

関西の「手ぶら観光」推進にかかる旅行者ニーズ把握及び
モデルケース構築に向けた実証事業

訴求調査アンケート結果

2024/12/19

- 訴求調査アンケート概要
- 訴求調査アンケート結果
- 考察・推察
- Appendix

訴求調査アンケート結果詳細

- 訴求調査アンケート概要
- 訴求調査アンケート結果
- 考察・推察
- Appendix

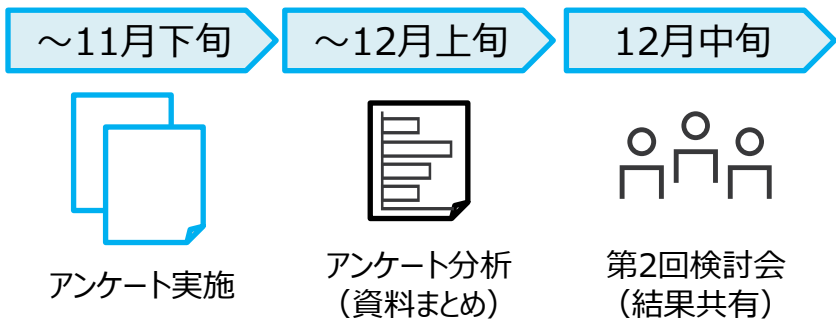
訴求調査アンケート結果詳細

訴求調査アンケート概要

手ぶら観光の認知状況、旅マエ/旅ナカの行動動向、手ぶら観光の利用普及や訴求ポイントを調査するために、計545人（5か国×109人）に対し、Webアンケート形式で実施しました。

アンケート手法	Webアンケート
アンケート時期	2024年11月14日～12月5日
対象国/地域	韓国・香港・中国・タイ・シンガポール
回答者数	545人（各国109人ずつ） ※訪日経験が1回以上ある人を対象
調査項目数	25問
その他	各国の母国語に対応してアンケート作成

調査観点
A. 回答者基本情報
B. 手ぶら観光の認知・利用経験・魅力
C. 旅マエの準備
D. 旅ナカの行動
E. 手ぶら観光の利用普及・タイミング・懸念点



20歳から60歳までは5歳刻みでサンプル抽出しました。

単位：人

年齢層	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール	5か国合計
20～24歳	11	11	11	11	11	55
25～29歳	11	11	11	11	11	55
30～34歳	11	11	11	11	11	55
35～39歳	11	11	11	11	11	55
40～44歳	11	11	11	11	11	55
45～49歳	11	11	11	11	11	55
50～54歳	11	11	11	11	11	55
55～59歳	11	11	11	11	11	55
60歳以上	21	21	21	21	21	105
合計	109	109	109	109	109	545

訴求調査アンケート：調査項目(1/4)

調査項目（計25問）の内訳は以下の通りです。

調査観点	調査項目
A. 回答者基本情報	Q1 あなたの性別を選択してください。
	Q2 あなたの年齢を選択してください。
	Q3 あなたの訪日経験数を教えてください。
	Q4 あなたが旅行する時、誰と旅行することが多いですか。当てはまるものを全て選んでください。 （日本への旅行経験がある人は、その時の内容を選んでください）
	Q5 あなたが旅行する時、ご自身を含めて何人で旅行することが多いですか。当てはまるものを選んでください。 （日本への旅行経験がある人は、その時の内容を選んでください）
	Q6 国外旅行する時、あなたの旅行先での消費額はどのくらいですか。当てはまるものを選んでください。 （日本への旅行経験がある人は、その時の内容を選んでください）

訴求調査アンケート：調査項目(2/4)

調査項目（計25問）の内訳は以下の通りです。

調査観点	調査項目
B. 手ぶら観光の認知・ 利用経験・魅力	Q7 日本の手ぶら観光サービスについての認知と利用経験について当てはまる内容を選んでください。
	<Q7で利用したことあると回答した人のみ> Q8 利用したことがある日本の手ぶら観光サービスを全て選んでください。
	Q9 日本の手ぶら観光サービスの概要を見て、何が魅力に感じましたか。当てはまるものを全て選んでください。（利用したことがある人はサービス利用経験を踏まえて選んでください）※「動画もしくはチラシをご覧になってからお答えください。」
C. 旅マエの準備	Q10 あなたが国外旅行で、どの国で何泊するかを検討をする際、どこで情報収集しますか。当てはまるものを全て選んでください。
	Q11 旅行先の詳細な情報（観光スポット、レストラン、交通手段など）を調べる際に、どこで情報収集しますか。当てはまるものを全て選んでください。
	Q12 国外旅行の準備をする際、エアチケットやホテル予約を旅行日のどれぐらい前までに行いますか。当てはまるものを選んでください。

訴求調査アンケート：調査項目(3/4)

調査項目（計25問）の内訳は以下の通りです。

調査観点	調査項目
D. 旅ナカの行動	Q13 旅行先の空港に到着してから、ホテル等の宿泊施設到着までの間、どこで大型荷物を預けるもしくは配送することが多いですか。当てはまるものを全て選んでください。
	Q14 ホテル到着まで大型荷物を持ち歩くことによる観光プランへの影響はどういったものがありますか。当てはまるものを全て選んでください。
	Q15 ホテルをチェックアウトし、別のホテルへ移動するまでの間、大型荷物をどうしている事が多いですか。当てはまるものを全て選んでください。
	Q16 旅行最終日にホテルをチェックアウトしてから出国する空港へ到着するまでの間、大型荷物をどうしている事が多いですか。当てはまるものを全て選んでください。
	Q17 旅行最終日にホテルチェックアウト後に大型荷物を持ち歩くことによる観光プランへの影響はどういったものがありますか。当てはまるものを全て選んでください。
	Q18 旅行中、大型荷物の持ち運びが特につらくなる時はどんな時ですか。当てはまるものを全て選んでください。
	Q19 訪日してから、日本の観光情報をどのような情報源から確認しますか。当てはまるものを全て選んでください。

訴求調査アンケート：調査項目(4/4)

調査項目（計25問）の内訳は以下の通りです。

調査観点	調査項目
E. 手ぶら観光の利用普及・タイミング・懸念点	Q20 日本旅行中に、手ぶら観光サービスに関してどのような内容を知ることができれば、その旅行中に利用したいと思いますか。当てはまるものを全て選んでください。
	Q21 日本の手ぶら観光サービスについて何が懸念に感じましたか。当てはまるものを全て選んでください。
	Q22 日本の手ぶら観光サービスを利用してみたいと思いますか。。
	Q23 日本の手ぶら観光サービスを、どのタイミングで知ることが出来ると利用したいと思いますか。当てはまるものを全て選んでください。
	Q24 もし、日本の手ぶら観光サービスの1つである荷物配送サービスを利用する場合、1個の大型荷物に対する配送料として、高いと感じる価格はいくらですか。
	Q25 もし、日本の手ぶら観光サービスの1つである荷物配送サービスを利用する場合、1個の大型荷物あたり、に対する配送料として、安いと感じる価格はいくらですか。

- 訴求調査アンケート概要
- 訴求調査アンケート結果
- 考察・推察
- Appendix

訴求調査アンケート結果詳細

以下の内容を中心にアンケート結果を共有します。

手ぶら観光の認知・利用傾向・魅力・懸念点

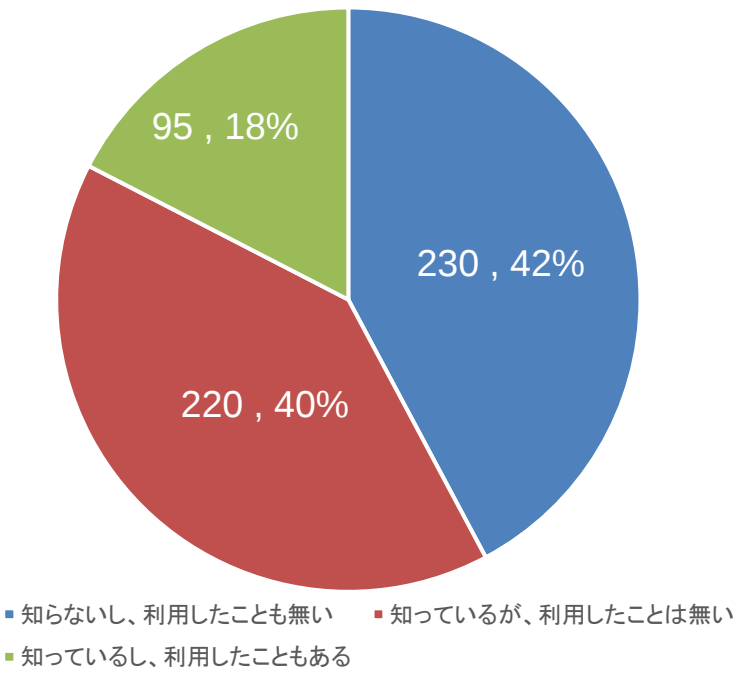
旅マエ/旅ナカの行動、荷物がつらく感じる時

手ぶら観光をどのタイミングでどんな情報知ることができれば
利用したいと感じるか

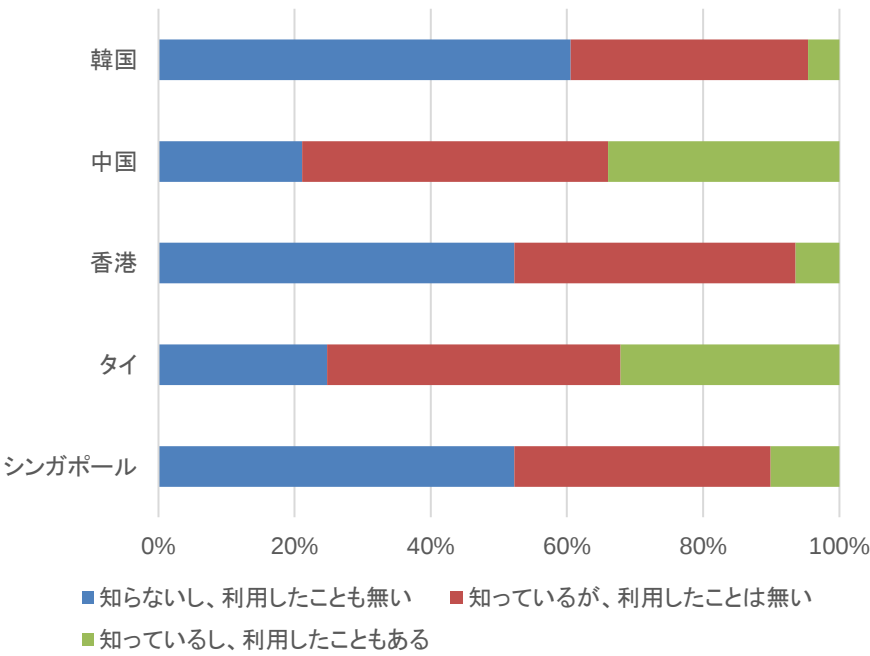
Q7.日本の手ぶら観光サービスについての認知と利用経験について当てはまる内容を選んでください。

利用したことがある人は18%(95人)、利用したことがない人は82%(450人)。
韓国・香港・シンガポールは利用したことがある人は5～10%であったのに対して、中国・タイは利用したことがある人が30%前後いる。

5か国合計



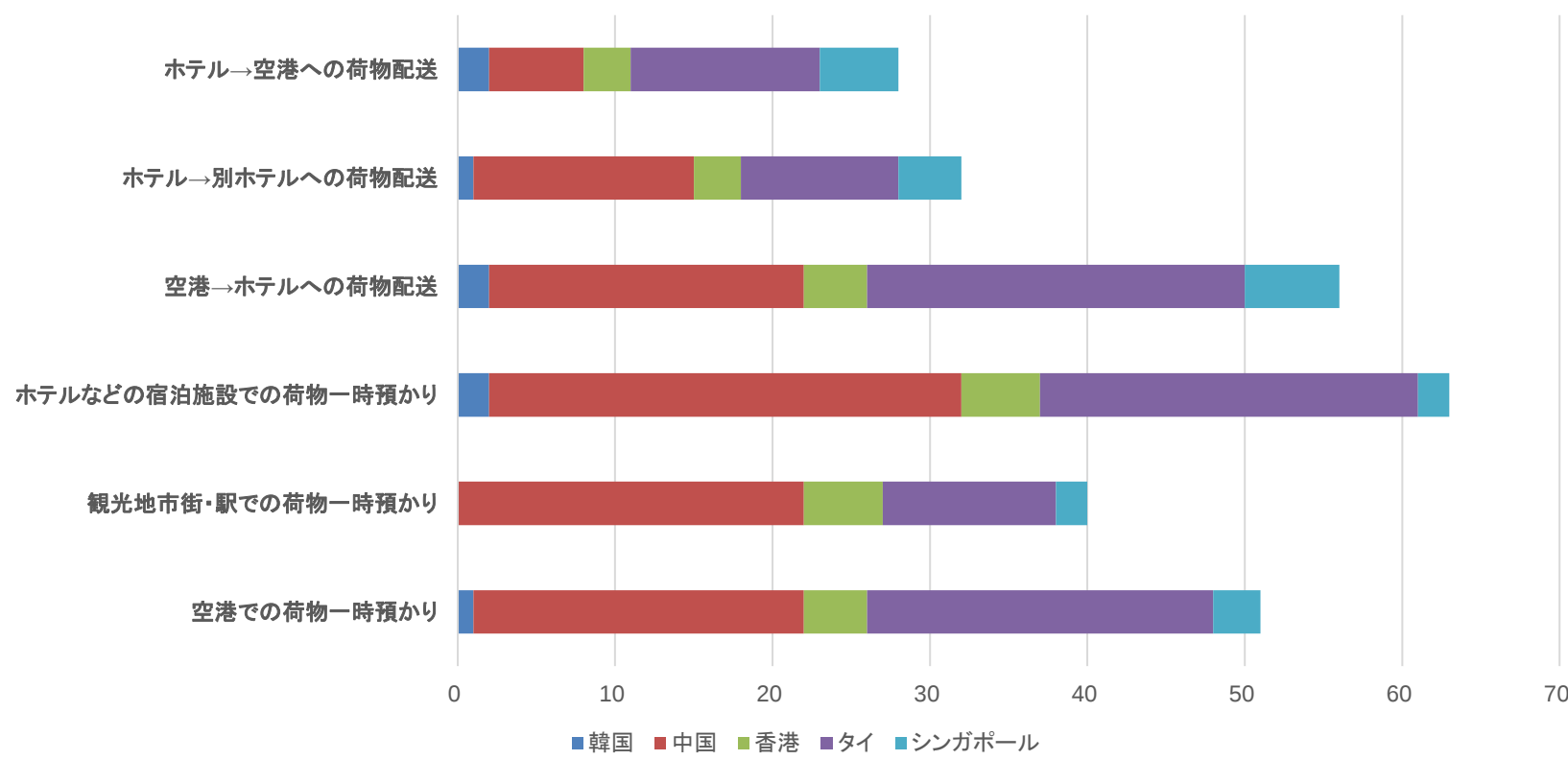
5か国データ



Q8.利用したことがある日本の手ぶら観光サービスを全て選んでください。
(Q7で利用したことあると回答した人のみ)

「ホテルなどの宿泊施設での荷物一時預かり」「空港→ホテルへの荷物配送」が多かった。ただし、中国とタイの方の利用数が比較的多かったため、その回答結果に依存した傾向が出ている。

利用したことある日本の手ぶら観光サービス



訴求調査アンケート結果

Q9.日本の手ぶら観光サービスの概要を見て、何が魅力に感じましたか。当てはまるものを全て選んでください。（利用したことがある人はサービス利用経験を踏まえて選んでください）

「身体的負担の軽減」「観光地で買い物しやすくなる」「電車などの移動がスムーズになる」がいずれも60%以上の人が魅力に感じる結果であった。また、荷物・サービス安全性や混雑解消に分類される項目も40%台と比較的高かった。

分類	項目	5か国合計	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
移動負担	電車などの移動がスムーズになる	62.0 %	67.9%	45.9%	58.7%	74.3%	63.3%
	身体的負担の軽減	70.3 %	74.3%	58.7%	78.9%	63.3%	76.1%
観光時間	観光地で買い物しやすくなる	62.9 %	46.8%	67%	78%	63.3%	59.6%
	観光地を巡る時間や場所の増加	50.5 %	53.2%	46.8%	52.3%	52.3%	47.7%
	食事やグルメを楽しむ時間の増加	44.8 %	30.3%	54.1%	48.6%	47.7%	43.1%
荷物・サービス安全性	荷物が時間通りに届くこと	48.6 %	30.3%	39.4%	52.3%	64.2%	56.9%
	荷物の紛失・破損が無いこと	47.9 %	34.9%	49.5%	40.4%	66.1%	48.6%
混雑解消	観光地及び公共交通機関の混雑解消	49.4 %	41.3%	47.7%	52.3%	58.7%	46.8%
住民トラブル	観光地の地元住民とのトラブル軽減	23.9 %	8.3%	22%	34.9%	29.4%	24.8%
その他	その他【 】	0.2 %	0.9%	0%	0%	0%	0%

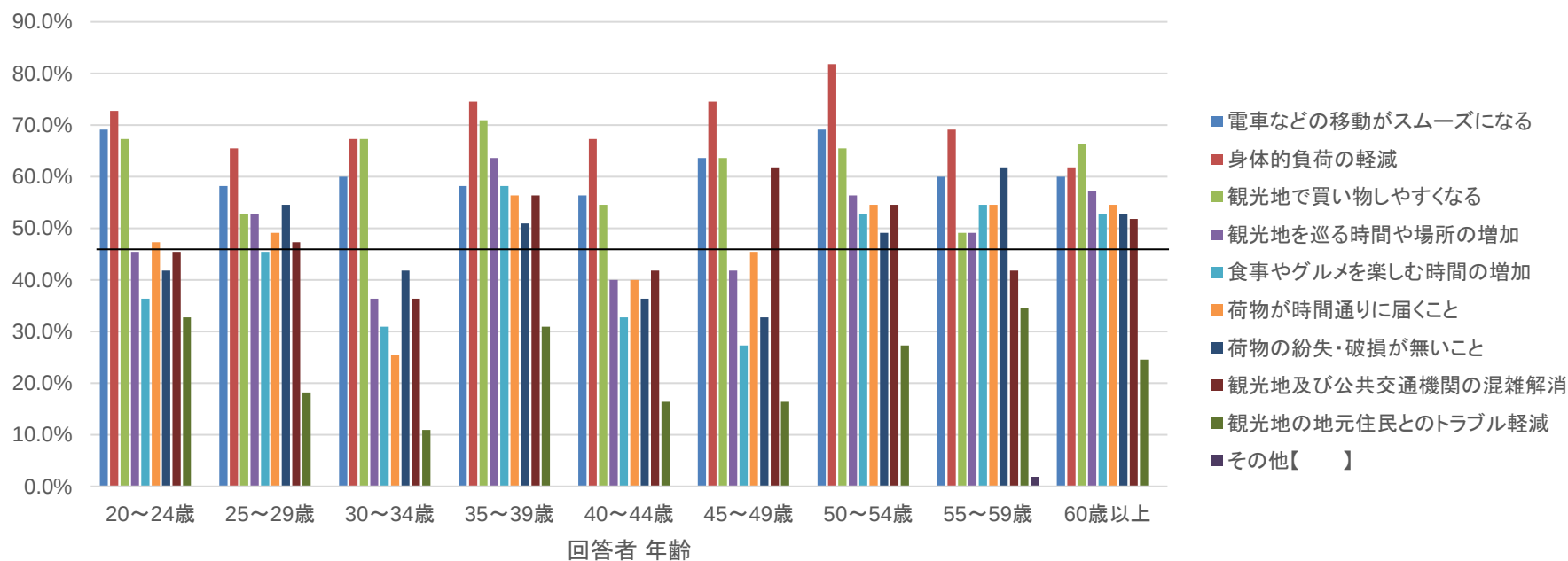
割合が高い

割合が低い

訴求調査アンケート結果：クロス分析

「年代」×「手ぶら観光の魅力」の傾向

どの年代も「移動のスムーズさ」「身体的負荷の軽減」「買い物しやすさ」に対しては、50%以上の人が魅力に感じていた。50歳以上の場合「地元住民とのトラブル軽減」以外のどの項目に関しても、50%前後の人が魅力に感じている傾向あった。



Q21.日本の手ぶら観光サービスについて何が懸念に感じましたか。当てはまるものを全て選んでください。

どの国も「荷物の紛失や破損」「荷物配送の到着遅れ」「荷物トラブル発生後の補償範囲」を懸念と感じる人が多かった。安心安全なサービスであることを訴求することが必要かもしれない。

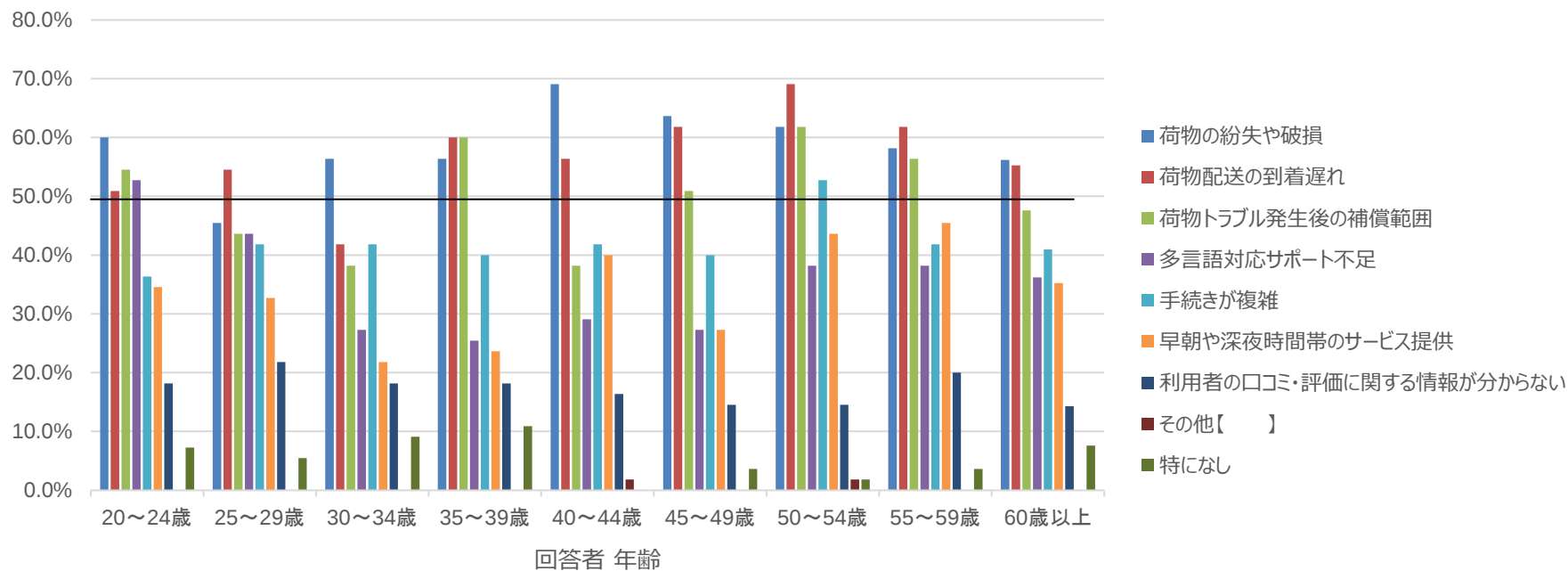
	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
荷物の紛失や破損	58.4 %	63.3%	48.6%	61.5%	56.9%	61.5%
荷物配送の到着遅れ	56.7 %	52.3%	55%	70.6%	45%	60.6%
荷物トラブル発生後の補償範囲	49.9 %	61.5%	54.1%	49.5%	40.4%	44%
多言語対応サポート不足	35.4 %	29.4%	42.2%	33%	32.1%	40.4%
手続きが複雑	41.8 %	33.9%	45%	42.2%	44%	44%
早朝や深夜時間帯のサービス提供	33.9 %	39.4%	23.9%	39.4%	25.7%	41.3%
利用者の口コミ・評価に関する情報が分からない	17.1 %	19.3%	14.7%	13.8%	20.2%	17.4%
その他【 】	0.4 %	0%	0%	0.9%	0%	0.9%
特になし	5.7 %	0%	4.6%	3.7%	13.8%	6.4%



訴求調査アンケート結果：クロス分析

「年代」×「手ぶら観光の懸念点」

どの年代も「荷物の紛失と破損」「荷物配送の到着遅れ」を懸念点と感じる回答が多かった。次点で「荷物トラブル発生時の補償範囲」であった。「多言語対応サポート不足」に関しては、年代によって懸念点と感じるかどうかの差が見られた。



訴求調査アンケート結果

Q10.あなたが国外旅行で、どの国で何泊するかを検討をする際、どこで情報収集しますか。当てはまるものを全て選んでください。

「動画サイト(YouTube)」が特に情報収集先として多かった。一部のInstagramやFacebookなどのSNSに関しては国によって傾向が異なる結果であった。

	5か国合計	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
動画サイト(YouTube)	56.3 %	43.1%	45%	65.1%	68.8%	59.6%
地図アプリ(Googleマップなど)	36.7 %	31.2%	30.3%	44%	39.4%	38.5%
宿泊予約サイト	50.5 %	54.1%	44%	64.2%	45%	45%
旅行会社サイト	43.7 %	36.7%	46.8%	34.9%	58.7%	41.3%
航空会社サイト	30.3 %	12.8%	32.1%	36.7%	38.5%	31.2%
宿泊施設サイト	30.3 %	25.7%	26.6%	37.6%	35.8%	25.7%
Instagram	23.1 %	30.3%	0%	35.8%	22.9%	26.6%
Facebook	24.2 %	2.8%	0%	39.4%	57.8%	21.1%
X	7.9 %	2.8%	0%	6.4%	21.1%	9.2%
TikTok	19.8 %	1.8%	46.8%	6.4%	31.2%	12.8%
WeChat	11.0 %	5.5%	35.8%	4.6%	5.5%	3.7%
LINE	7.9 %	0.9%	0%	4.6%	20.2%	13.8%
RED	22.9 %	52.3%	39.4%	15.6%	1.8%	5.5%
Weibo	8.6 %	1.8%	27.5%	6.4%	3.7%	3.7%
その他SNS	15.8 %	2.8%	23.9%	13.8%	21.1%	17.4%
自国の家族親戚・友人	37.2 %	37.6%	37.6%	44%	26.6%	40.4%
旅行先の国に在住の親戚・友人	14.7 %	12.8%	20.2%	14.7%	9.2%	16.5%
旅行先の国の観光局サイト	29.9 %	7.3%	22%	34.9%	45.9%	39.4%
テレビ番組	16.1 %	15.6%	5.5%	25.7%	11.9%	22%
その他【 】	0.7 %	0.9%	0%	0%	0%	2.8%

訴求調査アンケート結果

Q11.旅行先の詳細な情報（観光スポット、レストラン、交通手段など）を調べる際に、どこで情報収集しますか。当てはまるものを全て選んでください。

「動画サイト(YouTube)」が特に情報収集先として多く。Q10の回答傾向との大きな違いは見られなかった。

	5か国合計	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
動画サイト(YouTube)	55.6 %	49.5%	33.9%	69.7%	71.6%	53.2%
地図アプリ(Googleマップなど)	44.0 %	43.1%	33%	49.5%	48.6%	45.9%
宿泊予約サイト	38.0 %	21.1%	34.9%	51.4%	42.2%	40.4%
旅行会社サイト	38.5 %	32.1%	50.5%	34.9%	39.4%	35.8%
航空会社サイト	22.0 %	10.1%	22%	22.9%	32.1%	22.9%
宿泊施設サイト	27.0 %	13.8%	26.6%	32.1%	33.9%	28.4%
Instagram	20.9 %	33%	0%	31.2%	22%	18.3%
Facebook	26.4 %	4.6%	0%	40.4%	56.9%	30.3%
X	6.1 %	2.8%	0%	7.3%	13.8%	6.4%
TikTok	21.1 %	0.9%	50.5%	8.3%	31.2%	14.7%
WeChat	9.7 %	1.8%	25.7%	9.2%	5.5%	6.4%
LINE	7.2 %	2.8%	0%	3.7%	16.5%	12.8%
RED	24.0 %	58.7%	37.6%	17.4%	2.8%	3.7%
Weibo	9.5 %	0.9%	30.3%	6.4%	3.7%	6.4%
その他SNS	15.4 %	6.4%	15.6%	15.6%	22%	17.4%
自国の家族親戚・友人	32.5 %	38.5%	33%	41.3%	17.4%	32.1%
旅行先の国に在住の親戚・友人	13.4 %	11.9%	15.6%	13.8%	8.3%	17.4%
旅行先の国の観光局サイト	30.3 %	12.8%	16.5%	37.6%	43.1%	41.3%
テレビ番組	13.7 %	12.8%	3.7%	27.5%	7.3%	17.4%
その他【 】	0.6 %	0%	0%	0%	0%	2.8%

訴求調査アンケート結果

Q13.旅行先の空港に到着してから、ホテル等の宿泊施設到着までの間、どこで大型荷物を預けるもしくは配送することが多いですか。当てはまるものを全て選んでください。

全体では「タクシー利用」が30.5%と最も多かった。次点では「空港の荷物配送サービス」「観光地にある荷物一時預かり」が多かった。中国とタイに関しては、何かしらのサービスを利用している傾向が多く、ホテルまで荷物を持ち続ける人は10%未満であった。

分類	項目	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
空港起点	空港にある荷物配送サービス	29.2 %	15.6%	40.4%	19.3%	49.5%	21.1%
	空港にある荷物一時預かり	22.4 %	10.1%	34.9%	13.8%	33%	20.2%
観光地起点	観光地にある荷物一時預かり	27.7 %	21.1%	44%	26.6%	26.6%	20.2%
	観光地にある荷物配送サービス	18.7 %	10.1%	31.2%	16.5%	22%	13.8%
車利用	タクシーを利用するため、ホテル到着までタクシーに荷物を積んだままにする	30.5 %	38.5%	32.1%	20.2%	31.2%	30.3%
	レンタカーを利用するため、ホテル到着までレンタカーに荷物を積んだままにする	18.2 %	20.2%	21.1%	14.7%	18.3%	16.5%
	専用車を手配するため、ホテル到着まで専用車に荷物を積んだままにする	15.6 %	5.5%	20.2%	18.3%	13.8%	20.2%
荷物持ち続ける	荷物一時預かり窓口やコインロッカーに空きがないため、ホテル到着まで荷物を持ち続ける	5.9 %	3.7%	0.9%	7.3%	5.5%	11.9%
	荷物一時預りや荷物配送のサービスを利用しようと思わないため、ホテル到着まで荷物を持ち続ける	13.0 %	12.8%	3.7%	24.8%	8.3%	15.6%
不安感	荷物を預けることに不安があるため、ホテル到着まで荷物を持ち続ける	12.1 %	15.6%	9.2%	17.4%	6.4%	11.9%
	荷物を配送することに不安があるため、ホテル到着まで荷物を持ち続ける	10.8 %	11.9%	7.3%	18.3%	4.6%	11.9%
	その他【 】	0.7 %	1.8%	0.9%	0%	0%	0.9%

割合が高い

割合が低い

訴求調査アンケート結果

Q14.ホテル到着まで大型荷物を持ち歩くことによる観光プランへの影響はどういったものがありますか。当てはまるものを全て選んでください。

「移動の負荷が増える」が70.3%と最も高く、「買い物がしづらくなる」「訪れたい観光地の選択に制限がかかる」が多かった。

	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
訪れたい観光地の選択に制限がかかる	50.1 %	60.6%	41.3%	54.1%	55%	39.4%
移動の負荷が増える	70.3 %	81.7%	71.6%	72.5%	60.6%	65.1%
観光地を巡る時間と巡れる観光地の減少	44.9 %	53.2%	44%	43.1%	48.6%	35.8%
買い物がしづらくなる	53.9 %	44%	57.8%	66.1%	49.5%	52.3%
食事やグルメを楽しむ時間が取れなくなる	32.1 %	35.8%	34.9%	26.6%	33.9%	29.4%
荷物の盗難・紛失のリスクが増える	30.3 %	25.7%	22.9%	34.9%	33.9%	33.9%
その他【 】	0.7 %	0.9%	0%	0%	0%	2.8%
特になし	4.0 %	1.8%	0.9%	2.8%	8.3%	6.4%



訴求調査アンケート結果

Q15.ホテルをチェックアウトし、別のホテルへ移動するまでの間、大型荷物をどうしている事が多いですか。当てはまるものを全て選んでください。

「チェックアウトしたホテルに荷物を一時預かりしてもらう(38.5%)」「次のホテルで荷物を預けてから観光する(35.8%)」多く、ホテルの荷物預かりに頼っている傾向が見られた。また、タイと中北は何かしらに荷物配送サービスを利用する傾向が他国と比べて高かった。

	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
チェックアウトしたホテルから次のホテルに荷物配送をする	24.2 %	6.4%	28.4%	14.7%	46.8%	24.8%
チェックアウトしたホテルに荷物を一時預かりしてもらう	38.5 %	35.8%	34.9%	44%	33%	45%
観光地の荷物配送サービスを利用し、次のホテルに荷物配送する	23.6 %	11%	44%	11.9%	33.9%	17.4%
観光地の荷物一時預かりサービスを利用する	20.9 %	12.8%	29.4%	20.2%	19.3%	22.9%
次のホテルで荷物を預けてから観光する	35.8 %	45%	42.2%	33.9%	34.9%	22.9%
次のホテルのチェックイン時間まで荷物を持ち続けている	18.4 %	21.1%	8.3%	22%	16.5%	23.9%
その他【 】	0.7 %	0%	0%	1.8%	0%	1.8%
別のホテルへの移動はしない	2.4 %	1.8%	0%	1.8%	3.7%	4.6%

割合が高い

割合が低い

訴求調査アンケート結果

Q16.旅行最終日にホテルをチェックアウトしてから出国する空港へ到着するまでの間、大型荷物をどうしている事が多いですか。当てはまるものを全て選んでください。

全体では「チェックアウトしたホテルに荷物を一時預かりしてもらう」が37.2%と最も多かった。タイはホテルから空港へ荷物配送する傾向が多く、中国は観光地での荷物配送サービス利用をする傾向が多いなど、荷物配送に関しては、国によって利用傾向の違いが見られた。

	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
チェックアウトしたホテルから空港まで荷物配送する	23.1 %	11%	22.9%	11.9%	49.5%	20.2%
チェックアウトしたホテルに荷物を一時預かりしてもらう	37.2 %	33.9%	24.8%	49.5%	31.2%	46.8%
観光地の荷物配送サービスを利用し、空港に荷物配送する	23.1 %	6.4%	48.6%	16.5%	24.8%	19.3%
観光地の荷物一時預かりサービスを利用する	20.2 %	18.3%	25.7%	14.7%	26.6%	15.6%
一度空港に行き荷物を預けてから観光する	17.4 %	11%	26.6%	11%	22.9%	15.6%
タクシー利用するため、タクシーに荷物を積んだまま移動する	21.1 %	22.9%	26.6%	9.2%	23.9%	22.9%
レンタカーを利用するため、レンタカーに荷物を積んだまま移動する	12.9 %	10.1%	14.7%	13.8%	15.6%	10.1%
車は使わず、公共交通機関を利用し、荷物を持ったまま移動する	7.0 %	11.9%	1.8%	11.9%	4.6%	4.6%
荷物を預けることに不安があるため、空港到着まで荷物を持ち続ける	8.3 %	11.9%	4.6%	8.3%	5.5%	11%
荷物を配送することに不安があるため、空港到着まで荷物を持ち続ける	7.9 %	11.9%	3.7%	8.3%	8.3%	7.3%
その他【 】	0.5 %	0.9%	0%	0%	0%	1.8%

割合が高い

割合が低い

Q17.旅行最終日にホテルチェックアウト後に大型荷物を持ち歩くことによる観光プランへの影響はどういったものがありますか。当てはまるものを全て選んでください。

「移動の負荷が増える」「買い物しづらくなる」に対してに関して影響を感じる人が多かった。また、Q14（旅行初日のホテル到着まで）の回答結果と同様の傾向であった。

分類	項目	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
移動・時間	訪れたい観光地の選択に制限がかかる	48.3 %	53.2%	45%	54.1%	52.3%	36.7%
	移動の負荷が増える	70.5 %	74.3%	67%	72.5%	71.6%	67%
	観光地を巡る時間と巡れる観光地の減少	46.4 %	53.2%	51.4%	51.4%	39.4%	36.7%
買い物・食事	買い物がしづらくなる	52.5 %	46.8%	52.3%	61.5%	46.8%	55%
	食事やグルメを楽しむ時間が取れなくなる	33.0 %	37.6%	27.5%	32.1%	33%	34.9%
荷物リスク	荷物の盗難・紛失のリスクが増える	26.1 %	19.3%	16.5%	31.2%	33%	30.3%
その他	その他【 】	0.2 %	0.9%	0%	0%	0%	0%
無し	特になし	4.8 %	4.6%	2.8%	1.8%	8.3%	6.4%



Q18.旅行中、大型荷物の持ち運びが特につらくなる時はどんな時ですか。当てはまるものを全て選んでください。

どの国も「電車やバスなどの公共交通機関を利用する時」が最も多かった。次点で「買い物や食事をする時」「観光地に到着し観光を開始する時」につらくなると回答した人が多かった。

	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
旅行先の空港に到着した時	25.7 %	13.8%	30.3%	17.4%	43.1%	23.9%
電車やバスなどの公共交通機関を利用する時	63.5 %	70.6%	57.8%	67%	50.5%	71.6%
観光地に到着し観光を開始する時	42.7 %	43.1%	48.6%	42.2%	45.9%	33.9%
買い物や食事をする時	43.3 %	36.7%	47.7%	34.9%	49.5%	47.7%
ホテルのチェックアウト前日	16.3 %	7.3%	23.9%	11.9%	20.2%	18.3%
ホテルのチェックアウト後	29.2 %	30.3%	31.2%	31.2%	26.6%	26.6%
大型荷物を持って1日観光をする必要がある時	37.2 %	38.5%	28.4%	48.6%	33%	37.6%
その他【 】	0.2 %	0.9%	0%	0%	0%	0%
特になし	1.5 %	1.8%	0%	0.9%	2.8%	1.8%



Q20.日本旅行中に、手ぶら観光サービスに関してどのような内容を知ることができれば、その旅行中に利用したいと思いますか。当てはまるものを全て選んでください。

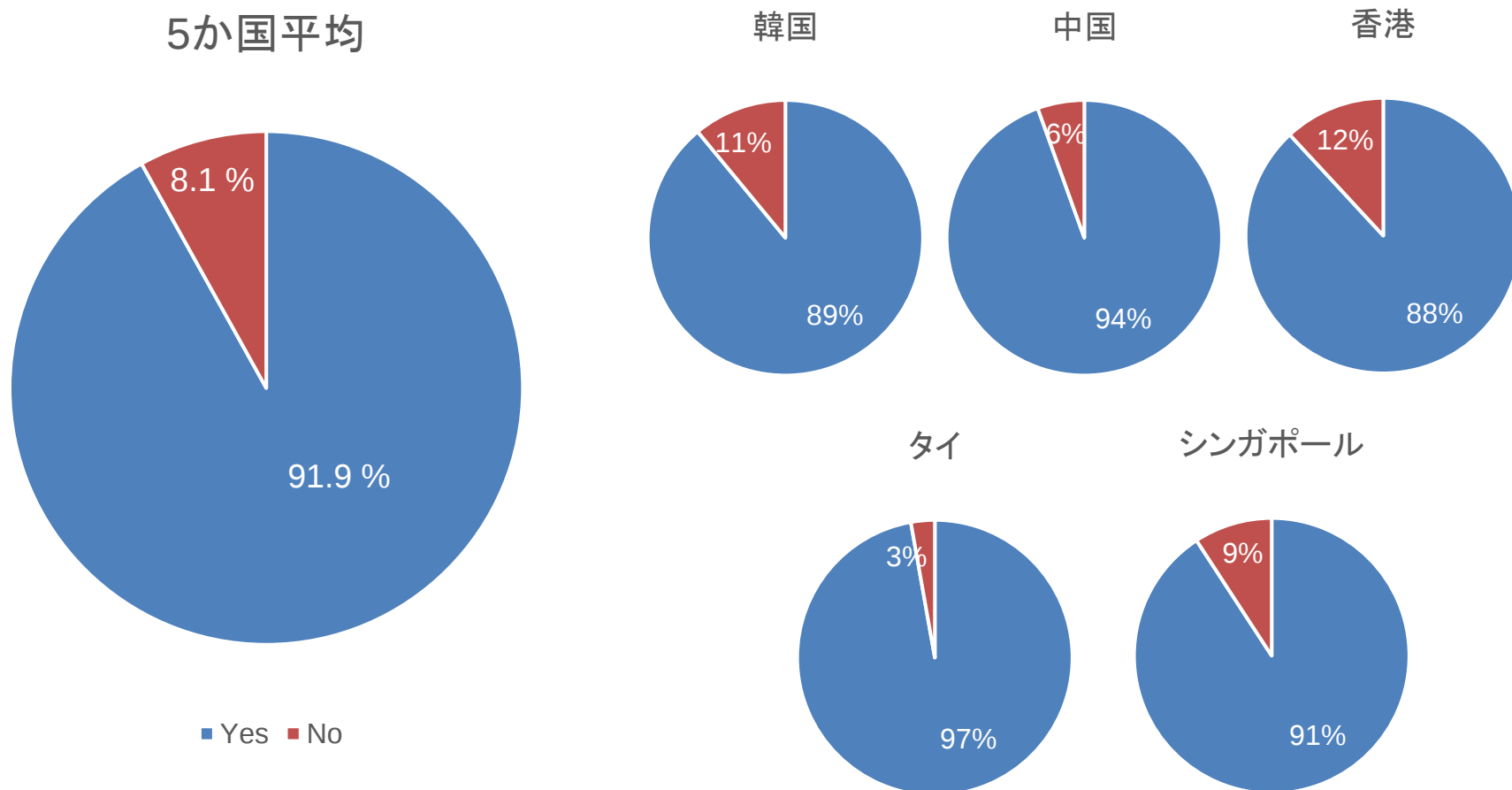
「サービスの利用方法および手続き方法」「料金と支払い方法」が特に多かった。次点では、「配送場所や預かり場所の情報」「サービスの安全性」についての情報を知りたいと感じる人が多かった。

	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
どこからどこへ荷物配送できるかの情報	58.7 %	53.2%	53.2%	46.8%	68.8%	71.6%
どこで荷物一時預かりできるかの情報	52.3 %	51.4%	48.6%	49.5%	56.9%	55%
サービスの利用方法および手続き方法	64.6 %	70.6%	62.4%	48.6%	70.6%	70.6%
料金と支払い方法	69.0 %	74.3%	56.9%	69.7%	73.4%	70.6%
サービスの安全性	57.0 %	53.2%	57.8%	55%	64.2%	55%
サービス対応時間	42.9 %	35.8%	28.4%	46.8%	47.7%	56%
利用者の口コミ・評価	36.9 %	38.5%	24.8%	33.9%	41.3%	45.9%
その他【 】	0.0 %	0%	0%	0%	0%	0%
日本旅行中であっても、利用したいと思わない	1.1 %	0.9%	1.8%	1.8%	0%	0.9%



Q22.日本の手ぶら観光サービスを利用してみたいと思いますか。

5か国平均では、91.9%の回答者が手ぶら観光サービスを利用してみたいという結果であった。
特にタイに関しては、97%以上の回答者が利用してみたいという回答であった。



訴求調査アンケート結果

Q23.日本の手ぶら観光サービスを、どのタイミングで知ることが出来ると利用したいと思いますか。当てはまるものを全て選んでください。

「日本の空港に到着した直後」が最も高く、次点で「自国で旅行先や旅行プランを検討している時」「自国でやホテルや旅行プランを検討している時」であった。旅マエ・旅ナカの両方でタッチポイント強化した方がより利用につながると考えられる。

分類	項目	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
旅マエ	自国で旅行先や旅行プランを検討している時	38.7 %	41.3%	30.3%	30.3%	49.5%	42.2%
	自国で航空券やホテル等の予約をしている時	36.5 %	34.9%	31.2%	21.1%	43.1%	52.3%
旅ナカ	日本の空港に到着した直後	49.4 %	43.1%	48.6%	46.8%	56.9%	51.4%
	電車やバスなどの公共交通機関を利用する時	28.0 %	21.1%	33.9%	28.4%	28.4%	28.4%
	観光地に到着し観光を開始する時	32.5 %	22.9%	42.2%	33%	36.7%	27.5%
	買い物や食事をする時	22.0 %	10.1%	28.4%	25.7%	25.7%	20.2%
	ホテル滞在時	19.1 %	6.4%	28.4%	14.7%	20.2%	25.7%
	ホテルのチェックアウト前日	14.0 %	8.3%	13.8%	14.7%	13.8%	19.3%
	ホテルのチェックアウト後	19.6 %	19.3%	19.3%	22.9%	21.1%	15.6%
	大型荷物を持って1日観光をする必要がある時	23.8 %	21.1%	23.9%	33.9%	18.3%	22%
—	その他【 】	0.5 %	0.9%	1.8%	0%	0%	0%

- 訴求調査アンケート概要
- 訴求調査アンケート結果
- 考察・推察
- Appendix

訴求調査アンケート結果詳細

考察・推察(1/2)

調査観点	小分類	考察・推察
B.手ぶら観光の認知・利用経験・魅力	手ぶら観光の認知	- 韓国・香港・シンガポールは50%未満であった。 - 中国・タイは65%前後で半数以上の方が認知していた。これは2か国に関しては旅行代理店や予約サイトなどへの働きかけが既に進行中の可能性がある。
	手ぶら観光の利用経験	- 韓国・香港・シンガポールは10%未満。中国・タイは20%前後であった - 利用したことあるシーンは、「ホテルの一時預かり」「空港→ホテルへの荷物配送」が特に多かった。
	手ぶら観光の魅力	- 国や年齢層によらず「移動のスムーズさ」「身体負担の軽減」「買い物やすさ」を魅力と感じる回答が特に多かった。それ以外にもサービス安全性、公共交通機関の混雑緩和につながることを魅力と感じる人多かった。 - これら魅力を訴求ポイントににすることが方向性の1つとして考えられる。
C.旅マエの準備	旅行前の情報源	- 各国共通して、「動画サイト（YouTubeなど）」を利用が多かった。 - SNS利用は、国の利用実態ごとに差が見られた。
D.旅ナカの行動	旅行中の行動	- ホテル到着まででは、タクシー利用する割合が多く、荷物預かり・荷物配送と同様に手段の1つとして採用されている傾向が見られた。 - 荷物配送に関しては、「空港→ホテル」「観光地→空港」は特に知られているが、それ以外の配送ルートがあることの周知が必要な可能性がある。 - 一時預かりに関しては、「ホテル預かり」の利用が多かった。
	いつ荷物がつらくなるか	公共交通機関の利用時が、荷物持ち運びが辛いという回答が多かった。旅行中日や次のホテル移動前に、サービス利用できるきっかけを増えると、より訴求できる可能性がある。

調査観点	小分類	考察・推察
E.手ぶら観光の利用普及・タイミング・懸念点	利用普及 いつ何をしりたいか	• 各国利用したいと思う割合は90%程度であった。 • 旅マエの旅行計画や予約時、旅ナカの最初である空港到着直後に手ぶら観光サービスを知ることができれば、利用したいと思うという回答が多かった。 • 知りたい情報としては、サービス申し込み方法が最も多かった。
	手ぶら観光の懸念点	• 「荷物の破損・紛失」「荷物の到着遅れ」を気にする回答が多かった。 • 手ぶら観光の魅力の質問でも、サービス安全性を気にしている声が多かったため、これら内容は訴求ポイントとして入れた方が、サービス認知しているが利用したことない層に刺さる可能性がある。

- 訴求調査アンケート概要
- 訴求調査アンケート結果
- 考察・推察
- Appendix

訴求調査アンケート結果詳細

- 訴求調査アンケート概要
- 訴求調査アンケート結果
- 考察・推察
- Appendix

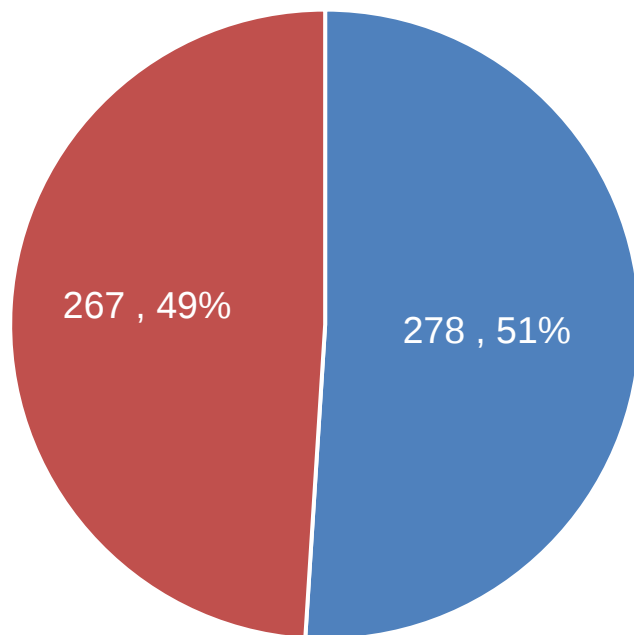
訴求調査アンケート結果詳細

A.回答者基本属性

回答者：性別

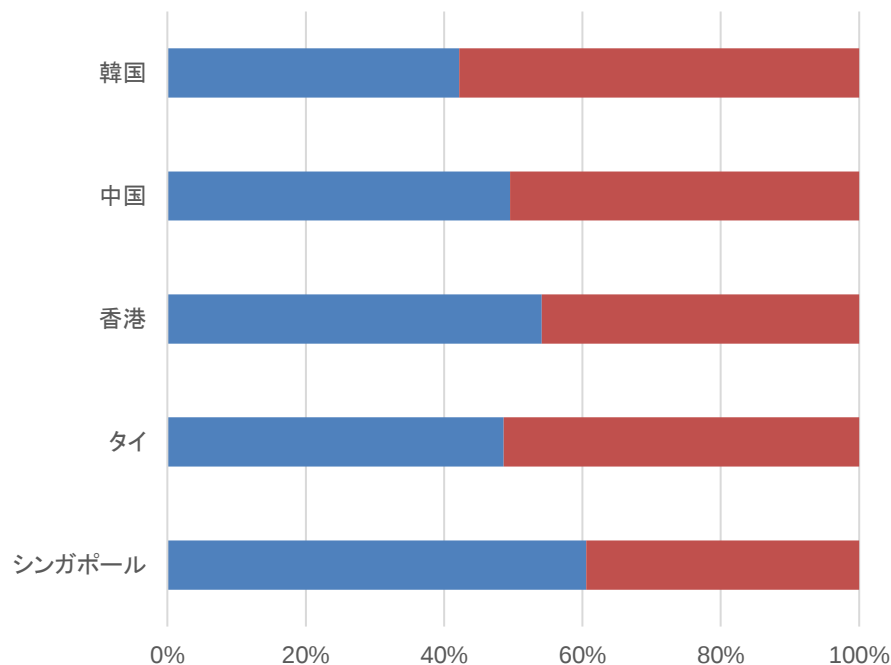
5か国合計で男性278人(51%)、女性267人(49%)から回答を得た。

5か国合計



■ 男性 ■ 女性

国別データ

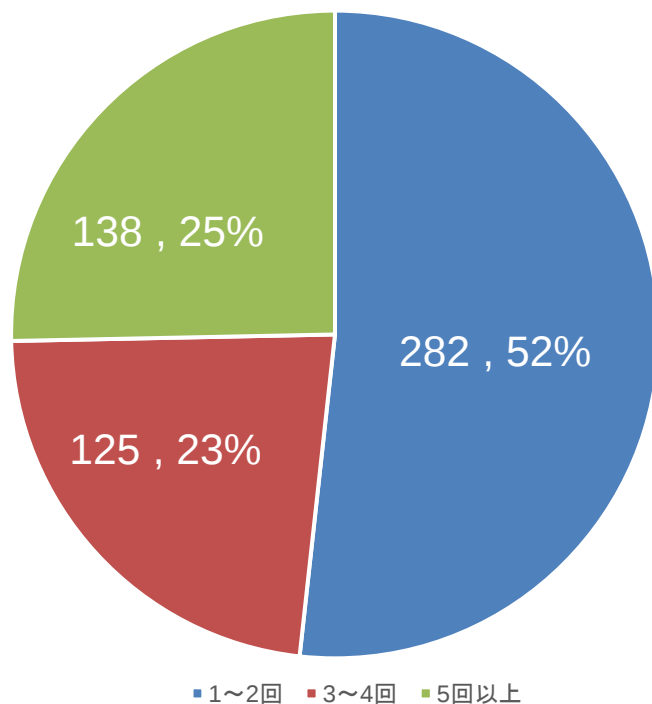


■ 男性 ■ 女性

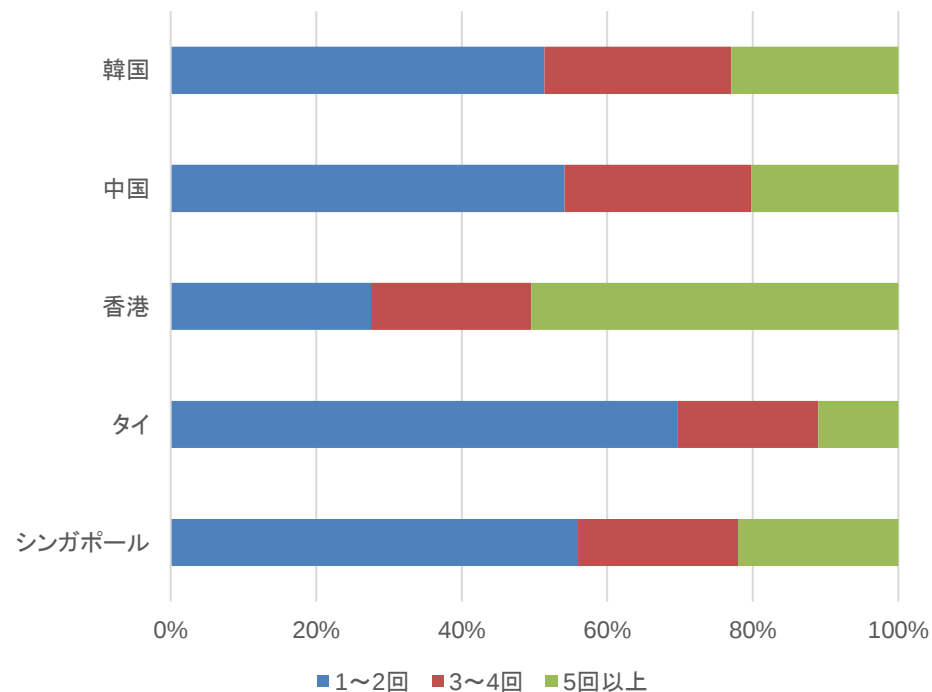
回答者：訪日経験回数

5か国合計では訪日経験が1～2回が282人(52%)で最も多い。国別データでみると、東アジア（韓国・中国・韓国）の方が、訪日経験回数が多い傾向が見られる。

5か国合計



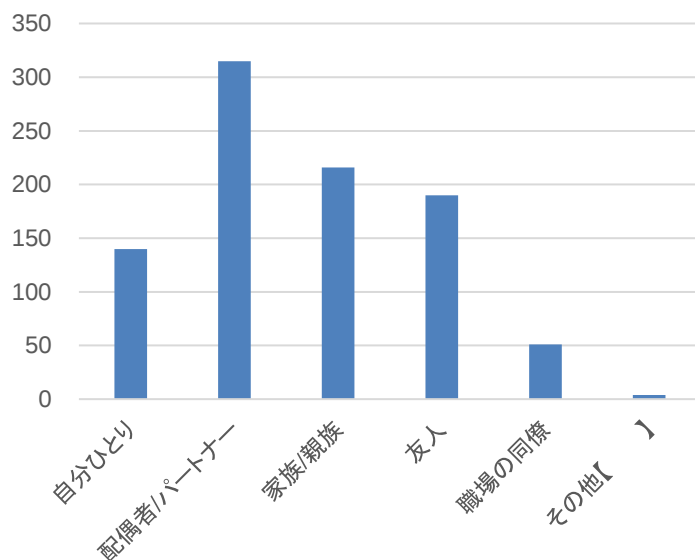
国別データ



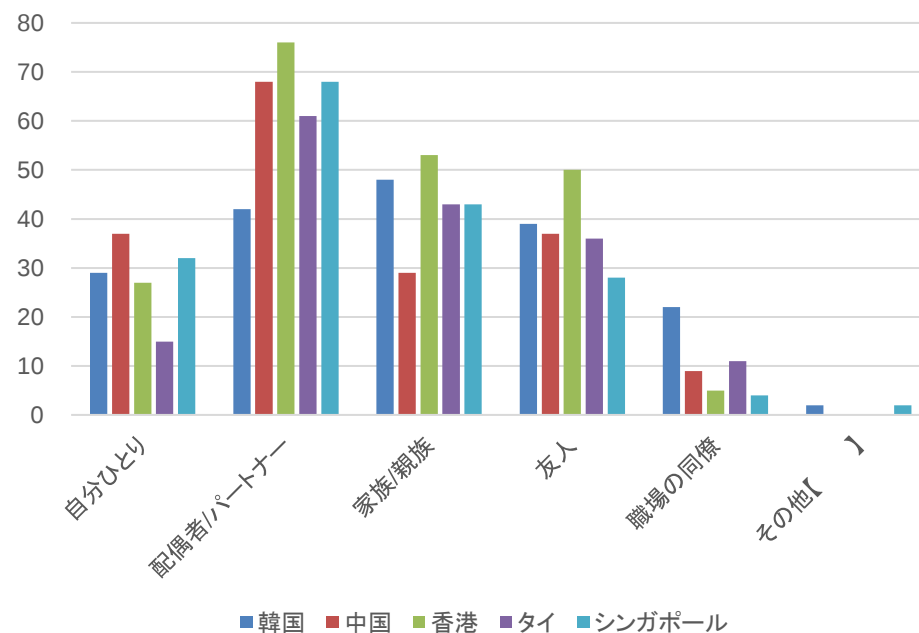
回答者：誰と旅行することが多いか（複数回答可）

配偶者/パートナーが最も多い結果となった。次点で家族/親族、友人、自分ひとりの結果であった。

5か国合計



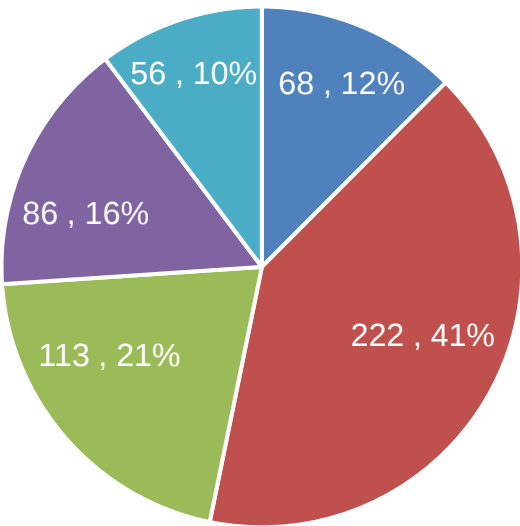
国別データ



回答者：何人で旅行することが多いか

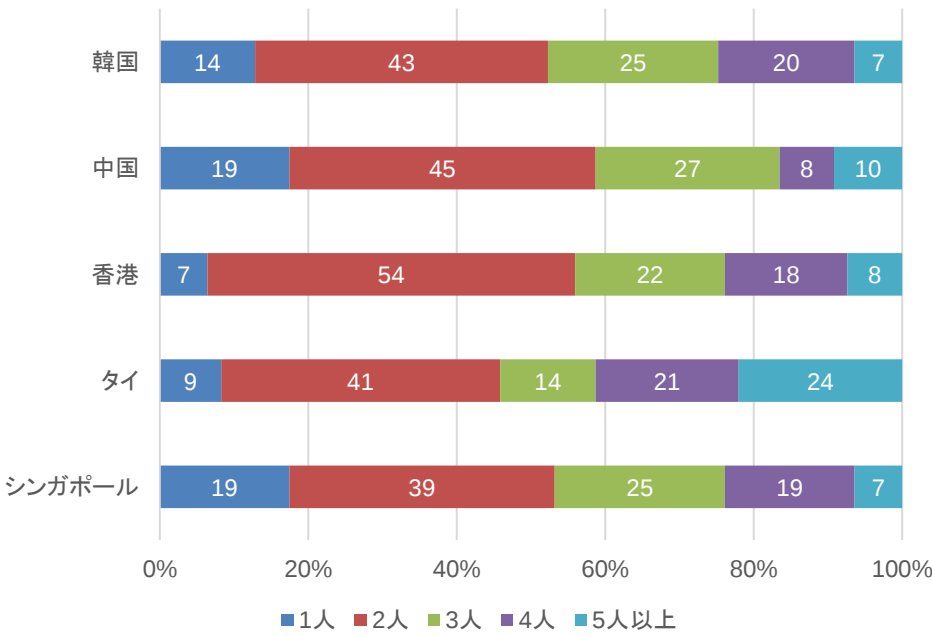
どの国も、2人で旅行するケースが40%前後で最も多かった。

5か国合計



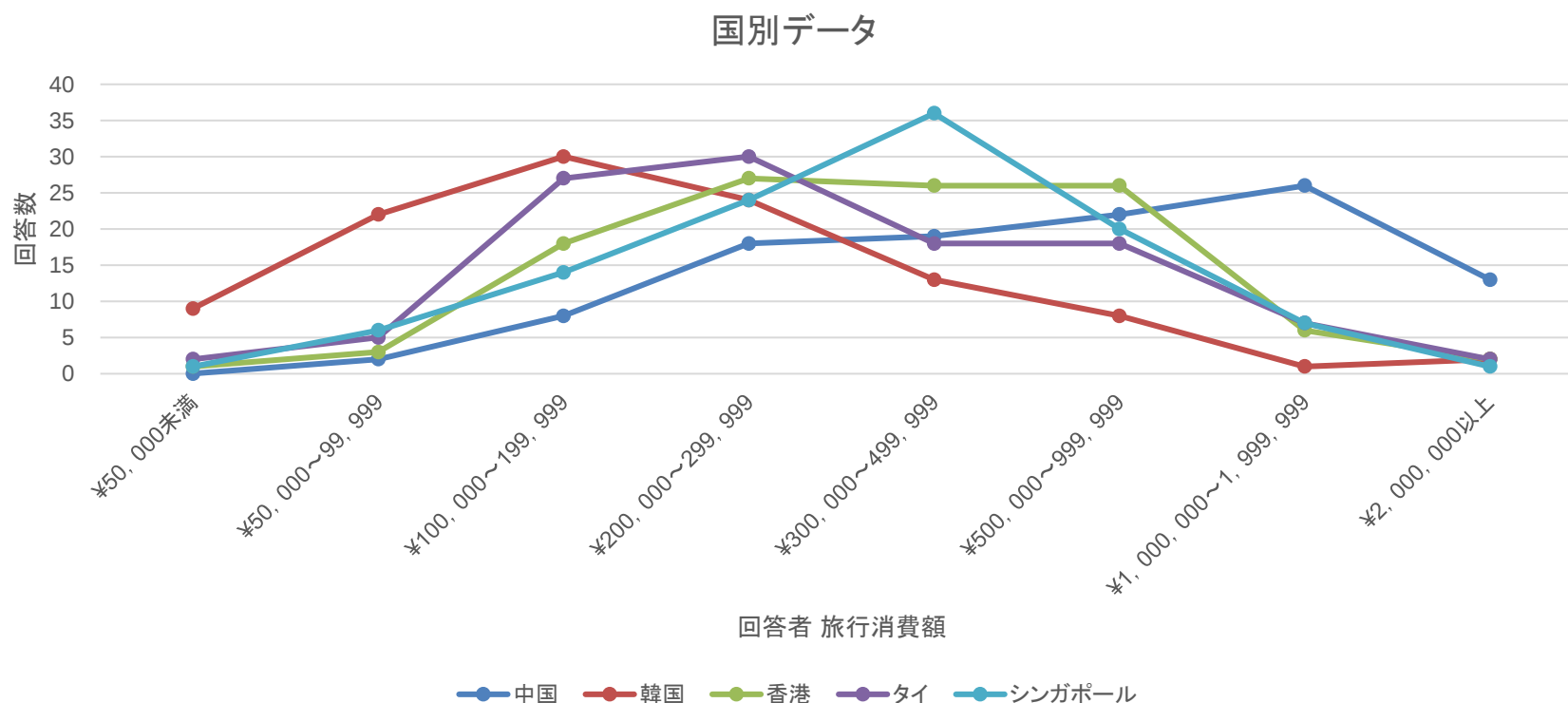
■ 1人 ■ 2人 ■ 3人 ■ 4人 ■ 5人以上

国別データ



回答者：国外旅行する時、あなたの旅行先での消費額はどのくらいか？

今回の回答者では、中国が最も消費額が高く、韓国が最も消費額が少ない傾向であった。シンガポール、香港、タイ、に対しては同じぐらいの消費額であった。

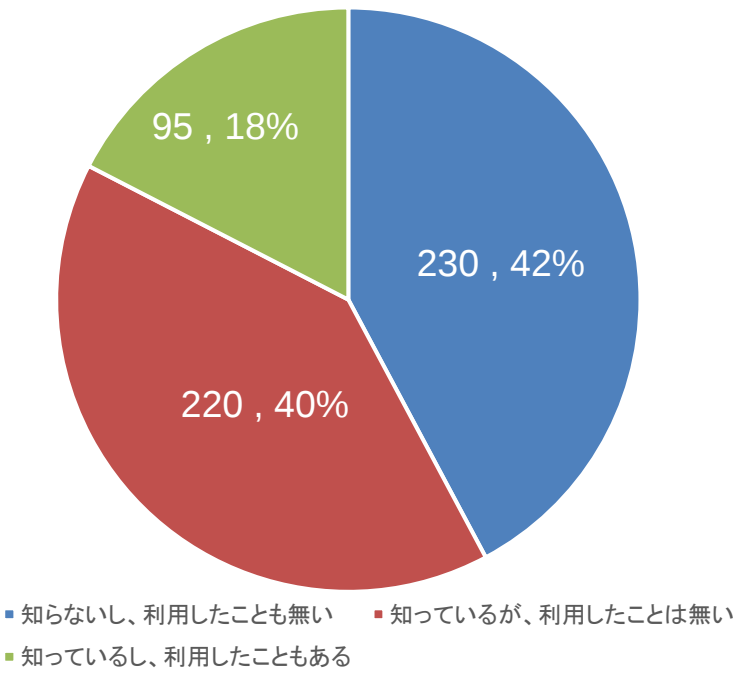


B. 手ぶら観光の認知・ 利用経験・魅力

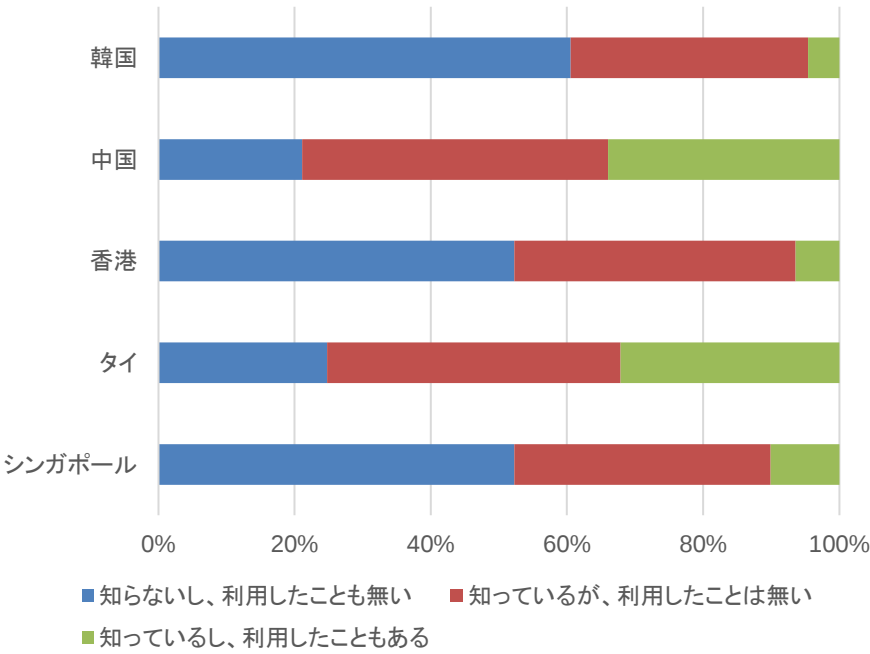
Q7.日本の手ぶら観光サービスについての認知と利用経験について当てはまる内容を選んでください。

利用したことがある人は18%(95人)、利用したことがない人は82%(450人)。
韓国・香港・シンガポールは利用したことがある人は5～10%であったのに対して、中国・タイは利用したことがある人が30%前後いる。

5か国合計



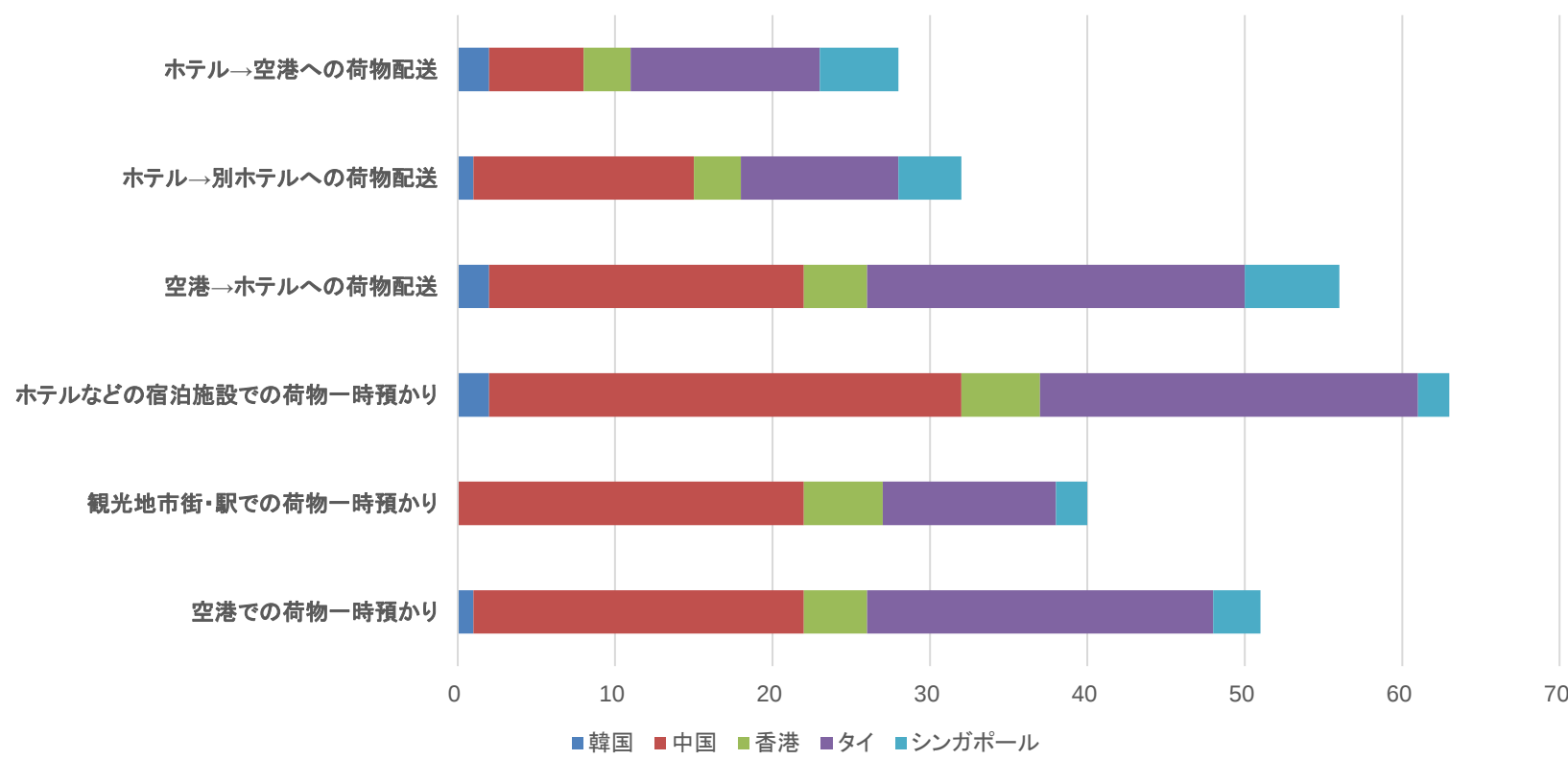
5か国データ



Q8.利用したことがある日本の手ぶら観光サービスを全て選んでください。
(Q7で利用したことあると回答した人のみ)

「ホテルなどの宿泊施設での荷物一時預かり」「空港→ホテルへの荷物配送」が多かった。ただし、中国とタイの方の利用数が比較的多かったため、その回答結果に依存した傾向が出ている。

利用したことある日本の手ぶら観光サービス



訴求調査アンケート結果

Q9.日本の手ぶら観光サービスの概要を見て、何が魅力に感じましたか。当てはまるものを全て選んでください。（利用したことがある人はサービス利用経験を踏まえて選んでください）

「身体的負担の軽減」「観光地で買い物しやすくなる」「電車などの移動がスムーズになる」がいずれも60%以上の人が魅力に感じる結果であった。また、荷物・サービス安全性や混雑解消に分類される項目も40%台と比較的高かった。

分類	項目	5か国合計	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
移動負担	電車などの移動がスムーズになる	62.0 %	67.9%	45.9%	58.7%	74.3%	63.3%
	身体的負担の軽減	70.3 %	74.3%	58.7%	78.9%	63.3%	76.1%
観光時間	観光地で買い物しやすくなる	62.9 %	46.8%	67%	78%	63.3%	59.6%
	観光地を巡る時間や場所の増加	50.5 %	53.2%	46.8%	52.3%	52.3%	47.7%
	食事やグルメを楽しむ時間の増加	44.8 %	30.3%	54.1%	48.6%	47.7%	43.1%
荷物・サービス安全性	荷物が時間通りに届くこと	48.6 %	30.3%	39.4%	52.3%	64.2%	56.9%
	荷物の紛失・破損が無いこと	47.9 %	34.9%	49.5%	40.4%	66.1%	48.6%
混雑解消	観光地及び公共交通機関の混雑解消	49.4 %	41.3%	47.7%	52.3%	58.7%	46.8%
住民トラブル	観光地の地元住民とのトラブル軽減	23.9 %	8.3%	22%	34.9%	29.4%	24.8%
その他	その他【 】	0.2 %	0.9%	0%	0%	0%	0%

割合が高い

割合が低い

C. 旅マエの準備

訴求調査アンケート結果

Q10.あなたが国外旅行で、どの国で何泊するかを検討をする際、どこで情報収集しますか。当てはまるものを全て選んでください。

「動画サイト(YouTube)」が特に情報収集先として多かった。一部のInstagramやFacebookなどのSNSに関しては国によって傾向が異なる結果であった。

	5か国合計	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
動画サイト(YouTube)	56.3 %	43.1%	45%	65.1%	68.8%	59.6%
地図アプリ(Googleマップなど)	36.7 %	31.2%	30.3%	44%	39.4%	38.5%
宿泊予約サイト	50.5 %	54.1%	44%	64.2%	45%	45%
旅行会社サイト	43.7 %	36.7%	46.8%	34.9%	58.7%	41.3%
航空会社サイト	30.3 %	12.8%	32.1%	36.7%	38.5%	31.2%
宿泊施設サイト	30.3 %	25.7%	26.6%	37.6%	35.8%	25.7%
Instagram	23.1 %	30.3%	0%	35.8%	22.9%	26.6%
Facebook	24.2 %	2.8%	0%	39.4%	57.8%	21.1%
X	7.9 %	2.8%	0%	6.4%	21.1%	9.2%
TikTok	19.8 %	1.8%	46.8%	6.4%	31.2%	12.8%
WeChat	11.0 %	5.5%	35.8%	4.6%	5.5%	3.7%
LINE	7.9 %	0.9%	0%	4.6%	20.2%	13.8%
RED	22.9 %	52.3%	39.4%	15.6%	1.8%	5.5%
Weibo	8.6 %	1.8%	27.5%	6.4%	3.7%	3.7%
その他SNS	15.8 %	2.8%	23.9%	13.8%	21.1%	17.4%
自国の家族親戚・友人	37.2 %	37.6%	37.6%	44%	26.6%	40.4%
旅行先の国に在住の親戚・友人	14.7 %	12.8%	20.2%	14.7%	9.2%	16.5%
旅行先の国の観光局サイト	29.9 %	7.3%	22%	34.9%	45.9%	39.4%
テレビ番組	16.1 %	15.6%	5.5%	25.7%	11.9%	22%
その他【 】	0.7 %	0.9%	0%	0%	0%	2.8%

訴求調査アンケート結果

Q11.旅行先の詳細な情報（観光スポット、レストラン、交通手段など）を調べる際に、どこで情報収集しますか。当てはまるものを全て選んでください。

「動画サイト(YouTube)」が特に情報収集先として多く。Q10の回答傾向との大きな違いは見られなかった。

	5か国合計	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
動画サイト(YouTube)	55.6 %	49.5%	33.9%	69.7%	71.6%	53.2%
地図アプリ(Googleマップなど)	44.0 %	43.1%	33%	49.5%	48.6%	45.9%
宿泊予約サイト	38.0 %	21.1%	34.9%	51.4%	42.2%	40.4%
旅行会社サイト	38.5 %	32.1%	50.5%	34.9%	39.4%	35.8%
航空会社サイト	22.0 %	10.1%	22%	22.9%	32.1%	22.9%
宿泊施設サイト	27.0 %	13.8%	26.6%	32.1%	33.9%	28.4%
Instagram	20.9 %	33%	0%	31.2%	22%	18.3%
Facebook	26.4 %	4.6%	0%	40.4%	56.9%	30.3%
X	6.1 %	2.8%	0%	7.3%	13.8%	6.4%
TikTok	21.1 %	0.9%	50.5%	8.3%	31.2%	14.7%
WeChat	9.7 %	1.8%	25.7%	9.2%	5.5%	6.4%
LINE	7.2 %	2.8%	0%	3.7%	16.5%	12.8%
RED	24.0 %	58.7%	37.6%	17.4%	2.8%	3.7%
Weibo	9.5 %	0.9%	30.3%	6.4%	3.7%	6.4%
その他SNS	15.4 %	6.4%	15.6%	15.6%	22%	17.4%
自国の家族親戚・友人	32.5 %	38.5%	33%	41.3%	17.4%	32.1%
旅行先の国に在住の親戚・友人	13.4 %	11.9%	15.6%	13.8%	8.3%	17.4%
旅行先の国の観光局サイト	30.3 %	12.8%	16.5%	37.6%	43.1%	41.3%
テレビ番組	13.7 %	12.8%	3.7%	27.5%	7.3%	17.4%
その他【 】	0.6 %	0%	0%	0%	0%	2.8%

訴求調査アンケート結果

Q12. 国外旅行の準備をする際、エアチケットやホテル予約を旅行日のどれくらい前までに行いますか。当てはまるものを選んでください。

どの国も旅行日の1か月前までにエアチケットやホテル予約を実施する回答が最も多かった。シンガポールのみ他国と比べて2～4か月前といったように前もって準備を実施する傾向が見られた。

	5か国合計	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
当日～6日前	3.1 %	2.8%	4.6%	1.8%	4.6%	1.8%
1～2週間前	17.6 %	11.9%	36.7%	11.9%	22.9%	4.6%
1か月前	38.0 %	45.9%	42.2%	37.6%	37.6%	26.6%
2か月前	18.5 %	22.9%	12.8%	26.6%	12.8%	17.4%
3か月前	13.4 %	11.9%	3.7%	17.4%	10.1%	23.9%
4～5か月前	6.1 %	1.8%	0%	2.8%	10.1%	15.6%
半年以上前	3.3 %	2.8%	0%	1.8%	1.8%	10.1%

D. 旅ナ力の行動

訴求調査アンケート結果

Q13.旅行先の空港に到着してから、ホテル等の宿泊施設到着までの間、どこで大型荷物を預けるもしくは配送することが多いですか。当てはまるものを全て選んでください。

全体では「タクシー利用」が30.5%と最も多かった。次点では「空港の荷物配送サービス」「観光地にある荷物一時預かり」が多かった。中国とタイに関しては、何かしらのサービスを利用している傾向が多く、ホテルまで荷物を持ち続ける人は10%未満であった。

分類	項目	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
空港起点	空港にある荷物配送サービス	29.2 %	15.6%	40.4%	19.3%	49.5%	21.1%
	空港にある荷物一時預かり	22.4 %	10.1%	34.9%	13.8%	33%	20.2%
観光地起点	観光地にある荷物一時預かり	27.7 %	21.1%	44%	26.6%	26.6%	20.2%
	観光地にある荷物配送サービス	18.7 %	10.1%	31.2%	16.5%	22%	13.8%
車利用	タクシーを利用するため、ホテル到着までタクシーに荷物を積んだままにする	30.5 %	38.5%	32.1%	20.2%	31.2%	30.3%
	レンタカーを利用するため、ホテル到着までレンタカーに荷物を積んだままにする	18.2 %	20.2%	21.1%	14.7%	18.3%	16.5%
	専用車を手配するため、ホテル到着まで専用車に荷物を積んだままにする	15.6 %	5.5%	20.2%	18.3%	13.8%	20.2%
荷物持ち続ける	荷物一時預かり窓口やコインロッカーに空きがないため、ホテル到着まで荷物を持ち続ける	5.9 %	3.7%	0.9%	7.3%	5.5%	11.9%
	荷物一時預りや荷物配送のサービスを利用しようと思わないため、ホテル到着まで荷物を持ち続ける	13.0 %	12.8%	3.7%	24.8%	8.3%	15.6%
不安感	荷物を預けることに不安があるため、ホテル到着まで荷物を持ち続ける	12.1 %	15.6%	9.2%	17.4%	6.4%	11.9%
	荷物を配送することに不安があるため、ホテル到着まで荷物を持ち続ける	10.8 %	11.9%	7.3%	18.3%	4.6%	11.9%
	その他【 】	0.7 %	1.8%	0.9%	0%	0%	0.9%

訴求調査アンケート結果

Q14.ホテル到着まで大型荷物を持ち歩くことによる観光プランへの影響はどういったものがありますか。当てはまるものを全て選んでください。

「移動の負荷が増える」が70.3%と最も高く、「買い物がしづらくなる」「訪れたい観光地の選択に制限がかかる」が多かった。

	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
訪れたい観光地の選択に制限がかかる	50.1 %	60.6%	41.3%	54.1%	55%	39.4%
移動の負荷が増える	70.3 %	81.7%	71.6%	72.5%	60.6%	65.1%
観光地を巡る時間と巡れる観光地の減少	44.9 %	53.2%	44%	43.1%	48.6%	35.8%
買い物がしづらくなる	53.9 %	44%	57.8%	66.1%	49.5%	52.3%
食事やグルメを楽しむ時間が取れなくなる	32.1 %	35.8%	34.9%	26.6%	33.9%	29.4%
荷物の盗難・紛失のリスクが増える	30.3 %	25.7%	22.9%	34.9%	33.9%	33.9%
その他【 】	0.7 %	0.9%	0%	0%	0%	2.8%
特になし	4.0 %	1.8%	0.9%	2.8%	8.3%	6.4%



訴求調査アンケート結果

Q15.ホテルをチェックアウトし、別のホテルへ移動するまでの間、大型荷物をどうしている事が多いですか。当てはまるものを全て選んでください。

「チェックアウトしたホテルに荷物を一時預かりしてもらう(38.5%)」「次のホテルで荷物を預けてから観光する(35.8%)」多く、ホテルの荷物預かりに頼っている傾向が見られた。また、タイと中北は何かしらに荷物配送サービスを利用する傾向が他国と比べて高かった。

	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
チェックアウトしたホテルから次のホテルに荷物配送をする	24.2 %	6.4%	28.4%	14.7%	46.8%	24.8%
チェックアウトしたホテルに荷物を一時預かりしてもらう	38.5 %	35.8%	34.9%	44%	33%	45%
観光地の荷物配送サービスを利用し、次のホテルに荷物配送する	23.6 %	11%	44%	11.9%	33.9%	17.4%
観光地の荷物一時預かりサービスを利用する	20.9 %	12.8%	29.4%	20.2%	19.3%	22.9%
次のホテルで荷物を預けてから観光する	35.8 %	45%	42.2%	33.9%	34.9%	22.9%
次のホテルのチェックイン時間まで荷物を持ち続けている	18.4 %	21.1%	8.3%	22%	16.5%	23.9%
その他【 】	0.7 %	0%	0%	1.8%	0%	1.8%
別のホテルへの移動はしない	2.4 %	1.8%	0%	1.8%	3.7%	4.6%

割合が高い

割合が低い

Q16.旅行最終日にホテルをチェックアウトしてから出国する空港へ到着するまでの間、大型荷物をどうしている事が多いですか。当てはまるものを全て選んでください。

全体では「チェックアウトしたホテルに荷物を一時預かりしてもらう」が37.2%と最も多かった。タイはホテルから空港へ荷物配送する傾向が多く、中国は観光地での荷物配送サービス利用をする傾向が多いなど、荷物配送に関しては、国によって利用傾向の違いが見られた。

	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
チェックアウトしたホテルから空港まで荷物配送する	23.1 %	11%	22.9%	11.9%	49.5%	20.2%
チェックアウトしたホテルに荷物を一時預かりしてもらう	37.2 %	33.9%	24.8%	49.5%	31.2%	46.8%
観光地の荷物配送サービスを利用し、空港に荷物配送する	23.1 %	6.4%	48.6%	16.5%	24.8%	19.3%
観光地の荷物一時預かりサービスを利用する	20.2 %	18.3%	25.7%	14.7%	26.6%	15.6%
一度空港に行き荷物を預けてから観光する	17.4 %	11%	26.6%	11%	22.9%	15.6%
タクシー利用するため、タクシーに荷物を積んだまま移動する	21.1 %	22.9%	26.6%	9.2%	23.9%	22.9%
レンタカーを利用するため、レンタカーに荷物を積んだまま移動する	12.9 %	10.1%	14.7%	13.8%	15.6%	10.1%
車は使わず、公共交通機関を利用し、荷物を持ったまま移動する	7.0 %	11.9%	1.8%	11.9%	4.6%	4.6%
荷物を預けることに不安があるため、空港到着まで荷物を持ち続ける	8.3 %	11.9%	4.6%	8.3%	5.5%	11%
荷物を配送することに不安があるため、空港到着まで荷物を持ち続ける	7.9 %	11.9%	3.7%	8.3%	8.3%	7.3%
その他【 】	0.5 %	0.9%	0%	0%	0%	1.8%

Q17.旅行最終日にホテルチェックアウト後に大型荷物を持ち歩くことによる観光プランへの影響はどういったものがありますか。当てはまるものを全て選んでください。

「移動の負荷が増える」「買い物しづらくなる」に対して関して影響を感じる人が多かった。また、Q14（旅行初日のホテル到着まで）の回答結果と同様の傾向であった。

分類	項目	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
移動・時間	訪れたい観光地の選択に制限がかかる	48.3 %	53.2%	45%	54.1%	52.3%	36.7%
	移動の負荷が増える	70.5 %	74.3%	67%	72.5%	71.6%	67%
	観光地を巡る時間と巡れる観光地の減少	46.4 %	53.2%	51.4%	51.4%	39.4%	36.7%
買い物・食事	買い物がしづらくなる	52.5 %	46.8%	52.3%	61.5%	46.8%	55%
	食事やグルメを楽しむ時間が取れなくなる	33.0 %	37.6%	27.5%	32.1%	33%	34.9%
荷物リスク	荷物の盗難・紛失のリスクが増える	26.1 %	19.3%	16.5%	31.2%	33%	30.3%
その他	その他【 】	0.2 %	0.9%	0%	0%	0%	0%
無し	特になし	4.8 %	4.6%	2.8%	1.8%	8.3%	6.4%



Q18.旅行中、大型荷物の持ち運びが特につらくなる時はどんな時ですか。当てはまるものを全て選んでください。

どの国も「電車やバスなどの公共交通機関を利用する時」が最も多かった。次点で「買い物や食事をする時」「観光地に到着し観光を開始する時」につらくなると回答した人が多かった。

	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
旅行先の空港に到着した時	25.7 %	13.8%	30.3%	17.4%	43.1%	23.9%
電車やバスなどの公共交通機関を利用する時	63.5 %	70.6%	57.8%	67%	50.5%	71.6%
観光地に到着し観光を開始する時	42.7 %	43.1%	48.6%	42.2%	45.9%	33.9%
買い物や食事をする時	43.3 %	36.7%	47.7%	34.9%	49.5%	47.7%
ホテルのチェックアウト前日	16.3 %	7.3%	23.9%	11.9%	20.2%	18.3%
ホテルのチェックアウト後	29.2 %	30.3%	31.2%	31.2%	26.6%	26.6%
大型荷物を持って1日観光をする必要がある時	37.2 %	38.5%	28.4%	48.6%	33%	37.6%
その他【 】	0.2 %	0.9%	0%	0%	0%	0%
特になし	1.5 %	1.8%	0%	0.9%	2.8%	1.8%



訴求調査アンケート結果

Q19.訪日してから、日本の観光情報をどのような情報源から確認しますか。当てはまるものを全て選んでください。

全体として、「動画サイト(Youtube)」「地図アプリ（Googleマップなど）」の利用が特に多かった。
 その他、SNSより専門サイト（宿泊予約・航空会社・観光局など）を情報源としている割合が多かった。

	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
動画サイト(YouTube)	47.9 %	42.2%	33%	52.3%	74.3%	37.6%
地図アプリ(Googleマップなど)	45.1 %	44%	29.4%	56.9%	47.7%	47.7%
宿泊予約サイト	33.2 %	22%	38.5%	31.2%	45.9%	28.4%
旅行会社サイト	33.0 %	31.2%	37.6%	25.7%	46.8%	23.9%
航空会社サイト	19.3 %	10.1%	23.9%	13.8%	24.8%	23.9%
宿泊施設サイト	23.7 %	13.8%	28.4%	23.9%	30.3%	22%
Instagram	17.8 %	26.6%	0%	30.3%	15.6%	16.5%
Facebook	21.5 %	3.7%	0%	34.9%	53.2%	15.6%
X	5.3 %	2.8%	0%	5.5%	13.8%	4.6%
TikTok	16.9 %	0.9%	44%	7.3%	23.9%	8.3%
WeChat	8.5 %	2.8%	29.4%	3.7%	3.7%	2.8%
LINE	5.1 %	0.9%	0%	4.6%	11.9%	8.3%
RED	20.7 %	52.3%	36.7%	10.1%	1.8%	2.8%
Weibo	8.4 %	1.8%	26.6%	6.4%	5.5%	1.8%
その他SNS	11.7 %	5.5%	18.3%	7.3%	19.3%	8.3%
宿泊施設に置いてある観光チラシやパンフレット	24.8 %	17.4%	22%	32.1%	17.4%	34.9%
自国の家族親戚・友人	18.5 %	22%	15.6%	22%	18.3%	14.7%
日本在住の親戚・友人	9.9 %	9.2%	13.8%	9.2%	9.2%	8.3%
日本の観光局サイト	25.5 %	10.1%	20.2%	33.9%	39.4%	23.9%
日本の観光案内所	25.7 %	11.9%	11%	27.5%	34.9%	43.1%
日本のテレビ番組	7.1 %	1.8%	5.5%	11%	10.1%	7.3%
その他【 】	0.9 %	1.8%	0%	0%	0%	2.8%

E.手ぶら観光の利用普及・ タイミング・懸念点

Q20.日本旅行中に、手ぶら観光サービスに関してどのような内容を知ることができれば、その旅行中に利用したいと思いますか。当てはまるものを全て選んでください。

「サービスの利用方法および手続き方法」「料金と支払い方法」が特に多かった。次点では、「配送場所や預かり場所の情報」「サービスの安全性」についての情報を知りたいと感じる人が多かった。

	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
どこからどこへ荷物配送できるかの情報	58.7 %	53.2%	53.2%	46.8%	68.8%	71.6%
どこで荷物一時預かりできるかの情報	52.3 %	51.4%	48.6%	49.5%	56.9%	55%
サービスの利用方法および手続き方法	64.6 %	70.6%	62.4%	48.6%	70.6%	70.6%
料金と支払い方法	69.0 %	74.3%	56.9%	69.7%	73.4%	70.6%
サービスの安全性	57.0 %	53.2%	57.8%	55%	64.2%	55%
サービス対応時間	42.9 %	35.8%	28.4%	46.8%	47.7%	56%
利用者の口コミ・評価	36.9 %	38.5%	24.8%	33.9%	41.3%	45.9%
その他【 】	0.0 %	0%	0%	0%	0%	0%
日本旅行中であっても、利用したいと思わない	1.1 %	0.9%	1.8%	1.8%	0%	0.9%



Q21.日本の手ぶら観光サービスについて何が懸念に感じましたか。当てはまるものを全て選んでください。

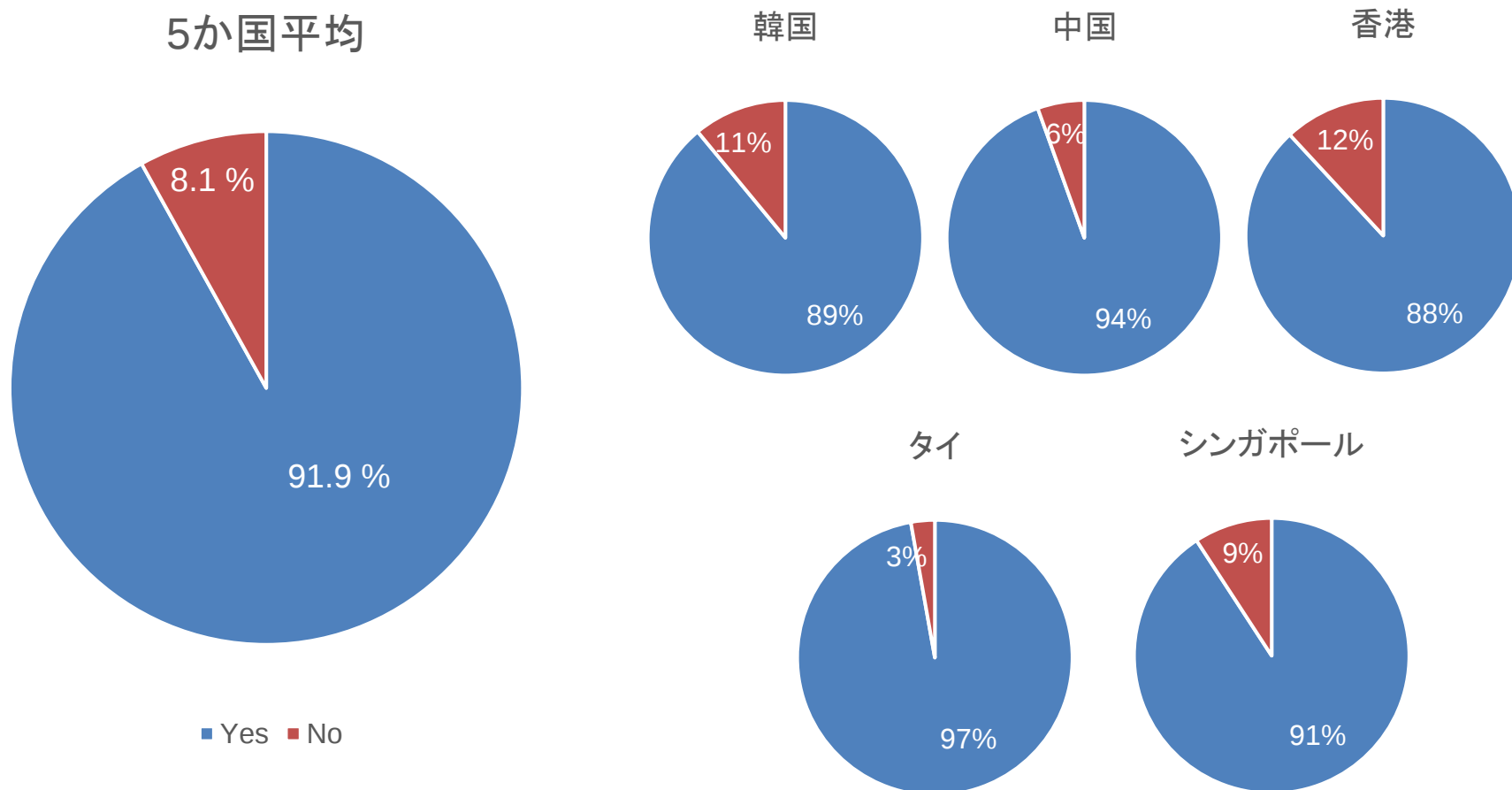
どの国も「荷物の紛失や破損」「荷物配送の到着遅れ」「荷物トラブル発生後の補償範囲」を懸念と感じる人が多かった。安心安全なサービスであることを訴求することが必要かもしれない。

	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
荷物の紛失や破損	58.4 %	63.3%	48.6%	61.5%	56.9%	61.5%
荷物配送の到着遅れ	56.7 %	52.3%	55%	70.6%	45%	60.6%
荷物トラブル発生後の補償範囲	49.9 %	61.5%	54.1%	49.5%	40.4%	44%
多言語対応サポート不足	35.4 %	29.4%	42.2%	33%	32.1%	40.4%
手続きが複雑	41.8 %	33.9%	45%	42.2%	44%	44%
早朝や深夜時間帯のサービス提供	33.9 %	39.4%	23.9%	39.4%	25.7%	41.3%
利用者の口コミ・評価に関する情報が分からない	17.1 %	19.3%	14.7%	13.8%	20.2%	17.4%
その他【 】	0.4 %	0%	0%	0.9%	0%	0.9%
特になし	5.7 %	0%	4.6%	3.7%	13.8%	6.4%



Q22.日本の手ぶら観光サービスを利用してみたいと思いますか。

5か国平均では、91.9%の回答者が手ぶら観光サービスを利用してみたいという結果であった。
特にタイに関しては、97%以上の回答者が利用してみたいという回答であった。



訴求調査アンケート結果

Q23.日本の手ぶら観光サービスを、どのタイミングで知ることが出来ると利用したいと思いますか。当てはまるものを全て選んでください。

「日本の空港に到着した直後」が最も高く、次点で「自国で旅行先や旅行プランを検討している時」「自国でやホテルや旅行プランを検討している時」であった。旅マエ・旅ナカの両方でタッチポイント強化した方がより利用につながると考えられる。

分類	項目	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
旅マエ	自国で旅行先や旅行プランを検討している時	38.7 %	41.3%	30.3%	30.3%	49.5%	42.2%
	自国で航空券やホテル等の予約をしている時	36.5 %	34.9%	31.2%	21.1%	43.1%	52.3%
旅ナカ	日本の空港に到着した直後	49.4 %	43.1%	48.6%	46.8%	56.9%	51.4%
	電車やバスなどの公共交通機関を利用する時	28.0 %	21.1%	33.9%	28.4%	28.4%	28.4%
	観光地に到着し観光を開始する時	32.5 %	22.9%	42.2%	33%	36.7%	27.5%
	買い物や食事をする時	22.0 %	10.1%	28.4%	25.7%	25.7%	20.2%
	ホテル滞在時	19.1 %	6.4%	28.4%	14.7%	20.2%	25.7%
	ホテルのチェックアウト前日	14.0 %	8.3%	13.8%	14.7%	13.8%	19.3%
	ホテルのチェックアウト後	19.6 %	19.3%	19.3%	22.9%	21.1%	15.6%
	大型荷物を持って1日観光をする必要がある時	23.8 %	21.1%	23.9%	33.9%	18.3%	22%
—	その他【 】	0.5 %	0.9%	1.8%	0%	0%	0%

割合が高い ← → 割合が低い

Q24.もし、日本の手ぶら観光サービスの1つである荷物配送サービスを利用する場合、1個の大型荷物に対する配送料として、高いと感じる価格はいくらですか。

5か国合わせた平均値は¥3,478、中央値は¥3,000であった。高いと感じる価格については、国によってばらつきが見られ、韓国・香港・シンガポールは¥2,000～¥3,000がボリュームゾーンであった。

	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
¥1,000	0.0 %	0%	0%	0%	0%	0%
¥1,500	7.5 %	8.3%	0.9%	9.2%	5.5%	13.8%
¥2,000	21.3 %	26.6%	6.4%	35.8%	18.3%	19.3%
¥2,500	9.9 %	12.8%	11.9%	8.3%	1.8%	14.7%
¥3,000	14.1 %	22.9%	7.3%	16.5%	9.2%	14.7%
¥3,500	7.5 %	7.3%	11.9%	2.8%	3.7%	11.9%
¥4,000	14.7 %	11%	11%	11.9%	33%	6.4%
¥4,500	5.3 %	1.8%	18.3%	2.8%	1.8%	1.8%
¥5,000	6.6 %	6.4%	18.3%	2.8%	3.7%	1.8%
¥6,000	5.5 %	0.9%	2.8%	7.3%	8.3%	8.3%
¥7, 000以上	7.5 %	1.8%	11%	2.8%	14.7%	7.3%
平均値（金額）	¥3,478	¥2,821	¥4,197	¥3,022	¥4,009	¥3,256
中央値（金額）	¥3,000	¥3,000	¥4,000	¥2,500	¥4,000	¥3,000

割合が高い 割合が低い

Q25.もし、日本の手ぶら観光サービスの1つである荷物配送サービスを利用する場合、1個の大型荷物あたり、に対する配送料として、安いと感じる価格はいくらですか。

5か国合わせた平均値は¥1,574、中央値は¥1,000であった。中国以外は約50%の人が¥1,000であれば安いと感じる回答が多かった。

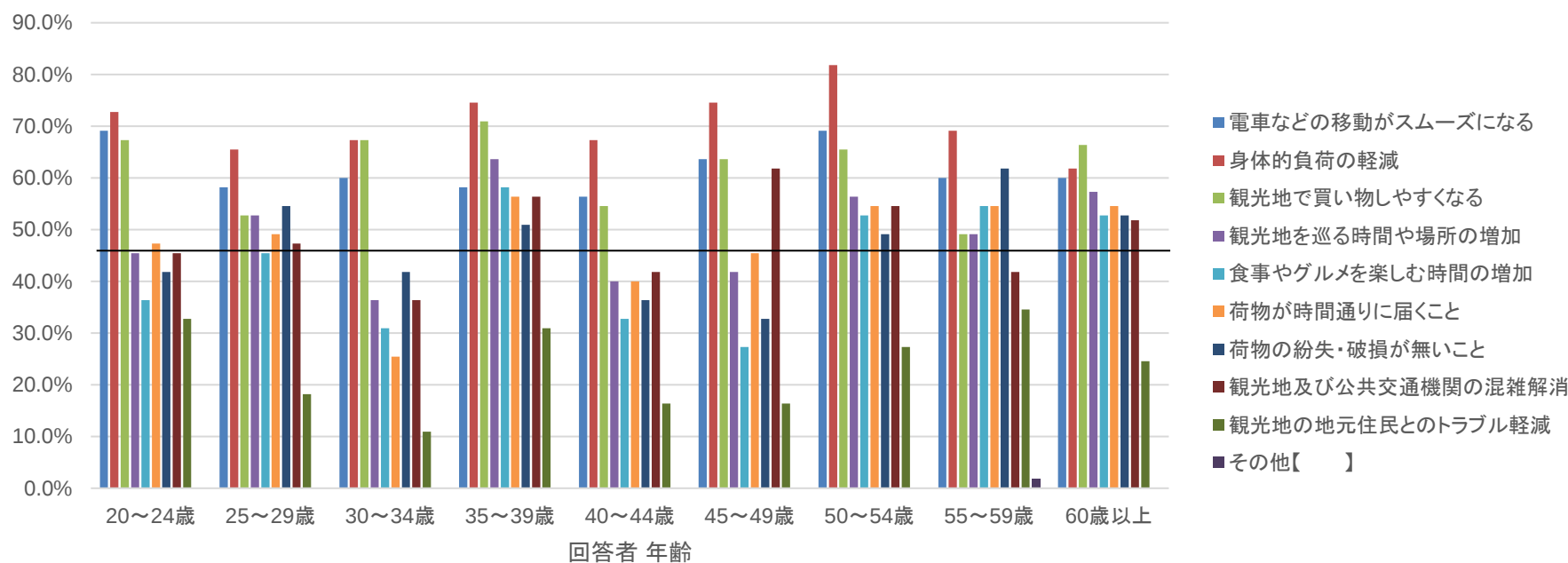
	5か国平均	韓国	中国	香港	タイ	シンガポール
¥1,000	53.4 %	65.1%	29.4%	63.3%	49.5%	59.6%
¥1,500	17.4 %	12.8%	21.1%	17.4%	13.8%	22%
¥2,000	14.3 %	17.4%	13.8%	8.3%	22%	10.1%
¥2,500	5.7 %	1.8%	17.4%	0.9%	4.6%	3.7%
¥3,000	2.8 %	1.8%	5.5%	2.8%	2.8%	0.9%
¥3,500	2.2 %	0.9%	2.8%	2.8%	2.8%	1.8%
¥4,000	2.4 %	0%	5.5%	2.8%	2.8%	0.9%
¥4,500	0.7 %	0%	2.8%	0.9%	0%	0%
¥5,000	0.4 %	0%	0%	0%	1.8%	0%
¥6,000	0.7 %	0%	1.8%	0.9%	0%	0.9%
¥7, 000以上	0.0 %	0%	0%	0%	0%	0%
平均値（金額）	¥1,574	¥1,325	¥2,036	¥1,467	¥1,637	¥1,403
中央値（金額）	¥1,000	¥1,000	¥1,500	¥1,000	¥1,500	¥1,000

クロス分析結果

訴求調査アンケート結果：クロス分析

「年代」×「手ぶら観光の魅力」の傾向

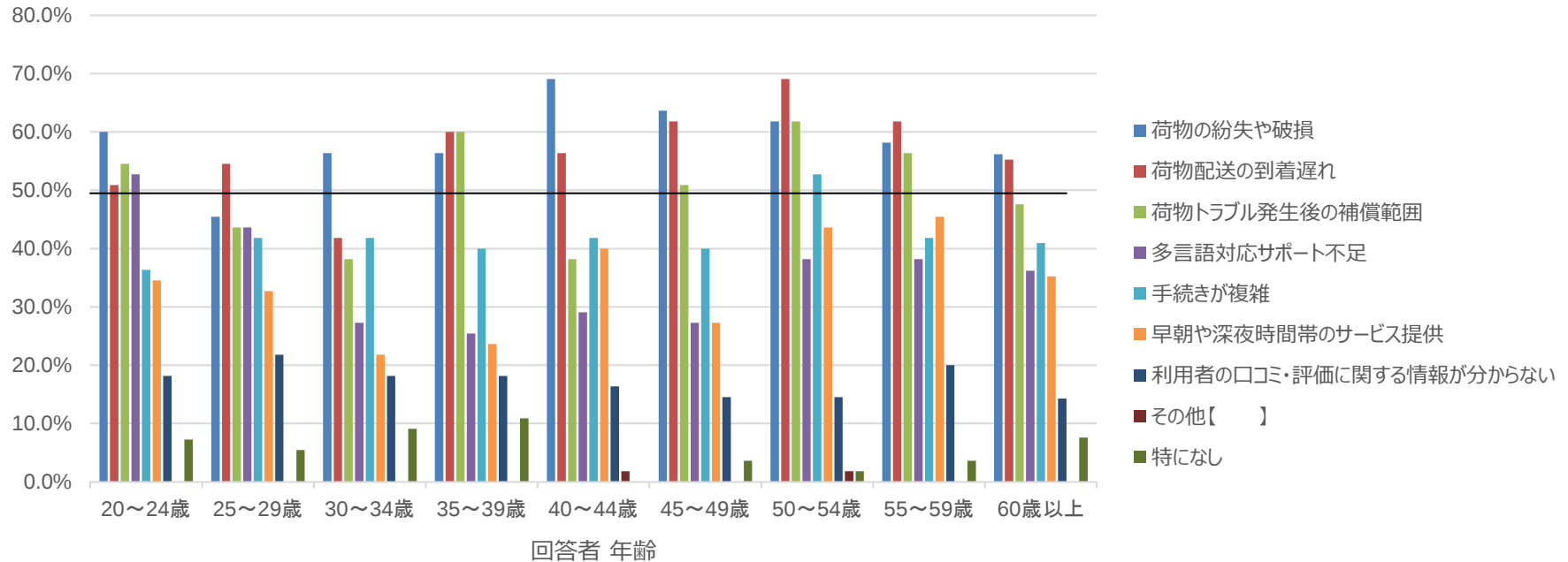
どの年代も「移動のスムーズさ」「身体的負荷の軽減」「買い物しやすさ」に対しては、50%以上の人が魅力に感じていた。50歳以上の場合「地元住民とのトラブル軽減」以外のどの項目に関しても、50%前後の人が魅力に感じている傾向あった。



訴求調査アンケート結果：クロス分析

「年代」×「手ぶら観光の懸念点」

どの年代も「荷物の紛失と破損」「荷物配送の到着遅れ」を懸念点と感じる回答が多かった。次点で「荷物トラブル発生時の補償範囲」であった。「多言語対応サポート不足」に関しては、年代によって懸念点と感じるかどうかの差が見られた。

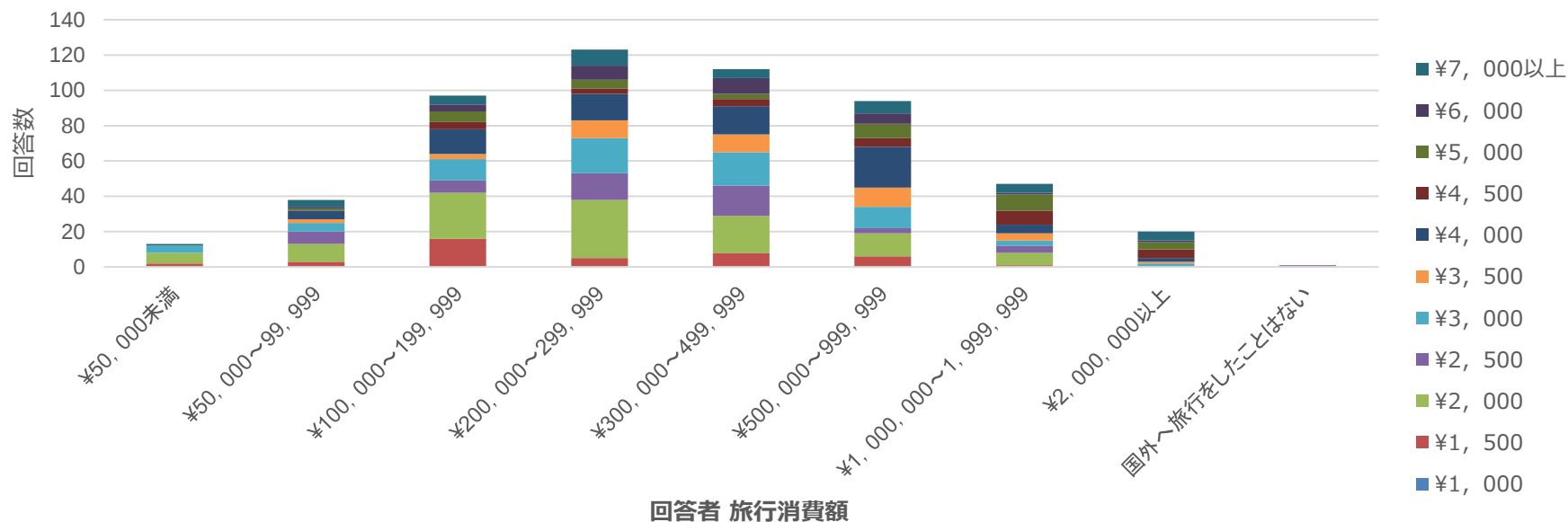


訴求調査アンケート結果：クロス分析

「旅行消費額」×「高いと感じるサービス価格」の傾向

同一旅行消費額層であっても、高いと感じるサービス価格は個人差が見られた。¥500,000未満であれば、¥2,000～¥3,000円が高いと感じるボリュームゾーンであった。

旅行消費額 × 高いと感じるサービス価格



「旅行消費額」×「安いと感じるサービス価格」の傾向

旅行消費額に関係なく、¥1,000もしくは¥1,500であれば安いと感じる人が圧倒的に多かった。

旅行消費額 × 安いと感じるサービス価格

