とお米にこだわり、メニューはハンバーグと米と味噌汁だけのお店。目の前の網で焼くハンバーグと卵をご飯にのせて食べるのがおすすめ。

▶オススメの一品：ハンバーグと卵のセット

**シュウマイサカバ「満ち汐のロマンス」**

おしゃれなバーのような店内で、1個90円から注文できるお手頃なシューマイが人気。

▶オススメの一品：鶏しゅうまい&豚しゅうまい

**カジュアル天ぷら「きた原」**

お手軽に天ぷらが食べられことで人気のあるお店。なかでも締め「五穀米そば」は、大根おろしの苦味と青葉の香りが絶品です。

▶オススメの一品：五穀米そば

**辛いもんや「ギロチン」**

知る人ぞ知る、激辛料理の名店。名物の焼き飯は、辛さが10段階設定されており、一番辛い「ゴッド」は病院送り必死とか！

▶オススメの一品：名物ギロチン焼き飯

**玉子たこ焼き「ひよこ」**

通常のたこ焼きは小麦粉から作られるが、小麦粉の代わりにふんだんに玉子をつかっているため、ふわとろの食感がやみつきに。

▶オススメの一品：ひよこたこ焼き明石風

**「まんねん」**

大阪の食通が太鼓判をおす名店で、中でもチャーハンとオムライスを合体させて生まれた奇跡の料理「オムチャーハン」がダントツの人気。

▶オススメの一品：オムチャーハン

**「豪快立寿司」**

新鮮なお寿司のネタを、安くで注文できるコスパ最強でサラリーマンに人気のお店。特に常連の間で根強い人気のある「中トロぶつ切り」は、上にかかった涙が出るほど辛いワサビが病みつきに。

▶オススメの一品：中トロぶつ切り

開拓店舗（西成商店街ナイトツアー）



串カツおうじ

サクサクの衣の食感が楽しめる串カツや、秘伝のタレから作るどて焼きが人気。

▶オススメの一品：大阪名物どて焼き



大興寿司

一人前が2貫ではなく3貫が出てくるお得なお寿司屋。このエリアのお店はこのような形態のお店が多く、日雇い労働者が多かった市域特性からきている。

▶オススメの一品：3貫が一つになった各種握り



お好み焼き「ちとせ」

外国人に有名で、トリップアドバイザーでも人気レストランで上位にくるほど。秘密は隠し味のパイナップル！また、ヴィーガンでも食べられるお好み焼きがあるのも人気の秘密。

▶オススメの一品：ミックス玉



居酒屋「安呑家」

いつも地元の人で溢れかえる人気居酒屋店。とくに粕汁は昔なつかしのお袋の味で絶品。また女将の人柄もよく、会話でも楽しませてくれる。

▶オススメの一品：粕汁

<ウォールアート一例>



<フォトスポット一例>



店舗取材

- ・下記の項目について現地訪問にてヒアリングを行う

- __お店の特徴、こだわり
- __オススメのメニューと、オススメの食べ方
- __来られるお客様の年齢や性別、国籍等

撮影素材

※モニターツアー時に撮影を行なったため、次項の「モニターツアー関係」にてまとめて掲載。

PR文作成手法

- ・写真を多く使い、テキストは抑えることで、ストレスなく読み進めてもらえるように構成
- ・SEOを考慮し、見出しやタイトルには検索上位ワードである「心斎橋」「難波」などのエリア名と、バーホッピング商品でよく検索されている「食べ歩き・大阪BAR」や、ナイトウォーキング商品でよく検索されている「大阪ストリート・大阪歓楽街」などのワードを意識して文章を作成する。

キーワード	SERPの機能	検索順位	差異	トラフィック、%	ボリューム
tokyo tour	★	34 → 34	0	< 0.01	
tokyo bar	★	9 → 9	0	0.56	
tokyo japan at night	★	71 → 71	0	< 0.01	
best bars in tokyo	★	77 → 77	0	< 0.01	
hop on hop off tokyo	★	76 → 76	0	< 0.01	
japanese bar food	★	62 → 62	0	< 0.01	
tokyo japan night	★	58 → 58	0	< 0.01	
shinjuku travel	★	40 → 40	0	< 0.01	
tusk bar roppongi	★	68 → 68	0	< 0.01	
night street food in tokyo	★	62 → 62	0	< 0.01	90

Keyword Managerに追加 | 列を管理 (11/15) | エクスポート

Keyword: Tokyo Bar Hopping Night Tour in Shinjuku

Think this experience will give you the most Excellent on TripAdvisor

March 2021

Tokyo Bar Hopping Night Tour in Shinjuku

An introduction to izakaya food & drink culture

★★★★★ SEE ALL 421 REVIEWS

6438 people already enjoyed this experience

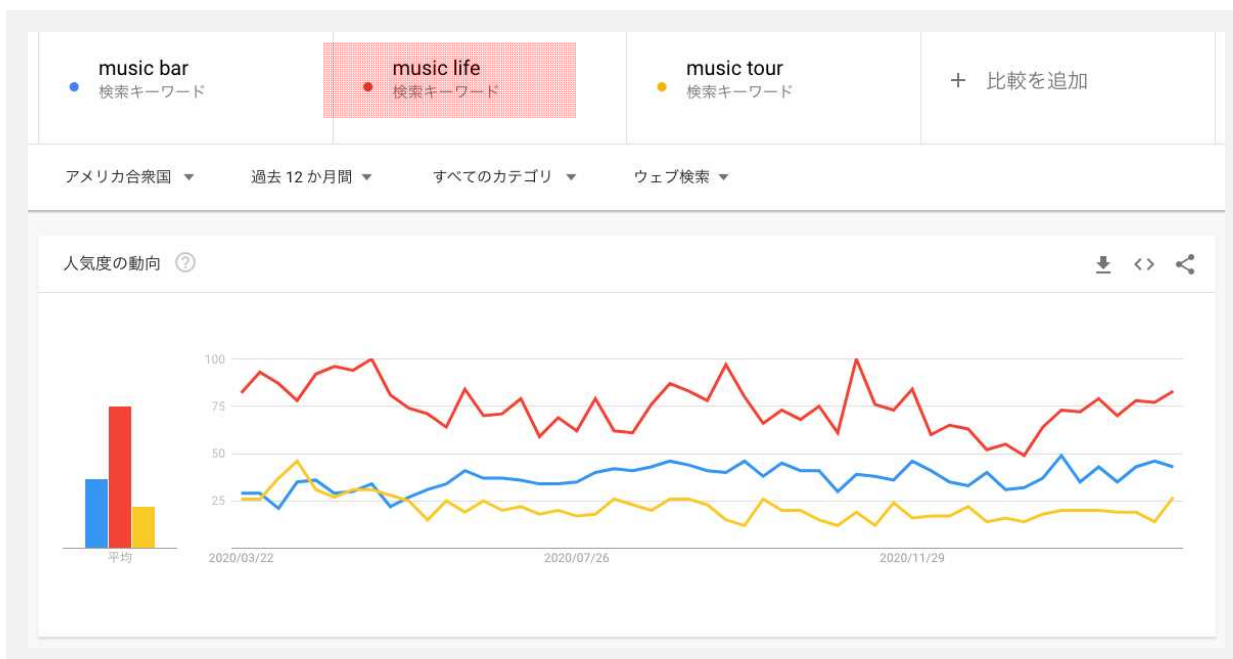
3 hour tour | Small group tour | English speaking guide

www.magical-trip.com/product/59afbefb-b0d9-4e10-9273-b6c59b81e345 | 2月25日

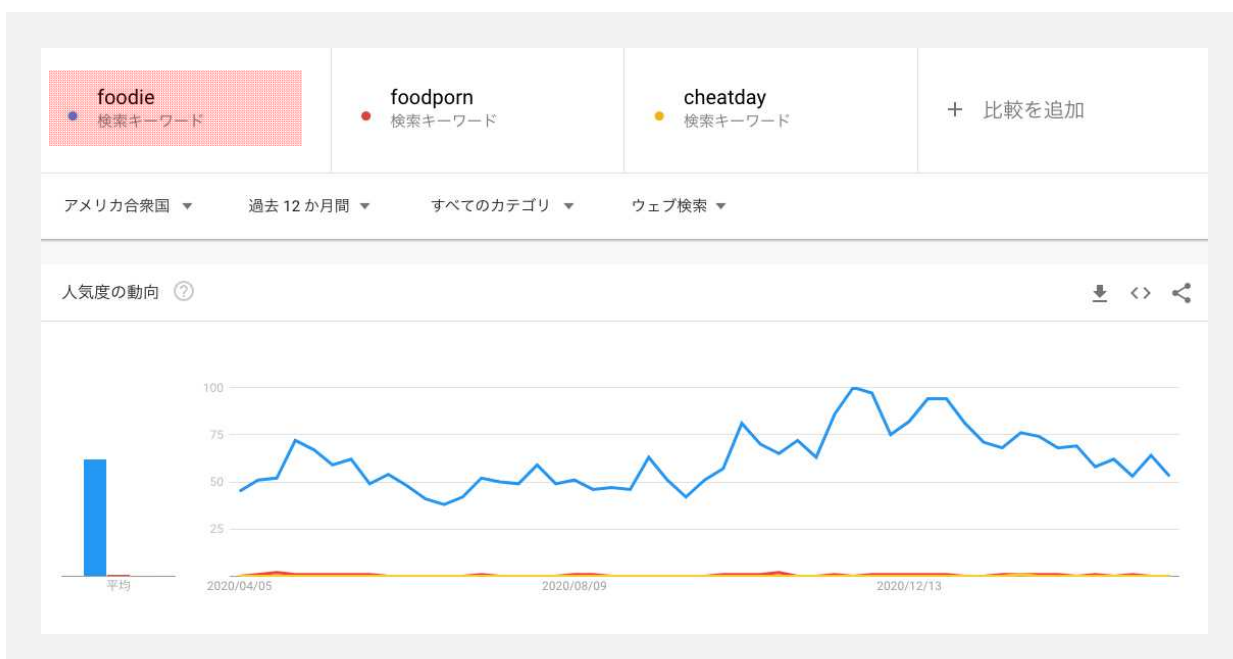
インバウンド向けバーホッピングで人気の「Magical Trip」で、口コミ421件の実績がある「Tokyo Bar Hopping Night Tour in Shinjuku」のトラフィック解析 ※ Magical Trip_ <https://www.magical-trip.com/product/59afbefb-b0d9-4e10-9273-b6c59b81e345>

PR文作成手法

・ 検索ワードのボリュームがわかるGoogleトレンドを使い、検索されているワードを比較。
多く使われている言葉を使って文章を作成する。



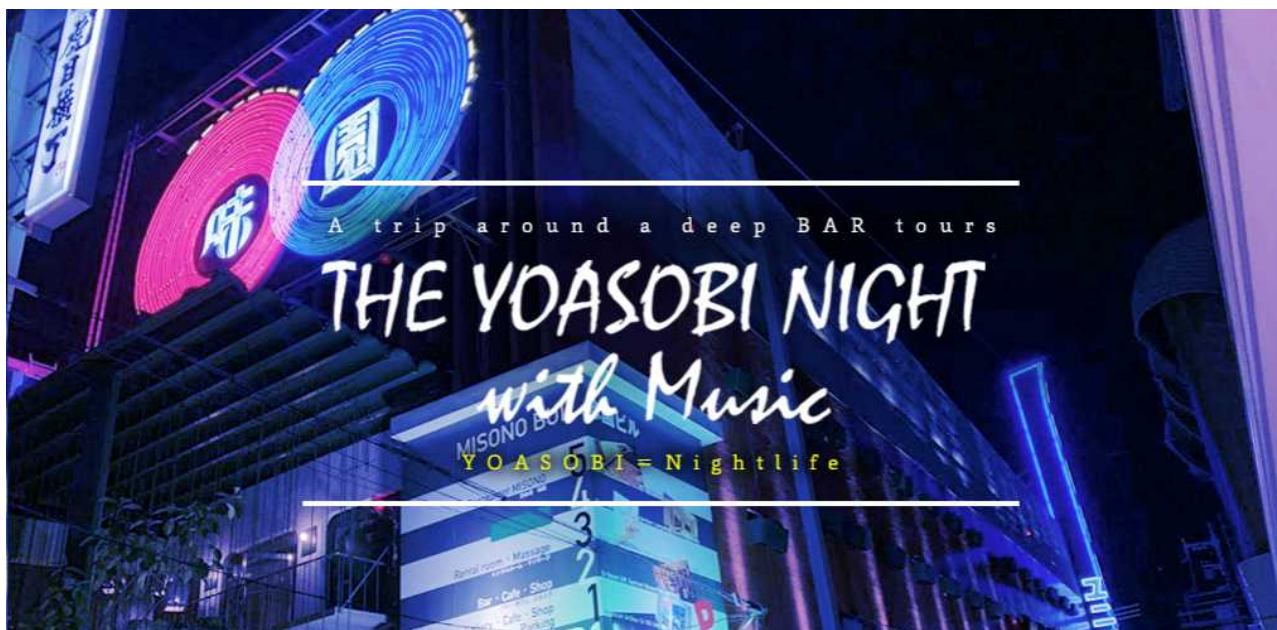
比較一例：「music bar・music life・music tour」の3つのキーワードを比較。



比較一例：「foodie・foodporn・cheatday」の3つのキーワードを比較。

PR文（MUSICツアー）

日本語、英語の掲載。韓国語、繁体字、簡体字は別途添付



<日本語>

<英語>

夜遊びナイト ～未開のBARと心地よい音楽を巡る旅～

- ✔ 地元の人も知らないディープなBARへ！その数20店舗以上！
- ✔ 個性豊かなお店と、そこに流れる様々な音楽を堪能しよう
- ✔ ガイドがあなたにピッタリなBARへとお連れします
- ✔ まずは1軒目で腹ごしらえ。人気のオススメフードをご紹介



ツアー情報



マップ



ガイド紹介

開催日	毎日
開催時間	16:00～ / 17:00～ / 18:00～ ※コロナ感染状況によって、時間が前後する場合があります。
体験時間	3.5時間
催行人数	1人～2人
含まれるもの	1店舗目：食事とワンドリンク、2～4店舗目：ワンドリンク、ガイド費用
集合場所	地下鉄日本橋駅 5番出口
言語	英語
取消規定	催行7日前まで全額返金
注意事項	食事がつきまですので、お腹を空かせてきてください。
ツアー番号	G-019

Night Out Tour ～Unexplored Music Bar Hopping～

- ✔ Explore the underground bars not even the locals know of! More than 20 bars await!
- ✔ Enjoy the unique yet pleasant bars, each with their own music style and atmosphere.
- ✔ Let your guide take you to the places that suit you the best.
- ✔ But first a little something to go with the drinks, load up on local delicacies!



Tour Information



Map



Guide Introduction

Days available	Daily
Starting time	16:00～ / 17:00～ / 18:00～ Operation hours may be subject to change due to the Covid-19 pandemic.
Duration	3.5 hours
Number of participants	1～2 people
Inclusions	1st bar: one drink + meal, 2nd-4th bar: one drink. Guide fees.
Meeting point	Osaka Subway Nipponbashi station, exit 5
Language	English
Cancellation policy	Full refund up to 7 days prior to tour start
Important information	As the tour includes a meal please come hungry
Tour code	G-019

体験ストーリー



刺激的なBARとそこに流れる音楽で、最高にDeepな夜の体験を！
大阪の心斎橋や難波エリアには、魅力的なBARが密集しています。その中でも、特に個性的でディープなお店が密集する穴場スポットの「味園ビル」が主舞台の舞台になります。



裏なんばの一角に、知る人ぞ知るDeepエリアの味園ビル周辺へ
裏なんばの路地裏にある一風変わった建物が「味園ビル」。昭和の面影を残しつつ、今では個性的なBARが約20店舗以上も密集しているディープスポットで、大阪のサブカル発祥の地とも言われている。大阪の地元の人でさえ知らない人も多い穴場スポットです。

▼地下鉄「日本橋」駅から出て東門市場を曲がると、ディープなエリアが広がります



ホルモン焼・焼き鳥・お好み焼きなど、地元の人気フードをご案内
1店目は、大阪ならではの人気のおすすめソルフードで、お腹を満たしていただきます。

▼ホルモン焼肉「扇上」はホルモンが苦手な人でもうなる美味しさ



The Experience



This experience will take you deep into the quirky bars with unique music styles!

Namba and Shinsaibashi areas of Osaka are teeming with unique and alluring bars. Most of them are tucked away, hidden in places like the Mizono Building that only locals know about. Which is also why Mizono will be our main stage for the night.



Deep into the backstreets of Namba - where only the ones in the know go

Tucked away in the backstreets of "Ura Namba" lies the Mizono Building. This inconspicuous, slightly Showa Period-esque building is home to over 20 quirky bars and often referred to as the birthplace of Osaka subcultures. Only a handful of locals know about it, so it does not get any deeper than this!

▼As we exit the subway station "Nipponbashi" we take a quick turn at the Kuromon Market, and venture deep into the area.



Grilled offal, Yakitori grilled chicken, Okonomiyaki and more local cuisine await
At our first stop we will try the local delicacies and fill up with energy for the rest of our trip.

▼The grilled offal at the "Sekagami" restaurant is so delicious that even those who don't like offal say it is delicious!



▼炭火焼とり「えんや」の濃厚卵串



▼行列ができるお好み焼き「福太郎」の豚玉



▼食後に向かう、味園ビルの個性的なBARをご紹介します。あなたにマッチするBARへお連れします。



味園ビルには、20店舗以上の個性的なディープBARが！

サブカル発祥の地とも言われる味園ビルは、昭和の景観型に建てられた商業ビル。時代がながれ、今ではディープなBARが集まる、大塚の地元の人でもなかなか行かないようなアンダースポットに。

▼昭和の面影を残す味園ビルは、外観も個性的



▼Yakitori restaurant 「Enya」 and the richly flavored chicken skewers with egg



▼Pork style Okonomiyaki at "Fukutaro" that people form long lines for



▼After the meal we will head out to Misono and guide you to a unique bar that matches you perfectly.



More than 20 unique, quirky bars at Misono!

Misono Building, also referred to as the birthplace of Osaka subcultures, was built in the golden days of Showa as a commercial building. However as times went by more and more unique bars popped up into existence at Misono. Today it is one of the most underground places that even few locals know about and visit.

▼With its retro Showa Period style, Misono simply screams "unique"





▼螺旋階段を上ると、一気にアンダグラな雰囲気！



ロックミュージックが響かる、サブカルファンに人気のBAR「白鯨」

まずは、店内にライブ用のステージもあるライブアターBAR「白鯨」へ。サブカルファンに人気のお店で、店主は現役の藝人さんだから、会話も盛り上げてくれます。BGMは、店主の知り合いのバンドマンのロックミュージックが流れています。

▼カウンター越しに遊ぶ、昔懐かしな駄菓子



▼壁に積まれた、レコードも要チェック



▼The underground vibe starts with the spiral staircase



Popular among the subculture fans - rock pub "Hakugai"

Our first stop will be the rock bar Hakugai, well equipped with its own stage for live performances. Owned and ran by an actual celebrity, Hakugai is quite popular among fans of subcultures. Most of the music played here are songs performed by friends and acquaintances of the owner, making for a great conversation starter!

▼Laid out on the counter are candies beloved for decades. Pure nostalgic!



▼Can't miss the broad selection of LP's adorning the walls



果物の香と心地よいジャズが森の中に響く、癒しのフルーツBAR「No.B」

次に入ったお店は、新鮮なフルーツを使ったお酒が自慢の「No.B」さん。店内の雰囲気もよく、森の中のような気持と、ゆったりと流れるジャズミュージックが、至福の心地を演出してくれます。

▼まるで森の中にあるような店内と、流れてくるjazzがマッチ



▼奥に掛けられたおしゃれな壁掛けレコード



▼運がよければ、新鮮なフルーツが出てきます



Chillout Fruit bar "No.B" - where delicious fresh fruit meets funky jazz

Next we visit the "No.B", renowned for its drinks and cocktails from fresh fruits. With its unique interior design combined with soothing jazz the bar creates a very relaxing atmosphere - almost like an oasis in a concrete jungle.

▼Forest-like interior design combined with soothing jazz



▼Hidden in the back a chic LP player



▼With a bit of luck we might get a complimentary bowl of fresh fruit to enjoy



アニメが流れるポップカルチャーBAR「デジタルカフェ スクリプト」

最後は、アニメがよく流れているBAR「デジタルカフェ スクリプト」へ。カフェとあるが立派なバーで、甘めのカクテルも豊富で女子にも人気のBAR



▼席に座れる席で、まったり女子会



▼壁のモニターから、様々なアニメが流れます



▼甘めのお酒も多いので、女子にはぴったり



▼店主の気分次第でDJがからむことも



Anime song bar "Digital Cafe Script"

Our final stop will be the bar "Digital Cafe Script" known for playing mostly popular songs from Anime. Even though it styles itself as a cafe, the wide choice of tasty sweet cocktails make it also a bar - and a very popular one with the ladies at that.



▼Laid-back Ladies Night on the floor



▼With different Anime songs in the background



▼A lot of sweet drinks to choose from make this bar very popular with the ladies.



▼If he feels like it, the owner will do a bit of DJ-ing.



初心者向けから超個性的なさまざまなミュージックBARは、1日では回りきれません！
約20店舗もの特異的なBARは、海にもたくさんあります。1日ではとても回りきれないので、今日行けなかったBARは次回にチャレンジ。

▼店内にステージがある華やかなバーの「紅鶴」



▼ゲームで遊び放題のファミコンバー「Dendo」



▼クラフトビールが自慢の「ROYAL CROWN」



▼真世界の経験で、大満足間違いなし。



行けば行くほど良さがわかる真世界エリアの味園ビル！
一人ではなかなか行きにくいエリアですが、訪れるたびに新しい発見や出会いが生まれる味園ビル。これまでに経験したことないディープな体験をぜひ。



プラン一覧

Date?

☑️ 一部予約 リクエスト予約

夜遊びナイトコース 15,500JPY

体験時間：3.5時間
含まれるもの：居酒屋1店舗分の食事とフンドリンク + BAR 3店舗分のフンドリンク費用。ガイド費用。

From beginner friendly to ultra-quirky bars, one evening is not enough to visit them all!

There are simply too many unique and quirky bars to visit in one go, so let's explore some more next time too!

▼'Benizuru' with its own in-house stage



▼All-you-can-play Super Nintendo Bar "Dendo"



▼In-house craft beer bar "ROYAL CROWN"



▼Come and experience a whole new world, satisfaction guaranteed!



Escape reality at Misono, where the "different" grows on you

Misono might be difficult to visit on your own, but it's a magical place where you can discover a lot and meet fascinating local people. It does not get any more authentic or deeper than this!



Plans

Date?

☑️ Immediate Booking Request Booking

Night Out Tour 15,500JPY

Duration: 3.5 hours
Inclusions: Izakaya one drink + meal, 2nd-4th bar: one drink, Guide fees.

PR文（食い倒れツアー）

日本語、英語の掲載。韓国語、繁体字、簡体字は別途添付



<日本語>

<英語>

食い倒れ大阪 チートデイトアー



- ✓ 食い倒れの聖地大阪で体験するチートデイトアー
- ✓ 心齋橋～本町の裏通りにある、地元の人しか知らない穴場スポット
- ✓ 王道のたこ焼きや串カツではなく、大阪の食通が厳選する本物のソウルフードをピックアップ
- ✓ ツアー中は、あなたの食べっぷりやオススメ料理を撮影し、アルバムにしてプレゼント
- ✓ コロナ対策もバッチリの、安心安全な優良店舗



ツアー情報



マップ



ガイド紹介

開催日	毎日
開催時間	16:00～ / 17:00～ / 18:00～ ※コロナ感染状況によって、時間が前後する場合があります。
体験時間	3.5時間
催行人数	1人～2人
含まれるもの	4店舗分の食事代：料理1品とワンドリンク、ガイド費用
集合場所	地下鉄本町駅 18番出口
言語	英語
取消規定	7日前まで全額返金が可能
注意事項	食事がつきますので、お腹を空かせて来てください。
ツアー番号	G-020

Eat-untill-you-drop Cheat Day Tour



- ✓ Cheat Day Tour in the holy grounds of gluttony - Osaka
- ✓ Explore the backstreets on Shinsaibashi and Honmachi, visit spots only the locals know
- ✓ Pick up the true soul foods of Osaka, not just your run-of-the-mill Takoyaki and Kushikatsu
- ✓ Comes with a commemorative photo album with pictures taken during the tour!
- ✓ We are very strict about Covid-19 countermeasures, your safety first!



Tour Information



Map



Guide Introduction

Days available	Daily
Starting time	16:00～ / 17:00～ / 18:00～ Operation hours may be subject to change due to the Covid-19 pandemic.
Duration	3.5 hours
Number of participants	1～2 people
Inclusions	One meal and one drink in each of the four stores visited, guide fees
Meeting point	Osaka Subway Honmachi Station, exit 18
Language	English
Cancellation policy	Full refund up to 7 days prior to tour start
Important information	As the tour includes a meal please come hungry
Tour code	G-020

体験ストーリー



心斎橋を巡る、裏ソウルフード食べ歩きチートデイズアー！
 食い倒れの聖地大阪の心斎橋や難波は、日本でも有数の飲食店が集まるエリアで、海外から訪れる外国人にも人気のスポット。大阪の食い倒れ文化といえば「たこやき」「お好み焼き」などが有名ですが、大阪にはまだまだ地元の人しか知らないような、極で大人気のソウルフードが隠れています。

そんな地元の人しか行かない様なお店を回り、今日だけは悪う存分に食べ歩きをし尽くしてもらおうチートデイズアー。日々の食事に気をつけている方、カロリーを気にしているあなたも、今日だけはお腹を解放して、悪う存分ディープな大阪の食い倒れ文化を堪能してください。



本町エリア〜心斎橋エリアの路地裏へ、そこにはリアル大阪の世界が
 大阪のビジネス街である本町から心斎橋の裏路地に入ると、そこには大阪の地元の人々に人気の隠れた名店が隠れています。



The Experience



Explore the less known side of Shinsaibashi and true Osaka soul food on this Cheat Day Tour!

Namba and Shinsaibashi areas are known as the "holy grounds of gluttony" and home to countless shops, bars, and restaurants visited in droves by locals and foreigners alike. Enjoying incredible food until you're ready to drop is part of the Osaka culture and nothing represents this element more than the famous Takoyaki and Okonomiyaki. However, there are many less known yet locally popular dishes hidden out there, just waiting for you to uncover them.

On this Cheat Day Tour we will visit exactly those places where only locals in the know would go. Just for today let's forget all about diets and calories and just indulge and enjoy the eat-until-you-drop culture of Osaka



Backstreets of Honmachi and Shinsaibashi - that's where the real Osaka is
 There are a lot of excellent places waiting to be discovered in the backstreets of Honmachi and Shinsaibashi, otherwise known as major business hubs of Osaka. Become a local for a day and come enjoy the real deal.



本当の大衆だけが知っている、絶品グルメを味わいつくそう
中でも、大阪の食通が大評判を誇る、絶品ホスメフードをガイドが案内。

▼作り抜いたハンバーグを食べられるハンバーグ専門店



▼予約しないと入れないほどのシューマイ専門店。人気No1の豚シューマイと鶏シューマイ



Let's indulge in the delicacies like a true Osaka local
Our guides will take you to the places praised and loved by the local gourmets.

▼A hamburger place that never compromises on quality



▼No reservation? No chance of getting in. Enjoy the delicious pork or chicken dumpling at this super popular store!



▼サラリーマンに人気の五輪米そば。青葱の香りと大根おろしが出汁のうまさを引き立てます



▼地元では有名な激辛料理の専門店。特に激辛チーハンが人気で、辛さのレベルも10段階から選べます。



▼With rich flavor brought out by the grated Daikon and fresh Anba leaves, this soba dish is extremely popular among the local office workers



▼Locally super famous, super-spicy cuisine restaurant. The super-spicy fried rice dish ranking among the bestsellers offers 10 levels of hotness for the brave or foolhardy.





まだまだあります。隠れた名店を食べてください！

通常のたこ焼きとは一風変わった「玉子たこ焼き」や、行きつけの常連が愛してやまない「中とろぶつ切りのわさびぶっかけ」、オムライスと焼き飯の奇想のコラボレーション「オムチャーハン」など、大阪の隠れ名店はまだまだあります。



あなたの最高の思い出を写真に収めます

ツアー中は、ガイドがあなたの食べっぷりやオススメ料理をスマホとカメラでじっくり撮影していきます。



It's not over yet, we still have lots to uncover!

Whether not-your-run-of-the-mill takoyaki "Tamago Takoyaki", a unique fried rice with omelette fusion "Omuchahan" or delicious Tuna with wasabi toppings, we still have a lot of local culinary gems to indulge in!





▼アメリカ村のファストフードでもチェキで撮影



大阪の食い倒れ文化を体験し、アルバムで一生の思い出に
一生の思い出になるように、ツアー中に撮ったチェキをアルバムにしてプレゼント、また、スマホ
で撮った写真も、もちろん後日共有します。



▼Photoshoot with instant camera at the American Village



Everlasting memories of your time in Osaka
We will compile your precious memories into a photo album, to make sure the tour is truly
unforgettable in more than one way. Our gift from us, to you!



プラン一覧

Date? 絞り込み

☑️即時予約 ☑️リクエスト予約

🍴 食い倒れ 初級者コース 14,400JPY [選択](#)

体験時間: 3.5時間
含まれるもの: 4店舗分の食事代、チェキとアルバム、ガイド費用

Plans

Date? Filter

☑️Immediate Booking ☑️Request Booking

🍴 Eat-until-you-drop Cheat Day Tour 14,400JPY [Select](#)

Duration: 3.5 hours
Inclusions: Meals in four venues as specified above, photo album, guide fee.

PR文（西成商店街ナイトツアー）

日本語、英語の掲載。韓国語、繁体字、簡体字は別途添付



<日本語>

<英語>

西成ディープツアー DIVE INTO 70`s



- ✓ 大阪で最もディープなエリアの一つ「西成」を巡るツアー
- ✓ 昔の日本が色濃く残る商店街や、歴史が生み出した謎と現存する秘境のエリアへ
- ✓ 暗闇の中から突如現れる、色鮮やかなウォールアートの数々
- ✓ ガイドが各ディープスポットであなたをモデルにエモい写真を撮影。
- ✓ 大阪のソウルフードや、地元で人気の「かす汁」を堪能
- ✓ 熟練のガイドが案内する、安心安全のツアー



ツアー情報



マップ



ガイド紹介

開催日	毎日
開催時間	16:00～ / 17:00～ / 18:00～ ※コロナ感染状況によって、時間が前後する場合があります。
体験時間	3.5時間
催行人数	1人～2人
含まれるもの	3店舗分の食事とドリンク、ガイド費用
集合場所	地下鉄御筋線「恵美須町駅」3番出口
言語	英語
取消規定	7日前まで全額返金が可能
注意事項	食事がつきますので、お腹を空かせて来てください。
ツアー番号	G-021

The deepest area in Osaka "Nishinari" DIVE INTO 70`s



- ✓ This tour will take you to Nishinari, one of the "deepest" spots of Osaka
- ✓ Explore areas teeming with nostalgia and mystery, like the old shopping arcades
- ✓ See obscure wall art tucked away in the shadows
- ✓ Take home more than just memories in form of snapshots taken by your guide
- ✓ Get a taste of locally beloved Kasujiru, and other real soul food of Osaka
- ✓ Entrust yourself into our expert guide's hands – your safety is our priority!



Tour Information



Map



Guide Introduction

Days available	Daily
Starting time	16:00～ / 17:00～ / 18:00～ Operation hours may be subject to change due to the Covid-19 pandemic.
Duration	3.5 hours
Number of participants	1～2 people
Inclusions	One meal and one drink in each of the three stores visited, guide fees
Meeting point	Osaka Subway Nipponbashi Station, exit 5
Language	English
Cancellation policy	Full refund up to 7 days prior to tour start
Important information	As the tour includes a meal please come hungry
Tour code	G-021

体験ストーリー

大阪で最もDeepな場所「西成」で、ひと昔前の日本を体験！

大正から昭和にかけての青写真を色濃く残した西成地区は、近畿の天王寺や新世界などの有名な観光スポットとは対照的に、味のあるお店や古びた商店街など一昔前の日本の街並みが残存する希少なエリア。

そんなディープスポットである西成をガイドがご案内する西成ディープツアー。あなたの知らない日本の生き残り歴史と実世界のような狭い路地裏「飛田新地」や無数のウォールアート・地元の愛される居酒屋など、大冒険の深い体験をお届けします。



▼大正時代からの構式を保った商店街アーチ



▼地元ホルモン屋には、日々行列が



まずは新世界からスタート。通天閣を抜けて西成を目指します

西成地区に入る前に、まずは新世界からスタート。新世界といえば通天閣やドリケン、串カツなど、多くの外国人が訪れる有名な観光スポット。西成エリアに入る前に、まずは通天閣の観光エリア体験してください。



串カツの激戦区、ジャンジャン横丁で激ごしらえ

新世界は、大阪のソウルフード「串カツ」の激戦区でもあり、コスパが高く美味しいお店もたくさんあることで有名。とくにジャンジャン横丁は、地元の人にも愛される賑やかなの街並を残した人気のお店が集まっており、まずはここで串カツや大阪名物どて焼き・お寿司を食べ歩いていただきます。

The Experience

Delve into Nishinari, the deepest part of Osaka and see Japan from times long gone

Very few areas like Nishinari exist, where the architecture of Showa and Taisho periods contrasts the bright and famous tourist spots of Tennoji or Shinsekai. Full of quirky stores and nostalgic shopping arcades, it offers you a unique and memorable trip through time.

Join us on our tour of arguably deepest, least touristy parts of Osaka and we will take you through Japan you've never seen before. In Nishinari the old history meets the unusual and we will take you through the infamous red light district of Tobita we will uncover obscure street art so unusual in Japan and come in direct contact with the locals and their culture in the cherished izakayas. It does not get deeper than this tour!



▼The shopping arcade arch remains unchanged since the Taisho period



▼Long lines form daily at this local offal grill



We will start at Shinsekai and head out for Nishinari after the Tsutenkaku Tower

Before venturing into Nishinari we will first start with Shinsekai. It is famous for the Tsutenkaku tower, ever-present Bikkon shrines, Kushi-katsu fried skewers and much more. Despite its turbulent history it is immensely popular with foreign tourists, so enjoy a bit of "the normal" before we head out into Nishinari.



Let's have a taste of fried skewers at JanJan-Yokocho, where the stores fiercely compete for the title of the best!

Shinsekai is renowned as both the birthplace and holy ground of one of the most delicious, budget-friendly and representative soul food of Osaka, Kushi katsu fried skewers. There's no lack of competition especially at JanJan Yokocho, the shopping arcade where time stood still for the past few decades. Gorge not just on the unique, nostalgic atmosphere but also on the famous treats of Osaka like the skewers, doteyaki, and suashi.



西成へ一歩入れば、昭和の日本へタイムスリップ
西成の北の出入口になる動物園前商店街から、西成エリアへ。新世界から一本道を渡るだけで、街
住みが一変します。ここからが西成ディープツアーの本番です。

▼西成エリアの入り口となる、動物園前商店街



▼一歩足を踏み入ると、そこには昔の日本の街並みが



▼地元の人に愛されるスーパー玉出は、西成エリア発祥のお店



Travel back in time with just a single step into Nishinari

Next we will pass the shopping arcade by the Osaka City Zoo, the unofficial northern entrance into Nishinari. Just a few steps from Shinsekai the scenery and architecture changes drastically. This is where the truly deep experience really starts.

▼The "entrance" into Nishinari, the Doubutsuen-mae Shopping Arcade.



▼Japan from times long gone await you on your first step in



▼Beloved by locals, Tamade Supermarket originates from Nishinari and is a vital life-blood for not just the destitute



レトロな商店街や路地裏で、エモい写真を撮るガイドが激写！
 百成だからこその撮影できるエモいフォトスポットが多数存在。ツアー中は様々な場所で、ガイドがお客様をモデルしながら撮影しています。

▼今もなお残る大奥演劇「オーエス劇場」の入り口は、絶好のエモ写真スポット



▼誰が誰だか分からない、男の名言も百成ならではの



見慣れぬ壁や、違和感のある門の先に広がる異様な世界

西成エリアの中でも最もディープなスポットである飛田遊郭。歴史が積み出した悲しい物語や、当時の時代背景から社会問題など一言では語れないリアルな日本を知っていただきます。



▼「嘆きの壁」と呼ばれる壁には、悲しい物語が



Perfect snapshots taken by your guide in all the right spots

Nishinari offers a unique chance to take pictures that won't leave anyone cold. During the tour your guide will happily take all the snapshots you like in all the special places.

▼One of the few surviving public theaters Os Gekijo makes for the perfect photo background



▼A credo typical for the men in Nishinari, author unknown



A world of mystery lies beyond the scribbled walls and intimidating gates

Tabita Shinchi is without a doubt the deepest spot in Nishinari. Venture inside this area hidden from the sight of tourists and learn about the sad, dark history as well the harsh present-day reality and societal problems plaguing Japan.



▼Locally dubbed as the "Sighing Wall" this wall tells a story of tragedy



▼国の重要文化財の指定を受けながらも、現在も営業を続ける「瀬よし吉番」



暗闇の中から浮かびあがる、多彩色のウォールアート

遊郭エリアを抜けると、次は「あいりん地区」へ。日雇い労働者が多く存在したエリアで、今も面影が残る地区。ここでは、歩いていくと深淵から突き出される、色彩やかなウォールアートの数々をご紹介します。

▼お店のシャッターもアートの一部に



▼夜間電鉄「南海高野線」が通る壁には、無数のウォールアートがズラリ



▼密に詰め込まれたウォールアートは、全てがフォトスポットに！



▼Whist designated as important cultural heritage, Tai Yoshi Hyakuban operates even today



Countless colorful pieces of wall art are hidden in the shadows

As we leave the red light district behind us we head out to the Airin-Chiku area. In the past as well as today the area is known as refuge for day workers, the destitute and those down on their luck. Flashy wall art breaks up the doom and gloom.

▼Even on the store shutters



▼Countless pieces painted along the Nankai Takano Railway Line adorn the walls...



▼--making for the best photo opportunity!





地元で愛される関西の郷土料理「かす汁」で、ほっこり一息
 最後は、地元で人気の居酒屋を訪れ、女将が作る郷土のかす汁を食べていただきます。かす汁は日本酒
 を作る工程で生まれる「酒かす」から作る関西では親しまれた郷土料理。雑草を芯から煮めてくれる
 栄養満点なソウルフードは、歩き疲れた体にもぴったりです。

▼関西人のおふくろの味「かす汁」



▼最後は、思い出のアルバムをプレゼント



▼日本代表する画家「葛飾北斎」による作品が採られたアルバム



Warm your body and soul with the locally beloved Kasujiru
 Lastly, we will stop by at a local izakaya to get a taste of homemade sake- lees soup "Kasujiru".
 The soup is made from the lees, left over from the rice wine making process and enjoys
 extremely high popularity in Kansai region. It warms up both body and soul and is the prefect
 meal at the end of our day!

▼Sake lees soup, just like moms in Kansai used to make



▼Lastly we will give you a photo album as a gift!



▼Photo albums with the iconic scenes painted by Hokusai used as motif



プラン一覧

Date? 絞り込み

☑ 一部予約 ☑ グルメ予約

<p>西成コンプリートツアー</p> <p>・ 体験時間：3.5時間 ・ 含まれるもの：飲食店3店舗分の食事代（各店舗ワンドリンクと料理2品）、ガイド</p>	13,500JPY	選択
<p>西成コンプリートツアー + チェキとアルバム付 きプラン</p> <p>・ 体験時間：3.5時間 ・ 含まれるもの：飲食店3店舗分の食事代（各店舗ワンドリンクと料理2品）、ガイド ・ ガイドがツアー中にお客様をチェキで撮影し、最後アルバムにいわれプレゼント</p>	14,900JPY	選択

Plans

Date? Filter

☑ Immediate Booking ☑ Request Booking

<p>Nishinari complete tour</p> <p>・ Duration: 3.5 hours ・ Inclusions: Meals and drink at three selected stores (one drink and two meals in each store), guide</p>	13,500JPY	Select
<p>Nishinari complete tour package with snapshots and photo album</p> <p>・ Duration: 3.5 hours ・ Inclusions: Meals and drink at three selected stores (one drink and two meals in each store), guide ・ During the tour the guide will take pictures with an instant camera and gift you the pictures with an album at the end of the tour</p>	14,900JPY	Select

行程表

2月17日実施

時間	行程
16:00	地下鉄「日本橋」駅にて集合
16:00～16:05	徒歩移動
16:05～17:00	焼肉ホルモン坂上にて食事
17:00～17:40	BAR「白鯨」に入店
17:40～18:20	BAR「No,B」に入店
18:20～19:00	BAR「デジタルスクリプトカフェ」に入店
19:00	解散

招請者名簿



名前：Ms. Colleen Esler
 性別：女性
 居住：大阪
 出身：ニュージーランド
 年齢：34 歳

2010年__来日

2010年～現在__小学校にて、ALT（アシスタント英語教師）として勤務



名前：Ms. Hanna Breslau
 性別：女性
 居住：大阪
 出身：アメリカ
 年齢：27 歳

2019年__来日

2019年～現在__ Midnight International Bar in Kobe! にてバーテンダー勤務

選定理由

女性でも安心して楽しめるツアーであることと、バーホッピングは欧米系のターゲットのニーズが高いことなどを理由に選定。安心安全な女子旅として想起できるように2名とも女性を起用。年齢は、ターゲットのボリュームゾーンである20代と30代の2属性にし、反応や意見に違いが出るか等を調査する。

ツアーガイド名簿



名前：阪口 裕子
性別：女性
居住：大阪
出身：大阪
年齢：38歳

2007年__ヒューマンアカデミー日本語学校 常勤講師として勤務

2011年__大阪なんばワシントンホテルプラザでフロント勤務

2016年__大阪日本橋の観光案内所兼荷物預かり所にてマネージャー業務

2018年～フリーランス日本語教師兼大阪ローカルガイド

選定理由

フリーランスでのガイドの経験も豊富であり、MUSICツアーのエリアである裏難波のツアーの実績もあることから、質の高いガイドが可能。また地元が大阪であり、昔から当エリアにはよく足を運んでいることから、地元の人しか知らない情報や観光案内も可能である。

随行者名簿

株式会社 ユニアース 和田

内容、撮影素材



サブカル発祥の地とも言われる味園ビルには、地元の人でもなかなか行かないDeepなMUSICBARが密集。



日本橋駅からでて、黒門市場を背に現地へ向かう。駅からは徒歩5分程度の距離。



1店舗目に訪れた、地元でも人気の焼肉ホルモン坂上。料理の美味しさに、思わず微笑んでしまうモニター。



料理を食べながら、このあと訪れる味園ビルの歴史や様々なBARをガイドが紹介し、お客様にあうBARへお連れする。



2店舗目：ライブショーも行われるがしBAR「白鯨」は、店主が芸人で、常に会話を盛り上げてくれる。



3店舗目：心地よいJazzが流れるフルーツBAR「No.B」。森の中にいるようなおしゃれな雰囲気で大喜びのモニター。



4店舗目は、アニソンが流れるBAR「デジタルスクリプトカフェ」。甘いお酒も豊富で、女子うけも良い。



最後は、味園のビル前で解散。

実施アンケート

モニターツアー実施後、アンケートを実施。

MUSICツアー		
名前	Colleen Esler	Hannah Breslau
国	ニュージーランド	アメリカ
年齢	34	24
ツアー体験前に、ツアーの内容を事前に聞いて、魅力的に感じましたか。	魅力的と思った	魅力的と思った
※上記回答の理由を教えてください。	ローカルで面白い場所を沢山紹介してくれました	行った事もない場所について学ぶのも楽しかったし、行った場所も全部面白くて楽しかったです。
実際にツアーを体験して、よかった点を教えてください。	ツアーガイドが面白くて知識豊富な人でした	行ったレストランも好きでしたし、新しいバーを紹介してくれて嬉しかったです。
※上記回答の理由を教えてください。	喋りやすいし、たくさん教えてくださいました。	大阪へあまり行かないので、行くたびにいつも同じ場所を巡ってしまう。聞いた事すらない場所に行けたし、もっと冒険できるように自信がついた。
実際にツアーを体験して、よくなかった点を教えてください。	特にない	コロナの影響で街も店も閑散としているのが残念だった。ツアー自体は良くなかったところがありませんでした。
※上記回答の理由や、改善点があれば教えてください。	特にない	特にない
約3.5時間のツアーの体験時間はどう思いますか。[体験時間]	丁度よかったです	丁度よかったです
このツアーにおける理想の体験時間はどれくらいですか。	4時間	2~4時間がいいと思いますので、3時間半が丁度よかったです。
訪れた店舗の数は、どうでしたか。[合計4店舗]	丁度よかったです	丁度よかったです
※上記回答の理由を教えてください。	それぞれのお店が近くて、全部楽しめました。	それぞれの店舗で過ごした時間が丁度よかったと思います。退屈にならず、それぞれの店舗の特徴十分味わえたからです。
特に印象に残ったお店があれば教えてください。	No. B	フレッシュフルーツ付のカクテルバーが一番良かった。雰囲気も、ドリンクも素敵でした。
ツアーの設定金額、お一人 15,500円は、どう思いますか。[金額]	丁度よかったです	丁度よかったです
※このツアーにおける理想の料金はどれくらいですか。	丁度よかったです	料金として15000が丁度よかったです。なぜなら、ご飯と4杯のドリンク代だけでなくガイドよりの説明や案内が含まれているからです。ツアー自体はそれほどの価値あり。
ツアーガイドの対応はどうでしたか。[ガイドの対応]	とても良かった	とても良かった
※上記回答の理由や、改善点があれば教えてください。	楽で楽しかった	ツアーガイドは親切で頼もしかった。行先について面白い情報を提供してくれて、ツアーをさらに楽しくしてくれました。
このツアーを家族やお友達に勧めたいですか。	お勧めします	お勧めします
※上記回答の理由を教えてください。	楽しかったからです。	私の周り(知り合いの中)にこのような体験に興味持ったり、大阪の見知らぬ所に冒険したかったり人がたくさんいます。
このツアーの総合評価を教えてください。[評価]	5_とても満足	5_とても満足
※上記回答の理由を教えてください。	とてもよかったです。初めから終わりまでずっと楽しめた。穴場もたくさんありました	このツアー本当に楽しくて、面白かったし勉強にもなりました。
ジャンルの異なった音楽が流れている様々なお店を、体験していただくというツアーのコンセプトに関して、どう思いますか？	以前から知っている音楽も、今まで知らなかった音楽も楽しめたので良かったです。それぞれの場所も特徴的でありながら、落ち着いた雰囲気でも楽しいお店でした。	このアイデアが好きです。なぜなら、 1. ユニークであり、こんなことをやっているツアーが減多にない 2. ナイトライフを全て体験できるツアーからです。音楽をただのBGM扱いでなく、ツアーの中心していることが素晴らしい。
訪れた3つのBARで、どのお店の音楽がよかったですか？ ・1件目_ロックミュージック ・2件目_ジャズ ・3件目_アニソン	個人的に1番と2番が楽しかったです。ロックも懐かしくて、ジャズも昔から好きです。	個人的にジャズバーが一番良かったです。ジャズの大ファンですし、カクテルを楽しめるにはピッタリ。
どのような音楽が流れているBARだったら、行きたいと思いますか。	ファンクミュージック	ジャズ以外、ヒップホップのバー、特にレトロなヒップホップ(90代)も行きたいです。そんなヒップホップの専門店あれば、自ら遊びに行きたいです。

実施アンケート

◆ アンケート結果から読み取れる好評価点

- ・これまでに訪れたことがないような個性的なお店ばかりで、全てを楽しめた。
- ・ツアーガイドが明るくて知識も豊富な人だったので、とてもよかった。
- ・音楽が楽しめるBARというコンセプトも、ユニークで気に入った。

◆ アンケート結果から読み取れる課題点

- ・今回訪れたお店の音楽ジャンル以外にも、様々なジャンルの音楽があればもっとよい。
- ・コロナ禍で、街が閑散としているのが残念だった。

◆ その他まとめ

- ・総合的なツアーの評価は高く、アンケートによる満足度も5段階中最高の5。
- ・ご案内した個性的なお店の評価も良く、外国人にとっては普段では訪れることのないお店に行けたという満足度が高い。
- ・ツアーガイドの評価も高く、密接な空間で案内するガイドとお客様との相性は、ツアーに対する満足度の比重が高い傾向がある。

課題分析

▼1店舗目の飲食店から、味園ビルまでの移動に関して

1店舗目の飲食店から味園ビルまでの距離は、目と鼻の先で効率的ではあるが、少しあっけなさを感じた節もあったので、周辺の裏難波エリアを少し案内してから訪れる方が、繁華街の景色も楽しめて満足度があがるのではないかと考えます。

▼コロナ禍において、案内できる店舗が限られていた

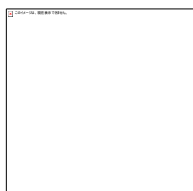
本来であれば、複数店舗の中からお客様の趣味嗜好に合うお店を選んでご案内する流れではあるが、コロナ禍の影響で休業しているお店が多く、選んでもらえるだけの紹介ができなかった。今後コロナが収まった際や、お店が予約等で限られている状況を想定し、近隣で味園ビルと同じようなDeepなスポットやお店も開拓していく必要がある。

行程表

2月19日実施

時間	行程
16:30	地下鉄「本町」駅にて集合
16:30～16:40	徒歩移動
16:40～17:20	挽肉マニアにて食事
17:20～17:30	徒歩移動
17:30～18:10	シュウマイ酒場にて食事
18:10～18:15	徒歩移動
18:15～18:55	カジュアル天ぷら北原にて食事
18:55～19:00	徒歩移動
19:00～19:40	辛いもんやギロチンにて食事
19:40～19:50	徒歩移動
19:50～20:00	ビッグステップ前のインスタ映えスポットで撮影し、解散

招請者名簿



名前：Mr. Leon Lates
性別：男性
居住：大阪
出身：イギリス
年齢：36歳

2013年__来日。

2013年～現在__中学校にて、ALT（アシスタント英語教師）として勤務

2014年__インスタグラムフォロワー1,400名達成



名前：Kick
性別：男性
居住：大阪
出身：台湾
年齢：27歳

2017年__来日。

2017年～現在__サービス業で営業販売として勤務

選定理由

チートツアーという慣習がある欧米系のターゲットと、マイクロツーリズムを考えた近隣アジア諸国の食べ歩きを好むターゲットを想定して招集。ターゲットのボリュームゾーンである20代と30代の2属性にし、反応や意見に違いが出るか等を調査する。

ツアーガイド名簿



名前：阪口 裕子
性別：女性
居住：大阪
出身：大阪
年齢：38歳

2007年__ヒューマンアカデミー日本語学校 常勤講師として勤務
2011年__大阪なんばワシントンホテルプラザでフロント勤務
2016年__大阪日本橋の観光案内所兼荷物預かり所にてマネージャー業務
2018年～フリーランス日本語教師兼大阪ローカルガイド

選定理由

フリーランスでのガイドの経験も豊富であり、食い倒れツアーのエリアであるアメ村周辺の食べ歩きツアーの実績もあることから、質の高いガイドが可能。また地元が大阪であり、昔からの当エリアにはよく足を運ばれていることから、地元の人しか知らない情報や観光案内も可能である。

随行者名簿

近畿運輸局 波多野様
大阪観光局 藤田様
株式会社 ユニアース 和田

内容、撮影素材



本町から出発。ビジネス街である本町周辺エリアを特性や大阪の食文化などを説明しながらご案内。



オフィスの裏路地を抜けて、1店舗目の「挽肉マニア」へご案内。



目の前に置かれた網焼きで、ハンバーグと横に置かれた焼き石をつかって食べるのがこのお店のルール。



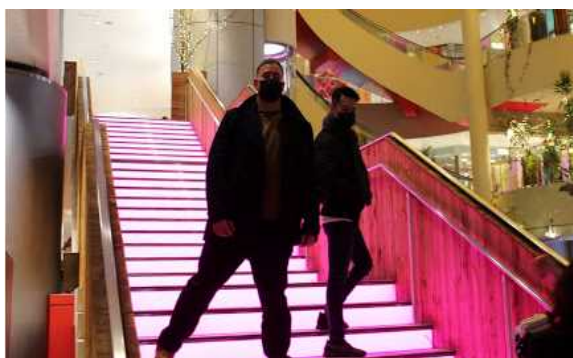
2店舗目のシューマイ専門店では、豚シューマイと鶏シューマイを食べ比べ。



3店舗目では、そばのすすり方をガイドがレクチャーしながら、日本のお箸文化も学んでいただきます。



4店舗目では、激辛チャーハンを必死に食べているシーンなど、ガイドがチェキで思い出を撮影して行きます。



アメ村を通過、ビッグステップ前のフォトスポットで、モデルさながらにチェキで撮影。



これまで撮影した食べているシーンやおすすめ料理をアルバムに綴じて、最後にプレゼントをして解散。

実施アンケート

モニターツアー実施後、アンケートを実施。

Cheat day		
名前	KICK	Leon
国	台湾	イギリス
年齢	35	36
ツアー体験前に、ツアーの内容を事前に聞いて、魅力的に感じましたか。	魅力的に感じた	魅力的に感じた
※上記回答の理由を教えてください。	このようなツアーは経験ないし、内容も楽しそうだし、期待しました。	行った事もない場所について学ぶのも楽しかったし、行った場所も全部面白くて楽しかったです。大阪はもう長いですが、このようなお店一人で見つからなかった
実際にツアーを体験して、よかった点を教えてください。	知らない店(料理)や街の歴史なども教えていただいたこと。クイズもよかった。	大阪の知識をより深められたことや、美味しい食べ物を食べれたこと。
※上記回答の理由を教えてください。	思ったより、ツアーの内容が豊富で面白くてとても楽しかったです。	思ったより、ツアーの内容がいろいろあってよかった
実際にツアーを体験して、よくなかった点を教えてください。	特にない	撮影されていたため、少しせわしなかったが、それがなければ最高でした。
※上記回答の理由や、改善点があれば教えてください。	特にない	楽しかったです。
約3.5時間のツアーの体験時間はどう思いますか。【体験時間】	ちょうど良い	丁度よかった
このツアーにおける理想の体験時間はどれくらいですか。	3時間～5時間	ちょうど良かった
訪れた店舗の数は、どうでしたか。【合計4店舗】	丁度よかった	少ない
※上記回答の理由を教えてください。	多くはないと思います。	もうあと1~2店舗、さらにあってもよかった
特に印象に残ったお店があれば教えてください。	最後の辛いチャーハンの店が1番印象に残りました。	ハンバーグのお店がめっちゃ格好良かったです。座席も気に入ったし、ご飯も素晴らしかったです。
アルバムのプレゼントはどうでしたか？	良かった	好きでした・気に入りました
上記の理由や、改善点などあれば教えてください。	プレゼントをいただいた時に、少し感動して、とても良かったです。	サプライズでいい思い出になりました
ツアーの設定金額、お一人15,500円は、どう思いますか。【金額】	丁度よかった	丁度よかった
※このツアーにおける理想の料金はどれくらいですか。	丁度よかった	15000
ツアーガイドの対応はどうでしたか。【ガイドの対応】	良かった	とても良かった
※上記回答の理由や、改善点があれば教えてください。	説明も良かったし、クイズもあって、とても面白かったです。	エリアについて沢山話し合った。彼女は知識深く、素晴らしかったです。カメラなしでよりスペースある場所であれば、より円滑進められたはずです。
このツアーを家族やお友達に勧めたいですか。	勧めたい	どちらでもない
※上記回答の理由を教えてください。	内容がとても楽しかったからです。	より安く自分で行けるから
このツアーの総合評価を教えてください。【評価】	5_とても満足	5_とても満足
※上記回答の理由を教えてください。	良かった	楽しかったです

実施アンケート

◆ アンケート結果から読み取れる好評価点

- ・これまでに訪れたことがないような個性的なお店ばかりで、料理も美味しくて楽しめた。
- ・街の歴史や大阪の文化も知れてよかった。
- ・ツアーガイドが明るくて知識も豊富な人だったので、とてもよかった。
- ・最後にもらったアルバムに感動した。

◆ アンケート結果から読み取れる課題点

- ・訪れる店舗数を、もう少し増やしてもよかった。

◆ その他まとめ

- ・総合的なツアーの評価は高く、普段では訪れることのないお店に行けたという満足度が高い。
- ・最後に訪れた「ギロチン」は、モニターの印象にも強く残っていて、とても楽しまれていたため、最後のお店にするのがよい。

課題分析

▼本町から心斎橋までの動線

本町駅に集合する際にモニターが少し迷われたので、もっと分かりやすい集合場所を今後検討。また、本町から心斎橋までの動線にて、あまりインパクトがあるような景観がないため、歩いている最中の工夫も考える必要がある。または、集合場所を心斎橋等に変更することも検討する。

▼コロナ禍において、案内できる店舗が限られていた

本来は、少なくとも6店舗を回遊する予定ではあったが、コロナ禍の時短営業もあり4店舗しか回れなかった。アンケートでも少ないという意見もあったため、今後は回遊する店舗を増やしていく。

▼訪れる店舗の回遊順

今回のモニターツアーでは1店舗目にハンバーグセットを食べてもらったが、結構なボリュームがあるためその後の食事が少々重くなってしまった。もう少し量の調整をした方が、あとの店舗を楽しんでもらえた可能性があるため、回遊順や料理のボリュームに関しても検討していく。

▼国道沿いなど交通が多い道に関して

本町エリアは、ビジネス街であるため道路の交通量が多い。より安全な道順を考える。

行程表

2月11日実施

時間	行程
16:00	地下鉄「恵美須町」駅にて集合
16:00～16:30	新世界を通過、じゃんじゃん横丁へ
16:30～17:00	じゃんじゃん横丁の「串カツおうじ」にて食事
17:00～17:30	じゃんじゃん横丁の「大興寿司」にて食事
17:30～18:10	遊郭エリア散策、フォトスポットで撮影随時
18:10～18:50	ウォールアートエリア散策、フォトスポットで撮影随時
18:50～19:30	居酒屋「安呑屋」にて食事、プレゼントを渡して解散

招請者名簿



名前：Mr. Isamu Ouchi Moronta
 性別：男性
 居住：大阪
 出身：ドミニカ共和国
 年齢：47 歳

1993年__来日

2020年__株式会社ダイハツメタルにて勤務



名前：近藤芳彦
 性別：男性
 居住：京都
 出身：日本
 年齢：48歳

2011年__京都観光おもてなし大使拝命

2012年__和東町雇用促進協議会 アドバイザー委嘱

2014年__京都府府民力推進課「まちの公共員」委嘱

2016年__株式会社 京都結設立・代表取締役就任

選定理由

トリップアドバイザーで人気のある「西成ローカルツアー」では、欧米系のユーザが多いように見て取れるため、欧米系ターゲットを一名選定。また、コロナ禍における日本人ターゲットも視野に入れて、日本人も一名選定。年齢も、競合ツアーに参加されている年齢層を調べると40代前後のターゲットが多い傾向がみてとれるため、その年齢に合わせて選定。

ツアーガイド名簿



名前：高井 斉
性別：男性
居住：大阪
出身：兵庫
年齢：37歳

2007年__ワーキングホリデーにて渡豪
2012年__人力車のえびす屋 京都嵐山總本店 勤務
2019年__京都市認定通訳ガイド 取得
__国内旅程管理主任者資格 取得
2020年～京都・大阪・神戸を中心にプライベートツアーを催行
2021年__尼崎市立の中学校にて英語科の教員として勤務

選定理由

京都と大阪でのガイド実績があり、京都市の認定通訳ガイドの資格も保有されているため、ガイド対応の質は高い。また当ツアーの回遊エリアである新世界でも人力車としての勤務経験や食べ歩きガイドツアーの実績もあるため、このエリアの特性にも詳しく、しっかりとした案内が可能。

随行者名簿

近畿運輸局 石倉様
株式会社 ユニアース 和田

内容、撮影素材



新世界を通過して、ジャンジャン横丁へ。ジャンジャン横丁では、串カツとお寿司を食べ歩き。



動物園前商店街から西成エリアへ。昭和の面影が残るDeepな街並みや雰囲気、あたりを見回すモニター。



西成ならではのフォトスポットをご案内し、モデルさんからのポーズを取ってもらいチェキで撮影



煌びやかな遊郭エリアでは、歴史背景が生んだ遊女たちの物語を学んでもらいます。写真は北側の入り口「北門」。



遊女たちを逃さないように作られた、今日でも現存する遊郭エリア帯を取り囲む「嘆きの壁」を、ガイドが説明。



遊郭エリアを離れて、あいりんちくへ。闇夜に突如現れる無数のウォールアートでも撮影。



締めは商店街で人気の居酒屋「安呑屋」へ。名物女将と女将が作った名物かす汁を堪能。



最後に、ツアー中に撮影したチェキとアルバムをセットにしてプレゼント。写真をみながら、ツアーの見どころを回顧。

実施アンケート

モニターツアー実施後、アンケートを実施。

西成商店街ナイトツアー		
名前	近藤芳彦	ouchi isamu
国	日本	ドミニカ共和国
年齢	48歳	48
ツアー体験前に、ツアーの内容を事前に聞いて、魅力的に感じましたか。	魅力的に感じた	魅力的に感じた
※上記回答の理由を教えてください。	地元詳しい案内人である事は安心感もあるので魅力だと感じました。	面白かったからです
実際にツアーを体験して、よかった点を教えてください。	食べ歩きが良いと思いました。	すべてよかったです。西成区の歩き回り、通天閣の歴史、飛田新地など。日本の、そして大阪の名物や代表的な料理も(楽しい)味わえました。
※上記回答の理由を教えてください。	バラエティーに富んだ場所設定が良かったと思います。	一生の思い出
実際にツアーを体験して、よくなかった点を教えてください。	食事場所ですが「DIVE INTO 70'S」のタイトルにあう、もっとディープな場所設定があれば良かったかな〜と思いました。	特にない
※上記回答の理由や、改善点があれば教えてください。	食事場所の設定もさることながら、ガイドの方が率先して町の方々と溶け合う楽しみも味わせて頂ける内容だととっても良いと思います。そこが70年代だとも思います。例えばカラオケ屋さんが多くありますが、そのカラオケ屋さんで町の方々と楽しみあえる魅力も大阪ならではの良さだと思います。	特にない
約3.5時間のツアーの体験時間はどう思いますか。 [体験時間]	ちょうど良い	丁度よかったです
このツアーにおける理想の体験時間はどれくらいですか。	今回は緊急事態宣言の事もあり遅くまで難しかったです。出来れば70年代の盛り上がりを出すために少し遅くまでのナイトライフをエンジョイできる4時間程を検討すれば良いかな〜と思います。	特にない
訪れた店舗の数は、どうでしたか。 [店舗数(串カツ、寿司、居酒屋)]	丁度よかったです	丁度よかったです
※上記回答の理由を教えてください。	件数は良かったのですが、最後はカラオケ店が楽しいかと思いました。	特にない
特に印象に残ったお店があれば教えてください。	印象としては遊郭エリアです。しかし花街をのぞく様に見えるかはターゲットに対して検討が必要だと思います。臨機応変にお客様によってサプライズをご用意されると良いかと思います。	通天閣
アルバムのプレゼントはどうでしたか？	どちらでもない	良かったです
上記の理由や、改善点などあれば教えてください。	スマホで撮ったデータを AirDrop でシェアしてあげる等が、いま時だと思いますし、70年代のお土産は写真でなくても良いと思いました。コストもかかる事だし必要無いかと思いました。	ナイスサプライズ
ツアーの設定金額、お一人 14,900円は、どう思いますか。 [金額]	安い	ちょうど良い
※このツアーにおける理想の料金はどれくらいですか。	まずはターゲットを何処に設定しているかで金額は変わるとは思います。ガイド付きで4時間の設定とするなら、お客様からすれば最低でも8,000円ほどかかると思うので、食事 2件やカラオケ 1件入れて15,000円だと安くコストは最高だと思いますが如何でしょうか？(写真はスマホで対応するのでコストからず)	私にとって、同じ値段が丁度いい
ツアーガイドの対応はどうでしたか。 [ガイドの対応]	良かった	良かった
※上記回答の理由や、改善点があれば教えてください。	私個人としては良いガイドさんだと思うのですが、一般客からすればもう少し「場を和ませる馬鹿者」の面も持ち合わせているガイドさんが大阪ならではの最高だと思います。	説明がとてもよかったです
このツアーを家族やお友達に勧めたいですか。	どちらでもない	お勧めします
※上記回答の理由を教えてください。	外国人観光客には進めるが、日本人は自分で楽しめると思うので「どちらでもない」としております。	とても面白くて、一生忘れられないツアーでした
このツアーの総合評価を教えてください [評価]	4_満足	5_とても満足
※上記回答の理由を教えてください。	まずはターゲットが何処を考えているか明確でない為、とても満足したと思いませんでした。旅は誰と行くか？誰と出会うかが旅の醍醐味で「ムチャクチャ楽しかったあ〜」と思える旅は私は「人」が全てだと思っております。	とても満足した
その他、このツアーに関するご意見がありましたら、ご記入ください。どんな内容でも構いません。	かなり本業(観光業)の立場として見ると、色々な改善が必要だと思いましたが、私でお役に立てる事があれば何なりと仰って下さい。お声掛けいただき有難うございました。	特にない

実施アンケート

◆ アンケート結果から読み取れる好評価点

- ・ 地元詳しいガイドが案内してくれる安心感も魅力に感じた。
- ・ 食べ歩きと、遊郭エリアやあいりん地区などバラエティーに富んだ場所設定。
- ・ 遊郭エリアの印象が一番強かった。

◆ アンケート結果から読み取れる課題点

- ・ よりディープな場所設定（カラオケ屋さんで地元の人との交流など）がほしかった。
- ・ もう少し夜遅くまで体験できた方が、Deep感がでる。
- ・ 遊郭エリアは、ターゲットによって案内するしないを考えた方がよい。
- ・ アルバムのプレゼントは無くてもよい。デジタルデータで十分。

◆ その他まとめ

- ・ ツアーの説明ができるしっかりとした良いツアーガイドだったが、もう少し大阪らしい面白さがあった方がよい。

課題分析

▼地元住民との交流や、そこから生まれる付加価値の提供

地元住民との交流や、そこから生み出される価値は、大きな独自性と付加価値になる。ただ簡単に得られるものではないため、ツアー催行回数を増やししながら、それ以外の住民との接点を増やす方法を模索していく。

▼フォトスポットでの撮影

ツアー中にガイドがチェキや携帯で写真撮影を行ったが、実際のモニターの前ではなかなか思うような魅力的な写真を撮ることが出来なかった。原因はガイドの撮影スキルと、お客様自身の写真撮影に対する興味の有無による。ガイドの撮影スキルは、事前の下見・練習を再度行って改善していく。

▼ガイドの性質に関して

ツアーガイドにも、それぞれ個性があり、お客様との性格が合う合わない等が存在する。様々なタイプのガイドを将来的に育て上げ、コンテンツやお客様によってマッチするガイドを選択できるように将来的に対策していく。

評価できた点

○モニターツアーで利用した店舗に、一定の満足度があった

今回のモニターツアーにて利用した店舗に関して、モニターアンケート結果やツアー中の印象から、それなりの満足度が得られたことは良かった。特に、今回はコロナ禍による緊急事態宣言発令のため休業店舗が多く、当初から選定していた店舗を利用できないケースもあった。今後コロナが落ち着くことで、より特徴的な店舗（日本酒の利き酒がおちょこで手軽にできる店舗や漫画をコンセプトに妖艶な店内装飾が施された店舗など）を集めたツアーを造成することが出来るため、さらに満足度を高められる可能性がある。

○ツアー全体を通して、概ね計画通りの運用ができた

すべてのモニターツアーで、予期せぬトラブルや大きな催行時間の遅延はなく、概ね予定通りのツアー運用が出来た。また、ツアー中の訪問店舗数や観光スポット・設定料金に関してモニターアンケートの結果より「妥当である」や「良い」という評価が得られた。

○評価の高いお店の特徴や、ツアー毎のモニター評価から見えたポイント（仮説）

すべてのモニターアンケートの結果から評価が高く印象に残ったお店が判明した。母数が少ないためあくまでも仮説にはなるが、店内の空間コンセプトが際立っている店舗（①鉄筋コンクリートと照明をつかったモダンな空間演出の「挽肉マニア」や②森を想起させる「No.B」）や、提供メニューに演出（③10段回の辛さの設定がされている激辛チャーハンや、果実を目の前で絞ってお酒を提供してくれる「No.B」）がある店舗の評価が高かった。

またツアー全体を比較すると、最も評価が高かったMUSICツアーに関しては、選定エリアの「味園ビル」自体がネオンライトの光を放つ昭和のサブカルチャーの雰囲気をもった特別な空間提供がなされ、そのビル内でも特徴的な店舗を紹介するという設定が満足度を高めている。この結果から店舗の組み合わせ次第で、リピーターの期待も広がった。



① 食い倒れツアー
「挽肉マニア」



② MUSICツアー
「No.B」



③ 食い倒れツアー
「辛いもんやギロチン」

課題と対策

○ツアーの独自性やオリジナル性

< 課題 >

他にはないコンセプトとして、チート企画やミュージックBAR企画を立案してツアーの独自性を構築することを重視し進めてきたが、参画店舗の真新しさや提供料理の独自性において改善の余地がある。コロナ禍での影響もあるが、さらなる付加価値を上げるためには参画店舗との積極的な協力体制が必要である。

< 対策 >

食い倒れツアーの参画店舗である「挽肉マニア」では、提供する料理に関して当ツアー専用のアレンジメニューを提供していただいた。このように、当ツアーでしか食べることのできない特別なフードメニューの提供や、記念品やイベントなどのオファーの開発を達成することで、より独自性を作り上げていく。

○撮影スキルの担保

< 課題 >

西成商店街ツアーや食い倒れツアーで実施する、チェキやスマホを使ったツアー中の撮影に関して、ガイドを行いながらも質の良い写真を撮影する行程が想定よりも難易度が高かった。ツアーの進行時間の配分やモニターとのコミュニケーションに意識がいき、撮影がおろそかになっていた。

< 対策 >

ツアー進行をしながらも効率的に質の高い写真を撮影できるように、撮影場所や撮影アングル・お客様へのポージング誘導など、ガイドが入念に準備しておく必要がある。またツアーの催行時間を、増やすなども今後検討する。



モニターツアーでの撮影フォト

課題と対策

○地元の人との交流を生み出す体験

< 課題 >

西成商店街ツアーでのモニターアンケートの意見とした上がった、地元の人との交流などによって提供できる、さらなるディープな体験の開発。

< 対策 >

地元住民や店舗スタッフの方々との関係性は、すぐには造成できるものではなく、地道に築いていくことで生み出せるもの。そのためにもツアーの催行回数を増やしていくことはもちろんだが、比較的即効性のある対策（例えば、ツアーの舞台となるエリアの出身ツアーガイドの発掘と教育など）を今後検討する。



地元の人々との交流

○店舗から店舗への移動時の提供価値の見直し

< 課題 >

店舗間の移動中にユーザーを飽きさせない仕掛けとして、その土地の文化や特徴をまとめた資料で説明を行いながら案内したが、少し物足りなさを感じた。特に食い倒れツアーにおいては、本町エリアから心齋橋エリア間の周辺には目立った観光スポットがないため、その傾向が強かった。

< 対策 >

わかりやすい観光スポットに立ち寄れるような新しいルートを引き続き検討していく。例えば、食い倒れツアーは、本町スタートではなく心齋橋スタートにすることで、観光スポットとしても人気の心齋橋筋商店街を紹介しながら移動することも検討する。

今後の展望

ツアーの改善

○独自性のある店舗の開拓

今回のモニターツアーでは参画店舗に対して一定の評価は得られたが、さらなる独自性のある店舗を開拓していく。特にツアーならではの差別化を作ることが重要で、店舗との協力体制を構築し、オリジナルメニューの開発や特別な仕掛け（割引やオファーの提供など）を作り上げていく。

独自性のある店舗やFOODの一例



2021年3月に心齋橋でオープンした、銭湯に模した店内でシューマイを食べる斬新なお店



大阪ベイエリアにある天保山で作られた限定フードの「たこ焼きラーメン」や「天保山デラックス玉」

○ガイドスキルの向上とツアー構成の見直し

撮影スポットだけでなく、アングルやお客様のポージングまでをガイドにレクチャーし、撮影スキルを高めていく。また、ツアーの周遊ルートを見直し、店舗間の移動を飽きさせないようにする点や、地元の方との交流を生み出せるような店舗選定を行なっていく。

ターゲティングとプロモーション

○ターゲットとなる国籍毎の訴求内容の見直し

DeepExperience OSAKAへの公開後、実際のコンバージョン等のアクセス解析を行いながら、ターゲットの国籍やペルソナの違いによる訴求内容の調整を行なっていく。例えば、食い倒れツアーであれば、欧米系にはチート文化があるため現状の構成で刺さりやすいが、アジア系にはチート表現だけでは響かない可能性がある。そのためのプラス要素として、ガイドによるフォトジェニック要素をより強調した訴求を行い、自撮りの習慣が強いアジア系の獲得を目指す。

○日本人向け商品への転換

コロナの状況を鑑み、マイクロツーリズムである日本人をターゲットとしたツアー内容への転換を検討する。ガイドが付く必要性を、どのような価値で埋めるのか。またはガイドを外した形で、ここでしか予約できない付加価値をどうやって確立するのかなどを考察していく。

○プロモーション

DeepExperience OSAKAへの公開後、それ以外の媒体（トリップアドバイザーやKLOOKなど）でも掲載を広げることを計画。また、各プラットフォームの定型の掲載画面だけでは十分な訴求にはならないため、ツアー毎にフォーカスした特集ページを作り、広告などを利用して流入を増やしていく。