

関西広域周遊バスツアーの 商品造成に向けた実証事業 事業報告書

令和6年2月29日
近畿運輸局（委託先：クラブツーリズム株式会社）

目次

01. 事業概要

- 1-1 事業概要 p2
- 1-2 実施スケジュール p4

02. 検討会の開催・運営

- 2-1 第一回検討会 p9
- 2-2 第二回検討会 p11
- 2-3 第三回検討会 p13
- 2-4 第四回検討会 p17
- 2-5 第五回検討会 p19
- 2-6 造成したツアーの概要 p21

03. ツアーの造成に向けた実証

- 3-1 モニターツアー参加者の募集方法及び
ファミトリップ招請会社の概要 p24
- 3-2 行動記録 p27

04. アンケート調査及びヒアリング調査

- 4-1 ヒアリング内容 p50
- 4-2 アンケート内容及び結果の概要 p61
- 4-3 アンケート及びヒアリング結果を受けての
課題点及びツアー磨き上げの内容 p164

05. 販路形成支援及び情報発信

- 5-1 情報発信の概要 p165

06. 定例報告

- 6-1 定例報告 p170

07. 総評

- 7-1 事業を通じた成果と課題 p176

01. 事業概要

1-1 事業概要

事業名: 関西広域周遊バスツアーの商品造成に向けた実証事業

- 2025年大阪・関西万博は、コロナ禍で疲弊した関西の観光と交通を復活させる最大のチャンスであり、近畿運輸局においては、この好機を最大限活用すべく「大阪・関西万博に向けた関西観光アクションプラン」を策定し、「関西全体のパビリオン化」をコンセプトとして関西広域周遊の促進に取り組んでいる。
- 「関西全体のパビリオン化」の具現化のため、関西MaaSの活用を想定しつつ、万博開催期間に合わせた関西を周遊するバスツアー等の造成に向けた検討や実証を行う。

<事業概要>

● 実施主体

近畿運輸局

● 事業実施期間

2023年7月～2024年2月

● 事業ターゲット層

地方部への来訪意欲がある層
長期滞在層

● KPI

日帰り～2泊3日程度のバスツアー案の作成
→10本以上
モニターツアー・ファムトリップの実施
→各5回

● 事業対象地域

関西2府8県
(福井県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、
兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県)

● 関西広域周遊バスツアーのイメージ



大阪・関西万博会場を起点に
 関西2府8県を万博会場に、各
 地域をパビリオンに見立て、関
 西各地へ周遊させるバスツ
 アーを想定。

< 事業実施地域の現状・課題 >

- 行きたい場所があっても個人では地方部で鉄道やバスを乗り継ぐ移動は難しい。さらに、食事やショッピング場所の情報が少なく、言語の壁によりコミュニケーションが取りにくい状況であることから、これら全てがパッケージ化されているバスツアーへのニーズは高い。
- 訪日個人観光客であっても、長期間滞在している間の数日間はバスでのオプションツアーに参加したいという希望が多い。(ランドオペレーター談)
- 2019年の訪日旅行個人手配は72.6%(出典:JNTO訪日旅行データハンドブック2021年)
- 訪日旅行中に便利と感じたことで、公共交通の利用が都市部に比べて地方部では顕著に低い(都市部86%、地方部8%)(出典:JNTO訪日旅行データハンドブック2021年)

1-2 実施スケジュール

項目	令和5年																	
	7月			8月			9月			10月			11月			12月		
	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬
関係者打ち合わせ 定例報告会																		
有識者・旅行会社への 事業参画依頼																		
検討会実施		①		②					③									④
		8/8		8/29					10/18									12/22
モニターツアーの実施							①	②								③		
							滋賀	福井								奈良		
							9/25	10/5 ~10/6								12/7		
ファミトリップの実施								①							②	③		
								鳥取							京都	三重		
								10/11 ~10/13							12/8	12/14 ~12/15		
ツアー受入先訪問 事業説明及びヒアリング																		
販路形成支援構築																		
	JNTO、日本観光振興協会、関西観光本部、各都道府県の観光団体、ランドオペレーター等に訪問																	
アンケートとりまとめ 報告書・精算書の作成																		

項目	令和6年					
	1月			2月		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
関係者打ち合わせ 定例報告会						
有識者・旅行会社への 事業参画依頼						
検討会実施			⑤			
			1/29			
モニターツアーの実施			④	⑤		
			兵庫	徳島		
			1/22	1/23 ~1/24		
ファミトリップの実施		④	⑤			
		大阪	和歌山			
		1/15	1/16 ~1/17			
ツアー受入先訪問 事業説明及びヒアリング						
販路形成支援構築						
	ランドオペレーター等に訪問					
アンケートとりまとめ 報告書・精算書の作成						
	精算・報告書の作成・提出					

02. 検討会の開催・運営

有識者の招請、検討会の開催(5回)

場所：第一回 近畿運輸局 大会議室
〒540-8558 大阪府中央区大手前4-1-76
第二回～第五回 難波御堂筋ホール
〒542-0076 大阪府中央区難波4-2-1

・ 検討会の開催・運営

本事業は、訪日外国人をはじめとする旅行者をターゲットとした利便性と快適性を兼ね備えたバスツアー商品を造成することを目的としており、本事業を契機に造成されたバスツアーが関西の広域周遊を促し、そのツアーが定着化することで対象地域の活性化に寄与することを期待している。

そのためには、これまでの旅行商品の枠を超え、有識者や旅行業に精通した関係者の知見を結集した類を見ないバスツアー商品の造成が重要である。

そこで、関係者を集めた検討会によって、関西2府8県を目的地とし、食事やショッピング、宿泊等を含む日帰り～2泊3日程度のバスツアーの造成及び商品化に向けた検討を行う。

【議事想定】

- 各地域を巡るバスツアーの行程と組込むコンテンツについて(10コース以上)
- ツアー発着場所について
- ツアー代金について
- ファムトリップ及びモニターツアーの参加者募集について

・ 第一回検討会に提案したモデルコース

- ①【京都】大阪市内＝亀岡駅＋＋＜嵯峨野トロッコ列車＞＋＋嵯峨野駅＝貴船神社…貴船(川床料理)＝鞍馬寺＝大阪市内
- ②【滋賀】大阪市内＝びわ湖テラス＝メタセコイア並木＝長浜城＝彦根城＝大阪市内
- ③【大阪】大阪市内＝万博記念公園＝大阪城＝新世界(昼食)…恵美須町＋＋＜阪堺電車＞＋＋住吉鳥居前…住吉大社＝梅田スカイビル・空中庭園＝大阪市内
- ④【奈良】大阪市内＝奈良公園＝若草山(昼食)＝明日香村＝すもう館けはや座＝大阪市内
- ⑤【兵庫】大阪市内＝姫路城＝淡路島内(昼食)＝うずしおクルーズ＝神戸＝大阪市内
- ⑥【三重】大阪市内＝鳥羽(昼食)＝伊勢神宮外宮＝伊勢神宮内宮/おかげ横丁＝大阪市内
- ⑦【福井】[1日目]大阪市内＝三方五湖＝美浜(昼食)＝一乗谷朝倉遺跡＝東尋坊＝芦原温泉(泊)[2日目]芦原温泉＝越前大野城＝白山平泉寺＝永平寺＝福井かざら橋＝大阪市内
- ⑧【徳島】[1日目]大阪市内＝大塚国際美術館＝鳴門温泉(泊)[2日目]鳴門温泉＝うずしお観潮船＝大歩危遊覧船(昼食)＝祖谷かざら橋＝大阪市内
- ⑨【福井/京都】[1日目]大阪市内＝永平寺＝大瀧神社＝三方五湖＝若狭美浜温泉(泊)若狭美浜温泉＝小浜駅＋＋＜JR小浜線＞＋＋若狭高浜駅＝天橋立(昼食)＝伊根湾めぐり遊覧船＝城崎温泉(泊)[2日目]城崎温泉＝余部鉄橋＝香住(昼食)＝鳥取砂丘…砂の美術館＝大阪市内
- ⑩【三重/和歌山】[1日目]大阪市内＝二見興玉神社(昼食)＝伊勢神宮外宮・内宮＝伊勢志摩温泉(泊)[2日目]伊勢志摩温泉＝鬼ヶ城＝獅子岩＝七里御浜＝熊野那智大社…青岸渡寺＝那智の滝＝紀の松島遊覧船＝南紀勝浦(泊)[3日目]南紀勝浦＝白良浜＝白浜(昼食)＝南紀白浜アドベンチャーワールド＝大阪市内

- ファムトリップ及びモニターツアー実施後の振り返り
- 販売チャネル・プロモーション・ツアー予約システム等の検討
- アンケート調査及びヒアリング調査の内容を踏まえたバスツアーの商品化に向けた検討

検討会有識者招請



大阪成蹊大学国際観光学科 学科長(教授)

松田充史 様

専門分野 都市政策、ツーリズム、観光ビジネス

【論文】

- ・「温泉観光の再生におけるクリエイティブ経済と社会的共同消費手段」『大阪観光大学観光学研究所年報観光研究論集』(共著)2015年
- ・「観光教育実践の取り組みとその教育効果—海外研修に焦点を当てて—」『第31回日本観光研究学会全国大会論文集』(共著)2015年
- ・「温泉観光再生のためのまちづくりと旅館経営の新しいあり方」(単著)2012年
- ・「泊食分離戦略-有馬温泉」、「温泉旅館と都市型ホテル-まちづくりの2つの戦略の考察」、「温泉旅館と都市型ホテル大資本による旅館経営-加賀・片山津温泉」、「豊富な文化遺産と伝統文化による取り組み-加賀・山代温泉」、「豊富な文化遺産と伝統持続可能な温泉地まちづくり」『21世紀型まちづくり研究10第Ⅱ部観光のまちづくり、温泉のまちづくり』(単著)2011年
- ・「温泉観光再生のための旅館経営とまちづくりの新しいあり方」『都市経済政策2011年度第8号』(単著)2011年

【その他】 < 講演活動・アドバイザー・認定講師実績 >

- ・ 大阪府池田市インバウンド部会アドバイザー(2016年—2019年)
- ・ 京都府観光連盟観光アドバイザー(2017年—現在に至る)
- ・ 京都府八幡市観光協会会員向け研修講師(2017年2月)
- ・ 京都府日吉町観光協会セミナー講師(2018年2月)
- ・ 東奈良名張ツーリズム・マーケティング主催「インバウンド観光講演会」講師(2018年3月)
- ・ 京都府八幡市観光協会会員向け研修講師(2019年3月)
- ・ やわた観光ボランティアガイド観光基礎講座講師(2019年5月)
- ・ 旅程管理主任者資格認定講師(2015年—現在に至る)
- ・ イベント検定資格認定講師(2015年—現在に至る)

検討会有識者招請



株式会社ジェイリンクス
代表取締役
金馬あゆみ 様

【事業内容】

- ・インバウンド(訪日外国人旅行)事業:ランドオペレーター業務、市場調査・分析、ツアー・コンテンツ造成および受入環境整備支援、プロモーション、誘客支援
 - ・海外展開・輸出支援事業:市場調査・分析、商品改良・開発サポート、プロモーションなど
 - ・イベント事業:海外のイベントへの参加支援や日本関連イベントの企画運営など
- その他上記に関わるコンサルティング、アドバイザリー、セミナー、通訳、翻訳

【所属団体】

一般財団法人関西観光本部、公益財団法人京都文化交流コンベンションビューロー、内閣府地方創生SDGs官民連携プラットフォーム

アルゼンチンでの日本語教師や帰国後の貿易商社での海外営業を経て、2008年に株式会社ジェイ・リンクスを設立。湾岸諸国を中心とした中東地域を主な対象とし、インバウンド事業、輸出事業、イベント事業などを手掛ける。近年は現地でのプロモーションや現地ネットワークと現場の一次情報を生かした現地調査サポートおよびアドバイザリー業務なども行っている。

<検討会に参加した旅行会社と会社概要>

● クラブツーリズム株式会社



→ 700万世帯の会員を持つ旅行会社。自社のカタログやメディアを通じて多彩な旅行商品を企画・販売している。バスツアーで地域にお客様を誘致し、2008年より「YOKOSO JAPAN ツアー」というブランドで訪日旅行事業を展開している。訪日旅行者の案内義務は、ロイヤルカスタマーで組織化され、「クラブツーリズムキャスト」と呼ばれる外国語とおもてなしができるスタッフが携わっている。訪日旅行事業はコロナで休止していたが、再開に向けて準備中。

● 神姫観光株式会社



→ 関西空港や大阪市内発着の関西周遊ツアーを造成。インバウンドにも販売を行っている。

● 一般財団法人 関西観光本部（事業連携組織として参加）

→ 関西観光本部は、関西2府8県（福井県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県）を対象エリアとした関西唯一の「広域連携DMO」。関西の自治体、経済団体、観光振興団体、観光関連を中心とした民間事業者等が参画し、府県や官民の枠にとらわれない組織として、その自由度と広域性を発揮しながら、関西広域でのインバウンド（訪日外国人旅行）をはじめとする、観光振興に取り組んでいる。

● 株式会社阪急交通社



→ 専任の「訪日サービススタッフ」がお手伝いし、ご相談からお手続き、日程や内容の提案・手配、お出迎えから帰国までのご招待に必要なすべてをカバー。快適な日本滞在を演出し、そのためのすべての手配・手続きのサポートを行っている。また、日本人と訪日外国人の混載バスツアーの販売も行っている。

● 株式会社エイチ・アイ・エス



→ 訪日外国人向けにDiscover Japanというウェブサイトを構築し、バス旅行の企画募集を行っている。

● 西日本ジェイアールバス株式会社（オブザーバーとして参加）

→ 主に石川県、京都府、大阪府に営業所を持つバス事業者。

2-1 第一回検討会

実施日時： 令和5年8月8日(火)14時00分～15時40分

実施場所： 近畿運輸局13階大会議室

参加者： 近畿運輸局 観光部 次長 岩崎 靖彦
近畿運輸局 観光部 観光地域振興課
課長 立溝 純也 課長補佐 笹尾 和葵
主査 木村 政博 浦口 菜摘

(有識者)

大阪成蹊大学 国際観光学部国際観光学科 教授 松田 充史 氏
株式会社 ジェイ・リンクス 代表取締役 金馬 あゆみ 氏

(旅行会社)

株式会社 阪急交通社 営業統括本部地域振興部 副部長 佐場 淳司 氏
株式会社 阪急交通社 西日本営業本部 提携販売課 課長 向山 健一 氏
神姫観光 株式会社 LIMON マネージャー 片山 訓尚 氏
クラブツーリズム 株式会社 関西国内旅行センター リーダー 山西 隆博 氏

(オブザーバー)

西日本ジェイアールバス株式会社 営業統括部バス旅創造課 課長 野々瀬 亮 氏

(事務局)

クラブツーリズム株式会社 地域共創事業部 福崎 基樹
クラブツーリズム株式会社 営業企画部 平松 孝之
近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部 宮古 俊幸



検討会の様子



● スケジュール

1. 参加者自己紹介
2. 事業趣旨説明(目的、内容など理念の共有)
3. 事業の進め方について
4. モデルコースの説明
5. 滋賀県・福井県モニターツアー、鳥取県ファムトリップについての意見交換

● 議事内容

- ・ 事業の進め方について、モニターツアー・ファムトリップの考え方について検討会参加メンバーへ説明、共有
- ・ 事務局よりモデルコース10コース提案し、まずは滋賀県・福井県モニターツアー及び鳥取県ファムトリップの意見交換

● 配布資料

第一回検討会資料 ↓

**関西広域周遊バスツアー商品造成に向けた実証事業
第1回 検討会**

令和5年8月8日(火) 14:00~15:30 (予定)
国土交通省 近畿運輸局観光部 13階大会議室

事業実施主体(事務局) : クラブツーリズム株式会社

第1回検討会ご出席の皆様				
順	会社名	所属	役職	お名前
1	大阪府立大学	国際観光学部国際観光学科	学部長(客員)	松田 光史 様
2	株式会社 フェイバックス		代表取締役	金剛 多ゆみ 様
3	株式会社 関西交通社	営業統括本部地域営業部	部長	佐藤 洋司 様
4	株式会社 関西交通社	地域営業二課	課長	元永 直 様
5	特設観光株式会社	UMの事業部	マネージャー	丸山 莉向 様
6	株式会社 エイチ・アイ・エス	関西国内事業部 パイ旅行センター	部長	上井 一樹 様
7	クラブツーリズム株式会社	旅行営業本部 関西国内旅行センター	リーダー	山西 隆博 様
8	西日本フェイアール・ピー株式会社	営業統括部 パイ移動課	課長	野々 英 様
9	国土交通省 近畿運輸局	観光部 観光地域振興課	課長	立塚 純也 様
10	国土交通省 近畿運輸局	観光部 観光地域振興課	課長補佐	笹尾 和哉 様
11	国土交通省 近畿運輸局	観光部 観光地域振興課		浦口 菜穂 様
12	クラブツーリズム株式会社	創造事業本部 地域共創事業部	チーフリーダー	嶋崎 嘉樹 様
13	クラブツーリズム株式会社	創造事業本部 営業企画部	チーフリーダー	平松 孝之 様
14	西日本フェイアール・ピー株式会社	公共・地域共創事業部	リーダー	宮古 啓幸 様

2-2 第二回検討会

実施日時： 令和5年8月29日(火)10時00分～12時00分

実施場所： 難波御堂筋ホール 8階会議室

参加者： 近畿運輸局観光部 観光地域振興課
課長 立溝 純也 課長補佐 笹尾 和葵
主査 木村 政博 浦口 菜摘

(有識者)

大阪成蹊大学 国際観光学部国際観光学科 教授 松田 充史 氏
株式会社 ジェイ・リンクス 代表取締役 金馬 あゆみ 氏

(旅行会社)

株式会社 エイチ・アイ・エス 国内バス旅行センター所長 上井 一樹 氏
クラブツーリズム 株式会社 関西国内旅行センター リーダー 山西 隆博 氏

(オブザーバー)

西日本ジェイアールバス株式会社 営業統括部バス旅創造課 課長 野々瀬 亮 氏

(事務局)

クラブツーリズム株式会社 地域共創事業部 福崎 基樹
クラブツーリズム株式会社 営業企画部 平松 孝之
近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部 宮古 俊幸



検討会の様子

● スケジュール

【第1部】 10:00～11:00

1. 第1回検討会を踏まえて事務局から滋賀県・福井県モニターツアー及び鳥取県ファムトリップの3ルートの新提案と確定
2. ファムトリップとモニターツアーの考え方について
3. 2を踏まえた上記3ルートのファムトリップ・モニターツアーの実施について

～休憩(10分)～

【第2部】 11:10～12:00

1. 受入先への事業説明およびヒアリング状況の共有
2. 残り7ルートについて事務局から提案ならびに意見交換
3. その他、事務連絡

● 議事内容

- ・ 滋賀県・福井県モニターツアー及び鳥取県ファムトリップの内容についての意見交換
- ・ 一般財団法人関西観光本部(EXPO2025関西観光推進協議会)との連携についての共有
- ・ ツアー対象地域(8府県)へのヒアリング状況の共有
- ・ 12月に実施予定の奈良県・京都府・三重県への実証ツアーの行程提案と意見交換

● 配布資料

資料「AT CHEF MUSEUM」↓



2-3 第三回検討会

実施日時： 令和5年10月18日(水)10時00分～12時10分

実施場所： 難波御堂筋ホール8階 8B会議室

参加者： 近畿運輸局 観光部長 藤原幸嗣
近畿運輸局 観光部 観光地域振興課
課長 立溝 純也 課長補佐 笹尾 和葵
主査 木村 政博 浦口 菜摘

(ゲスト)

一般財団法人 関西観光本部 事務局次長 野村 昌彦 氏
(EXPO2025関西観光推進協議会 事務局長)

(有識者)

大阪成蹊大学 国際観光学部国際観光学科 教授 松田 充史 氏 (オンライン参加)
株式会社 ジェイ・リンクス 代表取締役 金馬 あゆみ 氏

(旅行会社)

株式会社 阪急交通社 西日本営業本部 提携販売課 課長 向山 健一 氏
株式会社 エイチ・アイ・エス 関西バス旅行センター所長 上井 一樹 氏
クラブツーリズム 株式会社 関西国内旅行センター リーダー 山西 隆博 氏

(オブザーバー)

西日本ジェイアールバス株式会社 営業統括部バス旅創造課 課長 野々瀬 亮 氏

(事務局)

クラブツーリズム株式会社
地域共創事業部長 樋山 智彦
地域共創事業部 新村 健史・福崎 基樹
営業企画部 平松 孝之
近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部 宮古 俊幸
近畿日本ツーリスト株式会社 関西法人MICE支店 田仲 隆



検討会の様子



● スケジュール

【第1部】 10:00～11:00

1. ご挨拶 近畿運輸局観光部長 藤原
2. ご挨拶 クラブツーリズム株式会社 地域共創事業部長 樋山
3. ご挨拶と関西観光本部におけるEXPOに向けた取り組み説明
一般財団法人関西観光本部 事務局次長 野村氏
4. 第2回検討会を踏まえて事務局から奈良県モニターツアー、京都府・三重県ファミ
トリップの3ルートにおける追加提案と確定
5. 9・10月に実施した滋賀県・福井県モニターツアーと鳥取県ファミトリップのご報告

～休憩(10分)～

【第2部】 11:10～12:10

1. 受入先への事業説明およびヒアリング状況の共有
 2. 兵庫県・徳島県モニターツアー、和歌山県・大阪府ファミトリップについて事務局から
提案ならびに意見交換
 3. その他、事務連絡
-

● 議事内容

- 滋賀県・福井県モニターツアー及び鳥取県ファミトリップの振り返り
- ツアー対象地域へのヒアリング状況の共有と今後のヒアリング、販路形成のスケジュール
報告
- 実施したモニターツアーとファミトリップを踏まえ、新たな実証の考え方の共有
- 新たな考え方を踏まえた、奈良県モニターツアー、京都府・三重県ファミトリップの再提案
について意見交換ならびに1月実施の兵庫県・徳島県モニターツアー、和歌山県・大阪府
ファミトリップの概略説明

● 配布資料

↓ 関西広域周遊バスツアー造成事業

関西広域周遊バスツアー造成事業
(滋賀モニターツアー同行報告書)

近畿道特産 観光部観光地域振興課
木村 政博

関西広域周遊バスツアー造成事業(滋賀モニターツアー)

■バス車内について

- ・発車後、本モニターツアーの趣旨説明
- ・アンケートへの記入案内(佳川USAで配布する旨、行先地帯に記入してもらう旨の説明)
- ※「外国人旅行者の目線と見てくださる」というリクエスト
- ・車内で記入するので、ハンダーの用意があれば良いのではないかと感じた。(筆記用具も)

【課題と解決策】

- ・バス車内は基本的に「時間を待てる余り」で、何らかしらの仕掛けは必須であると感じた。
- ・旅行者はほぼ100%スマートフォンなどのデジタルデバイス所有していることから、行先地の事前学習ができるようQRコードを配布してはどうかと感じた。
- ・多言語案内に課題がある先行地帯を多言語アプリを表示することができればアクセスできれば大きな内容を掲載できるのではないかと。(QRコードを事前掲示 or 用紙配布)
- ・バスツアーは渋滞がつきもの、「満足させる行程」or「惜ただしすぎない、ゆとりのあるスケジュール」と相反する課題の解決に向けてさらなる検討が必要。

西日本JRバスが別件で実施した事業のアンケートフォーム。

QRコードが目に見える場所にあれば自然と読み込んでアクセスするのではないかと。

鳥取県観光コンテンツ情報 ↓

1 山崎山遊歩道
2 山崎山遊歩道
3 山崎山遊歩道
4 山崎山遊歩道
5 山崎山遊歩道
6 山崎山遊歩道
7 山崎山遊歩道
8 山崎山遊歩道
9 山崎山遊歩道
10 山崎山遊歩道
11 山崎山遊歩道
12 山崎山遊歩道

13 江戸時代の流行と芸術を歩く 琴浦町まち歩き

↓ 資料「知れば知るほど奈良は面白い」

【ガストロノミーツーリズム】 (様式2)

香園漢方薬局(カレー作り体験)

奈良市中新製町にある漢方薬の専門店。元禄元年(1684)から24代にわたって続く老舗で、あらゆる漢方薬に関する相談(予約電話)を受け付けている。漢方処方のほか、漢方茶や生薬、伝統薬「花柳肥後丸」などの販売も行っている。

店舗外観

カレー作り体験の様子

平定時代(約1000年)の漢方薬としての知識を活かし、20種のスパイスを組み合わせてオリジナルのカレー作り体験ができる。

フランクペパーや赤唐辛子、黒唐辛子といった珍しいスパイスはベースには入っていないため、お好みで辛さを調整したり、旨みを加えたりと、漢方薬の知識に基づいたスパイスを調合し、自分好みのオリジナルカレーを作ることができます。

スポット情報

【電話番号】 0742-22-6611
【所在地】 奈良県奈良市中新製町3
【駐車場】 なし
【公共交通機関のアクセス】 近鉄奈良駅より徒歩約15分 JR奈良駅より徒歩約25分
【休館日・定休日】 月曜日
【営業時間】 9:00~19:00
【料金】 3,300円〜
クレジットカード対応 対応
【トイレの有無】 なし
【予約あり】 あり
【予約あり】 なし
【備考】

【ガストロノミーツーリズム】 (様式2)

清酒「春鹿」醸造元 今西清兵衛商店

日本酒業界の地ともいわれている、日本で最初の国府都市「奈良」。今西清兵衛商店は、江戸時代や明治時代の建物が多く残る「なままと」にあります。店号でもある清酒「春鹿」は、春の神々が甕に乗ってやってきたという伝説に由来します。明治17年の創業以来、味・香り・すべてにおいて高品質な酒造りを続ける酒蔵です。

清酒「春鹿」醸造元 今西清兵衛商店

春鹿 清酒SHOPののきき酒造り

今西清兵衛商店さんでは、奈良を代表する日本酒の1つ「春鹿」をはじめ、奈良酒やみりん、スーやなど販売されています。そんな今西清兵衛商店さんへ人々のための清酒SHOPののきき酒造りです。1,500円(税込)でも種類の酒をお試飲することができます。店に座りながら手作りのオリジナルグラスで飲むことができます。同じ酒蔵でも色んな酒の味があることを感じられます。最近の奈良は、大の学生層ののきき酒造りに変わっています。春学期や夏学期が、再び奈良にお越しになります。お盆や年末年始等以外、お店は開いており、京都でも大阪でも味わえないゆっくと時間が過ぎる奈良の町並みやお店を楽しんで、お楽しみいただけるように心がけておられます。

スポット情報

【連絡先】 TEL.0742-23-2255(今西清兵衛商店)
【所在地】 奈良県奈良市福原町2-1
【駐車場】 あり(無料) ※お盆期間中は、のきき酒造り会場は、のきき酒造り会場へ変更となります。
【公共交通機関のアクセス】 JR奈良駅より奈良交通バス(福原町)下車徒歩1分または近鉄奈良駅より徒歩約15分
【定休日】 お盆、年末年始+社内行事2日(年間11日前後のお休み)
【営業時間】 月~金 10:00~17:00(利き酒造りオーダーは16:30まで)
【営業時間】 約9:00~19:00
【料金】 のきき酒造り 500円

↓ 資料「deep hidden」



VISON旅行会社様用企画 ↓

農園

農園 レストラン

千代村 10%

NOUNIYELL
(フクニエール)

定員 80名
所要目安時間 昼食90分

昼食 11:00 ~ 13:30

Masayuki Okuda
世界の料理人1000人に選ばれた、地元地産イタリアンの第一人者、奥田政伸シェフ監修の農園レストラン。キュービー株式会社協力により運営し、目の前の農園で採れた新鮮な野菜を提供。

ランチコース ¥3,500 (税込)

- ・本日の採れたて野菜サラダ
- ・パスタ ・自家製アスカッパ
- ・メイン (肉料理)
- ・ドルチェ ・食後のカフェ

※メインのお肉は-1,500円(税込)で伊賀牛のタリタリーに
変更可能。(ご予約の7日前まで対応可能)

店舗前に広がる農園で採れる季節ごとの旬野菜をふんだんに使ったコース。季節で変わる野菜ドリンクもおすすです。散策エリアとは離れた場所にあるため、大自衛の中でゆっくりとお過ごしいたします。

※メインルーム48席+スタジアム32席で、二部屋に分かれての貸切利用も可能です。
※バスご利用の際は、店前駐車場に停車・乗降をお願いします。

※写真はイメージです。また、季節や当日の仕入れ状況により変更の可能性がございます。

VISON

旅行会社様向け企画提案書
2023.10 ~ 2024.03

いのちを育み、いのちを繋げるために
美しい村「ヴィズン」誕生

「産・食・知」を結んだ新しい複合商業リゾート施設

2023. 7

↓ 時空を散歩するお散歩マップ

周辺エリアの情報

なら歴史芸術文化村

天理大学 観光協会

天理大学

Be a Time Traveler

なら歴史芸術文化村

時空を旅するお散歩マップ

Caravel Market

天理大学附属天理短期大学

天理大学附属天理短期大学

Time Travel City - TENRI -

1 なら歴史芸術文化村

2 山本久吉邸

3 石上神宮

4 天理教会本館

5 いちよぶ木

6 天理大学附属天理短期大学

7 天理大学附属天理短期大学

8 天理大学附属天理短期大学

9 西長教古墳

2-4 第四回検討会

実施日時： 令和5年12月22日(金)13時00分～15時00分

実施場所： 難波御堂筋ホール 8B会議室

参加者： 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課
課長 立溝 純也 課長補佐 笹尾 和葵
主査 木村 政博 浦口 菜摘

(ゲスト)

一般財団法人 関西観光本部 事務局次長 野村 昌彦 氏
(EXPO2025関西観光推進協議会 事務局長)

(有識者)

大阪成蹊大学 国際観光学部国際観光学科 教授 松田 充史 氏
株式会社 ジェイ・リンクス 代表取締役 金馬 あゆみ 氏

(旅行会社)

株式会社 阪急交通社 営業統括本部 地域振興部 副部長 佐場 淳司 氏
株式会社 エイチ・アイ・エス 関西バス旅行センター所長 上井 一樹 氏
クラブツーリズム 株式会社 関西国内旅行センター リーダー 山西 隆博 氏

(事務局)

クラブツーリズム株式会社 地域共創事業部 福崎 基樹
クラブツーリズム株式会社 営業企画部 平松 孝之
近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部 宮古 俊幸
近畿日本ツーリスト株式会社 関西法人MICE支店 田仲 隆



検討会の様子



● スケジュール

【第1部】 13:00～14:00

1. 事務局・近畿運輸局より12月に実施した奈良県モニターツアーと京都・三重ファミトリップのご報告
2. 受入先への事業説明およびヒアリング状況の共有
3. 兵庫県・徳島県モニターツアー、和歌山県・大阪府ファミトリップの内容について再確認

～休憩(10分)～

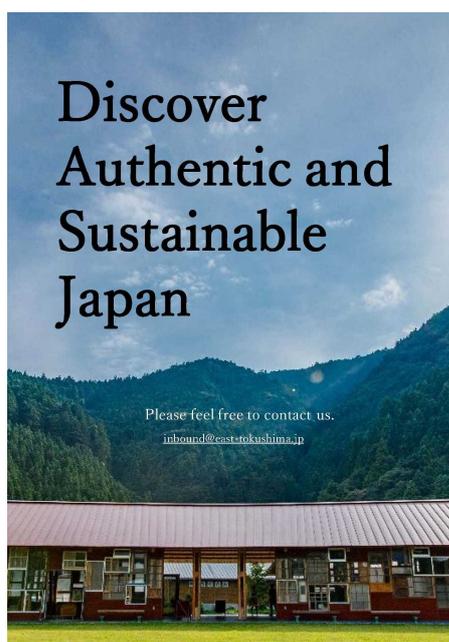
【第2部】 14:10～15:00

1. 大阪・関西万博に向けたバスツアー商品販売ならびに次年度の方向性について意見交換
2. その他、事務連絡

● 議事内容

- ・ 奈良県モニターツアー、京都府・三重県ファミトリップの振り返り
- ・ 1月実施予定の兵庫県・徳島県モニターツアー、和歌山県・大阪府ファミトリップについて、積雪や降雪のリスクから行程の変更を提案し、意見交換
- ・ 次年度の方向性や課題について意見交換

● 配布資料



2-5 第五回検討会

実施日時： 令和6年1月29日(月)13時30分～15時30分

実施場所： 難波御堂筋ホール9階 9B会議室

参加者： 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課
課長 立溝 純也 課長補佐 笹尾 和葵
主査 木村 政博 浦口 菜摘

(ゲスト)

一般財団法人 関西観光本部 事務局次長 野村 昌彦 氏
(EXPO2025関西観光推進協議会 事務局長)

(有識者)

大阪成蹊大学 国際観光学部国際観光学科 教授 松田 充史 氏
株式会社 ジェイ・リンクス 代表取締役 金馬 あゆみ 氏

(旅行会社)

株式会社 阪急交通社 営業統括本部 地域振興部 副部長 佐場 淳司 氏
株式会社 エイチ・アイ・エス 関西バス旅行センター所長 上井 一樹 氏
クラブツーリズム 株式会社 関西国内旅行センター リーダー 山西 隆博 氏

(オブザーバー)

西日本ジェイアールバス株式会社 営業統括部バス旅創造課 課長 野々瀬 亮 氏

(事務局)

クラブツーリズム株式会社 地域共創事業部 福崎 基樹
クラブツーリズム株式会社 営業企画部 平松 孝之
クラブツーリズム株式会社 京の旅デザインセンター 山口 剛史
近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部 宮古 俊幸
近畿日本ツーリスト株式会社 関西法人MICE支店 田仲 隆

● スケジュール

13:30～13:50

1. 事務局・近畿運輸局より1月に実施した大阪府・和歌山県ファミトリップと兵庫県・徳島県モニターツアーのご報告

13:50～15:30 ※途中10分休憩

2. 大阪・関西万博に向けたバスツアー商品販売ならびに次年度の方向性について意見交換
3. その他、事務連絡

● 議題内容

1. 事務局・近畿運輸局より1月に実施した大阪府・和歌山県ファミトリップと兵庫県・徳島県モニターツアーのご報告
2. 大阪・関西万博に向けたバスツアー商品販売ならびに次年度の方向性について



検討会の様子

2-6 造成したツアーの概要

● モニターツアー

● 滋賀

日程	スケジュール
1日目	難波OCAT(7:30発)=びわ湖テラス(絶景展望)=レストランオペラ(近江牛ステーキランチ)=三井寺(貸切にてリフレクション撮影を実施)=比叡山・東塔(参拝と座禅体験)=難波(17:30予定) 食事:朝×・昼○・夕×

● 福井

日程	スケジュール
1日目	難波OCAT(7:30発)=梅田(8:00発)=白鬚神社(車窓)=メタセコイヤ並木(見学)=熊川宿(宿場町の見学)=若狭(昼食)=三方五湖(天空テラスからの眺望)=芦原温泉・清風荘(泊)自慢のバイキングの夕食や北陸最大級の庭園露天風呂を体験。またホテル到着後、地元のおもてなしをご提供 食事:朝×・昼○・夕○
2日目	芦原温泉(8:00発)=東尋坊(見学)=永平寺(参拝と座禅体験/永平寺そばや和風会席料理の昼食)=白山平泉神社(北陸の苔寺)=越前そばの里(手作り和菓子のお振舞い)=梅田(18:30予定)=難波(19:00予定) 食事:朝○・昼○・夕×

● 奈良

日程	スケジュール
1日目	難波OCAT(8:30発)=梅乃宿酒造(蔵見学・試飲)=葛城市相撲館けはや座(相撲体験)=和楽心檀原神宮店(活魚と日本料理のランチ)=明日香村(古代衣装を着用してガイド同行で高松塚古墳、石舞台古墳などを見学)=難波(17:45予定) 食事:朝×・昼○・夕×

● 兵庫

日程	スケジュール
1日目	難波OCAT(8:00発)=JR播州赤穂駅・赤穂観光協会=赤穂市立海洋科学館・塩の国(塩作り体験)=なべしまファーム(三つ葉収穫体験・塩を使って試食)=煉瓦屋R(収穫した塩・三つ葉を使用したランチ)=赤穂御崎(インスタ映えで人気のキラキラ坂や伊和都比売神社などを自由散策。AMAMI TERRACEにて塩を使った幸せの塩スイーツのカフェタイム)=JR播州赤穂駅・赤穂観光協会=難波(19:05予定) 食事:朝×・昼○・夕×

● 徳島

日程	スケジュール
1日目	難波OCAT(8:00発)＝鳴門公園…<うずしお観潮船11:00出航／大潮の日のため大きな渦潮が期待できるかも！？>…鳴門公園＝とれたて食堂(鳴門鯛の昼食)＝本家松浦酒造(蔵見学と試飲)＝霊山寺(四国八十八カ所霊場一番札所でお遍路体験)＝人形浄瑠璃・徳島県立阿波十郎兵衛屋敷(映像で知る人形浄瑠璃と人形体験)＝ホテルサンルート徳島(チェックイン・休憩／夕食)…阿波踊り会館(阿波踊り見学)…徳島・ホテルサンルート徳島【泊】(21:10予定) 食事:朝×・昼○・夕○
2日目	徳島(8:30発)＝道の駅くるくるなると(お買い物)＝大塚国際美術館(古代壁画から現代絵画まで陶板で原寸大に再現している美術館)＝アオアヲナルトリゾート(阿波郷土料理ランチバイキング)＝淡路ハイウェイオアシス(休憩・施設見学)＝難波(17:50予定) 食事:朝○・昼○・夕×

● ファムトリップ

● 鳥取

日程	スケジュール
1日目	難波OCAT(7:30発)＝梅田(8:00発)＝宇部神社(参拝)＝鳥取砂丘(見学と鳥取和牛すきやきの昼食)…砂の美術館(見学)＝餘部鉄橋・空の駅(見学)＝城崎温泉・しののめ荘または旅館つばき乃 また 大江戸温泉物語Premiumきのさき【泊】 食事:朝×・昼○・夕○
2日目	城崎温泉＝天橋立ビューランド(股のぞきスポット)…橋立大丸(海鮮丼の昼食)…天橋立(散策)＝伊根湾めぐり遊覧船(舟屋を間近から見学)＝若狭高浜駅++<JR小浜線に乗車> ++小浜駅＝若狭美浜温泉・湾彩【泊】 食事:朝○・昼○・夕○
3日目	若狭美浜温泉＝三方五湖(天空テラス)＝越前そばの里(名物のそばの昼食)＝永平寺(参拝)＝白山平泉神社(北陸の苔寺)＝梅田(18:30予定)＝難波(19:00予定) 食事:朝○・昼○・夕×

● 京都

日程	スケジュール
1日目	難波OCAT(7:45発)＝八幡宮口駅+++<石清水八幡宮参道ケーブル>+++山上駅…石清水八幡宮(神職案内による特別参拝)…山上駅+++八幡宮口駅＝松花堂庭園・美術館(庭園見学・茶室体験)…京都吉兆松花堂店(和食の代表松花堂弁当ゆかりの地の有名店にて松花堂弁当の昼食をご賞味)＝酬恩庵一休寺(とんちで有名な禅僧・一休宗純のお寺を住職の案内で特別拝観)＝難波(16:50予定) 食事:朝×・昼○・夕×

● 三重

日程	スケジュール
1日目	難波OCAT(8:00発) = ミキモト真珠島(淡水真珠を使ったストラップ作り体験) = はちまんかまど(海女さんとふれあいながら新鮮な魚介類炭火焼きランチ) = VISON(スタッフ案内で施設、体験メニュー視察) = 三交イン伊勢市駅前本館(チェックイン・休憩) = 和食処 魚勘(夕食) = 伊勢市・三交イン伊勢市駅前本館【泊】 食事:朝×・昼○・夕○
2日目	伊勢市 = 伊勢神宮内宮(まだ参拝者が少ない時間帯にガイド同行で参拝) = 伊賀流忍者博物館(忍者による案内・手裏剣打ち体験) = 三田清(日本料理の昼食) = 伊賀上野城(日本100名城・語り部同行で見学) = 廣澤徳三郎工房(日本の伝統工芸・伊賀くみひも体験) = 難波(17:45予定) 食事:朝○・昼○・夕×

● 大阪

日程	スケジュール
1日目	難波OCAT(8:30 発) = 勝尾寺(副住職による法話と勝ちダルマ見学) = 箕面大滝(落差33m・日本の滝百選の滝を見学) = みのお山荘 風の杜(11:50~13:00/会席料理の昼食とテラス見学) = アサヒビール吹田工場(工場見学と試飲) = パナソニックスタジアム吹田(次世代型ライドシステムに乗車してスタジアム見学) = 難波(18:30 予定) 食事:朝×・昼○・夕×

● 和歌山

日程	スケジュール
1日目	難波OCAT(8:00発) = 和歌の浦(現地ガイド同行で日本の「アマルフィ」を町歩き) = マグロと海鮮せいろ蒸し勝浦(鮪と郷土寿司の昼食) = 橋杭岩(奇岩群の見学) = 那智勝浦温泉・ホテル浦島【泊】(16:30予定) 食事:朝×・昼○・夕○
2日目	那智勝浦温泉(6:30発)・・・生マグロ競りガイドツアー(公認ガイド同行で入札方式の競りを見学。その後は生マグロの朝食をご賞味) = 熊野三山①熊野速玉大社(語り部同行で参拝) = 熊野三山②熊野本宮大社(語り部同行で参拝) = 料理旅館・熊野荘(会席料理の昼食) = 大門坂(語り部の案内で熊野古道ウォーク体験)・・・熊野三山③熊野那智大社・青岸渡寺(語り部同行で参拝) = 難波(20:00予定) 食事:朝○・昼○・夕×

03. ツアーの造成に向けた実証

3-1 モニターツアー参加者の募集方法 及びファミトリップ招請会社の概要

バスツアーを達成するため、事業ターゲット層に近い目線を持つ参加者によるモニターツアー及び事業ターゲット層に訴求力のある旅行会社等を招請したファミトリップを行う。

<モニターツアー参加者の募集方法>

観光客、特に訪日外国人の目線でモニタリングを行うため、日頃から訪日外国人と接している通訳案内士や在日外国人、外国籍のランドオペレーターなどから募集を行った。1ツアーあたり参加者数は10名程度とした。

<ファミトリップ参加者の募集方法>

- ・ファミトリップに招請すべき旅行会社等

→ 旅行事業者のプロ目線で各コンテンツを検証するため、当事業に参画する旅行会社やランドオペレーター、通訳案内士、観光団体などに参加を呼び掛けた。1ツアーあたり参加者数は10名程度とした。

<招請会社の概要>

● クラブツーリズム株式会社

仲間が広がる、旅が深まる

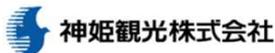


クラブツーリズム

→ 700万世帯の会員を持つ旅行会社。自社のカタログやメディアを通じて多彩な旅行商品を企画・販売している。バスツアーで地域にお客様を誘致し、2008年より「YOKOSO JAPAN ツアー」というブランドで訪日旅行事業を展開している。

訪日旅行者の案内義務は、ロイヤルカスタマーで組織化され、「クラブツーリズムキャスト」と呼ばれる外国語とおもてなしができるスタッフが携わっている。訪日旅行事業はコロナで休止していたが、再開に向けて準備中。

● 神姫観光株式会社



→ 関西空港や大阪市内発着の関西周遊ツアーを造成。
インバウンドにも販売を行っている。

● 株式会社阪急交通社



→ 専任の「訪日サービススタッフ」が手伝い、ご相談からお手続き、日程や内容の提案・手配、お出迎えから帰国までのご招待に必要なすべてをカバー。快適な日本滞在を演出し、そのためのすべての手配・手続きのサポートを行っている。

また、日本人と訪日外国人の混載バスツアーの販売も行っている。

- 株式会社HIS(エイチ・アイ・エス)

HIS

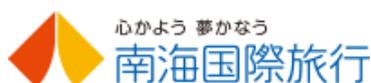
→ 訪日外国人向けにDiscover Japanというウェブサイトを構築し、バス旅行の企画募集を行っている。

- 総合旅行会社

- 株式会社日本旅行



- 株式会社南海国際旅行



- ランドオペレーター

- 株式会社フリープラス



- Cerca Travel(チェルカトラベル)株式会社



- アベックス株式会社



- ジャパンドリームツアー株式会社



- 運送事業者

- 西日本ジェイアールバス株式会社



- 観光団体

- 一般財団法人 関西観光本部
- 公益財団法人 大阪観光局
- 通訳案内士

3-2 行動記録

<モニターツアー>

● 滋賀

【実施日】 令和5年9月25日(月)

【参加者】 合計13名

参加者名簿
※個人情報のため非公開



↑西日本ジェイアールバス

随行者:クラブツーリズム株式会社 福崎・新村
近畿日本ツーリスト株式会社 宮古

【行程】

9/25 (月)	難波OCAT(7:35発)=びわ湖テラス(絶景鑑賞)=レストラン オペラ(近江牛ステーキランチ)=三井寺(貸切にてリフレクション撮影を実施)=比叡山・東塔(参拝と座禅体験)=難波OCAT(18:10)
-------------	--

びわ湖テラス (びわこバレイロプウェイに乗車)	レストランオペラ (近江牛ステーキランチの昼食)	延暦寺(座禅体験)

● 福井

【実施日】 令和5年10月5日(木)～6日(金)

【参加者】 合計11名



随行者:クラブツーリズム株式会社 山口
近畿日本ツーリスト株式会社 宮古

【行程】

<p>10/5 (木)</p>	<p>難波OCAT(7:30発)＝梅田(8:00発)＝白髭神社(車窓)＝メタセコイア並木(見学)＝熊川宿(宿場町の見学)＝若狭(海鮮料理の昼食)＝三方五湖(天空テラスからの眺望)＝芦原温泉・清風荘【泊】 ホテル到着後、女将の会のおもてなしをご提供</p>
<p>10/6 (金)</p>	<p>芦原温泉(8:00発)＝東尋坊(見学)＝永平寺(参拝と座禅体験/永平寺そばや和風会席料理の昼食)＝白山平泉神社(北陸の苔寺)＝越前そばの里(手作り和菓子のお振舞い)＝梅田(19:00)＝難波(19:25)</p>

<p>熊川宿(風景)</p>	<p>若狭海遊バザール千鳥苑 (海鮮料理の昼食)</p>	<p>三方五湖展望台 (ケーブルカー乗車)</p>
		

<p>三方五湖展望台(風景)</p>	<p>芦原温泉清風荘 (女将の会のおもてなし①)</p>	<p>芦原温泉清風荘 (女将の会のおもてなし②)</p>
		
<p>芦原温泉清風荘 (夕食ビュッフェ)</p>	<p>東尋坊(風景)</p>	<p>永平寺(座禅体験)</p>
		
<p>永平寺(山門)</p>	<p>ほっきょ荘(昼食)</p>	<p>白山平泉神社(参拝①)</p>
		
<p>白山平泉神社(参拝②)</p>	<p>越前そばの里(工場見学)</p>	<p>越前そばの里 (和菓子・越前そばの振舞い)</p>
		

● 奈良

【実施日】 令和5年12月7日(木)

【参加者】 合計10名

参加者名簿
※個人情報のため非公開

随行者:クラブツーリズム株式会社 山口
近畿日本ツーリスト株式会社 田仲

【行程】

12/7 (木)	難波OCAT(9:10発)＝梅乃宿酒造(10:05～11:05/蔵見学・試飲)＝葛城市相撲館けはや座(11:15～12:10/相撲体験・施設見学)＝和楽心檀原神宮店(12:30～13:30/活魚と日本料理の昼食)＝飛鳥観光協会(13:40～14:05/古代衣装着装)＝キトラ古墳(14:10～15:00/四神の館など見学)＝石舞台古墳(15:15～15:45)＝飛鳥寺(15:50～16:25)＝飛鳥観光協会(16:35～17:05/古代衣装着返却・通訳案内士離団)＝難波(18:20)
-------------	---

梅乃宿酒造(見学①)	梅乃宿酒造(見学②)	梅乃宿酒造(試飲)
		

<p>相撲館けはや座(見学)</p>	<p>和楽心(昼食①)</p>	<p>和楽心(昼食②)</p>
		
<p>明日香村(古代衣装体験)</p>	<p>四神の館(見学)</p>	<p>石舞台古墳(見学①)</p>
		
<p>石舞台古墳(見学②)</p>	<p>飛鳥寺(拝観①)</p>	<p>飛鳥寺(拝観②)</p>
		

● 兵庫

【実施日】 令和6年1月22日(月)

【参加者】 合計10名



随行者:クラブツーリズム株式会社 山口・福崎

【行程】

1/22 (月)	<p>難波OCAT(8:00発)＝JR播州赤穂駅・赤穂観光協会(10:20～10:40)＝赤穂市立海洋科学館・塩の国(10:50～12:00／塩作り体験)＝なべしまファーム(12:10～13:00／三つ葉収穫体験・塩を使って試食)＝煉瓦屋R(13:10～14:15／収穫した塩・三つ葉を使用した昼食)＝赤穂御崎(14:25～16:00／インスタ映えで人気のキラキラ坂や伊和都比売神社などを自由散策。15:00頃よりAMAMI TERRACEにて塩を使った幸せの塩スイーツのカフェタイム)＝JR播州赤穂駅・赤穂観光協会(16:15～16:40)＝難波(19:05)</p>
-------------	---

赤穂観光協会(ご案内)	赤穂市立海洋科学館・塩の国(見学)	赤穂市立海洋科学館・塩の国(塩作り体験①)
		

<p>赤穂市立海洋科学館・ 塩の国(塩作り体験②)</p>	<p>なべしまファーム (三つ葉収穫体験①)</p>	<p>なべしまファーム(塩の国で作った 塩とオリーブオイルで三つ葉の試食)</p>
		
<p>なべしまファーム (三つ葉収穫体験②)</p>	<p>煉瓦屋R(昼食①)</p>	<p>煉瓦屋R(昼食②)</p>
		
<p>赤穂御崎・キラキラ坂(散策)</p>	<p>伊和都比売神社(参拝)</p>	<p>AMAMI TERRACE (塩スイーツ体験)</p>
		

● 徳島

【実施日】 令和6年1月23日(火)～24日(水)

【参加者】 合計9名

参加者名簿
※個人情報のため非公開

随行者:クラブツーリズム株式会社 福崎
近畿日本ツーリスト株式会社 宮古

【行程】

1/23 (火)	難波OCAT(8:00 発)＝鳴門公園(10:40 着)…うずしお観潮船 11:00 出航…鳴門公園(11:40 発)＝とれたて食堂(12:05～13:15／鳴門鯛の昼食)＝本家松浦酒造(13:40～14:40／蔵見学と試飲)＝霊山寺(14:50～15:40／四国八十八カ所霊場 一番札所でお遍路体験)＝人形浄瑠璃・徳島県立阿波十郎兵衛屋敷(16:10～ 17:00／映像で知る人形浄瑠璃と人形体験)＝ホテルサンルート徳島(17:20 ～19:30／チェックイン・休憩・夕食)…阿波踊り会館(20:00～20:50／阿波踊り見学)…徳島・ホテルサンルート徳島【泊】
1/24 (水)	徳島(8:45発)＝道の駅くるくるなると(9:05～9:40／お買い物)＝大塚 国際美術館(9:55～13:00／古代壁画から現代絵画まで陶板で原寸大に再現している美術館)＝アオアヲナルトリゾート(13:05～14:30／阿波郷土料理ランチバイキング)＝淡路ハイウェイオアシス(15:20～15:45／休憩・施設 見学)＝難波(16:50)

うずしお観潮船(乗船)	鳴門海峡(うずしお見学)	とれたて市場(外観)
		

<p>とれたて市場(昼食)</p>	<p>本家松浦酒造(見学)</p>	<p>本家松浦酒造(試飲)</p>
		
<p>霊山寺(山門)</p>	<p>霊山寺(本堂内灯明)</p>	<p>阿波十郎兵衛屋敷(外観)</p>
		
<p>阿波十郎兵衛屋敷 (館長説明①)</p>	<p>阿波十郎兵衛屋敷 (館長説明②)</p>	<p>ホテルサンルート徳島 (外観)</p>
		
<p>ホテルサンルート徳島 (夕食①)</p>	<p>ホテルサンルート徳島 (夕食②)</p>	<p>阿波おどり会館(外観)</p>
		

阿波おどり会館(公演観賞①)	阿波おどり会館(公演観賞②)	道の駅くるくるなると(外観)
		
道の駅くるくるなると(店内)	大塚国際美術館(見学)	大塚国際美術館 (ガイドツアー)
		
アオアヲナルトリゾートナルト (昼食①)	アオアヲナルトリゾートナルト (昼食②)	
		

<ファミトリップ>

● 鳥取

【実施日】 令和5年10月11日(水)～13日(金)

【参加者】 合計10名

参加者名簿
※個人情報のため非公開



随行者:クラブツーリズム株式会社 福崎・新村

【行程】

10/11 (水)	難波OCAT(7:30発)＝梅田(8:00発)＝宇倍神社(参拝)＝鳥取砂丘(見学と鳥取和牛すきやきの昼食)＝砂の美術館(見学)＝余部鉄橋・空の駅(見学)＝城崎温泉・しののめ荘または旅館つばき乃または大江戸温泉物語Premiumきのさき【泊】
10/12 (木)	城崎温泉＝天橋立ビューランド(股のぞきスポット)・・・橋立大丸(海鮮丼の昼食)＝天橋立(散歩)＝伊根湾めぐり遊覧船(舟屋を間近から見学)＝若狭高浜駅++<JR 小浜線に乗車>++小浜駅＝若狭美浜温泉・湾彩【泊】
10/13 (金)	若狭美浜温泉＝三方五潮(天空テラス)＝越前そばの里(名物そばの昼食)＝永平寺(参拝)＝白山平泉神社(北陸の苔寺)＝梅田(18:30)＝難波(19:00)

<p>宇倍神社(参拜)</p>	<p>宇倍神社(説明)</p>	<p>砂丘会館(昼食)</p>
		
<p>砂の美術館(見学)</p>	<p>鳥取砂丘(見学)</p>	<p>餘部鉄橋(見学①)</p>
		
<p>餘部鉄橋(見学②)</p>	<p>城崎温泉街(風景)</p>	<p>天橋立 (リフト・ケーブル乗車)</p>
		
<p>天橋立(風景)</p>	<p>橋立大丸 (海鮮丼と会席料理の昼食①)</p>	<p>橋立大丸 (海鮮丼と会席料理の昼食②)</p>
		

<p>伊勢湾めぐり遊覧船 (乗船①)</p>	<p>伊勢湾めぐり遊覧船 (乗船②)</p>	<p>JR小浜線(乗車①)</p>
		
<p>JR小浜線(乗車②)</p>	<p>ホテル湾彩(館内)</p>	<p>ホテル湾彩(夕食)</p>
		
<p>三方五湖(リフト乗車)</p>	<p>三方五湖(風景)</p>	<p>越前そばの里(工場見学)</p>
		
<p>越前そばの里 (越前そばの昼食)</p>	<p>永平寺(拝観)</p>	<p>白山平泉神社(参拝)</p>
		

● 京都

【実施日】 令和5年12月8日(金)

【参加者】 合計9名

参加者名簿
※個人情報のため非公開

随行者:クラブツーリズム株式会社 山口
近畿日本ツーリスト株式会社 宮古

【行程】

1/23 (火)	<p>難波OCAT(7:45発)＝八幡宮口駅(8:45着／9:00発)+++<石清水八幡宮参道ケーブル>+++山上駅(9:03着)…石清水八幡宮(9:30～10:20／神職の案内による特別参拝)…山上駅(10:30発)+++八幡宮口駅(10:33着／11:00発)＝松花堂庭園・美術館(11:10～12:40／庭園見学・茶室体験)…京都吉兆松花堂店(12:45～14:00／和食の代表松花堂弁当ゆかりの地の有名店にて松花堂弁当の昼食)＝酬恩庵一休寺(14:35～15:40／とんちで有名な禅僧・一休宗純のお寺を住職の案内で特別拝観)＝難波(16:50)</p>
-------------	--

石清水八幡宮参道ケーブル (乗車)	石清水八幡宮(特別参拝①)	石清水八幡宮(特別参拝②)
		

<p>松花堂庭園 (館長による案内①)</p>	<p>松花堂庭園 (館長による案内②)</p>	<p>茶室・松隠(外観)</p>
		
<p>茶室(体験)</p>	<p>茶室・松花堂(外観)</p>	<p>吉兆松花堂店(外観)</p>
		
<p>吉兆松花堂店 (松花堂弁当の昼食)</p>	<p>京田辺市観光協会 西川次長 (京田辺市説明)</p>	<p>酬恩庵一休寺(山門)</p>
		
<p>酬恩庵一休寺 (住職による案内)</p>	<p>酬恩庵一休寺(拝観)</p>	
		

● 三重

【実施日】 令和5年12月14日(木)～15日(金)

【参加者】 合計9名

参加者名簿
※個人情報のため非公開

随行者:クラブツーリズム株式会社 福崎
近畿日本ツーリスト株式会社 宮古

【行程】

<p>12/14 (木)</p>	<p>難波OCAT(8:00発)＝<パールロード>＝鳥羽展望台海女テラス(12:10～12:30/2022年12月29日にリニューアルオープンした施設を見学)＝はちまんかまど(12:45～14:00/海女さんとふれあいながら新鮮な魚介類炭火焼きランチ)＝VISON(15:00～16:50/スタッフ案内で施設、体験メニュー視察)＝三交イン伊勢市駅前本館(17:20～17:50/チェックイン)・・・和食処 魚勘(18:00～19:30/夕食)・・・伊勢市・三交イン伊勢市駅前本館(19:40)【泊】</p>
<p>12/15 (金)</p>	<p>伊勢市(7:45発)＝伊勢神宮内宮(8:00～9:30/まだ参拝者が少ない時間帯にガイド同行で参拝)＝伊賀流忍者博物館(11:00～13:00/忍者による案内・手裏剣打ち体験・忍者ショー鑑賞)＝三田清(13:10～14:10/日本料理の昼食)＝伊賀上野城(14:15～15:15/日本100名城・語り部同行で見学)＝廣澤徳三郎工房(15:20～16:40/日本の伝統工芸・伊賀くみひも体験)＝難波(18:30)</p>

<p>鳥羽展望台海女テラス(外観)</p>	<p>鳥羽展望台海女テラス(風景)</p>	<p>はちまんかまど (魚介類炭火焼の昼食)</p>
		

<p>はちまんかまど (海女さんとのふれあい)</p>	<p>はちまんかまど (フランス人通訳)</p>	<p>VISON (広報担当者による施設説明)</p>
		
<p>VISON (ホテルVISON外観)</p>	<p>VISON (マルシェVISON外観)</p>	<p>和食処魚勘(夕食)</p>
		
<p>伊勢神宮内宮(早朝参拝)</p>	<p>伊勢神宮内宮 (伊勢神宮案内人による説明)</p>	<p>伊賀流忍者博物館 (いがうえの語り部の会による説明)</p>
		
<p>伊賀流忍者博物館 (手裏剣体験)</p>	<p>伊賀流忍者博物館 (スタッフによる説明)</p>	<p>伊賀流忍者博物館 (忍者ショー観覧)</p>
		

<p>三田清(外観)</p>	<p>三田清(日本料理の昼食)</p>	<p>伊賀上野城(外観)</p>
		
<p>伊賀上野城 (いがうえの語り部による説明)</p>	<p>廣澤徳三郎工房(外観)</p>	<p>廣澤徳三郎工房 (組みひも体験)</p>
		

● 大阪

【実施日】 令和6年1月15日(月)

【参加者】 合計9名

参加者名簿 ※個人情報のため非公開

随行者：クラブツーリズム株式会社 山口
近畿日本ツーリスト株式会社 宮古

【行程】

1/15 (月)	難波 OCAT(8:30 発)＝勝尾寺(9:30～11:00)副住職による寺院説明と勝ちダルマ見学)＝箕面大滝(11:10～11:40／落差 33m・日本の滝百選の滝を見学)＝みのお山荘 風の杜(11:50～13:20／会席料理の昼食とテラス見学)＝アサヒビール吹田工場(14:00～15:30／工場見学と試飲)＝パナソニックスタジアム吹田(16:00～17:15／次世代型ライドシステムに乗車してスタジアム見学)＝難波(18:00)
-------------	---

勝尾寺 (副住職による寺院紹介)	勝尾寺 (副住職による境内案内)	勝尾寺(勝ちダルマ)
		

<p>箕面大滝(風景)</p>	<p>箕面山荘風の杜 (会席料理の昼食)</p>	<p>箕面山荘風の杜 (テラスからの風景)</p>
		
<p>アサヒビール吹田工場 (施設見学①)</p>	<p>アサヒビール吹田工場 (施設見学②)</p>	<p>パナソニックスタジアム吹田 (小型モビリティPiimo乗車①)</p>
		
<p>パナソニックスタジアム吹田 (小型モビリティPiimo乗車②)</p>		
		

● 和歌山

【実施日】 令和6年1月16日(火)～17日(水)

【参加者】 合計8名

参加者名簿
※個人情報のため非公開

随行者:クラブツーリズム株式会社 山口・福崎

【行程】

1/16 (火)	難波OCAT(8:00発)＝和歌の浦・雑賀崎(10:00～12:00/現地ガイド同行で日本遺産登録の和歌の浦と日本の「アマルフィ」・雑賀崎を町歩き)＝海鮮せいろ蒸し 勝浦(12:10～13:10/鮪と郷土寿司の昼食)＝橋杭岩(15:45～16:15/奇岩群の見学)＝那智勝浦温泉・ホテル浦島(17:00)【泊】
1/17 (水)	那智勝浦温泉(6:30発)…生マグロ競りガイドツアー(7:00～8:40/公認ガイド同行で入札方式の競りを見学。その後は生マグロの朝食をご賞味)＝熊野三山①熊野速玉大社(9:10～9:50/語り部同行で参拝)＝熊野三山②熊野本宮大社(10:40～11:30/語り部同行で参拝)＝料理旅館・熊野荘(12:20～13:20/会席料理の昼食)＝大門坂(13:45～14:30/語り部の案内で熊野古道ウォーク体験)…熊野三山③熊野那智大社・青岸渡寺(14:30～15:35/語り部同行で参拝)＝難波(20:15)

和歌の浦 (現地ガイドによる説明)	雑賀崎 (現地ガイドによる説明)	海鮮せいろ蒸し勝浦 (鮪と郷土寿司の昼食)
		

<p>橋杭岩(見学)</p>	<p>ホテル浦島(乗船)</p>	<p>ホテル浦島(夕食)</p>
		
<p>生マグロ競りガイドツアー (公認ガイドによる説明)</p>	<p>生マグロ競りガイドツアー (見学①)</p>	<p>生マグロ競りガイドツアー (見学②)</p>
		
<p>生マグロ競りガイドツアー (生マグロの朝食)</p>	<p>熊野速玉大社 (語り部同行で参拝)</p>	<p>熊野本宮大社 (語り部同行で参拝)</p>
		
<p>料理旅館・熊野荘 (会席料理の昼食)</p>	<p>料理旅館・熊野荘(外観)</p>	<p>熊野古道・大門坂 (ウォーク体験①)</p>
		

熊野古道・大門坂
(ウォーク体験②)



熊野那智大社
(語り部同行で参拝)



青岸渡寺
(語り部同行で拝観)



04. アンケート調査及びヒアリング調査

モニターツアー及びファミトリップ参加者に対してアンケート調査を実施するとともに、地域関係者等に対してヒアリング調査を実施し、課題の整理及びツアーの磨き上げを行う。

4-1 ヒアリング内容

<モニターツアー>

● 滋賀

【実施日時】：令和5年8月10日(木) 13時00分～14時00分

【訪問先】：地域連携DMO 公益社団法人びわこビジターズビューロー

【面談者】：海外誘客部長 原田 佳和 様
海外誘客部 岡 大智 様
海外誘客部 知田 満友子 様

【面談概要】

事業の説明及びバスツアーに取り上げて欲しいコンテンツの提供及びツアー販売時の広報支援依頼

滋賀県では訪日外国人の誘客にはバスツアーが有効と考えており、それを促進していただける事業は大変ありがたい。

クラブツーリズムとか特定の旅行会社を応援することはできないが、コンソーシアムを結成した中で、公的機関のお墨付きのツアーと言う形であれば応援も可能になると思う。

ただ、関西観光本部からもよく似た依頼があり、「EXPO関西旅行商品コンテンツ一覧」という形で20種類のコンテンツをリストアップして提出したところである。また、追加で20種類の提出を求められている。

コンテンツの提供と言っても、先にターゲット層(どこの地域の方向けか)という情報があった方が提供しやすい。

● 福井

【実施日時】：令和5年8月21日(月) 13時30分～14時30分

【訪問先】：福井県大阪事務所

【面談者】：所長 萩原 雅広 様
所長補佐 長谷川 義人 様
主事 稲垣 捺美 様

【面談概要】

・8月21日

事業の説明及びバスツアーに取り上げて欲しいコンテンツの提供及びツアー販売時の広報支援依頼
福井県庁又は観光団体への訪問の取次ぎ依頼

事業内容と要望は理解できた。

本県にとっては大変ありがたい話なので、本庁の担当課に取次ぎを行いたい。

・8月22日

今回の事業における県庁の担当者を下記のとおりお知らせする。

福井県交流文化部 観光誘客課 国際観光室
主事 伊藤 智恵(イトウ トモエ)

昨日の打ち合わせ内容や資料も共有する予定なので一度、上記担当までご連絡ください。(福井県観光連盟も隣にあるので共有する)

【実施日時】：令和5年9月4日(月) 11時00分～12時00分

【訪問先】：福井県 交流文化部 観光誘客課 国際観光室
公益社団法人 福井県観光連盟

【面談者】：国際観光室 総括主任 永田 智浩 様
主事 伊藤 智恵 様
観光連盟 主査 内藤 涼 様

【面談概要】

事業の説明及びバスツアーに取り上げて欲しいコンテンツの提供及びツアー販売時の広報支援依頼
関西観光本部との連携について

福井県へのモニターツアー及び日本海横断コース(鳥取ファミ)の行程案と特別体験に関する調整依頼

関西周遊バスツアー実証事業については、近畿運輸局観光部よりメールをいただいたので、概要は把握したところ。

永平寺は、過去は特別拝観という部分で協力的であったが、現在は協力的では無い。通常の座禅体験は可能。永平寺の公式サイトで詳細は確認できる。禅寺ということもあり信仰の道場なので、物見遊山型のお客様は歓迎していない。

特別体験なら、勝山の越前大仏はどうか。

人工的ではあるが、ドライアイスで雲海を造って、大仏殿が浮かび上がる光景を見る体験ができる。

● 奈良

【実施日時】：令和5年8月3日(木) 14時30分～15時30分

【訪問先】：一般財団法人 奈良県ビジターズビューロー

【面談者】：専務理事 中西 康博様
地域振興部(インバウンド担当)森田 るい 様

【面談概要】

事業の説明及びバスツアーに取り上げて欲しいコンテンツの提供及びツアー販売時の広報支援依頼

奈良県では、訪日外国人観光客のターゲットはFITの富裕層に絞って事業を展開している。

バスツアーと言っても、ターゲット層を特定してもらわないと、コンテンツは紹介できない。

また、個人向けの体験メニューを開発している関係で、バスツアーには不向きなコンテンツが多い。

【実施日時】：令和5年8月31日(木) 16時00分～17時00分

【訪問先】：奈良県観光局 (観光プロモーション課)

【面談者】：観光局長 谷垣 裕子 様
観光局次長 葛本 雅則 様・福田 純一 様
観光プロモーション課 課長補佐 藤村 芳寛 様 係長 小坂 将人 様
主査 松井 駿士 様

【面談概要】

事業の説明及びバスツアーに取り上げて欲しいコンテンツの提供及びツアー販売時の広報支援依頼
関西観光本部との連携について説明

話の内容は理解した。

奈良県では滞在型(宿泊型)観光推進が課題となっており、ファムトリップでもモニターツアーでも、1泊の宿泊ツアーを希望する。

日帰りなら奈良県観光局の職員のモチベーションがダウンする。

● 兵庫

【実施日時】：令和5年8月31日(木) 10時00分～11時00分

【訪問先】：一般社団法人ひょうご観光本部

【面談者】：事業推進部 次長 土井 友美 様

【面談概要】

事業の説明及びバスツアーに取り上げて欲しいコンテンツの提供及びツアー販売時の広報支援依頼
関西観光本部との連携について説明

バスツアーの話は大変ありがたい。

ひょうご観光本部では、過去3年間でインバウンドを対象とした体験

観光メニューとして、「Re-DISCOVER HYOGO」という

冊子を作成しているので、3年間に作成したものを提供する。

検討会で関係者に共有いただき、何か取り上げてもらえればと思う。

ターゲットは、広くインバウンド全般なのか、富裕層に特化した考えなのか。

● 徳島

【実施日時】：令和5年8月7日(月) 15時30分～16時30分

【訪問先】：徳島県関西本部

【面談者】：主任主事 壽浅 健太 様

【面談概要】

事業の説明及びバスツアーに取り上げて欲しいコンテンツの提供及びツアー販売時の広報支援依頼
徳島県庁又は観光団体への訪問の取次ぎ依頼

事業内容及びヒアリングの趣旨は理解できた。

本庁に取り次いで、どういう形で進めればよいか相談したい。

↓

・ 8月17日

本庁の観光政策課の大崎 理英氏と田岡昌朗氏に取次ぎを行った。

一度連絡を入れて欲しい。

↓

・ 8月18日

徳島県にはイーストとくしま観光機構・そらの郷・四国の右下観光局という3つの地域連携DMOがあり、それぞれのエリアで観光コンテンツ開発と販路拡大のためのプロモーションを行っている。

大阪・関西万博に向けて、県内の各エリアを対象とした多くのバスツアー造成を検討されるということなら、一度3つのDMOの担当者と本庁の観光政策課を交えたオンライン会議の開催を希望する。

その後、必要に応じて各所に訪問いただければと思う。

オンライン会議(ZOOM)

【実施日時】：令和5年9月12日(火) 16時10分～17時10分

【参加者】：徳島県商工労働観光部観光政策課
主任専門員 大崎 理英 様
インバウンド推進担当 森 聡子 様
イースト徳島観光推進機構 事務局次長 井内 泰 様
シニアマネージャー 吉田 一晴 様
クラブツーリズム 福崎
近畿日本ツーリスト 宮古

【概要】

事業の趣旨説明とコンテンツの紹介を依頼

大塚国際美術館は、本物を見たことのある欧米の方には響かなく、主に台湾や香港などから来訪するアジア人向けと考えている。

時間帯によっては貸切が可能だと思う。1時間半の滞在時間はもったいない。

他に鳴門海峡のうずしお観潮船や阿波十郎兵衛屋敷で人形浄瑠璃の体験や阿波踊り会館などを入れて欲しい。英語と中国語の字幕がある。

人形を3名で操作を行うのは日本だけであり、外国人には受けると思う。

【実施日時】：令和5年11月9日(木)～11月10日(金)

【訪問先】： 霊山寺・阿波十郎兵衛屋敷・徳島県観光政策課・
イースト徳島観光推進機構・大塚国際美術館

【各訪問先での視察と面談内容】

● 霊山寺(拝観受付担当者)

四国88ヶ所の霊場巡りは、インバウンドにも人気が高い。昨日もヨーロッパの団体バスで拝観していただいた。個人旅行なら、公共交通機関で行けるとことまで行って、あとはずっと徒歩で移動しているようだ。あまり、歴史を深堀りした説明を行うよりも、日本の寺院における拝観の作法を教えてあげて、あとは映える写真を各自撮影いただければ良いと思う。寺院では案内人を付けることができないので、通訳ガイドを帯同いただきたい。



↑ 受付・売店コーナーの一角



↑ 本堂内の写真

● 阿波十郎兵衛屋敷(総務主任 三好理加 様)

冬季は定期公演は、午11時からの1回のみとなっている。当施設は、公演が無い時間帯でも楽しんでいただけるよう、徳島の歴史や見どころ、人形浄瑠璃の発展について紹介する映像を英語の字幕付きで10分程度ご覧いただき、その後に資料館の展示物の見学や、人形を動かしてみる人形体験も可能。人形体験は無料で行える。全体で40分から50分程度時間を取ってもらえればと思う。



↑ 屋敷内に現存する庭園



↑ 資料館の展示の一部

● 徳島県観光政策課

魅力発信幹 今出 知佐 様

主任専門員 大崎 理英 様

インバウンド推進担当 森 聡子 様

大塚国際美術館は、1月9日から19日の間は、メンテナンス作業のため長期休館になるので、ツアーの実施日を再考願いたい。

大塚国際美術館は、2時間半の滞在でも短いとクレームが出るので、3時間滞在が好ましい。

西阿波(祖谷温泉周辺)は、1月から2月は積雪があると思うので行程を組む際には注意願いたい。

冬季のツアーは、西阿波は避けて、鳴門・徳島で組んだらどうか。

霊山寺へ行くなら、近くの自家松浦造場の蔵見学と試飲を組み合わせたのがお奨めだ。

20時から阿波踊り会館で夜の公演があるので、夕食後に鑑賞してほしい。

徳島駅から徒歩で片道15分なので、徳島駅と阿波踊り会館の間にあるホテルで宿泊したらどうか。

● イースト徳島観光推進機構

専務理事 渡辺 隆仁 様

事務局次長 井内 泰 様

関西周遊バスツアー実証事業については、大変ありがたい話だと考えている。

当方としては、徳島市内宿泊を増やして欲しい。

コンテンツについては、徳島県でヒアリングしていただいたとおりだ。

明日(11月11日)から2日間、徳島県万博推進課主催のイベントを、東京の六本木ヒルズ前で行うので、当法人も応援に行く予定。

● 大塚国際美術館(視察)

定期的に45分間のガイドツアー(日本語のみ)あり。館内ガイドマップは多言語で準備されており、インバウンド対応は大丈夫。

地下3階から地上2階まで、1000点を超える著名な作品が実物大で展示されており、全体を見て回るには休憩時間を含め3時間は必要。



↑実物大で再現した
システィーナ・ホール



↑施設の一部

<モニターツアー>

● 鳥取

【実施日時】：令和5年8月7日(月) 10時40分～11時20分

【訪問先】：鳥取県関西本部

【面談者】：観光・情報発信・販路開拓チーム
主事 先灘 文範 様
公益社団法人 鳥取県観光連盟
観光プロモーター 雪谷 充宏 様

【面談概要】

事業の説明及びバスツアーに取り上げて欲しいコンテンツの提供及びツアー販売時の広報支援依頼
鳥取県庁又は観光団体への訪問の取次ぎ依頼

鳥取県観光連盟は主に国内観光客誘致を行っており、訪日外国人の誘客については米子市にある山陰インバウンド機構が担っている。この事業がインバウンド誘客に特化したものであれば、山陰インバウンド機構に訪問される方が望ましい。

本庁の担当窓口は調べて報告する。

↓

- ・ 8月17日
国際観光・万博課の担当者を取次ぎを行った。
参事 八本(やもと) 晃一氏
課長補佐 倉本 義隆氏
事前に連絡を取って訪問して欲しい。

【実施日時】：令和5年10月3日(月) 10時40分～11時20分

【訪問先】：鳥取県輝く鳥取創造本部 観光交流局

【面談者】：副局長 濱本 修 様
国際観光・万博課 参事 八本 晃一 様

【面談概要】

事業の説明及び鳥取ファム実施の案内
今後の連携の依頼

鳥取県では、特別感のあるコンテンツ造成が進んでいない。
ファムの行程に含まれている宇部神社で、過去に宮司が神社の絵柄が紙幣に使われた歴史の話や、普段は非公開の神輿を特別に見学させてもらうツアーがあったと記憶している。
とは言え、その後はタリフ化されている訳でもない。

鳥取県ではアニメの舞台(聖地)としてツーリズム促進を行っている。
そのようなテーマのツアーはできないものか。

● 京都

【実施日時】：令和5年8月10日(木) 9時00分～10時00分

【訪問先】：公益社団法人 京都府観光連盟

【面談者】：参与 山元 広志 様

【面談概要】

事業の説明及びバスツアーに取り上げて欲しいコンテンツの提供及び
ツアー販売時の広報支援依頼

京都府域では海・森・お茶・乙訓の4エリアに分けて観光振興の取り組みを進めているが、乙訓を除く3エリアには地域連携DMOがあるので、それぞれからヒアリングを行ってもらうのが望ましい。

乙訓は京都府振興局が窓口となる。

ただ、関西観光本部からもよく似た依頼があり、「EXPO関西旅行商品コンテンツ一覧」という形で20種類のコンテンツをリストアップして提出したところである。

また、追加で20種類の提出を求められている。

一度、交通整理をお願いしたいところである。

● 三重

【実施日時】：令和5年8月7日(月) 13時00分～13時40分

【訪問先】：三重県関西事務所

【面談者】：主幹 三宅 貴美津 様
主事 瀬古 京佳 様

【面談概要】

事業の説明及びバスツアーに取り上げて欲しいコンテンツの提供及びツアー販売時の広報支援依頼
三重県庁又は観光団体への訪問の取次ぎ依頼

三重県では、5つのエリアに分けて「みえのイマココ旅」という着地型体験プログラムを構築し、冊子を作製したところであり、今後どのようにして販売を進めて行けばよいかと考えていたところであり、バスツアーのコンテンツに取り上げていただければ、正に渡りに船という感じなのでありがたい話だ。

VISONという新しい施設がオープンしたので、是非取り上げて欲しい。

県庁の担当部署にも取次ぎを行う。

来年は「紀伊山地の霊場と参詣道」が世界遺産登録20周年の節目を迎える。古道歩きなどの体験メニューも増えてくるのでまた紹介したい。

【実施日時】：令和5年9月7日(木) 11時00分～12時00分

【訪問先】：三重県観光部 観光誘客課

【面談者】：課長補佐 久保貴之 様

【面談概要】

事業の説明及びバスツアーに取り上げて欲しいコンテンツの提供及びツアー販売時の広報支援依頼

三重県でも大阪・関西万博開催時の誘客促進は課題となっており、この周遊バスツアーの話は大変ありがたいと考えている。

他に関西観光本部や万博協会なども似通った取り組みを行っているように思えるが、関西周遊バスツアーの位置づけが今一つわかりにくい。

三重県観光連盟の多言語サイトはあるが、メンテナンスが行われておらず、翻訳も怪しいのが実情。海外からのアクセス数も少ないので効果はあまり期待できない。

連盟は主に国内向けの情報発信機能を果たしている組織である。

万博協会と連携が取れるのなら、そちらのサイトで掲載してもらおう方がずっと効果的だと思う。

【実施日時】：令和5年9月7日(木) 14時30分～16時00分

【訪問先】：ヴィソン多気株式会社

【面談者】：営業担当部長 伊藤 健治 様
運営管理課長 岡村 弥那美 様
営業部主任 入船 裕 様

【面談概要】

関西周遊バス実証事業の説明

三重県関西事務所からの紹介があり、飲食を含む各種体験施設として一度見学を勧められ訪問した。

当施設は三重県全体のコンセプトを凝縮した形で、ここに来れば三重の全てがわかるというテーマパークのようなものとして発展させたい。

まだ、旅行会社の社員でも当施設に来られたことが無い方が多く、旅行会社向けの視察研修を行いたいと考えている。

事業の中でファミトリップがあるということなので、是非コースに加えてほしい。

インバウンド対応として、まだまだ多言語表記案内など不完全な部分も多く、徐々に整備していく。旅行会社の方から意見をいただければ助かる。

● 大阪

【実施日時】：令和5年8月18日(金) 12時00分～12時40分

【訪問先】：公益財団法人 大阪観光局

【面談者】：MICE推進部
課長 水野 宏重 様

【面談概要】

事業の説明及びバスツアーに取り上げて欲しいコンテンツの提供及び
ツアー販売時の広報支援依頼

当局でも二次交通が弱い府域への誘客推進は大きな課題の一つとなっている。社用車がないため、あまり府域への訪問ができていない状態ではあるが、持っている情報としては、箕面市の勝尾寺の副住職が訪日外国人の誘客に力を入れておられ、自身の海外在住経験から英語が堪能ということもあり、英語による法話体験を売りものにしているのので、一度会いに行ってもらったらどうか。

また、本年10月28日から29日かけて堺市で行われるG7の関係で、主にメディアを対象とした泉州エリアの視察旅行を行う予定で、泉州エリアの観光コンテンツを集約したので、情報提供させていただく。できれば、大阪市内中心部よりもこういったエリアでモニターツアーかファムトリップを行って欲しい。他には、万博開催時には京阪神エリアでの産業観光ツアーなども構築していく予定。

● 和歌山

【実施日時】：令和5年8月29日(火) 15時30分～16時30分

【訪問先】：和歌山県 観光局 観光交流課

【面談者】：副課長 小川 貴木 様
班長 播野 良和 様

【面談概要】

事業の説明及びバスツアーに取り上げて欲しいコンテンツの提供及びツアー販売時の広報支援依頼
関西観光本部との連携についての説明

話の内容は理解した。

できれば、関西観光本部に提出した観光素材以外のもので冬季のファム又はモニターツアーで見て欲しいコンテンツを紹介したい。

次回の検討会が10月18日の実施ということなので、それまでに提出できるようにしたい。

白浜温泉はかなり戻ってきた。台湾人が多く大半がJRパスで来ている様だ。

高野山はやはりヨーロッパ系の人が多い。

来年は「紀伊山地の霊場と参詣道」が世界遺産登録20周年を迎える。欧米人向けのコンテンツだが、更にプロモーションを強化したいと考えている。

4-2 モニターツアー及びファミトリップ参加者に対するアンケート内容及び結果の概要

<モニターツアー>

● 滋賀アンケート調査票

■ あなた様についてお聞かせください。

- ・ 性別
- ・ 年齢
- ・ 国・地域

【Q1】 当ツアーに参加した理由をお聞かせください(複数回答可)

【Q2】 【Q1】で「行きたい観光地が含まれていた」「やってみたい体験が含まれていた」と回答した方は、具体的な内容をおしえてください。

【Q3】 今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

- ①三井寺
- ②びわ湖テラス
- ③延暦寺

【Q4】 今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください。

- ①三井寺
- ②びわ湖テラス
- ③延暦寺

【Q5】 ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか？

【Q6】 【Q5】で「あまり感じられなかった」「まったく感じられなかった」と回答した方にお伺いいたします。どんな「おもてなし」や「特別な体験」がしたいなどあればおしえてください。

【Q7】 ツアーの期待度、満足度について、それぞれ5点満点でおしえてください。

※回答方法:5点が最高点。5、4、3、2、1のいずれかで回答してください。

申込み時(期待度) ➡ 参加後(満足度)

【Q8】 ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

【Q9】 ツアーのバスは快適でしたか？

【Q10】 バス移動について、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

【Q11】 ツアー全体について、コメントがあればお書きください。

● 滋賀モニターツアー アンケート結果概要

実施日：令和5年9月25日(月)

行 先：びわこテラス、レストランオペラ(びわ湖ホール2階)、三井寺(園城寺)及び延暦寺

参加者：12名

1 今回のツアーにおける満足度について

(設問内容)

【Q3】今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

【Q4】今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
三井寺	<ul style="list-style-type: none">ガイドの説明、普段は見られない場所(金堂内部)を見られたこと混雑しておらずゆっくり散策できたこと多言語対応が充実していたこと歴史的な仏像が数多く見られたことトイレが綺麗に整備されていたこと	<ul style="list-style-type: none">歴史の話や寺の専門用語が多く理解しづらかったリフレクション撮影をする場所がもう少し綺麗であればよかった買い物をしたかった知名度が高くないので日本史を知らない外国人にいかに関心を持ってもらうかが課題と感じた季節が悪く、桜、紅葉、新緑の季節に訪れたい
びわ湖テラス	<ul style="list-style-type: none">天候もよく絶景が見られたこと琵琶湖が一望でき、カフェやベンチなど座って休憩できたこと	<ul style="list-style-type: none">リフトで山頂にも行きたかった天候に左右される場所なので雨天時のことも考える必要があるのでは
延暦寺	<ul style="list-style-type: none">ガイドのわかりやすい説明があり、面白い体験(座禅)ができたこと修復中の根本中堂を見学出来たこと	<ul style="list-style-type: none">鐘楼を鳴らしたかった座禅体験の説明が長く感じた外国人に説明が伝わるのか疑問であった

2 ツアー全般について特に良かった点や改善すべき点について

(設問内容)

【Q8】ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

【Q11】ツアー全体について、コメントがあればお書きください。

(特に良かった点)

- 近江牛ステーキランチについて、その土地の物が食べられるツアーは流行るのではないかな。
- 関西のリピーター観光客には喜ばれるツアーだと思う。

(改善すべき点)

- 昼食のステーキランチが非常に美味しく、フリードリンクのほうじ茶ラテも美味しかった。ただ、肉を食べられない方への他の選択肢はあったのか。
- 見どころが色々あり、飽きることなく楽しめたが行先を2か所にしてもう少しゆっくりと見学出来たらよかった。また、昼食はインバウンド向けには和食のほうが良いのではと感じた。
- 座禅体験のほか、写経もやってみたい。
- ランチの量が少なかった。パン1つでは物足りない。
- 大阪発で滋賀県内のみだと知名度の面からも集客が厳しいのではと感じる。京都発着であれば京都に宿泊した訪日外国人が参加しやすいのではないかな。
- お土産を買う時間がなく残念であった。
- 外国人向けであればステーキより牛カツや丼定食など日本らしいものが良いのではと感じた。

3 バス移動について

(設問内容)

【Q10】バス移動について、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

(特に良かった点)

- 乗り換えに気を遣わず、座って楽に移動できてよかった。
- バスにfree Wi-Fiがついていてよかった。
- USB充電ができることはありがたかった。

(改善すべき点)

- バスの座席が少し狭いように感じた。

4 今後のツアー造成に向けて

(設問内容)

【Q14】「今後やってみたい体験」「今後行ってみたい場所」があれば教えてください。

<体験> 地元の名物料理を作る体験、延暦寺の写経体験、茶摘み体験

<場所> 一葉匠寿、ラコリーナ近江八幡(たねや)、竹生島

(設問内容)

【Q16】今回の周遊型バスツアーでの訪問先(観光施設)の魅力や特長を多言語で把握できるとしたら、どのような情報を、どんな方法で知りたいですか？

<情報>

- 三井寺・延暦寺の歴史や宝物の紹介
- 各訪問先の歴史、各訪問先ならではのもの
- アクセス、天候、適した服装、見どころ、休憩場所

<方法>

- 各言語に合わせたチラシ
- YouTube、Web、SNS
- マンガや絵でわかるもの

5 総括

琵琶湖の湖西側に絞りモニターツアーを実施した。

びわこテラスからの絶景は、既にSNSなどで拡散されており、ツアーに組み込めるコンテンツには違いないが、天候に左右されることと団体で予約しても順番待ちになるのがネックであり、週末などの多客時には難しい。

三井寺と比叡山延暦寺を続けて訪問したが、外国人目線では連続した寺院の観光という印象が強く、1か所のみで良かったと言える。

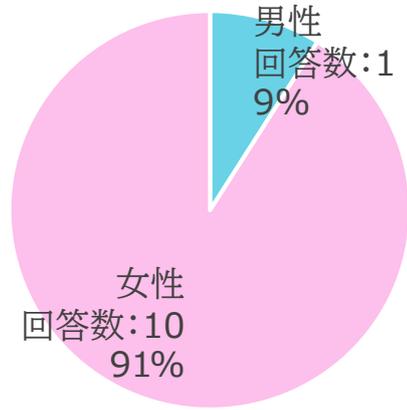
ご当地グルメという部分では、知名度の高い「近江牛」のステーキは訪日外国人には響くコンテンツである。

滋賀県内では他に湖東側の彦根・長浜・近江八幡を巡るコースや訪日外国人に人気の甲賀市の忍術村に信楽を組み合わせたコースも検討の余地がある。

・性別

選択肢	回答数	
男性	1	9%
女性	10	91%
回答しない	0	0%
合計	11	100%

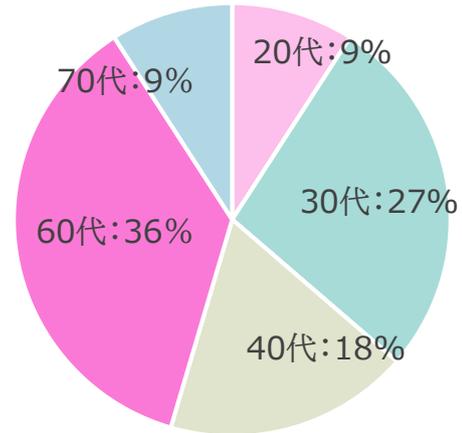
単一回答



・年齢

選択肢	回答数	
10代	0	0%
20代	1	9%
30代	3	27%
40代	2	18%
50代	0	0%
60代	4	36%
70代	1	9%
80代	0	0%
合計	11	100%

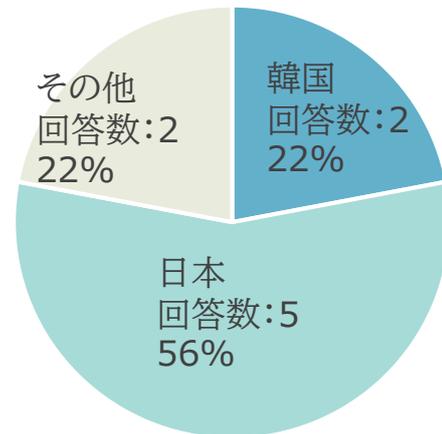
単一回答



・国/地域

選択肢	回答数	
韓国	2	22%
台湾	0	0%
中国	0	0%
香港	0	0%
シンガポール	0	0%
タイ	0	0%
マレーシア	0	0%
インド	0	0%
アメリカ	0	0%
カナダ	0	0%
オーストラリア	0	0%
イギリス	0	0%
フランス	0	0%
ドイツ	0	0%
日本	5	56%
その他	2	22%
合計	9	100%

単一回答

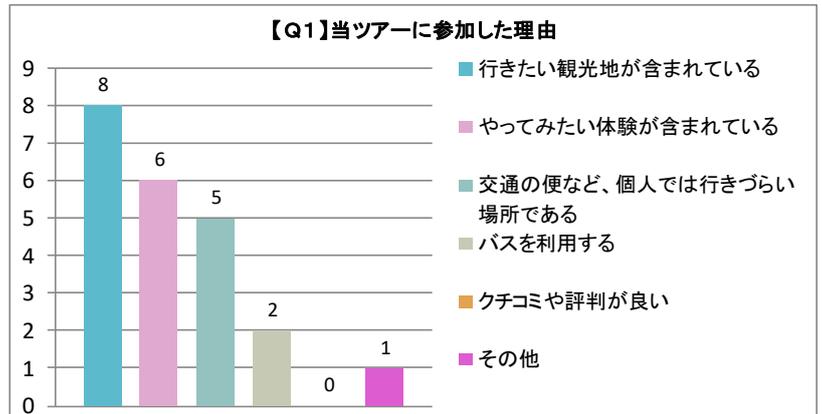


【ツアーの期待度・満足度】

期待度	満足度	満足度-期待度
3.9	4.4	0.5

【Q1】当ツアーに参加した理由

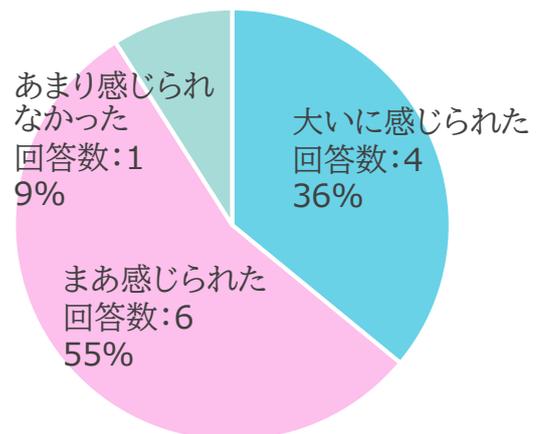
選択肢	回答数	
行きたい観光地が含まれている	8	73%
やってみたい体験が含まれている	6	55%
交通の便など、個人では行きづらい場所である	5	45%
バスを利用する	2	18%
クチコミや評判が良い	0	0%
その他	1	9%
回答者数	11	



複数回答

【Q5】ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか

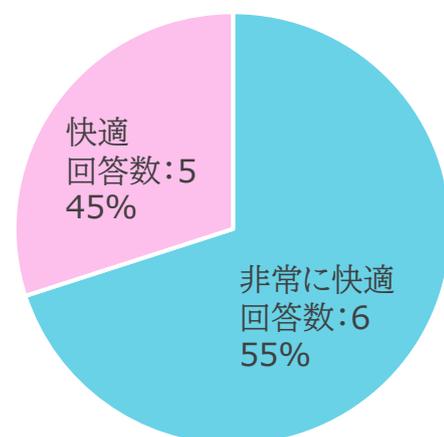
選択肢	回答数	
大いに感じられた	4	36%
まあ感じられた	6	55%
あまり感じられなかった	1	9%
まったく感じられなかった	0	0%
合計	11	100%



単一回答

【Q9】ツアーのバスは快適でしたか

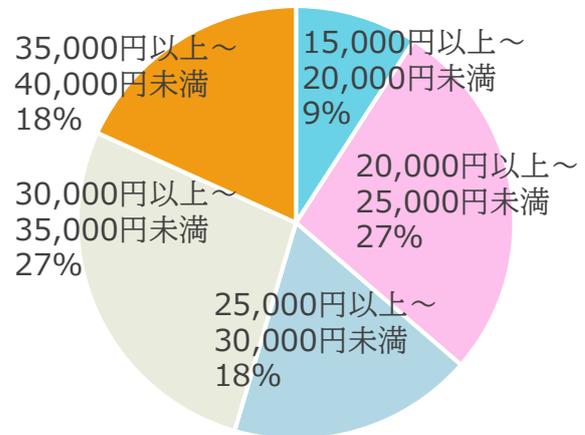
選択肢	回答数	
非常に快適	6	55%
快適	5	45%
普通	0	0%
不快	0	0%
非常に不快	0	0%
合計	11	100%



単一回答

【Q12】 ご参加いただいたツアーについて、いくらだったら参加しますか

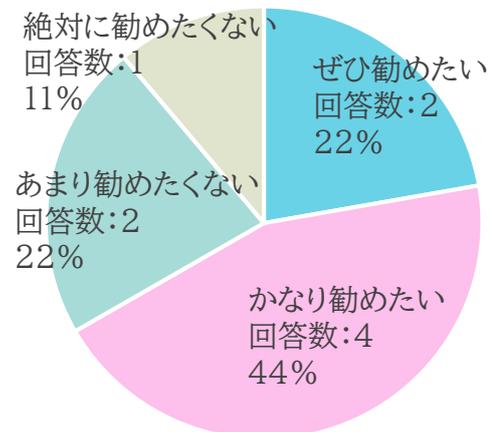
選択肢	回答数	
15,000円～ 20,000円未満	1	9%
20,000円以上～ 25,000円未満	3	27%
25,000円以上～ 30,000円未満	2	18%
30,000円以上～ 35,000円未満	3	27%
35,000円以上～ 40,000円未満	2	18%
40,000円以上	0	0%
合計	11	100%



単一回答

【Q13】 今回の周遊型バスツアーを友人や知人に勧めたいと思いますか

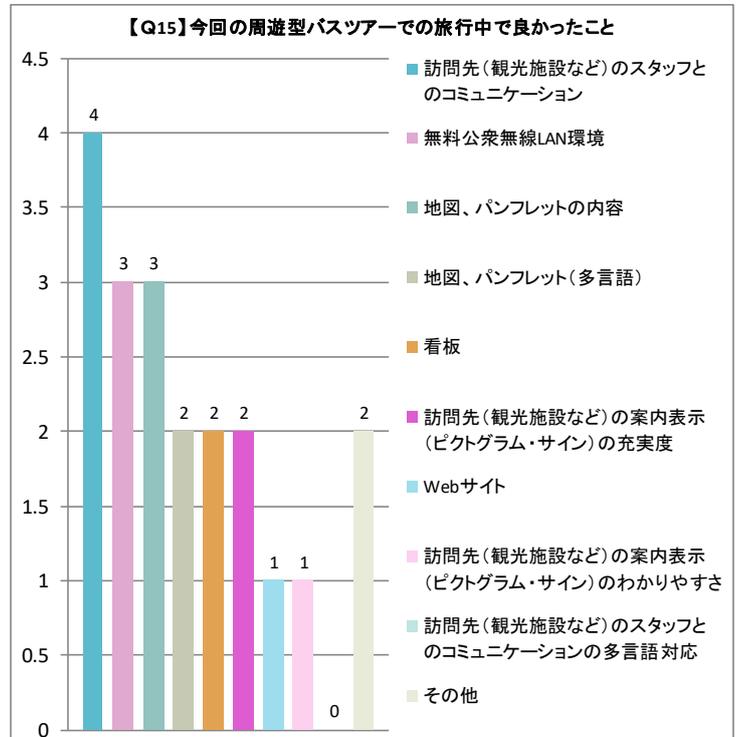
選択肢	回答数	
ぜひ勧めたい	2	22%
かなり勧めたい	4	44%
あまり勧めたくない	2	22%
絶対に勧めたくない	1	11%
合計	9	100%



単一回答

【Q15】 今回の周遊型バスツアーでの旅行中で良かったことをおしえてください

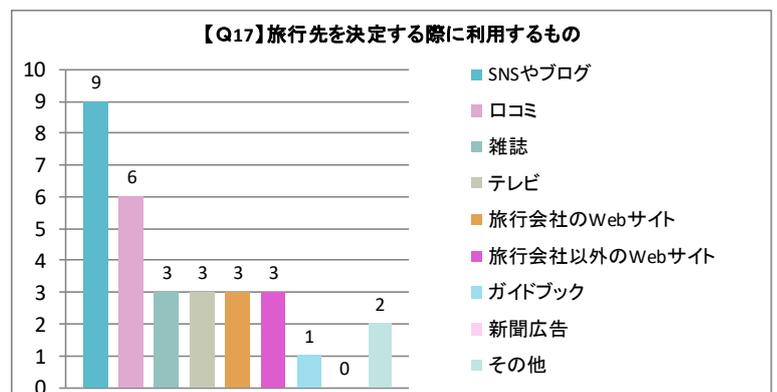
選択肢	回答数	
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーション	4	36%
無料公衆無線LAN環境	3	27%
地図・パンフレットの内容	3	27%
地図・パンフレット(多言語)	2	18%
看板	2	18%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)の充実度	2	18%
Webサイト	1	9%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)のわかりやすさ	1	9%
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーションの多言語対応	0	0%
その他	2	18%
回答者数	11	



複数回答

【Q17】 旅行先を決定する際に利用するものについておしえてください

選択肢	回答数	
SNSやブログ	9	82%
口コミ	6	55%
雑誌	3	27%
テレビ	3	27%
旅行会社のWebサイト	3	27%
旅行会社以外のWebサイト	3	27%
ガイドブック	1	9%
新聞広告	0	0%
その他	2	18%
回答者数	11	



複数回答

● 福井アンケート調査票

■ あなた様についてお聞かせください。

- ・ 性別
- ・ 年齢
- ・ 国・地域

【Q1】 当ツアーに参加した理由をお聞かせください(複数回答可)

【Q2】 【Q1】で「行きたい観光地が含まれていた」「やってみたい体験が含まれていた」と回答した方は、具体的な内容をおしえてください。

【Q3】 今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

- ①メタセコイヤ並木
- ②熊川宿
- ③若狭(昼食)
- ④三方五胡
- ⑤東尋坊
- ⑥永平寺
- ⑦白山平泉神社
- ⑧越前そばの里

【Q4】 今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください。

- ①メタセコイヤ並木
- ②熊川宿
- ③若狭(昼食)
- ④三方五胡
- ⑤東尋坊
- ⑥永平寺
- ⑦白山平泉神社
- ⑧越前そばの里

【Q5】 ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか？

【Q6】 【Q5】で「あまり感じられなかった」「まったく感じられなかった」と回答した方にお伺いいたします。どんな「おもてなし」や「特別な体験」がしたいなどあればおしえてください。

【Q7】 ツアーの期待度、満足度について、それぞれ5点満点でおしえてください。

※回答方法:5点が最高点。5、4、3、2、1のいずれかで回答してください。

申込み時(期待度) ➡ 参加後(満足度)

【Q8】 ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

【Q9】 ツアーのバスは快適でしたか？

【Q10】 バス移動について、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

- 【Q11】 ツアー全体について、コメントがあればお書きください。
- 【Q12】 ご参加いただいたツアーについて、いくらだったら参加しますか？
- 【Q13】 今回の周遊型バスツアーを友人や知人に勧めたいと思いますか？
- 【Q14】 「今後やってみたい体験」「今後行ってみたい場所」があればおしえてください。
- 【Q15】 今回の周遊型バスツアーでの旅行中で良かったことをおしえてください。(複数回答可)
- 【Q16】 今回の周遊型バスツアーでの訪問先(観光施設)の魅力や特長を多言語で把握できるとしたら、どのような情報を、どんな方法で知りたいですか？
- 【Q17】 旅行先を決定する際に利用するものについておしえてください。

● 福井モニターツアー アンケート結果概要

実施日：令和5年10月5日(木)～6日(金)

行 先：メタセコイア並木、熊川宿、若狭(昼食)、三方五湖、東尋坊、永平寺、白山平泉神社
及び越前そばの里

参加者：11名

1 今回のツアーにおける満足度について

(設問内容)

【Q3】今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

【Q4】今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
メタセコイア 並木	<ul style="list-style-type: none"> ・ スタッフが親切であったこと ・ 個人では行きづらい場所であったこと ・ 景観が良く、自然を実感できたこと ・ お土産店が充実していたこと ・ 混雑がなく、じっくり観ることが出来たこと 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 雨天で並木を歩けなかったこと ・ 美しい景観を十分に体感するには適切な季節ではなかったこと ・ 体験コンテンツがなかったこと ・ 紅葉シーズンに訪問すべき ・ 交通量が多く、車窓から観るだけでも良いと感じた ・ 冬のソナタを知らない外国人も多く訪問需要があるのか疑問
熊川宿	<ul style="list-style-type: none"> ・ お土産店主との会話を楽しめたこと ・ スタッフの説明や展示品がわかりやすかったこと ・ 資料館が面白かったこと ・ 街道に赴きがあり、日本らしさを感じられたこと ・ お土産が充実していたこと 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 春に訪れたい ・ 資料館が小さく、特段面白くなかったこと ・ 地元住民から地域について説明があると良いと感じた ・ 営業している店が少なかったこと ・ 時間に余裕がなく、じっくり観光できなかったこと
若狭(昼食)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 日本海の景色が良かったこと ・ 海鮮料理が新鮮で美味しかったこと ・ クラフトビールが美味しかったこと ・ 量も種類も豊富であったこと ・ 日本の食文化を感じられたこと 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 海鮮を食べられない人向けの代替策があると良いと感じた ・ 量が多く、海鮮に偏りすぎていること ・ 食材や食べ方などを紹介してほしい ・ トイレが和式であったこと ・ メイン食材を明確にし、インパクトを持たせるべき ・ 昔ながらの団体食であったこと
三方五湖	<ul style="list-style-type: none"> ・ 湖だけでなく日本海も見渡せたこと ・ 景色が良く、ゆったり休みながら見学できたこと ・ 英語の情報が充実していたこと ・ リフトとケーブルを楽しめたこと ・ 海外のQR決済に対応していたこと ・ 餅菓子、ジェラートが美味しかったこと 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 雨天により湖の色の違いを感じられなかったこと ・ 時間が十分でなかったこと ・ 説明が不十分であったこと
東尋坊	<ul style="list-style-type: none"> ・ 世界的にも珍しく、迫力のあるデイサイトの柱状節理を観ることができたこと ・ 店が多く、見どころが多かったこと ・ 日本海の荒波の見応えがあったこと ・ 昔ながらの店、おしゃれな店が面白かったこと 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 風と波が強く、危ない場面があったこと ・ 時間が十分でなかったこと ・ パンフレットがなく、情報が不十分であること ・ トイレが和式であったこと ・ 設備が古く管理が行き届いていないこと ・ 現地での説明がなかったこと ・ お店が閉まっていたこと
永平寺	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本格的でユニークな座禅体験ができたこと ・ バリアフリー対応が進んでいたこと ・ 日本らしい修行体験であったこと ・ 瞑想体験と寺の建物や境内が良かったこと 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 外国人向けの説明が不十分であったこと ・ スリッパのサイズが合わず、歩きにくかったこと ・ 精進料理の方が良いのでは ・ 周辺を探索する時間がなかったこと

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
白山平泉神社	<ul style="list-style-type: none"> 苔や杉が綺麗で、空気が澄んでいたこと 神秘的で日本の雰囲気を感じられたこと 地元住民との会話を楽しめたこと 	<ul style="list-style-type: none"> わかりやすく、興味を持ってもらえる説明が必要だと感じた 階段が多く、お年寄りや足が不自由な人には訪問が困難であったこと 外国人向けの説明が不十分であったこと 休憩場所がなかったこと 神仏習合の説明が不十分であったこと
越前そばの里	<ul style="list-style-type: none"> そば、おはぎ、水ようかん(試食)が美味しかったこと 説明の長さが適切であったこと 買い物の時間が十分であったこと そばの製造方法を見ることができたこと トイレがきれいであったこと 	<ul style="list-style-type: none"> 終始日本語の説明であったこと そば打ち体験をやりたかった 製造方法の説明が不十分であったこと リラックスできるペースで進めてほしい 外国人向けの説明が不十分であったこと ミュージアムや工場見学の時間が不十分であったこと

2 ツアー全般について特に良かった点や改善すべき点について

(設問内容)

【Q8】ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

【Q11】ツアー全体について、コメントがあればお書きください。

(特に良かった点)

- 清風荘での女将の話が良かった。外国人にとっても貴重な体験であった。
- 旅館体験(部屋、食事、温泉)が総じて良かった。

(改善すべき点)

- ターゲットを絞り、内容を再検討すべき。いかにストーリー性を盛り込めるかが重要。
- 食事は地域の名物かつ特徴的なものにすべき。
- 移動時間が長く、ハードなスケジュールであった。
- 天候に左右されない屋内コンテンツを含めても良いのでは。
- 芦原温泉街を散策する時間がなかったことが残念だった。
- 芦原温泉までの移動時間が長かったため、もう1カ所巡っても良いのでは。
- メタセコイヤ並木は紅葉～雪の季節のみで良いのでは。
- 食事作法や食材について説明があると良かった。
- ストーリーが理解できるような説明があると良かった。
- 女将の話を聞くだけでなく、体験コンテンツがあると良かった。
- ガイドによる多言語の説明があれば満足度が高くなると思う。
- (実証に関して)ツアーの特別感をどのように調査するのか明確にすべき。

3 バス移動について

(設問内容)

【Q10】バス移動について、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

(特に良かった点)

- 移動が快適で、短期間で多くの観光地に立ち寄れることが良かった。
- 座席が広く窓も大きく、充電ができるところが良かった。運転が良かった。
- 少人数であったことで、スペースに余裕があったことが良かった。
- バス車内で事前の概要説明があった点が良かった。

(改善すべき点)

- 車内が静かすぎたため、BGMがあると良かった。
- Wi-Fiや車内トイレがなかった点が残念だった。長時間移動なのでさらに快適なシートにすべき。
- 移動中に映像コンテンツが用意されていると良いのでは。
- 車内に雨具を準備しておくべき。
- 車窓についても説明があると良かった。次の目的地の説明は乗下車の直後が望ましい。

4 今後のツアー造成に向けて

(設問内容)

【Q14】「今後やってみたい体験」「今後行ってみたい場所」があれば教えてください。

- <体験> そば打ち体験、栗拾い、恐竜発掘体験、福井県の伝統工芸に触れる体験、温泉湯巡り、酒造メーカー見学、鯖江のメガネに関する見学、三方五湖の遊歩道歩き
- <場所> 丸岡城(日本最古の天守閣)、恐竜博物館、一乗谷

(設問内容)

【Q16】今回の周遊型バスツアーでの訪問先(観光施設)の魅力や特長を多言語で把握できるとしたら、どのような情報を、どんな方法で知りたいですか？

<情報>

- 訪問先毎の説明
- 訪問先が現状の姿になった背景など、歴史

<方法>

- アプリで聞くことのできる音声ガイド
- 動画
- マンガ

5 総括

一部、滋賀県を含め、福井県のハイライトコースを巡るモニターツアーを実施した。

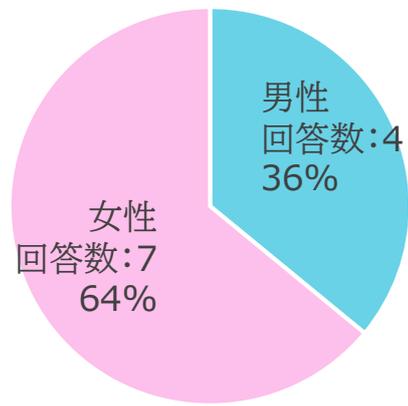
三方五湖や東尋坊の絶景に加え、永平寺での座禅体験、苔寺で有名な白山平泉神社などは十分に使えるコンテンツであったが、通訳案内士による案内をつけていなかったことで、かなり満足度が低下することが露になった。

また、芦原温泉で女将の会からの説明とおもてなしを試してみたが、かなり評価が高いこともわかった。

福井市は恐竜の町で売り出しているので、恐竜博物館の見学や体験なども試してみる価値はありそうだ。大阪からの距離を考えると宿泊型のツアーでないと難しいので、集客のためには更に尖った体験コンテンツが必要となる。

・性別

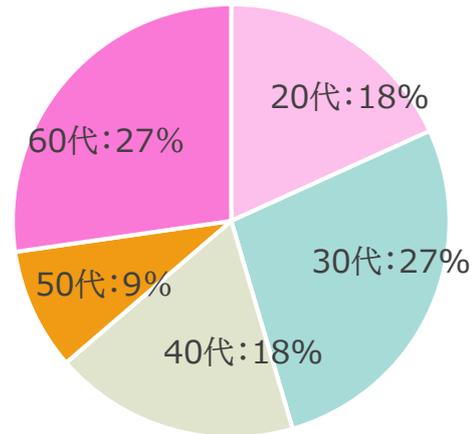
選択肢	回答数	
男性	4	36%
女性	7	64%
回答しない	0	0%
合計	11	100%



単一回答

・年齢

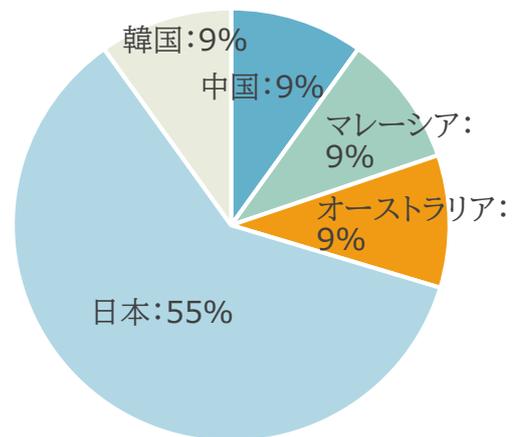
選択肢	回答数	
10代	0	0%
20代	2	18%
30代	3	27%
40代	2	18%
50代	1	9%
60代	3	27%
70代	0	0%
80代	0	0%
合計	11	100%



単一回答

・国/地域

選択肢	回答数	
韓国	1	9%
台湾	0	0%
中国	1	9%
香港	0	0%
シンガポール	0	0%
タイ	0	0%
マレーシア	1	9%
インド	0	0%
アメリカ	0	0%
カナダ	0	0%
オーストラリア	1	9%
イギリス	0	0%
フランス	0	0%
ドイツ	0	0%
日本	6	55%
その他	1	9%
合計	11	100%



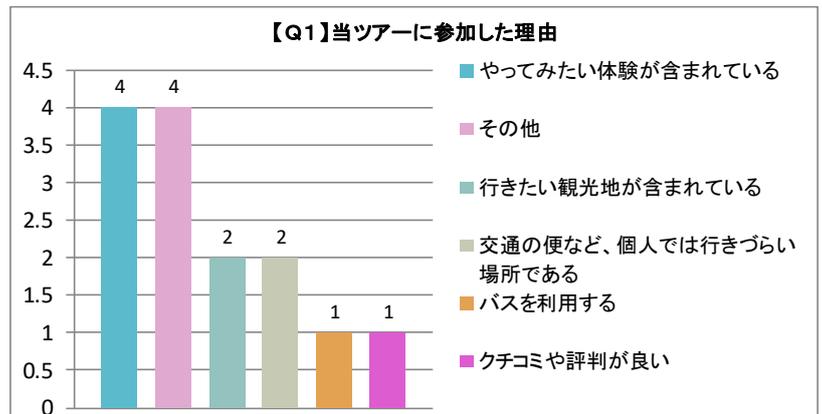
単一回答

【ツアーの期待度・満足度】

期待度	満足度	満足度-期待度
3.3	3.3	0

【Q1】当ツアーに参加した理由

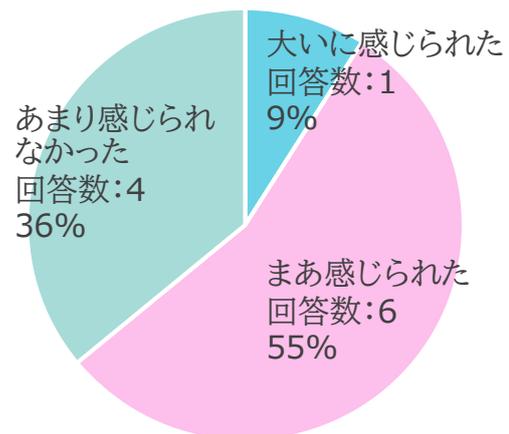
選択肢	回答数	
やってみたい体験が含まれている	4	36%
その他	4	36%
行きたい観光地が含まれている	2	18%
交通の便など、個人では行きづらい場所である	2	18%
バスを利用する	1	9%
クチコミや評判が良い	1	9%
回答者数	11	



複数回答

【Q5】ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか

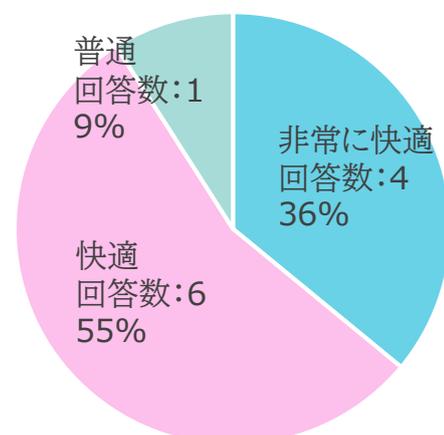
選択肢	回答数	
大いに感じられた	1	9%
まあ感じられた	6	55%
あまり感じられなかった	4	36%
まったく感じられなかった	0	0%
合計	11	100%



単一回答

【Q9】ツアーのバスは快適でしたか

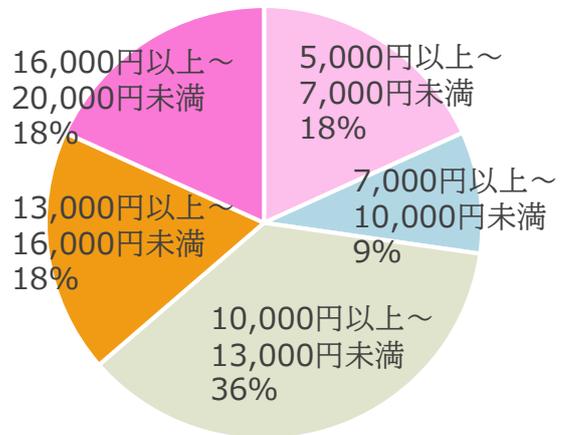
選択肢	回答数	
非常に快適	4	36%
快適	6	55%
普通	1	9%
不快	0	0%
非常に不快	0	0%
合計	11	100%



単一回答

【Q12】 ご参加いただいたツアーについて、いくらだったら参加しますか

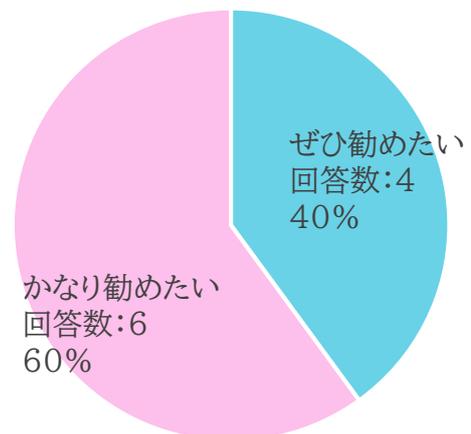
選択肢	回答数	
0～5,000円未満	0	0%
5,000円以上～7,000円未満	2	18%
7,000円以上～10,000円未満	1	9%
10,000円以上～13,000円未満	4	36%
13,000円以上～16,000円未満	2	18%
16,000円以上～20,000円未満	2	18%
20,000円以上	0	0%
合計	11	100%



単一回答

【Q13】 今回の周遊型バスツアーを友人や知人に勧めたいと思いますか

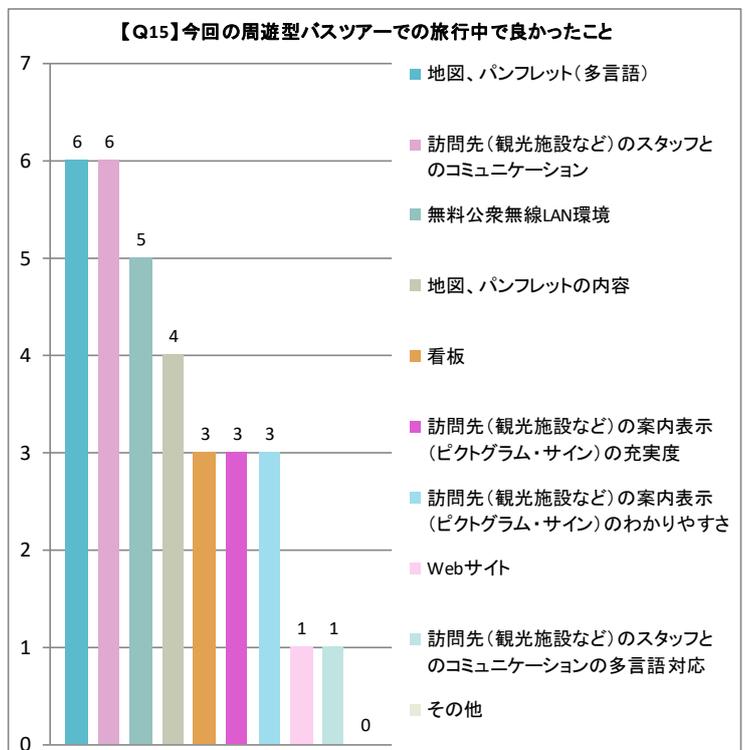
選択肢	回答数	
ぜひ勧めたい	4	36%
かなり勧めたい	6	55%
あまり勧めたくない	1	9%
絶対に勧めたくない	0	0%
合計	11	100%



単一回答

【Q15】 今回の周遊型バスツアーでの旅行中で良かったことをおしえてください

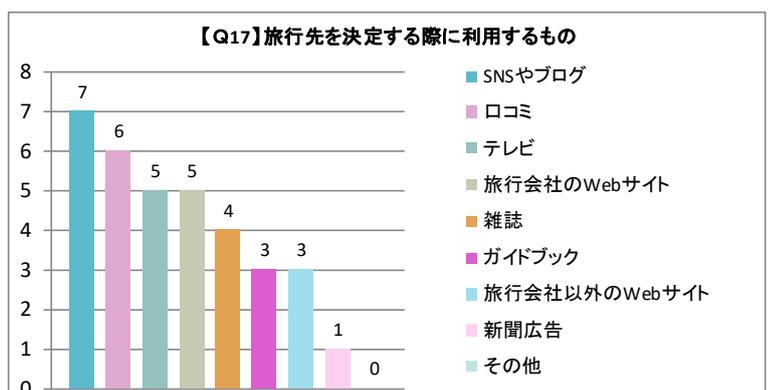
選択肢	回答数	
地図・パンフレット(多言語)	6	55%
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーション	6	55%
無料公衆無線LAN環境	5	45%
地図・パンフレットの内容	4	36%
看板	3	27%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)の充実度	3	27%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)のわかりやすさ	3	27%
Webサイト	1	9%
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーションの多言語対応	1	9%
その他	0	0%
回答者数	11	



複数回答

【Q17】 旅行先を決定する際に利用するものについておしえてください

選択肢	回答数	
SNSやブログ	7	64%
口コミ	6	55%
テレビ	5	45%
旅行会社のWebサイト	5	45%
雑誌	4	36%
ガイドブック	3	27%
旅行会社以外のWebサイト	3	27%
新聞広告	1	9%
その他	0	0%
回答者数	11	



複数回答

● 奈良アンケート調査票

■ あなた様についてお聞かせください。

- ・ 性別
- ・ 年齢
- ・ 国・地域

【Q1】 当ツアーに参加した理由をお聞かせください(複数回答可)

【Q2】 【Q1】で「行きたい観光地が含まれていた」「やってみたい体験が含まれていた」と回答した方は、具体的な内容をおしえてください。

【Q3】 今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

- ①梅乃宿酒造
- ②葛城市相撲館けはや座
- ③和楽心檀原神宮店
- ④キトラ古墳
- ⑤石舞台古墳
- ⑥飛鳥寺

【Q4】 今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください。

- ①梅乃宿酒造
- ②葛城市相撲館けはや座
- ③和楽心檀原神宮店
- ④キトラ古墳
- ⑤石舞台古墳
- ⑥飛鳥寺

【Q5】 ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか？

【Q6】 【Q5】で「あまり感じられなかった」「まったく感じられなかった」と回答した方にお伺いいたします。どんな「おもてなし」や「特別体験」がしたいなどあればおしえてください。

【Q7】 ツアーの期待度、満足度について、それぞれ5点満点でおしえてください。

※回答方法:5点が最高点。5、4、3、2、1のいずれかで回答してください。

申込み時(期待度) ➡ 参加後(満足度)

【Q8】 ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

【Q9】 通訳案内士についてはいかがでしたか？

【Q10】 通訳案内士について、特に良かった点や改善すべき点があれば具体的に教えてください。

【Q11】 ツアーのバスは快適でしたか？

【Q12】 バス移動について、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

【Q13】 ご参加いただいたツアーについて、いくらだったら参加しますか？

【Q14】 今回の周遊型バスツアーを友人や知人に勧めたいと思いますか？

【Q15】 「今後やってみたい体験」「今後行ってみたい場所」があればおしえてください。

【Q16】 今回の周遊型バスツアーでの旅行中で良かったことをおしえてください。(複数回答可)

【Q17】 今回の周遊型バスツアーでの訪問先(観光施設)の魅力や特長を多言語で把握できるとしたら、どのような情報を、どんな方法で知りたいですか？

【Q18】 旅行先を決定する際に利用するものについておしえてください。

● 奈良モニターツアー アンケート結果概要

実施日：令和5年12月7日(木)

行 先：梅乃宿酒造、葛城市相撲館けはや座、和楽心檀原神宮店、
飛鳥観光協会(古代衣装着装)、キトラ古墳、石舞台古墳及び飛鳥寺

参加者：9名

1 今回のツアーにおける満足度について

(設問内容)

【Q3】今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

【Q4】今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
梅乃宿酒造	<ul style="list-style-type: none"> アルコールが飲めない人にもソフトドリンクが提供されたことに日本ならではのおもてなしを感じられたこと 試飲があったこと アルコールの発酵、醸造について勉強できたこと 工場見学と買い物と一緒に出来たこと 写真パネルがありわかりやすかったこと 施設が新しく綺麗で、実際に研いだ後の米や一升瓶、生産設備などを解説パネルと一緒に観ることが出来、酒造りの行程がわかりやすかったこと 	<ul style="list-style-type: none"> 工場の見学は少し時間が足りなかったこと 全ての日本語の情報に対して英語の解説があると良かった 醸造プロセスを見ることができたら良かった
葛城市相撲館 けはや座	<ul style="list-style-type: none"> 相撲体験が楽しかったこと 友人と相撲体験ができたこと 観覧席があり、本物と同じ大きさの土俵にも実際に上がり、塩まきや回しの着用など相撲体験ができたこと 対応いただいた職員の知識が豊富でわかりやすかったこと 相撲の起源や歴史を学べたこと 説明と体験のバランスが良かったこと 	<ul style="list-style-type: none"> 本格的な相撲の取組が観られたら、さらに盛り上がるのではないかと感じた 実際の相撲の取組を映像などで観られたら相撲について、理解が深まるのではないかと 相撲のルールがわからなかったこと 館内の雰囲気について少し活気に欠けるような気がした。もう少しワクワク感があれば人が集まると思った 周囲に相撲を連想させる旗や幕などが何も無く、「相撲発祥の地」に来た感じが全く無かったこと お土産やグッズ販売が無いため、何も買えなかったこと 全ての日本語の情報に対して英語の解説があると良かった
和楽心 檀原神宮店	<ul style="list-style-type: none"> 環境も良く、料理も美味しかったこと 食事の種類が多かったこと 日本食を堪能できたこと 	<ul style="list-style-type: none"> トイレがあまり清潔でなかったこと 食後のコーヒーはリクエストでの提供だと有難いと感じた 地元の伝統料理や食材が使われている訳では無いため、特別感が無かったこと バスから歩いての移動が少し大変であったこと

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
キトラ古墳	<ul style="list-style-type: none"> 千年前の日中文化は、現代人にも伝わっていると感じられたこと 歴史を全身全霊で感じられたこと 中国からの文化を吸収し、現代に伝わっていて嬉しかった 展示館の内装が良かったこと オンラインの英語解説付きで楽しめたこと 	<ul style="list-style-type: none"> 動画を観る時間がもっと欲しかったこと レプリカと本物の区別が分かりにくかったこと 四神の壁画は非常に薄く見えにくいため、歴史の知識や解説が無いと迫力やインパクトに欠け、感動するのは難しいと思った 順路がわかりにくかったこと
石舞台古墳	<ul style="list-style-type: none"> 石の作り方が素晴らしく、静かな環境であったこと 1400年前の技術に感嘆した 古墳の中まで入ることができ、当時の高度な運搬技術や歴史ミステリーを岩の下で直接感じることができること 岩の色々な角度から見た外を見る楽しみ方をレクチャー頂けたこと 	<ul style="list-style-type: none"> キトラ古墳と比較したら、少し寂しい雰囲気を感じた 春や夏のシーズンだと綺麗な桜や青々しさがあるが、冬だと殺風景で寂寥感がある
飛鳥寺	<ul style="list-style-type: none"> 日本最古のお寺ということで、歴史が溢れていると感じられたこと 日本最古の仏像を拝見できることは非常に意味があると思った 説明も良く、歴史に触れられたこと 	<ul style="list-style-type: none"> 座禅体験などがあれば、もっとコンテンツとして良くなるのではないかと感じた 周囲に大木や古木など悠久の時間を感じさせるものが何も無く、1400年の歴史や世界遺産級の価値を感じにくかったこと 英語の解説を準備すべき

2 ツアー全般について特に良かった点や改善すべき点について

(設問内容)

【Q8】ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

(特に良かった点)

- 完全に文化を理解するために英語の説明は本当に必要だと思った
- このツアーは日本人や知的好奇心の高い人、歴史好きな人を始めとして中国・韓国、仏教に興味のある西洋人にも人気がでると思った

(改善すべき点)

- 土産店に免税システムがなかった点
- 地元の特産品や果物、野菜など美味しいものを買える場所と時間が欲しかった
- 古代衣装は富裕層には不相応の安っぽい印象を与えるのではないかと感じた
- 地域の人々との交流により、ツアーの付加価値が上がると感じた
- 参加者の母国語でなくとも良いが、場所や見どころ等について英語の解説が必要だと感じた
- キトラ古墳と石舞台古墳に重複感があったため、どちらかでも良いのではないか
- ツアーのテーマを明確に設定すべき。料理か歴史のどちらかが良いのではないか

3 通訳案内士について

(設問内容)

【Q10】通訳案内士について、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

(特に良かった点)

- ・英語が正確で聞き取りやすかったこと
- ・イスラム客の食事に対して配慮がされていたこと
- ・親しみやすく非常に助かったこと

(改善すべき点)

- ・翻訳の時間が十分に与えられないため、翻訳しきれていない部分があったこと

4 バス移動について

(設問内容)

【Q12】バス移動について、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

(特に良かった点)

- ・車内が清潔で、運転手が親切であったこと
- ・窓が広く、車内の室温が適切であったこと

(改善すべき点)

- ・奈良は小さいバスで良かったと思う。大きなバスはおすすめしない
- ・座席にゴミ袋やペットボトルの水が用意されていると良い
- ・USB充電が機能しない席があったこと

5 今後のツアー造成に向けて

(設問内容)

【Q15】「今後やってみたい体験」「今後行ってみたい場所」があれば教えてください。

- <体験> 地元の物作りや手作り体験、スポーツ演習のような観光(運動観光)
- <場所> 四国地方、大阪→和歌山、大阪→徳島、名古屋、信楽焼の里、吉野山、法隆寺

(設問内容)

【Q17】今回の周遊型バスツアーでの訪問先(観光施設)の魅力や特長を多言語で把握できるとしたら、どのような情報を、どんな方法で知りたいですか？

<情報>

- ・訪問先の歴史、伝説などの知識

<方法>

- ・CMのような短い動画
- ・綺麗な写真を用いたSNSでの発信
- ・テレビ
- ・Web広告

6 総括

定番の奈良公園周辺は避けて、訪日外国人に人気の相撲体験・酒造見学に明日香村の名所巡りという形でモニターツアーを実施した。

当ツアーでは、それまで課題となっていた通訳案内士を帯同した形で実施したため、比較的高い評価を得た。

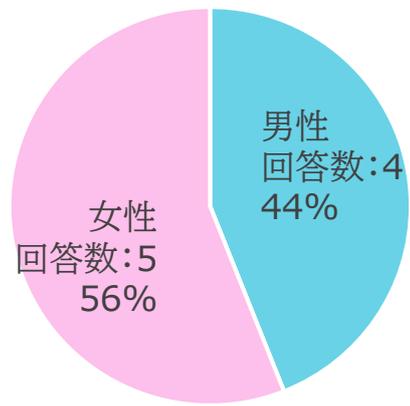
奈良県内では、バスツアーには不向きな個人客向けの体験コンテンツが多く、大阪からの距離は近いが、意外とコースを造るのが難しいと言える。

奈良公園周辺以外であれば、やはり法隆寺を核にその周辺を巡る形の方が売れそうだ。

少しトライアルにはなるが、世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」を題材に、吉野をメインに十津川温泉宿泊というツアーは検討の余地がありそうだ。

・性別

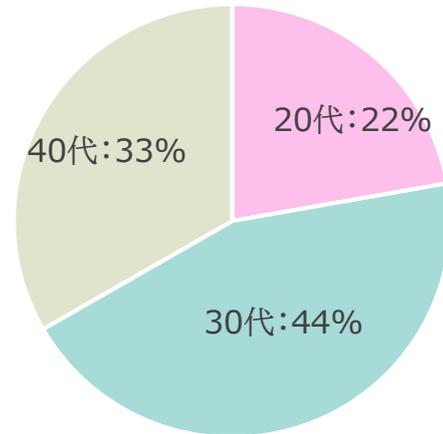
選択肢	回答数	
男性	4	44%
女性	5	56%
回答しない	0	0%
合計	9	100%



単一回答

・年齢

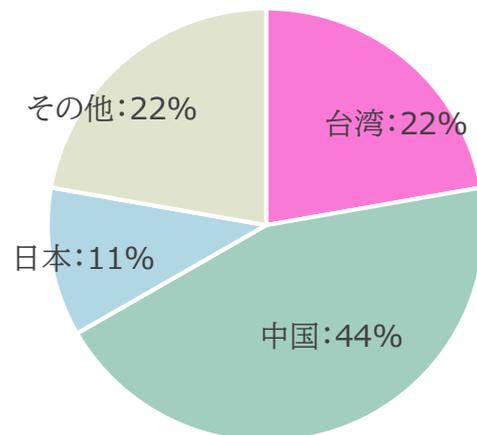
選択肢	回答数	
10代	0	0%
20代	2	22%
30代	4	44%
40代	3	33%
50代	0	0%
60代	0	0%
70代	0	0%
80代	0	0%
合計	9	100%



単一回答

・国/地域

選択肢	回答数	
韓国	0	0%
台湾	2	22%
中国	4	44%
香港	0	0%
シンガポール	0	0%
タイ	0	0%
マレーシア	0	0%
インド	0	0%
アメリカ	0	0%
カナダ	0	0%
オーストラリア	0	0%
イギリス	0	0%
フランス	0	0%
ドイツ	0	0%
日本	1	11%
その他	2	22%
合計	9	100%



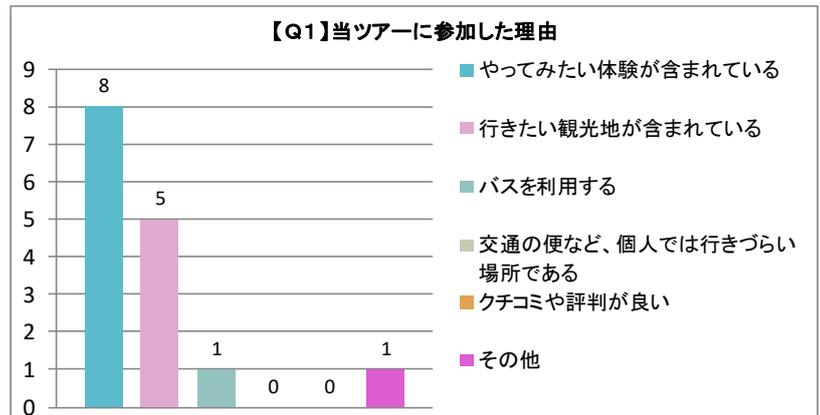
単一回答

【ツアーの期待度・満足度】

期待度	満足度	満足度-期待度
4.1	4.3	0.2

【Q1】当ツアーに参加した理由

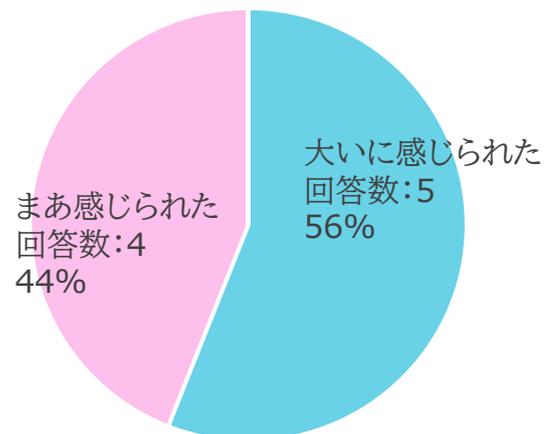
選択肢	回答数	
やってみたい体験が含まれている	8	89%
その他	5	56%
行きたい観光地が含まれている	1	11%
交通の便など、個人では行きづらい場所である	0	0%
バスを利用する	0	0%
クチコミや評判が良い	1	11%
回答者数	9	



複数回答

【Q5】ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか

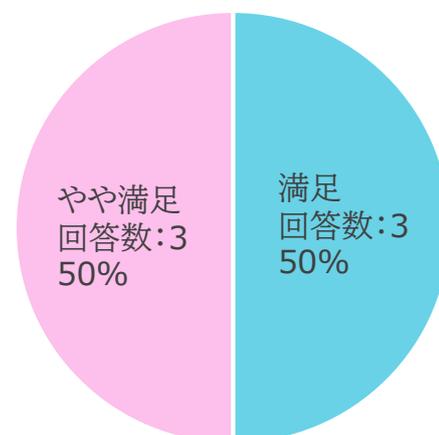
選択肢	回答数	
大いに感じられた	5	56%
まあ感じられた	4	44%
あまり感じられなかった	0	0%
まったく感じられなかった	0	0%
合計	9	100%



単一回答

【Q9】通訳案内士について

選択肢	回答数	
満足	3	50%
やや満足	3	50%
普通	0	0%
やや不満	0	0%
やや不満	0	0%
合計	6	100%

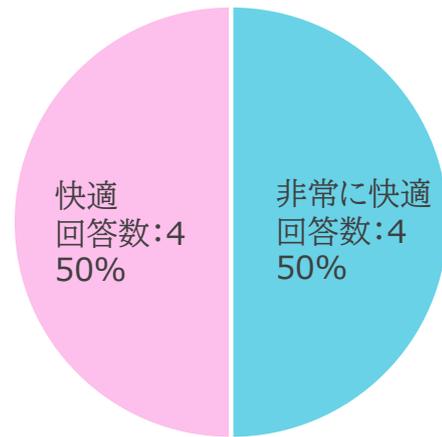


単一回答

【Q11】 ツアーのバスは快適でしたか

選択肢	回答数	
非常に快適	4	50%
快適	4	50%
普通	0	0%
不快	0	0%
非常に不快	0	0%
合計	8	100%

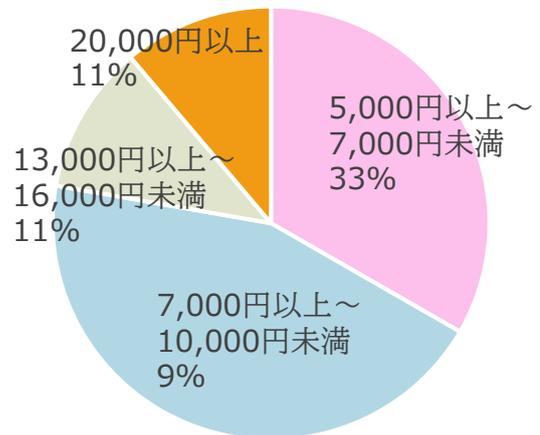
単一回答



【Q13】 ご参加いただいたツアーについて、いくらだったら参加しますか

選択肢	回答数	
0～5,000円未満	0	0%
5,000円以上～7,000円未満	3	33%
7,000円以上～10,000円未満	4	44%
10,000円以上～13,000円未満	0	0%
13,000円以上～16,000円未満	1	11%
16,000円以上～20,000円未満	0	0%
20,000円以上	1	11%
合計	9	100%

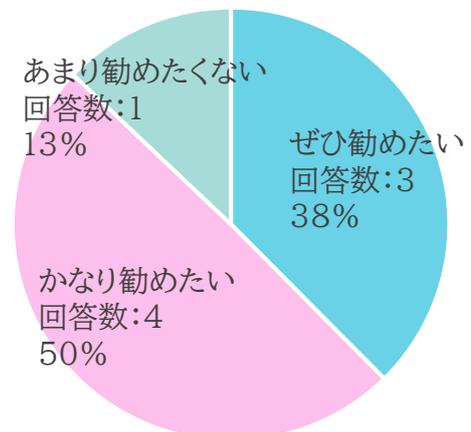
単一回答



【Q14】 今回の周遊型バスツアーを友人や知人に勧めたいと思いますか

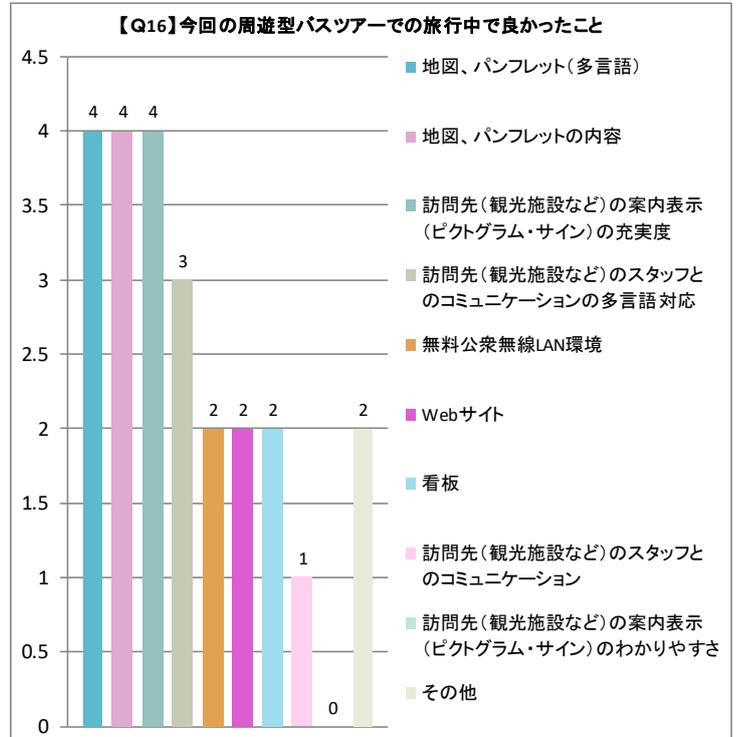
選択肢	回答数	
ぜひ勧めたい	3	38%
かなり勧めたい	4	50%
あまり勧めたくない	1	13%
絶対に勧めたくない	0	0%
合計	8	100%

単一回答



【Q16】 今回の周遊型バスツアーでの旅行中で良かったことをおしえてください

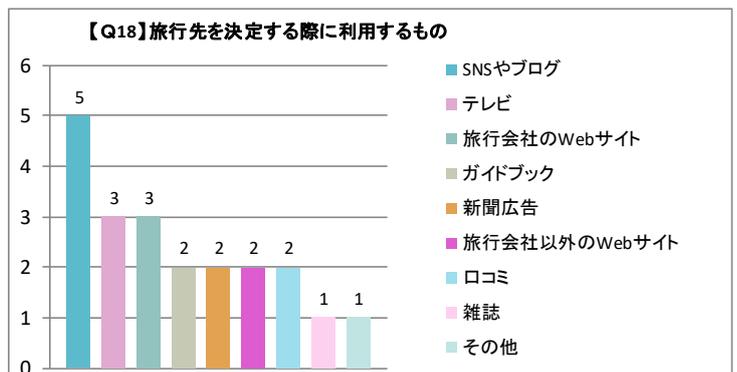
選択肢	回答数	
地図・パンフレット(多言語)	6	55%
地図・パンフレットの内容	6	55%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)の充実度	5	45%
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーションの多言語対応	4	36%
無料公衆無線LAN環境	3	27%
Webサイト	3	27%
看板	3	27%
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーション	1	9%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)のわかりやすさ	1	9%
その他	0	0%
回答者数	11	



複数回答

【Q18】 旅行先を決定する際に利用するものについておしえてください

選択肢	回答数	
SNSやブログ	5	56%
テレビ	3	33%
旅行会社のWebサイト	3	33%
ガイドブック	2	22%
新聞広告	2	22%
旅行会社以外のWebサイト	2	22%
口コミ	2	22%
雑誌	1	11%
その他	1	11%
回答者数	9	



複数回答

● 兵庫アンケート調査票

■ あなた様についてお聞かせください。

- ・ 性別
- ・ 年齢
- ・ 国・地域

【Q1】 当ツアーに参加した理由をお聞かせください(複数回答可)

【Q2】 【Q1】で「行きたい観光地が含まれていた」「やってみたい体験が含まれていた」と回答した方は、具体的な内容をおしえてください。

【Q3】 今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

- ①赤穂市立海洋科学館・塩の国
- ②なべしまファーム
- ③煉瓦屋R
- ④赤穂御崎
- ⑤AMAMI TERRACE

【Q4】 今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください。

- ①赤穂市立海洋科学館・塩の国
- ②なべしまファーム
- ③煉瓦屋R
- ④赤穂御崎
- ⑤AMAMI TERRACE

【Q5】 ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか？

【Q6】 【Q5】で「あまり感じられなかった」「まったく感じられなかった」と回答した方にお伺いいたします。どんな「おもてなし」や「特別な体験」がしたいなどあればおしえてください。

【Q7】 ツアーの期待度、満足度について、それぞれ5点満点でおしえてください。

※回答方法:5点が最高点。5、4、3、2、1のいずれかで回答してください。

申込み時(期待度) ➡ 参加後(満足度)

【Q8】 ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

【Q9】 ツアーのバスは快適でしたか？

【Q10】 バス移動について、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

【Q11】 ご参加いただいたツアーについて、いくらだったら参加しますか？

【Q12】 今回の周遊型バスツアーを友人や知人に勧めたいと思いますか？

【Q13】「今後やってみたい体験」「今後行ってみたい場所」があればおしえてください。

【Q14】今回の周遊型バスツアーでの旅行中で良かったことをおしえてください。(複数回答可)

【Q15】今回の周遊型バスツアーでの訪問先(観光施設)の魅力や特長を多言語で把握できるとしたら、どのような情報を、どんな方法で知りたいですか？

【Q16】旅行先を決定する際に利用するものについておしえてください。

● 兵庫モニターツアー アンケート結果概要

実施日：令和6年1月22日(月)

行 先：赤穂観光協会、赤穂市立海洋科学館・塩の国、なべしまファーム、煉瓦屋R(昼食)、
赤穂御崎 及びAMAMI TERRACE

参加者：9名

1 今回のツアーにおける満足度について

(設問内容)

【Q3】今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

【Q4】今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
赤穂市立海洋科学館・塩の国	<ul style="list-style-type: none"> 塩作りを実際に体験できたこと 海水～塩の製造過程を学ぶことができたこと 塩作りが大変なのだという学びがあったこと ファミリー層に親しみやすいコンテンツであったこと 疑問点が解消されたこと 	<ul style="list-style-type: none"> 昔の塩作りを映像で見られたらもっと良い 展示館を訪れたが、案内係がおらず聞きたいことがあったものの誰に聞けば良いのかわからなかったこと 塩の製造所の第一印象が良くなかったこと 屋外でのガイドと配慮が不十分であったこと 天候に応じて帽子や傘があると良いのでは 屋内の説明の代わりに屋外の製造体験や塩の歴史の説明があると良かった 施設見学の際、英語の説明や説明文がなかったこと
なべしまファーム	<ul style="list-style-type: none"> 「三つ葉」を初めて知った。三つ葉で料理を作りたいと思った 新鮮な野菜を収穫し、栽培から料理の仕方まで教えてもらったこと スーパーの三つ葉と美味しさが全然違った！ 情熱的で親しみやすい店主であったこと 小規模だが本格的でやりがいがあったこと 自家製の塩とオリーブオイルと一緒に三つ葉を食べると美味しかった 	<ul style="list-style-type: none"> ファームの隣に民宿があり、ファームの仕事を体験したい デモルームが少し狭苦しかった 他の食材も学び楽しめたら良かった
煉瓦屋R	<ul style="list-style-type: none"> 料理の種類が多く、レベルの高い家庭の味で美味しかったこと 塩のツアーテーマを強化する内容だった 季節の牡蠣は赤穂のウリであると思った ローストビーフが素晴らしかったこと 店内の居心地が良かったこと 牡蠣の天ぷらとそばが圧巻で、自家製の塩と三つ葉が入っているのが良かった 	<ul style="list-style-type: none"> 料理は美味しいが、店舗が狭く、大人数に対応できないのでは ドリンクの選択肢が多いと良かった 蕎麦の量が多かったこと 食事の提供時間が揃っていると良かった

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
赤穂御崎	<ul style="list-style-type: none"> ・ 景色と天候が良かったこと ・ 海や島が美しくリラックスできたこと ・ 海、太陽、神社の組み合わせが良かったこと ・ 家と周辺の不思議な彫刻が興味深かったこと 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 散策時間が不十分であったこと ・ きらきら坂が好きではなかった ・ わくわくせず、少しがっかりした ・ もう少し興味を引く説明だと良かった
AMAMI TERRACE	<ul style="list-style-type: none"> ・ スイーツが美味しかったこと ・ 塩とスイーツの融合が意外と美味しかった ・ 休憩、自由時間として良かった ・ 参加者のコメントを考慮に入れてくれたこと 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 飲食代が少し高価だと感じた ・ デザート提供の時間が遅く、急がされたこと ・ わくわくせず、少しがっかりした ・ 英語のメニューと説明があると良かった

2 ツアー全般について特に良かった点や改善すべき点について

(設問内容)

【Q8】ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

(特に良かった点)

- ・ 赤穂の名物、名産品を知ることができて良い経験になった
- ・ 塩の国と煉瓦屋Rはリンクすると思った
- ・ 塩のテーマが強調されたツアーで良かった
- ・ ツアーを通じて赤穂が好きになった
- ・ ツアーのペースが良かった
- ・ LINEオープンチャットで写真の共有があったこと
- ・ 塩の大切さを実感するツアーであった

(改善すべき点)

- ・ 通訳案内士は、ツアーの内容を全て理解した上で案内して欲しい
- ・ LINEのオープンチャットは日本国外で対応していないので、代替手段も検討すべき
- ・ 塩入れはもっと印象深いお土産にできると思う
- ・ ガイド内容が重複していたこと
- ・ 夕日を見られると良かった

3 バス移動について

(設問内容)

【Q10】バス移動について、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

(特に良かった点)

- ・バスでないと行けないようなところが多く、便利であった
- ・足を伸ばせる程に広々して快適であった

(改善すべき点)

- ・Wi-Fiや充電設備がなかったこと
- ・座席がもう少し快適であると良かった
- ・ビデオスクリーンが作動しなかったこと
- ・昼食の時間が遅かったため、間食の用意があると良かった

4 今後のツアー造成に向けて

(設問内容)

【Q13】「今後やってみたい体験」「今後行ってみたい場所」があれば教えてください。

- <体験> 焼きもの(食器)などを製作する体験、農業体験、調理体験、材料を学ぶ経験
釣り、禅体験など「体験」を伴うものであれば何でも有難い
- <場所> 伊根、能登、高知、人里離れた場所

(設問内容)

【Q15】今回の周遊型バスツアーでの訪問先(観光施設)の魅力や特長を多言語で把握できるとしたら、どのような情報を、どんな方法で知りたいですか？

<情報>

- ・旅行会社、旅行ツアーの情報

<方法>

- ・テレビ
- ・SNS

5 総括

赤穂市へのモニターツアーを実施した。

ツアー実施後の評価は上々だと言えるが、実際にこの形で販売しても、赤穂市の知名度がまだあまり高くないため、集客には苦戦しそうである。

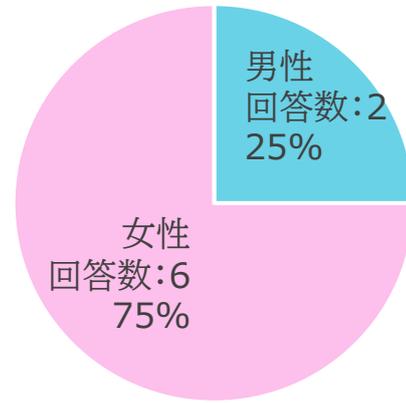
播磨地域では何といても世界遺産で国宝でもある姫路城の知名度が高く、姫路城を核にして、赤穂市を含む周辺エリアを組み入れた行程でツアー造成されるのが現実的と言える。

他には、淡路島や丹波・但馬エリアでも多くのコースが造れるので、季節の花やグルメ、自然景観、温泉などの観光資源を活用したツアー造成が期待される。

・性別

選択肢	回答数	
男性	2	25%
女性	6	75%
回答しない	0	0%
合計	8	100%

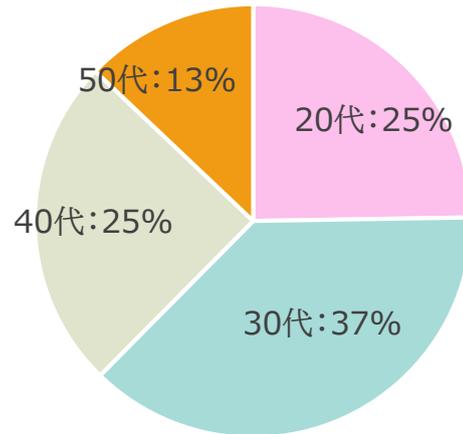
単一回答



・年齢

選択肢	回答数	
10代	0	0%
20代	2	25%
30代	3	38%
40代	2	25%
50代	1	13%
60代	0	0%
70代	0	0%
80代	0	0%
合計	8	100%

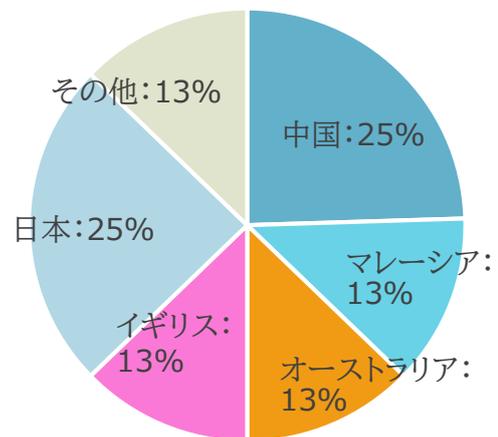
単一回答



・国/地域

選択肢	回答数	
韓国	0	0%
台湾	0	0%
中国	2	25%
香港	0	0%
シンガポール	0	0%
タイ	0	0%
マレーシア	1	13%
インド	0	0%
アメリカ	0	0%
カナダ	0	0%
オーストラリア	1	13%
イギリス	1	13%
フランス	0	0%
ドイツ	0	0%
日本	2	25%
その他	1	13%
合計	8	100%

単一回答

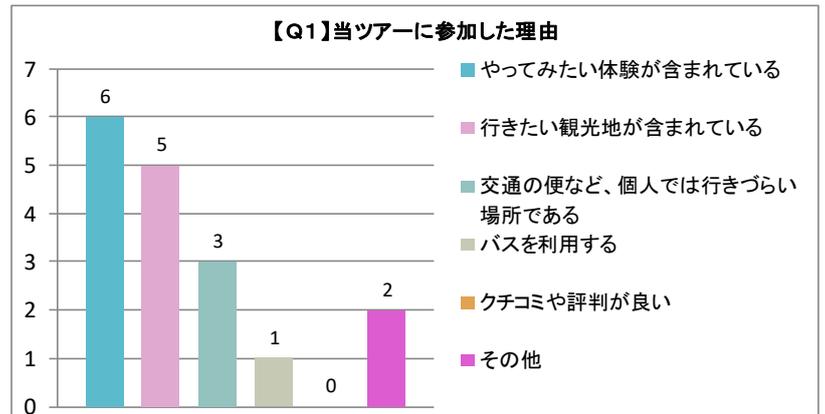


【ツアーの期待度・満足度】

期待度	満足度	満足度-期待度
2.9	4.3	1.4

【Q1】当ツアーに参加した理由

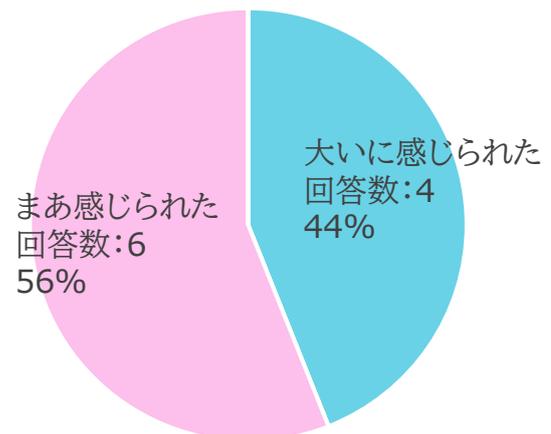
選択肢	回答数	
やってみたい体験が含まれている	6	67%
その他	5	56%
行きたい観光地が含まれている	3	33%
交通の便など、個人では行きづらい場所である	1	11%
バスを利用する	0	0%
クチコミや評判が良い	2	22%
回答者数	9	



複数回答

【Q5】ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか

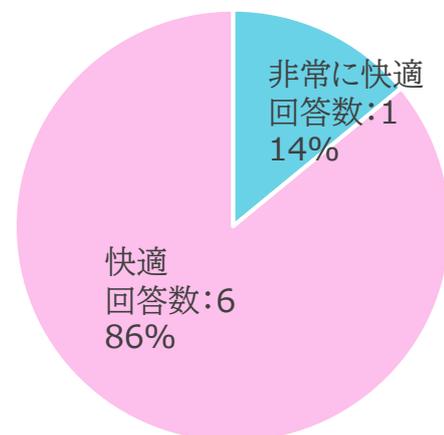
選択肢	回答数	
大いに感じられた	4	44%
まあ感じられた	5	56%
あまり感じられなかった	0	0%
まったく感じられなかった	0	0%
合計	9	100%



単一回答

【Q9】ツアーのバスは快適でしたか

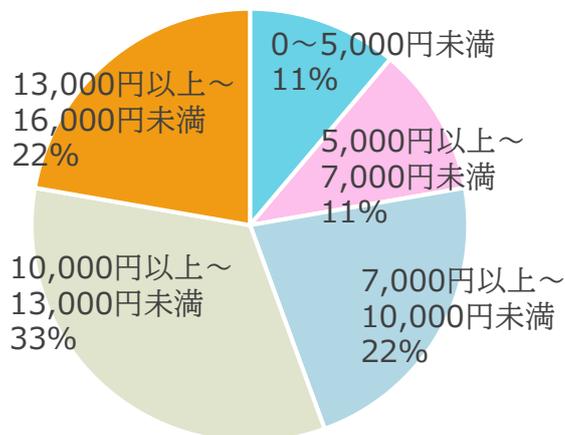
選択肢	回答数	
非常に快適	1	14%
快適	6	86%
普通	0	0%
不快	0	0%
非常に不快	0	0%
合計	7	100%



単一回答

【Q11】ご参加いただいたツアーについて、いくらだったら参加しますか

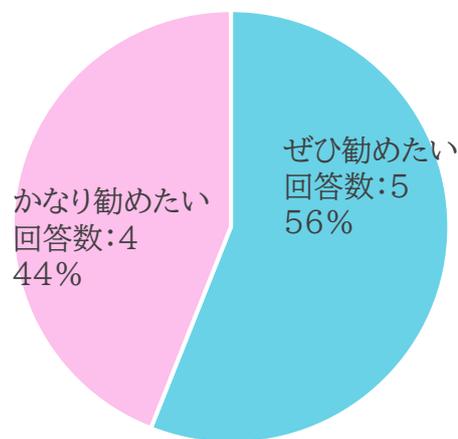
選択肢	回答数	
0～5,000円未満	1	11%
5,000円以上～7,000円未満	1	11%
7,000円以上～10,000円未満	2	22%
10,000円以上～13,000円未満	3	33%
13,000円以上～16,000円未満	2	22%
16,000円以上～20,000円未満	0	0%
20,000円以上	0	0%
合計	9	100%



単一回答

【Q12】今回の周遊型バスツアーを友人や知人に勧めたいと思いますか

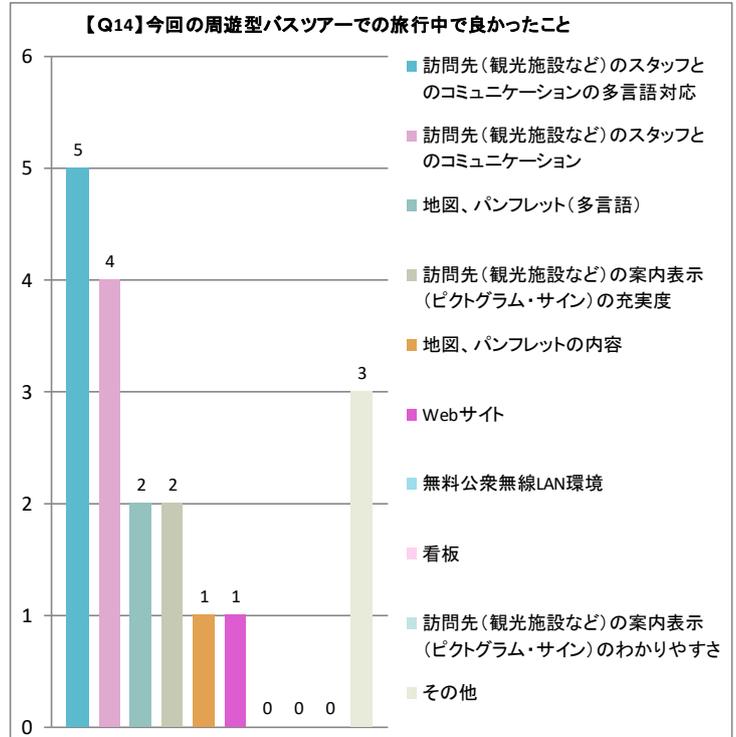
選択肢	回答数	
ぜひ勧めたい	5	56%
かなり勧めたい	4	44%
あまり勧めたくない	0	0%
絶対に勧めたくない	0	0%
合計	9	100%



単一回答

【Q14】 今回の周遊型バスツアーでの旅行中で良かったことをおしえてください

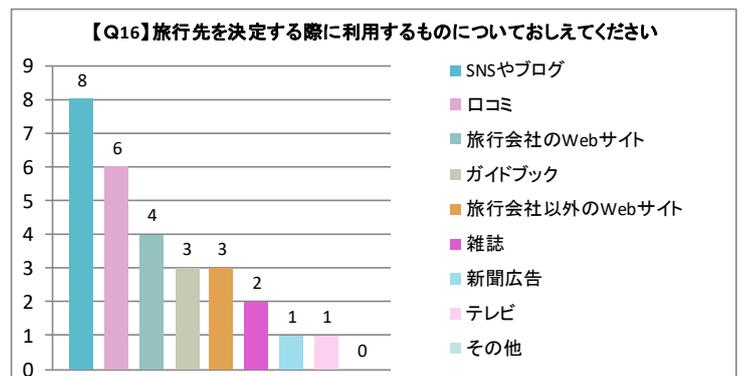
選択肢	回答数	
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーションの多言語対応	5	56%
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーション	4	44%
地図・パンフレット(多言語)	2	22%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)の充実度	2	22%
地図・パンフレットの内容	1	11%
Webサイト	1	11%
無料公衆無線LAN環境	0	0%
看板	0	0%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)のわかりやすさ	0	0%
その他	3	33%
回答者数	9	



複数回答

【Q16】 旅行先を決定する際に利用するものについておしえてください

選択肢	回答数	
SNSやブログ	8	89%
口コミ	6	67%
旅行会社のWebサイト	4	44%
ガイドブック	3	33%
旅行会社以外のWebサイト	3	33%
雑誌	2	22%
新聞広告	1	11%
テレビ	1	11%
その他	0	0%
回答者数	9	



複数回答

● 徳島アンケート調査票

■ あなた様についてお聞かせください。

- ・ 性別
- ・ 年齢
- ・ 国・地域

【Q1】 当ツアーに参加した理由をお聞かせください(複数回答可)

【Q2】 【Q1】で「行きたい観光地が含まれていた」「やってみたい体験が含まれていた」と回答した方は、具体的な内容をおしえてください。

【Q3】 今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

- ①うずしお観潮船
- ②とれたて食堂
- ③本家松浦酒造
- ④霊山寺
- ⑤人形浄瑠璃・徳島県立阿波十郎兵衛屋敷
- ⑥阿波踊り会館
- ⑦ホテルサンルート徳島
- ⑧道の駅くるくるなると
- ⑨大塚国際美術館
- ⑩アオアヲナルトリゾート
- ⑪淡路ハイウェイオアシス

【Q4】 今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください。

- ①うずしお観潮船
- ②とれたて食堂
- ③本家松浦酒造
- ④霊山寺
- ⑤人形浄瑠璃・徳島県立阿波十郎兵衛屋敷
- ⑥阿波踊り会館
- ⑦ホテルサンルート徳島
- ⑧道の駅くるくるなると
- ⑨大塚国際美術館
- ⑩アオアヲナルトリゾート
- ⑪淡路ハイウェイオアシス

【Q5】 ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか？

【Q6】 【Q5】で「あまり感じられなかった」「まったく感じられなかった」と回答した方にお伺いいたします。どんな「おもてなし」や「特別な体験」がしたいなどあればおしえてください。

【Q7】 ツアーの期待度、満足度について、それぞれ5点満点でおしえてください。

※回答方法:5 点が最高点。5、4、3、2、1 のいずれかで回答してください。

申込み時(期待度) ➡ 参加後(満足度)

【Q8】 ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

【Q9】 ツアーのバスは快適でしたか？

【Q10】 バス移動について、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

【Q11】ご参加いただいたツアーについて、いくらだったら参加しますか？

【Q12】 今回の周遊型バスツアーを友人や知人に勧めたいと思いますか？

【Q13】 「今後やってみたい体験」「今後行ってみたい場所」があればおしえてください。

【Q14】 今回の周遊型バスツアーでの旅行中で良かったことをおしえてください。(複数回答可)

【Q15】 今回の周遊型バスツアーでの訪問先(観光施設)の魅力や特長を多言語で把握できるとしたら、どのような情報を、どんな方法で知りたいですか？

【Q16】 旅行先を決定する際に利用するものについておしえてください。

● 徳島モニターツアー アンケート結果概要

実施日：令和6年1月23日(火)

行 先：(1日目)うずしお観潮船、とれたて食堂(昼食)、本家松浦酒造、霊山寺、
人形浄瑠璃・徳島県立阿波十郎兵衛屋敷、阿波踊り会館、ホテルサンルート徳島(宿泊)
(2日目)道の駅くるくるなると、大塚国際美術館、アオアヲナルトリゾート(昼食)、
淡路ハイウェイオアシス

参加者：9名

1 今回のツアーにおける満足度について

(設問内容)

【Q3】今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

【Q4】今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
うずしお 観潮船	<ul style="list-style-type: none"> ・ 風が強かったが綺麗な写真を撮ることができたこと ・ 間近で躍動感のある渦を見ることができ、普段とは違う海を感じられたこと ・ 潮のピークに時間を合わせてくれたこと ・ 船が混雑していなかったこと 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 船に酔ったこと ・ 風の強い日は船の代わりに歩くのが良いのでは
とれたて食堂	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新鮮で贅沢なランチであったこと ・ 時間と量が十分であったこと ・ ビューデッキが素晴らしかったこと ・ サービスと可愛い猫が良かった 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 鯛の塩焼きは美味しかったが冷めていた ・ 鯛づくしに加えて、他の魚も選択できれば良いと思った ・ 頭付きの鯛が食べづらかったこと ・ 猫カフェが閉まっていたこと
本家松浦酒造	<ul style="list-style-type: none"> ・ 歴史が溢れており、案内や説明も良かった ・ 隠れ家的な感じが良かった ・ 試飲ができたこと ・ 店主が親切であったこと 	<ul style="list-style-type: none"> ・ アルコールが飲めない人に対するサービスがあれば良かった ・ 酒造り行程について全く見るができなかったこと ・ 会計に時間がかかったこと
霊山寺	<ul style="list-style-type: none"> ・ 遍路の始まりかつ終わりのお寺であり、味のある有意義な場所であったこと ・ 古く伝統と歴史のあるお寺であったこと 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 見学時間が長く、仏教に興味が無い人には必要無かったこと ・ 座禅体験などのコンテンツがあれば観光客を連れてきやすくなるのではないかと ・ 空海とは誰なのかわからなかったこと ・ 見所がわからなかったこと ・ 実際の礼拝のビデオ等があると良いのでは ・ 信者ではないため、祈祷中の人を邪魔してしまうのではと思い楽しめなかった

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
人形浄瑠璃・徳島県立阿波十郎兵衛屋敷	<ul style="list-style-type: none"> 簡単な説明から始まり、徐々に具体的な説明となって順を追って説明を聞くことができたこと 館長のナレーション、わかりやすい英語、熱意が感じられ、ホスピタリティー精神に溢れていたこと 藍についてたくさん学べたこと 英語の説明があったこと 	<ul style="list-style-type: none"> 人形浄瑠璃を紹介する人がもっと英語堪能であってほしかったこと 人形ショーがあれば、さらに素晴らしさを感じられたのではないか 実際に人形に触れてみたかった
阿波踊り会館	<ul style="list-style-type: none"> 素晴らしい演出で踊り体験が楽しかったこと 踊りに接することができ日本文化体験の一環となり非常に有意義であったこと お土産店もある印象的な建物であった 	<ul style="list-style-type: none"> 外国人に対して英語で踊りの歴史、意味などを事前に説明があれば尚良かったこと 土産物(提灯や団扇)を買うことが出来なかったこと 楽器演奏者との交流がなかったこと
ホテルサンルート徳島	<ul style="list-style-type: none"> 位置、衛生面、食事、部屋の環境も良くアピールしたいホテルであったこと 温泉があったこと 夜間も外出しやすい立地であったこと 	<ul style="list-style-type: none"> 普通のビジネスホテルで、「徳島らしさ」があったのかがわからなかったこと 部屋の空調、お風呂、トイレが良くなかった
道の駅くるくるなると	<ul style="list-style-type: none"> 施設が広く、商品の多様性があり種類が豊富、限定品も買いやすかったこと 美しい景色とブースカラオケが良かった 	<ul style="list-style-type: none"> 値引きやプロモーションがなかったこと 風が強く屋外に長居できなかったこと
大塚国際美術館	<ul style="list-style-type: none"> 広くて綺麗で時代ごとに展示されていて各時代の画家の素晴らしさが感じられたこと 3時間見て回る価値のある美術館であった 自分の時間を楽しめたこと 美術間内にフォトブース等があったこと 	<ul style="list-style-type: none"> 本物を見たことがある欧米人にはどう映るのかと感じた。日本の美術品があれば良いのではないかと 3時間では不十分であった 昼食と合わせて5時間あってはどうか
アオアヲナルトリゾート	<ul style="list-style-type: none"> 徳島の名物料理を食べられたこと 味、質ともに良く、景色も良かったこと 	<ul style="list-style-type: none"> 2日連続で刺身であったこと レストランの食事としては十分に楽しめなかった 写真を撮るため、滞在時間が長いと良かった ビーチエリアに行きたかった
淡路ハイウェイオアシス	<ul style="list-style-type: none"> オニオンスープが美味しかったこと 明石大橋の写真を撮ることができたこと 休憩場所として景色が良かった 	<ul style="list-style-type: none"> 風が強く外の景色を楽しめなかった

2 ツアー全般について特に良かった点や改善すべき点について

(設問内容)

【Q8】ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

(特に良かった点)

- ツアーコンダクターの参加者への配慮、おもてなし等がとても良かった
- “ラインチャット”を活用した連絡体制は良かった
- 旅程がよく組まれていた
- 車内でのガイドの説明が良かった
- ガイドが陽気で親しみやすかった
- 参加、体験型コンテンツが楽しかった

(改善すべき点)

- 行程表に観光地の写真、行程図等が入っていたらもっと理解しやすいのではないか
- アンケートは手書きでなくスマートフォンでの回答にして欲しかった
- 周遊先の動画はバス車内でも流してほしい(移動中にスマホを見るとバス酔いする)
- 「特別体験」をあまり感じられなかった
- ペースについて行きやすく、少人数旅行に適切だと思った
- 神聖な場所に観光客が来ることで地元の邪魔にならないか再検討すべき
- 昼食の選択肢があると良かった

3 バス移動について

(設問内容)

【Q10】バス移動について、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

(特に良かった点)

- トイレ、コンセントがついており便利であった。車内環境、衛生面も良かった。席も快適であった
- Wi-Fiが設けられていて良かった
- シングルシートで、行程間で昼寝ができた

(改善すべき点)

- 座席ごとにテーブルがあると良かった

4 今後のツアー造成に向けて

(設問内容)

【Q13】「今後やってみたい体験」「今後行ってみたい場所」があれば教えてください。

- <体験> 香川のうどん巡りツアー、淡路島一周ツアー、(一区間で良いので)お遍路体験、
藍染め体験、大鳴門橋遊歩道、実際の阿波踊り、人形浄瑠璃の公演、
あわじ島バーガー、香川うどんの製造見学
- <場所> 阿波の土柱、眉山ロープウェイサミット、恐竜博物館、道後温泉

(設問内容)

【Q15】今回の周遊型バスツアーでの訪問先(観光施設)の魅力や特長を多言語で把握できるとしたら、どのような情報を、どんな方法で知りたいですか？

<情報>

- 阿波踊り会館の説明
- 訪問先の歴史、背景
- 訪問先の名所でSNS映えする点

<方法>

- 移動中のバスで流す訪問先の紹介動画
- LINE、個人ブログ、SNS、HP
- チラシやパンフレット
- QRコードの活用

5 総括

鳴門市・徳島市の定番人気観光地を網羅する形でモニターツアーを実施した。

訪日外国人にも知名度がある鳴門海峡のうずしおや阿波踊り、四国お遍路、大塚国際美術館などはバスツアーに組み入れることができるコンテンツであることが実証できたと言える。

とは言え、それぞれのコンテンツは国別地域別に趣向が異なるため、組み合わせ方や時間配分には工夫が必要である。

また、うずしおと人形浄瑠璃はバス運行ルート上にある淡路島南部でも体験可能なコンテンツであるため、淡路島と鳴門市の組み合わせコースも考えられる。

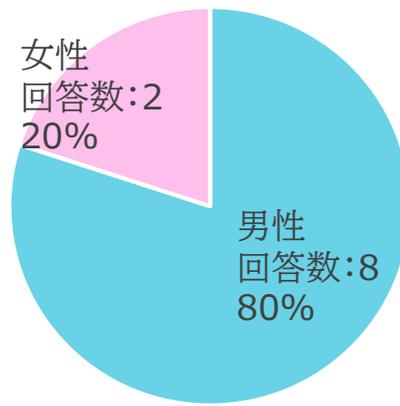
徳島県内では、他に「そらの郷」と言われるにし阿波観光圏にも、祖谷のかずら橋や落合集落、大歩危小歩危など訪日外国人に響く景勝地が多く存在するので、ポテンシャルは高そうだ。

問題は大阪からの距離が長いことであり、どのような行程を組めば良いかは検証する必要がある。

・性別

選択肢	回答数	
男性	8	80%
女性	2	20%
回答しない	0	0%
合計	10	100%

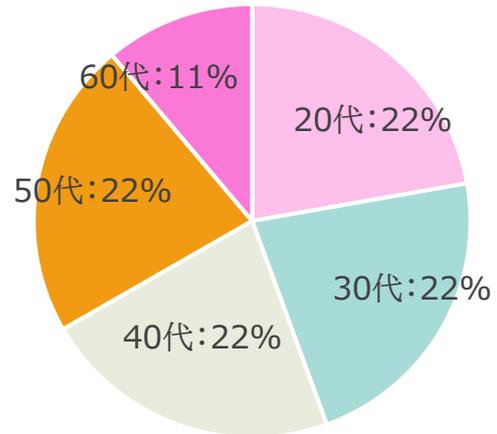
単一回答



・職業

選択肢	回答数	
10代	0	0%
20代	2	22%
30代	2	22%
40代	2	22%
50代	2	22%
60代	1	11%
70代	0	0%
80代	0	0%
合計	9	100%

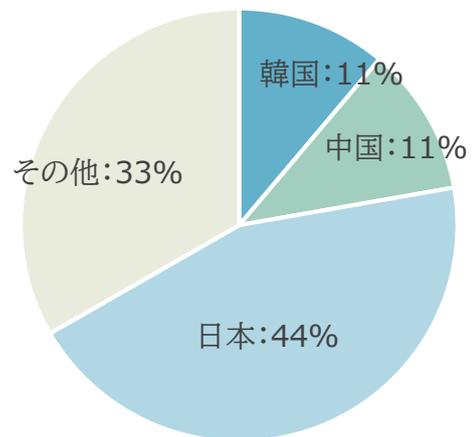
単一回答



・国/地域

選択肢	回答数	
韓国	1	11%
台湾	0	0%
中国	1	11%
香港	0	0%
シンガポール	0	0%
タイ	0	0%
マレーシア	0	0%
インド	0	0%
アメリカ	0	0%
カナダ	0	0%
オーストラリア	0	0%
イギリス	0	0%
フランス	0	0%
ドイツ	0	0%
日本	4	44%
その他	3	33%
合計	9	100%

単一回答

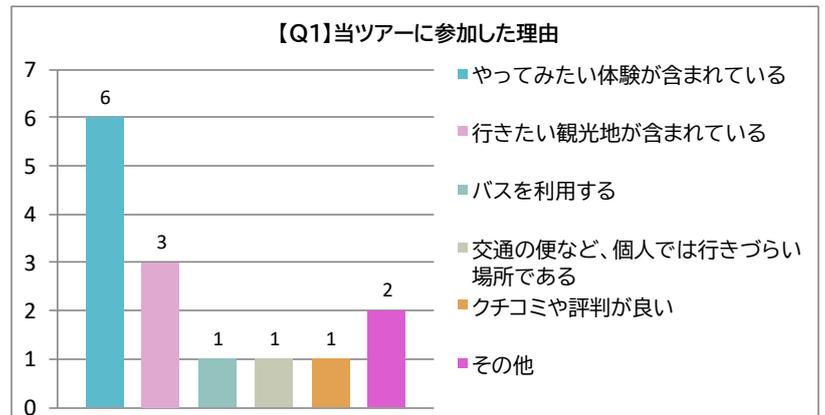


【ツアーの期待度・満足度】

期待度	満足度	満足度-期待度
4.1	4.3	0.2

【Q1】 当ツアーに参加した理由

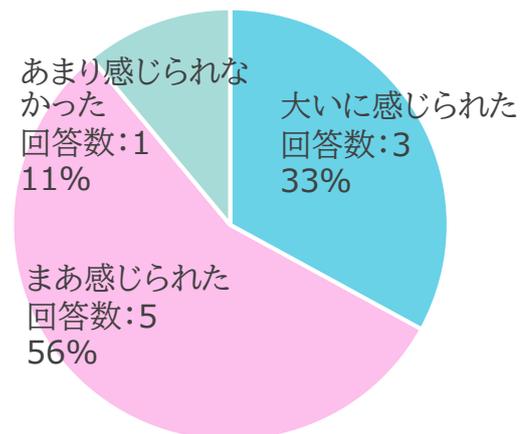
選択肢	回答数	
やってみたい体験が含まれている	6	60%
その他	3	30%
行きたい観光地が含まれている	1	10%
交通の便など、個人では行きづらい場所である	1	10%
バスを利用する	1	10%
クチコミや評判が良い	2	20%
回答者数	10	



複数回答

【Q5】 ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか

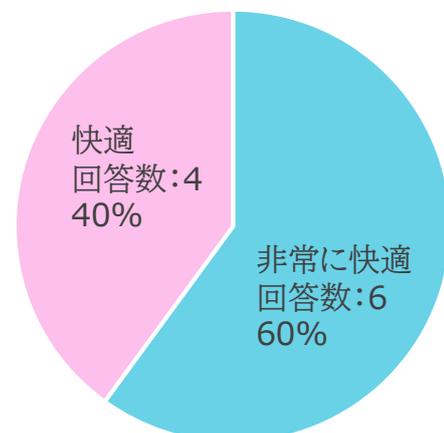
選択肢	回答数	
大いに感じられた	3	33%
まあ感じられた	5	56%
あまり感じられなかった	1	11%
まったく感じられなかった	0	0%
合計	9	100%



単一回答

【Q9】 ツアーのバスは快適でしたか

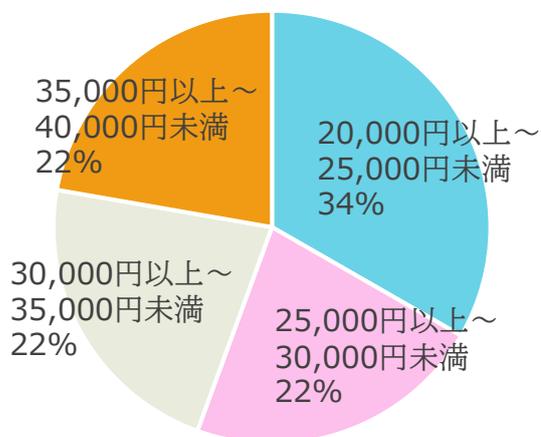
選択肢	回答数	
非常に快適	6	60%
快適	4	40%
普通	0	0%
不快	0	0%
非常に不快	0	0%
合計	10	100%



単一回答

【Q11】ご参加いただいたツアーについて、いくらだったら参加しますか

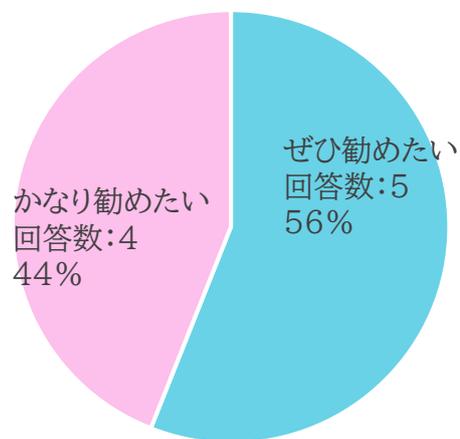
選択肢	回答数	
15,000～ 20,000円未満	0	0%
20,000円以上～ 25,000円未満	3	33%
25,000円以上～ 30,000円未満	2	22%
30,000円以上～ 35,000円未満	2	22%
35,000円以上～ 40,000円未満	2	22%
40,000円以上	0	0%
合計	9	100%



単一回答

【Q12】今回の周遊型バスツアーを友人や知人に勧めたいと思いますか

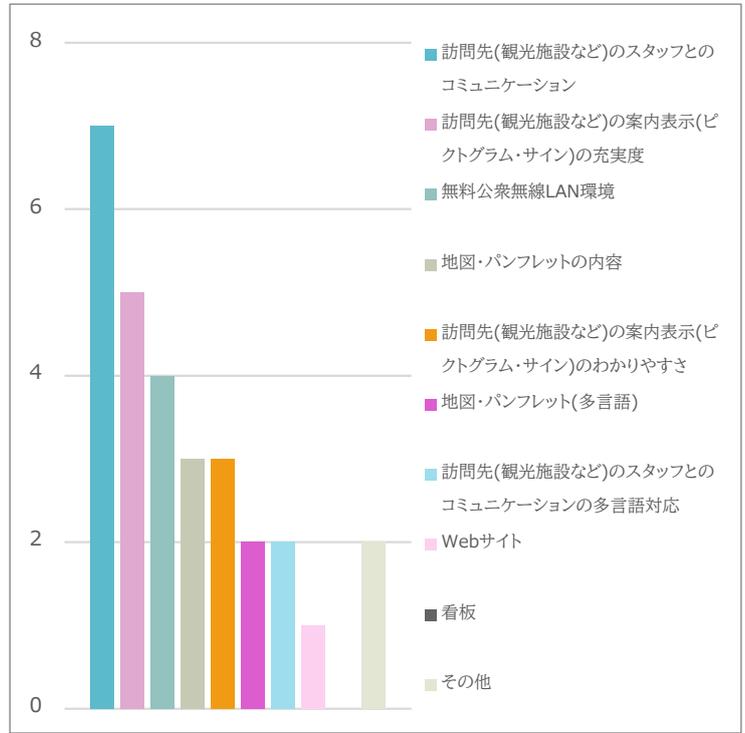
選択肢	回答数	
ぜひ勧めたい	5	56%
かなり勧めたい	4	44%
あまり勧めたくない	0	0%
絶対に勧めたくない	0	0%
合計	9	100%



単一回答

【Q14】 今回の周遊型バスツアーでの旅行中で良かったことをおしえてください

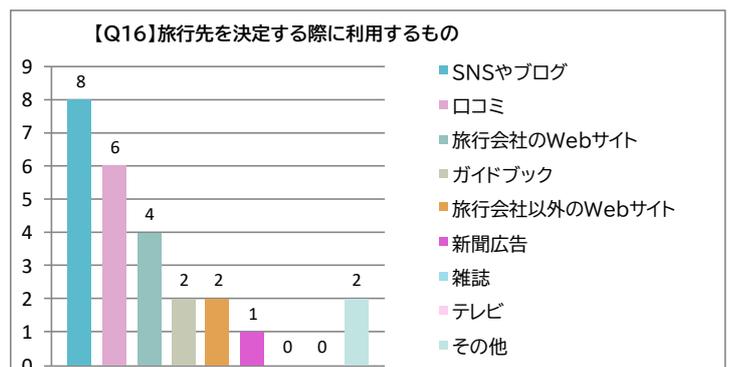
選択肢	回答数	
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーション	7	70%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)の充実度	5	50%
無料公衆無線LAN環境	4	40%
地図・パンフレットの内容	3	30%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)のわかりやすさ	3	30%
地図・パンフレット(多言語)	2	20%
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーションの多言語対応	2	20%
Webサイト	1	10%
看板	0	0%
その他	2	20%
回答者数	10	



複数回答

【Q16】 旅行先を決定する際に利用するものについておしえてください

選択肢	回答数	
SNSやブログ	8	80%
口コミ	6	60%
旅行会社のWebサイト	4	40%
ガイドブック	2	20%
旅行会社以外のWebサイト	2	20%
新聞広告	1	10%
雑誌	0	0%
テレビ	0	0%
その他	2	20%
回答者数	10	



複数回答

<ファミトリップ>

● 鳥取アンケート調査票①

■ あなた様についてお聞かせください。

- ・ お名前
- ・ 組織/団体名
- ・ 性別
- ・ 職業

【Q1-1】 当ツアー「参加前」に期待が高かったものについておしえてください（いくつでも）

【Q1-2】 当ツアー「参加後」に満足度が高かったものについておしえてください（いくつでも）

【Q2】 宿泊付バスツアーの利用を検討する際、とくに重視している点があれば、その内容と理由についておしえてください。

【Q3】【Q4】は、別紙にて回答ください。

【Q5】 ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか？

【Q6】 【Q5】で「あまり感じられなかった」「まったく感じられなかった」と回答した方にお伺いいたします。どんな「おもてなし」や「特別な体験」がしたいなどあればおしえてください。

【Q7】 ツアーの期待度、満足度について、それぞれ5点満点でおしえてください。

※回答方法:5点が最高点。5、4、3、2、1のいずれかで回答してください。

申込み時(期待度) ➔ 参加後(満足度)

【Q8】 ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

【Q9】 ツアーのバスは快適でしたか？

【Q10】 当ツアーに参加するお客様の立場を想定して、「あった方がよいと感じるサービス」について具体的に教えてください。

【Q11】 各自の立場から、当ツアーの全体について意見や要望を教えてください。

【Q12】 ご参加いただいたツアーの価格設定について、どのくらいなら適切だと感じますか？

【Q13】 今回の周遊型バスツアーをお客様に勧めたい(販売したい)と思いますか？

【Q14】 「盛り込むべき体験、場所」があれば教えてください。

【Q15】 今回の周遊型バスツアーでの旅行中で良かったことをおしえてください。(複数回答可)

【Q16】 今回の周遊型バスツアーでの訪問先(観光施設)の魅力や特長を多言語で把握できるとしたら、どのような情報を、どんな方法で知りたいですか？

【Q17】 当ツアーを情報発信する場合、効果的だと思われる媒体についてお聞かせください。

● 鳥取アンケート調査票②

■ あなた様についてお聞かせください。

- ・ お名前
- ・ 組織/団体名
- ・ 性別
- ・ 職業

【Q3】 今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

- ①宇倍神社
- ②鳥取砂丘(砂丘会館)
- ③砂の美術館
- ④余部鉄橋・空の駅
- ⑤城崎温泉
- ⑥天橋立ビューランド
- ⑦橋立大丸
- ⑧天橋立
- ⑨伊根湾めぐり遊覧船
- ⑩JR小浜線乗車
- ⑪若狭美浜温泉
- ⑫三方五湖
- ⑬越前そばの里
- ⑭永平寺
- ⑮白山平泉神社

【Q4】 今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください。

- ①宇倍神社
- ②鳥取砂丘(砂丘会館)
- ③砂の美術館
- ④余部鉄橋・空の駅
- ⑤城崎温泉
- ⑥天橋立ビューランド
- ⑦橋立大丸
- ⑧天橋立
- ⑨伊根湾めぐり遊覧船
- ⑩JR小浜線乗車
- ⑪若狭美浜温泉
- ⑫三方五湖
- ⑬越前そばの里
- ⑭永平寺
- ⑮白山平泉神社

一例-①

アンケートご協力のお願い

このたびは、国土交通省近畿運輸局長の令和5年度「関西広域周遊バスツアーの商品造成に向けた実証事業」におけるファミリップへご参加いただき誠にありがとうございます。
当事業で構成された特別会で企画された「関西周遊バスツアー(日本海線新編)」について、あなた様の貴重なご意見をお聞かせくださいますようお願いいたします。

※匿名で振り返りながらご回答ください

■あなた様 についてお聞かせください。

お名前 []

組織/団体名 []

【性別】 男性 女性 回答しない

【職業】 通訳案内士 ランドオペレーター 旅行会社
 その他

【Q1-1】 当ツアー「参加前」に期待が高かったものについておしえてください (いくつでも)

《観光地》 宇倍神社 鳥取砂丘(砂丘会館) 砂の美術館 余部鉄橋・空の駅
 城崎温泉 天橋立ビューランド 橋立大丸 天橋立

《伊根湾めぐり遊覧船》 JR小浜線乗車 若狭美浜温泉 三方五湖

《越前そばの里》 永平寺 白山平泉神社

《宿》 1泊目城崎温泉 2泊目若狭美浜温泉

《食事》 鳥取和牛すまやき昼食 名物越前そばの昼食

《交通》 1泊目の宿での夕食 2泊目の宿での夕食

《交通》 バスを利用

【Q1-2】 当ツアー「参加後」に満足度が高かったものについておしえてください (いくつでも)

《観光地》 宇倍神社 鳥取砂丘(砂丘会館) 砂の美術館 余部鉄橋・空の駅
 城崎温泉 天橋立ビューランド 橋立大丸 天橋立

《伊根湾めぐり遊覧船》 JR小浜線乗車 若狭美浜温泉 三方五湖

《宿》 越前そばの里 永平寺 白山平泉神社

《食事》 1泊目城崎温泉 2泊目若狭美浜温泉

《交通》 鳥取和牛すまやき昼食 名物越前そばの昼食

《交通》 1泊目の宿での夕食 2泊目の宿での夕食

《交通》 バスを利用

一例-②

<別紙> アンケートご協力のお願い【Q3】【Q4】

※匿名で振り返りながらご回答ください

■あなた様 についてお聞かせください。

お名前 []

組織/団体名 []

【性別】 男性 女性 回答しない

【職業】 通訳案内士 ランドオペレーター 旅行会社
 その他

【Q3】 今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

①宇倍神社 []

②鳥取砂丘(砂丘会館) []

③砂の美術館 []

④余部鉄橋・空の駅 []

⑤城崎温泉 []

● 鳥取ファミトリップ アンケート結果概要

実施日：令和5年10月11日(水)～13日(金)

行 先：宇倍神社、鳥取砂丘(砂丘会館)、砂の美術館、餘部鉄橋・空の駅、城崎温泉、天橋立、橋立大丸、天橋立、伊根湾めぐり遊覧船、JR小浜線、若狭美浜温泉、三方五湖、越前そばの里、永平寺、白山平泉神社

参加者：10名

1 今回のツアーにおける満足度について

(設問内容)

【Q3】今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

【Q4】今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
宇倍神社	<ul style="list-style-type: none"> 神職の説明を聞きながら参拝、見学ができたこと 麒麟獅子に頭を噛まれる体験ができたこと 大神輿や展示室の見学ができたこと 説明があることで見え方が変わったこと 歴史や文化を感じられたこと 	<ul style="list-style-type: none"> 境内が狭く社殿も大きくないため、観光に不向きであると感じた 歴史や建造物だけではインバウンドを惹きつける力に欠けると感じた インバウンド向けの対応として話のスピードや通訳に工夫が必要であると感じた 鳥取地域の歴史等の説明があるとなお満足度が上がると感じた 石段が急なため、足腰が弱い方には訪問が困難であったこと トイレが整備されていると良かった (当初の行程通りだと)時間が不十分であったこと
鳥取砂丘(砂丘会館)	<ul style="list-style-type: none"> ビジターセンターの展示室で砂丘の魅力や自然、人々の営みを感じられたこと 食事のボリュームがあり美味しかったこと 滞在時間に余裕があったこと 砂丘と日本海の景観はインバウンドを惹きつける力があると感じた 	<ul style="list-style-type: none"> ビジターセンターの展示室の説明が多言語対応になっていなかったこと 国内向けの団体レストランで高付加価値要素を感じられなかったこと 鍋の食べ方やお品書き等の案内があると良いと感じた 砂漠と砂丘の違いや砂丘の成り立ち、砂丘を守る人々の取組を説明することでより印象付けられるのでは 食事の味が塩辛く、量が多かったこと 鳥取砂丘の緑化が進んでいたこと 事前に砂丘の所要時間や砂対策について案内があると良かった 地域との対話の機会があると良かった 全体写真を撮っても良いのでは 付加価値を感じられなかったため、体験等を検討すべき

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
砂の美術館	<ul style="list-style-type: none"> 砂像のクオリティが高く見応えがあったこと 滞在時間が十分であったこと 展望広場から鳥取砂丘を一望できたこと 時期によって異なる企画展が開催されていること カフェスペースが充実していたこと 	<ul style="list-style-type: none"> 展示内容にインバウンドの関心が左右されるのでは 思ったよりも規模が小さかったこと 時間が余ったこと (鳥取砂丘と合わせて)所要時間の案内があると良かった インバウンド向けには和のテーマが良いのでは 多言語対応を含め、解説等のオプションがあると良かった 付加価値を感じられなかったため体験等を検討すべき
餘部鉄橋・空の駅	<ul style="list-style-type: none"> 廃線レール上を歩けたこと 高架駅を見られたこと 地上40mの浮遊感や日本海の雄大な景色を楽しめたこと 駅長(カメ)に癒やされたこと 日本の技術力の高さを感じられたこと 混雑がなくゆったり楽しめたこと 	<ul style="list-style-type: none"> 電車の時間が合わなかったこと 観光スポットとして訪れるにはインパクトに欠ける 付近を巡る観光船が残っていたら良かった 展望台として活用することになった経緯や鉄道と人々の結びつきについて説明があると良いのでは 写真スポットや撮るべき角度の説明があると良かった 売店が充実していると良かった
城崎温泉	<ul style="list-style-type: none"> 夕食バイキングの種類が豊富であったこと ロビーでドリンクやアイスを無料で楽しめたこと 外湯めぐりのパス提供があったこと 太鼓の練習姿を見られたこと 食事が美味しかったこと 街全体で共存共栄を図っていること インバウンド対応が優れていたこと 昭和のアーケードゲームを楽しめたこと 	<ul style="list-style-type: none"> 日本旅館らしいサービスが提供されていると良かった スタッフが外国人で、教育が行き届いていなかったこと 清掃が行き届いていなかったこと (高付加価値ツアーとするなら)外観から歴史を感じられる宿の方が適切ではないか インバウンドのニーズを再確認すべき 外湯巡りできる時間が不十分であったこと 設備が古く、騒音や階段が多いこと Wi-Fi環境が不十分であった 温泉街から遠く混雑していたこと
天橋立	<ul style="list-style-type: none"> 天候に恵まれ、良い眺めであったこと リフトとモノレールを楽しめること 股のぞきや天望回廊を楽しめたこと 松並木や知恩寺文殊堂を見学できたこと 自由時間があったこと 回転橋の回転を見られたこと 	<ul style="list-style-type: none"> インバウンド向けの事前説明が不十分であったこと 多言語対応が不十分であったこと 回転橋が動く様子を見られたら良かった 時間が不十分であった バスを回送にして天橋立を渡りきる行程にしてはどうか 造形の成り立ちと人々の信仰について説明すると良いのでは 全体写真を撮っても良いのでは 売店が営業していなかったこと
伊根湾めぐり遊覧船	<ul style="list-style-type: none"> 至近距離でカモメやトンビを観察できたこと 船長から舟屋に関する説明があったこと 伊根プリンが美味しかったこと 船内から舟屋を楽しめたこと 遊覧の時間が適切であったこと 	<ul style="list-style-type: none"> 船内での説明が聞き取りづらかったこと 日本語の説明しかなかったこと 待合スペースや売店が混雑していたこと 餌を配付しても良いのでは 案内パンフレット等を用意し、事前案内すべき 貸切にすべき 道の駅の展望台に立ち寄っても良いのでは 人々との交流の機会があると良いのでは 乗船前バス車内で待機できると良いのでは 欧米系とアジア系で楽しむポイントが異なるのでバッティングしないようにすべき

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
JR小浜線	<ul style="list-style-type: none"> ローカル線をゆったり楽しめたこと バスを降車し、電車を楽しめたこと 海沿いの景色や日本家屋の車窓を楽しめたこと 珍しい2両列車であったこと ホームの顔抜きパネルを楽しめたこと 混雑がなかったこと 都市生活からの離脱を感じられたこと 	<ul style="list-style-type: none"> 事前説明が不十分であったこと 見た目が新しい車両であったこと 見所が不明確で車窓が退屈であったこと 乗車記念に切符の持ち帰りができると良いのでは JR線に乗りながら北陸新幹線の延伸について説明することで実感を得られるのでは 観光列車だとさらに良いのでは 地図を渡すと良いのでは 席が少なく、座れるか不確実であったこと
若狭美浜温泉	<ul style="list-style-type: none"> 温泉の質が良かったこと 地元食材を使用した食事であったこと 食事の量が適切で美味しかったこと 海の見える景色が良かったこと 卓球やビリヤードが楽しめること 	<ul style="list-style-type: none"> ビーチの漂流ゴミがあり景観が良くなかったこと 海の見える露天風呂がなかったこと 設備が古かったこと 停電が発生したこと 欧米客向けにはベッド部屋が良いのでは 周辺施設がなく時間を持て余したこと 波の音が聞こえること
三方五湖	<ul style="list-style-type: none"> 天候が良く、景色が良かったこと 設備がきれい、デザイン性のある観覧席が設置されていたこと 足湯やお店が充実していたこと 写真映えスポットが用意されていたこと ゆったりと過ごせたこと 御朱印が販売されていたこと リフトを楽しめたこと 	<ul style="list-style-type: none"> 雨天時の対応を検討すべき 平日午前中と土日祝では混雑状況が異なるため、ツアー設定時は考慮すべき 水月湖の年縞の説明ができると良いのでは 5色の色の違いがわからなかったこと ツアー催行時は写真を撮影してあげると良いのでは 三方湖側にも足湯があると良いのでは クレジットカードが使用できないこと 事前に決済方法の案内があると良いのでは
越前そばの里	<ul style="list-style-type: none"> 新そばを食べられたこと そばの説明や工場見学があったこと お土産が充実していたこと そばの老舗が和菓子制作に挑戦するストーリーはインバウンドに刺さるのでは 多言語パンフレットが用意されていたこと サイドメニューが充実していたこと 	<ul style="list-style-type: none"> 食事の量が多かったこと 多言語対応が不十分であったこと そば打ち体験ができると良いのでは 辛味大根の辛みがある方が越前そばらしさを体感してもらえるのでは そばアレルギーを考慮すべき 食事の選択肢があると良いのでは(温・冷やサイズ)
永平寺	<ul style="list-style-type: none"> 修行僧の説明があったこと 寺が大きく見応えがあったこと 参拝経路が明確であったこと 格式のある山寺の厳格さはインバウンド(特に欧米)に刺さるのでは 荘厳で歴史と伝統の重みを感じられたこと 空気がきれいであったこと イヤホンガイドが用意されていたこと トイレが十分に設置されていること 	<ul style="list-style-type: none"> 座禅体験ができると良いのでは 新緑や紅葉シーズンのツアー設定が望ましい 人員不足が今後影響してくるのでは 時間が不十分であったこと 僧侶の説明と案内があると良かった 多言語対応が不足していたこと 参拝経路が不明確な部分があったこと

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
白山平泉神社	<ul style="list-style-type: none"> まほろばの展示がわかりやすかったこと 苔の状態が良く、苔、杉、社殿のコントラストが良かったこと 永平寺とは異なる雰囲気であったこと まほろばで絵がもらえたこと 事前学習をしてから実物を見られたこと 発掘跡地や石畳道を歩けたこと 自然、歴史を感じられたこと 	<ul style="list-style-type: none"> ガイド案内があると良かった 苔だけではインバウンドを惹きつける力が弱いので、神仏習合を絡めて説明できると良いのでは スニーカー着用等の事前案内があると良いのでは (ガイドがない場合)迷う可能性があるため散策範囲を指定した方が良いのでは 多言語対応が不足していたこと

(設問内容)

【Q2】宿泊付バスツアーの利用を検討する際、とくに重視している点があれば、その内容と理由についておしえてください。

- バスの快適さと宿泊施設
- 食事の内容
- ゲストが何を期待しているか把握し、それに応えるサービスを提供しようとしていることをゲスト自身が感じ取れること
- 日本らしい特別感
- 内容が料金に釣り合っているか
- 移動時間
- 目新しい観光地であること
- 運行の頻度と販売期間(ツアーの需要と旅行計画の立てやすさ)

2 ツアー全般について特に良かった点や改善すべき点について

(設問内容)

【Q8】ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

【Q11】各自の立場から、当ツアーの全体について意見や要望を教えてください。

(特に良かった点)

- 旅行客の状況に応じて滞在時間やお迎え場所を調整してもらえたこと。

(改善すべき点)

- 食事の量を減らして質を向上させるべき。器にもこだわるべき。食材や食べ方の説明をすべき。
- 食事場所、レストラン情報を事前に案内して自由食にしても良いのでは。食事の選択肢があると良い。
- 朝食の時間が短かったこと。夜の時間を持って余さないよう、バー等の案内があると良いのでは。
- 食事のアレルギーやハラル、ヴィーガン対応ができると望ましい。
- 靴の脱ぎ履きの回数が多かったこと。インバウンド向きではない。
- 多言語対応としてパンフレット、ガイド(イヤホンガイド)、アプリ等を用意すべき。
- ツアーに含まれる観光地・体験情報をまとめ、良さをアピールができるサイトやアプリを整備してはどうか。車内で映像上映があっても良いのではないか。

- 日本の宗教や文化についての事前説明をすべき。
- 食事(名物料理)やお土産の情報が不足していたこと。お土産の車内販売ができないか。
- 各施設の所要時間の案内がなかったこと。
- 有名観光地では自由時間をもっと確保すべき。メインを明確にすべき。キャッチーなテーマを設定すべき。
- 日本の温泉、温泉ホテルの良さやおもてなしを感じられなかったこと。
- 体験系が少なかったこと。特別な体験が少なかったこと。
- 宿泊施設はランクを落としても新しい施設を選定すべき。1泊目と2泊目のランクを揃えるべき。
- 宿泊施設のコンセントは十分に用意すべき。延長コードの貸出も一手。
- 宿泊付きツアーであるので、渡航前に日程に組み込んでもらえるような工夫(宣伝や割引等)をすべき。
- 永平寺と平泉白山神社のどちらかだけでも良いのでは。
- 鳥取県内をもっと周遊するルートがあっても良いのでは。
- 地域関係者等との交流の機会を図る等、地域消費増に繋がる仕掛けをすべき。

3 バス移動について

(設問内容)

【Q10】当ツアーに参加するお客様の立場を想定して、「あった方がよいと感じるサービス」について具体的におしえてください。

(特に良かった点)

- 車内が広々しており、座席で充電が可能であったこと。
- 乗り物酔いの不安がなく移動ができたこと。

(改善すべき点)

- 家族、友人、子連れ参加が想定されるため、4列シートがあった方が良い。
- (1人参加の場合)気兼ねなく写真を頼める雰囲気があると良い。
- 地方の出発地を増やせないか。宿泊ホテル前まで送迎ができないか。
- 荷物を持って移動する時間をできるだけ短くすべき。
- バスの移動時間が長かったこと。休憩や訪問先の追加を検討すべき。
- 出発時間が早いので再検討すべき。

4 今後のツアー造成に向けて

(設問内容)

【Q14】「盛り込むべき体験、場所」があれば教えてください。

- <体験> そば打ち体験、座禅体験、酒蔵体験、モノ作り体験、城体験
<場所> 【鳥取】 青山剛昌ふるさと館、水木しげるロード、気比神社
【兵庫】 出石(永楽館)、玄武洞ミュージアム
【京都】 着物体験、美山地区
【福井】 年稿博物館、恐竜博物館、丸岡城、鯖江メガネ

(設問内容)

【Q16】今回の周遊型バスツアーでの訪問先(観光施設)の魅力や特長を多言語で把握できるとしたら、どのような情報を、どんな方法で知りたいですか？

<情報>

- ・ 観光スポットの紹介
- ・ 訪問先の案内図
- ・ 支払情報
- ・ 食事・カフェ情報
- ・ 体験可能なイベント情報
- ・ 訪問先の歴史、様々な由来
- ・ 各訪問先の観光案内所
- ・ 具体的な宿や料理の情報、料理の素材や温泉の効能
- ・ このツアーだからできること
- ・ 同国出身者の口コミ

<方法>

- ・ 社内で配布するパンフレット
- ・ QRコードで読み込むと立ち上がるTikTokなどアプリ
- ・ 同時翻訳アプリ
- ・ FITの旅行日本情報のウェブサイトや万博チケットサイト
- ・ 写真やショートPVをSNSで発信
- ・ バスの移動時間に見れる映像・音声

5 総括

鳥取県から福井県まで日本海側の絶景スポットを中心に巡るファミトリップを実施した。関西圏内の人には響かないコースだが、首都圏以北の方や訪日外国人にはうける可能性は感じた。但し2泊3日のツアーがどこまで売れるかは不透明である。

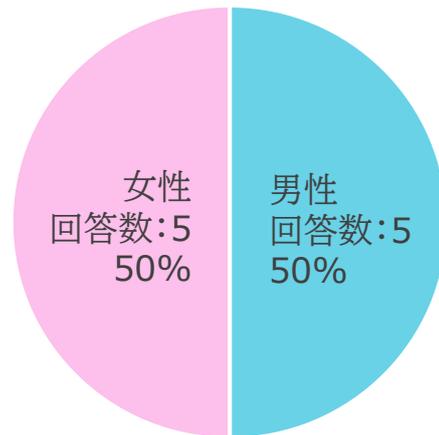
鳥取県では、名探偵コナンやゲゲゲの鬼太郎などアジア方面各国でも放映されているアニメの聖地としてアニメツーリズムを推進しているが、万人受けする訳ではないので、募集型のバスツアーに組み入れるのは難しい。

鳥取県内では砂丘や砂の博物館に加え、漁港や温泉、三徳山投入堂、大山などの観光資源を活用した体験コンテンツの開発と磨き上げが必要である。

・ 性別

選択肢	回答数	
男性	5	50%
女性	5	50%
回答しない	0	0%
合計	10	100%

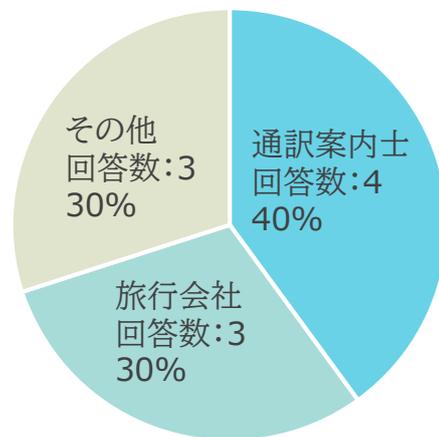
単一回答



・ 職業

選択肢	回答数	
通訳案内士	4	40%
ランドオペレーター	0	0%
旅行会社	3	30%
その他	3	30%
合計	10	100%

単一回答



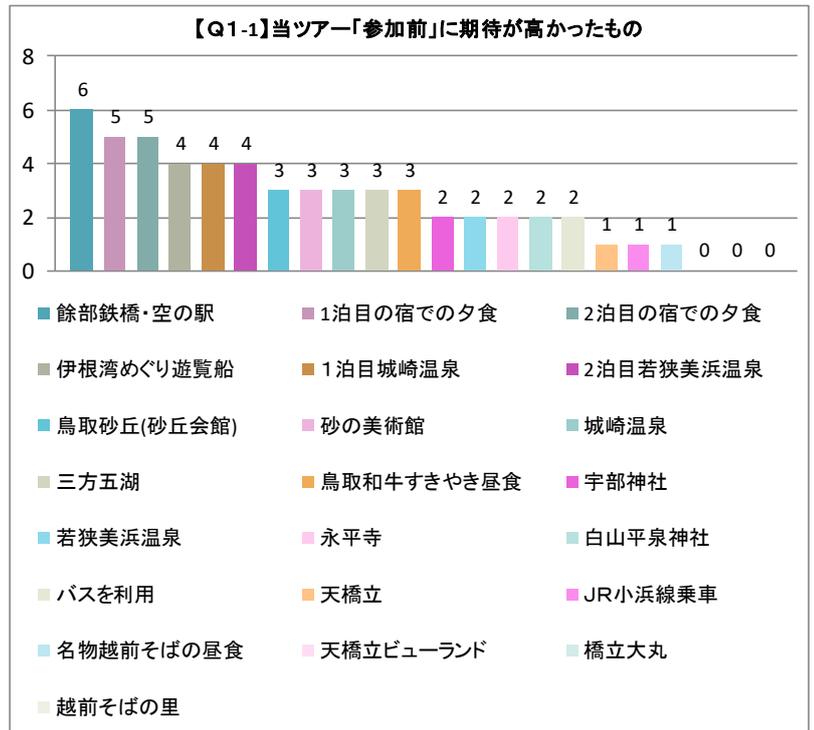
【ツアーの期待度・満足度】

期待度	満足度	満足度-期待度
3.7	3.7	0

【Q1-1】当ツアー「参加前」に期待が高かったものについておしえてください

選択肢	回答数	
餘部鉄橋・空の駅	6	60%
一泊目の宿での夕食	5	50%
二泊目の宿での夕食	5	50%
伊根湾めぐり遊覧船	4	40%
一泊目城崎温泉	4	40%
二泊目若狭美浜温泉	4	40%
鳥取砂丘(砂丘会館)	3	30%
砂の美術館	3	30%
城崎温泉	3	30%
三方五湖	3	30%
鳥取和牛すきやき昼食	3	30%
宇部神社	2	20%
若狭美浜温泉	2	20%
永平寺	2	20%
白山平泉神社	2	20%
バスを利用	2	20%
天橋立	1	10%
JR小浜線乗車	1	10%
名物越前そばの昼食	1	10%
天橋立ビューランド	0	0%
橋立大丸	0	0%
越前そばの里	0	0%
回答者数	10	0%

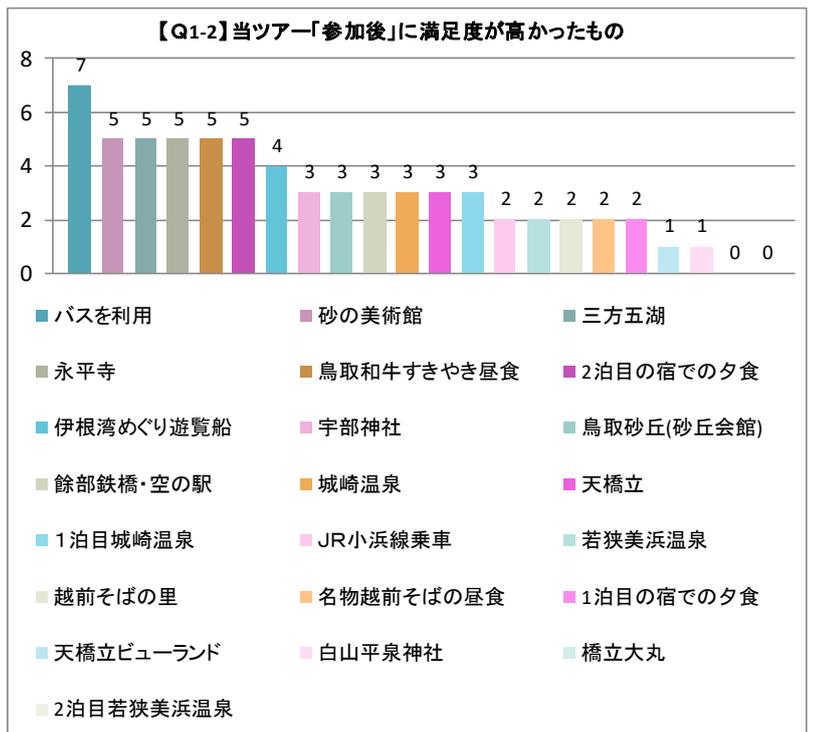
複数回答



【Q1-2】当ツアー「参加後」に満足度が高かったものについておしえてください

選択肢	回答数	
バスを利用	7	70%
砂の美術館	5	50%
三方五湖	5	50%
永平寺	5	50%
鳥取和牛すきやき昼食	5	50%
二泊目の宿での夕食	5	50%
伊根湾めぐり遊覧船	4	40%
宇部神社	3	30%
鳥取砂丘(砂丘会館)	3	30%
餘部鉄橋・空の駅	3	30%
城崎温泉	3	30%
天橋立	3	30%
一泊目城崎温泉	3	30%
JR小浜線乗車	2	20%
若狭美浜温泉	2	20%
越前そばの里	2	20%
名物越前そばの昼食	2	20%
一泊目の宿での夕食	2	20%
天橋立ビューランド	1	10%
白山平泉神社	1	10%
橋立大丸	0	0%
二泊目若狭美浜温泉	0	0%
回答者数	10	10%

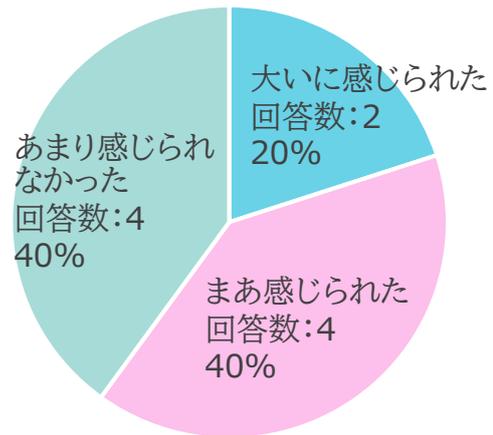
複数回答



【Q5】 ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか

選択肢	回答数	
大いに感じられた	2	20%
まあ感じられた	4	40%
あまり感じられなかった	4	40%
まったく感じられなかった	0	0%
合計	10	100%

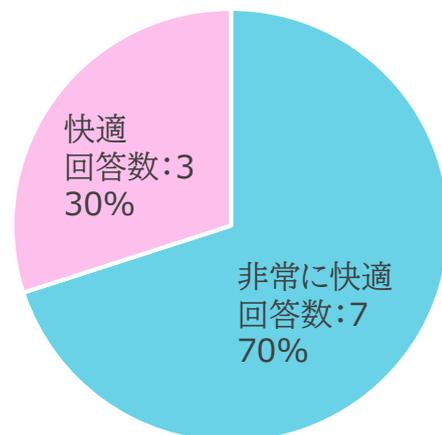
単一回答



【Q9】 ツアーのバスは快適でしたか

選択肢	回答数	
非常に快適	7	70%
快適	3	30%
普通	0	0%
不快	0	0%
非常に不快	0	0%
合計	10	100%

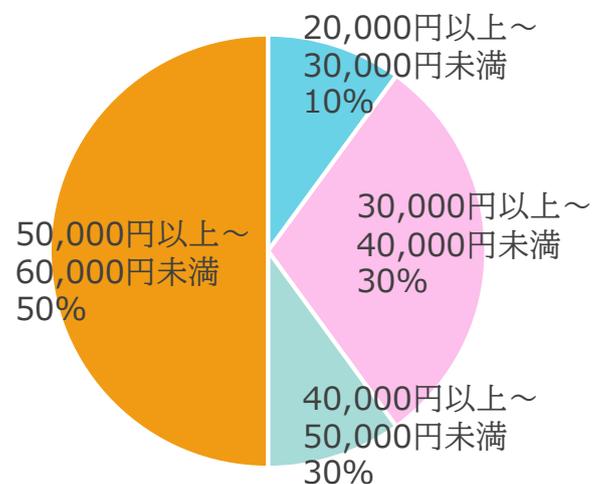
単一回答



【Q12】 ご参加いただいたツアーの価格設定について、どのくらいなら適切だと感じますか

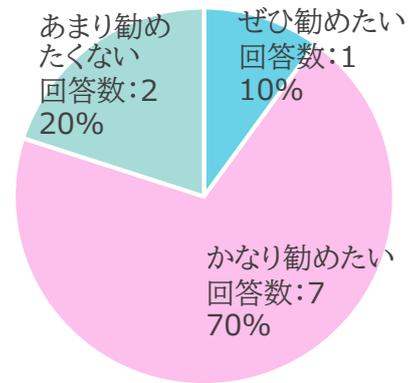
選択肢	回答数	
20,000円未満	0	0%
20,000円以上～30,000円未満	1	10%
30,000円以上～40,000円未満	3	30%
40,000円以上～50,000円未満	1	10%
50,000円以上～60,000円未満	5	50%
合計	10	100%

単一回答



【Q13】 今回の周遊型バスツアーをお客様に勧めたい(販売したい)と思いますか

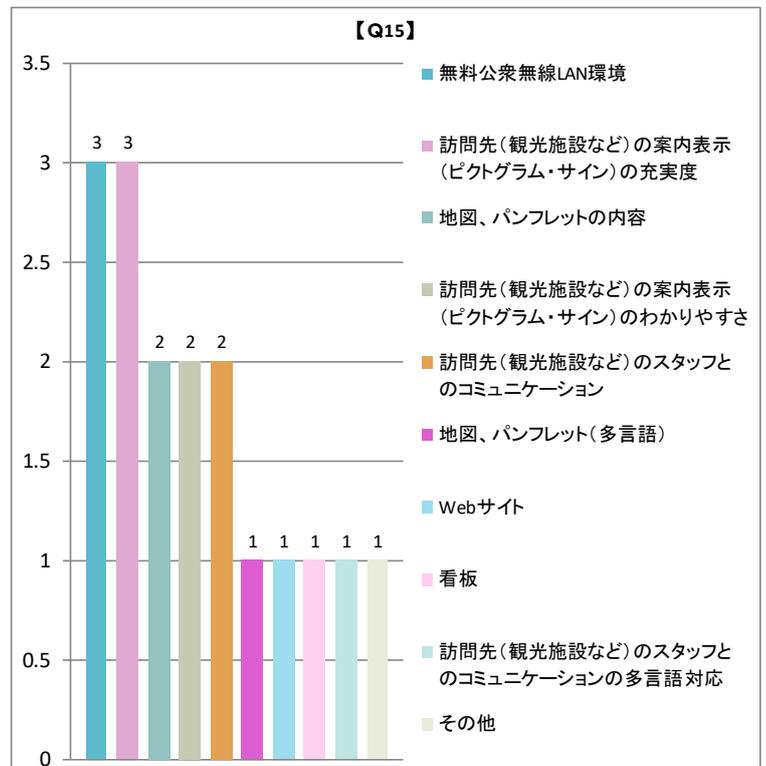
選択肢	回答数	
ぜひ勧めたい	1	10%
かなり勧めたい	7	70%
あまり勧めたくない	2	20%
絶対に勧めたくない	0	0%
合計	10	100%



単一回答

【Q15】 今回の周遊型バスツアーでの旅行中で良かったこと

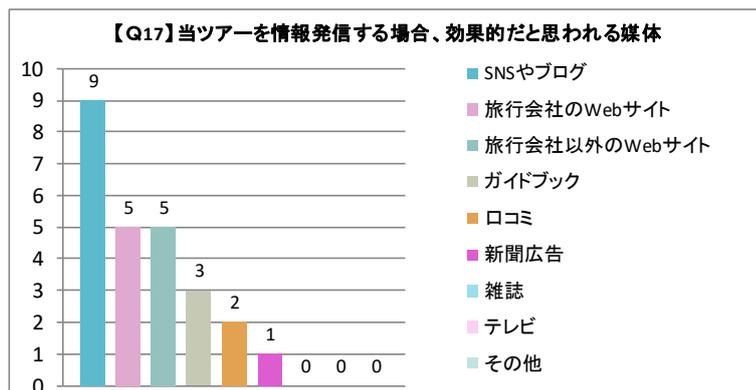
選択肢	回答数	
無料公衆無線LAN環境	3	30%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)の充実度	3	30%
地図・パンフレットの内容	2	20%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)のわかりやすさ	2	20%
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーション	2	20%
地図・パンフレット(多言語)	1	10%
Webサイト	1	10%
看板	1	10%
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーションの多言語対応	1	10%
その他	1	10%
回答者数	10	



複数回答

【Q17】当ツアーを情報発信する場合、効果的だと思われる媒体についてお聞かせください

選択肢	回答数	
SNSやブログ	9	90%
旅行会社のWebサイト	5	50%
旅行会社以外のWebサイト	5	50%
ガイドブック	3	30%
口コミ	2	20%
新聞広告	1	10%
雑誌	0	0%
テレビ	0	0%
その他	0	0%
回答者数	10	



複数回答

● 京都アンケート調査票①

■ あなた様についてお聞かせください。

- ・ お名前
- ・ 組織/団体名
- ・ 性別
- ・ 職業

【Q1-1】 当ツアー「参加前」に期待が高かったものについておしえてください（いくつでも）

【Q1-2】 当ツアー「参加後」に満足度が高かったものについておしえてください（いくつでも）

【Q2】 バスツアーの利用を検討する際、とくに重視している点があれば、その内容と理由についておしえてください。

【Q3】【Q4】は、別紙にて回答ください。

【Q5】 ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか？

【Q6】 【Q5】で「あまり感じられなかった」「まったく感じられなかった」と回答した方にお伺いいたします。どんな「おもてなし」や「特別体験」がしたいなどあればおしえてください。

【Q7】 ツアーの期待度、満足度について、それぞれ5点満点でおしえてください。

※回答方法:5点が高満点。5、4、3、2、1のいずれかで回答してください。

申込み時(期待度) ➡ 参加後(満足度)

【Q8】 ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

【Q9】 ツアーのバスは快適でしたか？

【Q10】 当ツアーに参加するお客様の立場を想定して、「あった方がよいと感じるサービス」について具体的に教えてください。

【Q11】 ご参加いただいたツアーの価格設定について、どのくらいなら適切だと感じますか？

【Q12】 今回の周遊型バスツアーをお客様に勧めたい(販売したい)と思いますか？

【Q13】 「盛り込むべき体験、場所」があれば教えてください。

【Q14】 今回の周遊型バスツアーでの旅行中で良かったことをおしえてください。(複数回答可)

【Q15】 今回の周遊型バスツアーでの訪問先(観光施設)の魅力や特長を多言語で把握できるとしたら、どのような情報を、どんな方法で知りたいですか？

【Q16】 当ツアーを情報発信する場合、効果的だと思われる媒体についてお聞かせください。

● 京都アンケート調査票②

■ あなた様についてお聞かせください。

- お名前
- 組織/団体名
- 性別
- 職業

【Q3】 今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

- ①石清水八幡宮
- ②松花堂庭園・美術館
- ③京都吉兆松花堂店
- ④酬恩庵一休寺

【Q4】 今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください。

- ①石清水八幡宮
- ②松花堂庭園・美術館
- ③京都吉兆松花堂店
- ④酬恩庵一休寺

● 京都ファムトリップ アンケート結果概要

実施日：令和5年12月8日(金)

行 先：石清水八幡宮、松花堂庭園・美術館、京都吉兆松花堂店、酬恩庵一休寺

参加者：9名

1 今回のツアーにおける満足度について

(設問内容)

【Q3】今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

【Q4】今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
石清水八幡宮	<ul style="list-style-type: none"> ・ 神職さんの説明。詳しく説明いただいたこと ・ 歴史や建物の説明がちょうど良いバランスであったこと ・ 混雑していなかったこと ・ 眺望が素晴らしかったこと ・ 雰囲気が良かった(神様がいることがわかる雰囲気)こと ・ ケーブル駅からの参道が良かったこと ・ 内部に入らせていただき、彫り物の素晴らしさに感動した ・ 建物の造りが面白く、勉強になった 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自由時間が短かったこと ・ 寒かったこと ・ 海外の方が理解するには、歴史背景の知識が必要かもしれない ・ ガイドの案内がある方が面白いが、時間は長くなると思った ・ 思ったより滞在時間が短く、道中長いわりにあっさり終わった印象。本殿など見応えはあるので、祭事を目当てに案内すると思う ・ 徒歩での移動時間が長いこと ・ 神職案内の時間が読みにくいこと
松花堂庭園・美術館	<ul style="list-style-type: none"> ・ 竹の説明が興味深かったこと ・ 茶室の体験が楽しかったこと ・ 閑雲軒が素晴らしかったこと ・ インバウンドのお客様を案内したいと感じたこと ・ 貸切イベントが開催可能であること ・ テーマ性のある庭園であったこと 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 美術館の説明もしてほしかったこと ・ お茶+お菓子の時間は絶対に入れて欲しい ・ ガイドがない場合は感動しづらいと思った
京都吉兆松花堂店	<ul style="list-style-type: none"> ・ 丁寧なおもてなしがあり、味も上品で美味しかったこと ・ ホスピタリティが素晴らしかったこと ・ 食材が多く、目でも口でも楽しめたこと ・ インバウンドのお客様を案内したいと感じた ・ 時間もコンパクトに出来る松花堂弁当はツアーに最適だと思った ・ 味もサービスも経験したことがないくらい良く満足できたこと 	<ul style="list-style-type: none"> ・ レストラン全体の説明もしてほしかった ・ スイーツは口に合わなかった(フルーツは良かったが) ・ 値段を考えると、客層が制限されるかと思った

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
酬恩庵一休寺	<ul style="list-style-type: none"> ・庭園が非常に綺麗であった。建物の配置が観光向きだと感じた ・混雑しておらず、禅寺独特の凜とした空気が素晴らしかったこと ・抹茶碗が良いお椀であった ・一休さんの絵馬が可愛かった。海外でも人気が出るのではと思った ・一休さんを知らない海外の方も訪れる価値があると思った ・想像以上に全ての面において素晴らしかった。今回の一押しとなった 	<ul style="list-style-type: none"> ・団体利用を考えると少し難しさがあるのかと思った

2 ツアー全般について特に良かった点や改善すべき点について

(設問内容)

【Q8】ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

(特に良かった点)

- ・回る時間が少し足りなかったものの、良い景色を観ることができ、歴史も勉強できて良かった
- ・「特別感」は感じられたものの、バスツアーは費用の問題もあり、ランチを含んだ半日観光でも良いと思った。
- ・ツアー内容は今回のままで良いと感じた

(改善すべき点)

- ・観光客は参道での食べ歩きや買い物も楽しみにしているので、どこかそのような場所があれば良いと思った
- ・もっとお土産があれば良いかもしれないと感じた(サービス? 買う場所?)
- ・実際にツアーで利用する場合に出来ることなどの具体案が知りたい
- ・走井餅などのお土産をプレゼントしてもらえると、なお良いのではないかと考えた
- ・せっかくの郊外なので、道の駅での買い物(玉露の試飲など)含んでも良いと思った
- ・松花堂庭園については非常に満足度が高かったものの、一般のツアーやお客様に対しても同じサービスが受けられるかが疑問であった
- ・ツアー中、写真を多く撮られるので充電したいという要望が多い。USBケーブルの貸出があれば喜ばれると思った

3 バス移動について

(設問内容)

【Q2】バスツアーの利用を検討する際、とくに重視している点があれば、その内容と理由についておしえてください

【Q10】当ツアーに参加するお客様の立場を想定して、「あった方がよいと感じるサービス」について具体的におしえてください。

- 昼食内容や価格、特別感。何か一つでも魅力を感じることが出来るポイントを見つけられるかを重視
- 効率よく、そして魅力ある観光地で存分楽しめるかどうかという点(バス移動なので、体力的にはラク)
- ①食事内容と場所、②季節に合わせた行程(気温に左右される外での散策の時間)、③イベント(お祭り、花火など)、④電車では行けない、時間がかかるような場所がコンパクトに組まれているか
- 利便性(とにかく歩く距離が短いかどうか)
- 目的地までの所要時間、価格、バス車両の快適さ
- 行程に余裕があるかどうか(どうしても行程の誤差が出るので、ある程度は想定内に納められるよう)
- 知名度、満足度、利便性。(知名度が予約につながり、満足度がリピートに繋がるため)
- 座席間のスペースが広く、大人数ツアーでなくマイクロバスサイズが良い

4 今後のツアー造成に向けて

(設問内容)

【Q13】「盛り込むべき体験、場所」があれば教えてください。

- 一休寺、もっとPR出来ると思った
- 石清水八幡宮でのご祈祷がとても良かった。宗教上の問題を比較的気にしない欧米豪とアジアの一部の方は大丈夫かと思った
- 松花堂庭園は茶席での茶道体験の常設化されると良いと思った
- いちご狩りは、体験として喜ぶお客様が多いのではないかと思った
- 玉露@京田辺を体験したかった
- 一休寺にて座禅体験をやってみたい
- 季節感が欲しい

(設問内容)

【Q15】今回の周遊型バスツアーでの訪問先(観光施設)の魅力や特長を多言語で把握できるとしたら、どのような情報を、どんな方法で知りたいですか？

<情報>

- 訪問先の伝説や訪問先で受けた説明など、日本の伝統とどう結びついているのか
- ツアーで回る場所の簡単な説明
- 食事、お土産
- 歴史、ストーリー

<方法>

- SNS、Instagram、YouTube、Web
- QRコードのついた案内チラシ
- スマートフォンアプリ
- 旅行のプロが勧める穴場としてのSNS発信

5 総括

公共交通機関で訪問できる京都市内を避けて、八幡市・京田辺市を仕向け地としてファミトリップを実施した。

京都市周辺でもまだあまり知られていない地域であり、ツアー実施前の期待度よりもツアー実施後の評価は上々であった。

とは言え、京都市内のポピュラーな観光地の力が強すぎるため、実際にこのような形でツアーを造成した場合に集客できるかという部分では疑問が残る。

お茶の京都エリアでは、お茶摘み体験や茶畑の絶景など既に訪日外国人にSNSなどで拡散されているコンテンツをどう組み合わせるのが課題となる。

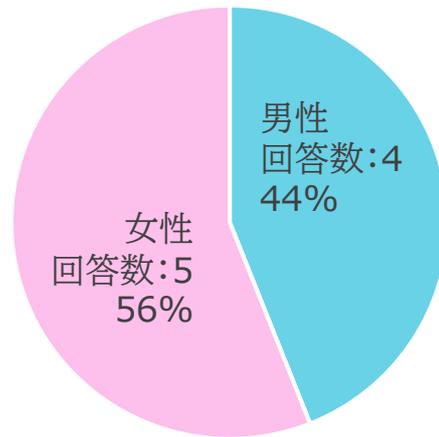
また、森の京都・海の京都エリアでは、過去にも造成販売されていたが、美山かやぶきの里・伊根の舟屋群・日本三景天橋立を巡るツアーは、売れ筋商品になると思われる。

更には、舞鶴の赤レンガ倉庫群や世界記憶遺産となった舞鶴引揚記念館などもツアー造成検討の余地がありそうだ。

・ 性別

選択肢	回答数	
男性	4	44%
女性	5	56%
回答しない	0	0%
合計	9	100%

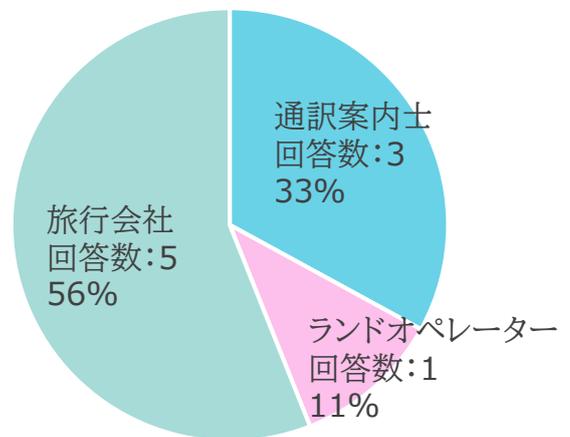
単一回答



・ 職業

選択肢	回答数	
通訳案内士	3	33%
ランドオペレーター	1	11%
旅行会社	5	56%
その他	0	0%
合計	9	100%

単一回答



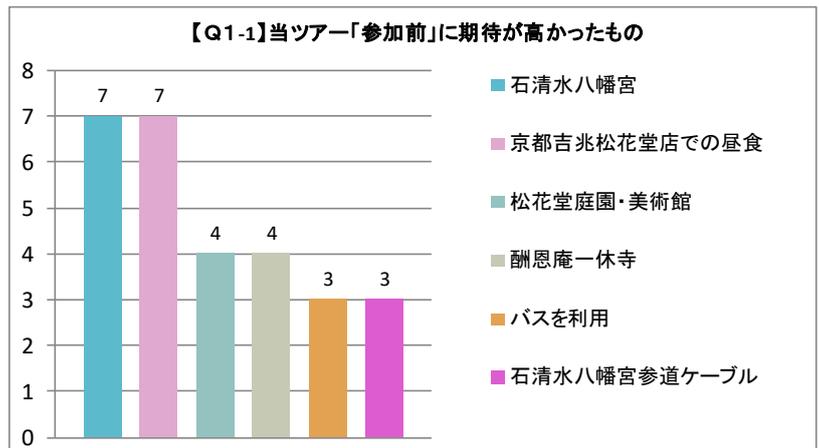
【ツアーの期待度・満足度】

期待度	満足度	満足度-期待度
3.2	4.4	1.2

【Q1-1】当ツアー「参加前」に期待が高かったものについておしえてください

選択肢	回答数	
石清水八幡宮	7	78%
京都吉兆松花堂店での昼食	7	78%
松花堂庭園・美術館	4	44%
酬恩庵一休寺	4	44%
バスを利用	3	33%
石清水八幡宮参道ケーブル	3	33%
回答者数	9	

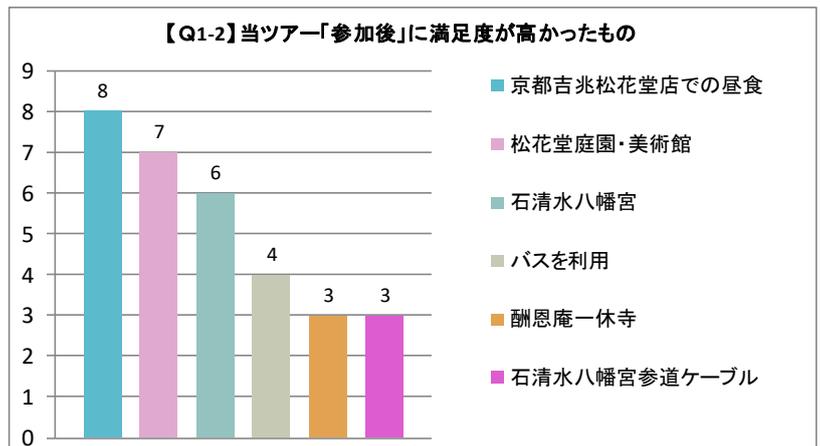
複数回答



【Q1-2】当ツアー「参加後」に満足度が高かったものについておしえてください

選択肢	回答数	
京都吉兆松花堂店での昼食	8	78%
松花堂庭園・美術館	7	78%
石清水八幡宮	6	44%
バスを利用	4	44%
酬恩庵一休寺	3	33%
石清水八幡宮参道ケーブル	3	33%
回答者数	9	

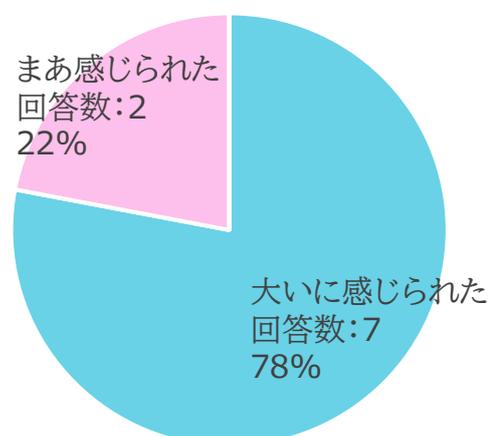
複数回答



【Q5】ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか

選択肢	回答数	
大いに感じられた	7	78%
まあ感じられた	2	22%
あまり感じられなかった	0	0%
まったく感じられなかった	0	0%
合計	9	100%

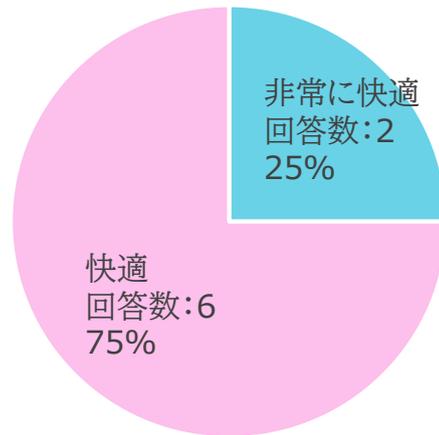
単一回答



【Q9】 ツアーのバスは快適でしたか

選択肢	回答数	
非常に快適	2	25%
快適	6	75%
普通	0	0%
不快	0	0%
非常に不快	0	0%
合計	8	100%

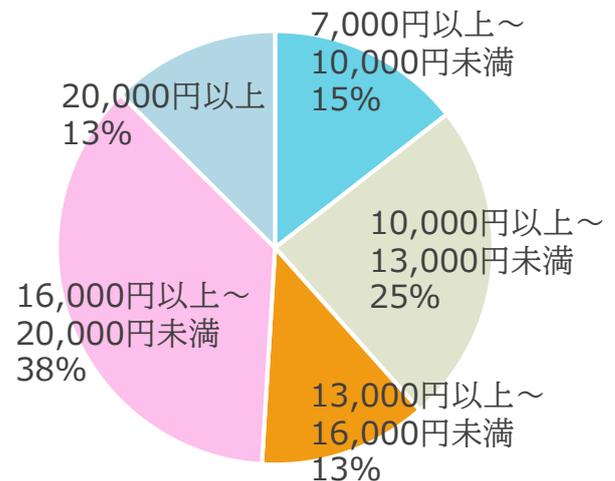
単一回答



【Q11】 ご参加いただいたツアーの価格設定について、どのくらいなら適切だと感じますか

選択肢	回答数	
0～5,000円未満	0	0%
5,000円以上～7,000円未満	0	0%
7,000円以上～10,000円未満	1	15%
10,000円以上～13,000円未満	2	25%
13,000円以上～16,000円未満	1	13%
16,000円以上～20,000円未満	3	38%
20,000円以上	1	13%
合計	8	100%

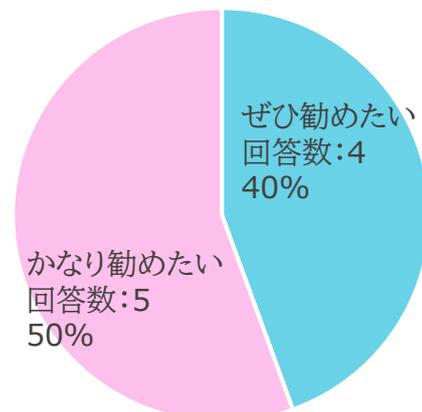
単一回答



【Q12】 今回の周遊型バスツアーをお客様に勧めたい(販売したい)と思いますか

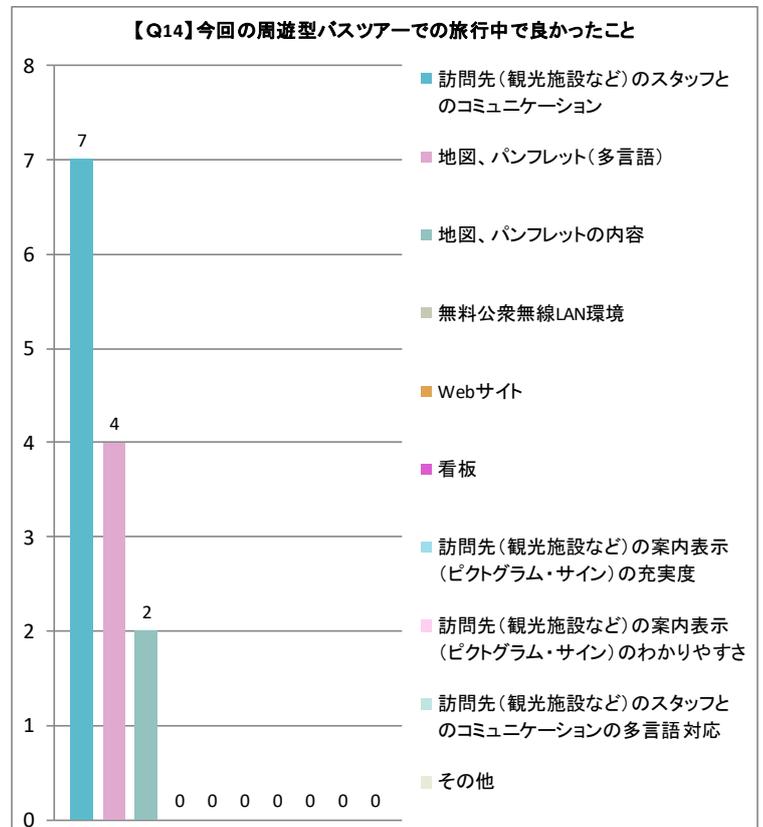
選択肢	回答数	
ぜひ勧めたい	4	40%
かなり勧めたい	5	50%
あまり勧めたくない	0	00%
絶対に勧めたくない	0	0%
合計	9	100%

単一回答



【Q14】 今回の周遊型バスツアーでの旅行中で良かったこと

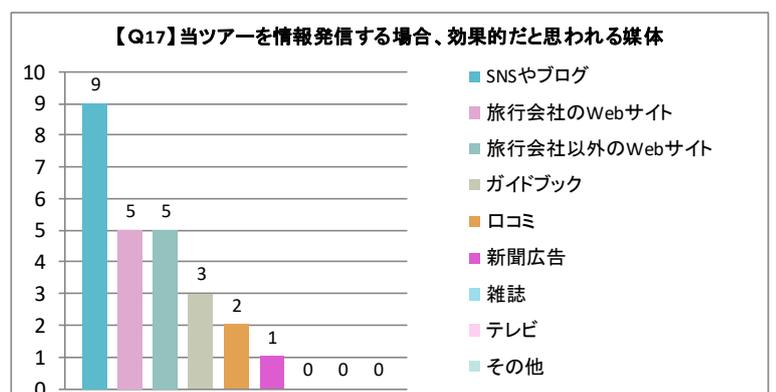
選択肢	回答数	
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーション	7	78%
地図・パンフレット(多言語)	4	44%
地図・パンフレットの内容	2	22%
無料公衆無線LAN環境	0	0%
Webサイト	0	0%
看板	0	0%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)の充実度	0	0%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)のわかりやすさ	0	0%
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーションの多言語対応	0	0%
その他	0	0%
回答者数	9	



複数回答

【Q16】 当ツアーを情報発信する場合、効果的だと思われる媒体についてお聞かせください

選択肢	回答数	
SNSやブログ	5	56%
テレビ	2	22%
旅行会社のWebサイト	1	11%
旅行会社以外のWebサイト	1	11%
口コミ	1	11%
ガイドブック	0	0%
雑誌	0	0%
新聞広告	0	0%
その他	0	0%
回答者数	9	



複数回答

● 三重アンケート調査票①

■ あなた様についてお聞かせください。

- ・ お名前
- ・ 組織/団体名
- ・ 性別
- ・ 職業

【Q1-1】当ツアー「参加前」に期待が高かったものについておしえてください（いくつでも）

【Q1-2】当ツアー「参加後」に満足度が高かったものについておしえてください（いくつでも）

【Q2】バスツアーの利用を検討する際、とくに重視している点があれば、その内容と理由についておしえてください。

【Q3】【Q4】は、別紙にて回答ください。

【Q5】ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか？

【Q6】【Q5】で「あまり感じられなかった」「まったく感じられなかった」と回答した方にお伺いいたします。どんな「おもてなし」や「特別体験」がしたいなどあればおしえてください。

【Q7】ツアーの期待度、満足度について、それぞれ5点満点でおしえてください。

※回答方法:5点が最高点。5、4、3、2、1のいずれかで回答してください。

申込み時(期待度) ➡ 参加後(満足度)

【Q8】ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

【Q9】ツアーのバスは快適でしたか？

【Q10】当ツアーに参加するお客様の立場を想定して、「あった方がよいと感じるサービス」について具体的に教えてください。

【Q11】ご参加いただいたツアーの価格設定について、どのくらいなら適切だと感じますか？

【Q12】今回の周遊型バスツアーをお客様に勧めたい(販売したい)と思いますか？

【Q13】「盛り込むべき体験、場所」があれば教えてください。

【Q14】今回の周遊型バスツアーでの旅行中で良かったことをおしえてください。(複数回答可)

【Q15】今回の周遊型バスツアーでの訪問先(観光施設)の魅力や特長を多言語で把握できるとしたら、どのような情報を、どんな方法で知りたいですか？

【Q16】当ツアーを情報発信する場合、効果的だと思われる媒体についてお聞かせください。

● 三重アンケート調査票②

■ あなた様についてお聞かせください。

- お名前
- 組織/団体名
- 性別
- 職業

【Q3】 今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

- ①鳥羽展望台海女テラス
- ②はちまんかまど
- ③VISON
- ④三交イン伊勢市駅前本館(宿泊施設)
- ⑤和食処 魚勘(夕食)
- ⑥伊勢神宮内宮
- ⑦伊賀流忍者博物館
- ⑧三田清
- ⑨伊賀上野城
- ⑩廣澤徳三郎工房

【Q4】 今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください。

- ①鳥羽展望台海女テラス
- ②はちまんかまど
- ③VISON
- ④三交イン伊勢市駅前本館(宿泊施設)
- ⑤和食処 魚勘(夕食)
- ⑥伊勢神宮内宮
- ⑦伊賀流忍者博物館
- ⑧三田清
- ⑨伊賀上野城
- ⑩廣澤徳三郎工房

● 三重ファムトリップ アンケート結果概要

実施日：令和5年12月14日(木)～15日(金)

行 先：(1日目)鳥羽展望台海女テラス、はちまんかまど、VISON、
三交イン伊勢市駅前本館、和食処 魚勘

(2日目)伊勢神宮内宮、伊賀流忍者博物館、三田清、伊賀上野城、廣澤徳三郎工房

参加者：9名

1 今回のツアーにおける満足度について

(設問内容)

【Q3】今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

【Q4】今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
鳥羽展望台 海女テラス	<ul style="list-style-type: none">展望台からの景色、写真撮影に適していたこと前方180°に広がる光景は多少天気が悪くても楽しめたこと展望スペース等の清掃が行き届いていたことトイレが広く、待ち時間はなさそうであったこと	<ul style="list-style-type: none">伊勢海老、牡蠣、松阪牛を使った面白いメニューがあったものの、昼食前で食べられなかったことお土産コーナーが小さめであったことイートインのテーブルが少なかったこと
はちまん かまど	<ul style="list-style-type: none">海女さんと色々な話を直接、間近でできる体験は貴重であった海女さんが予想以上にフレンドリーで話もわかりやすかった。楽しんでもらいたいという気持ちが伝わったこと無料の通訳やムスリム対応が備わっておりインバウンド旅行者への意識が高かったことなにより新鮮な食材を目の前で焼いて食べるスタイルはインバウンド旅行者に受け入れられると感じた	<ul style="list-style-type: none">踊りを断っても、半ば無理矢理連れて行かれそうになったことお手洗いが簡易的な物であったこと海鮮(貝)の説明がなかったこと。「今から焼きますよー」とか「これが〇〇ですよー」などの声かけがあっても良いと思った会計に時間がかかりすぎる
VISON	<ul style="list-style-type: none">様々なジャンルの店舗が集まっており、お土産の購入ができ食べ歩きに適していたことバスクチーズタルトは本場の味で美味しかったこと高速道路の出入口から近く、立ち寄りやすいこと	<ul style="list-style-type: none">食べ物や食材系の店舗が多く、雑貨や一般的なお土産が買える店舗があれば良いと感じた締まっている店舗があり、賑わいを見られなかったこと歩き疲れたこと未舗装部分が多いのが目立ったこと

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
三交イン 伊勢市駅前 本館	<ul style="list-style-type: none"> ・ 室内、館内の英語表記があったこと ・ 大浴場があり、清潔感もあり室内設備も必要な機能が備わっていたこと ・ 駅前というロケーションが良いこと 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 朝食のクオリティが低かったこと ・ ロビー周りの手狭さ、EV(2機)の待ち時間の長かったこと ・ 部屋が狭く感じたこと ・ 加湿器の水が予め入っていたこと
和食処 魚勘	<ul style="list-style-type: none"> ・ 魚介類と肉がバランス良く含まれたメニューであり、味付けも良かったこと ・ 和室に椅子のスタイルで食事がし易かったこと 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ホテルから距離があり、年配の方には少し遠いかと思った ・ 和懐石であるが、内容は一般的で伊勢らしさを感じられなかったこと ・ 料理の提供速度が早く、もう少しゆっくり食べたかった ・ 1日目夕食、2日目昼食とどちらも会席であったので、どちらかはローカルフードが良いかと思った ・ 松阪牛の牛丼など気軽に食べられるものでも良いかと思った ・ インバウンド旅行者には勧めづらいと感じたこと
伊勢神宮内宮	<ul style="list-style-type: none"> ・ 観光案内人の野澤様の説明があったこと ・ 参拝者の少ない早朝に訪れるのは良いと思った 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 案内人がつき、英語ガイドがあればより満足いただけるのではと思った ・ 砂利の雑踏音で案内ガイドの声が聞きとりにくかったこと ・ おかげ横丁の散策時間が20分程欲しいと思った ・ お手洗いの時間の確保は必要だと思った
伊賀流忍者 博物館	<ul style="list-style-type: none"> ・ 忍者ショーの内容が非常に良かったこと ・ 博物館内の実演もわかりやすかったこと ・ 石垣の清掃後で綺麗な状態が見られたこと ・ 多くの資料が保存されており、どの説明も現代に寄せた展示の仕方でわかりやすかったこと ・ ガイドがいないと観るだけなので、ガイドの案内があって本当に良かったと思った 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 案内マップがあれば良かった ・ まちなみも見てみたかったこと ・ 手裏剣を投げる場所はもう少し整備が必要と感じたこと ・ 自由見学の時間が欲しかった
三田清	<ul style="list-style-type: none"> ・ 茶室とお食事用の部屋があったこと ・ 量も内容も満足。中に入ると新しい館があるギャップも良いと思った 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 料理の提供順番がバラバラであったこと ・ トイレの個室の数が少なかったこと ・ 駐車場が狭く、大型バスの駐車が難しいこと
伊賀上野城	<ul style="list-style-type: none"> ・ 天守閣まで上がれること、天井の絵や書が観られたこと 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 展示物の説明に英文がなかったこと ・ 階段がかなり急であったこと
廣澤徳三郎 工房	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自分で作った組みひもを持ち帰れたこと ・ 職人の技を間近で見られたこと ・ スタッフの対応が非常に良かったこと 	<ul style="list-style-type: none"> ・ なぜこの伊賀の地で組みひもが広まったのか、などといった説明があっても良いと思った ・ 店舗が狭く、多くの客の一度での受入は難しいと感じた ・ 駐車場がなく路上駐車であったこと

2 ツアー全般について特に良かった点や改善すべき点について

(設問内容)

【Q8】ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

(特に良かった点)

- 独立席でゆったり過ごせたのは良かった(家族連れなどで隣の席とくっついていての方が良いケースもあるかもしれないが)
- 各地での滞在時間が適切に設けられていた
- 2日目の事前情報での期待値が低かったものの、実際には期待値を超える満足度であった

(改善すべき点)

- VISONはできれば帰りに立ち寄りたい(土産物で荷物が増えるため)
- 宿泊施設は、できればもう少しグレードが高い方が良い
- 1日目の大阪から鳥羽までの所要時間が長いため、行程の組み替えを検討しても良いのではないか
- 宿泊先で、ツアー参加者が男女同フロアの場合、隣部屋は同性にするなどの配慮があると尚良いのでは
- 初日はバス移動が長いのでバスガイドの話がないと間が持たないと感じた
- 「行ってみたら良さがわかった」を販売時点でいかに伝えきるか

3 バス移動について

(設問内容)

【Q2】バスツアーの利用を検討する際、とくに重視している点があれば、その内容と理由についておしえてください

【Q10】当ツアーに参加するお客様の立場を想定して、「あった方がよいと感じるサービス」について具体的におしえてください。

- 料理の内容(現地の名物や旬のものを食べたいため)
- 観光地(名所を効率よく回りたいため)
- バスツアーに参加することによる特典(個人で行っても入れない場所に入ることができる、食事に特別メニューがある、等)
- バス車内のトイレ設備の有無(渋滞等を考慮するとある方が望ましい)
- 下車観光地の数
- 移動距離と時間
- 団体での訪問に向いているか、滞在時間が適しているか
- 快適な座席であるか(座席間のスペース等)
- ツアー内容と自由度のバランス
- バスの座席を満席にしないように考えている

4 今後のツアー造成に向けて

(設問内容)

【Q13】「盛り込むべき体験、場所」があれば教えてください。

- 両日ともに買い物ができる場所を設けていただきたい
- 信楽焼ろくろ回し体験(自身の作品を焼いて届けるのはインバウンド対応としては難しいかもしれないが)
- 鳥羽浦村の牡蠣食べ放題(海外では牡蠣が人気)
- まぐろ解体ショー
- 伊勢神宮外宮、おかげ横丁、夫婦岩、アクアイグニス
- 松阪牛(または伊賀牛)や伊勢海老が食べられるレストラン(三重ならではの食材を)

(設問内容)

【Q15】今回の周遊型バスツアーでの訪問先(観光施設)の魅力や特長を多言語で把握できるとしたら、どのような情報を、どんな方法で知りたいですか？

<情報>

- 一番きれいな写真
- おすすめポイント、おすすめの過ごし方
- 滞在時間の目安
- 歴史、伝統、食
- 各訪問先の名産品、旬のもの
- 観光施設が作られた経緯
- 再訪する場合の交通手段

<方法>

- 体験形式の動画(10分程度、SNSで発信)
- 翻訳アプリ、ポケットク
- ブログ

5 総括

伊勢神宮を核に、海女小屋体験・VISON視察・忍者の町伊賀上野視察という形でファミトリップを実施した。旅行会社目線で各コンテンツを視察するというファミトリップであったため、実際に販売するツアーの行程は少し異なるものになりそうだ。

大阪から日帰りで組むなら、人気の忍者体験を核に伊賀上野だけでツアー造成も考えられる。

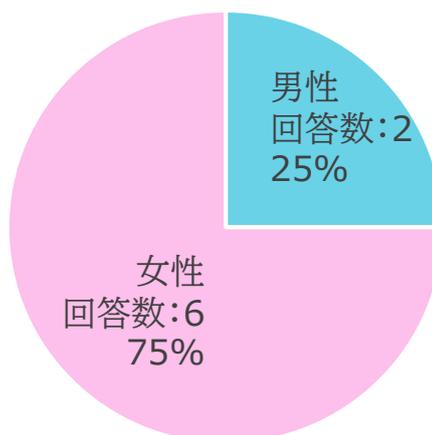
伊勢志摩方面なら、やはり伊勢神宮を核に、海女小屋体験やVISONでガストロノミーツーリズム体験、ミキモト真珠島で真珠の体験などを組み合わせた宿泊型ツアーが適当と言える。

更には、長島温泉エリアでなばなの里のライトアップを核にした午後から夜間にかけてのツアーも検討材料となる。

・ 性別

選択肢	回答数	
男性	2	25%
女性	6	75%
回答しない	0	0%
合計	8	100%

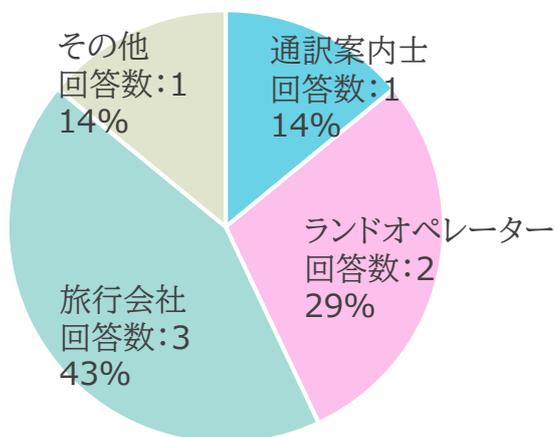
単一回答



・ 職業

選択肢	回答数	
通訳案内士	1	14%
ランドオペレーター	2	29%
旅行会社	3	43%
その他	1	14%
合計	7	100%

単一回答

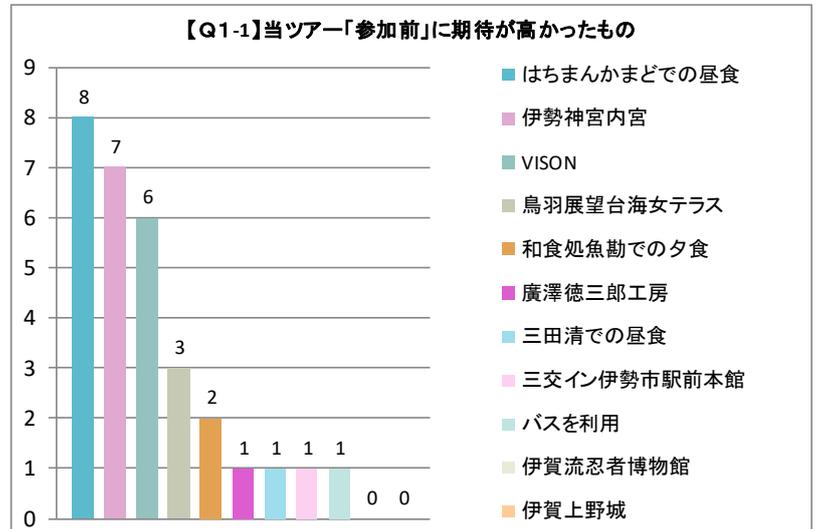


【ツアーの期待度・満足度】

期待度	満足度	満足度-期待度
3.6	4.0	0.4

【Q1-1】当ツアー「参加前」に期待が高かったものについておしえてください

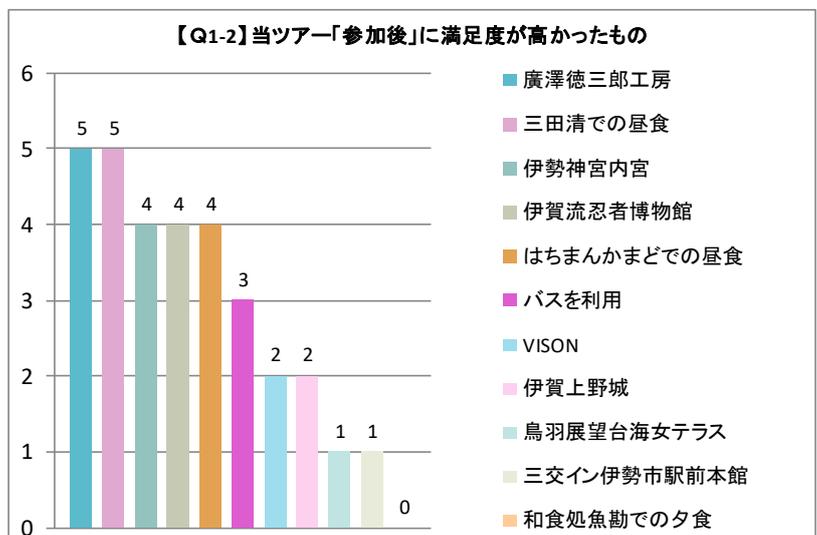
選択肢	回答数	
はんちんかまどでの昼食	8	100%
伊勢神宮内宮	7	88%
VISON	6	75%
鳥羽展望台海女テラス	3	38%
和食処魚勤での夕食	2	25%
廣澤徳三郎工房	1	13%
三田清での昼食	1	13%
三交イン伊勢市駅前本館	1	13%
バスを利用	1	13%
伊賀流忍者博物館	0	0%
伊賀上野城	0	0%
回答者数	8	



複数回答

【Q1-2】当ツアー「参加後」に満足度が高かったものについておしえてください

選択肢	回答数	
廣澤徳三郎工房	5	63%
三田清での昼食	5	63%
伊勢神宮内宮	4	50%
伊賀流忍者博物館	4	50%
はんちんかまどでの昼食	4	50%
バスを利用	3	38%
VISON	2	25%
伊賀上野城	2	25%
鳥羽展望台海女テラス	1	13%
三交イン伊勢市駅前本館	1	13%
和食処魚勤での夕食	0	0%
回答者数	8	

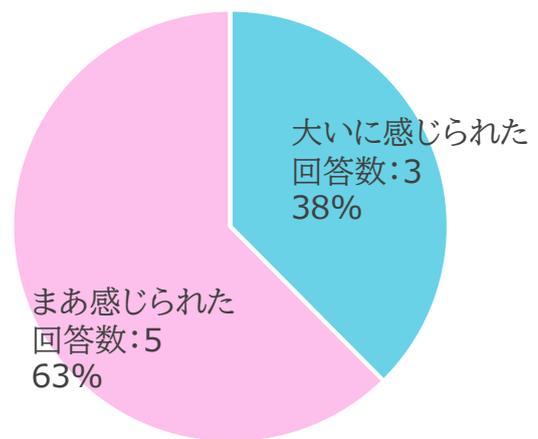


複数回答

【Q5】 ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか

選択肢	回答数	
大いに感じられた	3	38%
まあ感じられた	5	63%
あまり感じられなかった	0	0%
まったく感じられなかった	0	0%
合計	8	100%

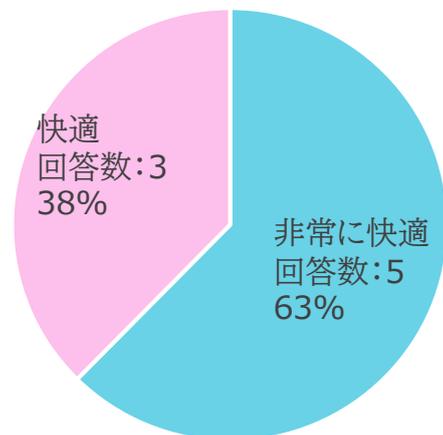
単一回答



【Q9】 ツアーのバスは快適でしたか

選択肢	回答数	
非常に快適	5	63%
快適	3	38%
普通	0	0%
不快	0	0%
非常に不快	0	0%
合計	8	100%

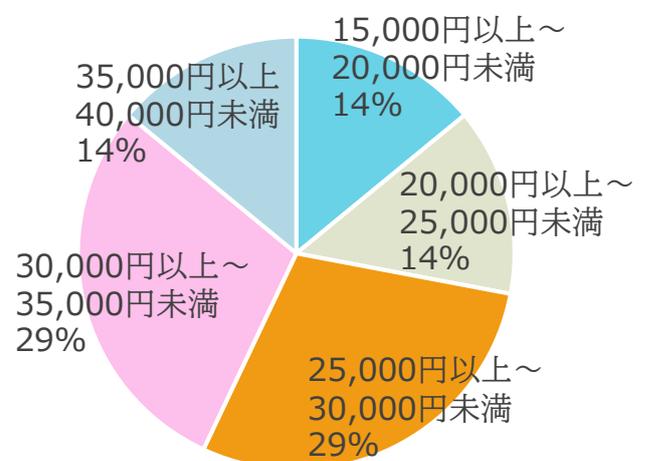
単一回答



【Q11】 ご参加いただいたツアーの価格設定について、どのくらいなら適切だと感じますか

選択肢	回答数	
15,000円以上～20,000円未満	1	14%
20,000円以上～25,000円未満	1	14%
25,000円以上～30,000円未満	2	29%
30,000円以上～35,000円未満	2	29%
35,000円以上～40,000円未満	1	14%
40,000円以上	0	0%
合計	7	100%

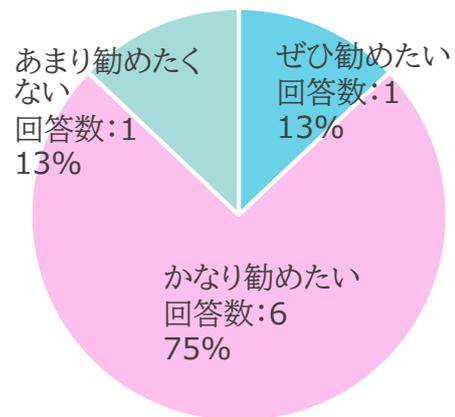
単一回答



【Q12】 今回の周遊型バスツアーをお客様に勧めたい(販売したい)と思いますか

選択肢	回答数	
ぜひ勧めたい	1	13%
かなり勧めたい	6	75%
あまり勧めたくない	1	13%
絶対に勧めたくない	0	0%
合計	8	100%

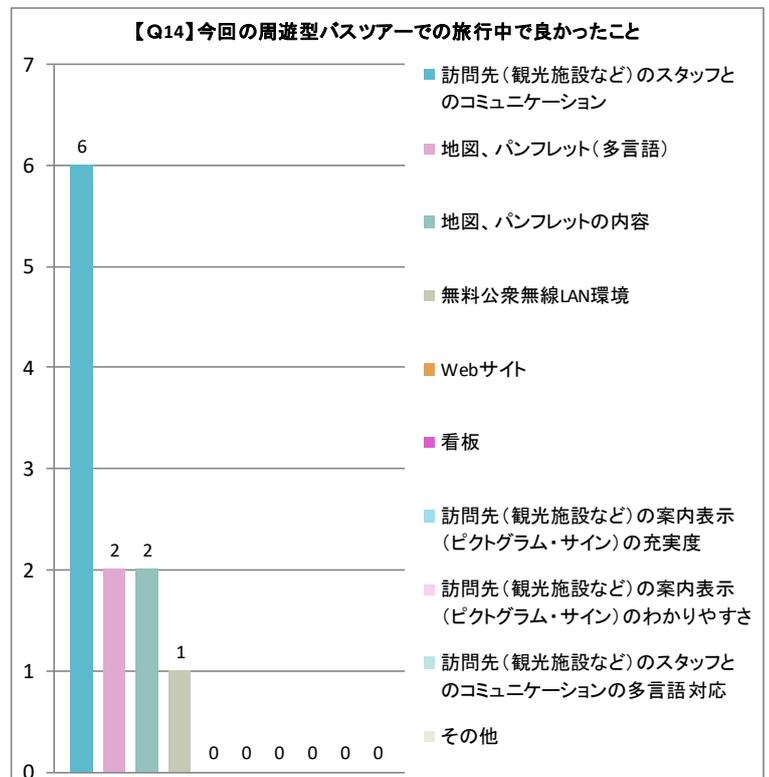
単一回答



【Q14】 今回の周遊型バスツアーでの旅行中で良かったこと

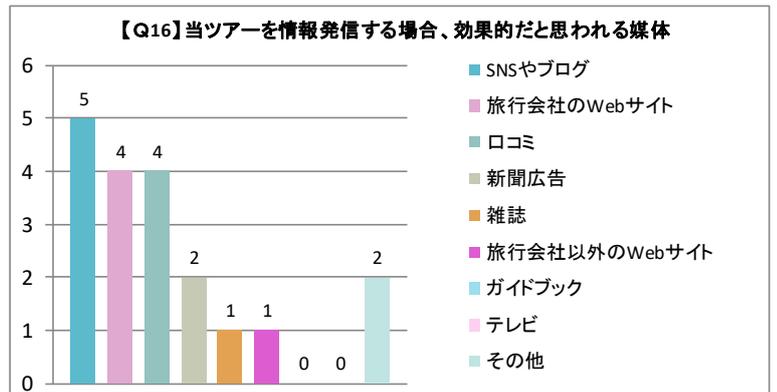
選択肢	回答数	
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーション	6	75%
地図・パンフレット(多言語)	2	25%
地図・パンフレットの内容	2	25%
無料公衆無線LAN環境	1	13%
Webサイト	0	0%
看板	0	0%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)の充実度	0	0%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)のわかりやすさ	0	0%
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーションの多言語対応	0	0%
その他	0	0%
回答者数	8	

複数回答



【Q16】当ツアーを情報発信する場合、効果的だと思われる媒体についてお聞かせください

選択肢	回答数	
SNSやブログ	5	63%
旅行会社のWebサイト	4	50%
口コミ	4	50%
新聞広告	2	25%
雑誌	1	13%
旅行会社以外のWebサイト	1	13%
ガイドブック	0	0%
テレビ	0	0%
その他	2	0%
回答者数	8	



複数回答

● 大阪アンケート調査票①

■ あなた様についてお聞かせください。

- ・ お名前
- ・ 組織/団体名
- ・ 性別
- ・ 職業

【Q1-1】 当ツアー「参加前」に期待が高かったものについておしえてください（いくつでも）

【Q1-2】 当ツアー「参加後」に満足度が高かったものについておしえてください（いくつでも）

【Q2】 バスツアーの利用を検討する際、とくに重視している点があれば、その内容と理由についておしえてください。

【Q3】【Q4】は、別紙にて回答ください。

【Q5】 ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか？

【Q6】 【Q5】で「あまり感じられなかった」「まったく感じられなかった」と回答した方にお伺いいたします。どんな「おもてなし」や「特別体験」がしたいなどあればおしえてください。

【Q7】 ツアーの期待度、満足度について、それぞれ5点満点でおしえてください。

※回答方法:5点が最高点。5、4、3、2、1のいずれかで回答してください。

申込み時(期待度) ➡ 参加後(満足度)

【Q8】 ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

【Q9】 ツアーのバスは快適でしたか？

【Q10】 当ツアーに参加するお客様の立場を想定して、「あった方がよいと感じるサービス」について具体的に教えてください。

【Q11】 ご参加いただいたツアーの価格設定について、どのくらいなら適切だと感じますか？

【Q12】 今回の周遊型バスツアーをお客様に勧めたい(販売したい)と思いますか？

【Q13】 「盛り込むべき体験、場所」があれば教えてください。

【Q14】 今回の周遊型バスツアーでの旅行中で良かったことをおしえてください。(複数回答可)

【Q15】 今回の周遊型バスツアーでの訪問先(観光施設)の魅力や特長を多言語で把握できるとしたら、どのような情報を、どんな方法で知りたいですか？

【Q16】 当ツアーを情報発信する場合、効果的だと思われる媒体についてお聞かせください。

● 大阪アンケート調査票②

■ あなた様についてお聞かせください。

- ・ お名前
- ・ 組織/団体名
- ・ 性別
- ・ 職業

【Q3】 今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

- ①勝尾寺
- ②箕面大滝
- ③アサヒビール吹田工場
- ④みのお山荘 風の杜
- ⑤パナソニックスタジアム吹田

【Q4】 今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください。

- ①勝尾寺
- ②箕面大滝
- ③アサヒビール吹田工場
- ④みのお山荘 風の杜
- ⑤パナソニックスタジアム吹田

● 大阪ファムトリップ アンケート結果概要

実施日：令和6年1月15日(月)

行 先：勝尾寺、箕面大滝、みのお山荘風の杜、
アサヒビール吹田工場、パナソニックスタジアム吹田

参加者：8名

1 今回のツアーにおける満足度について

(設問内容)

【Q3】今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

【Q4】今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
勝尾寺	<ul style="list-style-type: none"> 一般車が渋滞するような日でもバス優先で受け入れてもらえること インスタ映えするようなスポットが多いこと 日本語以外でもQRコードを読み込めば多言語の案内があること 土産物屋が充実していたこと 	<ul style="list-style-type: none"> 英語での法話を体験してみたかった 時期によっては渋滞で行程に影響が出るのではないか 場内が整備されすぎており、商売熱心すぎて興ざめたこと インバウンド向けの話を知っていると聞いていたが、内部事情やネガティブな話をされたこと
箕面大滝	<ul style="list-style-type: none"> 滝のすぐ近くまで行けること 滝までの歩道が整備されており、森林浴ができること 	<ul style="list-style-type: none"> 駐車場から遠く、帰りの登り坂が年代によってはきつと感じた 大型の駐車場が4台分しかないのでシーズンは行程が組みにくいのでは 事前に見所などの説明がなく往復の坂道が辛かった印象だけが残ったこと
みのお山荘風の杜	<ul style="list-style-type: none"> 大阪が一望できる高台で見晴らしが良いこと 器も綺麗で味だけでなく見た目も楽しめたこと 部屋が広く、お手洗いが部屋にあること 	<ul style="list-style-type: none"> 時間の制約があるときでも手軽に食事ができるミニ会席があれば良いと感じた(今回時間オーバー) 提供に時間がかかったこと 価格に対して量が少ないこと 急かされての食事であったこと 地域らしさや食材の産地がわからず敢えてこの店を選択する理由がないと感じたこと 地産地消をアピールできていなかったこと
アサヒビール吹田工場	<ul style="list-style-type: none"> 英語での案内があったこと VR体験など、90分飽きることなく楽しめたこと 作りたてビールの試飲ができたこと 	<ul style="list-style-type: none"> 説明時間が長かったこと ファミリー層やビールが苦手な方にはおすすめできないと思う
パナソニックS吹田	<ul style="list-style-type: none"> ピッチに立つこともでき、サッカーに興味が無くても感動した 	<ul style="list-style-type: none"> 甲子園球場のように「サッカーの歴史」など学ぶ施設があれば良いと思った 体験型コンテンツを造成できないか ライドシステムの開発理由などを知りたかった(特別乗り心地が良い、見学に便利というわけでもないで企業の意図がはっきりしないと価値がわからない)

2 ツアー全般について特に良かった点や改善すべき点について

(設問内容)

【Q8】ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

(特に良かった点)

- 個人では予約に手間がかかる施設の体験が組み込まれていた点
- どの施設もインバウンドを積極的に呼び込もうというウェルカムな雰囲気であった点
- 勝尾寺の精算システムは素晴らしいと思った。オーバーツーリズムに課題を持っている施設の参考になる
- パナソニックスタジアムは照明やエコに対する取り組みなど、パナソニックが誇る技術をここで見ることができる産業ツーリズム的な仕立てにしても良いと思う

(改善すべき点)

- 食事に関して日本らしくて良かったがメニューを選べるようにしておくとうまいと感じた
- バスにWi-Fiとコンセントがあれば良いと感じた
- 箕面大滝は季節によって行程に組み込むようにしたら良いのではないかと感じた
- バス車内での過ごし方がもったいないと感じた
- 各コンテンツに特別な体験を感じられなかったこと

3 バス移動について

(設問内容)

【Q2】バスツアーの利用を検討する際、とくに重視している点があれば、その内容と理由についておしえてください

【Q10】当ツアーに参加するお客様の立場を想定して、「あった方がよいと感じるサービス」について具体的におしえてください。

- 日本でしかできないような体験を組み込むこと(日本らしさ)
- 訪日外国人の母国での流行を把握すること(SNSチェックも)
- 催行率の高さ(インバウンドの場合代替日の考えがないので、必ず出発するツアーを案内したい)
- バス進入可否、現地でのバス待機場所の有無
- スケジュールがタイトであればお手洗いが付いているバス車両であること
- 満席でなくゆったりと席が利用できること(大きいカメラや貴重品を持っている方が多いため)

4 今後のツアー造成に向けて

(設問内容)

【Q13】「盛り込むべき体験、場所」があれば教えてください。

- お菓子工場見学
- 強いコンテンツがもう一つ欲しい
- 食べ歩き、食文化の発信
- 太陽の塔、万博公園(EXPO1970)

(設問内容)

【Q15】今回の周遊型バスツアーでの訪問先(観光施設)の魅力や特長を多言語で把握できるとしたら、どのような情報を、どんな方法で知りたいですか？

<情報>

- 参加者の生の声や写真(国ごとに分けられた形で)
- 各訪問先でやってはいけないこと
- トイレ情報
- 料金
- 食事内容(ハラル含む)
- 営業時間
- 施設内のイベント

<方法>

- 各施設ごとの日英Webサイト
- ユーチューバーを起用しての宣伝
- イヤホンガイド
- バス内で見ることのできる訪問先の資料
- 訪問先のエリアに関する多言語サイトのプラットフォーム

5 総括

箕面市・吹田市を仕向け地としてファムトリップを実施した。

勝尾寺の勝ちダルマの光景が既に訪日外国人にはインスタ映えスポットとしての知名度は高く、バスツアーのコンテンツとしては適していると言える。

箕面山荘は眺望が良く、また料理内容も高評価であり、勝尾寺との組み合わせは適していると言える。

箕面大滝は、ガイドの説明が欲しいところであり、またかなり坂道を歩くことになるため、夏場のツアーや足の不自由な高齢者などには少し厳しい。

アサヒビール吹田工場見学は、見学コースのデジタル化が進んでおり、また最低限の英語対応も可能で、バスツアーに使えるコンテンツである。

周辺ではサントリー山崎蒸溜所の人気が高く、バスツアーには適しているが、募集型バスツアーの予約がどこまで可能かは不透明である。

パナソニックスタジアム見学は、通常のサッカー観戦では見ることができないピッチや、ロッカールームなどを見ることができるので面白い。

今回利用した小型モビリティは、途中で不具合が生じたり、輸送の費用やスタッフが多く必要となるので、現在の状態ではバスツアーには使いにくい。

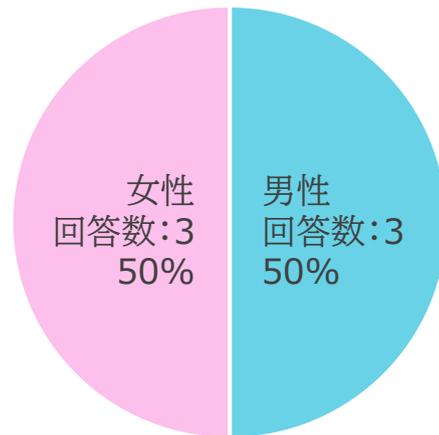
今回実施したファムトリップのコース以外には、泉南エリアが考えられるが、核となるコンテンツ開発や研究が必要である。

大阪府の場合、万博会場に近きことと公共交通でも行けるエリアが多いことからバスツアーの行程は、京都府や兵庫県との組み合わせも検討する必要がある。

・ 性別

選択肢	回答数	
男性	3	50%
女性	3	50%
回答しない	0	0%
合計	6	100%

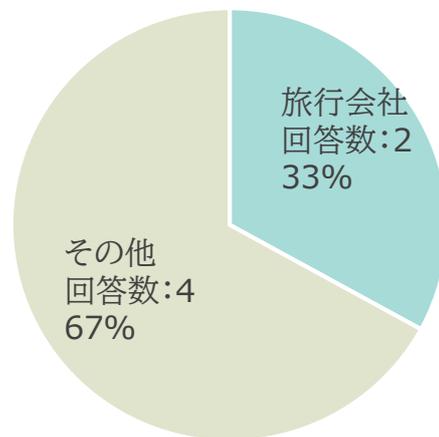
単一回答



・ 職業

選択肢	回答数	
通訳案内士	0	0%
ランドオペレーター	0	0%
旅行会社	2	33%
その他	4	67%
合計	6	100%

単一回答

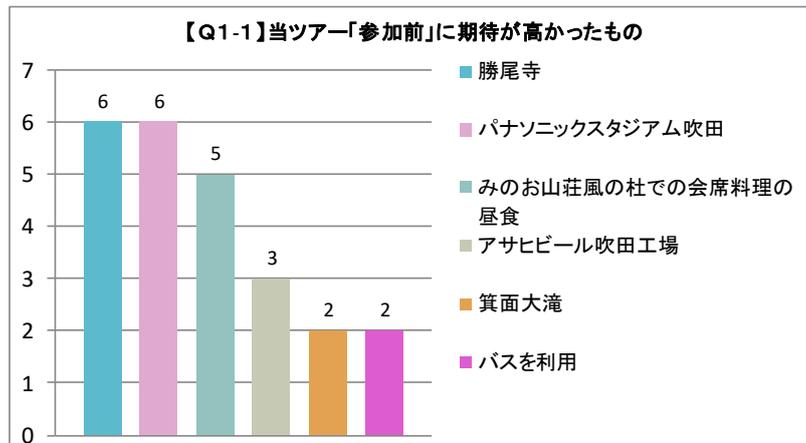


【ツアーの期待度・満足度】

期待度	満足度	満足度-期待度
3.5	3.5	0

【Q1-1】当ツアー「参加前」に期待が高かったものについておしえてください

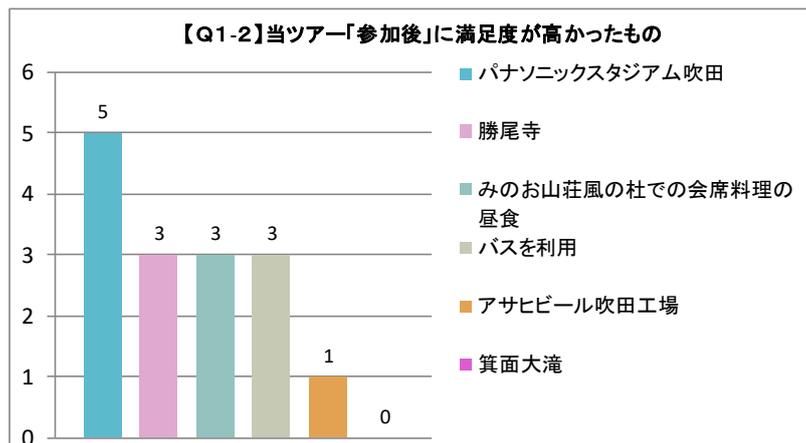
選択肢	回答数	
勝尾寺	6	100%
パナソニックスタジアム吹田	6	100%
みのお山荘風の社での懐石料理の昼食	5	83%
アサヒビール吹田工場	3	50%
箕面大滝	2	33%
バスを利用	2	33%
回答者数	6	



複数回答

【Q1-2】当ツアー「参加後」に満足度が高かったものについておしえてください

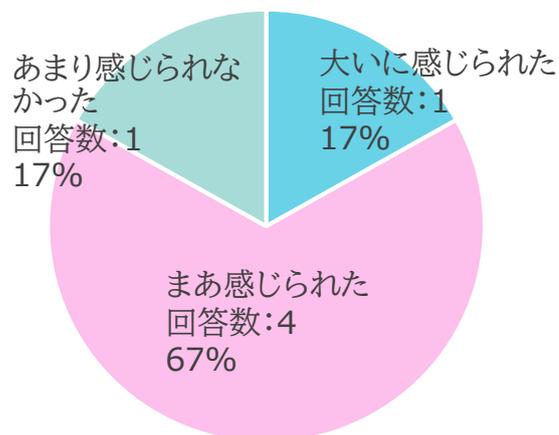
選択肢	回答数	
パナソニックスタジアム吹田	5	83%
勝尾寺	3	50%
みのお山荘風の社での懐石料理の昼食	3	50%
バスを利用	3	50%
アサヒビール吹田工場	1	17%
箕面大滝	0	0%
回答者数	6	



複数回答

【Q5】ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか

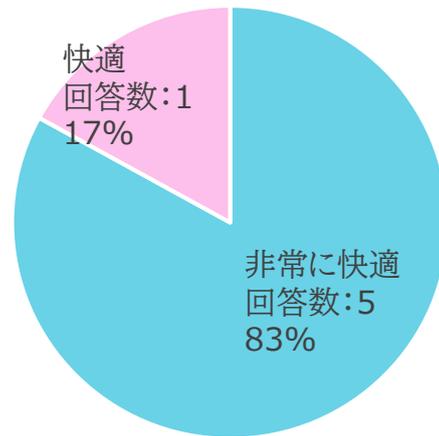
選択肢	回答数	
大いに感じられた	1	17%
まあ感じられた	4	67%
あまり感じられなかった	1	17%
まったく感じられなかった	0	0%
合計	6	100%



単一回答

【Q9】 ツアーのバスは快適でしたか

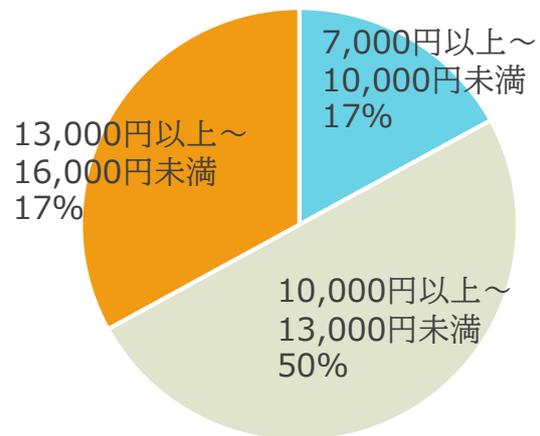
選択肢	回答数	
非常に快適	5	83%
快適	1	17%
普通	0	0%
不快	0	0%
非常に不快	0	0%
合計	6	100%



単一回答

【Q11】 ご参加いただいたツアーの価格設定について、どのくらいなら適切だと感じますか

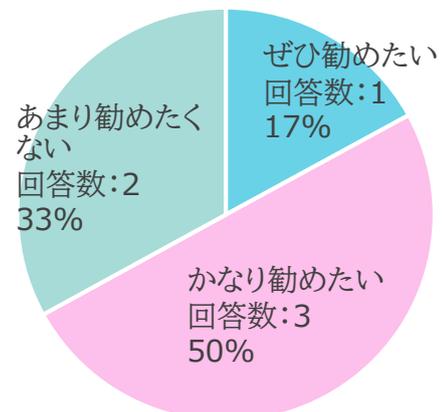
選択肢	回答数	
0円～5,000円未満	0	0%
5,000円以上～7,000円未満	0	0%
7,000円以上～10,000円未満	1	17%
10,000円以上～13,000円未満	3	50%
13,000円以上～16,000円未満	2	33%
16,000円以上～20,000円未満	0	0%
20,000円以上	0	0%
合計	6	100%



単一回答

【Q12】 今回の周遊型バスツアーをお客様に勧めたい(販売したい)と思いますか

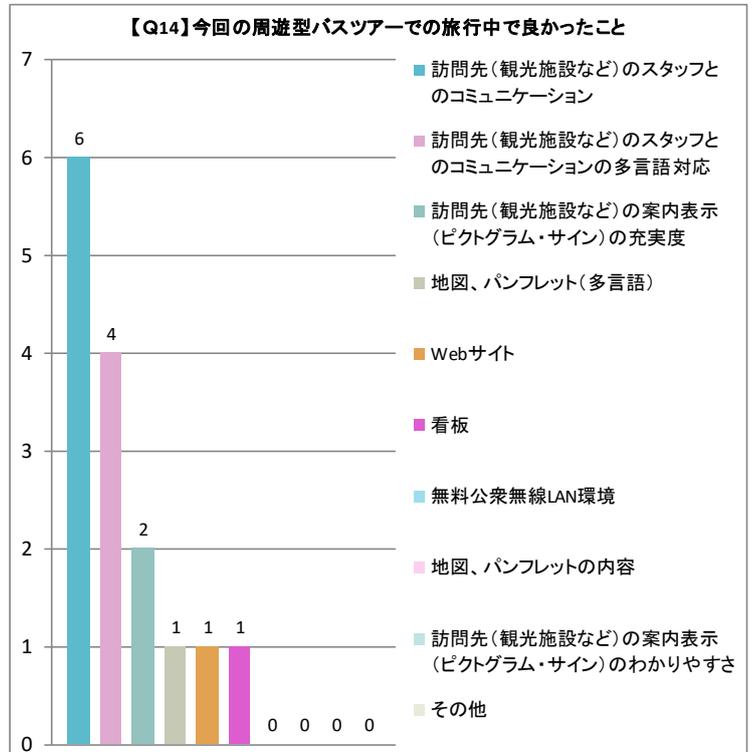
選択肢	回答数	
ぜひ勧めたい	1	17%
かなり勧めたい	3	50%
あまり勧めたくない	2	33%
絶対に勧めたくない	0	0%
合計	6	100%



単一回答

【Q14】 今回の周遊型バスツアーでの旅行中で良かったこと

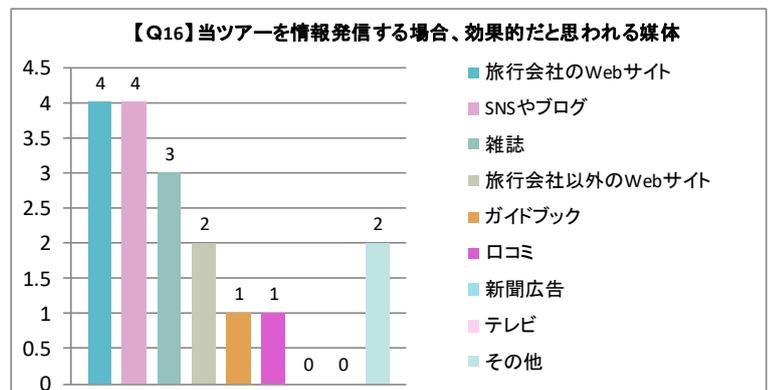
選択肢	回答数	
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーション	6	100%
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーションの多言語対応	4	67%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)の充実度	2	33%
地図・パンフレット(多言語)	1	17%
Webサイト	1	17%
看板	1	17%
無料公衆無線LAN環境	0	0%
地図・パンフレットの内容	0	0%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)のわかりやすさ	0	0%
その他	0	0%
回答者数	6	



複数回答

【Q16】 当ツアーを情報発信する場合、効果的だと思われる媒体についてお聞かせください

選択肢	回答数	
旅行会社のWebサイト	4	67%
SNSやブログ	4	67%
雑誌	3	50%
旅行会社以外のWebサイト	2	33%
ガイドブック	1	17%
口コミ	1	17%
新聞広告	0	0%
テレビ	0	0%
その他	2	33%
回答者数	6	



複数回答

● 和歌山アンケート調査票①

■ あなた様についてお聞かせください。

- ・ お名前
- ・ 組織/団体名
- ・ 性別
- ・ 職業

【Q1-1】 当ツアー「参加前」に期待が高かったものについておしえてください（いくつでも）

【Q1-2】 当ツアー「参加後」に満足度が高かったものについておしえてください（いくつでも）

【Q2】 バスツアーの利用を検討する際、とくに重視している点があれば、その内容と理由についておしえてください。

【Q3】【Q4】は、別紙にて回答ください。

【Q5】 ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか？

【Q6】 【Q5】で「あまり感じられなかった」「まったく感じられなかった」と回答した方にお伺いいたします。どんな「おもてなし」や「特別体験」がしたいなどあればおしえてください。

【Q7】 ツアーの期待度、満足度について、それぞれ5点満点でおしえてください。

※回答方法:5点が最高点。5、4、3、2、1のいずれかで回答してください。

申込み時(期待度) ➡ 参加後(満足度)

【Q8】 ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

【Q9】 ツアーのバスは快適でしたか？

【Q10】 当ツアーに参加するお客様の立場を想定して、「あった方がよいと感じるサービス」について具体的に教えてください。

【Q11】 ご参加いただいたツアーの価格設定について、どのくらいなら適切だと感じますか？

【Q12】 今回の周遊型バスツアーをお客様に勧めたい(販売したい)と思いますか？

【Q13】 「盛り込むべき体験、場所」があれば教えてください。

【Q14】 今回の周遊型バスツアーでの旅行中で良かったことをおしえてください。(複数回答可)

【Q15】 今回の周遊型バスツアーでの訪問先(観光施設)の魅力や特長を多言語で把握できるとしたら、どのような情報を、どんな方法で知りたいですか？

【Q16】 当ツアーを情報発信する場合、効果的だと思われる媒体についてお聞かせください。

● 和歌山アンケート調査票②

■ あなた様についてお聞かせください。

- お名前
- 組織/団体名
- 性別
- 職業

【Q3】 今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

- ①和歌の浦
- ②マグロと海鮮せいろ蒸し 勝浦(昼食)
- ③橋杭岩
- ④那智勝浦温泉・ホテル浦島
- ⑤生マグロ競りガイドツアー
- ⑥熊野速玉大社
- ⑦熊野本宮大社
- ⑧料理旅館・熊野荘
- ⑨大門坂
- ⑩熊野那智大社・青岸渡寺

【Q4】 今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください。

- ①和歌の浦
- ②マグロと海鮮せいろ蒸し 勝浦(昼食)
- ③橋杭岩
- ④那智勝浦温泉・ホテル浦島
- ⑤生マグロ競りガイドツアー
- ⑥熊野速玉大社
- ⑦熊野本宮大社
- ⑧料理旅館・熊野荘
- ⑨大門坂
- ⑩熊野那智大社・青岸渡寺

● 和歌山ファムトリップ アンケート結果概要

実施日：令和6年1月16日(火)～17日(水)

行 先：(1日目)和歌の浦・雑賀崎、海鮮せいろ蒸し 勝浦、橋杭岩、
那智勝浦温泉・ホテル浦島(宿泊)
(2日目)生マグロ競りガイドツアー、熊野速玉大社、熊野本宮大社、
料理旅館・熊野荘、熊野那智大社・青岸渡寺

参加者：8名

1 今回のツアーにおける満足度について

(設問内容)

【Q3】今回のツアーで満足度を上げたポイントをおしえてください。

【Q4】今回のツアーで満足度を下げたポイントをおしえてください

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
和歌の浦・ 雑賀崎	<ul style="list-style-type: none"> 語り部ガイドの案内があったこと 街並みを見て現地の生活が感じられた 	<ul style="list-style-type: none"> 干潮時の景色が見たかった インバウンドには和歌などわかりづらく、ストーリー性に欠けるかも知れない 絶景を感じられなかったこと ガイド付きでも2時間は長いと感じた ガイドのコミットメント不足と感じた
勝浦(昼食)	<ul style="list-style-type: none"> 料理の質も量も良かったこと 	<ul style="list-style-type: none"> 料理の説明があれば良かった ボリュームがあったものの、味が単調であったこと
橋杭岩	<ul style="list-style-type: none"> 適度な見学時間、景色が良かったこと 近くにお手洗い、ベンチ、土産物屋があったこと 	<ul style="list-style-type: none"> 寒かったこと その場での説明も欲しかった 見学が5分程で完了してしまうこと(時間をかけて距離が離れている割に)
ホテル浦島	<ul style="list-style-type: none"> 全体的な雰囲気が良かったこと 温泉が良かったこと 船での送迎と温泉巡りが良かったこと 部屋が広く、眺望も良かったこと 部屋割りの配慮(隣は同性)が有難かった 	<ul style="list-style-type: none"> 広すぎて移動が大変であったこと ホテルの中に施設が多いので、ホテルでの滞在時間を長くして欲しかった 到着と出発の時間がともに暗く、景色を見ることができなかったこと バイキング会場がやや雑然とした感じがあった(内容も満足できなかった)
生マグロ競り ガイドツアー	<ul style="list-style-type: none"> ガイドの説明を聞きながらの見学 新鮮で美味しいマグロが食べられたこと 大迫力で圧巻、インバウンドには大人気になると感じた 	<ul style="list-style-type: none"> マグロ各種の概ねの金額が紹介されたらもっと良かった
熊野速玉大社	<ul style="list-style-type: none"> 語り部ガイドの案内があったこと 歴史を感じられたこと 	<ul style="list-style-type: none"> 歴史に興味があれば良いが、そうでないと退屈に感じる

	満足度を上げたポイント	満足度を下げたポイント
熊野本宮大社	<ul style="list-style-type: none"> 語り部ガイドの案内があったこと 途中の熊野川が非常に美しかった 	<ul style="list-style-type: none"> 階段が多く、来る人を選ぶと感じた
料理旅館・熊野荘(昼食)	<ul style="list-style-type: none"> 料理の質も量も良かった 座敷でなく掘りごたつであったこと 	
大門坂	<ul style="list-style-type: none"> 全体的な雰囲気良かったこと 神秘的要素がありインバウンド向けと思う 	<ul style="list-style-type: none"> 足が不自由な方には難しいこと 雨の日はどうするのか
熊野那智大社・青岸渡寺	<ul style="list-style-type: none"> 精神修行のような階段の後の景色 階段を登ったあとの達成感 那智の滝がよく見える写真映えスポットがあったこと 	<ul style="list-style-type: none"> 見学時間が少なかったこと 足が不自由な方には難しいこと

2 ツアー全般について特に良かった点や改善すべき点について

(設問内容)

【Q8】ツアーについて、特に良かった点や改善すべき点があれば、具体的に教えてください。

(特に良かった点)

- バスなのでアクセスが悪い場所にも行けたこと
- 熊野古道の時代背景を知ることができたこと
- オープンチャットはとても良かった
- バスの足元がゆったりしていて疲れにくかった
- 2日目のガイドの案内、専門性が特に良かった

(改善すべき点)

- 1日目の昼食はインバウンド向けであれば黒潮市場やとれとれ市場が喜ばれると感じた
- 発着時刻、帰路の所要時間、工程の工夫がもっと可能ではないか(効率を上げた周り方)
- もっと早いチェックイン、遅いチェックアウトになれば良いと思った(もっとゆっくり楽しめたかった)
- スケジュールが少しタイトであったこと
- MAPや資料などをデータで欲しい
- 移動が長い分、バス車内で和歌山県のPR動画等を流すと観光地への期待がより高まるのではないか
- バスのWi-Fi案内をツアー開始時点ですべて欲しかった
- 旅の記念品をツアーの最後に渡すともっと満足度が上がるかも知れない

3 バス移動について

(設問内容)

【Q2】バスツアーの利用を検討する際、とくに重視している点があれば、その内容と理由についておしえてください

【Q10】当ツアーに参加するお客様の立場を想定して、「あった方がよいと感じるサービス」について具体的におしえてください。

- コスト(個人旅行と異なり自由度が低い)
- 出発、到着時刻(自宅発着で考えると早すぎ遅すぎは避けたい)
- 距離、価格、行程(どこに立ち寄れるのか)
- 移動時間と距離(各移動は2時間以内に抑えることが必要かと思う)
- 観光地の充実度、食事内容、宿泊先

4 今後のツアー造成に向けて

(設問内容)

【Q13】「盛り込むべき体験、場所」があれば教えてください。

- ドライブインや途中で“おすすめスイーツ”やお土産を試食できる場所
- めはり寿司作りや折り紙作りなど、ちょっとした体験ができるとよりエンタメ性が高まる
- 熊野川の船に乗りたい
- 梅干し関係やミカン狩りの体験
- 黒潮市場や、とれとれ市場など国内旅行者が和歌山旅行時に訪れる一般的な場所があっても良いと感じた
- 白崎海洋公園、那智の滝正式参拝

(設問内容)

【Q15】今回の周遊型バスツアーでの訪問先(観光施設)の魅力や特長を多言語で把握できるとしたら、どのような情報を、どんな方法で知りたいですか？

<情報>

- それぞれの訪問先の情報を一元的に確認
- 食事の写真
- 訪問先の写真スポット
- 各訪問先でのおすすめポイントを3つほど
- 簡単な歴史

<方法>

- バスの中で見る動画
- SNS
- アプリ、Webサイト
- スマートフォンやタブレットで見れるもの

5 総括

世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」に焦点を当て、熊野三山詣を核に、勝浦漁港におけるセリ見学やマグロをメインにした朝食体験などを組み入れたファミトリップを実施した。

各コンテンツの内容は大変良かったと考えるが、大門坂での平安衣装体験が訪日外国人には響きそうだ。また、今回のコースはかなり長距離走行であるため、ツアーの時間配分や発着地の工夫が必要と思われる。

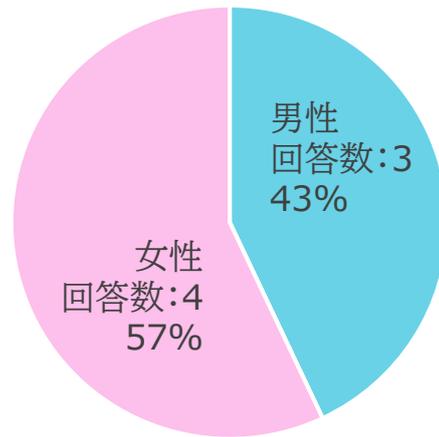
具体的には、関西国際空港発着のツアーを検討するのはどうか。

また、実証ツアーには組込めなかった高野山周辺や白浜地区などもツアー造成を行える余地がある。

・ 性別

選択肢	回答数	
男性	3	43%
女性	4	57%
回答しない	0	0%
合計	7	100%

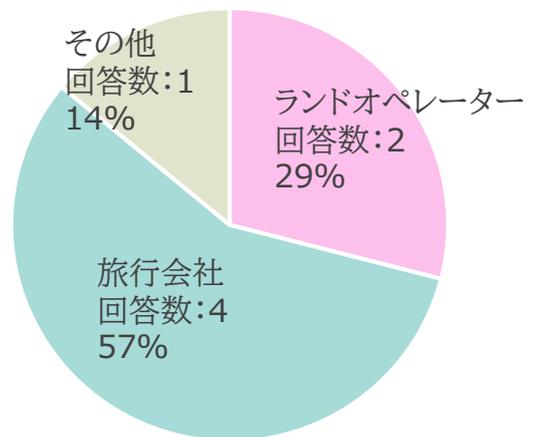
単一回答



・ 職業

選択肢	回答数	
通訳案内士	0	0%
ランドオペレーター	2	29%
旅行会社	4	57%
その他	1	14%
合計	7	100%

単一回答



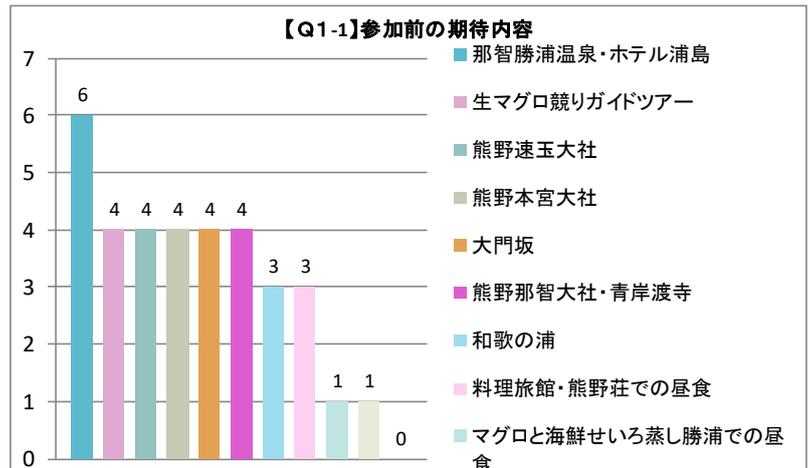
【ツアーの期待度・満足度】

期待度	満足度	満足度-期待度
3.7	4.7	1.0

【Q1-1】 当ツアー「参加前」に期待が高かったものについておしえてください

選択肢	回答数	
那智勝浦温泉・ホテル	6	86%
生マグロ競りガイド	4	57%
熊野速玉大社	4	57%
熊野本宮大社	4	57%
大門坂	4	57%
熊野那智大社・青岸渡寺	4	57%
和歌の浦	3	43%
料理旅館・熊野荘での昼食	3	43%
マグロと海鮮せいろ蒸し勝浦での昼食	1	14%
バスを利用	1	14%
橋杭岩	0	0%
回答者数	7	

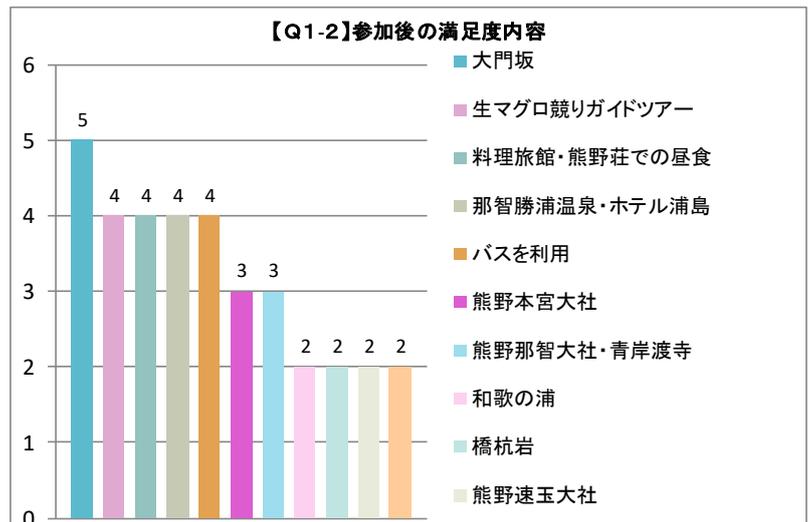
複数回答



【Q1-2】 当ツアー「参加後」に満足度が高かったものについておしえてください

選択肢	回答数	
大門坂	5	71%
生マグロ競りガイド	4	57%
料理旅館・熊野荘での昼食	4	57%
那智勝浦温泉・ホテル	4	57%
バスを利用	4	57%
熊野本宮大社	3	43%
熊野那智大社・青岸渡寺	3	43%
和歌の浦	2	29%
橋杭岩	2	29%
熊野速玉大社	2	29%
マグロと海鮮せいろ蒸し勝浦での昼食	2	29%
回答者数	6	

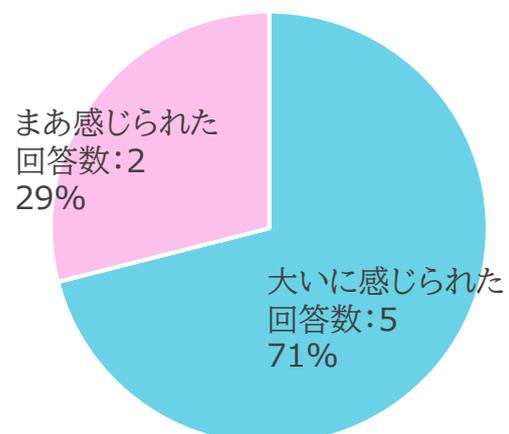
複数回答



【Q5】 ツアー全体で「おもてなし」や「特別な体験」について、どれくらい感じられましたか

選択肢	回答数	
大いに感じられた	5	71%
まあ感じられた	2	29%
あまり感じられなかった	0	0%
まったく感じられなかった	0	0%
合計	7	100%

単一回答



【Q9】 ツアーのバスは快適でしたか

選択肢	回答数	
非常に快適	7	100%
快適	0	0%
普通	0	0%
不快	0	0%
非常に不快	0	0%
合計	7	100%

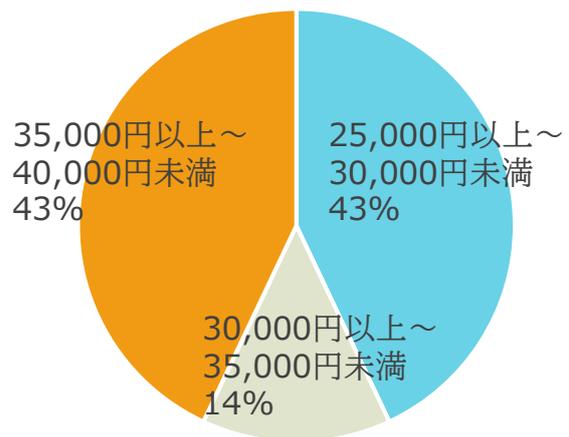
単一回答



【Q11】 ご参加いただいたツアーの価格設定について、どのくらいなら適切だと感じますか

選択肢	回答数	
15,000円～ 20,000円未満	0	0%
20,000円以上～ 25,000円未満	0	0%
25,000円以上～ 30,000円未満	3	43%
30,000円以上～ 35,000円未満	1	14%
35,000円以上～ 40,000円未満	3	43%
40,000円以上	0	0%
合計	7	100%

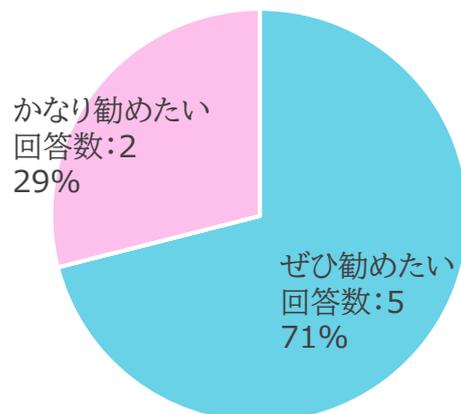
単一回答



【Q12】 今回の周遊型バスツアーをお客様に勧めたい(販売したい)と思いますか

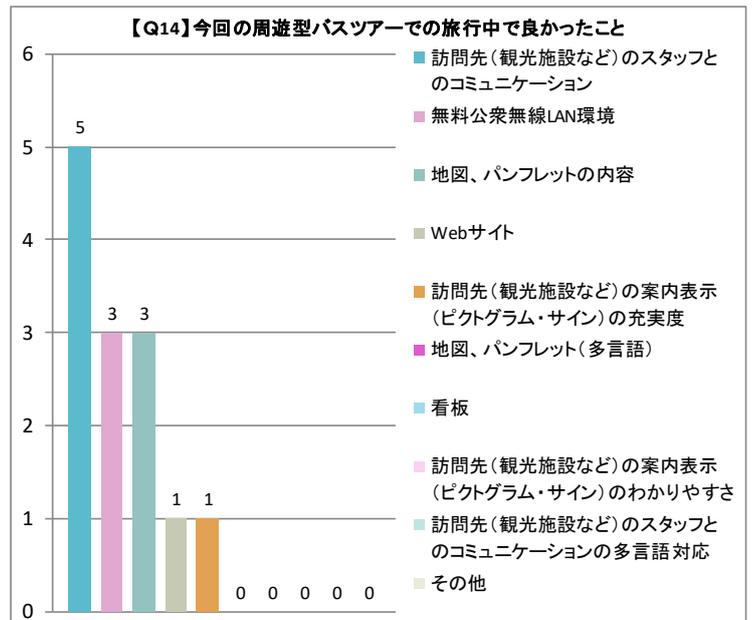
選択肢	回答数	
ぜひ勧めたい	5	71%
かなり勧めたい	2	29%
あまり勧めたくない	0	0%
絶対に勧めたくない	0	0%
合計	7	100%

単一回答



【Q14】 今回の周遊型バスツアーでの旅行中で良かったこと

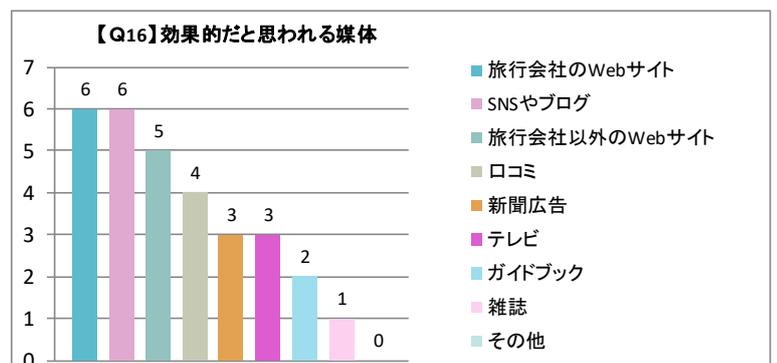
選択肢	回答数	
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーション	6	100%
無料公衆無線LAN環境	4	67%
地図・パンフレットの内容	2	33%
Webサイト	1	17%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)の充実度	1	17%
地図・パンフレット(多言語)	1	17%
看板	0	0%
訪問先(観光施設など)の案内表示(ピクトグラム・サイン)のわかりやすさ	0	0%
訪問先(観光施設など)のスタッフとのコミュニケーションの多言語対応	0	0%
その他	0	0%
回答者数	6	



複数回答

【Q16】 当ツアーを情報発信する場合、効果的だと思われる媒体についてお聞かせください

選択肢	回答数	
旅行会社のWebサイト	6	86%
SNSやブログ	6	86%
旅行会社以外のWebサイト	5	71%
口コミ	4	57%
新聞広告	3	43%
テレビ	3	43%
ガイドブック	2	29%
雑誌	1	14%
その他	0	0%
回答者数	7	



複数回答

4-3 アンケート及びヒアリング結果を受けての課題点及び ツアー磨き上げの内容

07.総評にまとめて記載

05. 販路形成支援及び情報発信

5-1 情報発信の概要

- (1) 検討会の開催・運営
- (2) ツアーの達成に向けた実証
- (3) アンケート調査及びヒアリング調査

の内容を踏まえ、造成した旅行商品を販売するにあたって効果的なプロモーションを行う。

● 令和5年10月に6か所で販路形成支援及び情報発信を実施

1 独立行政法人 国際観光振興機構(JNTO)

実施日時：令和5年10月19日(木) 14時00分～14時40分

面談者：市場横断プロモーション部 次長(市場横断担当) 渡部 顕 氏

訪問者：近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部 宮古 俊幸

訪問目的：関西広域周遊バスツアーの商品造成に向けた実証事業の説明及び次年度造成するバスツアーの広報についてのJNTOの支援依頼

<回答内容>

- ・万博協会や公的機関が認証するバスツアーの紹介ということなら、全く問題なく行える。但し、どれだけの言語で紹介する書面やデータを提供してもらえるかによって、発信の手法は異なってくる。
- ・特集記事は関西への旅行の仕方を指南するというイメージになるので、旅行の仕方を紹介するページの中に周遊バスツアーの紹介ができれば良いと思う。



2 公益社団法人 日本観光振興協会

実施日時：令和5年10月19日(木) 16時00分～17時20分

面談者：交流促進部長 近藤亜子 氏

訪問者：近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部 宮古 俊幸

訪問目的：関西広域周遊バスツアーの商品造成に向けた実証事業の説明及び次年度造成するバスツアーの広報についての日本観光振興協会の支援依頼

<回答内容>

- ・万博協会のお墨付きのバスツアーなら、情報発信は問題なくできる。
- ・通常はメールマガジンという形で、法人の会員である各DMOや観光協会向けに情報提供を行っているが、会員になれば、会員側からの情報発信も可能となる
- ・インバウンドについては台湾最大の旅行博(ITF)の出展事業も担当している。訪日旅行熱が非常に高い台湾市場に対し、周遊バスツアーのプロモーションを当法人と連携して、次年度に行うことも可能だ。



3 森トラスト・ホテルズ&リゾート株式会社(TIC東京)

実施日時：令和5年10月20日(金) 10時00分～10時40分

面談者：営業部TIC観光プロデューサー 藤城 秀昭 氏

訪問者：近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部 宮古 俊幸

訪問目的：関西広域周遊バスツアーの商品造成に向けた実証事業の説明及び
次年度造成するバスツアーの広報についてのTIC東京の支援依頼

<回答内容>

- TIC東京では、契約団体の観光情報発信を行っており、ロケーションから訪日外国人の立ち寄りも多くある。
- 大阪/関西万博については、当法人が主体的に広報を行うということではなく、契約団体からの広報の依頼があって、初めて広報を行うことが可能となる。
- 大きなイベントなので有償にはなるが、大阪・関西万博の広報に関する企画の検討を行う。



↑ TIC東京 観光案内所館内

4 EXPO2025関西観光推進協議会 国内旅行商品造成商談会

会場：TKP日本橋プレミアム

参加者：クラブツーリズム株式会社 福崎 基樹

近畿日本ツーリスト株式会社 宮古 俊幸

商談相手：堺市・和歌山県・三重県・奈良県・滋賀県・福井県・徳島県・兵庫県・

近鉄グループホールディングス・京阪グループホールディングス

<総括>

- 各府県訪問時に面談した方も一部おられたが、初めて面談する方も多くおられた。初めてお会いする方は、「関西広域周遊バスツアーの商品造成に向けた実証事業」のことを知らない方が多く、改めて説明を行った。
- 各エリアで今後のバスツアーに活かそうような体験コンテンツの紹介をいただき、ネットワークも構築できたことが大きな成果であった。



↑ マッチング商談会の様子

5 インテックス大阪(ツーリズムエキスポジャパン会場)

実施日時: 令和5年10月26日(木)・27日 各日10時00分～16時00分

訪問目的: 関西2府8県の各ブースや連携先を訪問し、
関西広域周遊バスツアーの商品造成に向けた実証事業の説明と
各地の情報収集を行い、また販路形成支援及びネットワーク強化のため

<訪問したブース(順不同)>

・関西広域連合・日本遺産・海の京都DMO・森の京都DMO・お茶の京都DMO・竹の里乙訓・南丹市美山観光まちづくり協会・鳥取県・イースト徳島観光推進機構・そらの郷・大歩危祖谷温泉郷・和歌山県観光連盟・奈良県・天川村・ひょうご観光本部・阪南市観光協会・滋賀県・三重県・福井県

<総括>

- ・ 関西2府8県の各ブースを訪問し、関西広域周遊バスツアーの商品造成に向けた実証事業の説明を実施
- ・ 初めて会った方も多く、当事業についての広報は思い通りにできた。
- ・ 関西広域連合のブースでは、同じく関西2府8県を対象とした観光振興を進めていることから、今後の連携も模索していきたい



↑ 関西広域周遊バスツアーの商品造成に向けた実証事業のプレゼンテーションの様子

6 EXPO2025関西観光推進協議会 国内旅行商品造成商談会)

会場:ホテルグランヴィア大阪

実施日時: 令和5年10月31日(火) 13時00分~18時40分

参加者 : クラブツーリズム株式会社 平松 孝之

近畿日本ツーリスト株式会社 宮古 俊幸・林 富士夫

<商談相手>

(セラー)

ひょうご観光本部・京都市・近鉄グループホールディングス・堺市・京阪グループホールディングス・阪神電気鉄道株式会社(甲子園歴史館)・徳島県・奈良県・和歌山県・大阪市高速電気軌道・滋賀県

(バイヤー)

フリープラス・アヤベックス・東武トップツアーズ・南海国際旅行・日本旅行・読売旅行・JCプラン・ジャパンドリームツアー・ジャパンホリデイトラベル

<総括>

- 東京開催で面談した方も多く、東京での商談会の続きの話を実施。
- 半数近くの方が初対面で、新たにネットワーク構築もできた。
- バイヤー同士で情報交換を積極的に行い、今後のモニターツアーやファミトリップの紹介も行い、大変有意義な商談会となった。



↑ 商談会の様子

06. 定例報告

6-1 定例報告

● 7月定例会議

実施日時：令和5年7月31日(月)14時30分～16時

実施場所：近畿運輸局観光部事務所内

参加者：近畿運輸局観光部 観光地域振興課
課長 立溝 純也 課長補佐 笹尾 和葵 浦口 菜摘
クラブツーリズム株式会社
地域共創事業部 新村 健史 福崎 基樹 営業企画部 平松 孝之
近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部 宮古 俊幸

議題：① 事業スケジュール案の説明
② 事業への参画依頼状況説明(有識者・旅行会社)
③ 第1回検討会の議題及び進め方についての協議
④ 第2回検討会の実施場所及び議題についての協議

● 議事概要

- ・ 事業全体のスケジュールについて協議
- ・ 検討会に参加いただく有識者・ランドオペレーター・旅行会社への依頼状況の共有
- ・ 第1回検討会のアジェンダについて協議
- ・ 関西MaaSの状況について共有
- ・ 実証ツアー対象地域へのヒアリング訪問の考え方について協議
- ・ 検討会のあり方について確認

● 8月定例会議

実施日時：令和5年8月23日(火)13時30分～15時40分

実施場所：オンライン

参加者：近畿運輸局観光部 観光地域振興課

課長 立溝 純也 木村 政博 浦口 菜摘

大阪成蹊大学教授 松田 充史 氏

クラブツーリズム株式会社

地域共創事業部 新村 健史 福崎 基樹 営業企画部 平松 孝之

近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部 宮古 俊幸

- 議題：① バスツアーのコンセプトについての協議
② 第2回検討会の説明
③ モデルコース(滋賀・福井・鳥取)のブラッシュアップ案についての協議
④ 2府8県各地域との連携についての状況説明

● 議事概要

本事業の有識者(松田教授)の考え方について共有

- ・ 観光消費額拡大に重きを置いたターゲット戦略の重要性
- ・ 価格訴求型商品よりも高付加価値商品へのシフト
- ・ 仕向け地となる地方にもメリットを感じさせること
- ・ バスツアーを造成販売する旅行会社のメリットも明確にすること
- ・ バスツアーの集客にあたっては、広報が重要

実証ツアーのコンセプトや組み入れるコンテンツなどの考え方について協議

第2回検討会のアジェンダと進め方について協議

鳥取県・三重県・福井県・徳島県の各大阪(関西)事務所への訪問とヒアリング

内容について共有

● 9月定例会議

実施日時：令和5年10月4日(火)13時00分～14時00分

実施場所：オンライン

参加者：近畿運輸局観光部 観光地域振興課
課長 立溝 純也 笹尾 和葵 木村 政博 浦口 菜摘
クラブツーリズム株式会社
地域共創事業部 新村 健史 福崎 基樹 営業企画部 平松 孝之
近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部 宮古 俊幸

議題：① 滋賀県モニターツアー実施報告
② 第3回検討会の議題及び進め方についての協議

● 議事概要

- ・ 滋賀県モニターツアー実施後の意見交換
(バス車内の過ごし方・通訳案内士の必要性・アンケートの設問内容・付加価値を高めるためのおもてなしの工夫など)
- ・ 第3回検討会のアジェンダについて協議
- ・ 徳島県を除く9府県への訪問とヒアリング内容の共有
- ・ 関西観光本部との連携について

● 10月定例会議

実施日時：令和5年11月2日(木)15時00分～17時00分

実施場所：オンライン

参加者：近畿運輸局観光部 観光地域振興課
課長 立溝 純也 笹尾 和葵 木村 政博 浦口 菜摘
クラブツーリズム株式会社
地域共創事業部 福崎基樹
近畿日本ツーリスト株式会社公務・地域共創事業部 宮古 俊幸
関西法人MICE支店 田仲 隆

議題：

- ① 10月に実施した福井県モニターツアー及び鳥取県ファミトリップの振り返り
 - ② 12月に実施予定の大阪府・兵庫県・京都府・三重県への実証ツアーの行程案について
-

● 議事概要

- ・ 10月に実施したツアーのアンケート集約結果について共有(課題の抽出)
- ・ 12月に実施予定の4本のツアー行程についての意見交換

● 11月定例会議

実施日時：令和5年12月1日(金)14時00分～15時00分

実施場所：オンライン

参加者：近畿運輸局観光部 観光地域振興課
課長 立溝 純也 笹尾 和葵 木村 政博 浦口 菜摘
齋藤 暁 大塚 拓也
クラブツーリズム株式会社
地域共創事業部 福崎 基樹
近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部 宮古 俊幸
関西法人MICE支店 田仲 隆

議題：①12月実施ツアー3本の集客状況
②1月実施4本のツアーの日程および行程
③12月定例会議の日程

● 議事概要

- ・ 12月に実施する奈良県モニターツアー・京都府及び三重県ファミトリップの集客状況と参加者の属性について共有
- ・ 1月実施予定の大阪府・兵庫県・和歌山県・徳島県への実証ツアーの日程変更案について協議

● 1月定例会議

実施日時：令和6年1月25日(木)10時00分～11時30分

実施場所：近畿運輸局観光部事務所内

参加者：近畿運輸局観光部 観光地域振興課

課長 立溝 純也 笹尾 和葵 木村 政博 浦口 菜摘

齋藤 暁 大塚 拓也

クラブツーリズム株式会社

地域共創事業部 福崎 基樹

近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部 宮古 俊幸

議題：① 実証ツアーの商品化に向けた課題について

② 第5回検討会のアジェンダについて

● 議事概要

- ・ 実証ツアーの商品化に向けた課題についての意見交換
- ・ 第5回検討会のアジェンダについて確認

07. 総評

7-1 事業を通じた成果と課題

日帰り～2泊3日のバスツアー→10案
モニターツアー→5本実施 ファムトリップ→5本実施

計5回実施した検討会、地域関係者に対するヒアリング、計10本実施したモニターツアーとファムトリップの参加者からのアンケートなどから、以下の成果と課題の抽出ができた。

検討会では、有識者の松田教授より観光消費と各ツアーのターゲット層を意識することが重要なポイントであるという意見をいただき、実証ツアーにも活かしていく流れができた。
また、同じく有識者でランドオペレーターの金馬様からは、インバウンドの専門分野の知見から、国別・方面別の趣向やツアーガイド又は通訳案内士の重要性などについて意見をいただき、消費者目線で実施した大半のモニターツアーには通訳案内士を帯同する形にし、また要所要所で現地ガイドを手配し、それぞれ詳しい説明をしていただくことにより、ツアーの質的向上のための工夫を凝らした。ツアー参加者からもガイドの説明が欲しかったという同様の意見が多くあり、通訳案内士や観光ガイドの重要性が浮き彫りになった。
また、バスツアーならではの移動時間の有効活用を行うべきという意見もあり、次に訪問する観光地についての事前学習を紙ベースやLINEアプリで共有するなどの実証も行った。

別途、ツアー対象地域である関西2府8県の観光部局や主要な観光団体にも訪問を行い、当実証事業の趣旨や実証ツアーの実施についての説明を行った。
全ての府県からは、周遊バスツアー実証事業はとてありがたい事業であるという回答を得た。
また、インバウンド戦略とインバウンドをターゲットにしたバスツアーに組み入れたいコンテンツについても聞き取りを行ったが、しっかりと旅行会社向けの観光タリフを作成されているところもあれば、観光団体が制作された観光客向けの観光パンフレット類しか持ち合わせていないところもあった。
また、各府県におけるインバウンド誘致の戦略もその内容やレベルにかなり差が生じていることも明らかになり、ツアー仕向け地における現状を把握することができた。
更には、関西観光本部が事務局を担う「EXPO2025関西観光推進協議会」が同じく、大阪・関西万博開催時にインバウンドに売りたい観光・体験コンテンツを同じ関西2府8県から集約を行っていることが判り、当事業との連携を図ることができた。
結果、同協議会が主催で2023年10月及び2024年2月に、それぞれ東京と大阪で開催された「国内商品造成WG商談会」にもバイヤーとして参加させていただき、各府県の観光行政や観光団体の方々と情報交換や意見交換を行い、バスツアー造成促進や販路形成に繋がるネットワークの構築にも役立った。
また、販路形成支援の取り組みの一環として、日本政府観光局(JNTO)や日本観光振興協会にも訪問し、事業の説明と広報の依頼を行い、関係性の構築に努めた。
他に、2023年9月にインテックス大阪で開催された「ツーリズムエキスポジャパン」の会場では、対象の府県のブースを訪問し、出展者と情報交換を行い、事業についての広報を行った。

当事業では、旅行会社を中心にプロ目線で各コンテンツを検証するファミトリップと消費者目線(特にインバウンド目線)でツアー全体と個々のコンテンツを検証するモニターツアーという大別で実証ツアーを合計10本実施した。

各府県別に実施したツアーと、ツアーの中で実証できなかった部分を含め、ツアー実施順に以下のとおり総括したい。

	府県別の総括
滋賀県	<p>琵琶湖の湖西側に絞りモニターツアーを実施した。</p> <p>びわこテラスからの絶景は、既にSNSなどで拡散されており、ツアーに組み込めるコンテンツには違いないが、天候に左右されることと団体で予約しても順番待ちになるのがネックであり、週末などの多客時には難しい。</p> <p>三井寺と比叡山延暦寺を続けて訪問したが、外国人目線では連続した寺院の観光という印象が強く、1か所のみで良かったと言える。</p> <p>ご当地グルメという部分では、知名度の高い「近江牛」のステーキは訪日外国人には響くコンテンツである。</p> <p>滋賀県内では他に湖東側の彦根・長浜・近江八幡を巡るコースや訪日外国人に人気の甲賀市の忍術村に信楽を組み合わせたコースも検討の余地がある。</p>
福井県	<p>一部、滋賀県を含め、福井県のハイライトコースを巡るモニターツアーを実施した。</p> <p>三方五湖や東尋坊の絶景に加え、永平寺での座禅体験、苔寺で有名な白山平泉神社などは十分に使えるコンテンツであったが、通訳案内士による案内をつけていなかったことで、かなり満足度が低下することが露になった。</p> <p>また、芦原温泉で女将の会からの説明とおもてなしを試してみたが、かなり評価が高いこともわかった。</p> <p>福井市は恐竜の町で売り出しているのも、恐竜博物館の見学や体験なども試してみる価値はありそうだ。</p> <p>大阪からの距離を考えると宿泊型のツアーでないと難しいので、集客のためには更に尖った体験コンテンツが必要となる。</p>
鳥取県	<p>鳥取県から福井県まで日本海側の絶景スポットを中心に巡るファミトリップを実施した。</p> <p>関西圏内の人には響かないコースだが、首都圏以北の方や訪日外国人にはうける可能性は感じた。但し2泊3日のツアーがどこまで売れるかは不透明である。</p> <p>鳥取県では、名探偵コナンやゲゲゲの鬼太郎などアジア方面各国でも放映されているアニメの聖地としてアニメツーリズムを推進しているが、万人受けする訳ではないので、募集型のバスツアーに組み入れるのは難しい。</p> <p>鳥取県内では砂丘や砂の博物館に加え、漁港や温泉、三徳山投入堂、大山などの観光資源を活用した体験コンテンツの開発と磨き上げが必要である。</p>

府県別の総括	
奈良県	<p>定番の奈良公園周辺は避けて、訪日外国人に人気の相撲体験・酒造見学に明日香村の名所巡りという形でモニターツアーを実施した。</p> <p>当ツアーでは、それまで課題となっていた通訳案内士を帯同した形で実施したため、比較的高い評価を得た。</p> <p>奈良県内では、バスツアーには不向きな個人客向けの体験コンテンツが多く、大阪からの距離は近いが、意外とコースを造るのが難しいと言える。</p> <p>奈良公園周辺以外であれば、やはり法隆寺を核にその周辺を巡る形の方が売れそうだ。少しトライアルにはなるが、世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」を題材に、吉野をメインに十津川温泉宿泊というツアーは検討の余地がありそうだ。</p>
京都府	<p>公共交通機関で訪問できる京都市内を避けて、八幡市・京田辺市を仕向け地としてファムトリップを実施した。</p> <p>京都市周辺でもまだあまり知られていない地域であり、ツアー実施前の期待度よりもツアー実施後の評価は上々であった。</p> <p>とは言え、京都市内のポピュラーな観光地の力が強すぎるため、実際にこのような形でツアーを造成した場合に集客できるかという部分では疑問が残る。</p> <p>お茶の京都エリアでは、お茶摘み体験や茶畑の絶景など既に訪日外国人にSNSなどで拡散されているコンテンツをどう組み合わせるのが課題となる。</p> <p>また、森の京都・海の京都エリアでは、過去にも造成販売されていたが、美山かやぶきの里・伊根の舟屋群・日本三景天橋立を巡るツアーは、売れ筋商品になると思われる。</p> <p>更には、舞鶴の赤レンガ倉庫群や世界記憶遺産となった舞鶴引揚記念館などもツアー造成検討の余地がありそうだ。</p>
三重県	<p>伊勢神宮を核に、海女小屋体験・VISON視察・忍者の町伊賀上野視察という形でファムトリップを実施した。旅行会社目線で各コンテンツを視察するというファムトリップであったため、実際に販売するツアーの行程は少し異なるものになりそうだ。</p> <p>大阪から日帰りで組むなら、人気の忍者体験を核に伊賀上野だけでツアー造成も考えられる。</p> <p>伊勢志摩方面なら、やはり伊勢神宮を核に、海女小屋体験やVISONでガストロノミーツーリズム体験、ミキモト真珠島で真珠の体験などを組み合わせた宿泊型ツアーが適当と言える。</p> <p>更には、長島温泉エリアでなばなの里のライトアップを核にした午後から夜間にかけてのツアーも検討材料となる。</p>

	府県別の総括
大阪府	<p>箕面市・吹田市を仕向け地としてファミトリップを実施した。</p> <p>勝尾寺の勝ちダルマの光景が既に訪日外国人にはインスタ映えスポットとしての知名度は高く、バスツアーのコンテンツとしては適していると言える。</p> <p>箕面山荘は眺望が良く、また料理内容も高評価であり、勝尾寺との組み合わせは適していると言える。</p> <p>箕面大滝は、ガイドの説明が欲しいところであり、またかなり坂道を歩くことになるため、夏場のツアーや足の不自由な高齢者などには少し厳しい。</p> <p>アサヒビール吹田工場見学は、見学コースのデジタル化が進んでおり、また最低限の英語対応も可能で、バスツアーに使えるコンテンツである。</p> <p>周辺ではサントリー山崎蒸溜所の人気が高く、バスツアーには適しているが、募集型バスツアーの予約がどこまで可能かは不透明である。</p> <p>パナソニックスタジアム見学は、通常のサッカー観戦では見ることができないピッチや、ロッカールームなどを見ることができるので面白い。</p> <p>今回利用した小型モビリティは、途中で不具合が生じたり、輸送の費用やスタッフが多く必要となるので、現在の状態ではバスツアーには使いにくい。</p> <p>今回実施したファミトリップのコース以外には、泉南エリアが考えられるが、核となるコンテンツ開発や研究が必要である。</p> <p>大阪府の場合、万博会場に近いかと公共交通でも行けるエリアが多いことからバスツアーの行程は、京都府や兵庫県との組み合わせも検討する必要がある。</p>
和歌山県	<p>世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」に焦点を当て、熊野三山詣を核に、勝浦漁港におけるセリ見学やマグロをメインにした朝食体験などを組み入れたファミトリップを実施した。</p> <p>各コンテンツの内容は大変良かったと考えるが、大門坂での平安衣装体験が訪日外国人には響きそうだ。</p> <p>また、今回のコースはかなり長距離走行であるため、ツアーの時間配分や発着地の工夫が必要と思われる。</p> <p>具体的には、関西国際空港発着のツアーを検討するのはどうか。</p> <p>また、実証ツアーには組込めなかった高野山周辺や白浜地区などもツアー造成を行える余地がある。</p>
兵庫県	<p>赤穂市へのモニターツアーを実施した。</p> <p>ツアー実施後の評価は上々だと言えるが、実際にこの形で販売しても、赤穂市の知名度がまだあまり高くないため、集客には苦戦しそうである。</p> <p>播磨地域では何とんでも世界遺産で国宝でもある姫路城の知名度が高く、姫路城を核にして、赤穂市を含む周辺エリアを組み入れた行程でツアー造成されるのが現実的と言える。</p> <p>他には、淡路島や丹波・但馬エリアでも多くのコースが造れるので、季節の花やグルメ、自然景観、温泉などの観光資源を活用したツアー造成が期待される。</p>

徳島県	<p>鳴門市・徳島市の定番人気観光地を網羅する形でモニターツアーを実施した。訪日外国人にも知名度がある鳴門海峡のうずしおや阿波踊り、四国お遍路、大塚国際美術館などはバスツアーに組み入れることができるコンテンツであることが実証できたと言える。</p> <p>とはいえ、それぞれのコンテンツは国別地域別に趣向が異なるため、組み合わせ方や時間配分には工夫が必要である。</p> <p>また、うずしおと人形浄瑠璃はバス運行ルート上にある淡路島南部でも体験可能なコンテンツであるため、淡路島と鳴門市の組み合わせコースも考えられる。</p> <p>徳島県内では、他に「そらの郷」と言われるにし阿波観光圏にも、祖谷のかずら橋や落合集落、大歩危小歩危など訪日外国人に響く景勝地が多く存在するので、ポテンシャルは高そうだ。</p> <p>問題は大阪からの距離が長いことであり、どのような行程を組めば良いかは検証する必要がある。</p>
-----	--

● 全体の総括

バスツアーは、二次交通が脆弱な地域にある観光・体験コンテンツをシームレスに繋ぎ、利用者にとっては、煩雑な乗り換えもなく効率よく観光できることが最大のメリットと言える。

よって、関西を周遊するバスツアーが造成促進されることにより、地方への誘客は一定程度の増加が見込まれる。

しかしながら、バスツアーを造成販売する旅行会社にとってはビジネス上の課題も多く存在する。

旅行会社は募集型バスツアーを造成するにあたり、ツアーの採算ベースを鑑みて、旅行代金と最少催行人員を設定することになる。

バスの借り上げ料金・乗務員経費・通行料金・ガイド費用・添乗費用といった固定経費をツアー参加者から収受することになるが、一定数以上の参加者が集まらなければ、採算が取れなくなるため、ツアーは催行できなくなる。(ツアーキャンセル)

国内でツアー発着地に近いエリアに居住している方には、予約したツアーがツアーキャンセルになった場合には、旅行会社側から催行が確定している代案日を案内するのが通例となっているが、滞在期間が短い訪日外国人にはそのような案内は通用しない。

とはいえ、採算度外視で催行を確約するツアーは造成できない。

以上のことから、大阪・関西万博開催時に関西周遊バスツアーの需要はどれくらいかを読み込んだ上で、総需要に見合うボリュームのツアー造成を行うことと、特に訪日外国人に対しては、旅前にツアーの存在を知ってもらい、ツアーに申し込んだ上で来日してもらえようような効果的な広報を行うことが重要となる。

ツアーの催行率を高めるためには、価格訴求型商品よりも比較的少人数で催行出来る高付加価値商品の方が望ましい。

また、公共交通機関で行けたとしても、多くの人が行きたいと考えているような知名度の高い観光地をメインにして、その周辺を巡る形にすることで集客力は高くなると言える。

他には、当年度の事業で実証できた通訳案内士や通訳ガイドの重要性についてであるが、コロナ禍でバスツアーの実務経験の浅さから、バスツアーの乗務に二の足を踏んでいる人が多いという実情もあることから、実務経験となるような実証ツアーの実施も検討の余地があると言える。

● 成果結果

- ・ ツアーのコンセプトとターゲット戦略の重要性についての理解が浸透。
 - ・ 実証ツアーの実施による各コンテンツの検証。
 - ・ 通訳案内士や現地ガイドの重要性の実証。
 - ・ バスツアーの快適性・利便性の実証。
 - ・ 事業対象地域(関西2府8県)の観光部局や観光団体への事業の趣旨説明による協力体制の構築。
 - ・ 関西観光本部との連携やJNTO、日本観光振興協会との広報協力体制の構築などによる販路形成拡大。
-

● 課題と改善点

- ・ バスツアーの最少催行人員未達によるツアーキャンセルの対応。
 - ・ ツアー造成におけるバスや通訳案内士の確保
 - ・ 適正なツアー造成本数の検証
-

● 今後に向けた提案

- ・ ツアーを紹介するウェブサイトの構築を日本語以外に英語、中国語(簡体字と繁体字)、韓国語の4言語で行う。
- ・ コロナ禍でバスツアーの実務から遠ざかっている通訳案内士の実務研修という形でのファミトリップの実施。
- ・ ツアーの存在をより多くの人に知ってもらうための広報。
(関西観光本部のプロモーションとの連携を模索)
- ・ 結果検証に基づき、万博期間中での実現に向けた改善
- ・ 万博レガシーとして、万博終了後も継続させるためのニーズ調査及び発着地や行き先の検討