

兵庫県豊岡市における 観光周遊のデジタル化の取組について



バス事業部

小坂 祐司

2024/6/7

全但バス株式会社の概要

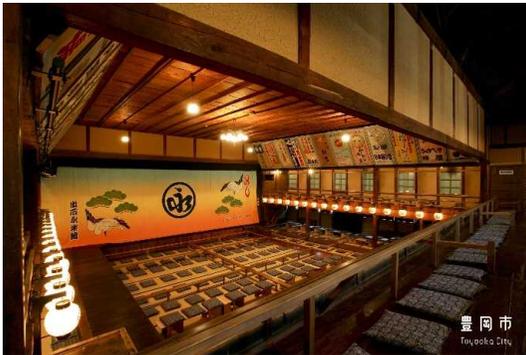
項目	内容
創業年月日	大正6年10月19日 (創業から107年目)
資本金	1億円
従業員数	355人
車両数	乗合 113両 貸切 17両 特定 2両
主な事業	一般旅客自動車運送事業 (乗合・貸切・特定)
	旅行業
	運行管理受託業
	損害保険代理店業
	空港管理受託業 他



兵庫県豊岡市について



城崎温泉



永楽館



玄武洞



松葉がに

- 豊岡市人口（令和2年国勢調査） 77,489人
- 城崎温泉の観光年間入込客数（令和3年度） 約50万人
- （参考）訪日外国人延べ宿泊者数(令和3年) 60,679人

- 実証実験実施団体
豊岡市 KDDI株式会社（一社）豊岡観光イノベーション
全但バス株式会社
- 実施期間 2023年11月15日～2024年2月14日
- 実施内容と対象区間

	実証内容	対象区間
1	距離別及び定額運賃精算	市街地循環バス「コバス」
		豊岡出石線、奥藤線
		玄武洞公園直通バス「ちよい観光バス」
2	通勤、通学デジタル定期	豊岡出石線、奥藤線
3	企画商品	往復バス乗車券付 出石食べ歩きデジタルクーポン

実施状況

スマホタッチ支払い



往復バス乗車券付 出石食べ歩きデジタルクーポン



実施状況



乗車体験会の様子



登録説明会の様子



実施結果

項目	KPI	実績	摘要
スマホタッチ支払い（距離別・定額運賃精算）登録者数	－	97	
スマホタッチ支払い（距離別・定額運賃精算）利用者数	－	39	総利用回数：121回、利用総額37,520円
通勤・通学デジタル定期券 登録数	－	96	
通勤・通学デジタル定期券 利用数	－	68	
通勤・通学デジタル定期券 利用率	60%	35%	紙定期券保有者に対する割合
往復バス乗車券付 出石食べ歩きクーポン販売数	32枚	10枚	

項目	KPI	実績	摘要
サービス利用満足度	4.0	2.86	実施後【効果測定アンケート】5段階点数の平均値
サービス継続利用意向	80%	54%	実施後【効果測定アンケート】「これからも使いたい」回答者割合

- 「地方交通だけでの解決は限界」
 - 観光を始め、交通以外との連携は必須
- 「地域の生活も楽しめる『交通』や『観光』へ」
 - 地方交通への理解は、まだまだ余地がある
住民と観光客の利用を束ねる移動へ
- 「キャッシュレスの導入促進」
 - 地方部では地域全体での取組が必要



コロナ禍での新たな取り組み

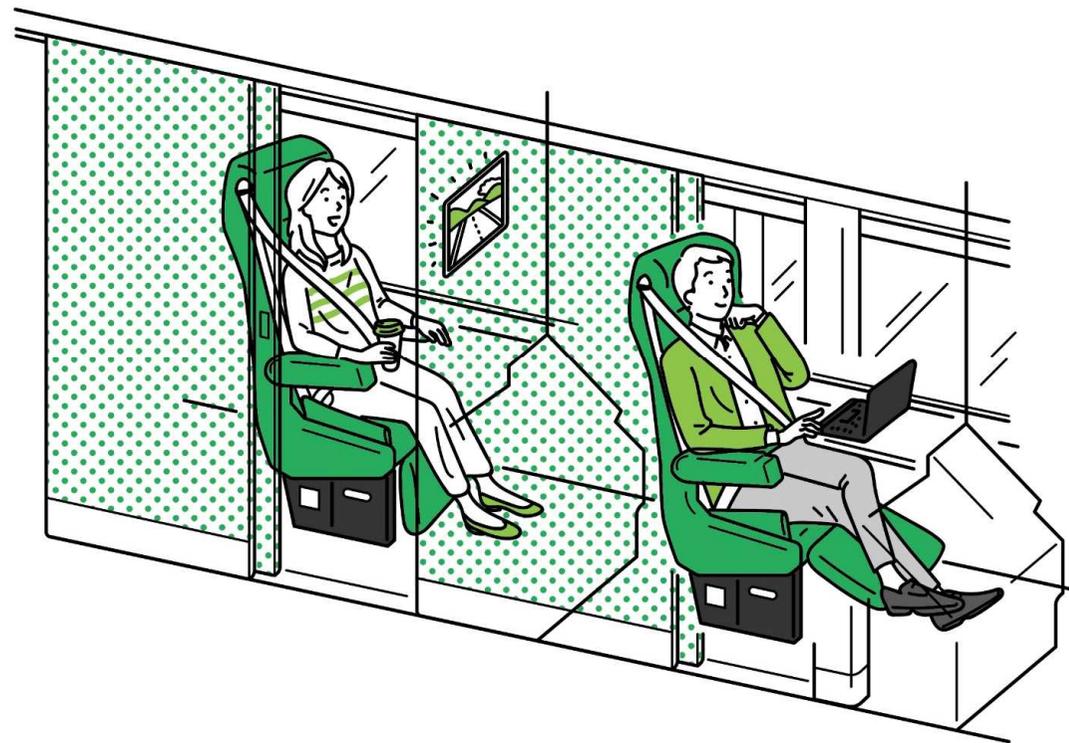


コロナ禍での新たな取り組み



<https://www3.nhk.or.jp/lnews/kobe/20221110/2020020102.html>

グリーンルーム



グリーンルームの全景



おわり

ご清聴ありがとうございました。

