

# 関西MaaSに期待される効果、 今後の課題、ロードマップ案

---

交通を中心に観光・商業等の幅広い分野において事業者間が連携して関西MaaSを構築することにより、次のような効果が期待される。

## 期待される効果

### 交通・観光面への効果

- 複数の公共交通等を最適に組み合わせることによる地域や観光地における移動の利便性向上
  - ✓ 鉄道、バス、タクシーのみならず、市町村有償運送、宿泊事業者の送迎サービス、観光イベントへの臨時運送等を含めた、交通モード・事業者間連携の情報提供（検索）・予約・決済サービスの提供
  - ✓ 異なる交通モードを含め混雑状況や運行情報を提供すること等による、最適な移動ルートの提案
- 個々の交通事業者が提供する交通サービスレベルの向上及びオペレーションの効率化
  - ✓ MaaSに組み込むにあたって必要となる時刻表情報・運行情報・車両位置情報等の標準データの整備とオープン化
  - ✓ MaaS利用者からMaaSサービス提供事業者へのフィードバック等を通じた、個々の事業者が提供する交通サービスの質の向上
  - ✓ 利用者ニーズの把握等を通じた、事業者のオペレーションの効率化
- 交通事業者が全体最適のための総合調整を行うことによる交通サービスレベルの向上及びオペレーションの効率化
  - ✓ 利用者目線に立ったシームレスな移動を提供するための交通モード・事業者間の総合調整
  - ✓ MaaS利用者からMaaSサービス提供事業者へのフィードバック等を通じた、一つの交通サービスとしての質の向上
  - ✓ 利用者ニーズの把握等を通じた、一つの交通サービスとしてのオペレーションの効率化
- データやMaaSシステムの活用等を通じた新たな観光・移動需要等の創出
  - ✓ 観光客等がどこにいるのかをリアルタイムで把握することによる、周辺観光地・飲食店やそこまでの交通アクセス情報に関する情報提供等
  - ✓ 定額乗り放題のサブスクリプション等の新しいサービス提供、需要等に応じた柔軟な価格設定や運行
- 様々な分野の事業者の連携等を通じた、新しいサービスの創造やサービスの高付加価値化
  - ✓ 地域における様々な輸送資源を活用した地域住民や観光客の移動手段の確保・充実、潜在ニーズの顕在化
  - ✓ 新たなモビリティや自動運転等の新たな交通サービスや、観光・飲食・商業・医療・介護など様々な分野と連携したサービスの提供
  - ✓ ハード・ソフト両面での移動バリアを低減することによる、誰もが利用しやすい移動環境の整備

### 2025大阪・関西万博への効果

- 2025大阪・関西万博の入場券購入等と会場への交通手段を適切に連携させることによる、交通機関や道路の混雑緩和
- 万博来場者による関西周遊の促進（観光・移動需要の創出）



### 今後の方向性と課題

- データ基盤の整備、データ連携 ⇒ 関西において核となるMaaSを構築
- 関係者連携による協調領域の構築、費用負担・運用方法・認証手段・インバウンド対応等に関する調整
  - 関係者間での重点エリアや重点分野等の違いや各事業者の既存システムが存在する中で、利用者利便の高いMaaSとするために連携・活用するデータの範囲を定めるとともに、コスト負担スキーム、運用方法、チケットのあり方等の認証手段、インバウンド向けサービス提供方法等を関係者間で調整する必要
- 様々な分野の事業者の参入等が容易な伸縮性のあるシステム構成
- 2025大阪・関西万博との連携による、万博来場者の満足度向上

# 関西MaaSの構築・充実に向けたロードマップ(案)

関西MaaS検討会の現時点での検討内容を引用

