

令和6年度 大阪市内中心部と万博会場や臨海部の  
観光拠点を舟運でつなぐクルーズツアー実証事業  
実施報告書

---

近畿運輸局（受託先：オンライントラベル株式会社）

令和7年3月7日

## 目次

---

1. 事業の目的 . . . P. 3
2. 事業概要 . . . P. 4
3. 実施詳細 . . . P. 6-7
4. 実施スケジュールについて . . . P. 8
5. 船内コンテンツについて . . . P. 9-13
6. 販路について . . . P. 14-18
7. 効果的な情報発信 . . . P. 19-23
8. モニターツアー実績・当日の様子 . . . P. 24-28
9. アンケート集計と今後に向けて . . . P. 29-54
10. 定例報告 . . . P. 55
11. 総評（成果と課題） . . . P. 56-57

# 1. 事業の目的

淀川は古くから京都と大阪を結ぶ水上交通路として活用され、特に江戸時代に発展した流域に多くの文化が生まれました。京都・大阪は関西においての二大観光拠点であり、流域と連携した活用によって継続的な来訪や消費額拡大につながる事が可能となります。また、2025年の大阪・関西万博までに淀川大堰閘門が整備され、京都から大阪湾までが運航可能になる予定です。

舟運事業としては令和4年度から進めており、令和4年度事業では、淀川の観光資源魅力調査や沿川関係者ヒアリング、外国人向け実証運航を行った結果、各沿川地域の特性に応じた取組の必要性及び、舟運のみの取組では賑わい創出や持続可能性が限定的であることなどが示されました。

また、それらを踏まえ、令和5年度事業においては、淀川を上・中・下流域の3エリアに分割したうえで、将来的なツアーの商品化を目指し、エリアごとに淀川舟運と地域をつなぐテーマ・ストーリーを伴ったモデルコースの実証運行等を通じ、エリアごとの課題や方向性が確認できたところです。

令和6年度は、これまでの実証結果を踏まえつつ、2025年の大阪・関西万博や万博以降のレガシー構築を見据え、関係団体等と連携し、下流域、特に大阪市内中心部から万博会場や臨海部の観光拠点を舟運でつなぐ、外国人等に向けたクルーズツアーの実証運航を行い、水の都・食の都等の水都大阪の魅力向上や舟運の活性化を図ることを目指します。

事業目的に基づき、以下の方向性を決めました。

## 1. 地域連携と誘客の強化

1. 各社のクルーズ船を単独で運航させるのではなく、各棧橋を活用して複数と連携させることにより、様々なニーズを生み出す。
2. 地域全体を一体化したプラットフォームを構築し、旅行者を各地域に誘導し地域連携を図る。
3. 地域間の周遊を促進し、地域全体の観光価値を高める。

## 2. 観光コンテンツの充実

1. 観光コンテンツを磨き上げ、滞在中のコンテンツを充実させることで、地域の知名度を向上させる。
2. 多様な観光資源を活用し、旅行者にとって魅力的な体験を提供する。
3. 船内でのエンターテインメントや演出、イベントの内容を強化する。

## 2. 事業概要

2025年大阪・関西万博のアクセス利便性を高めるため、海上輸送による万博航路、大阪市内とベイエリアを結ぶ川航路クルーズ、大阪湾を巡る観光船を組み合わせ、水辺周辺の多様なコンテンツと連携し、外国人をメインターゲットとした一般乗客を募集し、魅力あふれるモニターツアーを実施しました。

### 【今回の実証事業にて以下特別ルートの設定】

- ①万博会場への直行便の貸切航路の運航＜万博航路＞
- ②大阪市内からベイエリアへの貸切航路の運航＜川航路＞
- ③大阪港周遊の観光船の貸切航路の運航＜ナイトクルーズ＞

### 【コンテンツイメージ】

- ・クルーズ中のガイドサービスやエンターテインメントの提供。
- ・水辺の観光スポットやレストランとの連携。

### 【期待される効果】

- ・万博来場者の移動手段の選択肢を広げる。
- ・万博会場への移動を単なる移動手段ではなく、楽しめるエンターテインメント要素を取り入れた観光体験として楽しむことができる。
- ・地域全体の観光資源の価値を向上させ、持続可能な観光発展を促進させる。
- ・水の都・食の都等の水都大阪の魅力向上や舟運の活性化を図る。

### 3. 実施詳細

大阪市内の船着き場から万博会場や臨海部の観光拠点へ水上交通でアクセスするクルーズ商品を組み立てました。実施概要は下記の通りです。

#### 3-1. 実施日について

2025年2月16日（日）

#### 3-2. 航路について

航路としては3航路、下記の通り運行しました。

【万博航路】夢洲周遊クルーズ

使用船舶：ユニバーサルクルーズ「UC200」

【川航路】中之島エリアクルーズ

使用船舶：一本松海運「ほたる」

【ナイトクルーズ】サンタマリアクルーズ

使用船舶：大阪水上バス「サンタマリア」

#### <運行航路スケジュール>

①万博航路1便；【利用船舶】ユニバーサルクルーズ「UC200」

UCP（15：10 発）⇒夢洲周遊⇒UCP（16：00 着）

②川航路1便目；【利用船舶】一本松海運「ほたる」

UCP（16：10 発）⇒八軒家浜（17：20 着）

③川航路2便目；【利用船舶】一本松海運「ほたる」

八軒家浜（17：30 発）⇒UCP（18：20 着）

④ナイトクルーズ；【利用船舶】大阪水上バス「サンタマリア」

UCP（18：30 発）⇒トワイライトコース⇒UCP（19：30 着）

※中之島GATEの使用も当初予定しておりましたが、開業が間に合う見込みがなく、今回は利用できませんでした。

※中之島バンクス発も当初予定しておりましたが、中之島バンクス発のツアーが売れなかったため、当日は立ち寄らずに運航しました。

### 3. 実施詳細

#### <航路MAP>



#### 3-3. 作成したクルーズ商品の内容について

万博航路・夢洲周遊クルーズが2025年大阪・関西万博への会場アクセスの海上輸送を想定しました。大阪市内発の川船と組み合わせ、市内から万博会場へのアクセスとしてだけでなく周辺観光施設やレストラン、ナイトクルーズとタイアップすることで商品バリエーションを多数設定しました。

##### ①乗船効率の向上

多様な乗船ルートを設定することで、旅行者の分散を図り、乗船のスムーズな運営を実現。

##### ②地域施設との連携強化

地域の施設と協力し、万博との連携商品としての認知を高めることで、地域活性化を促進。

##### ③水都大阪の観光商品開発モデルの構築

各船の特性を活かしたツアーの展開を行い、水都大阪ならではの観光商品の開発モデルを形成。

上記の目的に基づき、最終的に19コースを作成・販売しました。

なお、コース数と組み合わせ詳細の一覧は次頁記載の通りです。

### 3. 実施詳細 (作成したクルーズ商品一覧)

コース数	クルーズ<万博航路>	クルーズ<川航路>	クルーズ<サンタマリア>	お食事会場
1	◎	✕	✕	ザ パーク フロント ホテル ブッフェダイニング 「アーカラ」
2	◎	✕	✕	串かつ ぎふや別邸 大阪新世界店
3	◎	✕	✕	花外楼大坂城店
4	◎	✕	✕	ホテルニューオータニ大阪 大観苑
5	◎	✕	✕	リーガロイヤルホテル 「THE RAY」
6	◎	✕	✕	アパホテル&リゾート 大阪なんば駅前タワー
7	◎	✕	✕	✕
8	◎	◎	✕	中国料理 錦城閣
9	◎	◎	✕	リーガロイヤルホテル 「日本料理 なかのしま」
10	◎	◎	✕	すし酒場すさび湯 天満橋店
11	◎	◎	✕	✕
12	◎	✕	◎	ザ パーク フロント ホテル ブッフェダイニング 「アーカラ」
13	✕	◎	◎	中国料理 錦城閣
14	✕	✕	◎	ザ パーク フロント ホテル ブッフェダイニング 「アーカラ」
15	✕	✕	◎	手作り惣菜 一清のお弁当
16	◎	✕	✕	✕
17	◎	✕	◎	✕
18	✕	✕	◎	手作り惣菜 一清のお弁当 ※占い体験付
19	✕	◎	◎	✕

## 4. 実施スケジュール

実施スケジュールは、以下の通りに進行されました。

項目	内容	11月	12月	1月	2月	3月
企画 造成	仕入、手配業務	■	■			
	船内エンタメ内容決定	■	■			
	販売にあたり原稿作成・素材収集		■	■		
	販売開始			■		
	販売用WEB特集ページ作成（日本語）		■			
	翻訳（英語）			■	■	
	英語プラン販売開始				■	
販売 促進	SNS情報発信（Instagram/Facebook）			■	■	■
	WEB広告（リスティング広告・リターゲティング広告）			■	■	■
ガイド 教育	ツアーガイド資料作成			■	■	
船内 コンテ ンツ	航路MAP作成			■	■	
ツアー 実施・ 報告 関連	アンケート作成（日本語/英語/繁体字/簡体字/ハングル）			■	■	■
	事業実施 2025年2月16日（日） ※予備日 2月22日（土）				■	
	実施後アンケート結果まとめ、分析資料作成					■
	実施報告書作成					■

## 5. 船内コンテンツについて

万博会場へのアクセス手段としての船の利用にとどまらず、船内での多彩な体験を通じて、乗船そのものの魅力を高めるとともに、水の都・大阪の魅力を発信することを目的に、船内コンテンツの充実を図りました。具体的には、各コースの見どころを紹介するMAPを配布し、案内文とともに視覚的に分かりやすい工夫を施しました。

また、移動手段としての機能に加え、エンターテインメント性を取り入れることで、船内での時間を特別な体験へと昇華させ、非日常感を味わえる空間づくりを意識しました。

### 5-1. コース別案内MAP・動画作成について

MAPについてはメインとなる特別航路の3点作成しました。

航路で巡るスポットを数点ピックアップしました。

QRコードを読み込んでいただくと、YouTube動画や2025年大阪・関西万博についてのリンクへ遷移するように導線も確保しました。

以下が作成したMAPのイメージです。

### 【万博航路】夢洲周遊クルーズ



**1 安治川水門**  
 国内では珍しいアーチ型水門で同じく大阪市内の尻無川水門・木津川水門と並び「三大水門」の一つとして安治川下流に設置されている水門です。西大阪地域は、地形的条件から高潮が起こりやすい為、高潮時は防潮水門を閉鎖して大阪市内の浸水被害を防ぐ役割を担っております。安治川水門の主門は幅66.7m、高さ11.9m。鋼鉄製で総重量は530トンに達し、約30分間かけて扉体を閉鎖します。今後は経年劣化およびより強固な水門を目指し、ローラーゲート式水門への改築が予定されております。

**2 ユニバーサルエリア**  
 国内有数のテーマパーク「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」を中心に周辺には商業施設やパークホテルも立ち並びユニバーサルエリア。JRゆめ咲線「ユニバーサルシティ駅」より徒歩5分のユニバーサルシティポートからは、海遊館などへの連絡船や水上から大阪の街並みが楽しめる船が出ています。

**3 天保山大橋**  
 大阪港の表玄関である安治川を横断する、全長640mの天保山大橋。標高4.5mの日本一低い山・天保山を見下ろすように建つ、主塔高152mのスレンダーな菱形の橋です。船が航行できる高さを確保するため、海上より52mの高さに架設されています。その為、台風を始めとした様々な自然状況に対応できるよう偏平六角形箱桁という形状で橋全体のねじり剛性と耐久性を高めています。阪神高速湾岸線の一部となり、東側は南港や堺、西側は西宮浜や六甲アイランドへと通じます。

**4 天保山大観覧車**  
 商業施設「天保山マーケットプレイス」より乗車可能な天保山大観覧車は、直径100m・最高到達点は112.5mの大きさで、約15分かけて1周します。まるで空中に浮かんでいるかのような感覚になる特別なシースルーゴンドラや車いすのお客様にも安心してご利用いただけるバリアフリー対応のゴンドラも有しています。また夜間には色鮮やかなライトアップも行っており、日本夜景遺産にも認定されております。

**5 海遊館**  
 国内最大級の水族館「海遊館」では太平洋に見立てた大水槽で世界最大の魚類・ジンベエザメが目目の前を悠然と泳ぐ姿をはじめ、水中を飛ぶように泳ぐアシカやペンギン、圧巻のイワシの群れ、クラゲたちの美しさを楽しむことができます。年間の来場者数は沖縄の美ら海水族館に次いで2位の250万人を超え、国内外からも沢山の皆様にご覧になっております。

**6 夢舞大橋**  
 夢舞大橋は2つの人工島「夢洲」と「舞洲」を結ぶ橋で、世界初の浮体式旋回可動橋として大型船舶の航行も可能な構造となっています。平成13年（2001年）に完成し、橋長940m、幅33.8mからなり、現在は自動車の通行は可能ですが、歩行者や自転車は通行できません。

**7 夢洲**  
 2025年4月13日（日）～10月13日（月）の184日間、2025年大阪・関西万博が開催される夢洲は、大阪ベイエリアに位置する約390haの人工島で、隣の咲洲とともに世界の主要港との航路を結ぶ国内屈指のコンテナターミナルを有しています。

※運航当日の天候・潮位等の理由により航路変更する場合があります。

## 5. 船内コンテンツについて

### 【川航路】中之島エリアクルーズ

#### 1 八軒家浜船着場

八軒家浜船着場は、その昔、八軒の船倉があったことからその名がついたといわれています。江戸時代は船で京都→大阪は片道約6時間、大阪→京都は川の流れに逆らうことから約12時間をかけた旅でした。現在はのんびりとクルージングを楽しめる港として復活し、人々の憩いの場となっている。

#### 2 中之島公園

明治24年（1891年）、大阪市で初めて誕生した公園で、中央のバラ園では約310品種、およそ3,700株のバラが咲き誇ります。堂島川と土佐堀川にはさまれた延長約1.5km、面積11.3haの緑あふれる都心のオアシスで、川の流れと中央公会堂、府立中之島図書館などの重厚な建築物が緑に映え、美しい景観を見せています。また、淀屋橋から肥後橋まで全長400mの中之島緑道は、ケヤキ、ソバキ、ツツジなどの緑とともに、表情豊かな10体の彫刻が設置され、心やすらぐ遊歩道となっています。

#### 3 大阪市中央公会堂

1918年(大正7年)11月に開館し、国の重要文化財でありながら、貸室としてご利用いただける施設です。大阪市中央公会堂は、ひとりの大阪市民、岩本栄之助氏の寄附をもとに設立されて以来オペラやコンサートの他、各界著名人の講演会も数多く開催されるなど、大阪の文化・芸術の発展に深く関わってきました。大阪の知と文化と歴史のシンボルであり、人々が集い、憩い、学びあう文化・芸術・学術の薫り高い「場」として、現在も市民の活動拠点となっています。

## 中之島エリアクルーズ



※運航当日の天候・潮位等の理由により航路変更する場合があります。

#### 4 大阪市中央卸売市場

昭和6年から80年以上の歴史を歩んでいる「大阪市中央卸売市場（本場）」は平成14年11月に現在の姿へ整備を完了しました。市民の食生活の安全を守るための食品衛生管理をはじめ、生産者と消費者をつなぐ市場となっております。また、市場見学として、実際のせり場の見学や、卸売店舗での仕入れ体験ができる機会も設けられています。

#### 5 安治川水門

国内では珍しいアーチ型水門で同じく大阪市内の尻無川水門・木津川水門と並び「三大水門」の一つとして安治川下流に設置されている水門です。西大阪地域は、地形的条件から高潮が起こりやすい為、高潮時には防潮水門を閉鎖して大阪市内の浸水被害を防ぐ役割を担っております。安治川水門の主門は幅66.7m、高さ11.9m。鋼鉄製で総重量は530トンに達し、約30分間かけて扉体を閉鎖します。今後は経年劣化およびより強力な水門を目指し、ローラーゲート式水門への改築が予定されています。

#### 6 ユニバーサルエリア

国内有数のテーマパーク「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」を中心に周辺には商業施設やパークホテルも立ち並ぶユニバーサルエリア。JRゆめ咲線「ユニバーサルシティ駅」より徒歩5分のユニバーサルシティポートからは、海遊館などへの連絡船や水上から大阪の街並みが楽しめる船が出ています。

### 【ナイトクルーズ】サンタマリアクルーズ

#### 1 ユニバーサルエリア

国内有数のテーマパーク「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」を中心に周辺には商業施設やパークホテルも立ち並ぶユニバーサルエリア。JRゆめ咲線「ユニバーサルシティ駅」より徒歩5分のユニバーサルシティポートからは、海遊館などへの連絡船や水上から大阪の街並みが楽しめる船が出ています。

#### 2 安治川水門

国内では珍しいアーチ型水門で同じく大阪市内の尻無川水門・木津川水門と並び「三大水門」の一つとして安治川下流に設置されている水門です。西大阪地域は、地形的条件から高潮が起こりやすい為、高潮時には防潮水門を閉鎖して大阪市内の浸水被害を防ぐ役割を担っております。安治川水門の主門は幅66.7m、高さ11.9m。鋼鉄製で総重量は530トンに達し、約30分間かけて扉体を閉鎖します。今後は経年劣化およびより強力な水門を目指し、ローラーゲート式水門への改築が予定されています。

#### 3 天保山大橋

大阪港の表玄関である安治川を横断する、全長640mの天保山大橋。標高4.5mの日本一低い山・天保山を見下ろすように建つ、主塔高152mのスレンダーな菱形の橋です。船が航行できる高さを超える鉄塔や煙突などの構造物は、飛行機などがぶつからないよう、赤と白に塗装する決まりでした。港大橋は、大型の国際船も橋の下を通過する巨大な橋で高さ81.5mあったため、基準では赤と白に塗装しなくてはなりません。しかし、大阪港の玄関口にかかる港大橋が、煙突や鉄塔と同じ赤と白のままだら模様では、景観が台なしなため、航空局と協議を重ね、「赤1色の港大橋」が誕生しました。

## サンタマリアクルーズ



※運航当日の天候・潮位等の理由により航路変更する場合があります。

#### 4 海遊館

国内最大級の水族館「海遊館」では太平洋に見立てた大水槽で世界最大の魚類・ジンベエザメが目の前を悠然と泳ぐ姿をはじめ、水中を飛ぶように泳ぐアシカやペンギン、圧巻のイワシの群れ、クラゲたちの美しさを楽しむことができます。年間来場者数は沖縄の美ら海水族館に次いで2位の250万人を超え、国内外からも沢山のお客様に観覧しております。

#### 5 此花大橋

大阪市の北港地区と市街地を結ぶ延長2kmの海上橋梁で、主橋梁部は中央径間長300mを有するモノケープル（一面ケープル）自旋式吊橋です。此花大橋は、平成2年度「土木学会田中賞（作品部門）」を受賞しました。

#### 6 夢洲

2025年4月13日（日）～10月13日（月）の184日間、2025年大阪・関西万博が開催される夢洲は、大阪ベイエリアに位置する約390haの人工島で、隣の咲洲とともに世界的主要な港と航路を結ぶ国内屈指のコンテナターミナルを有します。

#### 7 港大橋

全長980mのトラス橋で、中央径間510mは世界第3位、日本では第1位の長さ。港大橋が赤色の理由ですが、当初橋は数種の色が検討されていましたが、航空法の基準では、海面から60mの高さを超える鉄塔や煙突などの構造物は、飛行機などがぶつからないよう、赤と白に塗装する決まりでした。港大橋は、大型の国際船も橋の下を通過する巨大な橋で高さ81.5mあったため、基準では赤と白に塗装しなくてはなりません。しかし、大阪港の玄関口にかかる港大橋が、煙突や鉄塔と同じ赤と白のままだら模様では、景観が台なしなため、航空局と協議を重ね、「赤1色の港大橋」が誕生しました。

## 5. 船内コンテンツについて

### 5-2. 船上ガイドの充実

【万博航路】夢洲周遊クルーズ・・・クルーズ中は、船内からの景観を楽しむだけでなく、航路沿いの主要スポットの解説や、2025年大阪・関西万博に関する案内を実施しました。さらに、外国人対応として通訳が同乗し、日本語および英語での多言語案内を行い、外国人旅行者の利便性向上を図りました。

<当日の様子>



【川航路】中之島エリアクルーズ・・・クルーズ中は、船内からの景観を楽しむだけでなく、ガイドによる航路沿いの主要スポットに関する解説を実施しました。

<当日の様子>



## 5. 船内コンテンツについて

### 5-3. ガイド教本の作成

2025年大阪・関西万博を見据え、質の高い案内を提供するためのガイドのマニュアルとしてガイド教本を作成しました。万博についての解説や、UCP～八軒家浜間の航路中の案内など作成しました。以下、ガイド教本の一例です。

#### ・万博チケットの種類

- ① 開幕券4/26まで
- ② 前期券7/18まで
- ③ 早割1日券 会期中
- ④ 通期パス 開幕日から2025年10月3日まで、毎日11時以降に入場可能なチケット
- ⑤ 夏パス 2025年7月19日から8月31日まで、毎日11時以降に入場可能なチケット
- ⑥ 特別割引券 障がい者手帳等をお持ちの方と同伴者（介助者）1名が購入できるチケット
- ⑦ 一日券 会期中に購入できて、いつでも1回入場可能なチケット
- ⑧ 夜間券 会期中に購入できて、「17時以降」に1回入場可能なチケット

など 3歳以下無料ですが事前ID登録が0歳でも必要です

#### ・万博チケットの購入方法

- ① 万博公式ページからまずは万博ID登録
  - ② チケット持参の方は万博IDとチケットIDを紐づける
  - ③ 来場日時を予約
  - ④ パビリオンなどの観覧予約・抽選 ※予約不要のパビリオンもあります。
- また当日空いていれば当日予約も可能です

#### ・大屋根リング

##### 万博のシンボル「大屋根」 建設費 350億円で『世界最大級の木造建築物』

高さおよそ20メートル、1周およそ2キロで、世界最大級の木造建築物となります。

大阪関西万博の広さは155ヘクタール（甲子園球場40個分、usj3個分）の広さがあり、

1日どころか2日間連続で行っても全てのパビリオンを見ることは無理です。

タイプAの海外パビリオンは42館、日本のパビリオンは17館です。

またシグネチャーパビリオン（テーマ館）が8館あります。

万博会場の中央にシグネチャーパビリオンがあり、シグネチャー以外のリングの内側は海外パビリオン。

リングの外側は国内パビリオンと民間パビリオンがあります。大阪メトロ中央線 夢洲駅はリングの外側 北東側にあります。

リングは一周 約2kmあるので、リングの端から反対側の端までは約640m。まっすぐ歩けば約8分かかるほど、広いです。

南側は幅200mのウォータープラザ。水と空気のスペクタクルショー「アオと夜の虹のパレード」が開催される場所となっています

5



#### 中之島図書館

中之島図書館は、1904年に住友(すみとも)吉左衛門(きちざえもん)友(とも)純(いと)の寄贈(きぞう)により「大阪図書館」として開館し、後に「大阪府立中之島図書館」に改名されました。石造り三層の建物で、銅(どう)葺(ぶき)のドームを持つネオ・バロック様式の建築は、1922年に増築され、国の重要文化財に指定されています。館内には古文書や大阪関連の文献、ビジネス書が豊富に所蔵され、100年以上にわたる研究者や本を愛する人々に親しまれてきました。

※ラベントラがあるりますが、こちらは5つのエリアに分かれたレストラン、結婚場、BBQなど多彩な開放的な施設になります。又、ここ若松浜からはレストラン直結でクルーズも楽しめます。ラベントラは大阪に縁が深いドリームカムトゥルーがサポートしています。

#### 中央公会堂

大阪市中央公会堂は、中之島に位置するネオルネッサンス様式の歴史的建造物です。1918年に、岩本栄之(いわもと えいじ)の助(すけ)氏(し)の寄附を基に完成し、以来、国際的なオペラやコンサート、講演会などを通じて大阪の文化・芸術の発展に貢献してきました。老朽化(ろうきゅうか)に伴い、1999年から3年半かけて保存・再生工事が行われ、2002年に国の重要文化財に指定されました。現在も市民活動の拠点として利用されています。今は閉店しましたが、公会堂の地下に「中ノ島倶楽部」オムライスの有名なお店がありました。今は中之島センタービル内で再度営業されています。又、プリンセスヨトミではロイヤルの喜代美(ぎよだみ)が徒然草(とらぜんそう)々(せいせき)にオムライスをご馳走になるシーンが撮影された場所でもあります。

#### 銚流(ほごながし)橋(ばし) ※通称 ライオン橋

堂島川に架かる橋で、毎年7月24日の朝には天神祭の行事のひとつである「銚流(ほごながし)神事(しんじ)」が橋のたもとで行われることから、この名前がついた。周辺はオフィスビルが立ち並ぶビジネス街でありながら、川沿いの静かな景観が魅力です。夜にはライトアップされ、都会の中でリラックスできるスポットとして人気があります。

#### 大阪(おおさか)東洋(とうよう)陶磁(とうじ)美術館(びじゅつかん)

大阪東洋陶磁美術館は、大阪市中之島公園内にある東洋陶磁器専門の美術館で、1982年に開館しました。2024年春にはリニューアルオープンでおしゃれなカフェもできました。中国や韓国、日本の古陶磁(ふるとうじ)を中心に、国宝や重要文化財を含む優れたコレクションを展示しています。館内では特別展や講演会も開催され、東洋の美に触れられる貴重な施設です。堂島川に面した静かな環境にあり、落ち着いて鑑賞を楽しむことができます。

#### こども本の森

こども本の森は、中之島公園内にある子ども向け図書館で、2020年に開館しました。建築家・安藤忠雄氏設計のモダンな建物には、約20,000冊の絵本や児童書が揃い、子どもたちが自由に読書を楽しめる空間が広がっています。読み聞かせやワークショップも定期的に行われ、都公園の自然と調和した場所で、家族での訪問にも最適です。

18

## 5. 船内コンテンツについて

### 5-4. エンターテインメントの充実

【ナイトクルーズ】サンタマリアクルーズ・・・ 船内からの景色を楽しむだけでなく、乗船者に特別な体験を提供することを目的に、船内エンターテインメントを実施しました。具体的には、マジシャンの高橋ブラザーズYUKI氏およびチャッピー氏によるマジックショー、音楽家の五月エコ氏によるアコーディオン演奏、占い芸人のアポロン山崎氏による占い体験など、多彩なプログラムを展開しました。これにより、船内の雰囲気を一層盛り上げ、旅行者に非日常的な体験を提供することを目指しました。

<当日の様子>



高橋ブラザーズYUKI氏



チャッピー氏



五月エコ氏



アポロン山崎氏



乗船の様子



船内の様子



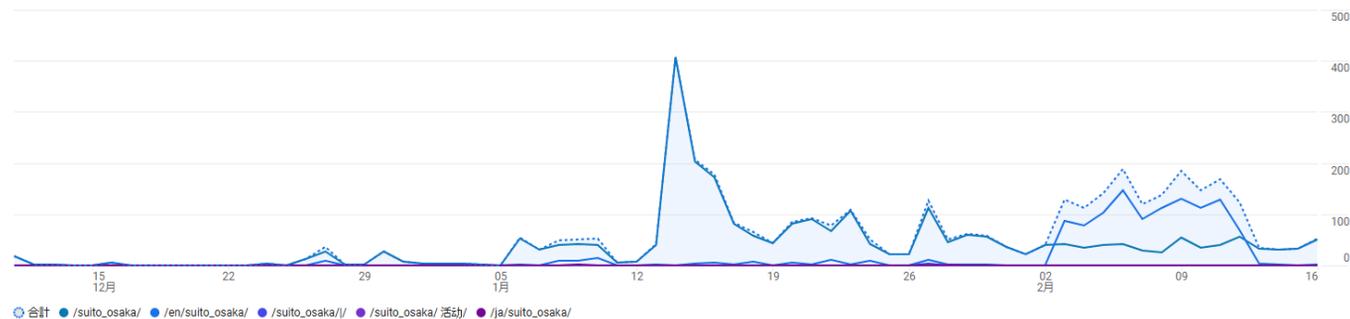


## 6. 販路について

### リスティング広告の運用結果報告

<アクセスの推移について>表示回数：3858回

表示回数 の推移: ページパスとスクリーンクラス別



本事業において実施したリスティング広告の運用結果は以下の通りです。

インプレッション数	16,256
クリック数	3,156
クリック率 (CTR)	19.41%
広告費 (コスト) ※税別	¥50,430
平均クリック単価 (CPC) ※税別	¥15.98
コンバージョン数 (CV)	6
コンバージョン率 (CVR)	0.18%
コンバージョン単価 (CPA) ※税別	¥8,770

#### ● リスティング広告の分析と考察について

クリック率 (CTR) は19.41%と高水準を維持しており、広告の訴求力が一定の効果を発揮し、ユーザーの関心を高く引きつけた結果と考えます。一方で、コンバージョン率 (CVR) は0.18%と低い数値にとどまりました。これは、本開催が限定的であったため、広告のクリック後に成約へと至るケースが少なかったことが要因の一つとして考えられます。

## 6. 販路について

販売促進の手法としてアクティビティジャパン・楽天トラベルにも掲載を行いました。  
【アクティビティジャパン掲載コース】

万博開催地「夢洲」ぐるっと周遊クルーズ&ザ パーク フロント ホテルでステーキランチ

万博開催地「夢洲」ぐるっと周遊クルーズ&大阪キャッスルホテル錦城閣の中華コース

万博開催地「夢洲」ぐるっと周遊クルーズ&アパホテル&リゾート〈大阪なんば駅前タワー〉でランチビュッフェ

### <販売プラン詳細/一例>

ACTIVITY JAPAN 体験から探す エリアから探す 特集から探す お気に入り 会員登録にログイン



#### 【大阪・此花区】万博に向けた特別航路の社会実験ツアー～アパホテル&リゾート〈大阪なんば駅前タワー〉でランチビュッフェ

① 地図・アクセス情報 / 提供: オンライントラベル株式会社

初心者歓迎・予約制 予約OK 食事付き 一人参加可 雨天催行可 子供参加可

予約可能日: 1~ 参加人数: 4名~100名 参加時間: 2~3時間

お支払い  
**4,980** 円～(税込)

詳細は以下の  
乗船料、乗船料、消費税  
料金を見る

空き状況を見る

#### プランの説明

2025年開催の大阪・関西万博会場となる夢洲には特権が与えられ、前での往來が可能となります。  
歴史的な大阪のまちなかとダイナミックな景観が広がるベイエリアを船中、船内アクティビティが楽しめる特別クルーズ。  
水都大阪の「水の国」と大阪ベイエリア各地の景観から新たな大阪発見しよう！

夢洲のくまりと周辺は、「ユニバーサルクルーズ」で！  
大阪湾の工業内と出帆の景色、大阪・関西万博建設中の会場を船中から見守りながら、特別な一日をお楽しみください！  
船上から眺める大阪の美しい風景と共に、万博へのワクワク感を味わいながら、特別な一日をお楽しみください！

※以下の内容に希望していた方がお申込みしただけですので必ず内容をご確認ください。  
① ツアー当日はアンケート回答が参加条件となります。  
② ツアーは、2025年大阪・関西万博の会場である夢洲に船で行き着くことを想定して、大阪ベイエリアと市内中心部を結ぶ特別クルーズと、魅力あふれる大阪の水辺の観光をセットにした特別ツアーです。万博時のツアー実施に向けて、最新の風景を参考とさせていただきます。ツアーに関するアンケートへのご回答が参加条件となりますのでご協力をお願いします。

【乗船船の場所】: (①ユニバーサルクルーズ)

～当日の流れ～  
13:00 アパホテル&リゾート大阪なんば駅前タワー2階「RESTAURANT 1FLOOR」にて代表者のお名前をお申し込みください。  
ビュッフェをお楽しみ下さい。  
▼  
14:00 乗出  
▼お食事終了後、各自控室をお申し込みします。  
<お食事方法>  
アパホテル&リゾート大阪なんば駅前タワーから徒歩10分、船着場にて「大阪臨海駅」→「西九島駅」、JRに乗り換えて「ユニバーサルシティ駅」まで、下船後徒歩約10分  
▼  
14:30 ユニバーサルシティポート(UCP) 集合  
15:10 ①ユニバーサルクルーズ / ユニバーサルシティポート(UCP) 出港  
▼～夢洲をくまると周辺(約50分)～  
16:00 ユニバーサルシティポート到着  
到着後、自由解散となります。

## 6. 販路について

### 【楽天トラベル掲載コース】

サンタマリアでエンターテインメントショークルーズ＜乗船のみ＞

サンタマリアでエンターテインメントショークルーズ★銀鮭西京焼きと焼肉のメイン2種弁当付！

サンタマリアで占い師アポロン山崎による占い体験★銀鮭西京焼きと焼肉のメイン2種弁当付！

### ＜販売プラン詳細/一例＞



Rakuten Mobile  Rakuten

楽天モバイル初めてお申し込み等条件達成で **最大20,000円相当** 

Rakuten Travel Experiences 楽天トラベル観光体験

行き先、やりたいことを検索

myクーポン JPN 日本語 楽天市場 Rakuten Group

ログイン 会員登録

カテゴリ 国内旅行先 海外旅行先 国内ホテル 交通+宿 レンタカー 高速バス・バスツアー 海外ホテル・航空券 ふるさと納税 旅行ガイド

#### 大阪 サンタマリアクルーズ 予約＜コーヒー付/選べる3プラン＞

ID: 54654  お気に入りに加え

[アクティビティ](#) [船形船・観光船・クルーズ](#) [エンターテインメント・遊び](#)



[ホーム](#) / [日本](#) / [近畿](#) / [大阪](#)

#### 概要

歴史ある大阪の街中とダイナミックな景観が広がるベイエリアを結ぶ、サンタマリアクルーズ体験をしてみませんか？

2025年開催の大阪・関西万博会場となる夢洲には橋樑が設置され、船での往来が可能となります。水都大阪と大阪ベイエリアを結ぶ航路から新たな大阪を発見しましょう！

サンタマリアは、新大陸に到達したコロンブスの旗艦「サンタマリア号」をモチーフに、約2倍の規模で建造した大阪港を周遊する観光クルーズ船です。船内では、さまざまなクルーズキャストがエンターテインメントショーで乗船を盛り上げてくれます。

★以下の内容に御承諾いただける方のお申し込みいただけますので必ず内容をご確認ください。  
 ツアー当日はアンケート回答が参加条件となります。・当ツアーは、2025年大阪・関西万博の会場である夢洲に船で行き来することを想定して、大阪ベイエリアと市内中心部を結ぶ特別クルーズと、魅力あふれる大阪の水辺の観光をセットにした特別ツアーです。万博時のツアー実現にむけて、皆様の見解を参考とさせていただきます。ツアーに関するアンケートへのご回答が参加条件となりますのでご協力をお願いします。

#### ハイライト

- 3つのプランから選択できる大阪ベイエリアの新しい航路をサンタマリア船でクルーズしてみましょう

#### 注意事項

- ・運航当日の天候・船位等の理由により運休、又は航路変更する場合があります。
- ・お弁当付きのプランをお申し込みの方は、食事開始時間に遅れた場合は食事時間が短縮となりますのでご了承ください。
- ・子ども料金はございません。大人・小人/1名様、同料金となります。
- ・以下の内容に御承諾いただける方のお申し込みいただけますので必ず内容をご確認ください。
- ①当ツアーは、2025年大阪・関西万博の会場である夢洲に船で行き来することを想定して、大阪ベイエリアと市内中心部を結ぶ特別クルーズと、魅力あふれる大阪の水辺の観光をセットにした特別ツアーです。
- ②万博時のツアー実現にむけて、皆様の見解を参考とさせていただきます。ツアーに関するアンケートへのご回答にご協力をお願いします。ツアー当日QRコードをお選びしますのでスマートフォンでQRコードを読み取り頂き、ツアー終了後スマートフォン（又はPC）にてご回答ください。
- ※QRコードはデンソーの標準です。

#### 【キャンセルについて】

- ・11日前までの解除 無料
- ・10日から8日前までの解除 旅行代金の20%
- ・7日から2日前までの解除 旅行代金の30%
- ・旅行開始日前日の解除 旅行代金の40%
- ・旅行開始日当日の解除 旅行代金の50%
- ・旅行開始後又は無連絡不参加の場合は旅行代金の100%をお支払いいただきます。
- ※営業時間外のキャンセル・ご連絡（メール等）につきましては、翌営業日以降の取り消し料金が適用となります。予めご了承くださいませ。

#### 【ご利用方法】

- ・Eチケットをご利用の際には、お持ちのスマートフォンでウェブ画面を立ち上げる必要がありますので、ネットワーク環境をご確認ください。
- また、チケットの表示には予約時に利用したアカウントでログインいただく必要がございますので事前にご確認ください。

## 7. 効果的な情報発信

Instagramを通じ、ツアーの告知や実施の様子を配信しました。

1. ツアー販売開始配信
2. 夢洲周遊コースの紹介
3. 中之島エリアコースの紹介
4. サンタマリアコースの紹介
5. 乗船のみコースの紹介
6. 当日の様子・終了報告

< 配信URL >

©Instagram [https://www.instagram.com/tabione\\_activity/](https://www.instagram.com/tabione_activity/)

< SNS配信/一例 >



## 7. 効果的な情報発信

Facebook広告にて万博特別クルーズの配信を行いました。

### ▼期間

1/28～2/6（10日間）

日予算：4,800円（税別） 合計48,000円（税別）

### ▼ターゲット

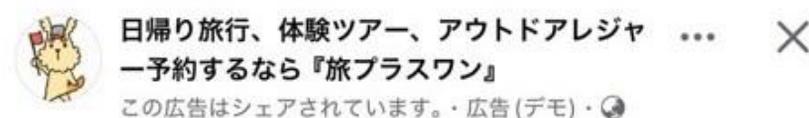
訪日外国人（英語圏の方のみ）

### ▼CV地点

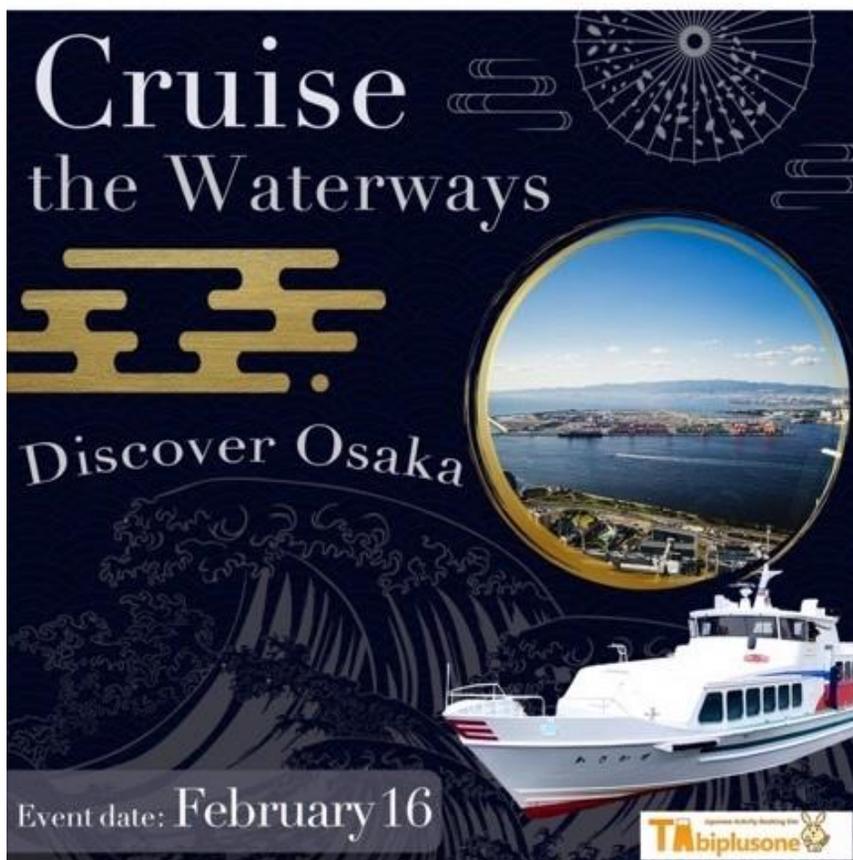
以下ページの『View Ditails』の部分全て

[https://www.tabione.com/en/suito\\_osaka/](https://www.tabione.com/en/suito_osaka/)

### <配信例>



Discover Osaka Cruise the Waterways



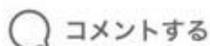
Event date: February 16



tabione.com

Special Cruise to Expo 2025

詳しくはこちら



## 7. 効果的な情報発信

旅プラスワンの会員登録者や過去の実証ツアーにご参加いただいた方を対象にメールマガジンを2回配信しました。

<配信例>

1回目：22,285件配信（1/15配信）

対象：旅プラスワン会員

2回目：184件配信（1/29配信）

対象：過去のモニターツアー参加者



2025年大阪・関西万博会場となる夢洲には栈橋が設置され、船での往来が可能となります。歴史ある大阪のまちほかとダイナミックな景観が広がるベイエリアをつなぐクルーズツアー、水都大阪の「水の回廊」と大阪ベイエリアを結ぶ航路から新たな大阪を発見しよう！万博へのワクワク感を味わいながら、特別な一日をお楽しみください！

[ご予約はこちら](#)

[友だちへ送る](#)



2025年大阪・関西万博会場となる夢洲には栈橋が設置され、船での往来が可能となります。歴史ある大阪のまちほかとダイナミックな景観が広がるベイエリアをつなぐクルーズツアー、水都大阪の「水の回廊」と大阪ベイエリアを結ぶ航路から新たな大阪を発見しよう！

[ご予約はこちら](#)

[友だちへ送る](#)



ザパークフロント ホテルでハワイアンステーキランチ&万博開催地「夢洲」くると同遊クルーズ

ハワイのような南国風や平日ランチを味わえる明るく美しいホテルレストランでご食事。ゆったりハワイアンステーキランチセットをお楽しみ！

大人  
¥4,980

[予約はこちらから](#)



大阪キャッスルホテルで早めの夕食&大阪・中之島エリアのクルーズ&サンタマリアでエンターテインメントショークルーズ

大阪キャッスルホテル「鐘城館」で少しお早い夕食をお楽しみ！宮廷料理で有名な北原料理の半活を主体に、山形料理の特徴を盛り込んだ上品でさっぱりとした味付けに仕上げしており、幅広い年代の方に喜ばれるお料理です。

大人  
¥4,980

[予約はこちらから](#)



アパホテル&リゾート（大阪なんば駅前タワー）でランチビュッフェ&万博開催地「夢洲」くると同遊クルーズ

各地域とご当地メニューの併存型テーマパークプランテビュッフェ。近畿7円の食材とご当地メニューで四季を感じながらテーマパークの横に設置されたレストランにてお食事をお楽しみ！

大人  
¥4,980

[予約はこちらから](#)



ザパークフロント ホテルで早めのご夕食&サンタマリアでエンターテインメントショークルーズ

ハワイのような南国風や平日ランチを味わえる明るく美しいホテルレストランでリゾート気分を味わいながらゆったりハワイアンステーキをお楽しみください！

大人  
¥4,980

[予約はこちらから](#)

## 7. 効果的な情報発信

大阪商工会議所と連携し、メールマガジンの配信を行いました。水都コンソーシアムに協力依頼も行い、メールマガジンやX（旧Twitter）、HPへの告知など行いました。

### <大阪商工会議所／配信例>

#### 大阪・関西万博関連情報のご案内

##### 1. 2025万博に向けた特別クルーズ

4月13日から始まる2025年大阪・関西万博会場となる夢洲には、棧橋が設置され、船での往来が可能となります。  
 オンライントラベル株式会社は、国土交通省近畿運輸局の実証事業として、公益社団法人2025年日本国際博覧会協会、水都大阪コンソーシアム、公益財団法人大阪観光局の協力により企画した歴史ある大阪のまちなかとダイナミックな景観が広がるベイエリアをつなぐクルーズツアーを実施します。

※以下にご承諾いただける方のみお申し込みいただけますので、必ず内容をご確認ください。

万博時のツアー実現に向けて、皆様の意見を参考とさせていただくため、ツアーに関するアンケートへのご回答にご協力をお願いします。ツアー当日QRコードをお渡ししますので、スマートフォンでQRコードを読み取りいただき、ツアー終了後スマートフォン（又はPC）にてご回答ください。

- ◆概要：
- 【日時】2月16日（日）※集合場所、時間、定員は各ツアーによる
- ◆参加費：1,200～12,800円※各ツアーによる
- ◆申込締切：4日前（2/12）の18:00まで

詳細は下記HPをご確認ください。  
[https://www.tabione.com/suito\\_osaka/](https://www.tabione.com/suito_osaka/)

【問合せ先】  
 オンライントラベル株式会社 旅プラスワン TEL:050-3498-0748

### <水都コンソーシアム／配信例>

#### 水都大阪便り 第7号（水都大阪コンソーシアムメールマガジン）

【4. 2/16に近畿運輸局の「令和6年度大阪市内中心部と万博会場や臨海部の観光拠点を舟運でつなぐクルーズツアー実証事業」のツアーを実施します】

2025年大阪・関西万博会場となる夢洲には棧橋が設置され、船での往来が可能となります。  
 近畿運輸局では、歴史ある大阪のまちなかとダイナミックな景観が広がるベイエリアをつなぐクルーズツアーを2月16日（日）に実施します。

※（公社）2025年日本国際博覧会協会、水都大阪コンソーシアム、（公財）大阪観光局の協力により、オンライントラベル株式が販売。

→ [詳細・申込サイト](#)

### <HP配信>

<https://www.suito-osaka.jp/info/event/1668/>

### <X（旧Twitter）の投稿>

<https://x.com/suitoosaka/status/1876902750979604541>

## 7. 効果的な情報発信

近畿運輸局からメールマガジンの配信、プレス発表を行いました。

### <メールマガジン配信例>

■□■=====

1. 2025万博に向けた特別クルーズ実証実験のご案内（近畿運輸局）

=====■□■

4月13日から始まる2025年大阪・関西万博会場となる夢洲には栈橋が設置され、船での往来が可能となります。そこで大阪市内から夢洲へのアクセスを想定したインパウンド等に向けたクルーズツアーの実証実験を実施します。歴史ある大阪のまちなかとダイナミックな景観が広がるベイエリアを結ぶ航路から新たな大阪を発見しましょう！万博へのワクワク感を味わいながら、特別な一日をお楽しみください。

★以下の点にご承諾いただける方のみお申し込みいただけますので、必ず内容をご確認ください★

・万博時のツアー実現に向けて、皆様の意見を参考とさせていただくため、ツアーに関するアンケートへのご回答にご協力をお願いします。ツアー当日QRコードをお渡ししますので、スマートフォンでQRコードを読み取りいただき、ツアー終了後スマートフォン（又はPC）にてご回答ください。

- ◆日時：令和7年2月16日（日）※集合場所、時間、定員は各ツアーによる
- ◆参加費：1,200～12,800円 ※各ツアーによる
- ◆申込締切：4日前（2/12）の18:00まで
- ◆お問合せ：オンライントラベル株式会社 旅プラスワン  
[<https://www.tabione.com/suito\\_osaka/>](https://www.tabione.com/suito_osaka/)（実施主体：近畿運輸局）

■□■=====

### <プレス発表の一部>

## 大阪市内と夢洲をつなぐクルーズツアー実証事業 を実施します！

～万博会場へ船で行こう！帰ろう！～

大阪・関西万博の開幕を間近に控え、近畿運輸局では今まで課題であった海外の方への対応の充実や万博時の運航に向けた課題収集を目的としたクルーズツアー実証事業を**2月16日（日）**に実施します。

こちらの事業は、公益社団法人2025年日本国際博覧会協会、水都大阪コンソーシアム、公益財団法人大阪観光局と協力し、歴史ある大阪のまちなかとダイナミックな景観が広がるベイエリアを結ぶ航路と食事をセットにし、万博へのワクワク感を味わいながら、特別な一日をお楽しみいただけるクルーズツアーとなっております。

この実証事業において、下記の通り報道関係者向けの乗船枠をご用意しましたので、ご希望の方は別紙取材申込書によりご連絡ください。

その他、京阪ホールディングス株式会社、公益財団法人大阪観光局に協力依頼し、情報発信等行いました。

## 8. モニターツアー実績・当日の様子

外国人をメインターゲットとした一般乗客を募集し、総勢199名の方（関係者含む）にご参加を頂きました。

そのうち外国人のお客様は58名ご参加いただきました。

各便ごとの乗船数は以下の通りです。

【万博航路】 夢洲周遊クルーズ	103名
【川航路】 中之島エリアクルーズ（往路）	30名
【川航路】 中之島エリアクルーズ（復路）	12名
【ナイトクルーズ】 サンタマリアクルーズ	117名

当日の船の様子は下記の通りです。

### ●万博航路

<お客様乗り込みの様子>



<船内1階の様子>



<2階デッキ席の様子>



<船上から見る万博会場>



## 8. モニターツアー実績・当日の様子

### ●川航路

#### <着岸の様子>



#### <船内の様子>



#### <船内の様子>



#### <船内からの景色>



## 8. モニターツアー実績・当日の様子

### ●サンタマリアクルーズ

<お客様乗り込みの様子>



<船上からの景色>



<船内エンタメの様子>



<船内エンタメの様子>



<船内の様子>



<船内の様子>



## 8. モニターツアー実績・当日の様子

参加コース内訳は以下の通りです。

コース 数	コース名	参加数			
①	【ザ パーク フロント ホテル13：30集合】ホテルでハワイアンステーキランチ&万博開催地「夢洲」ぐるっと周遊クルーズ	9	UC		
②	【串かつ ぎふや別邸 大阪新世界店12：00集合】新世界で絶品串カツランチと通天閣入場チケット&万博開催地「夢洲」ぐるっと周遊クルーズ	0	103		
③	【ホテルニューオータニ13：00集合】憧れの老舗料亭「花外楼大坂城店」の昼食&万博開催地「夢洲」ぐるっと周遊クルーズ	4			
④	【ホテルニューオータニ12：00集合】ホテルニューオータニ大阪 大観苑にてランチ&万博開催地「夢洲」ぐるっと周遊クルーズ	0			
⑤	【リーガロイヤルホテル12：00集合】リーガロイヤルホテル「THE RAY」でフレンチランチ&万博開催地「夢洲」ぐるっと周遊クルーズ	0			
⑥	【アバホテル&リゾート大阪なんば駅前タワー13：00集合】「RESTAURANT 17CLUB」でランチビュッフェ&万博開催地「夢洲」ぐるっと周遊クルーズ	0	UCP⇒八軒      八軒⇒UCP		
⑦	【ユニバーサルシティポート14：50集合】万博開催地「夢洲」ぐるっと周遊クルーズ<乗船のみ>	39			
⑧	【ユニバーサルシティポート14：50集合】万博開催地「夢洲」ぐるっと周遊クルーズ&大阪キャッスルホテルの中華コース	7			
⑨	【ユニバーサルシティポート15：00集合】万博開催地「夢洲」ぐるっと周遊クルーズ&リーガロイヤルホテル「日本料理 なかのしま」でディナー	0			一本松
⑩	【ユニバーサルシティポート15：00集合】万博開催地「夢洲」ぐるっと周遊クルーズ&天満橋にNEWオープン！すさび湯の厳選素材を使ったにぎり寿司のご夕食	6	30      12		
⑪	【ユニバーサルシティポート14：50集合】2つの船に乗船！万博開催地「夢洲」ぐるっと周遊&中之島エリアクルーズ<乗船のみ>	14			
⑫	【ユニバーサルシティポート14：50集合】2つの船に乗船！万博開催地「夢洲」ぐるっと周遊&中之島エリアクルーズ（招待）	3			
⑬	【ユニバーサルシティポート14：50集合】万博開催地「夢洲」ぐるっと周遊クルーズ&ホテルでハワイアンステーキ&サンタマリア乗船	4			
⑭	【大阪キャッスルホテル16：00集合】「錦城閣」にて早めの中華ディナー&大阪・中之島エリアのクルーズ&サンタマリア乗船	8	水上バス		
⑮	【ザ パーク フロント ホテル16：40集合】ホテルでハワイアンステーキディナー&サンタマリア乗船	3			
⑯	【18：30ユニバーサルシティポート出航】サンタマリアクルーズ★銀鮭西京焼きと焼肉のメイン2種弁当&★コーヒーチケット付！	2			
⑰	【18：30ユニバーサルシティポート出航】サンタマリアクルーズ★コーヒーチケット付	0			
⑱	【18：30ユニバーサルシティポート出航】サンタマリアクルーズ（招待）	68	117		
⑲	【ユニバーサルシティポート14：50集合】万博開催地「夢洲」ぐるっと周遊クルーズ&サンタマリア乗船★コーヒーチケット付	11			
⑳	【ユニバーサルシティポート14：50集合】万博開催地「夢洲」ぐるっと周遊クルーズ&サンタマリア乗船（招待）	6			
㉑	【18：30ユニバーサルシティポート出航】サンタマリアで古い師アポロン山崎による古い体験★銀鮭西京焼きと焼肉のメイン2種弁当&★コーヒーチケット付！	11			
㉒	【八軒家浜船着場17：20集合】大阪・中之島エリアのクルーズ&サンタマリア乗船<乗船のみ>	4			
		合計	199		

## 8. モニターツアー実績・当日の様子

### 【モニターツアー実績の振り返り】

今回のツアーは、総勢199名（関係者含む）のご参加をいただき、そのうち外国人のお客様も58名となりました。

各航路では、【万博航路】夢洲周遊クルーズに103名、【川航路】中之島エリアクルーズに往路30名、復路12名、【ナイトクルーズ】サンタマリアクルーズに117名と、多様なニーズに応える運航が実現しました。

振り返りますと、まず万博周遊コースと食事付きコースは、予約開始後すぐに反応があったことが印象的でした。なかでも、【万博航路】夢洲周遊クルーズと、大阪市内へのアクセスを重視した川船とのセットコースは、定員が限られている中で早期に満席となるほど人気を集めました。これは、単なる移動手段ではなく、夢洲周遊という非日常の体験とレストランでのお食事を組み合わせることで、参加者に特別な体験を提供できた結果だと考えられます。

一方、サンタマリアクルーズの集客面では苦戦をしました。夕方16:00の食事セットとの組み合わせも、参加者のニーズに十分応えられなかったため、今後は時間帯や設定曜日、サービス内容の見直しが求められると考えています。

実施の過程においてもいくつかの課題が挙がりました。まず、万博航路において、船内に設置したスピーカーの一部が使用不可となり、2階デッキへの音響が十分に届かなかったため、早急に音響機材の点検、また定期的な点検が必要です。また、ガイドの解説が十分でなかったとの意見をいただいたので、万博を相当楽しみにして、十分な準備をしている層が一定数確認できました。解説内容については、通常のクルーズ業務には精通しているものの、夢洲や万博に関する知識が不足しており、位置関係やテーマに沿った解説が不十分でした。「万博を知り、興味を持ってもらうこと」をテーマとしたツアーであったため、観光案内とテーマを明確に紐づけるための工夫が求められ、開催中は基礎的な情報から最新情報まで都度更新する等し、飽きさせない工夫も必要です。加えて、サンタマリアクルーズのショータイムにおいて、受付時の案内が十分でなく、入り口での対応となった点が課題として挙げられます。また、エンターテイメントショーに関しても、「なぜ変面ショーを選定したのか」「万博との関連性は何か」といった疑問が参加者から寄せられたため、事前説明やアナウンスの強化が必要だったと考えます。

今回のツアー実績としては、大阪や臨海部の魅力発信および万博へのアクセス多様化に向けた取り組みの成果を示すとともに、次回への貴重なフィードバックとなりました。各コースの曜日・時間設定や船内コンテンツのさらなる充実を図ることは継続的な舟運の運航が観光需要大や地域活性化につながり、定期的な運航を実施することで認知度向上や舟運の定着も期待できるのではと考えます。

## 9. アンケート集計と今後に向けて

アンケートについては、ご参加内容によって組み合わせた為、以下の10種類を作成し、ご参加された皆様に回答のご協力をいただきました。

対象：199名（関係者含む）

### ●アンケート回答について

アンケート	参加者 (該当者)	回答数	回答率
1. A+食事	13	11	85%
2. A+B（往路）+食事	13	5	38%
3. A+C+食事	4	2	50%
4. B（復路）+C+食事	8	4	50%
5. C+食事	16	2	13%
6. A	39	17	44%
7. A+B（往路）	17	12	71%
8. A+C	17	12	71%
9. B（復路）+C	4	0	0%
10. C	68	41	60%
合計	199	106	53%

A：【万博航路】夢洲周遊クルーズに参加された方

B（往路）：【川航路】中之島エリアクルーズに参加された方（UCP⇒八軒家浜）

B（復路）：【川航路】中之島エリアクルーズに参加された方（八軒家浜⇒UCP）

C：【ナイトクルーズ】サンタマリアクルーズに参加された方

食事：お食事付で参加された方

アンケートの多言語対応については、No10のサンタマリアクルーズのみ外国人のお客様の参加がありましたので、英語、ハンデル、中国語（繁体／簡体）に翻訳し回答していただきました。

## 9. アンケート集計と今後に向けて

### ●アンケートについて

参加者皆様にお渡しした書類にアンケート用のQRコードを記載し、Googleフォームを用いてアンケート収集を行いました。

(日本語イメージ)

### ◎特別航路社会実験ツアー◎参加者アンケート

この度はモニターツアーにご参加いただきありがとうございました。

皆様の貴重なご意見とフィードバックをもとに、今後の万博に向けて水上航路と観光の更なる充実を図りたいと考えております。

そのため、お手数ではございますが、以下の簡単なアンケートにご協力賜り、ご感想・ご意見をお聞かせいただけますと幸いです。

※回答締切日は2025年2月24日(月)18時となっております。

※一人一回の回答となりますことをご了承ください。

なお、お預かりしたアンケート情報は、メール送信以外には使用いたしません。また、ご本人の同意なしには個人情報を第三者に提供することはございません。

改めまして、ご協力いただき誠にありがとうございます。

\* 必須の質問です

Q1.あなたの年代を教えてください\*

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- 70代
- 80代以上
- 回答しない

Q2.あなたの性別を教えてください\*

- 男性
- 女性
- 回答しない

Q3.あなたの居住地を教えてください\*

- 大阪市
- 大阪市を除く大阪府
- 大阪府外
- 回答しない

続けて下記アンケートにご回答ください。

Q12. 旅行全体の満足度を教えてください\*

- 大変満足
- 満足
- 普通
- やや不満
- 不満
- 選択肢 6

Q13. 一番満足頂いた内容は何ですか? \*

- 金額
- 万博会場のある夢洲周遊
- 大阪市内から船を乗り継いで万博に行く
- 船内のエンターテインメント
- その他: \_\_\_\_\_

Q14.Q13以外で満足頂いた内容は何ですか? (複数回答可) \*

- 金額
- 万博会場のある夢洲周遊
- 大阪市内から船を乗り継いで万博に行く
- 船内のエンターテインメント
- その他: \_\_\_\_\_

Q15. 改善すべき項目があれば教えてください。(複数回答可) \*

- 金額
- 万博会場のある夢洲周遊
- 大阪市内から船を乗り継いで万博に行く
- 船内のエンターテインメント
- その他: \_\_\_\_\_

## 9. アンケート集計と今後に向けて

(英語イメージ)

### ◎ Special Waterway Social Experiment Tour × ◎ Participant Survey

B I U ↺ ✕

Thank you for participating in our monitor tour.

Based on your valuable opinions and feedback, we aim to further enhance waterway routes and tourism in preparation for the upcoming Expo.

Therefore, we kindly ask for your cooperation in completing this short survey to share your thoughts and opinions with us.

#### Important Information:

- **Response deadline:** Monday, February 24, 2025, at 6:00 PM.
- **Each person may submit only one response.**

The collected survey information will only be used for email communication. Additionally, we will not provide personal information to third parties without your consent.

Once again, we sincerely appreciate your cooperation.

Q1. Please tell us your age group. \*

- Teens
- 20s
- 30s
- 40s
- 50s
- 60s
- 70s
- 80s and above
- Prefer not to answer

Q2. Please tell us your gender. \*

- Male
- Female
- Prefer not to answer

Q3. Please tell us your place of origin. \*

短文回答

Q4. How many people participated in the tour? \*

- 1 person
- 2 people
- 3 people
- 4 people
- 5 or more people
- Prefer not to answer

(繁体字イメージ)

### ◎ 特別航路社會實驗之旅 ◎ 參加者問卷調查 ×

B I U ↺ ✕

感謝您參加本次試驗性旅遊。

我們希望基於您的寶貴意見與反饋，進一步完善水上航線及觀光體驗，為即將到來的世博會做好準備。

因此，敬請您協助填寫以下簡短問卷，分享您的意見與感想。

#### 重要資訊：

- **回覆截止日期：**2025年2月24日（星期一）18:00
- **每人僅可提交一次回覆。**

所收集問卷資訊將僅用於郵件聯絡，不會用於其他用途。此外，未經您的同意，個人資料不會提供給第三方。

再次感謝您的協助與支持！

Q1. 請告訴我們您的年齡層。 \*

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- 70代
- 80歲以上
- 不回答

Q2. 請告訴我們您的性別。 \*

- 男性
- 女性
- 不回答

Q3. 請告訴我們您的出生地。 \*

短文回答

Q4. 這次參加的人數是多少？ \*

- 1人
- 2人
- 3人
- 4人
- 5人以上
- 不回答

## 9. アンケート集計と今後に向けて

### (簡体字イメージ)

#### ◎ 特別航路社会实验之旅 ◎ 参与者问卷调查 × :

感谢您参加本次试验性旅游。

我们希望基于您的宝贵意见和反馈，进一步完善水上航线和旅游体验，为即将到来的世博会做好准备。

因此，敬请协助填写以下简短问卷，分享您的意见和感想。

重要信息：

- 回复截止日期：2025年2月24日（星期一）18:00
- 每人仅可提交一次回复。

所收集的问卷信息仅用于邮件联系，不会用于其他用途。此外，未经您的同意，个人信息不会提供给第三方。

再次感谢您的协助与支持！

Q1. 请告诉我们您的年龄段。\*

- 10岁以下
- 20岁
- 30岁
- 40岁
- 50岁
- 60岁
- 70岁
- 80岁及以上
- 不回答

Q2. 请告诉我们您的性别。\*

- 男性
- 女性
- 不回答

Q3. 请告诉我们您的出生地。\*

短文回答

Q4. 这次有多少人参加？\*

- 1人
- 2人
- 3人
- 4人
- 5人以上
- 不回答

### (韓国語イメージ)

#### ◎ 특별 항로 사회 실험 투어 ◎ 참가자 설문 조사 × :

이번 모니터 투어에 참가해 주셔서 감사합니다.

여러분의 소중한 의견과 피드백을 바탕으로, 앞으로 열릴 익스포를 대비하여 수상 항로와 관광을 더욱 발전시키고자 합니다.

따라서, 아래 간단한 설문조사에 협력해 주시고, 여러분의 의견과 감상을 들려주시면 감사하겠습니다.

중요 정보:

- 응답 마감일: 2025년 2월 24일 (월) 오후 6시
- 한 사람당 한 번만 응답할 수 있습니다.

수집된 설문 정보는 이메일 발송 외의 목적으로 사용되지 않습니다. 또한, 본인의 동의 없이 개인정보를 제3자에게 제공하지 않습니다.

다시 한번 협력해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

Q1. 귀하의 연령대를 알려주세요.\*

- 10대
- 20대
- 30대
- 40대
- 50대
- 60대
- 70대
- 80대 이상
- 답변하지 않음

Q2. 귀하의 성별을 알려주세요.\*

- 남성
- 여성
- 답변하지 않음

Q3. 당신의 출신지를 알려주세요.\*

短文回答

Q4. 몇 명이 참가하셨나요?\*

- 1명
- 2명
- 3명
- 4명
- 5명 이상
- 답변하지 않음

## 9. アンケート集計と今後に向けて

基本的な設問内容については以下の通りです。  
 参加コースごとに該当する質問をピックアップしてアンケート作成を行いました。

- 
- Q1 あなたの年代を教えてください  
 10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代 80代以上 回答しない
- Q2 あなたの性別を教えてください  
 男性 女性 回答しない
- Q3 あなたの居住地を教えてください  
 大阪市 大阪市を除く大阪府 大阪府外 回答しない
- Q4 何人で参加いただきましたか  
 1名 2名 3名 4名 5名以上 回答しない
- Q5 Q5で「2人」以上で回答いただいた方の同行者について教えてください  
 ご夫婦 親子 家族 カップル 友人 その他（ ） 回答しない
- Q6 今回のツアーを何でお知りになりましたか  
 インターネット検索 知人からの紹介 Instagram  
 メールマガジン その他（ ） 回答しない
- Q7 お申込みいただいたツアーをご選択ください  
 ご参加いただいたコースを選択
- Q8 何に魅力を感じてツアーを選びましたか？ ※複数回答※  
 金額 食事内容 万博会場のある夢洲周遊  
 大阪市内から船を乗り継いで万博に行く 船内のエンターテインメント  
 その他（ ）
- Q9 川の航路、中之島エリアのクルーズはいかがでしたか？  
 大変満足 満足 普通 やや不満 不満
- Q10 Q9と答えた理由をお選びください  
 ・景色がよかった/そうでもなかった ・非日常感が味わえた/そうでもなかった  
 ・ゆっくりくつろぎながらの移動が良かった ・船の乗り換えが面倒だった  
 ・（暑かった・寒かったなど）船の乗り心地が悪かった  
 ・少し長く感じた ・その他（ ）
- Q11 海の航路、夢洲周遊クルーズはいかがでしたか？  
 大変満足 満足 普通 やや不満 不満
- Q12 Q11と答えた理由をお選びください  
 ・万博会場が間近に見えてよかった・そうでもなかった  
 ・景色がよかった/そうでもなかった ・非日常感が味わえた/そうでもなかった  
 ・ゆっくりくつろぎながらの移動が良かった ・少し長く感じた  
 ・（暑かった・寒かったなど）船の乗り心地が悪かった。  
 ・その他（ ）

## 9. アンケート集計と今後に向けて

- Q13 サンタマリアクルーズはいかがでしたか？  
 大変満足                  満足                  普通                  やや不満                  不満
- Q14 Q13と答えた理由をお選びください  
 ・船内のエンターテインメントが良かった/そうでもなかった  
 ・景色が良かった/そうでもなかった      ・非日常感が味わえた/そうでもなかった  
 ・ゆっくりくつろぎながら過ごせた/そうでもなかった  
 ・（暑かった・寒かったなど）船の乗り心地が悪かった。      ・その他（      ）
- Q15 旅行全体の満足度を教えてください  
 大変満足                  満足                  普通                  やや不満                  不満
- Q16 一番満足頂いた内容は何ですか？  
 金額                  食事内容                  万博会場のある夢洲周遊  
 大阪市内から船を乗り継いで万博に行く                  船内のエンターテインメント  
 その他（      ）
- Q17 Q16以外で満足頂いた内容は何ですか？（複数回答可）  
 金額                  食事内容                  万博会場のある夢洲周遊  
 大阪市内から船を乗り継いで万博に行く                  船内のエンターテインメント  
 その他（      ）
- Q18 改善すべき項目があれば教えてください。（複数回答可）  
 金額                  食事内容                  万博会場のある夢洲周遊  
 大阪市内から船を乗り継いで万博に行く                  船内のエンターテインメント  
 その他（      ）
- Q19 改善すべきと感じる理由を教えてください。  
 フリーテキスト
- Q20 ツアー全体の感想がございましたらぜひ記載ください。  
 フリーテキスト
- Q21 2025年4月！いよいよ開幕する万博！会場まで船でのアクセスに興味がありますか？  
 大変興味がある（船でぜひ行ってみたい）  
 道路や地下鉄が混雑するなら船移動の選択肢も入れる  
 金額次第      所要時間次第      出航場所次第      船での移動に興味がない
- Q 22 大阪市内中心部から万博会場、もしくは万博会場から大阪市内中心部まで船を乗り継ぎながら行く場合 乗船のみの場合いくらぐらいであれば利用したいと思いますか？  
 3,000円以下                  3,000～5,000円                  5,000～8,000円  
 8,000～10,000円                  10,000円以上でもいい
- Q 23 大阪市内中心部から万博会場、もしくは万博会場から大阪市内中心部まで船を乗り継ぎながら行く場合 船内エンターテインメント付きの場合いくらぐらいであれば利用したいと思いますか？  
 3,000円以下                  3,000～5,000円                  5,000～8,000円  
 8,000～10,000円                  10,000円以上でもいい

## 9. アンケート集計と今後に向けて

Q 24 大阪市内中心部から万博会場、もしくは万博会場から大阪市内中心部まで船を乗り継ぎながら行く場合 飲食付きプランの場合いくらぐらいであれば利用したいと思いますか？

3,000円以下	3,000～5,000円	5,000～8,000円
8,000～10,000円	10,000円以上でもいい	

Q 25 船に乗るツアーに参加するにあたり、期待することは何ですか？（複数回答可）

- |                 |         |
|-----------------|---------|
| ・船からでないと見られない景色 | ・非日常感   |
| ・ゆっくりくつろぎながらの移動 | ・船上での食事 |
| ・船上でのエンタテインメント  | ・その他（ ） |

外国人向けの設問も追加で設定をしました。

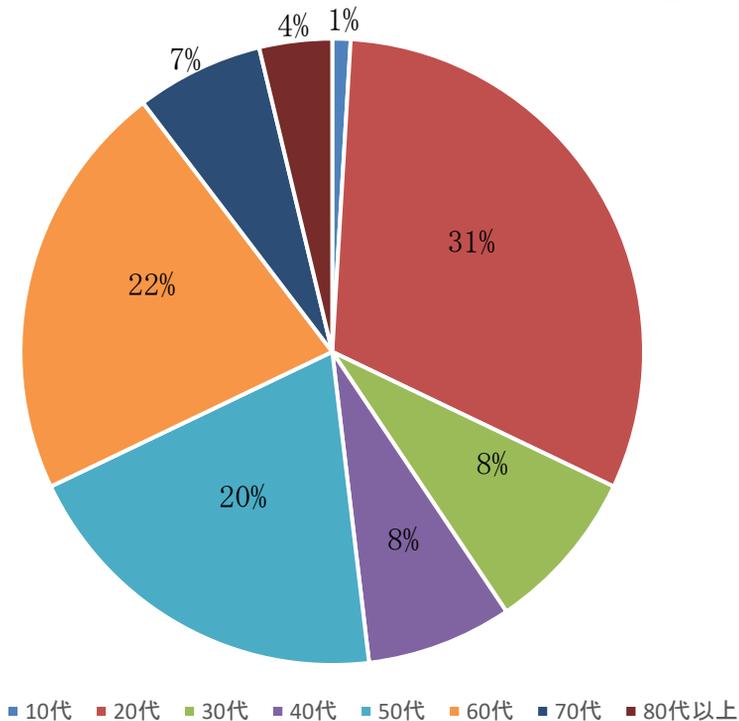
- ・居住地について、国外（具体的な国名）の記載
- ・外国人対応（予約動線、受入環境、通訳ガイド等）の満足度について
- ・外国人向けの情報発信手法やアピールすべき内容

## 9. アンケート集計と今後に向けて

アンケートの結果については以下のとおりです。  
 10種類のアンケートより、回答を集約可能な部分は合計106名の回答を集約しました。

Q1. あなたの年代を教えてください（外国人込）

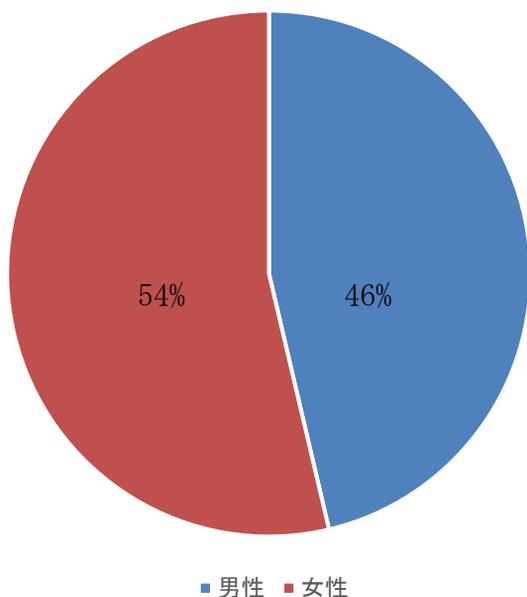
合計106名



年代	人数	割合
10代	1	1%
20代	33	31%
30代	9	8%
40代	8	8%
50代	21	20%
60代	23	22%
70代	7	7%
80代以上	4	4%

Q2. あなたの性別を教えてください（外国人込）

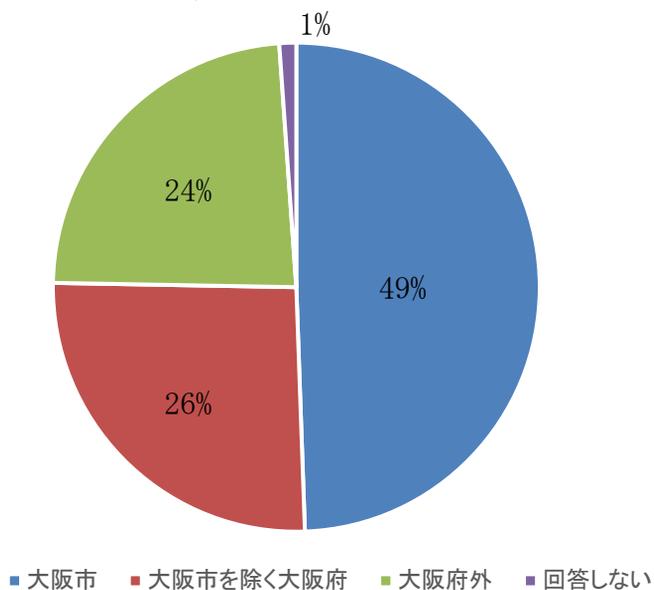
合計106名



性別	人数	割合
男性	49	46%
女性	57	54%

## 9. アンケート集計と今後に向けて

Q3. あなたの居住地を教えてください（日本人）



合計89名（日本人）

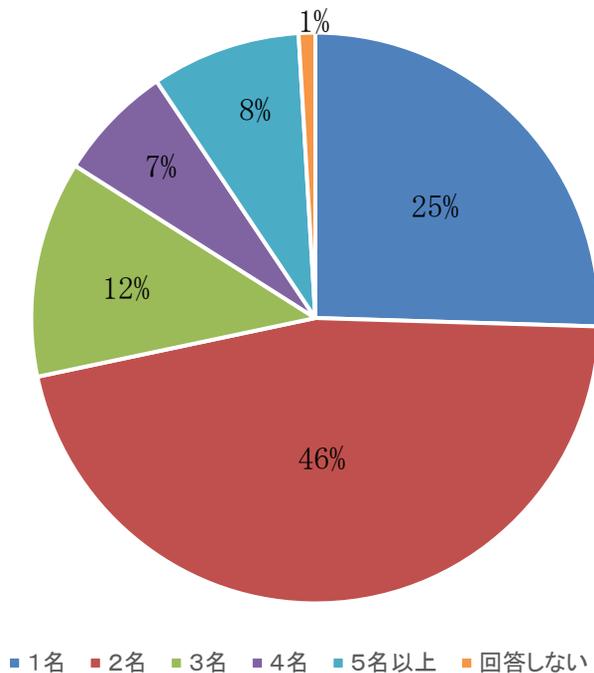
居住地	人数	割合
大阪市	44	49%
大阪府を除く大阪府	23	26%
大阪府外	21	24%
回答しない	1	1%

合計17名（外国人）

国名	人数
France	3
Malaysia	2
Philippines	2
China	1
Indonesia	1
Kenya	1
Romania	1
The Philippines	1
Vietnam	1
台湾	1
The Gambia	1
Pakistan	1
国籍不明	1

## 9. アンケート集計と今後に向けて

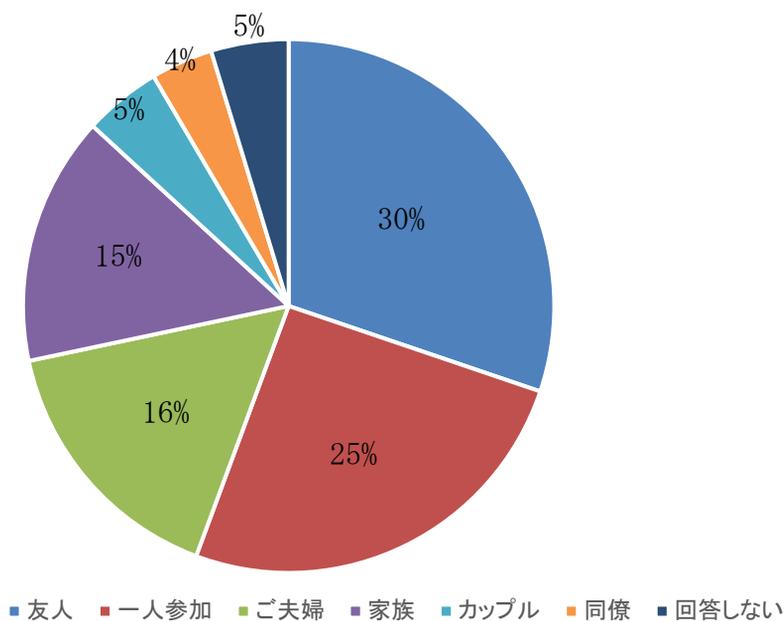
Q4. 何人で参加いただきましたか（外国人込）



合計106名

参加人数	人数	割合
1名	27	25%
2名	49	46%
3名	13	12%
4名	7	7%
5名以上	9	8%
回答しない	1	1%

Q5. Q4で「2人」以上で回答いただいた方の同行者について教えてください（外国人込）

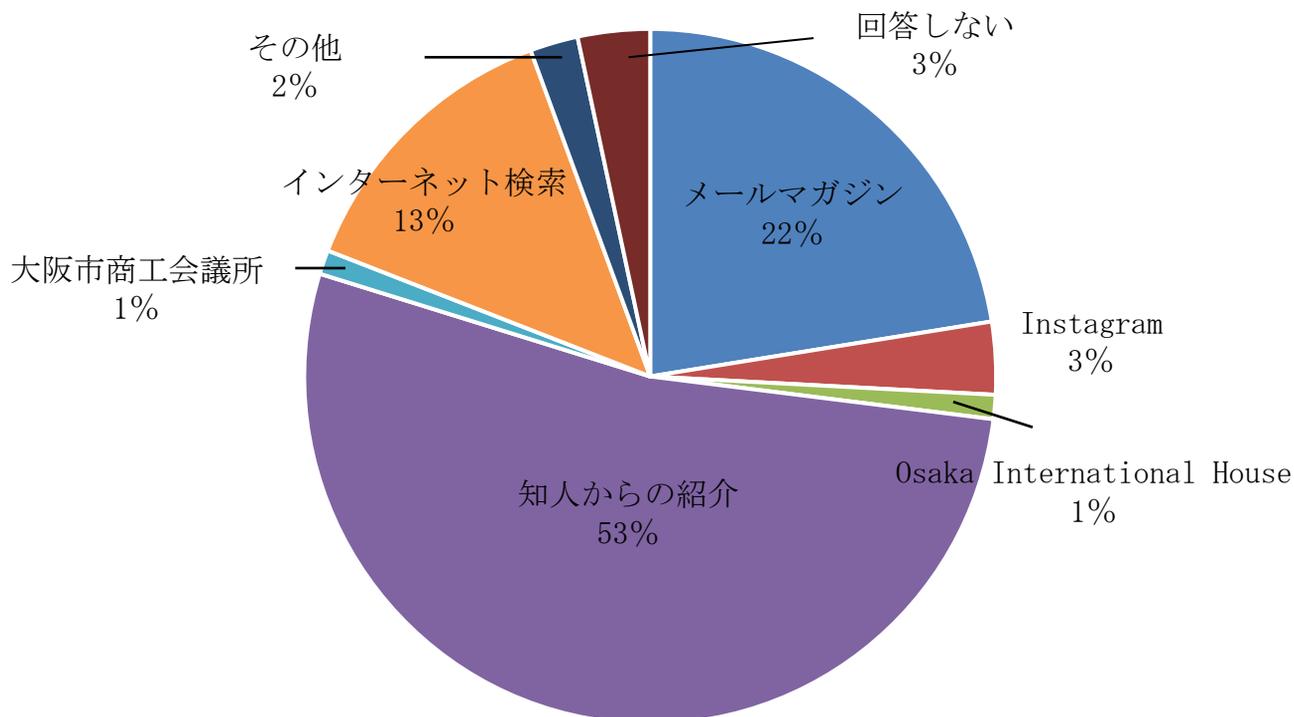


合計106名

メンバー	人数	割合
メンバー	32	30%
友人	32	30%
一人参加	27	25%
ご夫婦	17	16%
家族	16	15%
カップル	5	5%
同僚	4	4%
回答しない	5	5%

## 9. アンケート集計と今後に向けて

Q6. 今回のツアーを何でお知りになりましたか（日本人）



合計89名（日本人）

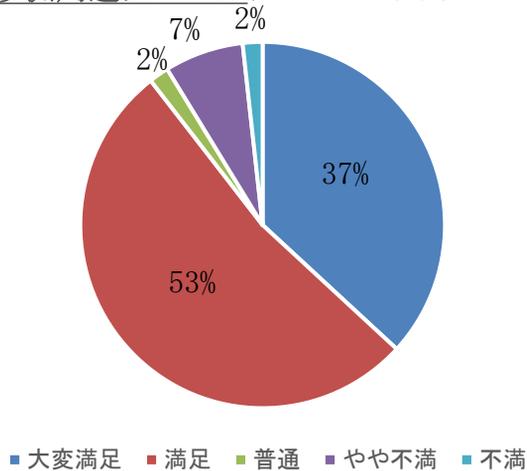
媒体	人数	割合
メールマガジン	20	22%
Instagram	3	3%
大阪国際交流センター	1	1%
知人からの紹介	47	53%
大阪市商工会議所	1	1%
インターネット検索	12	13%
その他	2	2%
回答しない	3	3%

合計17名（外国人）

媒体	人数
メールマガジン	10
知人からの紹介	5
公益財団法人 大阪観光局	2

## 9. アンケート集計と今後に向けて

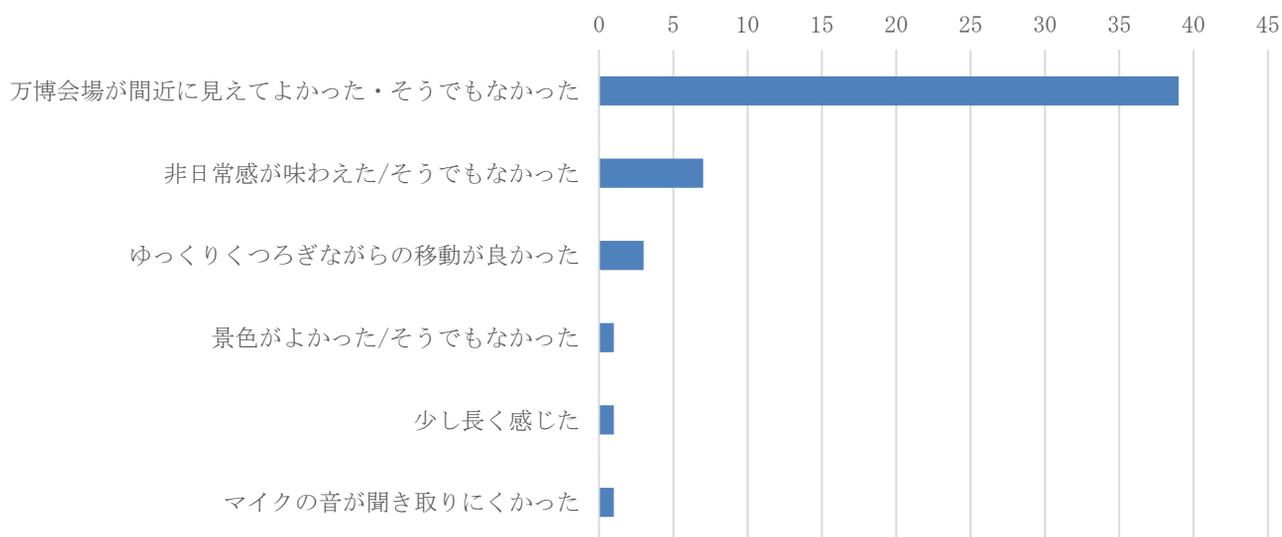
海の航路、夢洲周遊クルーズはいかがでしたか？（日本人）



合計57名

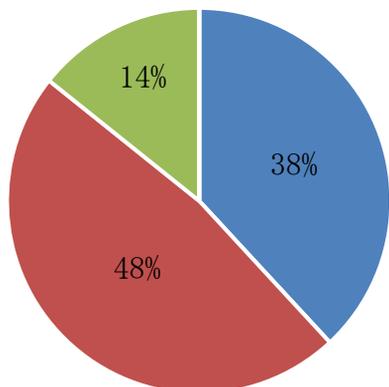
満足度	人数	割合
大変満足	21	37%
満足	30	53%
普通	1	2%
やや不満	4	7%
不満	1	2%

答えた理由をお選びください



## 9. アンケート集計と今後に向けて

川の航路、中之島エリアのクルーズはいかがでしたか？（日本人）

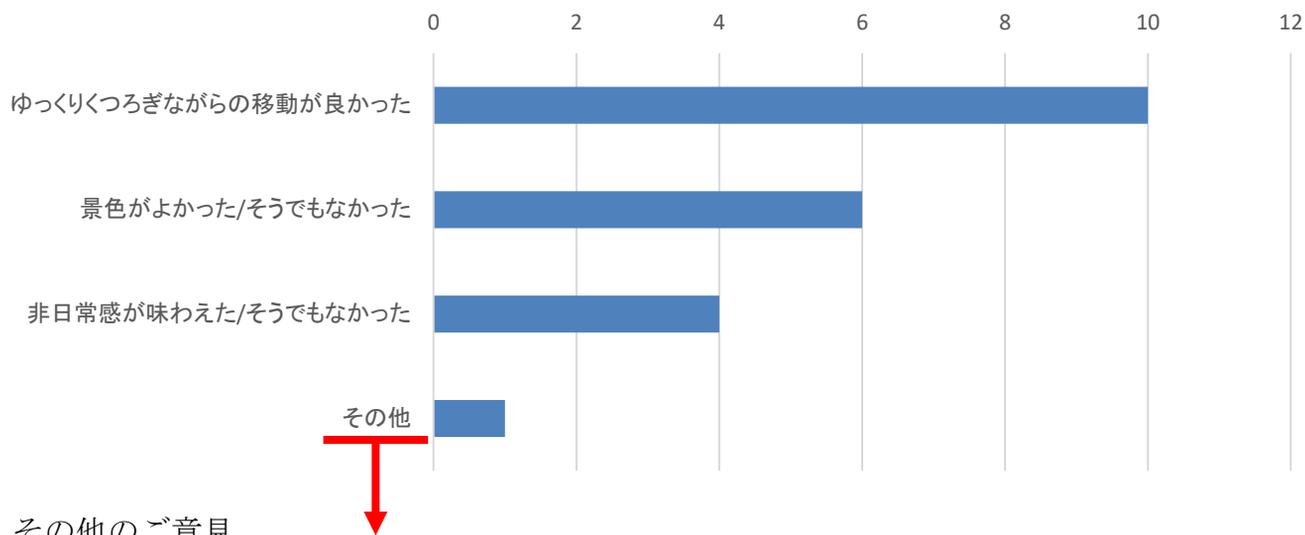


合計21名

満足度	人数	割合
大変満足	8	38%
満足	10	48%
普通	3	14%
やや不満	0	0%
不満	0	0%

■ 大変満足 ■ 満足 ■ 普通 ■ やや不満 ■ 不満

答えた理由をお選びください

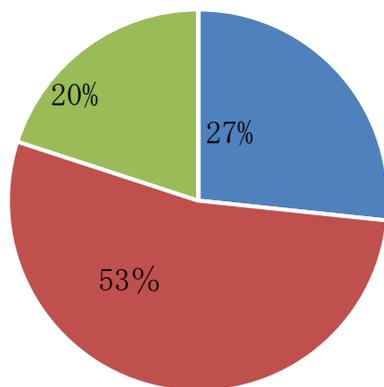


その他のご意見

ガイド内容が充実すると満足度が上がると思います。

## 9. アンケート集計と今後に向けて

### サンタマリアクルーズはいかがでしたか？(日本人)

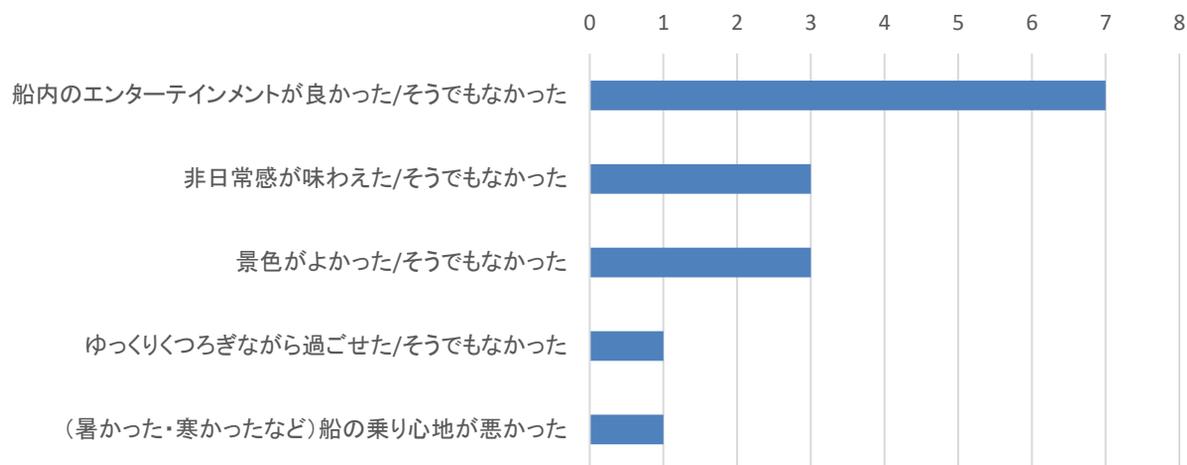


合計15名

満足度	人数	割合
大満足	4	27%
満足	8	53%
普通	3	20%
やや不満	0	0%
不満	0	0%

■ 大満足 ■ 満足 ■ 普通 ■ やや不満 ■ 不満

答えた理由をお選びください



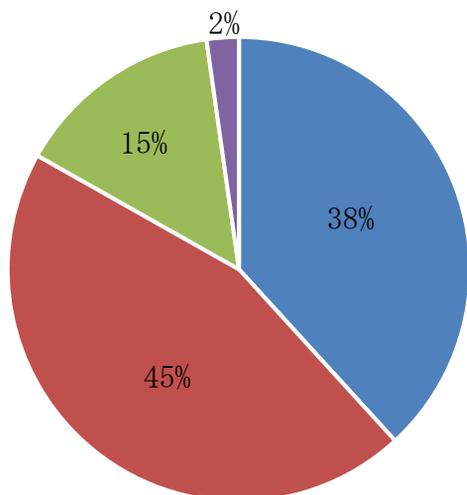
合計46名 (外国人)

答えた理由をお選びください(外国人)

満足度	人数	理由	人数
満足度	人数	船内のエンターテインメントが良かった/そうでもなかった	24
大満足	23	非日常感が味わえた/そうでもなかった	10
満足	17	景色がよかった/そうでもなかった	7
普通	5	ゆっくりくつろぎながら過ごせた/そうでもなかった	4
やや不満	1	いい経験でした！	1
不満	0		

## 9. アンケート集計と今後に向けて

旅行全体の満足度を教えてください（日本人）



■ 大変満足 ■ 満足 ■ 普通 ■ やや不満 ■ 不満

合計89名（日本人）

満足度	人数	割合
大変満足	34	38%
満足	40	45%
普通	13	15%
やや不満	2	2%
不満	0	0%

一番満足頂いた内容は何ですか？ 合計89名（日本人）

内容	人数
万博会場のある夢洲周遊	38
船内のエンターテインメント	23
金額	12
大阪市内から船を乗り継いで万博に行く	7
大阪湾の周遊クルーズ	8
港を見て、それに関連する知識を得た。	1

一番以外で満足頂いた内容は何ですか？※複数回答可（日本人）

内容	人数
大阪市内から船を乗り継いで万博に行く	20
船内のエンターテインメント	19
万博会場のある夢洲周遊	23
金額	11
大阪湾の周遊クルーズ	9
食事内容	9
その他	4

↓

サンタマリアの外観や船内デザイン
ベイエリア夜景
ボート
非日常、海上は気持ち良かった

## 9. アンケート集計と今後に向けて

改善すべき項目があれば教えてください。※複数回答可 (日本人)

内容	人数
万博会場のある夢洲周遊	18
船内のエンターテインメント	15
大阪市内から船を乗り継いで万博に行く	13
大阪湾の周遊クルーズ	8
食事内容	5
金額	4

改善点としては、夢洲クルーズ、船内のエンターテインメントに関してのご意見が半数以上を占めました。改善すべき点についてご意見を一部抜粋して以下の通り報告いたします。

### ●夢洲周遊クルーズに関するご意見、改善点 (日本人)

当日は外国人の方はお見受けしなかったもので、英語の案内は必要でないと思いました。
船便のメリットをもっとアピールされては良かったと思いました。
ガイドの方の話術に大阪らしく面白さを発揮してくれたら、さらに良かった
屋外デッキでもガイドをすべき
今回は会場の説明が主と言う事でしたが、少し聞こえ辛かったのが残念でした。
船に乗る前に説明はデッキだと聞こえない事を伝えて欲しかった
もう少し近くから夢洲を観たかった
海遊館の夜景は良かったが、他はもう一つかな。
夢洲を一周して欲しかった。乗船する迄座りたい。
夢洲クルーズでの万博についての案内がいまいち。あの内容なら誰も聞かない。
雨が降れば濡れる。
船内から万博会場が見づらいので、もう少し面白い話や興味の湧くものが欲しかった
景色の案内
ガイドの声を展望デッキでも聞けるようにしてほしい
デッキ上での案内
色々な情報がもう少し分かりやすくしてほしい
上陸できれば、より万博への期待感が高まるように思います。
2階にも説明のアナウンスを聞かせて欲しい
船内はあったため
ガイド聞こえない部分があった
案内放送
船に乗せてそれで終わりではなく、説明が欲しい
右側に見た建物は何ですかとかなどを紹介する放送があればもっといいと思う。
路線を改良して欲しいです。もっと岸に近づいて、そのほうが景色が見えやすいです。大阪のもっと中心部に行ってみたいです。
2階外の環境の影響でガイドの説明が全く聞こえず、少し残念でした。
お手洗いの場所が分かりにくかった
1階はガソリンの匂いが強く感じられました。
万博会場を見ても特段感動はなかった。
船からしか見られない景色があったらなおよかった。
また船内のガイドもテレビで言われているような内容ばかりだったので、せっかくなら大阪港や水都大阪の歴史を説明してもよかったように感じます。
景色の説明を加えてもっといいかなあ

## 9. アンケート集計と今後に向けて

### ● 夢洲周遊クルーズに関するご意見、改善点（日本人）

夢洲周遊クルーズについて。ガイドがグダグダでした。「きれいどころ」「今はこんな言い方したらダメなのかな」と言いながら言うところ、今の時代はNGだと思います。日本語と英語で2名体制でしたが、どちらも話せるのなら1人で良いのではないのでしょうか。また、外国人のお客様は多少寒くても外のデッキでクルージングを楽しみたい方が多いです。外のデッキにガイドが聞こえないのも致命的です。お客様の前で人がガイドをするなら、服装、立ち方、話し方、内容すべて改善が必要かと思います。このクルーズは説明ありきのもので、同じガイドとして、残念でした。

### ■ ユニバーサルクルーズ

#### 前半

客室前方で日本人男性(高齢)がガイドし、外国人男性(中年)が英語でアナウンス。左右のジェスチャーは少なめ、見所景色の数がモリモリで何が一番の見所か分からない。なお、検索すれば出てきそうな、一次情報が中心。また、専門用語(パイロットなど)が多く堅苦しい印象、一般の方には良さが伝わらないと思う。大屋根リングより、ガンダムが見えた時が一番盛り上がっていた。クイズ形式でお客様とのコミュニケーションを取っているのが印象に残る。

#### 後半

日本人女性(若者)がガイドし、外国人女性(若者)が英語でアナウンス。自己紹介後は客室後方にはけてジェスチャーなし。万博の基本情報、東西入場ゲート、会場の広さ、150へクトール、USJ3個分、甲子園40個分など。パピリオンの説明は言葉だけでは、伝わらないので視覚情報、QRコード、特設サイトなどを事前に配布した方が、クルーズの解像度が上がると思う。

- ・ 訴求ポイントを①②③等ぐらいに絞りガイド（旬の情報やローカル情報）
- ・ クイズ形式を取り入れる構成は良かったと思う。

夢洲周遊の感想です。全体を通してガイドが分かり難く、後半パピリオンの英語の説明の方は日本語に対しての説明が足りないように感じましたし、万博というワクワクするイベントの説明のガイドとしてはテンションが低く感じました。前半の英語ガイドの方はとても良かったです。前半日本語でガイドなさった方の言葉で1つ気になった事は、後から綺麗どこのガイドが担当しますと仰った事で、今の時代はセクハラと捉えられかねません。ガイドなさる場所も前半のガイドは屈んだ感じで気になりますし、後半のガイドは席に座って下に持ったタブレットを見ながらも気になりました。ガイドはオープンデッキでは聞こえず、下の席でしか聞けない事と下では景色が見えにくく、パピリオンが見えない状況での案内ではモニター等で映像を見ながらでないと言われ難いと思いました。下の階の客室内には潮が上がってきて、窓に塩が付着してさらに景色が見づらいたと思いました。穏やかな日でもそうでしたので、荒れた日は尚更と思います。

試験段階なので仕方ないですが、スタッフ間での質問や相談などが見える場所で堂々とされると、オペレーションのグダグダ感がこちら側にも伝わり不安に思ってしまう。船内でのガイドが顕著で、日本語ガイドと英語ガイドの温度差も気になりました。女性の英語ガイドは特に、準備不足なのかやる気がないのか分からないと思うほどでした。案内のない周遊船として乗るなら特別な問題はないかと思います。

## 9. アンケート集計と今後に向けて

### ●船内のエンターテイメントに関するご意見、改善点（日本人）

#### ■サンタマリアクルーズ

- ・船内エンタメは、MC常駐、ステージ、音響もしっかりとしている。
- ・ターゲットがインバウンドで中国の変面パフォーマンスは不明。
- ・イベント感はあるものの、船でする理由付けは見当たらない。
- ・デッキが広く解放感もあるため、生演奏などのコンテンツの方が雰囲気が出そうな感じ。
- ・ベイエリアの夜景は観覧車がメインでカップルや若者向けという印象
- ・船上ガイドはイベントアナウンスの1名のみで、景色をガイドする方はいない
- ・スタッフのサービス精神、おもてなし感、ホスピタリティはそこそこ感じられるが感動はない（乗組員は除く）
- ・栈橋スタッフ制服は見た目が良く、船上スタッフ衣装（民族衣装、インディアン風）、下船時のアコーディオンお見送りは、サンタマリアの世界観とマッチ。
- ・船内フォトスポットは客室とデッキにそれぞれあり。客室は壁にマスコットキャラクターで撮影、デッキは大きなイカリと撮影はグッド。
- ・風波が安定している、風の本日は揺れない快適なクルージング。
- ・万博や万博セット券（事前配布資料）のアナウンスはなかった。

サンタマリアはとてもワクワク感がありました。エンタメも良かったし、船の外観や設えも良かったです。

1つだけ残念なのは、せっかくスタッフの方が仮装されているので、その方々がたとえば海賊っぽい声掛けをなさったり、船内を巡って写真撮影なさったりするととってもよいと思いました。

下船の時のアコーディオンの演奏はとても良かったです。

船での移動またガイドは非日常として価値あるものだと思います。色々と書きましたが、期待の表れです。ぜひ成功させていただきたいと思います。

より非日常を感じれる気がしました。（何人かの衣装素敵でした！）一緒に写真に撮ってインスタ映え投稿したいです。

もっと長時間でも良いのではと思いました

アコーディオンショーは、MC無しでずっとBGM的に演奏されていたが、ちょっとMCとまでいかななくても、例えば、「今、〇〇が見えてきたので、・・・という曲を演奏します」のようなしゃべりを交えると、より楽しめたように思う。

もっと長い時間で楽しめたい

軽いガイドを聴きながらの乗船だともっと楽しかったかも知れない。

もっと長くしたらいいな

ピーターパンやフック船長などコスプレをされていてもよいかと思いました。マジックとアコーディオンや飲食の時間、盛りだくさんであつという間の時間でもっと長く滞在したくなりました^^

改善ではないですが、景色もエンターテイメントも両方楽しむには少し短いと感じました。万博開催時には、ぜひ体験したいです。

## 9. アンケート集計と今後に向けて

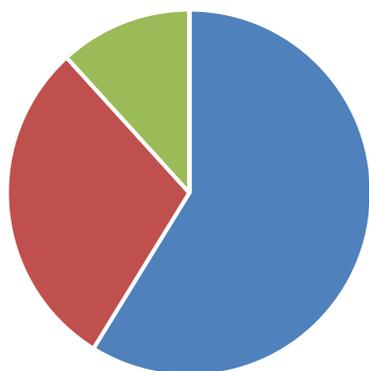
### ●その他ご意見（日本人）

2船の出発の時間が空きすぎる
UCPまでのアクセス
ニューオータニからJRでユニバーサルポートまで自分で移動しないとイケない
ポートへの道案内
ユニバーサルシティポートに建物がなく、吹きっさらし。
レストランでの接客
駅から船乗場までの案内が分かりにくかった
食事のお店の予約の認識が良くなかった。スムーズじゃなかった
移動の距離
乗り継ぎではなく、直接アプローチ出来るルートうつくると良い。
案内板が見えにくかった、その近くまでの案内がわかりにくかった
せっかくのツアーなのに、船で川を下るかすれば良いのに、船までのアクセスが興醒めでした
駅からUCPへの経路が分かりづらかったです。
少し迷ったので
美味しい皿もあったが、大半がハズレ。
選べないので、少し高くても、もう少し満足できる料理にして欲しい
船乗り場がわかりにくかったです。看板など増やすと良いかもしれません。
提携のお店ともっと打ち合わせをお願いします
食事は美味しかったのですが、野菜を使用したもう一品(マッシュポテトなど)が欲しかった。デザートは生クリームの上に例えばキウイ、イチゴなどフルーツ添えがあったら良かった。クルージングは、アナウンスが船内のみでしたので、デッキにも聞こえたら良かったと思いました。
体質的に食べられない物があり、友人と2人共に2品食べられなかった。インバウンド万博誘も目標なのであれば、事前にメニュー表記や、ハラルやノングルテンなどいくつか選択肢を設けるべきである。
ホテルにも関わらず、雑な接客だった
コースの設定 説明案内
船着場までの案内板
時間がタイトでお食事の時間が慌ただしくなってしまう少し残念でした。
食事がどんなものか気になる
せっかくのインバウンドの方もいらっしゃるなら食事にもこだわったほうが良い

その他アクセスについてのご意見や、船の乗り継ぎについて、各施設での対応やお食事内容などが寄せられました。

## 9. アンケート集計と今後に向けて

旅行全体の満足度を教えてください（外国人）



■ 大変満足 ■ 満足 ■ 普通 ■ やや不満 ■ 不満

合計17名（外国人）

満足度	人数	割合
大変満足	10	59%
満足	5	29%
普通	2	12%
やや不満	0	0%
不満	0	0%

インバウンドサービスの満足度  
 （予約の流れ、受付環境、通訳案内等）

合計17名（外国人）

満足度	人数
大変満足	10
満足	5
普通	2
やや不満	0
不満	0

一番満足頂いた内容は何ですか？ 合計17名（外国人）

内容	人数
大阪湾の周遊クルーズ	11
金額	3
船内のエンターテイメント	3

一番以外で満足頂いた内容は何ですか？ ※複数回答可（外国人）

内容	人数
船内のエンターテイメント	10
大阪湾の周遊クルーズ	7
金額	3

## 9. アンケート集計と今後に向けて

改善すべき項目があれば教えてください。※複数回答可（外国人）

内容	人数
船内のエンターテイメント	11
大阪湾の周遊クルーズ	3

外国人の方にはサンタマリアクルーズに乗船いただいて回答をいただきました。改善点としては船内のエンターテイメントに関してのご意見がほとんどでした。日本語に翻訳をした内容にて以下の通り報告いたします。

### ●船内のエンターテイメントに関するご意見、改善点（外国人）

日本語を理解しない乗客にとって、より快適に楽しめるような改善が必要。
パフォーマンス自体は素晴らしかったが、船の乗船体験としては適していないと感じた。景色を楽しみながらショーを見るのが難しく、もしショーの内容が大阪万博や大阪湾エリアの歴史に関するものなら、全体のツアーとより関連性があり、楽しめると思う。
エンターテイメントの時間が短すぎる。30分ほどに延長すると良い。
船が比較的小さく、やることが限られているため、船内エンターテイメントを増やしてほしい。
もっと体験できることを増やしてほしい。
もっとエンターテイメントが欲しい。
音楽の音量が大きすぎた。
日中に開催される方が、より良い体験になったと思う。
特別感のないパフォーマンスであり、船内の雰囲気とも合っていなかった。
エンターテイメントが多ければ多いほどゲームのように楽しくなります
私にとってはすべてが完璧でした。
船のスピーカーから英語でより多くの情報を提供します。
エンターテイメントは素晴らしかったです。もっと見たいです

### ●大阪湾の周遊クルーズに関するご意見、改善点（外国人）

外国人向けに、最低でも英語の案内シートを配布すべき。 このシートには、船内のさまざまなアクティビティを要約した情報を記載することが望ましい。
船の後方では、排気のおいが気になった。
最後の橋をくぐった後（船が折り返す前）は、景色が少し物足りなかった。
海上が暗すぎた。

## 9. アンケート集計と今後に向けて

- ツアー全体の感想がございましたらぜひ記載ください。（日本人）

<p>コスパは良かったと思います。        久しぶりにユニバーサルシティで下車しましたが、周辺のホテルが増えていて変化していたのは驚きでした。</p>
<p>本番では万博会場で下船出来たら良いと思う</p>
<p>みんな万博を楽しみにしている人たちで、和気藹々でした</p>
<p>クルージングがしょうもなさすぎる</p>
<p>あまり聞こえてこない、色んな万博情報が聞けたので、万博に対するワクワク感が増した</p>
<p>船長さん？男性のお話は面白かったです。ガイドの方の説明（中之島コース）はもう少し内容を充実して頂くと満足度があがると思います。ポイントと関連する歴史や、時事的な話など。景色を見てるだけだと何が面白いのか分かりにくいです。夜は夜景が綺麗なものでそれほど説明はなくてもいいと思いますが。</p>
<p>満足しています ありがとうございます</p>
<p>天気にも恵まれてクルーズは満足も最後の料理で、ツアーの印象が悪くなった</p>
<p>楽しかったです！ありがとうございます。</p>
<p>船はいいがお店が納得いかない</p>
<p>全体的によかったが本番ではコスパを検討した方が良いと思います。</p>
<p>夢洲クルージング、ホテルの食事、サンタマリア号クルージング、船内のマジックショーと盛りだくさんで楽しい時間でした。</p>
<p>この価格でこれだけ楽しければ充分。</p>
<p>自身も万博関係者で成功へ尽力しているため、万博への機運が高まる好機になったことは良かった。</p>
<p>船上での現在地がわからなかったのが残念でした。</p>
<p>楽しい一時でした。</p>
<p>船内のエンターテイメントが程よくて良かった。もう少し長く乗船してたいと思った。万博の帰りの移動手段としてなら名残惜しく夢洲の景色を眺め、食事やエンタメ付きのクルージングもアリかなと、思う。</p>
<p>大阪に住んでいるが、船に乗ったことはほとんどないので、すべてが新鮮だった。万博会場を見れたのもよかった。</p>
<p>楽しかったですよ。船に乗る機会もあまりないし。</p>
<p>ゆっくりと日頃見れないところを見ることができた。</p>
<p>よかった。</p>
<p>楽しく乗船しました。コーヒーの一杯くらいあれば良かったかな？</p>
<p>落語家と行く～ に乗船したことがあります。話や解説がとても楽しかったので、そういった要素があると楽しいと思います</p>
<p>概ね満足</p>
<p>たのしかったです！</p>

## 9. アンケート集計と今後に向けて

- ツアー全体の感想がございましたらぜひ記載ください。（日本人）

万博があまり見えなかった
大阪に住んでいたが市内からのクルーズツアーに参加したことがなかったので、旅行気分が楽しめた。
航行地図があったら解りやすい。
回転する大橋の構造や回転する方法が知りたかった。
天候に恵まれて楽しみました（ガイドも良かったですね～）
説明も豊富で、わくわく感を膨らませることができ、ほんとうによかったです。乗船人数も詰め込みではなくて、ゆとりのある船内で、ゆったり周遊させていただきました。ありがとうございました!!
揺れも少なく快適な乗り心地でした
ターゲット、コンテンツのブラッシュアップが必要ではないでしょうか？
万博会場を見れて良かった。
万博会場がもう少しはっきり見えるかと思っていたが、未完成のためかあまり見えなかった。もう少し感動できるものがあると良い。

- ツアー全体の感想がございましたらぜひ記載ください。（外国人）

ゆったりクルーズできて楽しかった。アコーディオン演奏がとてもクルーズにマッチしていた。
とてもよかったです。
とても楽しかったです、到着からワクワクしていました。
スタッフの方々も親切で写真を撮ってくださったりとても楽しい時間でした。夜景も綺麗で船のライトアップも素敵でした！ありがとうございました！
クルーズ船、船内コンテンツ、船内とも素晴らしかったです。強いて言えばもう少し時間が長くても良かった。
I wish the dock lighting is still on when the ship start
It was a really nice cruise!
I really enjoyed it and want to experience again with my Family.
It was a memorable tour and I am looking forward a tour like this

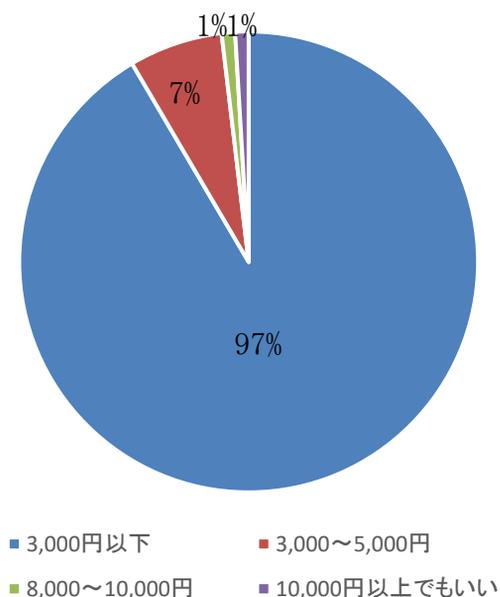
## 9. アンケート集計と今後に向けて

2025年4月！いよいよ開幕する万博！会場まで船でのアクセスに興味がありますか？

合計106名（外国人込）

興味内容	人数	割合
大変興味がある（船でぜひ行ってみたい）	41	39%
道路や地下鉄が混雑するなら船移動の選択肢も入れる	26	25%
金額次第	23	22%
出航場所次第	7	7%
所要時間次第	6	6%
船での移動に興味がない	3	3%

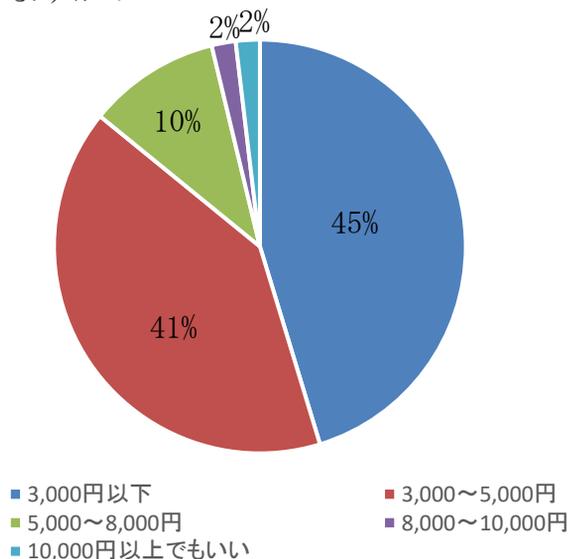
大阪市内中心部から万博会場、もしくは万博会場から大阪市内中心部まで船を乗り継ぎながら行く場合、乗船のみの場合いくらぐらいであれば利用したいと思いますか？



合計106名（外国人込）

金額	人数	割合
3,000円以下	97	92%
3,000～5,000円	7	7%
8,000～10,000円	1	1%
10,000円以上でもいい	1	1%

大阪市内中心部から万博会場、もしくは万博会場から大阪市内中心部まで船を乗り継ぎながら行く場合、船内エンターテイメント付きの場合いくらぐらいであれば利用したいと思いますか？

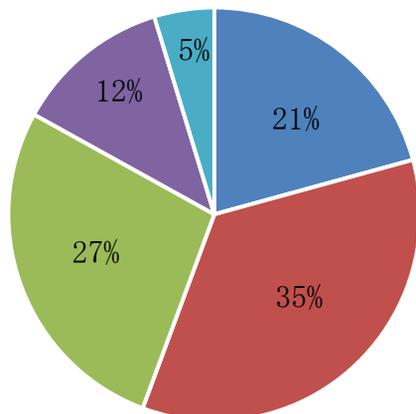


合計106名（外国人込）

金額	人数	割合
3,000円以下	48	45%
3,000～5,000円	43	41%
5,000～8,000円	11	10%
8,000～10,000円	2	2%
10,000円以上でもいい	2	2%

## 9. アンケート集計と今後に向けて

大阪市内中心部から万博会場、もしくは万博会場から大阪市内中心部まで船を乗り継ぎながら行く場合、飲食付きプランの場合いくらぐらいであれば利用したいと思いますか？



合計106名（外国人込）

金額	人数	割合
3,000円以下	22	21%
3,000～5,000円	37	35%
5,000～8,000円	29	27%
8,000～10,000円	13	12%
10,000円以上でもいい	5	5%

- 3,000円以下
- 3,000～5,000円
- 5,000～8,000円
- 8,000～10,000円
- 10,000円以上でもいい

船に乗るツアーに参加するにあたり、期待することは何ですか？※複数回答可（外国人込）

内容	人数
船からでないで見られない景色	81
非日常感	65
ゆっくりくつろぎながらの移動	54
船上でのエンターテインメント	36
船上での食事	28

## 9. アンケート集計と今後に向けて

### アンケート結果を受けての振り返りと今後に向けて

#### ●船内コンテンツについて

クルーズ中のエンターテイメントについては、非日常感を演出し、特別な乗船体験を提供する要素として評価されました。特に、船上での演出や参加型のコンテンツにより、移動時間を単なる移動手段ではなく、楽しめる体験として感じられたとの意見が多く見受けられました。一方で、エンターテイメントの内容については、クルーズの雰囲気と調和していないとの指摘がありました。特に、万博や大阪の歴史をテーマとした内容があると、よりツアー全体で一体感が生まれ、満足度向上につながるとの意見が見受けられました。また、ショーの時間が短すぎる、あるいはもう少し体験できるコンテンツが欲しいという声もあり、エンターテイメントの時間配分の見直しや、体験型のプログラムの導入が求められます。

#### ●ガイドの案内について

航路沿いのスポット解説や、2025年大阪・関西万博に関する案内については好意的な評価が多かったです。しかし、ガイドの音声デッキでは聞こえなかったという課題が指摘されました。特に、屋外デッキで過ごす乗客にとって、ガイドの説明が届かないことでツアーの情報量が不足していると感じる声もあり、この課題に対しては、スピーカーの配置見直しや、音声機器の活用や定期的な点検を検討する必要があります。また、ガイドの内容についても、「説明が一般的すぎる」「大阪の歴史や港の情報をより詳しく知りたかった」という要望がありました。これに対しては、クルーズルートごとにテーマを設定し、より深い知識を提供するオリジナルガイドコンテンツの作成が有効であると考えられます。さらに、ガイドと乗客の双方向コミュニケーションを促進することも求められます。「クイズ形式のガイドがあると楽しい」「乗客とのやりとりが増えると興味が持てる」といった意見が寄せられたことから、今後はインタラクティブな案内手法を取り入れることで、より魅力的なガイド体験を提供することが求められます。

#### ●外国人向け情報発信について

本クルーズでは、日本語と英語の案内が行われ、一定の利便性が確保されましたが、外国人旅行者からは「英語の案内が不足していた」「最低でも英語の案内シートが欲しい」との意見がありました。これを受け、今後は多言語対応のパンフレットやデジタルガイド（QRコード付き）を活用し、言語の壁を解消する取り組みを強化する必要があると考えます。また、ガイドの質についても課題が指摘されており、「英語ガイドの説明が十分ではなかった」「日本語と英語の案内内容に差があった」という声が見られました。これに対応するため、ガイドのトレーニングを強化し、英語案内の充実や話し方の工夫を進めることが求められます。さらに、外国人向けのプロモーション活動に関しても、「事前にどのような体験ができるのかをもっと知りたかった」「SNSでの情報発信が不足していた」という意見があったので、InstagramやYouTubeなどのSNSを活用した情報発信を強化し、訪日外国人向けの認知度向上を図ることが望ましいと考えます。

## 10. 定例報告について

### ●第1回打合せまとめ（12月26日）

- ・日本語の販売開始スケジュールを12月27日に決定。
- ・Instagramやメルマガ配信について、配信のタイミングの確認。
- ・エンタメの通訳対応の整備、ショーの回数確認、プランの追加提案。
- ・中之島GATEの使用が難しくなったため乗船場所の変更。
- ・共創チャレンジ登録。

### ●第2回打合せまとめ（1月10日）

- ・販売状況の確認。
- ・ガイド業務の担当について確認。
- ・ガイド教本の作成状況について確認。
- ・英語翻訳ページの販売開始を1月15日に決定
- ・大阪観光局の協力を得て、外国人向け情報発信の強化。

### ●第3回まとめ（1月24日）

- ・販売状況の確認。
- ・楽天トラベルで販売することが決定。
- ・予約状況については、今後も週次で集計を行い、販売動向を把握しながら適宜対応策を検討する方針。
- ・外国人向けアンケートは英語・繁体字・簡体字・韓国語で用意。

### ●第4回まとめ（2月7日）

- ・販売状況の確認
- ・販売締切り状況の確認。
- ・プレス枠の確認。
- ・当日の運営について。
- ・雨天時のエンターテインメントについて。
- ・当日の配布物について。

## 11. 総評（成果と課題）について

### ・クルーズツアーについて

本事業は、2025年大阪・関西万博の開催に向けた舟運活用の可能性を検証するとともに、観光資源としてのクルーズの魅力を最大限に引き出し、大阪市内と万博会場、ベイエリアを結ぶ移動手段の充実を図ることを目的として実施されました。今回のクルーズツアーでは、単なる輸送手段としての船旅にとどまらず、観光コンテンツとしての価値を高めるため、多様なコース設定やエンターテイメントの導入、外国人対応の強化を進めました。

乗船効率の向上と多様な参加者ニーズへの対応を目的に、当初予定よりコース数を拡充した結果、特に川の八軒家浜からの往復利用では想定を上回る需要が確認され、往路便がほぼ満席となる事例も発生するなど、川を活用したアクセス手段としての有効性が実証されました。これにより、2025年の大阪・関西万博開催時においても、海路に加え、河川航路を活用した輸送の可能性が十分にあると考えます。一方で、天候や潮位の影響を受けやすく、安定した運航計画の策定が求められます。運航における安全性と定時性の確保も含め、今後の事業展開における重要な検討課題となります。

### ・船内コンテンツについて

サンタマリアクルーズでは、マジックショーや音楽演奏、占い体験などのエンターテイメントを導入し、移動時間そのものを特別な体験へと昇華させました。また、外国人対応としてガイド通訳を同乗させ、日本語・英語による多言語案内を実施し、訪日外国人旅行者の利便性を向上させるとともに、予約・案内の流れを整備することで、スムーズな受け入れ環境を構築しました。

万博航路においては、スピーカー2台のうち1台が使用できず、2階デッキへの音響が十分に届かない状況となりました。簡易スピーカーでの対応には限界があり、今後の設備強化や定期的な点検が求められます。また、ガイドについては通常のクルーズ業務には慣れているものの、夢洲についての知識が不足している点が課題として挙げられます。パビリオン等の観光スポットの位置の把握や、万博のテーマに沿った解説の準備が今後の課題と考えられます。テーマの趣旨をより明確に伝えるために、ガイド研修の強化が必要であると考えます。パビリオンなどの万博関連スポットのポジション情報は事前にガイドへ共有していましたが、現場では適切に活用されなかったため、今後は、SNS配信やプロモーションを意識したスポット案内を強化し、より効果的な観光案内を実施できるよう工夫が求められます。

サンタマリアクルーズでは、1・2部制のショータイムにおいて、受付時に十分な案内ができず、入り口での対応となった点が改善点として挙げられます。エンターテイメントショーについても、「なぜ変面ショーが選ばれたのか」「万博との関連性は何か」といった疑問が参加者から寄せられたことを受け、事前の説明やアナウンスの工夫が必要であると考えます。

### ・販路について

本事業は、一部を事業費で補っているため、将来的に事業を継続的かつ自立的に展開していくには、価格設計の見直しと収益性を確保できるビジネスモデルの構築が求められます。アンケート結果からも、特に食事付きプランにおいて「価格と内容のバランス」に対する課題があると考えられます。自走するにあたってはさらに販売価格が高騰するため、満足度が十分に高まらないことも懸念されます。サービス内容の充実と価格の妥当性を両立させることが今後の商品造成において求められます。

## 11. 総評（成果と課題）について

### ・情報発信について

広報活動に関する実施状況については、海外市場への認知拡大と集客強化を目的に、WEB広告やSNSを活用した広報活動を積極的に展開しました。外国人向けの情報発信については、多言語対応や表現方法の工夫などの課題が残る結果となりました。日本人向けの情報発信として具体的には、リスティング広告を通じて「万博」や「大阪 クルーズ」等のキーワードに関心を持つユーザー層への的確なアプローチを図るとともに、FacebookやInstagramなどのSNSでは、クルーズに対する潜在的なニーズを持つ層への認知促進を行いました。また、旅プラスワンの登録会員だけでなく、大阪商工会議所等の協力団体のメールマガジンを活用した情報発信を実施しました。短期間での開催準備期間ではあったものの、限られた期間内で一定の情報到達と関心喚起につなげることができました。

### ・今後の展望と提言

今後の展望としては、クルーズのテーマ性を高め、大阪の歴史や文化を取り入れた演出を導入し、体験型プログラムを充実させるとともに、ガイドの聞こえやすさや説明の質を向上させるための設備改善やトレーニングを実施すべきと考えます。また、外国人向けの情報提供体制を整備し、SNSやWEB広告を活用した認知拡大施策を強化することで、より多くの旅行者に魅力的なクルーズ体験を提供できる環境を構築すべきと考えます。

また、2025年大阪・関西万博に対する期待感から、一部では想定を上回る需要も確認でき、また、海・川を活用したアクセス手段としての有効性も実証されました。さらに、単なる移動手段にとどまらず、クルーズそのものを観光コンテンツとして成立させることができた点は、大きな成果であったと考えます。一方で、事業の継続性を確保していくためには、適正価格の設定や収益性のある商品造成、多様なニーズに応えるサービス設計、多言語対応の強化といった課題が残されています。特に、インバウンドを含む広範な顧客層に対して、価格に見合った満足度を提供できる体制を整えることが、自走化に向けた重要なステップとなります。

今後は、商品設計の精緻化や運航コストとのバランスを考慮した価格戦略の再構築、ガイド・案内体制の充実、さらには水辺観光の魅力を最大限に引き出すための体験価値の向上に取り組むことが求められます。これらの取り組みにより、舟運を地域に根付かせ、「水都大阪」のブランド価値を一層高めていくことが期待されます。