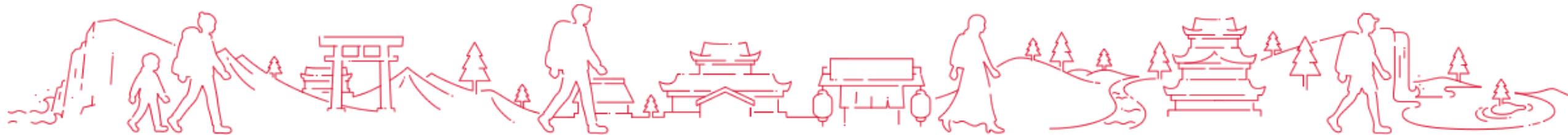




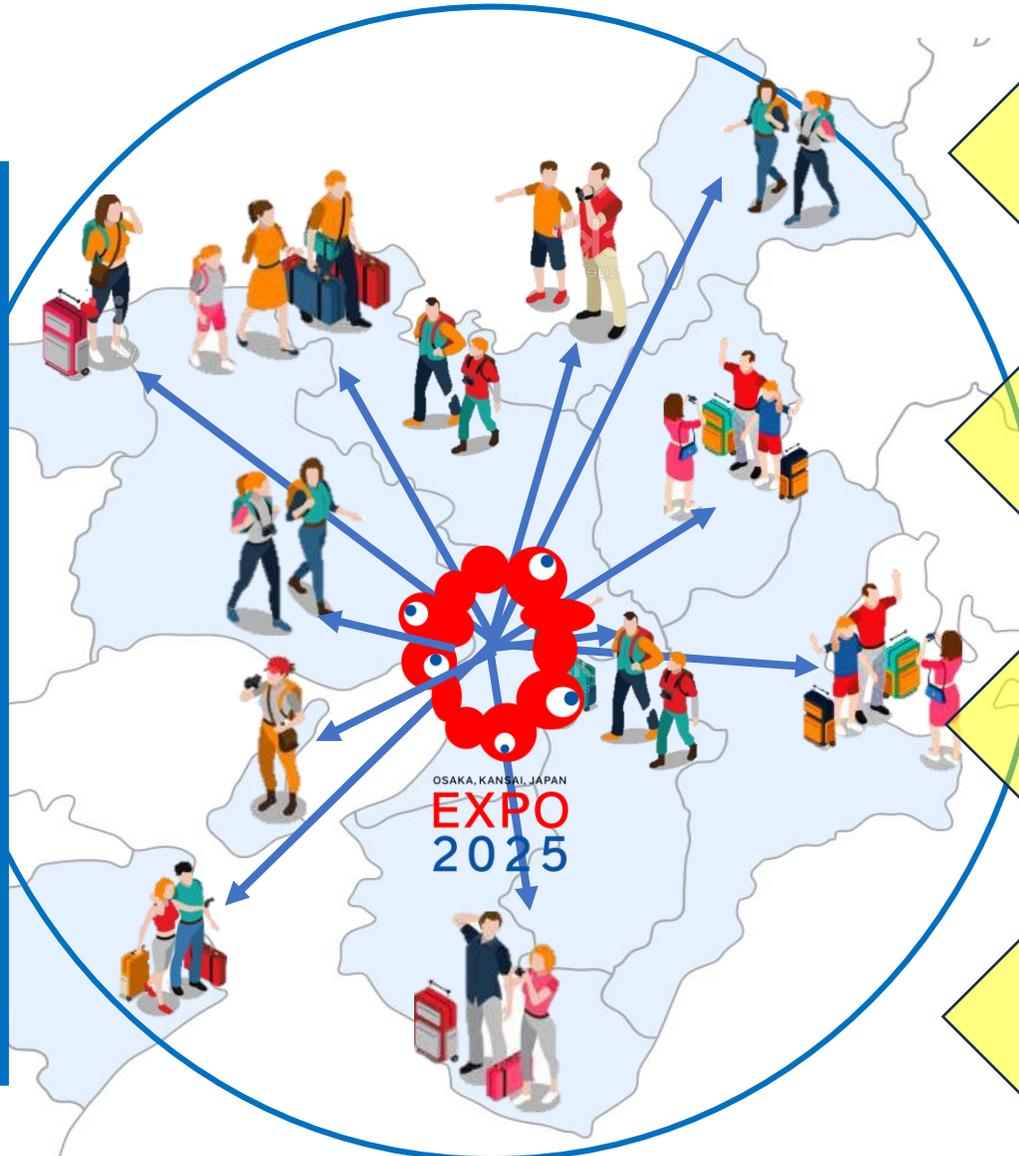
観光分野におけるMaaSへの期待・取組

一般財団法人関西観光本部



【万博のテーマとの連動】

サブテーマ	テーマに関する素材
いのちを救う	復興、防災、安心、健康
いのちに力を与える	自然、国立公園、散策、温泉、歴史、文化、食（酒、和食、ジビエ）、芸術、スポーツ、アドベンチャー、アニメ、音楽、和楽器、笑い、スピリチュアル
いのちをつなぐ	地球環境、農泊、漁業体験、ガストロノミー、伝統芸能、伝統工芸、平和



万博会場から地域へ
 ↓
 地域から万博会場へ

万博会場見学 + 観光
 ↓
 半日、日帰り、短期宿泊等

万博のテーマとの連動
 ↓
 関西一円がパビリオン
 (周遊促進)

新しいコンテンツ・旅ナカサポート
 ↓
 万博後のリピーター、滞在型旅行

- ✓ 万博開催地という優位性を、ONE関西での観光促進の取組により、具体化・最大化
 - ☛ 14府県市、鉄道・観光・航空をはじめとする交通・観光企業、政府関係機関、関係団体が参画
- ✓ 旅行商品造成、プロモーション、販売促進、旅ナカサポートを一貫実施 **(万博プラス関西観光推進事業)**
- ✓ 協議会活動の成果の全てをレガシーとして関西の広域観光に活用

構成員

《ロゴマーク》



- ・関西2府8県4政令市
滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県、福井県、三重県、
京都市、大阪市、堺市、神戸市
- ・大阪市高速電気軌道、近鉄グループホールディングス、西日本旅客鉄道、阪急電鉄、阪神電気鉄道、
関西イノベーションセンターAirbnb Japan
- ・関西経済連合会、関西広域連合

オブザーバー

- ・関西エアポート、KNT-CTホールディングス、京阪ホールディングス、南海電気鉄道、ANA、JAL、JTB、
日本旅行、阪急交通社、BRIDGE MULTILINGUAL SOLUTIONS
- ・2025年日本国際博覧会協会、日本政府観光局
- ・内閣官房国際博覧会推進本部事務局、近畿運輸局、近畿地方整備局、近畿経済産業局、大阪国税局

サポーター

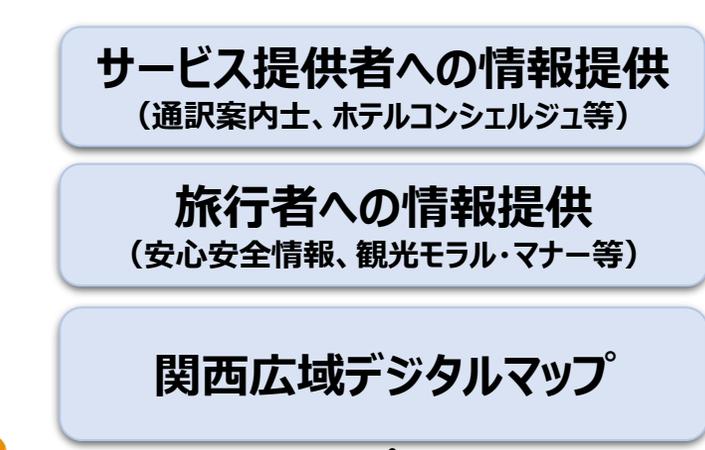
- ・パソナグループ、リクルート、歴史街道推進協議会

(略称表記・敬称略)

① EXPO関西旅行商品造成



④ 旅ナカ・安心サポート



② リアルプロモーション



③ デジタルプロモーション



⑤ 関西広域観光情報ゲートウェイ



外部連携

■コンテンツタリフ

- ・インバウンド向け観光コンテンツをBtoB向けにデータベース化
491コンテンツ多言語化済。600コンテンツ以上を目指す
⇒関西観光の基礎情報としてレガシー化
- ・**関西MaaS**や国内外の旅行会社等へ提供、商品化開始

デジタル版コンテンツタリフ



■The KANSAI Guide

- ・万博情報、EXPO関西旅行商品・コンテンツ情報を網羅した
万博特集サイトを公開中。万博プラス関西観光イメージした
動画も公開

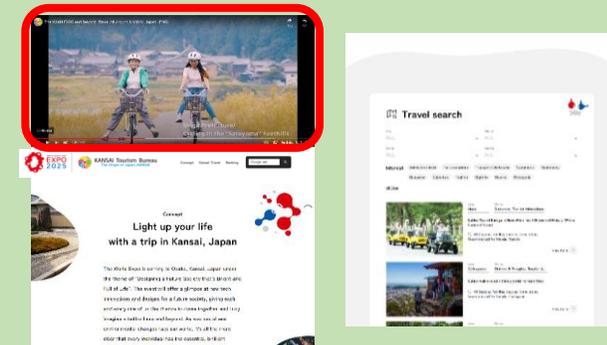


■関西広域観光情報ゲートウェイ

- ・The KANSAI Guideと、**関西MaaS**など外部サイトと連携し、
旅マエ・旅ナカ情報をワンストップで入手できるプラットフォームを
構築中（2024年度第4四半期公開予定）

万博特集サイト

動画



ゲートウェイ要素イメージ

