

関西観光まちづくりコンサルティング事業の流れ

地域募集(5月)

○申請地域は「マーケティング戦略シート※」を提出
※HP上の提出様式に掲載のもの

第1回会議(6月中)

○申請地域のプレゼンテーション、「戦略シート」をもとにアドバイザー委員で検討・協議
○支援地域を決定

現地視察の準備

○選定地域と一緒に視察コースを検討し、決定します。



現地視察・意見交換会(9月頃)

○視察により地域資源・施設などを調査・地域と委員との意見交換会を実施
※委員は調査結果を「現地視察報告シート」で評価



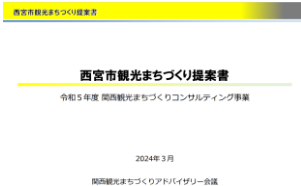
第2回会議(11月頃)

○現地視察の結果報告に基づき、会議で提案の方向性を検討



地域側検討会(12月頃)

○委員の評価結果をもとに地域自らが自己分析を行い、地域の魅力や課題の再認識につなげる。



第3回会議(1月頃)

○地域の意見を踏まえ『提案書(案)』の内容検討

書面審議(2月頃)

○『提案書』の内容最終検討・審議

交付式(3月中)

○『提案書』を手交

