

地方創生の核となる本物体験の地域周遊ツアー造成及び
ツアーコンテンツを活用した「シートインコーチ」導入にむけた課題調査事業に係る

企画競争の実施予定情報の公表について

令和7年1月21日
近畿運輸局 観光部長

| No. | 担当部署 | 業務名 | 業務概要 | 公示予定時期 |
|-----|------|--|--|--------|
| 1 | 観光部 | 地方創生の核となる本物体験の地域周遊周遊ツアー造成及びツアーコンテンツを活用した「シートインコーチ」導入にむけた課題調査事業 | 過去2カ年の実証実験を経て造成・商品化したバスツアーのさらなる磨き上げに向け、地域側の体験・交流コンテンツに深化したツアーを地域主体で造成するとともに、長期滞在のインバウンド需要が期待できる、欧州では一般的な「シートインコーチ」の日本における実現に向け、海外事例の研究、旅行者及び地域側のニーズ調査に加え、「営業面」「法令面」等の多角的な視点による導入課題を整理する。 | 2月頃 |

- ※注1) 「業務名」については全て事業名であり、公示する「業務名」とは相違する場合がありますので、ご了承下さい。
※注2) 「公示予定時期」については、業務概要中、一番早期に公示するものを記載。それ以外のは、以降順次公示予定。
※注3) 「公示予定時期」については全て予定であり、今後、変更する場合がありますので、ご了承下さい。
※注4) 上記事業の企画競争公示については全て予定であり、一般競争入札等募集方式に変更する場合がありますので、ご了承下さい。