

関西広域周遊バスツアーの 商品化に向けた実証事業 事業報告書

令和7年3月14日
近畿運輸局（委託先：クラブツーリズム株式会社）

目次

01. 事業概要

- 1-1 事業概要 p2
- 1-2・3 実施スケジュール・実施概要および総括 p3

02. 検討会の開催・運営

- 2-1 第1回検討会 2-2 第2回検討会 p8
- 2-3 第3回検討会 2-4 第4回検討会 p14
- 2-5 第5回検討会 2-6 第6回検討会 p21

03. ツアーの造成に向けた実証

- 3-1 モニターツアー参加者の募集方法及び
ファミトリップ招請会社の概要 p27
- 3-2 実証ツアー一覧 p28
- 3-3 新たな仕掛けを盛り込んだ実証内容の概要 p32
- 3-4 実証ツアー実施記録 p33

04. アンケート調査及びヒアリング

- 4-1 アンケート内容及び結果の概要 p48
- 4-2 ヒアリング内容 p114
- 4-3 アンケート及びヒアリング結果による課題及び 改善方策 p127

05. 公認バスツアーの審査・選定

- 5-1 審査事務局の設置 p128
- 5-2 審査要領及び申請様式等 p129
- 5-3 公認バスツアーの一覧 p137
- 5-4 商品化したツアーの概要 p139

06・07. ロゴマーク及びキービジュアル・ランディングページの制作

- 6-1 ロゴマーク及びキービジュアル概要 p160
- 6-2 ロゴマーク使用要領 p162
- 6-3 キービジュアル使用要領 p164
- 7-1 制作したLPの概要 p165
- 7-2 掲載内容 p166

08. 販路形成支援及び情報発信

- 8-1 情報発信の概要 p171

09. 定例報告

- 9-1 定例報告 p179

10. 総評

- 10-1 事業を通じた成果と課題 p187

01. 事業概要

1-1 事業概要

事業名: 関西広域周遊バスツアーの商品化に向けた実証事業

- 2025年の大阪・関西万博は、約2,820万人の想定来場者と経済波及効果によって、関西経済活性化の起爆剤として大きく期待されている。そこで近畿運輸局では、この機会を最大限活用すべく「大阪・関西万博に向けた関西観光アクションプラン」を策定し、万博来訪者を関西全域の周遊へと誘客するための「関西全体のパビリオン化」に取り組んでいる。
- 日本を訪れる旅行者はリピーターが増加傾向にあり、団体旅行やツアーを利用することなく個人手配によるFITが主流となっているが、言語の問題による情報収集の難しさや交通機関利用方法の複雑さ等によって、行きたい場所があっても行けずに諦めている旅行者が多く存在する。そういったFIT訪日旅行者の煩雑な手配を軽減し、気軽に食事やショッピング、宿泊等の全てがパッケージ化されたバスツアーを旅行商品化して提供する。
- 本事業では、万博来訪者を対象に関西広域を周遊するバスツアーの実証運行やツアー商品の販路拡大に向けた具体的な検討等を行い、万博来訪前後での大阪周辺への来訪に合わせて参加可能な関西広域周遊バスツアーの商品化を図るとともに、万博終了後も本バスツアーが関西に定着することを目指す。

<事業概要>

万博来訪者(訪日外国人旅行者を含む)が、気軽に関西広域を周遊することができ、食事やショッピング、宿泊等がすべてパッケージ化されているバスツアーを商品化する。

● 実施主体

近畿運輸局

● 事業実施期間

2024年6月7日～2025年3月14日

● 事業ターゲット層

- ① 関西各地への来訪意欲や興味関心の高い訪日旅行者層
- ② バスツアーを通じて訪日旅行者との交流を希望する日本人旅行者層

● KPI

モニターツアー・ファムトリップの実施
→ 合計5回程度

● 事業対象地域

関西2府8県
(福井県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県)

1-2 実施スケジュール

項目	令和6年												令和7年																								
	6月			7月			8月			9月			10月			11月			12月			1月			2月			3月									
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬							
関係者打ち合わせ 定例報告会		①			②				③					④					⑤					⑥					⑦					⑧			
有識者・旅行会社への 事業参画依頼																																					
検討会実施		①			②				③					④							⑤				⑥												
LP公開																																					
モニターツアーの実施									① 滋賀 8/29												② 徳島 12/9-10																
ファミトリップの実施				① 奈良 7/17-18								② 和歌山 9/30									③ 兵庫 12/18																
販路形成支援構築																																					
アンケートとりまとめ 報告書・精算書の作成																																					

1-3 実施概要および総括

(実施概要※抜粋)

- 有識者、ランドオペレーター、旅行会社にて構成する検討会において、事業概要に基づくバスツアー商品造成に向け、活発な議論を実施。（計6回の開催）
※詳細は「2. 検討会の開催・運営」を参照。
- 検討会での議論も経て策定した実証ツアー5本を実施し、それぞれの受入地域へのアンケート実施、移動時における参加者との交流等、昨年度の課題を踏まえた新たな仕掛けも実施。
- 同時並行として、関西広域周遊バスツアーの商品化に向けた準備を進め、事業コンセプトに合致するバスツアーの公認基準の制定するとともに、対外発信を強化するべくランディングページも作成。加えて、万博連携の観点から本事業の取組をTEAM EXPO 2025共創チャレンジに登録。ツアー参加者自身も地域貢献の意識を感じられるよう、当該バスツアーに新しい要素も追加。

(総括)

- ツアー認知度の向上、既存ツアーとの差別化、受入施設側の課題等、今後の対応を検討すべき事項が多数出たところ。一方で、それら課題については、検討会参画委員や有識者の知見によって改善する可能性も見えた。検討会委員でもある旅行会社視点による課題は運輸局や関西2府8県の地域関係者との繋がりを上手く活用することで、よりよいツアー造成に向けたマッチングが可能と考えられるなど、本事業の実施によって、バスツアーにかかる期待度は大きく上がったと言える。

02. 検討会の開催・運営

有識者の招請、検討会の開催(6回)

場所 : 第1回～第3回、第5回 難波御堂筋ホール
〒542-0076 大阪府中央区難波4-2-1
第4回、第6回 クラブツーリズム株式会社 会議室
〒542-8566 大阪府中央区難波4-1-15近鉄難波ビル9階

・ 検討会の開催・運営

本事業は、訪日外国人を始めとする旅行者をターゲットとした利便性と快適性を兼ね備えたパッケージ型のバスツアーを造成・商品化することを目的としており、本事業で商品化されたバスツアーが関西広域周遊を促し、そのツアーが定着することで対象地域の活性化に寄与することを期待している。

そのためには、事業者や行政区域の枠を超え、バスツアー事業に精通した関係者の知見を結集させ、これまでに類を見ない旅行商品の造成が重要である。そこで、関係者を集めた検討会によって、関西全域を対象に、食事やショッピング、バス車内での交流や楽しみ方、目的地での質の高い特別なおもてなし、体験や宿泊等、バスツアーの造成・商品化に向けた下記の議事想定を参考とした具体的な検討を行う。

【議事想定】

- 実証ツアーで提供する観光コンテンツ、目的地、発着場所、旅行行程、販売価格設定等の検討
- 実証ツアーの参加者アンケートの集約・分析結果の共有
- ツアーを印象付けるためのロゴマーク・キービジュアルのデザイン案の検討
- ランディングページの制作についての検討
- 万博公式観光ポータルサイト等での旅行商品の紹介及び販売の検討
- 販売促進に向けた販売チャネル、プロモーション手法等の検討
- 公認バスツアーの定義・審査会のあり方の検討
- 地域関係者へのヒアリング結果の共有 他

| 検討会有識者招請



大阪成蹊大学国際観光学科 学科長(教授)
松田充史 様
専門分野 都市政策、ツーリズム、観光ビジネス

【論文】

- ・「温泉観光の再生におけるクリエイティブ経済と社会的共同消費手段」『大阪観光大学観光光学研究所年報観光研究論集』(共著)2015年
- ・「観光教育実践の取り組みとその教育効果—海外研修に焦点を当てて—」『第31回日本観光研究学会全国大会論文集』(共著)2015年
- ・「温泉観光再生のためのまちづくりと旅館経営の新しいあり方」(単著)2012年
- ・「泊食分離戦略-有馬温泉」、「温泉旅館と都市型ホテル-まちづくりの2つの戦略の考察」、「温泉旅館と都市型ホテル大資本による旅館経営-加賀・片山津温泉」、「豊富な文化遺産と伝統文化による取り組み-加賀・山代温泉」、「豊富な文化遺産と伝統持続可能な温泉地まちづくり」『21世紀型まちづくり研究10第Ⅱ部観光のまちづくり、温泉のまちづくり』(単著)2011年
- ・「温泉観光再生のための旅館経営とまちづくりの新しいあり方」『都市経済政策2011年度第8号』(単著)2011年

【その他】 <講演活動・アドバイザー・認定講師実績>

- ・ 大阪府池田市インバウンド部会アドバイザー(2016年—2019年)
- ・ 京都府観光連盟観光アドバイザー(2017年—現在に至る)
- ・ 京都府八幡市観光協会会員向け研修講師(2017年2月)
- ・ 京都府日吉町観光協会セミナー講師(2018年2月)
- ・ 東奈良名張ツーリズム・マーケティング主催「インバウンド観光講演会」講師(2018年3月)
- ・ 京都府八幡市観光協会会員向け研修講師(2019年3月)
- ・ やわた観光ボランティアガイド観光基礎講座講師(2019年5月)
- ・ 旅程管理主任者資格認定講師(2015年—現在に至る)
- ・ イベント検定資格認定講師(2015年—現在に至る)

検討会有識者招請



株式会社ジェイ・リンクス
代表取締役
金馬あゆみ 様

【事業内容】

- ・インバウンド(訪日外国人旅行)事業:ランドオペレーター業務、市場調査・分析、ツアー・コンテンツ造成および受入環境整備支援、プロモーション、誘客支援
 - ・海外展開・輸出支援事業:市場調査・分析、商品改良・開発サポート、プロモーションなど
 - ・イベント事業:海外のイベントへの参加支援や日本関連イベントの企画運営など
- その他上記に関わるコンサルティング、アドバイザリー、セミナー、通訳、翻訳

【所属団体】

一般財団法人関西観光本部、公益財団法人京都文化交流コンベンションビューロー、内閣府地方創生SDGs官民連携プラットフォーム

アルゼンチンでの日本語教師や帰国後の貿易商社での海外営業を経て、2008年に株式会社ジェイ・リンクスを設立。湾岸諸国を中心とした中東地域を主な対象とし、インバウンド事業、輸出事業、イベント事業などを手掛ける。近年は現地でのプロモーションや現地ネットワークと現場の一次情報を生かした現地調査サポートおよびアドバイザリー業務なども行っている。

<検討会に参加した旅行会社・連携事業者と会社概要>

● クラブツーリズム株式会社



→ 700万世帯の会員を持つ旅行会社。自社のカタログやメディアを通じて多彩な旅行商品を企画・販売している。訪日旅行者の案内義務は、ロイヤルカスタマーで組織化され、「クラブツーリズムキャスト」と呼ばれる外国語とおもてなしができるスタッフが携わっている。訪日旅行事業はコロナで休止していたが、昨年度に多言語サイトを構築し再開。

● 株式会社阪急交通社



→ 専任の「訪日サービススタッフ」がお手伝いし、ご相談からお手続き、日程や内容の提案・手配、お出迎えから帰国までのご招待に必要なすべてをカバー。快適な日本滞在を演出し、そのためのすべての手配・手続きのサポートを行っている。また、日本人と訪日外国人の混載バスツアーの販売も行っている。

● 神姫観光株式会社



→ 関西空港や大阪市内発着の関西周遊ツアーを造成。インバウンドにも販売を行っている。

● 株式会社エイチ・アイ・エス



→ 訪日外国人向けにDiscover Japanというウェブサイト構築し、バス旅行の企画募集を行っている。

● 西日本ジェイアールバス株式会社 (バス運送事業者として参加)



→ 主に石川県、京都府、大阪府に営業所を持つバス事業者。

● 一般財団法人 関西観光本部 (事業連携組織として参加)

→ 関西観光本部は、関西2府8県(福井県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県)を対象エリアとした関西唯一の「広域連携DMO」。関西の自治体、経済団体、観光振興団体、観光関連を中心とした民間事業者等が参画し、府県や官民の枠にとらわれない組織として、その自由度と広域性を発揮しながら、関西広域でのインバウンド(訪日外国人旅行)をはじめとする、観光振興に取り組んでいる。



2-1 第1回検討会

実施日時： 令和6年6月24日(水)13時30分～15時30分

実施場所： 難波御堂筋ホール 9階 9B会議室

参加者： 近畿運輸局 観光部 観光部長 藤原 幸嗣(挨拶まで)
近畿運輸局 観光部 観光地域振興課
課長 原田 晋司 課長補佐 笹尾 和葵
専門官 檜岡 弥生 浦口 菜摘

(有識者)

大阪成蹊大学 国際観光学部国際観光学科 学科長(教授) 松田 充史 氏
株式会社 ジェイ・リンクス 代表取締役 金馬 あゆみ 氏

(旅行会社)

株式会社阪急交通社 西日本営業部 メディア営業二部 提携販売課
課長 向山 健一 氏
神姫観光株式会社 LIMON事業部 ディレクター 安田 吉範 氏
株式会社エイチ・アイ・エス 関西国内事業部 バス旅行センター 所長 上井 一樹 氏
クラブツーリズム株式会社 関西国内旅行センター チーフリーダー 藤野 世位子 氏

(バス事業者)

西日本ジェイアールバス株式会社 営業統括部 バス旅創造課 課長 野々瀬 亮 氏
西日本ジェイアールバス株式会社 京都営業所 助役 木村 政博 氏

(事業連携団体)

一般財団法人 関西観光本部 事務局 事務局次長 野村 昌彦 氏

(事務局)

クラブツーリズム株式会社 地域共創事業部 チーフリーダー 福崎 基樹
クラブツーリズム株式会社 営業企画部 チーフリーダー 平松 孝之
近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部(大阪駐在)

リーダー 宮古 俊幸

リーダー 林 富士雄



検討会の様子

● スケジュール

【第1部】13:30~14:35

1. ご挨拶(近畿運輸局観光部)
2. 事業趣旨説明(近畿運輸局観光部)
3. 検討会参加者紹介
4. 当年度の事業内容説明
5. 昨年度の実証ツアー振り返り・課題共有と今年度の実証ツアーについて
6. 公認バスツアーの定義づけ及び審査会について意見交換

～休憩(10分)～

【第2部】14:45~15:30

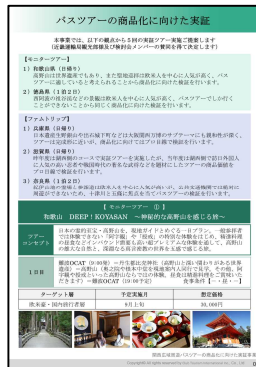
1. 公認ツアーにおける意見交換
2. その他、連絡事項

● 議事

- ・昨年度事業振り返りと当年度事業の内容を共有
- ・仮称公認ツアーの定義づけについての意見交換

● 配布資料

ファムトリップ・ モニターツアー表案



本資料は、日本産農畜水産物の振興・流通・消費拡大を目的として、近畿運輸局観光部が主催する「バスツアー」に関する取り組みの概要をまとめたものです。

【モニターツアー】

- 1) 開催趣旨(目的等)
 - ・観光客の誘致・振興
 - ・観光客の誘致・振興
- 2) 趣旨(目的)
 - ・観光客の誘致・振興
 - ・観光客の誘致・振興

【モニターツアー】

- 1) 開催趣旨(目的等)
 - ・観光客の誘致・振興
 - ・観光客の誘致・振興
- 2) 趣旨(目的)
 - ・観光客の誘致・振興
 - ・観光客の誘致・振興

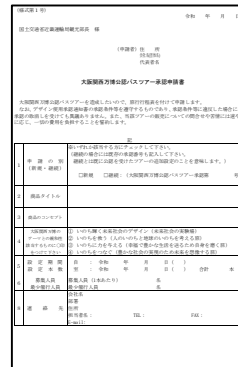
【モニターツアー】

- 1) 開催趣旨(目的等)
 - ・観光客の誘致・振興
 - ・観光客の誘致・振興
- 2) 趣旨(目的)
 - ・観光客の誘致・振興
 - ・観光客の誘致・振興

事業スケジュール案

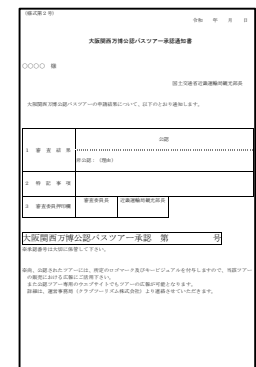
開催月	開催日	開催内容	開催場所	開催時間
5月	●第1回	●第1回	●第1回	●第1回
6月	●第2回	●第2回	●第2回	●第2回
7月	●第3回	●第3回	●第3回	●第3回
8月	●第4回	●第4回	●第4回	●第4回
9月	●第5回	●第5回	●第5回	●第5回
10月	●第6回	●第6回	●第6回	●第6回
11月	●第7回	●第7回	●第7回	●第7回
12月	●第8回	●第8回	●第8回	●第8回
1月	●第9回	●第9回	●第9回	●第9回
2月	●第10回	●第10回	●第10回	●第10回
3月	●第11回	●第11回	●第11回	●第11回

公認ツアー承認申請書案



公認ツアー承認申請書のフォーマット。申請者情報、開催内容、承認の有無などの欄が記載されている。

公認ツアー承認通知書案



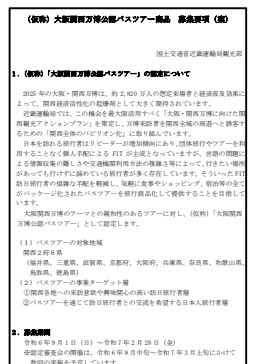
公認ツアー承認通知書のフォーマット。承認されたツアーに関する詳細情報が記載されている。

公認ツアー承認通知書案



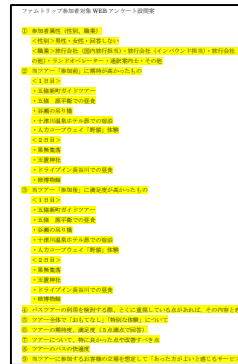
公認ツアー承認通知書のフォーマット。承認されたツアーに関する詳細情報が記載されている。

認定ツアー募集要項案



認定ツアー募集要項のフォーマット。募集の目的、対象者、募集期間などが記載されている。

ファムトリップ奈良編 アンケート設問案



ファムトリップ奈良編アンケート設問案のフォーマット。アンケートの質問項目が記載されている。

● 議事概要

近畿運輸局より本事業の事業概要及び目指すべき姿について説明。

また、事務局からは昨年度事業の振り返り(実施概要・課題等)及び、今年度事業の実施内容について説明を実施。

特に今年度事業の重要施策と位置づける、大阪関西万博開催の6ヶ月前(10/13)に可能となるチケットの日時指定までにツアー販売を開始するために、本事業のコンセプトに沿ったツアーであることの認定を行うための公認基準案を事務局より提示したが、そもそもの公認基準の内容が不明瞭であること、また公認のメリットも感じられないとの意見が有識者である松田教授よりご発言。また、公認ツアーの認定は近畿運輸局が行うことから、本事業にて造成した商品が博覧会協会のHPへの掲出には手数料等の課題がある上、「大阪関西万博」の文言が使用できないことも判明したが、金馬様より「TEAM EXPO2025共創チャレンジ」に登録することで、万博との関連性を強調できるのではないかとのお言葉をいただき、委員からのご指摘を踏まえ事務局として再考することとした。

その他、ランディングページ・キービジュアル・ロゴマークの制作やそれらのコンセプトなどについて事務局から説明を行った。これらに加え、参加者へのノベルティ配布等について、検討会委員による活発な意見交換が行われた。

また、万博に向けての各社の動向などについて情報交換を行った。

● 検討会後の振り返り

第一回検討会は手探りの中スタートした。

万博開催6ヶ月前の10月13日までにランディングページ開設がマストといった、スケジュールがタイトな上、さらに多くのことを決めていく必要があり、特に公認ツアーの定義づけの部分は、今一度、公認ルール等の見直しが必要となり、検討会委員への事前説明が必要と再認識。

次回検討会に向けては、改めて公認ツアーの定義付け、審査基準・要領案の再整理、ランディングページ・キービジュアル・ロゴマークの案をビジュアルで示し、再委託先からの説明も行うことでスムーズな議論となるようにしたい。

2-2 第2回検討会

実施日時： 令和6年7月22日(木)13時30分～15時30分

実施場所： 難波御堂筋ホール 8階 8B会議室

参加者： 近畿運輸局観光部 観光地域振興課
課長 原田 晋司 課長補佐 笹尾 和葵
専門官 檜岡 弥生 浦口 菜摘

(有識者)

大阪成蹊大学 国際観光学部国際観光学科 学科長(教授) 松田 充史 氏
株式会社 ジェイ・リンクス 代表取締役 金馬 あゆみ 氏

(旅行会社)

株式会社阪急交通社 営業統括本部 副部長 佐場 淳司 氏
株式会社エイチ・アイ・エス 関西国内事業部 バス旅行センター 所長 上井 一樹 氏
クラブツーリズム株式会社 関西国内旅行センター チーフリーダー 藤野 世位子 氏

(バス事業者)

西日本ジェイアールバス株式会社 営業統括部 バス旅創造課 課長 野々瀬 亮 氏
西日本ジェイアールバス株式会社 京都営業所 助役 木村 政博 氏

(事業連携団体)

一般財団法人 関西観光本部 事務局 事務局次長 野村 昌彦 氏

(協力会社)

株式会社アド近鉄 ビジネスソリューション本部 第二部 ビジネスデザイナー
係長 北岡 弘宣 氏

(事務局)

クラブツーリズム株式会社 地域共創事業部 チーフリーダー 福崎 基樹
近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部(大阪駐在)
リーダー 宮古 俊幸
近畿日本ツーリスト株式会社 関西法人MICE支店 リーダー 森本 順之



検討会の様子



● スケジュール

13:30～15:30

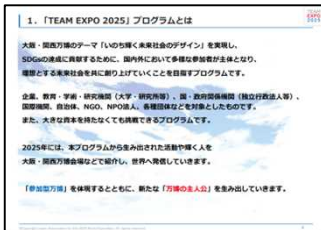
1. 公認ツアーについて
2. 公認ツアーのWEBページ(ロゴマーク・キービジュアル・LP)について
～休憩10分～
3. 7月17～18日実施 ファムトリップ奈良編についてご報告
4. 8月実施 ファムトリップ滋賀編について
5. その他、連絡事項

● 議事

- ・公認ツアーについての意見交換
(TEAM EXPO2025共創チャレンジ事業への登録申請についての検討)
- ・ランディングページ、ロゴマーク、キービジュアルの提案と意見交換
- ・ファムトリップ奈良編の実施報告
- ・モニターツアー滋賀編の案内

● 配布資料

TEAM EXPO2025概要



ロゴマーク及びキービジュアル、ランディングページの制作



ロゴ・キービジュアル英訳ver.



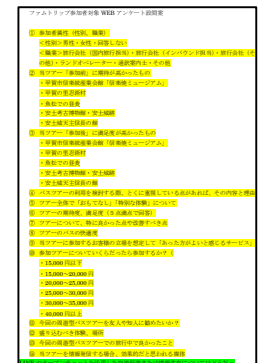
ファムトリップ奈良編アンケートデータ



ファムトリップ滋賀編行程案



ファムトリップ滋賀編アンケート設問案



● 議事概要

公認ツアーの定義づけについては、前回議論で指摘のあったメリットに対する改善策のひとつとして、「TEAM EXPO2025共創チャレンジ」への登録を行うことで使用が可能となる「TEAM EXPO2025」のロゴ活用方法を提案。

※LPのトップページへの掲出により、この事業によって掲載されるバスツアーが万博のテーマ等に沿った共創チャレンジの意味合いも含むこととなる。

「TEAM EXPO2025共創チャレンジ」への登録に伴い、前回、再考となった公認基準に万博との親和性を加え、より既存ツアーとの差別化を図るような内容にすべきとの意見を踏まえ第3回検討会に審査要領案を提示することとで合意。

また、ランディングページも10月13日までに公開することに合意。

ランディングページ・キービジュアル・ロゴマークのデザイン案については、本件の再委託先となるアド近鉄より説明があり議論を実施。意見が分かれるところとなったため、いただいた意見を基に事務局と近畿運輸局に松田教授を加えた三者でデザイン案をまとめていくことで了承。

また、ファミトリップ奈良編の実施報告とモニターツアー滋賀編の実施内容について事務局より説明。奈良編では十津川村の受入体制の不十分さから商品造成には大きな課題を残し、商品化が困難との結論。

● 検討会後の振り返り

懸案の公認ツアーの定義付けについては、検討会委員からの前向きな意見により、具体的かつ申請者にわかりやすい構成検討への足がかりとなったと思料。運輸局を含めた事務局側の説明も一定の方向性にまとまりを持たせたことで各委員の発言も活発化。

また、ランディングページ等のデザイン案についてもビジュアルの重要性、各委員のから見た率直な意見に基づく活発な議論を行い、前進することができたことは大きな収穫。

実証ツアーでは今年度から実施した現地受入事業者向けのアンケートにより、インバウンド中心のバスツアー受入に関する意見を聴取。課題が見えたものの、この結果は受入側と提供者側のミスマッチを防ぐための有効な手段であると認識。このような情報を検討会の場で共有できたことは極めて重要。

2-3 第3回検討会

実施日時： 令和6年8月26日(月)13時30分～15時15分

実施場所： 難波御堂筋ホール8階 8B会議室

参加者： 近畿運輸局観光部 観光地域振興課
課長 原田 晋司 課長補佐 笹尾 和葵
専門官 檜岡 弥生 浦口 菜摘

(有識者)

大阪成蹊大学 国際観光学部国際観光学科 学科長(教授) 松田 充史 氏
株式会社 ジェイ・リンクス 代表取締役 金馬 あゆみ 氏

(旅行会社)

株式会社阪急交通社 営業統括本部 地域振興部 副部長 佐場 淳司 氏
株式会社阪急交通社 西日本営業本部 メディア営業一課 国内2課 兼濱 諒 氏
クラブツーリズム株式会社 関西国内旅行センター チーフリーダー 藤野 世位子 氏
神姫観光株式会社 LIMON事業部 次長 安田 吉範 氏

(バス事業者)

西日本ジェイアールバス株式会社 京都営業所 助役 木村 政博 氏

(事業連携団体)

一般財団法人 関西観光本部 事務局 事務局次長 野村 昌彦 氏

(再委託先)

株式会社アド近鉄 ビジネスソリューション本部 第二部 ビジネスデザイナー
部長 森田 敏之 氏
係長 北岡 弘宣 氏

(事務局)

クラブツーリズム株式会社 地域共創事業部 チーフリーダー 福崎 基樹
近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部(大阪駐在)
リーダー 宮古 俊幸
近畿日本ツーリスト株式会社 関西法人MICE支店 リーダー 森本 順之



検討会の様子

● スケジュール

【第1部】13:30~14:10

1. 「TEAM EXPO2025」について(近畿運輸局より)
2. 公認ツアー審査要領・申請フロー等について

～休憩(10分)～

【第2部】14:20~15:15

1. 公認ツアーのWEBページ(LP)・ロゴマーク・キービジュアルについて
2. ツアー(WEB ページ)のプロモーションの予定について
3. 和歌山ファミトリップならびに今後の実証ツアーの予定について
4. その他、連絡事項

● 議事

- ・「TEAM EXPO2025」の申請と状況についての報告
- ・公認ツアー審査要領・申請フローについての共有
- ・公認ツアーのWEBページ(LP)・ロゴマーク・キービジュアルについての協議
- ・プロモーション予定の共有
- ・ファミトリップ和歌山編実施予定の案内

● 配布資料

ファミトリップ 和歌山編行程案

公認バスツアー 審査要領

モニターツアー滋賀編 アンケート質問表

キービジュアル・ロゴ案

キービジュアル・ロゴ案

キービジュアル・ロゴ案

LP案

● 議事概要

近畿運輸局から、「TEAM EXPO2025共創チャレンジ」への登録申請状況について説明。チャレンジ名は「地域密着！バスで楽々ローカル旅～関西広域周遊バスツアーで地域経済活性化を目指す～」としたことを委員に共有。

また、近畿運輸局・事務局・松田教授の三者で協議した公認ツアーの審査要領案を事務局より説明。具体的には「対象事業者」「対象地域」「対象期間」「審査期間」等を明確にし、申請者・審査委員ともに負担感の軽減を考慮。

アド近鉄から検討会意見を反映したランディングページ・キービジュアル・ロゴマークのデザイン案（前頁参照）を説明。検討会委員から時に指摘もなく、最終的には事務局に一任となる。

また、9月26日から東京ビッグサイトで開催されるツーリズムEXPOに合わせてランディングページの公開を検討会で合意し、各旅行会社にはプレ万博のツアー造成及び申請を依頼。

各旅行会社からは、プレ万博のタイミングでは新規商品の造成が厳しいという意見が多く出たため、既存商品でも審査基準をクリアするツアーの申請も可とすることになった。その他、プロモーションや今後の実証ツアーの予定について共有した。

● 検討後の振り返り

本事業の目的を明確化した公認ツアーの定義及び審査要領が確定し、ようやくバスツアーの造成に向けて動き出せたことが大きな前進であった。これにより、万博開催6ヶ月前を目標としているバスツアー造成へのメドが立ったことも今後の検討会運営に一定の安心を得たと感じたところ。一方で、実証ツアーは昨年度の課題を踏まえつつ、特別感の盛り込みの工夫は今一度しっかり取り組む必要があると考えさせられた部分もあった。

ランディングページ・キービジュアル・ロゴマークのデザインについては、9月26日にお披露目となることから、早期に関係者との調整を進める必要があると再認識。

2-4 第4回検討会

実施日時： 令和6年10月8日(火)13時30分～15時00分

実施場所： クラブツーリズム 9階会議室

参加者： 近畿運輸局観光部 観光地域振興課
課長 原田 晋司 課長補佐 笹尾 和葵
専門官 檜岡 弥生 浦口 菜摘

(有識者)

大阪成蹊大学 国際観光学部国際観光学科 学科長(教授) 松田 充史 氏
株式会社 ジェイ・リンクス 代表取締役 金馬 あゆみ 氏

(旅行会社)

株式会社阪急交通社 営業統括本部 地域振興部 副部長 佐場 淳司 氏
株式会社エイチ・アイ・エス 関西国内事業部 バス旅行センター 所長 上井 一樹 氏
クラブツーリズム株式会社 関西国内旅行センター チーフリーダー 藤野 世位子 氏
神姫観光株式会社 LIMON事業部 次長 安田 吉範 氏

(バス事業者)

西日本ジェイアールバス株式会社 京都営業所 助役 木村 政博 氏

(事業連携団体)

一般財団法人 関西観光本部 事務局 事務局次長 野村 昌彦 氏

(事務局)

クラブツーリズム株式会社 地域共創事業部 チーフリーダー 福崎 基樹
近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部(大阪駐在)
リーダー 宮古 俊幸
近畿日本ツーリスト株式会社 関西法人MICE支店 リーダー 森本 順之



検討会の様子



● スケジュール

13:30～15:00

1. TEAM EXPO 2025共創チャレンジへの登録について
2. 公認ツアー第1弾公募・審査結果について
3. 公認ツアー第2弾公募にむけてお願いとスケジュール確認
4. 公認ツアーのWEBページについて
5. 事業プロモーションについて
6. モニターツアー滋賀編・ファミトリップ和歌山編実施報告及び今後の実施計画について
7. その他、連絡事項

● 議事

- ・TEAM EXPO 2025共創チャレンジへの登録結果の共有
- ・公認ツアー第1弾公募・審査結果についての報告と説明
- ・公認ツアー第2弾公募要領の共有
- ・公認ツアーのWEBページ公開予定の案内
- ・モニターツアー滋賀編・ファミトリップ和歌山編実施報告及び今後の実証ツアー実施予定についての共有

● 配布資料

事業者ヒアリング
モニターツアー滋賀編①

事業者ヒアリング
モニターツアー滋賀編②

事業者ヒアリング
ファミトリップ奈良編①

事業者ヒアリング
ファミトリップ奈良編②

事業者ヒアリング
ファミトリップ奈良編③

事業者ヒアリング
ファミトリップ和歌山編①

事業者ヒアリング
ファミトリップ和歌山編②

モニターツアー徳島編
行程案

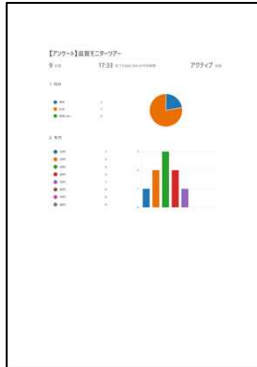
ファミトリップ兵庫編行程案

モニターツアー滋賀編 実施記録

ファミトリップ和歌山編 実施記録

LPプロモーション実施記録

モニターツアー滋賀編 アンケートデータ



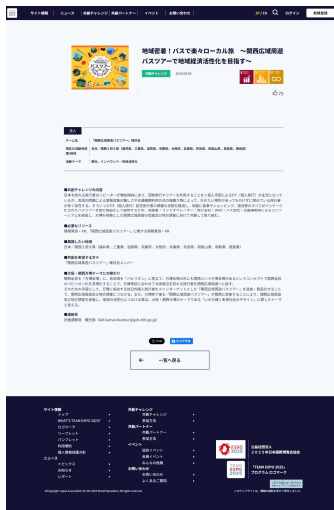
ファミトリップ奈良編 アンケートデータ



ファミトリップ和歌山編 アンケートデータ



TEAM EXPO 2025 WEBサイト



<https://team.expo2025.or.jp/ja/challenge/C10260>

● 議事概要

「地域密着！バスで楽々ローカル旅」というタイトルにて、既存バスツアーとは異なり、このツアーに参加される旅行者に「地域貢献」を感じていただく趣旨を加え、持続可能な取組として申請していた「TEAM EXPO2025共創チャレンジ」に無事登録となった旨を報告。これにより、「TEAM EXPO2025共創チャレンジ」のロゴマークが、ツアー商品説明ページ以外での使用が可能となった旨も説明。

公認ツアーは第1弾の申請が15件あり、内9件が承認となったことを事務局より説明。期間が短い中ではあったため応募への御礼と、非承認案件へのフィードバックを説明。今後に向けて「商品のストーリー性」「地域活性化に資するもの」「インバウンドに受け入れられる仕掛け、内容等の盛り込み」を積極的に取り組んでほしいとも依頼。これらを含め、第2弾申請のスケジュールについても説明。また、昨年度実施の実証ツアーを参考とすることもポイントの一つであると参加者に共有。

続いて、今後のプロモーションの予定や実施済みのモニターツアー滋賀編及びファミトリップ和歌山編の実施状況を報告。

滋賀編では実証ツアーならではの新たな仕掛けとして忍者によるバスジャックというエンターテインメント性が良かったという意見で一致。

和歌山編では、ストーリー性を出した行程と僧侶の通訳ガイドによる案内が特別感を醸成したことが良かったと報告。※各ツアーの詳細はP17以降を参照

その他、金馬様よりランディングページの多言語化の必要性として、特にポイントなるのは、遷移先となる各社HPの多言語化であり、この部分こそがインバウンド獲得の肝であるとの助言。また、この仕組みを構築することでJNTOへの掲載も可能であることを共有。

● 検討会後の振り返り

第1弾の公認ツアーの申請は15件であったが、そのほとんどが既存商品であり、前回の検討会時に既存商品も可と発表した経緯はあるものの、本事業が目指す特別感を含む高付加価値商品造成には、まだまだ検討・改良すべき内容が多いと感じる結果となり、商品化への現実が露呈した。

提供者である旅行会社の実情も考えると、今後も難しい検討会運営は想像できるが、何かしらのツアーメリットやウリを検討していくことに変わりはないことも実感。

実証ツアーについては、現地事業者へのヒアリングで、ツアー受入れ関する状況・体制・考え方などこれまでには無かった受入施設側の懸念点等を改めて深掘り出来たことは、今後のツアー造成の参考となり、好材料であったと言える。

2-5 第5回検討会

実施日時： 令和6年12月23日(火)13時30分～15時00分

実施場所： 難波御堂筋ホール8階 8B会議室

参加者： 近畿運輸局観光部 観光地域振興課
課長 原田 晋司 課長補佐 笹尾 和葵
専門官 檜岡 弥生 浦口 菜摘

(有識者)

大阪成蹊大学 国際観光学部国際観光学科 学科長(教授) 松田 充史 氏
株式会社 ジェイ・リンクス 代表取締役 金馬 あゆみ 氏

(旅行会社)

株式会社阪急交通社 営業統括本部 地域振興部 副部長 佐場 淳司 氏
株式会社エイチ・アイ・エス 関西国内事業部 バス旅行センター 所長 上井 一樹 氏

(バス事業者)

西日本ジェイアールバス株式会社 京都営業所 助役 木村 政博 氏

(事業連携団体)

一般財団法人 関西観光本部 事務局 事務局次長 野村 昌彦 氏

(事務局)

クラブツーリズム株式会社 地域共創事業部 チーフリーダー 福崎 基樹
近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部(大阪駐在)
リーダー 宮古 俊幸
近畿日本ツーリスト株式会社 関西法人MICE支店 リーダー 森本 順之



検討会の様子

● スケジュール

13:30～15:00

1. 公認ツアー第2・3弾公募ならびに審査結果についてとお願い
2. 公認ツアーWEBページに関する数値報告ならびにプロモーションについて
3. ファムトリップ兵庫編・モニターツアー徳島編実施報告
4. 意見交換、その他連絡事項

● 議事

- ・ 公認ツアー第2・3弾申請及び審査結果についての報告と説明
- ・ 公認ツアーWEBページに関する数値及びプロモーション実施の報告
- ・ ファムトリップ兵庫編・モニターツアー徳島編実施報告

● 配布資料

事業者ヒアリング
ファムトリップ兵庫編①



事業者ヒアリング
ファムトリップ兵庫編②



事業者ヒアリング
モニターツアー徳島編①



事業者ヒアリング
モニターツアー徳島編②



事業者ヒアリング
モニターツアー徳島編③



モニターツアー徳島編
実施記録



ファムトリップ兵庫編
実施記録



モニターツアー徳島編
アンケートデータ



インフルエンサー資料



● 議事概要

ツアー公募第2弾(申請4件、承認4件)・第3弾(申請7件、承認7件)の申請と審査結果を事務局より報告。既存商品の色合いが濃いため、検討会委員には本事業趣旨に依った公募申請を改めて依頼。また、第4弾公募のスケジュールも説明。**※承認案件についてはP137・138を参照。**

販路形成の取組として、JATA及び日本観光振興協会のメールマガジンで本事業のファミトリップ報告及びLPの内容の発信状況を共有。

実証ツアーに関する報告についてはモニターツアー徳島編及びファミトリップ兵庫編の実施報告を行った。徳島編では地域とのふれあいでは過去一の面もあり、外国人の受入体制も予想を上回った。兵庫編では個々のコンテンツは良いがインバウンド受入としてはまだまだといったところ。今回は両ツアーにインフルエンサーの参加があったため、インフルエンサーの概要と今後の発信内容・予定についても共有。また、両ツアーにおける現地受入事業者側の体制や考え方についても報告した **※詳細はP191を参照**

その他、万博関連の需要やツアー造成状況、万博期間中におけるバスツアー用の貸切バスの確保見通し状況等について意見交換。

● 検討会後の振り返り

公認申請されるツアーが、なかなか既存商品の域を出ない状況にあり、万博会期中には何とか本事業の趣旨に沿った商品が出てくるように協力を求めて行きたいところ。

ランディングページのページビュー数が伸びず、インフルエンサーの発信に期待したいが、プロモーションの更なる強化と効果的な方策検討も必要と実感。

実証ツアーの現地関係者へのヒアリングで見えてきたものは、当然ながら、現地受入事業者側の体制や考え方であり、「とにかく外国人旅行者を」のような他力本願もあれば、「現地ガイドはより深く歴史を伝えていきたい」など、積極的な声も聞き取れたところ。ツアーを造成する旅行会社の考え方とは、どうしてもビジネス視点にならざるを得ないところに、本事業とのミスマッチが生じている部分もあると痛感。

万博会期中のバスの手配に関する状況はまだまだ不透明な部分が多いが、通常よりは厳しいことに間違いはなく、限られたバスの状況から各旅行会社がどの様な戦略でツアー造成を行うのかをきめ細やかに意見交換を続けたいと再認識。

2-6 第6回検討会

実施日時： 令和7年1月27日(月)13時30分～15時00分

実施場所： クラブツーリズム 9階会議室

参加者： 近畿運輸局観光部 観光地域振興課
課長 原田 晋司 課長補佐 笹尾 和葵(オンライン参加)
専門官 檜岡 弥生 浦口 菜摘

(有識者)

大阪成蹊大学 国際観光学部国際観光学科 学科長(教授) 松田 充史 氏
株式会社 ジェイ・リンクス 代表取締役 金馬 あゆみ 氏(オンライン参加)

(旅行会社)

株式会社エイチ・アイ・エス 関西国内事業部 バス旅行センター 所長 上井 一樹 氏
クラブツーリズム株式会社 関西国内旅行センター チーフリーダー 藤野 世位子 氏

(バス事業者)

西日本ジェイアールバス株式会社 営業統括部 バス旅創造課 課長 野々瀬 亮 氏
京都営業所 助役 木村 政博 氏

(事業連携団体)

一般財団法人 関西観光本部 事務局 事務局次長 野村 昌彦 氏

(事務局)

クラブツーリズム株式会社 地域共創事業部 チーフリーダー 福崎 基樹
近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部(大阪駐在)
リーダー 宮古 俊幸
近畿日本ツーリスト株式会社 関西法人MICE支店 リーダー 森本 順之



検討会の様子



● スケジュール

13:30～15:00

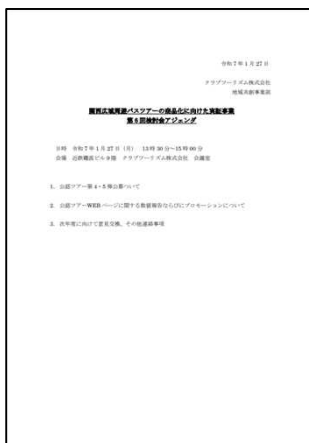
1. 公認ツアー第4・5弾公募について
 2. 公認ツアーWEBページに関する数値報告ならびにプロモーションについて
 3. 次年度に向けて意見交換、その他連絡事項
-

● 議事

- ・「関西周遊バスツアー」の申請・承認状況・今後の予定についての共有
 - ・関西空港内関西観光PRブースでのプロモーションの報告
 - ・当年度事業の総括と次年度以降の展開案に関する意見交換
-

● 配布資料

第6回検討会アジェンダ



● 議事概要

公認ツアー第4弾公募結果(申請2件、公認1件)及び第5弾公募予定を共有。特に第5弾は本事業での最終となるため、既存商品の枠を超えた申請を是非ともお願いしたいと強調。

公認ツアーWEBページに関する本日9時時点の情報を共有。ページビュー3,167回、新規ユーザー数1,597名。流入元としては、第1位はSNSで行った有料プロモーションであった。こちらはインフルエンサーからの発信効果があったと思われる。2位はダイレクト。3位は検索であったことを共有。

販路形成の取組として、運輸局が主体となって運営する関西国際空港の「観光PRブース」で鳥取県関西本部と連携したプロモーションの実施内容を報告。

今回が、本事業における最終の検討会ということで、参加者全員から本事業の総括コメント及び次年度に向けての提案をいただいた。本事業の趣旨である受注型企画旅行と募集型企画旅行の違いに商品創成者である検討会委員の苦悩、受入側施設等の温度感の違い、LP等のPR強化方策と様々な意見が出たが、国内の主要旅行会社が一堂に会し、万博を契機として、地方誘客のバスツアーを造成していこうとする決意、また、改めてバスツアーの魅力を引き出すことが出来たといった前向きな意見も多数あり、機会をいただけるのであれば参加メンバーにてとっておきのツアー造成に取り組みたいとの意見もあった。

● 検討会後の振り返り

試行錯誤を繰り返しながら進めてきた検討会も最後となったが、事業全体の総括と次年度に向けた提案については、当初、まとまりを欠きつつあったところが、見えてきた課題に対する対応方法検討や、一丸となったツアー造成に取り組もうといった意識醸成など、相当に前向きな意見が多くなり、次年度に向けた方向性が見えてきたところ。繰り返しになるが、複数の旅行会社が共同で販売できる商品を造成すべきという意見で一致したことは大きな成果と言える。

ランディングページの改良とプロモーションの強化は必要不可欠と再認識できたうえ、「どうやって知ってもらう」かがの工夫を検討する素地が出来たことも様々な発信の好事例につなげたいと感じる、

また、旅行会社と選定したツアー受入先とのマッチングの機会を創出し、それぞれの事情や体制、考え方について意見交換を行った上で、各旅行会社が共同で販売できる商品造成を目指すというお互いに関係を構築し、受入側の発信にも期待を寄せていきたいといった次年度に目指すべき方向性が見えたことも収穫であった。

03. バスツアーの商品化に向けた実証

3-1 モニターツアー参加者の募集方法及び ファミトリップ招請会社の概要

造成したバスツアーを確実に商品化するため、事業ターゲット層に近い目線を持つ参加者によるモニターツアー及び事業ターゲット層に訴求力のあるメディア、インフルエンサー、旅行会社等を招請したファミトリップを行った。

<モニターツアー参加者の募集方法>

観光客、特に訪日外国人の目線でモニタリングを行うため、日頃から訪日外国人と接している通訳案内士や在日外国人、外国籍のランドオペレーターなどから募集を行った。1ツアーあたり参加者数は10名程度とした。

<ファミトリップ参加者の募集方法>

- ・ファミトリップに招請すべき旅行会社等

→ 旅行事業者のプロ目線で各コンテンツを検証するため、当事業に参画する旅行会社やランドオペレーター、通訳案内士、メディア、インフルエンサーなどに参加を呼び掛けた。1ツアーあたり参加者数は10名程度とした。

3-2 実証ツアー一覧

<モニターツアー>

● 滋賀編

<p>8/29 (木)</p>	<p>難波OCAT(8:05発)＝甲賀の里忍術村(9:45～11:50／忍者体験)＝信楽陶苑たぬき村(12:20～14:10／信楽焼の上絵付け体験と日本三大和牛の近江牛ランチ・お買い物)＝八幡堀(15:10～16:30／八幡堀水郷めぐり体験)＝難波(18:10)</p> <p style="text-align: right;">食事:朝×・昼○・夕×</p>
---------------------	---



● 徳島編

<p>12/9 (月)</p>	<p>難波OCAT(8:00発)＝脇町うだつの町並み(11:30～14:30／現地ガイド同行でうだつの町並み散策・道の駅藍蔵にて昼食後、徳島伝統文化の藍染体験)＝大歩危観光遊覧船(15:45～16:45／遊覧船乗船体験)＝新祖谷温泉・ホテルかずら橋(17:10)【泊】</p> <p style="text-align: right;">食事:朝×・昼○・夕○</p>
<p>12/10 (火)</p>	<p>新祖谷温泉(9:00発)＝<昭和レトロのボンネットバス乗車>＝祖谷のかずら橋(9:05～10:00頃／日本三奇橋のひとつ)＝<ボンネットバス>＝ホテルかずら橋(小型バスまたはタクシーに乗り換え)＝落合集落展望所(10:40～11:00頃／なつかしい山村の原風景)＝天空の村・名頃かかしの里(11:30～12:00頃／300体以上の「かかし」があり、かかしで賑わっている集落)＝古式そば道場・都築商店(12:40～13:40頃／地域の食「祖谷そば」と地域の方々の手料理の昼食)＝ホテルかずら橋(14:10発／大型バスに乗り換え)＝難波(19:10)</p> <p style="text-align: right;">食事:朝○・昼○・夕×</p>



<ファミトリップ>

● 奈良編

7/17 (水)	<p>難波OCAT(8:30発)=五條新町通ガイドツアー(10:00~11:00頃)=源兵衛 (ミシュランガイド奈良版にも掲載された築250年の商家で大和野菜や大和牛の昼食/11:00~12:30)=谷瀬の吊り橋(日本有数の長さを誇る鉄線の吊り橋の歩行はスリル満点/13:45~14:30)=十津川温泉・ホテル昴(15:30)【泊】</p> <p style="text-align: right;">食事:朝×・昼○・夕○</p>
7/18 (木)	<p>十津川温泉(9:00発)=果無集落(熊野古道小辺路の世界遺産登録エリアへ。往復小型バスにて移動/9:15~10:00)=玉置神社(熊野三山の奥の院/10:40~12:00)=ドライブイン長谷川(山菜釜飯メインの昼食/12:30~13:30)=道の駅十津川郷(買い物/13:45~14:20)=柿博物館(見学/15:40~16:10)=難波OCAT(18:10)</p> <p style="text-align: right;">食事:朝○・昼○・夕×</p>



● 和歌山編

9/30 (月)	<p>難波OCAT(9:00発)=丹生都比売神社(10:40~11:25/特別参拝・神職による由緒ならびに高野山とのつながりについて説明)=一の橋天風(12:15~13:05/精進料理の昼食とお買い物)…高野山(13:00~14:30/現地案内人同行で奥之院見学)=金剛峯寺(14:35~17:00/現地案内人同行と金剛峯寺拝観・阿字観体験)=道の駅くしがきの里(17:35~17:50/WC休憩)=難波(19:10)</p> <p style="text-align: right;">食事:朝×・昼○・夕×</p>
-------------	---



● 兵庫編

12/18 (水)	<p>難波OCAT(8:05発)=生野銀山(10:25~11:20/ガイド同行で坑内見学)=出石城山ガーデン(12:20~13:55/出石そば打ち体験と但馬牛の昼食)…出石永楽館(14:00~15:00/近畿最古の芝居小屋にて貸切落語観賞とスタッフによる館内・バックヤード見学)…出石(15:00~16:00/現地案内人同行で但馬の小京都を散策)=難波(19:00)</p> <p style="text-align: right;">食事:朝×・昼○・夕×</p>
--------------	---



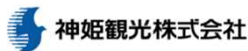
<招請会社の概要>

- クラブツーリズム株式会社



→ 700万世帯の会員を持つ旅行会社。自社のカタログやメディアを通じて多彩な旅行商品を企画・販売している。バスツアーで地域にお客様を誘致している。訪日旅行者の案内義務は、ロイヤルカスタマーで組織化され、「クラブツーリズムキャスト」と呼ばれる外国語とおもてなしができるスタッフが携わっている。訪日旅行事業はコロナで休止していたが、昨年にも多言語サイトを構築し再開。

- 神姫観光株式会社



→ 関西空港や大阪市内発着の関西周遊ツアーを造成。インバウンドにも販売を行っている。

- 株式会社阪急交通社



→ 専任の「訪日サービススタッフ」が手伝い、ご相談からお手続き、日程や内容の提案・手配、お出迎えから帰国までのご招待に必要なすべてをカバー。快適な日本滞在を演出し、そのためのすべての手配・手続きのサポートを行っている。また、日本人と訪日外国人の混載バスツアーの販売も行っている。

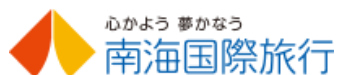
- 株式会社HIS(エイチ・アイ・エス)



→ 訪日外国人向けにDiscover Japanというウェブサイトを構築し、バス旅行の企画募集を行っている。

・ 総合旅行会社

- 株式会社南海国際旅行



・ ランドオペレーター

- アヤベックス株式会社
- ジャパンドリームツアー株式会社



- 株式会社ライダス



・ インフルエンサー

- Ana Bahudu (バウドゥ・アナ)
- hotaru

・ 観光団体

- 一般社団法人 日本旅行業協会

・ 運送事業者

- 西日本ジェイアールバス株式会社



3-3 新たな仕掛けを盛り込んだ実証内容の概要

バスツアーを通じて関西広域周遊が促進され、対象地域の活性化に寄与すると考えられる新たな仕掛けを盛り込んだ実証内容を行う。

【新たな仕掛けの想定例】

- 既存のバスツアーにはない特別感のある体験・高付加価値な体験
- バス車内での交流促進及び満足度向上に繋がる仕掛け
- ツアーガイド及び通訳案内士の育成に繋がる仕掛け
- ハラル・ヴィーガン対応等も踏まえた多種多様なオペレーション

【新たな仕掛けの考え方】

- 「公認ツアー」を意識したコンセプト設定やターゲット層想定を重視する
- バス車内(移動中)にLINEチャット機能を活用した情報提供と共有を図る
- 訪問先(ツアー受入れ先)におけるおもてなしや人的交流を意識する
- バスツアーの実務体験が不足している通訳案内士の研修にもなる形にする
- 関係先訪問時や関西観光推進協議会主催の商談会等で得たコンテンツの活用

3-4 実証ツアー実施記録

<モニターツアー>

● 滋賀編

【実施日】 令和6年8月29日(木)日帰り

【参加者】 合計8名

	参加者名(敬称略)	国籍・所属
1	Marguerite Dabaie	アメリカ
2	Suphanut Aneknumwong	タイ
3	Paola Hernandez	ドミニカ共和国
4	Thi Han Tun	ミャンマー
5	Hesham Ahmed Abdellatif	エジプト
6	Alshimaa Mostafa	エジプト
7	Putri Widya Utami	インドネシア
8	Manoj Kumar	インド
■	通訳案内士	
	村山 美智子	
■	近畿運輸局	
	土谷 柚子	
	櫻岡 弥生	

随行者:クラブツーリズム株式会社 福崎
近畿日本ツーリスト株式会社 宮古

【行程】

8/29 (木)	難波OCAT(8:05発)=甲賀の里忍術村(9:45~11:50/忍者体験)=信楽陶苑たぬき村(12:20~14:10/信楽焼の上絵付け体験と日本三大和牛の近江牛ランチ・お買い物)=八幡堀(15:10~16:30/八幡堀水郷めぐり体験)=難波(18:10) 食事:朝×・昼○・夕×
-------------	---

【当ツアーにおける新たな仕掛け】

- 参加者にサプライズ企画としてバスに忍者が突然に乗車して案内するというエンターテインメントを実施した。
- 鎌倉時代から歴史のある信楽焼の上絵付けで世界でひとつだけの作品をツアー参加者自身で作る体験を実施した。また、作品を持ち帰りできるようにし、旅の思い出になるように工夫した。
- 白壁の土蔵が立ち並ぶ八幡堀の日本ならではの風景と和船乗船体験を実施した。
- 実際に販売するバスツアーを想定し、ターゲット層に近い在日外国人に絞り参加を募った。これにより通訳案内士による案内を充実させた。

新たな仕掛けとして、忍者によるバスジャックというエンターテインメント性を試みたところ、参加者からは高評価を得た。但し、サプライズ演出であり、また参加して初めてその愉快さがわかる形なので、募集の段階でどう謳うのかは難しい。

信楽焼の絵付け体験(マイたぬきづくり)は簡単で持ち帰りもできる体験なので、本事業の趣旨でもある、地域貢献や思い出作りとしての商品化が大きく期待できる。

近江八幡の水郷巡りを含む三つのコンテンツの組み合わせはバスツアーのモデル行程としてそのまま商品化できそうな行程であった。

【記録写真】

<p>甲賀忍者にバスジャック されるドッキリ</p>	<p>参加者の反応は上々</p>	<p>甲賀の里忍術村 忍者博物館内の見学</p>
		
<p>甲賀の里忍者村 (手裏剣体験)</p>	<p>通訳案内士(村山さん)に よる車中説明</p>	<p>信楽陶苑たぬき村(外観)</p>
		
<p>信楽陶苑たぬき村 (昼食:近江牛陶板焼き)</p>	<p>信楽陶苑たぬき村 (食事の様子)</p>	<p>信楽陶苑たぬき村 (信楽焼絵付け体験①)</p>
		
<p>信楽陶苑たぬき村 (信楽焼絵付け体験②)</p>	<p>近江八幡の町中散策</p>	<p>八幡堀(水郷巡り)</p>
		

● 徳島編

【実施日】 令和6年12月9日(月)～10日(火)

【参加者】 合計7名

	参加者名(敬称略)	国籍・所属
1	Marguerite Dabaie	アメリカ
2	Mirza Kuraesin	オランダ
3	Husna binti Zainal Abidin	マレーシア
4	Eero Saarinen	フィンランド
5	Hao Cao	ベトナム
6	Geert Lugtenberg	オランダ
7	hotaru	インフルエンサー
■	通訳案内士	
	山口 淳子	
■	近畿運輸局観光部	
	藤原 幸嗣	
	稲留 健一郎	

随行者: クラブツーリズム株式会社 福崎
近畿日本ツーリスト株式会社 宮古

【行程】

12/9 (月)	難波OCAT(8:00発)＝脇町うだつの町並み(11:30～14:30/現地ガイド同行でうだつの町並み散策・道の駅藍蔵にて昼食後、徳島伝統文化の藍染体験)＝大歩危観光遊覧船(15:45～16:45/遊覧船乗船体験)＝新祖谷温泉・ホテルかずら橋(17:10)【泊】 食事:朝×・昼○・夕○
12/10 (火)	新祖谷温泉(9:00発)＝<昭和レトロのボンネットバス乗車>＝祖谷のかずら橋(9:05～10:00頃/日本三奇橋のひとつ)＝<ボンネットバス>＝ホテルかずら橋(小型バスまたはタクシーに乗り換え)＝落合集落展望所(10:40～11:00頃/なつかしい山村の原風景)＝天空の村・名頃かかしの里(11:30～12:00頃/300体以上の「かかし」があり、かかして賑わっている集落)＝古式そば道場・都築商店(12:40～13:40頃/地域の食「祖谷そば」と地域の方々の手料理の昼食)＝ホテルかずら橋(14:10発/大型バスに乗り換え)＝難波(19:10) 食事:朝○・昼○・夕×

【当ツアーにおける新たな仕掛け】

- 既存のバスツアーにはない特別感のある体験・高付加価値な体験として昭和レトロなボンネットバス乗車体験を組み入れた。うだつの町脇町や祖谷エリアでは現地英語ガイドによる案内を行った。
- バス車内での交流促進及び満足度向上に繋がる仕掛けとして、昨年度の後半から実施しているLINEのオープンチャット機能を使用し、参加者同士で情報共有を行った。
- ツアーガイド及び通訳案内士の育成に繋がる仕掛けとして、業務で乗務した通訳案内士にはバスツアーの実務経験がなく、通訳案内士の育成に繋がる形にした。
- インフルエンサーの「hotaruさん」に参加いただき、SNSによる情報発信を実施した。(インフルエンサーの活用)

【当ツアーにおける新たな仕掛け】

■その他①(地域住民との交流促進)

今回のツアーでは、地域住民との交流を図るべく、祖谷では地元住民の通訳ガイドに帯同いただいた。

また食事場所の都築商店では店主の女性から祖谷そばの歴史についての話や地元民謡の披露に加え、ツアー参加者にも出身国の歌を歌ってもらうように仕向けるなど人的交流に努めた。

更には、かかしの里でかかし作りに精を出しておられる綾野様にかかし作りについての話をさせていただき、またツアー参加者と一緒に阿波踊りを行うといった交流も行った。

■その他②(ムスリム対応)

ツアーにムスリムの方が参加されていたため、食事のアレンジを行った。しかしながら、初日の昼食は阿波尾鶏に変わるものがなく対応できなかった。ツアー参加者には、地域のブランド食材を召し上がっていただきたいということから、阿波尾鶏をメインにしたが、食事制限のある方への対応の難しさも露呈した。

宿泊したホテルかずら橋では、ホテルのスタッフより個々に食べられるものを聞き取りいただき、臨機応変なメニュー変更をしていただけた。

また、ムスリムの方は1日に5回聖地メッカの方を向いて礼拝を行うのが通例となっているが、各訪問箇所には礼拝所が無いとため、個室があるところで対応を行った。

所用時間は1回につき5分程度で、行程管理上では特段影響は出なかった。

脇町・奥祖谷地域ではかなり以前からインバウンド誘客プロモーションが行われてきたため、他地域に比べ受入体制が充実している。

新たな仕掛けとして地域とのふれあいと行った視点での人的交流に重きを置いたが、その部分では参加者の高評価に繋がった。

しかし、各コンテンツにおけるキャパシティが小さく、また道路の狭さなどからバスツアーに不向きな部分も見受けられ、改善の余地はあるところ。

価格訴求型の募集型バスツアーにはマッチせず、少人数で専用車をチャーターするテラーメイド型の旅行にマッチすることから、その特性を活かすこと、また、高単価への仕掛けも行うとそこでその特性がさらに強化できるのでないか。

また、参加者の中にムスリムの方が2名おられ、それぞれの食事制限の内容が異なり、ツアー催行中に対応しきれないことも生じ、申込受付時の確認が重要と痛感した。こういったきめ細かい気づきをクリアして行くことでツアーの価値向上にも繋がると実感。

【記録写真】

<p>うだつの町並み (ガイド案内)</p>	<p>道の駅藍蔵 (ウエルカムドリンク)</p>	<p>道の駅藍蔵 (昼食:阿波尾鶏のセイロ蒸し)</p>
		
<p>道の駅藍蔵(藍染体験①)</p>	<p>道の駅藍蔵(藍染体験②)</p>	<p>道の駅藍蔵(藍染体験③)</p>
		
<p>大歩危観光遊覧船 (外国人来訪者国籍)</p>	<p>大歩危観光遊覧船</p>	<p>大歩危峡</p>
		
<p>ホテルかずら橋(外観)</p>	<p>ホテルかずら橋(夕食風景)</p>	<p>ホテルかずら橋 (夕食:でこまわし、鮎の塩焼き)</p>
		

<p>ホテルかずら橋 (夕食:猪鍋)</p>	<p>ホテルかずら橋 (女将のおもてなし:地元民謡)</p>	<p>ホテルかずら橋 (天空露天風呂)</p>
		
<p>昭和レトロなボンネットバス でかずら橋へ</p>	<p>祖谷のかずら橋</p>	<p>祖谷のかずら橋</p>
		
<p>落合集落展望所</p>	<p>かかしの里</p>	<p>かかしの里</p>
		
<p>かかしの里 (廃校体育館 かかし展示)</p>	<p>都築商店 (昼食:祖谷そばメインの手作り料理)</p>	<p>都築商店(地元民と交流)</p>
		

<ファミトリップ>

● 奈良編

【実施日】 令和6年7月17日(水)～18日(木)

【参加者】 合計5名

	参加者名	所属
1	田村 紗也香	株式会社南海国際旅行
2	塩入 研登	株式会社エイチ・アイ・エス
3	藤野 世位子	クラブツーリズム株式会社
4	田中 真紀子	英語全国通訳案内士、京都市ビジターズポスト
5	中島 全美	株式会社阪急交通社 地域振興部地域振興二課
■	稲垣 陽子	全国通訳案内士

随行者:クラブツーリズム株式会社 福崎
近畿日本ツーリスト株式会社 宮古

【行程】

7/17 (水)	難波OCAT(8:30発)=五條新町通ガイドツアー(10:00～11:00頃)=源兵衛 (ミシュランガイド奈良版にも掲載された築250年の商家で大和野菜や大和牛の昼食/11:00 ～12:30)=谷瀬の吊り橋(日本有数の長さを誇る鉄線の吊り橋の歩行はスリル満点/13:45 ～14:30)=十津川温泉・ホテル昴(15:30)【泊】 食事:朝×・昼○・夕○
7/18 (木)	十津川温泉(9:00発)=果無集落(熊野古道小辺路の世界遺産登録エリアへ。往復小型バスに て移動/9:15～10:00)=玉置神社(熊野三山の奥の院/10:40～12:00)=ドライブイン 長谷川(山菜釜飯メインの昼食/12:30～13:30)=道の駅十津川郷(買い物/13:45～14: 20)=柿博物館(見学/15:40～16:10)=難波OCAT(18:10) 食事:朝○・昼○・夕×

【当ツアーにおける新たな仕掛け】

■既存のバスツアーにはない特別感のある体験・高付加価値な体験

他に類を見ない野猿体験を実施した。

■バス車内での交流促進及び満足度向上に繋がる仕掛け

昨年度の後半から実施しているLINEのオープンチャット機能を使用し、参加者同士で情報共有を行った。

■ツアーガイド及び通訳案内士の育成に繋がる仕掛け

奈良県南部エリアの勉強を希望する通訳案内士に参加していただき、自己研鑽に繋がるツアーとした。

ツアー同行後の所感

五條市の源兵衛を除き、同市と十津川村ではインバウンドの来訪についてはあまり積極的でなく、熊野古道小辺路や玉置神社など、訪日外国人目線でも日本独自の山岳信仰を体感できる魅力的なコンテンツが存在するだけに、多言語対応をはじめとして受入環境整備の部分で改善の余地はあるところ。

【記録写真】

<p>五條代官所跡</p>	<p>まち歩きガイドの説明 (天誅組の歴史)</p>	<p>まちなみ伝承館</p>
		
<p>まちなみ伝承館</p>	<p>五條新町通り (ガイドと散策①)</p>	<p>五條新町通り (ガイドと散策②)</p>
		
<p>源兵衛(外観)</p>	<p>源兵衛 (昼食:オーナーシェフ説明)</p>	<p>源兵衛 (昼食:ドリンクオーダー)</p>
		
<p>源兵衛 (昼食:地元野菜の創作料理)</p>	<p>源兵衛 (昼食:メイン 大和牛料理)</p>	<p>源兵衛 (昼食:使用する野菜の紹介演出)</p>
		

【記録写真】

<p>谷瀬の吊り橋①</p>	<p>谷瀬の吊り橋②</p>	<p>ホテル昴(玄関)</p>
		
<p>ホテル昴(野猿体験)</p>	<p>ホテル昴(夕食風景)</p>	<p>ホテル昴(夕食献立)</p>
		
<p>ホテル昴(朝食)</p>	<p>熊野古道小辺路 (世界遺産記念碑)</p>	<p>果無集落(石畳)</p>
		
<p>小辺路の語り部案内</p>	<p>果無集落からの眺め</p>	<p>玉置神社(参道)</p>
		

【記録写真】

<p>玉置神社(本殿)</p>	<p>語り部による玉石社の説明</p>	<p>玉置山道中の語り部説明</p>
		
<p>ドライブイン長谷川(外観)</p>	<p>ドライブイン長谷川 (昼食:釜飯)</p>	<p>ドライブイン長谷川 (昼食風景)</p>
		
<p>道の駅十津川郷</p>	<p>柿博物館</p>	<p>柿博物館(展示物)</p>
		

● 和歌山編

【実施日】 令和6年9月30日(月)日帰り

【参加者】 合計6名

	参加者名(敬称略)	所属
1	兼濱 諒	株式会社阪急交通社
2	塩入 研登	株式会社エイチ・アイ・エス
3	田中 康平	クラブツーリズム株式会社
4	長谷川 美香	全国通訳案内士
5	伊藤 俊一	全国通訳案内士
6	中野 裕行	一般社団法人 日本旅行業協会(JATA) 関西事務局 事務局長
■	近畿運輸局	
1	嶋林 恒介	

随行者: クラブツーリズム株式会社 山口
近畿日本ツーリスト株式会社 宮古

【行程】

9/30 (月)	<p>難波OCAT(9:00発)=丹生都比売神社(10:40~11:25/特別参拝・神職による由緒ならびに高野山とのつながりについて説明)=一の橋天風(12:15~13:05/精進料理の昼食とお買い物)…高野山(13:00~14:30/現地案内人同行で奥之院見学)=金剛峯寺(14:35~17:00/現地案内人同行と金剛峯寺拝観・阿字観体験)=道の駅くしがきの里(17:35~17:50/WC休憩)=難波(19:10)</p> <p style="text-align: right;">食事:朝×・昼○・夕×</p>
-------------	---

【当ツアーにおける新たな仕掛け】

- 丹生都比売神社では通常のツアーにはない昇殿参拝体験を行った。
また、神職による高野山との深いつながりについて特別な説明を加えた。
- 高野山では、ご当地料理として精進料理を昼食メニューとした。
- 高野山のガイドは、数多くいるガイドの中から、恵光院(宿坊)の僧で通訳案内士の資格を持つ方に依頼し、奥の院から阿字観体験、金剛峯寺まで約3時間半に渡るフルコースの案内をいただき特別感を出すことを試みた。
- 実証ツアーを通じて本事業が目指すところを深く理解いただき、業界関係者に周知させるために、JATA関西事務局の中野事務局長に参加いただいた。JATAのメールニュースで発信いただくように依頼した。(メディアの活用)

丹生都比売神社参拝から高野詣が正式ルートというストーリー性を出し、神職や僧侶による案内という付加価値と地域交流を組み入れた形でツアーの検証を実施。

ツアーに参加して、初めてその価値がわかるという形であるため、ツアー募集の段階からその価値を消費者に訴える必要性を実感した。

高野山は訪日外国人観光客には人気のスポットなので、普通のツアーでも集客は可能と思われるが、高付加価値化という観点ではまだ改善の余地あり。

【記録写真】

<p>丹生都比売神社(外観)</p>	<p>一の橋天風 (昼食:精進料理)</p>	<p>高野山のガイド (深山さん)説明</p>
		
<p>欧米系インバウンドの バスツアーも</p>	<p>神職から高野山との つながりの説明を聞く</p>	<p>奥の院(見学)</p>
		
<p>恵光院(安字観体験)</p>	<p>壇上伽藍(見学)</p>	
		

● 兵庫

【実施日】 令和6年12月18日(水)日帰り

【参加者】 合計7名

	参加者名	所属
1	中島 全美	株式会社阪急交通社
2	田中 康平	クラブツーリズム株式会社
3	田 鳳石	神姫観光株式会社
4	厚海 聖子	株式会社ライダス
5	袁 晶	ジャパンドリームツアー株式会社
6	漆原 朝子	アヤベックス株式会社
7	Ana Bahudu	インフルエンサー
■	近畿運輸局	
1	原田 晋司	

随行者:クラブツーリズム株式会社 山口
近畿日本ツーリスト株式会社 宮古

【行程】

12/18 (水)	難波OCAT(8:05発)=生野銀山(10:25~11:20/ガイド同行で坑内見学)=出石城山ガーデン(12:20~13:55/出石そば打ち体験と但馬牛の昼食)…出石永楽館(14:00~15:00/近畿最古の芝居小屋にて貸切落語観賞とスタッフによる館内・バックヤード見学)…出石(15:00~16:00/現地案内人同行で但馬の小京都を散策)=難波(19:00) 食事:朝×・昼○・夕×
--------------	---

【当ツアーにおける新たな仕掛け】

■最近人気が高まっている「永楽館」でオプションであるバックヤード見学ツアーを行った。

■全ての見学・体験に案内人(ガイド)を付けて満足度の調査を試みた。

■ルーマニア人のインスタグラマー「Anaさん」に同行いただき、各見学・体験の取材をしてもらい、関西広域周遊バスツアーの商品化に向けた実証事業の取り組みとツアーのサイトのSNSによる発信を依頼した。(インフルエンサーの活用)

全体的には、インバウンドの受入体制が整っていない地域が多く改善の余地があるところ。

それぞれ、バスツアーの受入が可能であり、ポテンシャルが高いと思われるため、誘客の工夫を行うことで伸びしろがあるのではないかと。

ターゲット層を定めた取り組みも効果がありそうだ。

訪問した中では、出石の永楽館は落語鑑賞体験やバックヤード特別見学体験など魅力的な体験コンテンツがあるので、今後プロモーションを強化することで、城崎温泉宿泊者などの来訪は増えそうだ。



SNS発信の画像

【記録写真】

<p>生野銀山</p>	<p>生野銀山 (現地案内人 坑道内説明)</p>	<p>生野銀山(坑道内)</p>
		
<p>生野銀山 (売店:オリジナル商品)</p>	<p>出石城山ガーデン (そば打ち体験)</p>	<p>出石城山ガーデン (昼食:但馬牛陶板焼)</p>
		
<p>出石城山ガーデン(売店)</p>	<p>永楽館</p>	<p>永楽館(落語特別鑑賞)</p>
		
<p>永楽館 (バックヤード特別見学①)</p>	<p>永楽館 (バックヤード特別見学②)</p>	<p>永楽館 (内観:昭和レトロ看板)</p>
		

【記録写真】

<p>永楽館 (案内スタッフ)</p>	<p>出石城下町ガイドウォーク</p>	<p>出石シンボル 辰鼓楼</p>
		
<p>昔郵便局だった建物が 蕎麦屋に</p>	<p>出石城址</p>	
		

04. アンケート調査及びヒアリング

モニターツアー及びファムトリップ参加者に対して、参加者ニーズに沿った新たな仕掛け等の検討を行うためのアンケート調査を実施した。同様に、地域関係者等に対してヒアリングを実施した。

4-1 アンケート内容及び結果の概要

<モニターツアー>

● 滋賀編

実施日：令和6年8月29日(木)日帰り

行先：甲賀の里忍術村、信楽陶苑たぬき村、八幡堀

回答者：9名

・アンケート設問

参加者属性

1. 性別 *

- 男性
- 女性
- 回答しない

2. 年代 *

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- 70代
- 80代

3. 国・地域 *

- 韓国
- 台湾
- 中国
- 香港
- シンガポール
- タイ
- マレーシア
- インド
- アメリカ
- カナダ
- オーストラリア
- イギリス
- フランス
- ドイツ
- 日本
- エジプト

本モニターツアーに関する質問についてお答えください

4. 【Q1】本モニターツアーに参加した理由をお聞かせください(複数回答可) *

- 行きたい観光地が含まれている
- やってみたい体験が含まれている
- バスを利用している
- 交通の便など、個人では行きづらい場所である
- クチコミや評判が良い
- その他

5. 【Q2】【Q1】で「行きたい観光地が含まれていた」「やってみたい体験が含まれていた」と回答した方は、具体的な内容をおしえてください

6. 【Q3】本ツアーの訪問地、体験、食事について満足度(5段階評価)ならびにご感想をお願いします

5:満足 4:やや満足 3:普通 2:やや不満 1:不満 *

- ・甲賀の里忍術村(忍者体験も含む)・信楽胸苑たぬき村(信楽焼上絵付け体験)
- ・信楽胸苑たぬき村(近江牛のランチ)・八幡堀めぐり(和舟乗船体験)

7. 甲賀の里忍術村(忍者体験も含む)の感想をお教えてください *

8. 信楽胸苑たぬき村(信楽焼上絵付け体験)の感想をお教えてください *

9. 信楽胸苑たぬき村(近江牛のランチ)の感想をお教えてください *

10. 八幡堀めぐり(和舟乗船体験)の感想をお教えてください *

11. 【Q4】【Q3】以外に満足度が高かったもの・低かったものがあれば教えてください *

12. 【Q5】各訪問地においてインバウンド対応が可能と思えましたか? *

はい いいえ

13. 【Q6】【Q5】で選択回答いただいた理由を教えてください *

14. 【Q7】各訪問地、体験、食事の時間配分(滞在時間)はいかがでしたか? *

長い やや長い ちょうどよい やや短い 短い

- ・甲賀の里忍術村(忍者体験も含む)・信楽胸苑たぬき村(信楽焼上絵付け体験)
- ・信楽胸苑たぬき村(近江牛のランチ)・八幡堀めぐり(和舟乗船体験)

15. 【Q8】通訳案内士やバス車両に関するご意見をお願いします *

16. 【Q9】これまでのバス旅行で体験したことがない新しい取組だと感じた施設・体験をおしえてください
(最大3個の選択)

- ・甲賀の里忍術村(忍者体験も含む)・信楽胸苑たぬき村(信楽焼上絵付け体験)・八幡堀めぐり(和舟乗船体験)
- ・京都浄水場

17. 【Q10】ご参加いただいたツアーについて、どの販売価格帯が適切だと感じましたか? *

- ・~10,000円未満
- ・10,000円~15,000円未満
- ・15,000円~20,000円未満
- ・20,000円~25,000円未満
- ・25,000円~30,000円未満
- ・30,000円~35,000円未満
- ・35,000円以上

18. 【Q11】ご友人に本ツアー勧めるにはどこを改善したら良いですか? *

**本事業(関西広域周遊バスツアーの商品化に向けた実証事業)全体に関する質問について
お答えください**

19. 【Q12】「関西広域周遊バスツアー」は万博来訪者にとって利用しやすいツアーだと思いますか？ *

思う 思わない

20. 【Q13】【Q12】にて思うと回答された方へ質問です。「関西広域周遊バスツアー」のどのような部分が利用しやすいと思われますか？(複数回答可) *

- ・直前に申し込める・万博のテーマを感じることができる・個人では行きにくいところをまとめて回ることができる
- ・観光地の多言語化対応の有無を心配することなく参加できる・その他

21. 【Q14】「関西広域周遊バスツアー」が利用しづらいと想定される部分をどこだと思いますか？(複数回答可) *

- ・万博後の行程に組み込みにくい・キャンセル規定がわからない・体験・食事内容がインバウンド向けではない
- ・多言語化対応不足している・その他

22. 【Q15】多くのインバウンドが訪れる大阪・京都以外の地域の魅力をどう感じられましたか？(複数回答可) *

- ・都市部よりも地域の方と近く触れ合うことができた・ガイドの質が高く、満足度を高めるものだった
- ・昔ながらの地方文化(衣食住)や歴史を体験・学ぶことができた・混雑しておらず、ゆっくりと見学できることが良かった・その他

23. 【Q16】地方部のバスツアーで最も何処に一番お金を使いたいですか？(複数回答可) *

- ・日本の田舎を感じることができる手作りのお土産・そこでしか食べられない郷土料理の食べ歩き・そこでしか体験できない文化やアウトドアの体験・宿泊施設のオプション(露天風呂付き客室、貸切露天風呂、食事のグレードアップなど)・その他

24. 【Q17】地方部のバスツアーに参加する場合、最も重要視するポイントはどこですか？ *

- ・発着場所・運行ルート・運行頻度・販売方法・情報発信・催行保証・申込期限・その他

25. 【Q18】地域の魅力をより感じられるためにはどのような仕掛けがあると良いと思いますか？ *

・アンケート結果

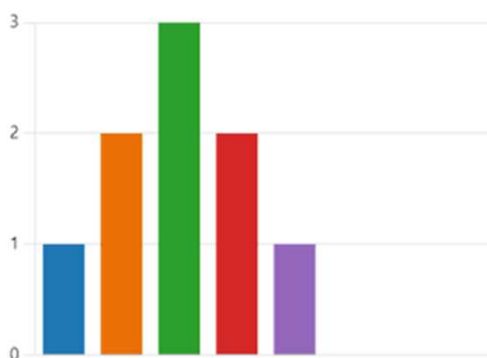
1.性別

● 男性	2
● 女性	7
● 回答しない	0



2.年代

● 10代	1
● 20代	2
● 30代	3
● 40代	2
● 50代	1
● 60代	0
● 70代	0
● 80代	0



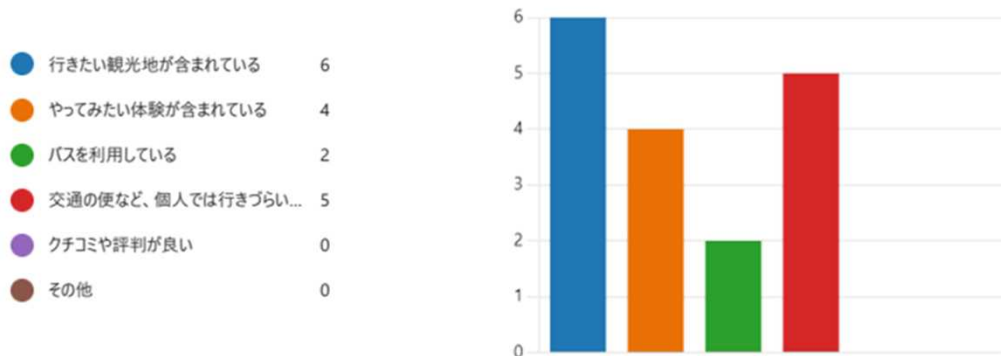
3.国・地域

● 韓国	0
● 台湾	0
● 中国	0
● 香港	0
● シンガポール	0
● タイ	0
● マレーシア	0
● インド	1
● アメリカ	1
● カナダ	0
● オーストラリア	0
● イギリス	0
● フランス	0
● ドイツ	0
● 日本	2
● その他	5



※その他内訳:エジプト(2名)、ミャンマー、インドネシア、ドミニカ共和国

4.【Q1】本モニターツアーに参加した理由をお聞かせください(複数回答可)

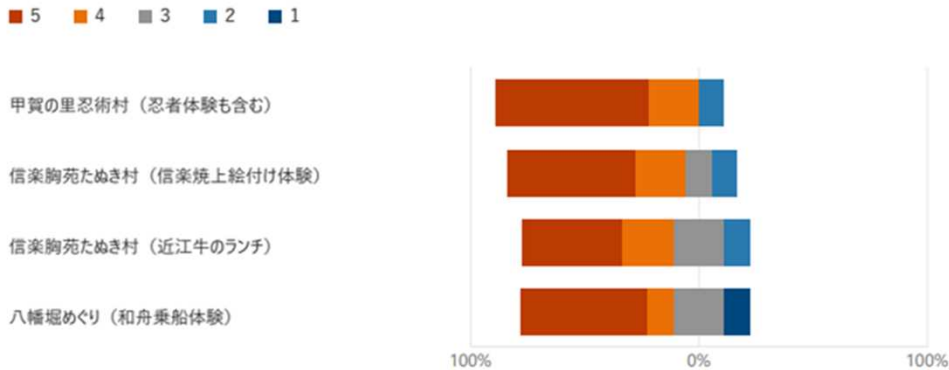


5.【Q2】Q1で「行きたい観光地が含まれていた」「やってみたい体験が含まれていた」と回答した方は、具体的な内容を教えてください

車持っている人じゃあないときつい。
忍術村と信楽焼体験をしたかったです。
朝ドラスカレットの舞台であり、忍者や日本酒、ゴルフ場など多くのコンテンツを有しており、ポテンシャルが高い地域であるが、電車でのアクセスが良いとは言えず、バスで行けるなら良い機会だと感じたため。
これまで滋賀の地元に行ったことがなく、グループでこれらの場所を訪れたいと思っていました。
忍者村にはずっと行きたかったけど、時間がなかった。それに陶芸体験もできるなんて最高だった。
日本に興味があるので、日本ならどこでも行ってみたいし、できるだけ日本の文化に触れたいと思っています。安全であれば、場所にはあまりこだわりません。また ツアーバスに乗るのも大好きです！
私は陶芸が大好きで、実際に陶芸教室に通っています。だから、信楽のことを知ったときから訪れてみたいと思っていたから、信楽を体験できる機会は僕にとって素晴らしいものだった。また、日本の歴史も好きだし、忍者も大好き。だから忍者の村を訪れるというアイデアはとても楽しかった。

6.【Q3】本ツアーの訪問地、体験、食事について満足度(5段階評価)ならびにご感想をお願いします

5:満足 4:やや満足 3:普通 2:やや不満 1:不満



7.甲賀の里忍者村(忍者体験も含む)の感想を教えてください

忍者に興味を持った。
まずは良かった店が施設に着く前から忍者がバスに入って来てパフォーマンスがとてもインパクト的です。外国人が想像出来ないカラクリ仕掛けがあるとそれを体験出来るかいいですね。勿論スリケン体験が大人から子供までワクワクするようなもので欠かせないです。
からくり屋敷内で忍法を伝授してもらうことができ、雨天でも楽しめた。
到着前に忍者が乗ってきたのが良かった。向かう道中、忍者の説明とかしてくれたのも良かった。忍術村では雨のため体験内容が少なかったが、屋根裏に行ったり、手裏剣体験もできて良かった。
スタッフはとてもフレンドリーで、展示物は興味深かったです。
歴史を学んだり、忍者屋敷を見たりするのはとても楽しかったが、他はつまらない感じで、若い観客向けのように思えた。
雨が降っていたにもかかわらず、とても有益で楽しいツアーだった。
雨のせいで4点しかつけられなかった。それを除けば、この体験のすべてが気に入った。とてもエキサイティングで、すべてのアクティビティがとても楽しかった。忍者さんはとてもフレンドリーで面白かったです。
雨は残念だったけど、ツアーは本当に充実していて楽しかったし、スタッフはみんな親切で、雨の日を最高のものにしてくれた。

8. 信楽陶苑たぬき村(信楽焼上絵付け体験)の感想を教えてください

絵はこれぐらいむずいことを知った
たぬきの村だけあって、それなりの入り口でデッカい狸たちが迎えるのがとても迫力的です。貯金箱出来る狸の自分の想像のように無料で体験最高ですが、時間がもう少し長くして欲しいです。
オリジナルの信楽焼ができて、また体験後30分で持ち帰れるところがよかったです。信楽焼の歴史等色々予習ができておれば、お土産として購入していたかもしれない。
絵付けは集中できて楽しかったが、そもそもの設定時間が短いのではと思った。結果的には長引いたので十分にできた。
この場所はとても好きで、持ち帰った絵付けた信楽焼を楽しみました
私が芸術を生業としているからかもしれないが、期待していただけに正直がっかりした。ゼロから器を作ることができないのは理解できるが、素焼きの陶器に百円の水彩絵の具を使うのは、やはり若い人向けの体験のような気がした。素焼きの陶器に百円水彩絵の具を使うのは、やはり若い人向けの体験のように感じた。もっといい絵の具を使ったり、釉薬の工程を統合することはできないのだろうか。私は、この場所が文化的に重要であるという印象すら受けなかった。文化的な重要性を感じなかった。
到着する前に、どんな絵付けをするのかがわかれば最高だと思った。最初はコップを塗るのかと思っていた。
たぬき村はこのツアーで一番好きな場所だ。どの工芸品もかわいくて素敵。ここを去らなければならないのは寂しかったが、お土産を持って帰ることができたので満足だ。絵付け体験は楽しかったです。
この経験が好きだった！楽しかった。使っていたパレットはほとんど空っぽだったので、もう少し絵の具があればよかったのですが、本当に楽しい体験でした。

9. 信楽陶苑たぬき村(近江牛のランチ)の感想を教えてください

和牛が美味しかった
まずは外国人のお客様でメニューに関して対応はとても参加しやすいです！外国人のお客様がお箸に慣れてないから出来ればフォークとナイフもあればありがたいです。
近江牛は、大変美味しかった。食事の紹介(もしくは、食事メニュー表)で滋賀の特産である旨の説明があればよかったです。バスで通訳士さんからある程度はあった。近江牛以外の食事でも滋賀の特産品を使ったメニューがあったのか気になる。
非常に美味しい近江牛だった。ランチの途中かその前に、近江牛の説明がもう少しあってもよかったです。
今まで食べた牛肉の中で最高
とても美味しく満足だった。
美味しかったけど、もっと美味しい和牛を食べたことがある。この料理が日本人以外にはちょっと異質だったからだと思う。私のテーブル全員、最初は食べ方がわからなかった。また、私のコンロはそれほど熱くなかったので、牛肉に焦げ目をつけることができなかった。
ランチには大満足。味も体験も素晴らしかった。伝統的な日本料理が食べられて本当に幸せです。
近江牛もおいしかったし、料理全般が本当においしかった。全部美味しかった。

10.八幡堀めぐり(和船乗船体験)の感想を教えてください

あんまりよくなかった
和船乗船体験は船から上に見上げるように風景特に橋の下を通る時はとても魅力的です。周りに買い物施設と今回で日本の神社などを行ける八幡神社も見れる参拝出来るよう時間があればとても喜ばれる。
最後にゆったり船に乗って風景を楽しめた。
12人定員だが、10人でもだいぶ混み合う感じになっていた。もう少し涼しかったらよかった。
美しい場所で、素敵なボートの運転手と、私にとっての新しい経験。
町を見たり、ボートに乗ったりするのが本当に楽しかった。このツアーで一番好きな部分だった。
本当に平和で、一日を締めくくるいい方法だった。でも、ツアーガイドと説明は絶対に必要で、そうでないと退屈してしまうかもしれない。
これも大満足。リラックスできたし、船はとても快適だった。
ボートに乗るのは信じられないほど魅力的で、本当に楽しくてリラックスできた。また違う季節にぜひ参加したい。

11.【Q4】 Q3以外に満足度が高かったもの・低かったものがあれば教えてください

忍者村は最高でした
和船の中にもし可能であれば、抹茶の体験か振る舞いがあれば、最高に楽しめる。
バスに忍者が乗り込んできて、かなり盛り上がった。没入感という点で、忍者の服をレンタルできたらよかった。また、元気のある午前中に体を動かす体験を入れたのはよかった。信楽焼のところでは、あまり地域の方との関わりができなかった。八幡堀は春に行きたい。
ない
ツアーは素晴らしく、楽しかった。バスの中で、その地域の面白い話(忍者など)をもっと説明してほしい。
個人的には、ツアーのいくつかの側面を修正すべきだと思う。アクティビティの年齢相応性が、ツアーメンバーの大半と合っていないように思えた。この特別なツアーを分割した方がより有益かもしれない。例えば、陶芸作業やボートツアーを含めるが、陶芸作品の制作にもっと時間をかける。また、ツアーの長さについても考えてみよう。観光客が大阪を離れることに興味がある場合、ツアーに丸一日を費やしたくないかもしれない。
ツアーは超早朝から始まり、昼食もかなり時間がかかったので、その間に軽食があるといいかもしれない。ボートに乗るまでの散歩も良かったし、市内を少し観光するのも良かったが、もちろん一日の終わりまでにグループがどれくらい疲れているかにもよる。
Q3に記載されている以外のものはない
私はこの旅行が本当に気に入った。スタッフ全員が親切で、歓迎してくれて、とてもフレンドリーでした。バスの時間中のコメントが好きです。

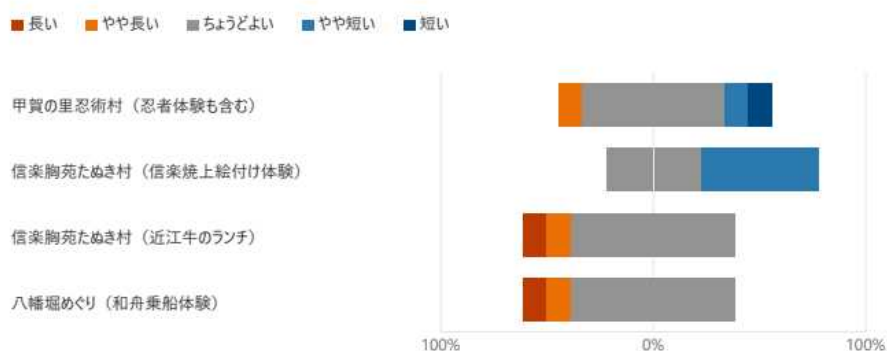
12.【Q5】各訪問地においてインバウンド対応が可能と思われましたか？



13.【Q6】Q5で選択回答いただいた理由を教えてください

楽しかったから
日本の近代的な経験は大都市でも出来るが、実際の日本の昔の文化と歴史的な建物更に忍者に関しての知識を理解と体験出来る。
忍術村には多言語対応のスタッフがおり、専門的な通訳も可能と感じた。他の施設は通訳士さんが同行していれば可能。
絵付け体験で、片言でもいいから英語の案内がほしかった。トイレやおみやげやさん等、中国語の案内も一部しかなかった。
どの場所もとても日本的で、ググってもなかなか見つからない！外国人は間違いなくそれぞれの体験が気に入るだろうし、日本文化を紹介できるだろう。
通訳がいれば全然問題ない。でも今回訪れた場所は日本語を話す人しか対応できないようだった。
とてもユニークでありながら、親しみやすい。英語で説明してくれる親切で経験豊富なツアーガイドが絶対必要だと思った。
ツアーガイドや通訳がいる限り、外国人観光客でも大丈夫だと思う。言葉の壁があっても、地元の人たちはとてもフレンドリーで歓迎してくれた。
どの場所もかなり良い観光地であり、海外の人たちが間違いなく気に入るような魅力的な体験ができる場所だった。

14.【Q7】各訪問地、体験、食事の時間配分(滞在時間)はいかがでしたか？



15.【Q6】通訳案内士やバス車両に関するご意見をお願いします

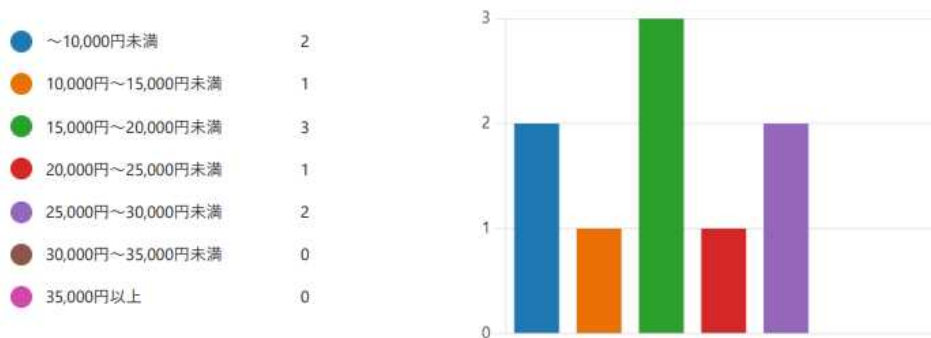
気持ち
バス席が広くてフットレストも有って1人参加の場合はとてもああですが、友達、家族などの場合離れて座るのが嫌がる方もいると思います。通訳案内士はとてもニュアンスよく話してくれた。
2222ナンバーで忍の方々が大絶賛していた
通訳さんが共に行動してくれるのが良かった。
バスはとても快適で、通訳はとても親切で、英語が堪能なプロフェッショナルだった！
彼らは素敵な人たちで、とても親切だった。私たちが歓迎されていると感じられるように努力してくれた。
素晴らしい！
彼らのすべてが大好きだということ以外、何も言うことはありません。ツアーガイド兼通訳の方はとても素敵でしたし、バスはとても快適で、うまく進行してくれました。これからも頑張ってください！
ガイドの通訳は素晴らしく、不満はない

16.【Q9】 これまでのバス旅行で体験したことがない新しい取組だと感じた施設・体験を教えてください(最大3個の選択)



※その他:京都浄水場/日本でのバスツアーは初めてなので、比較のしようがない

17.【Q10】 ご参加いただいたツアーについて、どの販売価格帯が適切だと感じましたか？



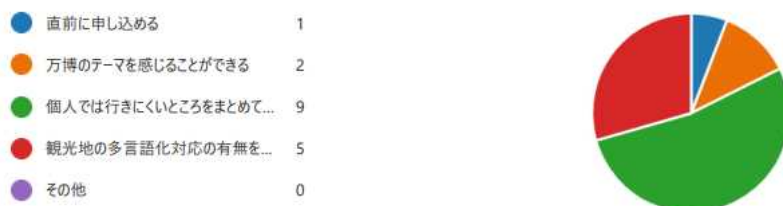
18.【Q11】 ご友人に本ツアーを勧めるにはどこを改善したら良いですか？

沖縄
時間の調整して頂いて、八万神社参拝と買い物時間も出来ると100%完璧になります。
忍者がバスに乗りこんでくるような仕掛けが他のコンテンツでもできれば販売価格が高くとも友人に勧めたい。
一つ一つは良いが、結局特に学びがなかった。テーマに対してもう少し深みがほしかった。
その地域についてのリーフレットを扱うといいかもしれない。
各所のコメントをご覧ください。ツアーのコンセプトは良いアイデアだと思うが、もっとターゲットを絞り、焦点を絞る必要がある。
食事の選択肢が増えると良いかもしれない
バスの乗客に何か飲み物を提供してほしい。
唯一の提案は、最初のアクティビティーの前に、何か食べるものを買うためにちょっと立ち寄ることを入れることだ。早朝からの旅なので、家を出る前に朝食を食べ損ねる可能性がある。

19.【Q12】 「関西広域周遊バスツアー」は万博来訪者にとって利用しやすいツアーだと思いますか？

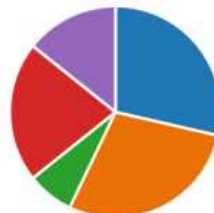


20.【Q13】 Q12にて思うと回答された方へ質問です。「関西広域周遊バスツアー」のどのような部分が利用しやすいと思われますか？(複数回答可)



21.【Q14】「関西広域周遊バスツアー」が利用しづらいと想定される部分をどこだと思いますか？（複数回答可）

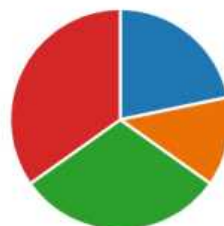
● 万博後の行程に組み込みにくい	4
● キャンセル規定がわからない	4
● 体験・食事内容がインバウンド向け...	1
● 多言語化対応不足している	3
● その他	2



※その他:旅マエの時点で、ある程度の行程を組むため、隙間の2~3時間で行けるツアーのほうが当日でも組み込みやすい／朝早くから丸一日かかるので、予定が詰まっている人や、予定がはっきりしない人には難しいかもしれない

22.【Q15】多くのインバウンドが訪れる大阪・京都以外の地域の魅力をどう感じられましたか？（複数回答可）

● 都市部よりも地域の方と近く触れ合...	5
● ガイドの質が高く、満足度を高めるも...	3
● 昔ながらの地方文化(衣食住)や歴...	7
● 混雑しておらず、ゆっくりと見学できる...	8
● その他	0

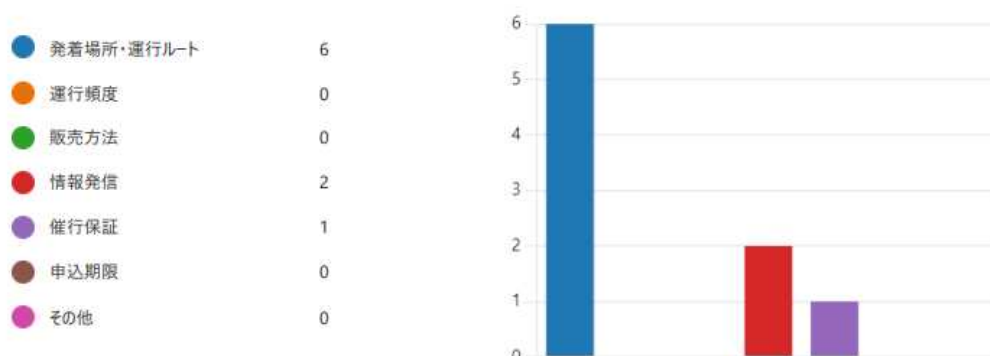


23.【Q16】地方部のバスツアーで最も何処に一番お金を使いたいですか？（複数回答可）

● 日本の田舎を感じることができる手...	7
● そこでしか食べられない郷土料理の...	4
● そこでしか体験できない文化やアウト...	6
● 宿泊施設のオプション(露天風呂付...	3
● その他	0



24.【Q17】 地方部のバスツアーに参加する場合、最も重要視するポイントはどこですか？



25.【Q18】 地域の魅力をより感じられるためにはどのような仕掛けがあると良いと思いますか？

どっきり系
忍者の服など着て体験できるともっと喜ばれる。
各施設ごとに専属のガイドさんがついて、歴史やストーリーを教えてもらえたら嬉しい。地域と観光客のコミュニケーションにも繋がる。
食べることと体験することは必須だと思う。
より良い環境やユニークな体験ができる場所
地元の工芸品や風景そのものにこだわる。
よく知られたアイデアと結びつける。例えば、忍者は国際的によく知られているが、地元の歴史は知られていない。例えば、ある都市が大企業の発祥の地であるとか。
ツアーガイドはその地域のことを熟知しており、観光客に情報を提供している。
地元の専門家によるガイドツアー、体験型アクティビティ、シーニックウォーク、パーソナライズされた旅程、地元の市場

● 徳島編

実施日：令和6年12月9日(月)～令和6年12月10日(火)

行 先：脇町うだつの町並み、大歩危観光遊覧船、新祖谷温泉・ホテルかずら橋、祖谷のかずら橋、落合集落展望所、天空の村・名頃かかしの里、古式そば道場・都築商店

回答者：9名

・アンケート設問

参加者属性

1. 性別 *

- 男性
- 女性
- 回答しない

2. 年代 *

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- 70代
- 80代

3. 国・地域 *

- 韓国
- 台湾
- 中国
- 香港
- シンガポール
- タイ
- マレーシア
- インド
- アメリカ
- カナダ
- オーストラリア
- イギリス
- フランス
- ドイツ
- 日本
- その他

本モニターツアーに関する質問についてお答えください

4. 【Q1】本モニターツアーに参加した理由をお聞かせください(複数回答可) *

- 行きたい観光地が含まれている
- やってみたい体験が含まれている
- バスを利用している
- 交通の便など、個人では行きづらい場所である
- クチコミや評判が良い
- その他

5. 【Q2】【Q1】で「行きたい観光地が含まれていた」「やってみたい体験が含まれていた」と回答した方は、具体的な内容をおしえてください

6. 【Q3】本ツアーの訪問地、体験、食事について満足度(5段階評価)ならびにご感想をお願いします

5:満足 4:やや満足 3:普通 2:やや不満 1:不満 *

- ・現地ガイド同行での脇町うだつの町並み散策・道の駅藍ランドうだつ・藍蔵での阿波尾鶏の昼食
- ・徳島伝統文化の藍染体験・大歩危観光遊覧 船体験乗船と湊谷美・ホテルかずら橋の温泉・食事・施設
- ・ボンネットバス体験乗車・祖谷のかずら橋の渡橋体験・落合集落・名頃かかしの里の景観と交流
- ・都築商店での祖谷蕎麦定食の昼食

7. 現地ガイド同行での脇町うだつの町並み散策の感想をお教えてください *

8. 道の駅藍ランドうだつ・藍蔵での阿波尾鶏の昼食の感想をお教えてください *

9. 徳島伝統文化の藍染体験の感想をお教えてください *

10. 大歩危観光遊覧船体験乗船と湊谷美の感想をお教えてください *

11. ホテルかずら橋の温泉・食事・施設の感想をお教えてください *

12. ボンネットバス体験乗車の感想をお教えてください *

13. 祖谷のかずら橋の渡橋体験の感想をお教えてください *

14. 落合集落・名頃かかしの里の景観と交流の感想をお教えてください *

15. 都築商店での祖谷蕎麦定食の昼食の感想をお教えてください *

16. 【Q4】【Q3】以外に満足度が高かったもの・低かったものがあれば教えてください *

17. 【Q5】各訪問地においてインバウンド対応が可能と思われましたか? *

18. 【Q6】【Q5】で選択回答いただいた理由を教えてください *

19. 【Q7】各訪問地、体験、食事の時間配分(滞在時間)はいかがでしたか? *

長い やや長い ちょうどよい やや短い 短い

- ・現地ガイド同行での脇町うだつの町並み散策・道の駅藍ランドうだつ・藍蔵での阿波尾鶏の昼食
- ・徳島伝統文化の藍染体験・大歩危観光遊覧 船体験乗船と湊谷美・ホテルかずら橋の温泉・食事・施設
- ・ボンネットバス体験乗車・祖谷のかずら橋の渡橋体験・落合集落・名頃かかしの里の景観と交流
- ・都築商店での祖谷蕎麦定食の昼食

20. 【Q8】通訳案内士やバス車両に関するご意見ををお願いします *

21. 【Q9】これまでのバス旅行で体験したことがない新しい取組だと感じた施設・体験をおしえてください
(複数選択可)*

- ・現地ガイド同行での脇町うだつの町並み散策・道の駅藍ランドうだつ・藍蔵での阿波尾鶏の昼食
- ・徳島伝統文化の藍染体験・大歩危観光遊覧 船体験乗船と渓谷美・ホテルかずら橋の温泉・食事・施設
- ・ボンネットバス体験乗車・祖谷のかずら橋の渡橋体験・落合集落・名頃かかしの里の景観と交流
- ・都築商店での祖谷蕎麦定食の昼食 ・その他

22. 【Q10】ご参加いただいたツアーについて、どの販売価格帯が適切だと感じましたか？ *

- ・～45,000円未満・45,000円～60,000円未満・60,000円～70,000円未満・70,000円～80,000円未満
- ・80,000円～90,000円未満・90,000円～100,000円未満・100,000円以上

23. 【Q11】ご友人に本ツアー勧めるにはどこを改善したら良いですか？ *

**本事業(関西広域周遊バスツアーの商品化に向けた実証事業)全体に関する質問について
お答えください**

24. 【Q12】「関西広域周遊バスツアー」は万博来訪者にとって利用しやすいツアーだと思いますか？ *

思う 思わない

25. 【Q13】【Q12】にて思うと回答された方へ質問です。「関西広域周遊バスツアー」のどのような部分が利用しやすいと思われるか？(複数回答可) *

- ・直前に申し込める・万博のテーマを感じることができる・個人では行きにくいところをまとめて回ることができる
- ・観光地の多言語化対応の有無を心配することなく参加できる・その他

26. 【Q14】「関西広域周遊バスツアー」が利用しづらいと想定される部分をどこだと思いますか？(複数回答可) *

- ・万博後の行程に組み込みにくい・キャンセル規定がわからない・体験・食事内容がインバウンド向けではない
- ・多言語化対応不足している・その他

27. 【Q15】旅先で今回のような宿泊付きのバスツアーを知った場合は参加しますか？ *

参加する 参加しない 場合によっては参加する

28. 【Q15】で「参加する場合」の条件をお教えてください *

29. 【Q16】多くのインバウンドが訪れる大阪・京都以外の地域の魅力をどう感じられましたか？(複数回答可) *

- ・都市部よりも地域の方と近く触れ合うことができた・ガイドの質が高く、満足度を高めるものだった
- ・昔ながらの地方文化(衣食住)や歴史を体験・学ぶことができた・混雑しておらず、ゆっくりと見学できることが良かった・その他

30. 【Q17】地方部のバスツアーで最も何処に一番お金を使いたいですか？(複数回答可) *

- ・日本の田舎を感じることができる手作りのお土産・そこでしか食べられない郷土料理の食べ歩き・そこでしか体験できない文化やアウトドアの体験・宿泊施設のオプション(露天風呂付き客室、貸切露天風呂、食事のグレードアップなど)・その他

31. 【Q18】地方部のバスツアーに参加する場合、最も重要視するポイントはどこですか？ *

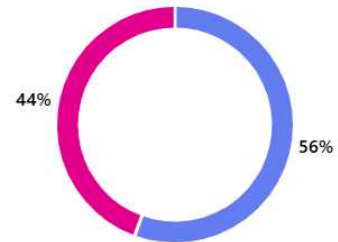
- ・発着場所・運行ルート・運行頻度・販売方法・情報発信・催行保証・申込期限・その他

32. 【Q19】地域の魅力をより感じられるためにはどのような仕掛けがあると良いと思いますか？ *

・アンケート結果

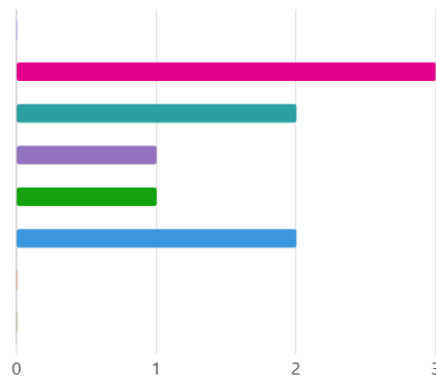
1.性別

● 男性	5
● 女性	4
● 回答しない	0



2.年代

● 10代	0
● 20代	3
● 30代	2
● 40代	1
● 50代	1
● 60代	2
● 70代	0
● 80代	0



3.国・地域

● 韓国	0
● 台湾	0
● 中国	0
● 香港	0
● シンガポール	0
● タイ	0
● マレーシア	1
● インド	0
● アメリカ	1
● カナダ	0
● オーストラリア	0
● イギリス	0
● フランス	0
● ドイツ	0
● 日本	3
● その他	4



※その他内訳:オランダ(2名)、フィンランド、ベトナム

4.【Q1】本モニターツアーに参加した理由をお聞かせください(複数回答可)

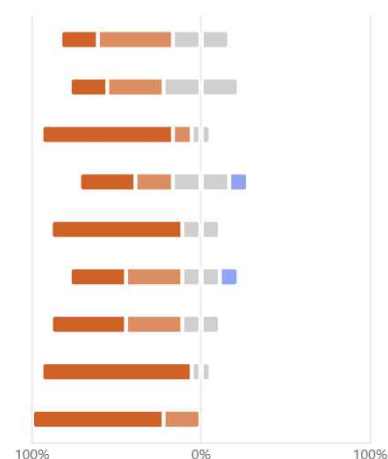
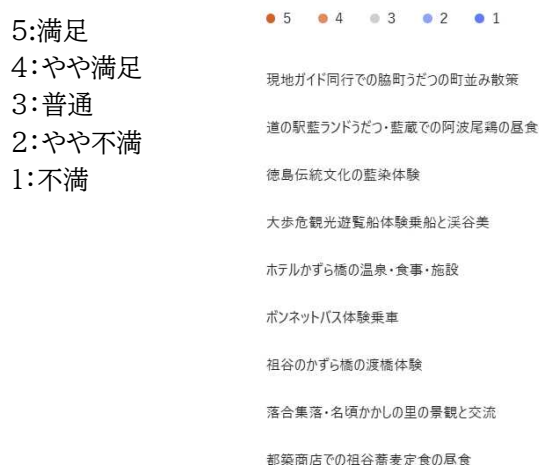


※その他:通訳案内士としての経験を積むため

5.【Q2】Q1で「行きたい観光地が含まれていた」「やってみたい体験が含まれていた」と回答した方は、具体的な内容を教えてください

落合集落
地域の人との触れ合い
徳島を訪れたことがなかったので、興味があった。ピックアップが難波で、関空から簡単に行けるのも興味深かった。藍染のハンカチ作りにも興味があった。YouTuberがかずら橋やかかしの町を訪れているのを見て、自分も体験してみたいと思った。
徳島には行ったことがなかったし、とても美しいところだと聞いていたので、景色や自然の魅力を見るのが楽しみだった。
かかし村はSNSで見たことはあるが、そうでなければなかなか行くことができなかった。このようなツアーがあれば、それが可能になる。
日本の海外のビデオで案山子村のことを見て、ぜひ行ってみたいと思っていた。また、藍染めも私のウィッシュリストにあった。
深山での暮らしと食を体験。カップルのためのプライベート温泉。

6.【Q3】本ツアーの訪問地、体験、食事について満足度(5段階評価)ならびにご感想をお願いします



7. 現地ガイド同行での脇町うだつの町並み散策の感想を教えてください

ガイドの案内が分かりやすくて良かったです。
現地ガイドの方は英語対応も可能であったので、楽しめました。
街並み散策はどうしてもガイドが大切。全体に説明ができないことも多い。そこは課題と感じている。
何か新鮮だった。現地ガイドのうだつの話も楽しかった。ただ、駆け足だったので、あまり楽しめなかった。
ガイドさんは良い情報をたくさん教えてくれたし、町並みも一見の価値があった。
少しタイトなスケジュールだったが、それでもいいツアーだった。歴史的な面では良い情報でしたが、建物がどのように建てられたのか、どのように耐火被覆が発明されたのか、もう少し情報が欲しかったかもしれない。それ以外はいいいツアーだった！傘の見学は特に興味深かった。
さまざまな家の構造や藍の栽培など、村の歴史を学ぶことができ本当によかった。ただ、混雑のため到着が少し遅れたので、お土産を買うチャンスがなかったのが少し残念だった。
時間が短すぎたので、茶道はとても急がされた。ガイドさんは、素敵なお茶にはもっと見るものがあると言っていたが、時間がなかった。
気に入らなかった点 何度も車の通行を邪魔されたので、道路を歩行者天国にしてほしい。気に入った点 傘工場見学は、その伝統がほとんど消滅していることを考えると、とても特別なものだった。藍のお茶と藍のクッキーは美味しくてユニークだった。

8. 道の駅藍ランドうだつ・藍蔵での阿波尾鶏の昼食の感想を教えてください

地域資源を上手く活用していることと、ガイドの丁寧な説明が良かった。
とても美味しかったです。ただ宗教上の理由で食べられないものがある方がいたのは残念でした。あらかじめわかっていたら対応可能だったのかわかりませんが注意すべき点だと思います。
美味しかったけど、素材の説明がほしかった。
残念ながら、私は食事療法が必要なため、昼食を食べることができなかった。阿波尾鶏が有名なのはわかるが、ベジタリアンのためのオプションがあれば、食事に配慮が必要な観光客も食べやすいと思う。
とても美味しく、素晴らしい眺め。
本当に美味しい料理と地元の料理を見ることができて良かった
ムスリムフレンドリーでない食事が提供されたので、私たちはここで食事をする機会はなかった。しかし、サムさんは代わりに私たちに素敵なツアーを案内してくれた。
美味しかったが、ライスの上のカットされたチキンは、あまり特別でも繊細でもない。
気に入らなかった点：大きな鶏肉3枚はちょっと肉が多すぎた。気に入った点：紅葉の美しいランチ風景、美味しくてヘルシーな野菜。

9.徳島伝統文化の藍染体験の感想を教えてください

楽しく体験できたと思います。臭いが少し気になりました。
親切に指導していただきみなさん楽しんでいました。
時間的にも、体感的にも、お土産にもなって、参加者とのコミュニケーションもできて満足した。
このアクティビティは楽しかった！創意工夫して、小さな自分だけのお土産を持ち帰ることができたのがよかった。
素晴らしい学習体験であると同時に、来場者はオリジナルの作品を作ることができる。
面白い方法だった。子供の頃、同じような技法で布を染めたことがあるが、藍染めの方がずっと面白かった。ハンカチーフがいいアクセントになっている。
藍染めの全工程を説明するために作られたビデオが大好きだ。英語字幕があればもっと良かったかもしれない。また、私たちは自分たちのハンカチを染めることができました。
楽しいし、興味深い！臭いが強烈だったので、外で休憩しなければならなかった。
気に入った点：楽しくて、インタラクティブで、クリエイティブな体験。おそらく、今回の旅行で最もユニークで忘れられないものになった！

10.大歩危峡観光遊覧船体験乗船と溪谷美の感想を教えてください

溪谷美はそれなりに良かったが、遊覧船はあまり特徴が感じられなかった。
水が透明で綺麗で、両側の石の様子も面白く大満足でした。
放送も勝手に流れていて、特色もなかったような。水が非常に綺麗な地域だったので、その仕組みなど説明があってもいいかと。
これも素晴らしかった。海の実しさに魅了された。残念ながら英語の音声は少し聞き取りにくかった。おみやげ屋さんでもっと時間をかけてもいいかもしれない。
非常に美しく、これを見ることができて本当にうれしい。
ボートは素晴らしかった。景色が本当に好きだった
天気が良かったので景色はとても良かった。事前に録音された話し声はあまり好きではなかった。美術館のように聴きたい人のためにレコーダーがあったほうがいいのかもしい。
道路側から溪谷を見るのと、ボート側から溪谷を見るのとでは、似ているような気がして、ボートに乗りたいとは思わない。船上での英語の説明がわかりにくかった。
嫌だったこと：景色を楽しむには少し寒すぎた。受動的すぎる：普通の教室のように座って聞いて見るだけ。

11. ホテルかずら橋の温泉・食事・施設の感想を教えてください

<p>温泉はケーブルで行く露天風呂がとても良かった。食事は地元色が良く出ていて良かった。施設全体的には普通という印象。</p>
<p>ケーブルカーで行く露天風呂が最高でした。奥深い山の景色が最高でした。部屋も綺麗で広々でした。食事制限のある方に別の料理を提供するなど対応が素晴らしかったです。</p>
<p>食事→囲炉裏など雰囲気もあって従業員の対応も大変良かった</p>
<p>ホテルかずら橋の施設は素晴らしかった。スタッフの方々の理解や臨機応変な対応にとっても感謝している。潜在的な旅行者の様々な食事ニーズについて、スタッフの方々にトレーニングしていただけると助かる。</p>
<p>このホテルのすべてが素晴らしかった。いくら言っても足りないくらい。温泉も素晴らしかったし、食事もとてもおいしかった。</p>
<p>温泉とホテルは、私の日本滞在で最高の体験のひとつだった。完璧な組み合わせだった。伝統と地元の文化をよく見せてくれた。浴衣も温泉もとてもよかった！温泉については、何度でも話したくなるくらい素晴らしかったです！食事はとても興味深く、日本食の本当の姿を見ることができた。今、大都市では、から揚げ、焼きそば、ラーメンなどしか見かけません。もっと伝統的な食べ物を見るのはいいことだ。ちょっと変わった食べ物だったけど、新しい味を試すのは好きだ。</p>
<p>信じられないホテル。温泉とホスピタリティが強みだ。朝、貸切温泉が利用できなかったのは残念だったが、公共の温泉には誰もいなかったもので、貸切温泉のようなものだったらしい。夕食の時間になると、彼らはイスラム教徒の食事について誤解していたようで、私たちはお酒を飲んではいけないが、アルコールを含む食事は問題ないと思っていた。それを理解すると、彼らは即座に私とフスナのために追加の刺身と天ぷらを用意してくれた。翌朝には、私の知る限り完全にムスリムフレンドリーな料理が出てきた。</p>
<p>高価なホテルなので、期待通り:とても良い部屋、布団、温泉！一つアドバイスがある。多くのヨーロッパ人はコーヒーを重要視しているのに、彼らのコーヒーはとてもまずかった。</p>
<p>気になった点: 夕食、朝食ともに食事が多すぎる、特にそばとご飯はオプションにすべき。気に入った点: プライベート温泉と足湯があり、山の景色が素晴らしかった！デザートもおいしかった。</p>

12.ボンネットバス体験乗車の感想を教えてください

地域に合った乗り物でとても良かった。
昔懐かしいバスに乗れて楽しかったです。
日本人、比較的高い年代に懐かしい、インバウンド、女性にどうなのか、わからなかった。どうせならドライバーも昔の制服であれば。
素晴らしかった！とても楽しかった。ナイトツアーのボンネットバスに乗っていると、スタジオジブリの映画の中にいるような気分になりました。
ボンネットバスに乗れたのが良かった。
古い音楽を使ったタッチがいい！ツアーにはちょうどいい長さだった。
私はこのバスでナイトツアーと橋までの日帰りツアーに参加した。民謡をバックにしたユニークなものだった。
このような乗り物を見たことがない人にとっては、もっと面白いのかもしれない。冬は、乗っている時間は短い、中はかなり寒い。
このタイプのバスを実際に見るのは興味深い、すぐに飽きてしまった。

13.祖谷のかずら橋の渡橋体験の感想を教えてください

スリル満点で面白く、また被写体としても価値が高いと思います。
足元から遥か下の川が見えてスリル満点でした。景色も素晴らしいです。
良かった
楽しかった。以前ユーチューブのビデオで見たことがあったので、自分も行ってみたいと思った。しかし、橋やブドウの木、歴史的な物語についてもっと知りたかった。
橋を渡りたくなければ渡らなくてもいいというのもよかった。私はこれを体験できてとても楽しかった
とても素敵で美しい景色だった。橋はエキサイティングでクールだった。
溪谷の眺めは本当に素晴らしい。
つるつるの橋はとてもクール！下を見るとワクワクする。
楽しい経験だったが、短すぎた。

14. 落合集落・名頃かかしの里の景観と交流の感想を教えてください

景観、交流ともに満喫しました。どちらも感動的でした。
ただそこに行って見るだけでなく現地の方と会話ができるのが貴重な機会だと思いました。
地域の特色があって良かった。ただ、世界農業遺産が看板もなく昔の暮らしなども深く知りたいと感じた
名頃かかし村は楽しかったし、作者に会えたのも良かった。その背景にある物語を知ることができて楽しかった。落合村については、私は十分に面白くなかったし、もっと時間を使ってもよかったと思う。その代わり、かかし村にもっと時間を使うことができた。
かかしはちょっと不気味だったけど、芸術性は明らかだったし、作り手に会うのは普通じゃないと思うけど、彼女はとても素敵だった。
これはこのツアーで最も素晴らしいことのひとつだ。案山子の後ろにいる女性に会うこともできた。
村の雪面と晴れ面を一度に見ることができてとてもラッキーだった。こんな光景は見たことがない。そして、かかし村を始めた女性に会うことができたのは、二重の幸運だった。彼女との質疑応答は本当にクールだった。
これが一番気に入った。偶然にもかかしの作者に会ったんだけど、とてもいい人で、彼女のアートは面白くて楽しい。案山子だらけの廃校は神秘的で美しい。
気に入った点：かかし村、特に学校はとても楽しく特別だった。山や文化、芸術が好きな人にぴったりの場所。

15. 都築商店での祖谷蕎麦定食の昼食の感想を教えてください

手作り感が感じられました。おばあさんの話や歌もあり、とても良かった。
麗子さんのお料理も歌も素晴らしかったです。
とても良かった。食材の説明、地産地消、なんと言っても、観光客、インバウンドも受け入れられた空間に感じた。地域の人との触れ合いの大切さをとっても感じられた。
地元のウィル野菜を使ったランチを存分に楽しんだ。また、オーナーとの交流や彼女の民謡を聞くことも楽しかった。
私はこの店がとても気に入った。愛情込めて作られた料理だった
今回も本当に美味しくて面白い料理だった。蕎麦の噂はよく聞くが、まだ食べたことがない。店内は本当に居心地がよく、温かい雰囲気！
打ちたてのそばと山で採れた野菜の天ぷらが入った本格的な食事が楽しめる。イスラム教徒にも優しい。最後に受賞したおばあちゃんが民謡を歌ってくれたので、より本格的な体験ができた。
ほとんどの人にとって、ここは本当においしいランチだと思う。お店もオーナーもとてもかわいい。ただ、個人的にはそばはあまり好きではないのですが、漬物がとても気に入りました。
天ぷらは美味しかったが、残念ながら予定より遅れて行ったため、着いたときにはすでに冷えすぎていた。漬物もおいしかった。ホストとゲストの民謡交流は目からウロコでした。

16.【Q4】 Q3以外に満足度が高かったもの・低かったものがあれば教えてください

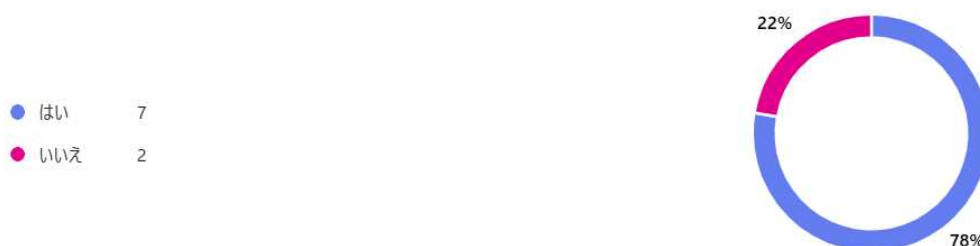
特にありません。
工程がゆったりしているのでよかったです。
鳥との触れ合いは高い。
特に藍染めなどの魅力的なアクティビティには満足した。観光地化されていない場所を訪れたいと願う観光客にとって、地元のコミュニティや彼らの暮らしぶり、歴史的・文化的な詳細について学ぶことは、通常、より大きな関心事で、地元のコミュニティと関わり、彼らの話を聞くことが重要になる。徳島からのツアーガイドの話聞くのは楽しかった。不満な点は、主に食べ物が少ないこと。でも、これは将来に向けて改善できるので大丈夫だと思う。可能であれば、私の食生活に合わせた郷土料理を体験したいと心から思っている。それが無理なら、料金をもっと安くして、自分の食べ物を持っていけるようにしたい。さらに、外国人観光客の場合、各アトラクションや休憩時間にもっと時間を割くべきだ。観光客は写真を撮ったり、その土地に浸ったりする時間を取りたいと思うかもしれない。
ツアーのほとんどすべてが本当に気に入りました。もっと見たかったもの(滝のエリアなど)や、もっと見たくなかったもの(寒かったので、村の景色など)があったので、時期を考え直したいと思います。でも、全体的にこのツアーは大成功だったと思います。
初日は少しタイトなスケジュールで、いろいろな種類のアクティビティがあり、途中でバスに乗ることも多かったので、かなりバラバラに感じました。もっと長い時間バスに乗り続け、途中の停車駅でもっと多くのアクティビティに参加した方がいいのかどうかはわからない。管理するのはかなり難しいですが、検討すべきことかもしれません。ホテルは非常に素晴らしく、本当にリラックスした雰囲気での一日の終わりを過ごすことができた。ホテルはストレスを取り除いてくれて、2日目の再出発を演出してくれた。2日目はとても素晴らしいものになった。唯一の欠点は、バスへの出発がかなり早かったことで、私は出発から朝食、ホテルを出るまで1時間半を予定していた。多くの人は食べるのが少し遅いかもしれないし、食べた後にトイレに行ったり、掃除をしたりしたいかもしれない。それ以外は、2日目は完璧だった。直線的な素晴らしい構成で進み、現地ガイドもとても思いやりのあるいい人だった。山での寒さ対策があまりできていない人への服装の勧めを宣伝しておきますが、私自身は問題ありませんでした。本当にいい旅だった！ 追伸:ちょっとフライヤー(チラシ?)が多すぎました。

本当にすべてが完璧でスムーズだった。大阪から四国までの往復のバスには無線LANがあり、停留所の数も申し分なかったと思います。アトラクションでもホテルでも、それほど待つことはありませんでした。アトラクションでは、お土産を買うのに十分な時間がありました。ガイドさんはわかりやすい英語を話し、質問にも気さくに答えてくれました。

1. 外国人をターゲットにしているのだから、ガイドは英語を話すべき(ベター): *バスでの移動中、説明のコーナーがあったが、英語が非常に遅く、時々途切れる。ガイドさんは、ストーリーを用意して、それを読み上げるだけで、もっと早く、正しく説明できると思います。* 私のガールフレンドが日本語を話せるので、ツアー中時々彼女が通訳の橋渡しをしてくれたので、とてもスムーズでした。しかし、将来的には英語しか話せない人が出てくるかもしれません。2. 多くの人にとってうまくいかなかったので、バックアッププランを持つか、LINEグループとは別のコミュニケーション方法を持つこと。3. 3.初日のスタート時間が早いのは、渋滞を避けたいから。なぜ神戸でツアーを開始しないのか? 渋滞に巻き込まれずに済む。4. 4.ホテルで温泉からの景色をチェックする時間がもう少し欲しかった。温泉自体はとても良かったのですが、夜景を楽しむことができませんでした!

待ち合わせ場所: 渋滞を避けるため、また午前中の時間を確保するため、神戸にすることもできた。LINEの公開グループチャット: 観光客がスマホにLINEを入れているとは思えない。Instagramのオープン・グループ・チャットでもいい。

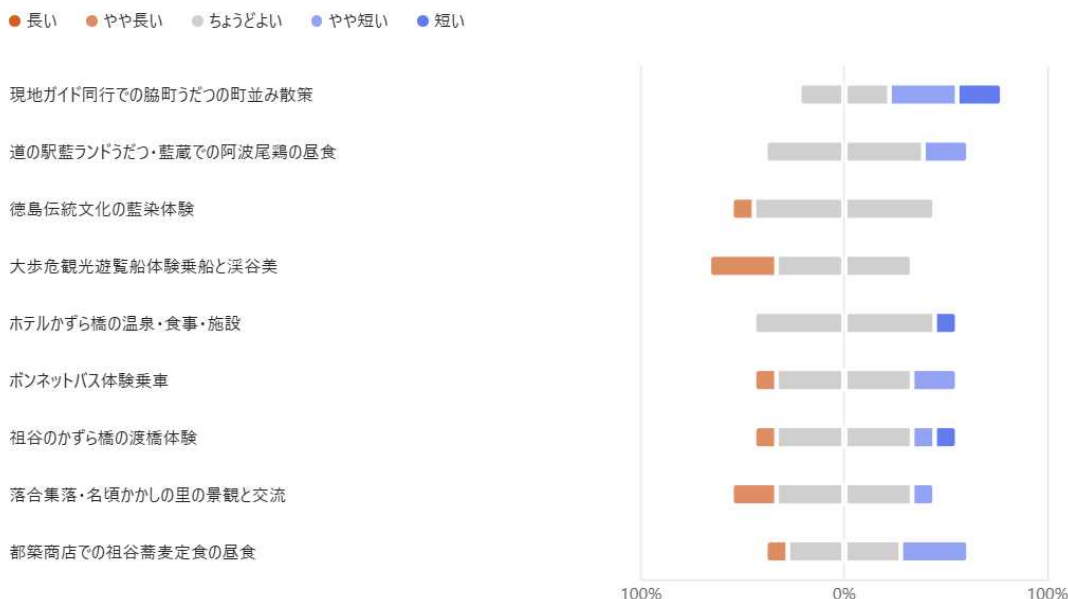
17.【Q5】各訪問地においてインバウンド対応が可能と思えましたか？



18.【Q6】Q5で選択回答いただいた理由を教えてください

現地通訳ガイドが充実しているため。
現地の方は外国人対応に慣れている様子でした。
すべての場所で外国人観光客を受け入れることができるが、人数は制限されるべきである。観光客の言語を話せる優秀なガイドがいれば、すべてがうまくいく。
通訳がいるので楽だった。また、外国人向けの説明もしっかりしていた。
ガイド／通訳はわかりやすい英語を話す。ほとんどの時間、大まかなストーリーを追うことができたし、もし理解できなくても、ただ説明を求めることができた。そのおかげで、どのアトラクションもかなり利用しやすかった。また、食事制限がある場合は、本当にすぐに対応してくれました。
英語ガイドがいれば問題ない。2日目のガイドはとても良かった。
すべて順調だったが、大歩危の船会社はスピーカーで流す英語の説明を改善すべきだ。
【いいえ】グループ内に英語の通訳がいれば可能だと思う。それが一番の問題だったと思います。
【いいえ】現地ガイドも多言語対応、地域として受け入れる体制もある。ただし、本格的に受け入れる際には、属人的なもの、規模感、多言語表記、現地ガイドの数、ハラム対応などの課題もあると感じた。

19.【Q7】各訪問地、体験、食事の時間配分(滞在時間)はいかがでしたか？



20.【Q8】通訳案内士やバス車両に関するご意見をお願いします

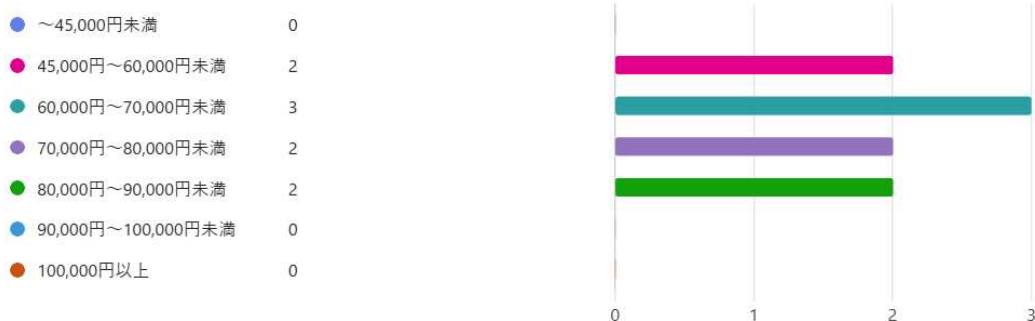
親切に案内いただきありがとうございました。バスも広々として快適でした。
バスは3列で、ゆったりして豪華なバスでした。通訳案内士としてはまだまだスキルを高める必要があると反省しています。
通訳案内士はこれから勉強だと言っていました。バス車両は快適
バスは素晴らしかった！とても快適で、無線LANも充電ポートもあった。ガイドさんはとても親切だった。彼女は本に絵やイメージを描いてくれたが、遠くから見るととても見にくかった。バスのデジタルスクリーンを使って、ツアーガイドが説明している内容の画像や地図を見せるといいと思う。さらに、もっと個人的な話が聞けると面白い。ただし、これらの話は私たちがいる場所に関連したものであるべきだ。例えば、徳島に行ったとき、ガイドが大阪の話をしていて、観光客がまだ大阪にいるときに大阪の話をするのは、話をつなげるのに役立つだろう。さらに、私は女性の通訳案内士が好きだ。通訳案内士は、外国人観光客との異文化コミュニケーションをもっと訓練すべきだと思う。英語は通じるものの、どちらかというとなり日本人的なコミュニケーションだったので、外国人観光客がすぐに理解できるように伝えるのは困難だった。外国人とのコミュニケーションでは、特に問題を迅速に解決するために、より直接的な表現が要求される。とはいえ、私はこのツアーガイド兼通訳を気に入っており、彼女が外国人観光客とのツアーで成功するのをもっと見たいと願っている。彼女の学ぶ姿勢に好感が持てた。
バスは完璧で、とても快適でした。通訳の方の仕事ぶりも素晴らしく、理解するのに問題はありませんでした。彼女が自分の技術に自信を持つのに役立つと思います。)
良かった。時々少し誤解もあったが、よく助けてくれた。バスはとても良かった。今まで乗ったバスの中で一番良かった。座席が3つ割り当てられるので、自分たちのスペースが広がる。また、無線LANもとても印象的だった。通訳の方が日本語のガイドをすぐに訳してくれて、そのほとんどについていけました。
Q4のポイント1を参照。
大型バス: 広くて快適。通訳: 親切でフレンドリー。日本語から英語への直訳(単語から単語へ)がもっと少なければなお良い。

21.【Q9】これまでのバス旅行で体験したことがない新しい取組だと感じた施設・体験を教えてください



※その他:自然の鳥との触れ合い

22.【Q10】ご参加いただいたツアーについて、どの販売価格が適切だと感じましたか？

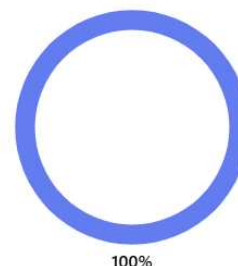


23.【Q11】 ご友人に本ツアーを勧めるにはどこを改善したら良いですか？

食事の選択が可能にしていきたいです。
食事制限やお祈りの時間などの異なる文化への理解と対応。申し込み時点での慎重な聞き取り。
うだつの街並み散策、不慣れは承知で通訳案内士、遊覧船、落合集落展望所
1) 観光客が写真を撮れるような場所での時間を増やす。2) すべての観光客がLINEを使うとは限らないので、WhatsAppやTelegramなど、グループコミュニケーションのための他の選択肢を検討すること。また、LINEの「オープンチャット」は外国人観光客には使えない。3) バスのデジタルスクリーンを使って、観光客が話しているストーリーにつなげられるようにする。歴史上の人物、時代、出汁、一族など、文化的な概念について話すときに、画像を表示するとよい。
友人にも勧めたい。価格帯別のオプションを追加してもいいのでは？ホテルはもっと高価なオプションだったと思います。オプションで格安の宿泊施設を検討してみては？
初日は少しまとまりを取り戻し、タイムテーブルを少し調整した方がよい
食事がムスリムフレンドリーであること、つまり肉なし、アルコールなし、可能であれば非ハラール食材の混入がないことをアピールすることで、ムスリムフレンドリーなツアーであることをアピールすることを提案したい。そうすれば、もっと多くの客を獲得できると思う。それ以外はすべて良かった。
点数の低かったセクションを削除し、各セクションの割り当て時間を私が指示したように変更するだけでいい(小型バスの車内で過ごす時間も減らしてほしい、車酔いするから)。また、2日目の午前中に少し時間を与え、より多くの施設を楽しめるようにする。
ツアー日程:アクティビティを1つ減らし、移動の時間を減らせば、よりリラックスでき、予定に遅れるリスクも減るだろう。

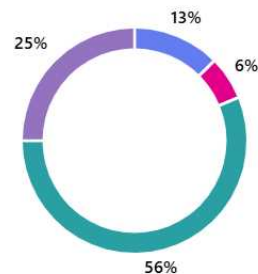
24.【Q12】 「関西広域周遊バスツアー」は万博来訪者にとって利用しやすいツアーだと思いますか？

- 思う 9
- 思わない 0



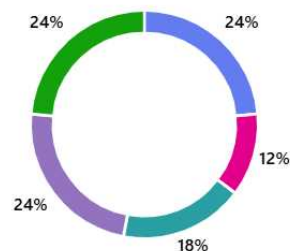
25.【Q13】 Q12にて思うと回答された方へ質問です。「関西広域周遊バスツアー」のどのような部分が利用しやすいと思われますか？（複数回答可）

- 直前に申し込める 2
- 万博のテーマを感じることができる 1
- 個人では行きにくいところをまとめて回ることができる 9
- 観光地の多言語化対応の有無を心配することなく参加できる 4
- その他 0



26.【Q14】「関西広域周遊バスツアー」が利用しづらいと想定される部分をどこだと思いますか？（複数回答可）

- 万博後の行程に組み込みにくい 4
- キャンセル規定がわからない 2
- 体験・食事内容がインバウンド向けではない 3
- 多言語化対応不足している 4
- その他 4



※その他:なし(1件)／ムスリムフレンドリーな食事は限られており、外国人観光客が利用するチャンネルでのマーケティングが不足していた／出発地は難波のみで、神戸を追加してください／旅行の目的が明確でないため、訪問者はこのような高価な料金に投資することを恐れるかもしれない。

27.【Q15】 旅先で今回のような宿泊付きのバスツアーを知った場合は参加しますか



【参加しない】

SNSでいつも目にするような、基本的な混雑した観光地よりも、もっと多くのものを見ることができるのが面白い。文化を見るには、ユニークな旅がいい。

【参加する場合の条件】

- ・行きたいツアーが見つければ参加したい。
- ・認知と申し込みのし易さ
- ・時間
- ・タイミングが合い、ムスリムフレンドリーなオプションに対応してくれるなら参加したい。
- ・私の予算
- ・現在私は学生で、2日間のツアーにこれほど贅沢に使えるほどのお金はない。もし十分な資金があり、万博のような偶然に近い場所であれば、検討したい。
- ・価格次第
- ・料金とホテル施設(温泉または食事あり、快適な部屋)

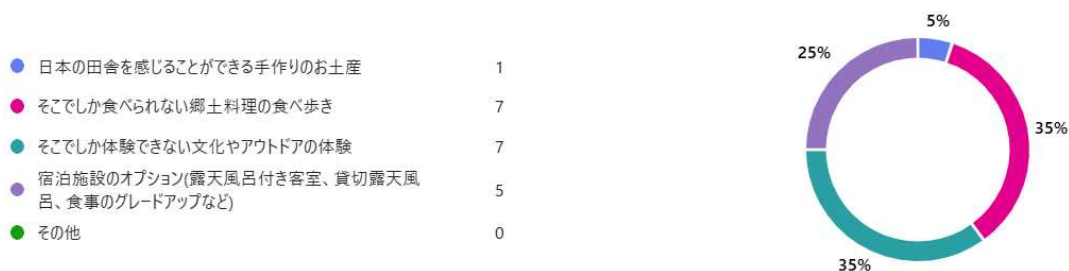
31.【Q16】 多くのインバウンドが訪れる大阪・京都以外の地域の魅力をどう感じられましたか？(複数回答可)



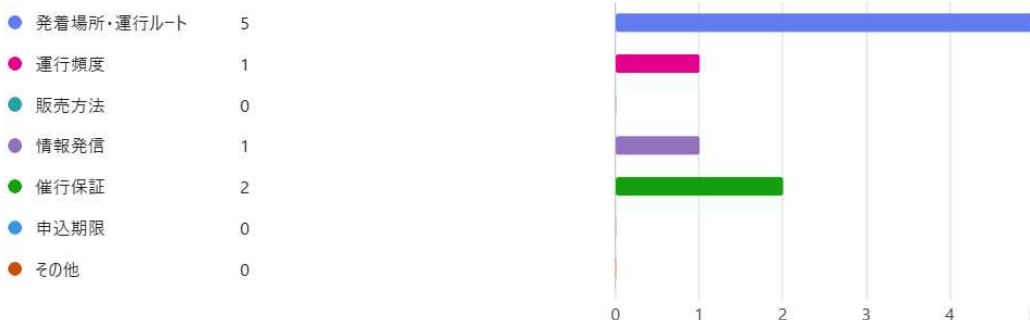
※その他:土産を持って帰れるようなアクティビティができる。

より本物の日本を体験でき、商業化されておらず、混雑していない。

32.【Q17】 地方部のバスツアーで最も何処に一番お金を使いたいですか？（複数回答可）



33.【Q18】 地方部のバスツアーに参加する場合、最も重要視するポイントがどこですか？



34.【Q19】 地域の魅力をより感じられるためにはどのような仕掛けがあると良いと思いますか？

地域の人との交流。
情報はスマホで調べられるので、そこにしかない体験や現地の人との交流
地域にある唯一無二の生業体験、
現地の人々の話を聞くこと、現地での滞在時間を増やすこと、そして私の食事制限に合った食事を提供すること。機会を与えてくれてありがとう。
このツアーを1泊にしたのはいいアイデアだったと思う。
地元との交流が増え、伝統がより引き出された。例えば、この旅館は私が求めていたものを完璧に体現していた。伝統的なスタイルが現代的なテイストに合っていて、苦行すぎない。日本全国で作られているお酒の地域的な違いを見るために、地酒のテイスティングをするのもいいかもしれない。
この地域の本物の雰囲気(オーラ)が失われてしまうので、何も変えるべきではないと思う。
解説付きインタラクティブ。染料工場のように。しかし、その地域や自然を鑑賞する時間も与えられた。
観光客が大阪・京都のような大都市と地方の違いを明確に理解できるようにする。過剰な観光と都市化が地域の伝統や生活様式に与える影響に焦点を当てる。

<ファミトリップ>

● 奈良編

実施日：令和6年7月17日(水)～令和6年7月18日(木)

行先：五條新町通、源兵衛、谷瀬の吊り橋、十津川温泉・ホテル昴、果無集落、玉置神社、ドライブイン長谷川、道の駅十津川郷、柿博物館

回答者：6名

・アンケート設問

参加者属性

1. 性別 *

- 男性
- 女性
- 回答しない

2. 職業・所属 *

- 旅行会社(国内旅行担当)
- 旅行会社(インバウンド担当)
- 旅行会社(その他)
- ランドオペレーター
- ホテルコンシェルジュ
- 通訳案内士
- メディア・インフルエンサー
- その他

「参加前」に関する質問

3. 「参加前」に期待が高かったもの(複数回答可)*

- ・五條新町ガイドツアー・五條 源兵衛(昼食)・谷瀬の吊り橋・十津川温泉ホテル昴(宿泊)
- ・人カロープウェイ「野猿」体験・果無集落・玉置神社・ドライブイン長谷川(昼食)・柿博物館・その他

4. 「参加前」に期待が高かった理由*

「参加後」に関する質問

5. 「参加後」の満足度*

5段階評価

- ・五條新町ガイドツアー・五條 源兵衛（昼食）・谷瀬の吊り橋・十津川温泉ホテル 昂（宿泊）
- ・人力ロープウェイ「野猿」体験・果無集落・玉置神社・ドライブイン長谷川（昼食）・柿博物館

6. 「参加後」の満足度に関する意見*

7. ツアーガイド/通訳案内士/バス車両に関する意見*

8. バスツアーの商品化・販売に重要となる新しい仕掛けと感じた施設・体験 *

- ・五條新町ガイドツアー・五條 源兵衛（昼食）・谷瀬の吊り橋・十津川温泉ホテル 昂（宿泊）
- ・人力ロープウェイ「野猿」体験・果無集落・玉置神社・ドライブイン長谷川（昼食）・柿博物館 ・その他

9. ツアーテーマ「人のいのちと地球のいのちを考える旅」を最も感じられたポイント*

10. 本ツアーを商品化・販売する場合の価格帯*

- ・～40,000円 ・40,000円～50,000円 ・50,000円～60,000円 ・60,000円～70,000円
- ・70,000円～80,000円 ・80,000円～

11. 本ツアーを商品化・販売するにあたっての課題点 *

「関西広域周遊バスツアーの商品化に向けた実証事業」に関する質問

12. 「関西広域周遊バスツアー」は万博来訪者にとって利用しやすい内容でしたか？ *

5段階評価

13. 「関西広域周遊バスツアー」のどういった部分が利用しやすかったですか？(複数回答可) *

- ・直前に申し込める ・万博のテーマを感じることができる ・個人では行きにくいところをまとめて回ることができる
- ・観光地の多言語化対応の有無を心配することなく参加できる ・その他

14. 「関西広域周遊バスツアー」で利用しづらいと感じた部分はありますか？(複数回答可) *

- ・万博後の行程に組み込みにくい ・キャンセル規定がわからない ・体験・食事内容がインバウンド向けではない
- ・多言語化対応不足している ・その他

15. 奈良県の地方部の魅力をどう感じられましたか？(複数回答可)*

- ・都市部よりも地域の方と近く触れ合うことができた ・ガイドの質が高く、満足度を高めるものだった
- ・昔ながらの地方文化(衣食住)や歴史を体験・学ぶことができた ・混雑しておらず、ゆっくりと見学できることが良かった ・その他

16. 地方部のバスツアーで最も消費額を上げたのは何でしょうか？(複数回答可) *

- ・日本の田舎を感じることができる手作りのお土産 ・そこでしか食べられない郷土料理の食べ歩き
- ・そこでしか体験できない文化やアウトドアの体験 ・宿泊施設のオプション(露天風呂付き客室、貸切露天風呂、食事のグレードアップなど) ・その他

17. バスツアーが地方誘客の切り札となるために、最も重要なポイントは何でしょうか？*

- ・発着場所・運行ルート ・運行頻度 ・販売方法 ・情報発信 ・催行保証 ・申込期限 ・その他

18. 地方部への旅行の期待値を上げるためにどのような仕掛けが必要と感じましたか？(複数回答可) *

- ・旅マエに得られる観光情報の調べやすさ・充実化(多言語化含め) ・その地域特産のお土産情報を提供する、または小さなお土産をプレゼントする ・思い出に残るような、ツアーの多言語化パンフレットを作成する
- ・地元の人と交流できるような機会を作る ・移動中の時間の使い方(例えば当日ご案内する観光地の案内をバス車中で事前情報として提供するなど) ・その他

19. 【ツアーガイド・通訳案内士対象】特別感を提供するために努力したことは何ですか？*

・アンケート結果

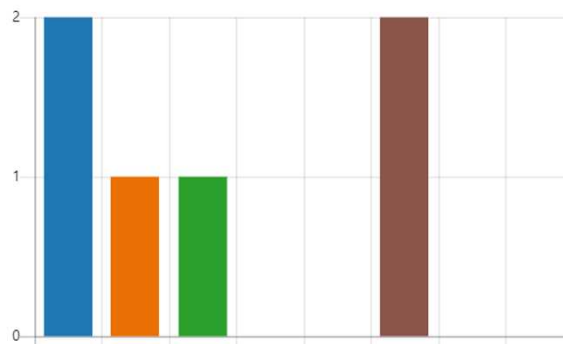
1.性別

● 男性	1
● 女性	4
● 回答しない	1



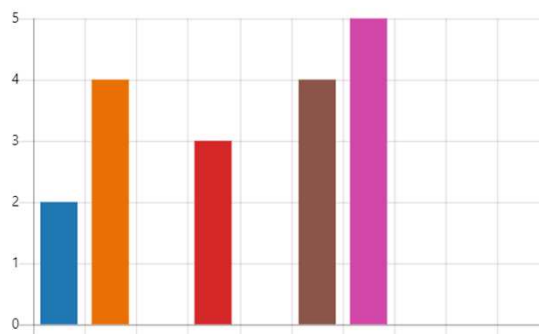
2.職業・所属

● 旅行会社（国内旅行担当）	2
● 旅行会社（インバウンド担当）	1
● 旅行会社（その他）	1
● ランドオペレーター	0
● ホテルコンシェルジュ	0
● 通訳案内士	2
● メディア・インフルエンサー	0
● その他	0



3.「参加前」に期待が高かったもの（複数回答可）

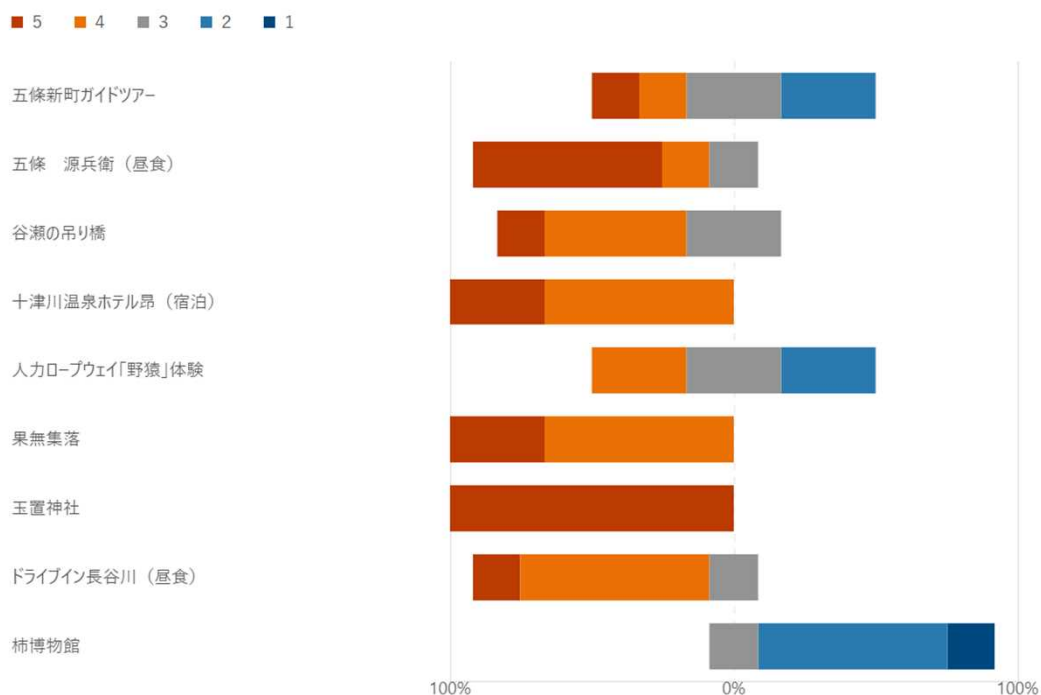
● 五條新町ガイドツアー	2
● 五條 源兵衛（昼食）	4
● 谷瀬の吊り橋	0
● 十津川温泉ホテル昴（宿泊）	3
● 人力ロープウェイ「野猿」体験	0
● 果無集落	4
● 玉置神社	5
● ドライブイン長谷川（昼食）	0
● 柿博物館	0
● その他	0



4.「参加前」に期待が高かった理由

<p>玉置神社は個人で行くのにアクセスが悪く、なかなか行くことのできない為。個人的に1番行きたい神社でもあった為。十津川温泉は、完全源泉掛け流しの湯が楽しめる為。関西圏で完全源泉掛け流しの温泉は少なく貴重です。</p>
<p>以前から気になっていた、行きたかった場所だったため</p>
<p>良いところと噂を聞いていたので</p>
<p>五條の街並み、十津川温泉(特に昴)、果無集落、玉置神社はずっと前から行きたいと思っていました。</p>
<p>源兵衛さんは、朝採れた新鮮な野菜を中心としお料理はどのように調理されどのように提供されるのかがとても興味深かったため。ホテル昴さんは、以前から問い合わせをしていたこともあり、お客様に提案していく上でまずは自分が宿泊体験してみたいと思っていたため。果無集落も同じくまずは自分で体験してみたいと思っていたため。</p>
<p>個人では行きにくかったり、予約が取れない場所だったため。</p>

5.「参加後」の満足度



6.「参加後」の満足度に関する意見

◆食事は土地の食材を楽しむことができ、味・内容・量と大変満足できる内容でした。特に源兵衛は、オーナーのこだわりを聞いてから食事をする事で、より料理を楽しむことができました。◆五條新町は、正直メインとなる興味が湧くスポットがありませんでした。日本人にも知名度の低いコンテンツは、外国人には難しいと思います。◆玉置神社は、簡単に行くことのできないスポットで語り部さんの案内も分かりやすかった為、とても楽しめました。◆カキ博物館は、旅行会社が提案する内容としては、かなり難しいです。規模が小さく、見どころが正直なかったです。

五条新町は、もう少し買い物ができるような場所があるとよかった。源兵衛は500円追加でも良いのでメニューにコーヒーがついているとよかった。果無集落は、もう少し涼しければもっと長く滞在したかった。玉置神社はとてもよかった。特別参拝も良い体験でした。釜飯美味しかった。野猿は殺風景過ぎ。乗り物としては楽しいものなので、なんとか続けて欲しい。十津川は風景も風景含めて全てがのどか。秘境感があって良い。柿博物館は今の状態だと立ち寄るには物足りない。

日本人としてはとても楽しいツアーでしたが、外国人に温泉と神社をいかにプロモーションするかが難しいと感じました

お天気にも恵まれて、最高の体験が出来ました。ガイドさんに説明してもらいながらまわると楽しさが倍増しました。

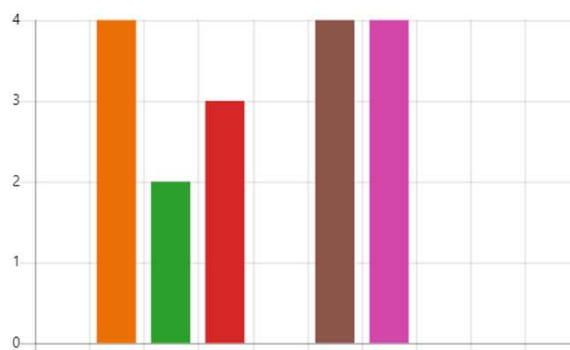
参加前から期待が高かった箇所はどれも満足度が高いものだった。源兵衛さんに関しては、料理長さんの丁寧なご説明もあり一品一品が楽しく美味しく頂けた。また、玉置神社は2時間半でとても充実した満足できる体験だった。

個人ではなかなか行きにくい場所であるためツアーを組むのはよいと思う。しかしながら、各箇所の魅力はあるものの全体としてどのように販売していいのかわかると感じた。

7. ツアーガイド/通訳案内士/バス車両に関する意見

大変分かりやすい案内でした。バスも安全運転で大変満足です。
運転手さん、最後に五條市博物館名前を通ってくださってありがとうございました。付加価値のあるツアーには、ボランティアガイドではなく、プロのガイドが好ましい。
五條のガイドツアーはボランティアさん、果無、玉置神社はプロの方ということでやはり差を感じました。バスの運転手さんがどなたも良い方でよかったです。
地元のガイドさんから色々な話を聞くと、目の前の風景やその土地を違う目線から見れて楽しいです。ただしインバウンド向けならば話す内容など変更が必要な箇所も多々あります。バスも快適な運転でしたが、もし電源が各席に着いていたら携帯などチャージ出来て便利なのと思いました。
各スポットのガイドさんは、暑さに負けずとてもお元気で、クイズで盛り上げて頂いたり、車内でもずっとお話頂いたり、みなさま地元愛が強くそれがとても伝わってきた。通訳案内士さんの稲垣様とも色々な情報交換ができ、海外のお客様のリアルも聞けたりと参考になるお話ばかりだった。バス車両は中型バスもマイクロバスも充分すぎる乗り心地でした。
実際どのような案内をしているのかももう少し聞いてみたかった。バスは、車内Wi-Fiや、充電があるとよいと思う。

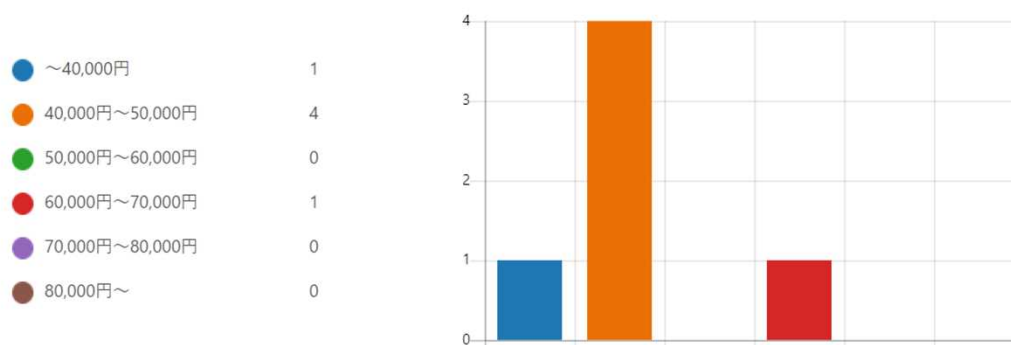
8. バスツアーの商品化・販売に重要となる新しい仕掛けと感じた施設・体験



9. ツアーテーマ「人のいのちと地球のいのちを考える旅」を最も感じられたポイント

源兵衛の地産地消にこだわった料理内容と野菜の皮も全て使用し、捨てるものをださない点です。
十津川の自然、風景
果無集落から玉置神社の車窓風景、温泉
源兵衛での昼食では素材を通じていのち＝生きるという事を、また果無集落では信仰の形と人が歩んできた営みを、そして何より雄大な大自然に触れて地球との繋がりを感じました。
ツアーテーマを最も感じられたポイントは、源兵衛さんのお食事と果無集落。お食事に関しては、料理長さんの野菜一つ一つに対する熱意が感じられ、朝採れた食材からその日のメニュー考案・提供の発想が素晴らしかった。1日で枯れる花を使用するお料理などサステナブルな食材選びが素敵だった。果無集落に関しては、お住まいの方がガイド様を含む10数名のみとのことで、偶然出会う方はもちろんお知り合いで、少しの滞在時間の中で人との繋がりや温かさを感じた。家の目の前の道が世界遺産という普段では感じることはない不思議な感覚も味わえた。
果無集落で、あの雄大な景色と、実際生活している中に世界遺産があるという点が最も感じた。

10. 本ツアーを商品化・販売する場合の価格帯



11.本ツアーを商品化・販売するにあたっての課題点

柿の葉寿司など何かご当地グルメや小細工など、一つ製作体験があるとツアー内容が締まるのではないかと思います。散策がメインの内容になる為、違う要素がある方が、海外の方も楽しめると思います。
値段と内容のバランス 関西から1泊2日である程度の旅費を出してもらおうと思うと、付加価値を理解してもらう必要がある。個人で行く場合の値段と比較されてしまうと、難しい
高野山や中辺路といったライバルとの差別化
まだまだインバウンドに対してのコンテンツとしては弱いと思いました。素材は良いものですので、どうストーリーに深みを持たせて付加価値をつけるのが課題です。例えば果無集落では亡くなられた名物おばあさん、ガイドさん本人の日々の生活(都会とはこれだけ違うと比較)を深掘りすれば良いと思います。外国人は数字、比較、ユーモアが好きです。あと、途中で地元カフェに立ち寄りコーヒーが飲める機会を提供すると良いかもです。柿博物館はシーズンで柿の試食が出来るなら良いですが、そうでないならばずした方が無難かも。それより綺麗な花畑、田園、果実園へ立ち寄る方が良いです。
1日目に関しては、後半に余裕があったので五條新町ツアーをもう少し深掘りしても良かったと感じた。それかもう一つ何か体験や訪問地があっても良いなと感じた。2日間を通して感じたことは、ひどい雨の際はどのように実行されるのだろうかと感じた。今回は外でのアクティビティーが目立っているため、とても気になった。また海外のお客様をターゲットとすると、お食事に関しては、もしかするとまだまだ受け入れ難いメニューかもしれないと感じた。メニューが事前に決まっていない源兵衛さんや、釜飯一択のドライブイン長谷川さんも、厳しい人には厳しいと思う。価格に関しては入館料、体験料無料のところが多いので価格をあげすぎるともう少しツアーに期待してしまうと感じた。
海外の人に伝わりにくい文化や食事があり、あらかじめツアー内容を十分に伝えておく必要がある。また、案内に関しても歴史的な背景よりもっとその土地について伝えるべきだと感じた。

12.「関西広域周遊バスツアー」は万博来訪者にとって利用しやすい内容でしたか？

6
応答



評価の平均 3.33

13.「関西広域周遊バスツアー」のこういった部分が利用しやすかったですか？(複数回答可)

- 直前に申し込める 1
- 万博のテーマを感じることができる 0
- 個人では行きにくいところをまとめ... 6
- 観光地の多言語化対応の有無を... 2
- その他 0



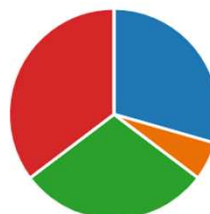
14.「関西広域周遊バスツアー」で利用しづらいと感じた部分がありますか？(複数回答可)

● 万博後の行程に組み込みにくい	1
● キャンセル規定がわからない	1
● 体験・食事内容がインバウンド向...	3
● 多言語化対応不足している	3
● その他	2



15.奈良県の地方部の魅力をどう感じられましたか？(複数回答可)

● 都市部よりも地域の方と近く触れ...	5
● ガイドの質が高く、満足度を高め...	1
● 昔ながらの地方文化(衣食住)や...	5
● 混雑しておらず、ゆっくりと見学で...	6
● その他	0

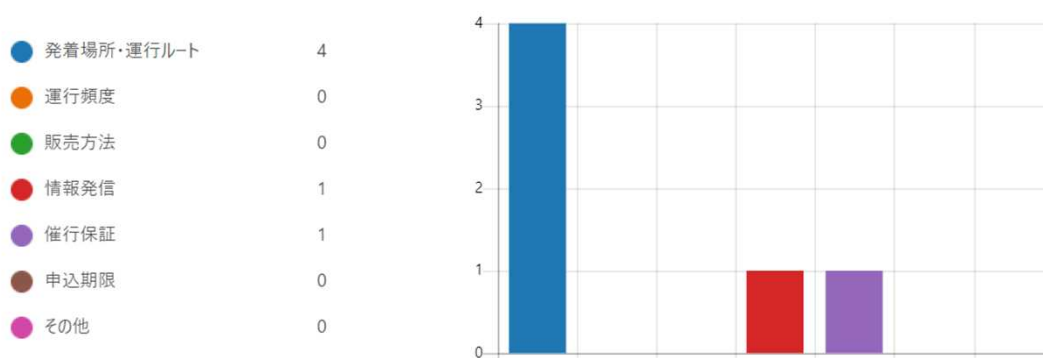


16.地方部のバスツアーで最も消費額を上げたのは何でしょうか？(複数回答可)

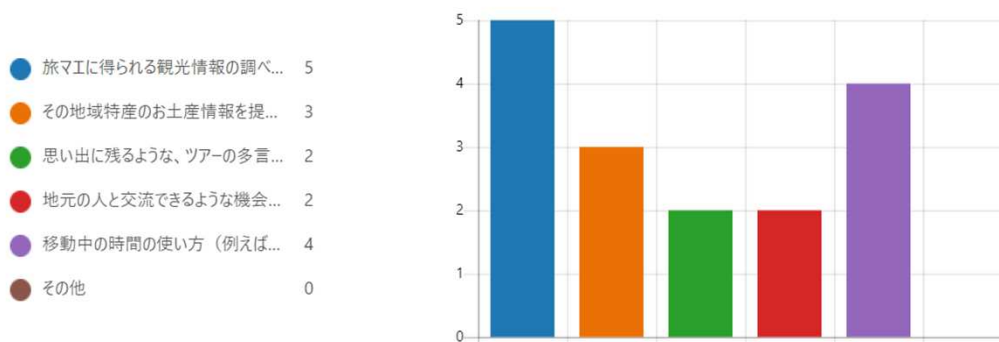
● 日本の田舎を感じることができる...	1
● そこでしか食べられない郷土料理...	5
● そこでしか体験できない文化やアウ...	3
● 宿泊施設のオプション(露天風呂...	0
● その他	2



17.バスツアーが地方誘客の切り札となるために、最も重要なポイントは何でしょうか？



18.地方部への旅行の期待値を上げるためにどのような仕掛けが必要と感じましたか？(複数回答可)



19.【ツアーガイド・通訳案内士対象】特別感を提供するために努力したことは何ですか？

お客様が外国人と想定した場合、、、十津川が日本で1番大きい村、というところから生まれる独自の文化を強調する。山奥でありながら京都と繋がりを持つ特別な場所、熊野古道の一部としての場所などを歴史に集中しすぎずお話ししたいです。

普段は一方的な情報発信とならないように、外国人目線で日本を見て説明します。またゲストの国が事前にわかればその国について調べて日本との比較などお話しします。クリスマスカードに使えるような良い写真を取って差し上げる。親近感を出す為にガイド自身、またはその土地の誰かにフォーカスした話をする。ユーモアを心がけて相手のニーズを読んだ距離感で接する。タイムマネージメントをしっかりして、お待たせしたり間延びさせない、など。

● 和歌山編

実施日：令和6年9月30日(月)日帰り

行 先：丹生都比売神社、一の橋天風、高野山、金剛峯寺、道の駅くしがきの里

回答者：7名

・アンケート設問

参加者属性

1. 性別 *

- 男性
- 女性
- 回答しない

2. 職業・所属 *

- 旅行会社(国内旅行担当)
- 旅行会社(インバウンド担当)
- 旅行会社(その他)
- ランドオペレーター
- ホテルコンシェルジュ
- 通訳案内士
- メディア・インフルエンサー
- その他

「参加前」に関する質問

3. 【Q1】「参加前」に期待が高かったもの(複数回答可)*

- ・丹生都比売神社(特別参拝・由緒説明) ・一の橋天風(精進料理の昼食) ・高野山奥之院
- ・高野山恵光院(阿字観体験) ・高野山金剛峯寺 ・その他

4. 【Q2】「参加前」に期待が高かった理由*

「参加後」に関する質問

5. 【Q3】「参加後」の満足度*

5:満足／4:ほぼ満足／3:普通／2:やや不満／1:不満

・丹生都比売神社(特別参拝・由緒説明) ・一の橋天風(精進料理の昼食) ・高野山奥之院
・高野山恵光院(阿字観体験) ・高野山金剛峯寺

6. 【Q4】「参加後」の満足度に関する意見*

7. 【Q5】ツアーガイド/バス車両に関する意見*

8. 【Q6】バスツアーの商品化・販売に重要となる新しい仕掛けと感じた施設・体験 *

・丹生都比売神社(特別参拝・由緒説明) ・一の橋天風(精進料理の昼食) ・高野山奥之院
・高野山恵光院(阿字観体験) ・高野山金剛峯寺 ・その他

9. 【Q7】本ツアーを商品化・販売する場合の価格帯*

・～7,000円 ・7,000円～10,000円 ・10,000円～13,000円 ・13,000円～16,000円
・16,000円～20,000円 ・20,000円～

10. 【Q8】本ツアーを商品化・販売するにあたっての課題点は何ですか? *

11. 【Q9】その他に今回のファムトリップについてご意見があればお願いします *

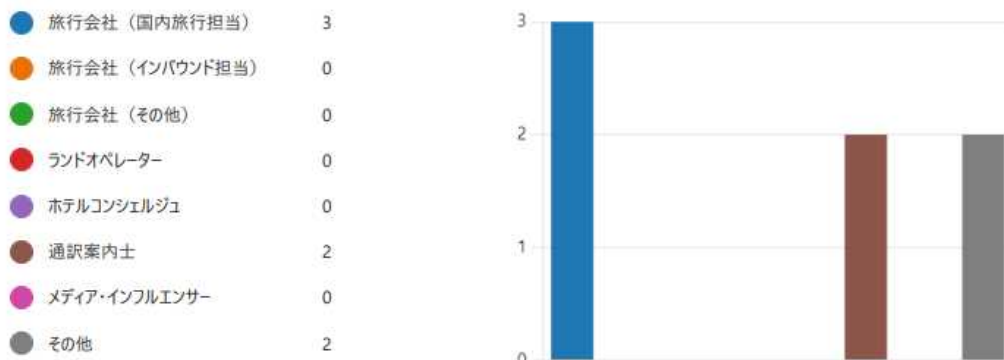
「関西広域周遊バスツアーの商品化に向けた実証事業」に関する質問

12. 【Q10】「関西広域周遊バスツアー」は万博来訪者にとって利用しやすい内容でしたか？ *
- 5:非常に利用しやすい／4:利用しやすい／3:どちらともいえない／2:利用しづらい／1:とても利用しづらい
13. 【Q11】「関西広域周遊バスツアー」のこういった部分が利用しやすかったですか？(複数回答可) *
- ・直前に申し込める ・万博のテーマを感じることができる ・個人では行きにくいところをまとめて回ることができる
 - ・観光地の多言語化対応の有無を心配することなく参加できる ・その他
14. 【Q12】「関西広域周遊バスツアー」で利用しづらいと感じた部分はありますか？(複数回答可) *
- ・万博後の行程に組み込みにくい ・キャンセル規定がわからない ・体験・食事内容がインバウンド向けではない
 - ・多言語化対応不足している ・その他
15. 【Q13】和歌山県高野山地域(高野町・かつらぎ町)の魅力をどう感じられましたか？(複数回答可) *
- ・丹生都比売神社・高野山における案内人の質が高く、満足度を高めるものだった
 - ・単に見学・拝観するだけでなく体験や歴史、ストーリーを知ることによって更に魅力を感じることができた
 - ・昔ながらの地方文化(衣食住)や歴史を体験・学ぶことができた
 - ・混雑しておらず、ゆっくりと見学することが良かった ・その他
16. 【Q14】地方部のバスツアーで最も消費額を上げたのは何でしょうか？(複数回答可) *
- ・日本の田舎を感じることができる手作りのお土産 ・そこでしか食べられない郷土料理の食べ歩き
 - ・そこでしか体験できない文化やアウトドアの体験 ・宿泊施設のオプション(露天風呂付き客室、貸切露天風呂、食事のグレードアップなど) ・その他
17. 【Q15】バスツアーが地方誘客の切り札となるために、最も重要なポイントは何でしょうか？ *
- ・発着場所・運行ルート ・運行頻度 ・販売方法 ・情報発信 ・催行保証 ・申込期限 ・その他
18. 【Q16】地方部への旅行の期待値を上げるためにどのような仕掛けが必要と感じましたか？(複数回答可) *
- ・旅マエに得られる観光情報の調べやすさ・充実化(多言語化含め) ・その地域特産のお土産情報を提供する、または小さなお土産をプレゼントする ・思い出に残るような、ツアーの多言語化パンフレットを作成する
 - ・地元の人と交流できるような機会を作る ・移動中の時間の使い方(例えば当日ご案内する観光地の案内をバス車中で事前情報として提供するなど) ・その他
19. 【ツアーガイド・通訳案内士対象】特別感を提供するために努力したことは何ですか？ *

1.性別

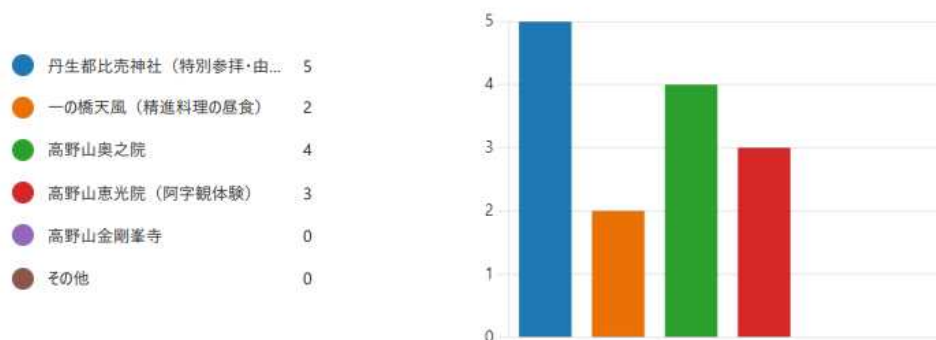


2.職業・所属



※その他内訳：業界団体、公務員

3.【Q1】「参加前」に期待が高かったもの(複数回答可)



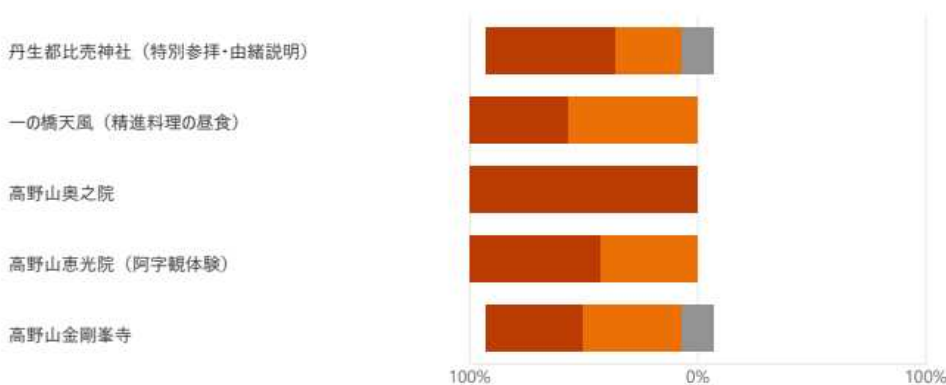
4.【Q2】「参加前」に期待が高かった理由

<p>丹生都比売神社: 特別参拝と神社の説明がある為。 一の橋天風: 観光客向けにアレンジされた精進料理が食べられる為。 高野山恵光院: 普段体験できない特別なプログラムの為。</p>
<p>神仏習合の原点の体感</p>
<p>実際に現地案内人の案内を聞いたことがなかったため。</p>
<p>初の高野山ということで、各媒体で露出の多い奥の院に行ってみたかった。</p>
<p>未体験だったから</p>
<p>丹生都比賣神社 訪問したことがなく、行程表を確認した際に ネットで調べ高野山との関わりに大変興味を持った。阿字観体験 欧米系訪日客が興味をもつ阿字観を体験してみたかった。</p>
<p>国内外観光客からの人気スポットとなっている高野山の自然、歴史的建造物を体感したいと思い期待していました。</p>

5.【Q3】「参加後」の満足度(5段階評価)

5:満足 4:ほぼ満足 3:普通 2:やや不満 1:不満

■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1



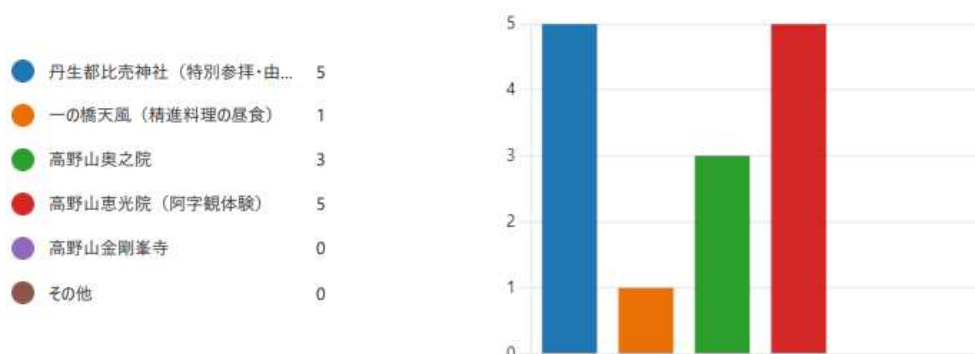
6.【Q4】「参加後」の満足度に関する意見

<p>時間配分は全てちょうど良かったです。丹生都比賣神社は自由参拝ではなく、特別参拝+説明があった為、大変満足感が高いです。インバウンド向けに分かりやすく説明する準備が必要だと思います。精進料理は大変ボリュームがあり内容も満足できました。お肉を使用していない為、インバウンドにも問題なく提供できると思います。インバウンドに提供する際は、お品書きと説明が必要だと感じました。奥之院は、大変分かりやすい案内で終始興味深く楽しくお参りができました。英語の案内もあるため、問題ありません。阿字観体験は、普段体験できないコンテンツで大変満足です。インバウンドだけではなく日本人に対しても特別感のある内容です。金剛峯寺は、自由拝観ではなく案内があった為、飽きずに拝観ができました。今回の内容は全て、インバウンドだけではなく日本人に対しても、完成されたツアーだと思います。</p>
<p>時間上の制限から、壇上伽藍か金剛峯寺かどちらにするか。インバウンドできには壇上伽藍かもしれません。</p>
<p>細かいところまで案内していただき、あまり知識がなかったところでも楽しく参加することができた。また料理に関しても普段の観光エリアではあまり食べることができない精進料理で満足させるのではないかと思った。</p>
<p>阿字観については、人によって興味の有無の差が大きいのではないだろうか。</p>
<p>素晴らしい行程だと思いましたが、壇上伽藍内は迫力があるので行程には入れるほうが良いと思いました。</p>
<p>丹生都比賣神社 高野山とのストーリー性を広報すれば欧米豪に 現在、高野山に来ている訪日客を呼び込める。2次交通に問題あり、バスツアー商品の素材として取り込むべき。精進料理 品数、味とも大変満足でした。少し残念なのは会場のロケーション。昔ながらの団体スタイルは訪日客にとってどうか？もう少し「和」の雰囲気出来ないか。 奥の院：元々素材として、日本人、訪日関係なく高野山のメインポイント。今回のような寺院関係のガイドは訪日客により一層の満足感が得られるのでは。とてもホスピタリティを感じた。 阿字観体験：自分には少し理解が出来ないところがあったが訪日客には売りになる体験。 奥の院とともにツアー素材としてよいと思う。 金剛峯寺：特別に寺院関連に興味を持つ訪日客にはよいと思うが、一般的にはその歴史的背景から考えても奥の院で十分ではないか。</p>
<p>丹生都比賣神社：赤を基調とする本殿・楼門・輪橋はとてもインパクトがありました。公共交通機関でのアクセスが難しく、訪れることができるのはバスツアーならではの感じました。神主からの説明もありましたが、高野山との繋がりについてもっと強調すると後の行程での楽しみが増えると共に、丹生都比賣神社の特別感も増すのではと感じました。高野山：見所が多くガイドも洗練され、コンテンツとして完成している印象を受けました。長距離を歩いたはずですが、疲れを感じず楽しむことができました。僧直伝の阿字観体験もあつという間の時間で満足しました。</p>

7.【Q5】 ツアーガイド/バス車両に関する意見

高野山までの道中、3列シートで大変快適に車内で過ごすことができました。
良かったと思います。
3列シートのためのびのびと座ることができ、高野山までの道のりでも安心して座ることができた。
ゆったりとした車内でかなり快適であった。
お坊さんが案内してくださるのは特別感がありとても良いと思います。バスはあの大きさだと山の上下りに余計時間が掛かってしまうなあと思いました。
観光バスとして3列シートは初体験。今回の 自分も含めて1人参加者にとっては、シートの 座り心地、コンセント等の設備も素晴らしい。ただしカップル、グループ参加者には2席2席で 前後の間隔が広いゆったり感の特別車両の方がよいのではないかと思う。
バス車両は座席間が広く快適でした。車内で各施設、体験の前情報(正式参拝の意義、玉串を捧げることの意味、施設の歴史等) を伝える事ができれば、ツアー参加者の見方が変わると感じました。ツアーガイドは、特に高野山の僧侶によるガイドが印象的でした。自身の修行体験を交え、洗練された案内と感じました。疲労と時間を感じず楽しむことができました。

8.【Q6】 バסטourの商品化・販売に重要となる新しい仕掛けと感じた施設・体験



9.【Q7】本ツアーを商品化・販売する場合の価格帯



10.【Q8】本ツアーを商品化・販売するにあたっての課題点は何ですか？

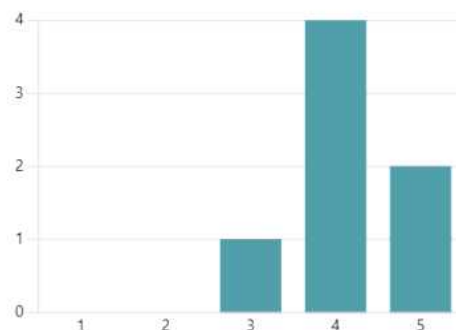
丹生都比売神社での英語案内。一の橋天風以外に、道の駅やドライブインでの買い物ができると良いと感じました。
時間的に難しいとは思いますが、壇上伽藍訪問がない点。
インバウンド対応できるスタッフ、案内人の確保
精進料理を精進料理に寄せた肉などもある食事にしてもいいかもしれない。
高野山を20名以上の団体で動くのは少し興ざめな気もしますが、どうでしょう、
単に高野山観光だと恐らく南海電車を利用し各自で観光すると思われる。丹生都比賣神社とのストーリー性と2次交通の不便さをいかに広報出来るか。また奥の院での僧侶の英語ガイドのアピール等、ツアー参加ならではのどれだけ広報出来るかがポイント
丹生都比売神社の多言語対応、特別感をいかに出すかが重要と感じました。

11.【Q9】その他に今回のファムトリップについてご意見があればお願いします

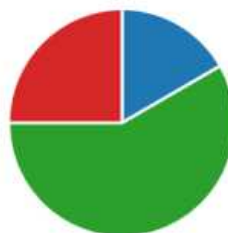
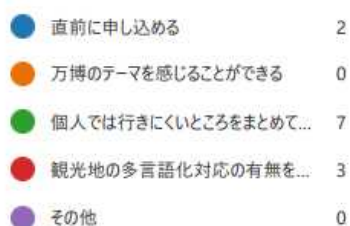
このままバスツアーとして販売できる、完成された内容でした。
現地説明の質も高く、全体として満足度は高いと思います。
楽しく参加ができ高野山についても知ることができました。関西エリアではもっとインバウンドに知って欲しいエリアがあるので今後もこの事業を続けてほしいです。
消化する行程の数などちょうど良いと感じた。
難波発着だとこれ以上詰め込む時間は無いかと思いますが、お買い物時間が全く無いのも残念な気がします
大変お世話になりありがとうございました。万博後も見据えた実証事業は、今後の関西の訪日事業にとって非常に重要かと思えます。観光素材の宝庫である関西を万博を契機にどんどん盛り上げて行きましょう。
ツアー全体を通してストーリー性があり魅力的と思いました。高野山はコンテンツとしての完成度が高いと感じたので、丹生都比売神社の特別感を出すツアー全体の満足度が高まると思いました。

12.【Q10】「関西広域周遊バスツアー」は万博来訪者にとって利用しやすい内容でしたか？

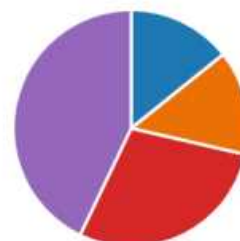
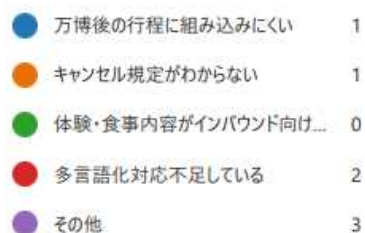
4.14
平均評価



13.【Q11】「関西広域周遊バスツアー」のどのような部分が利用しやすかったですか？
(複数回答可)



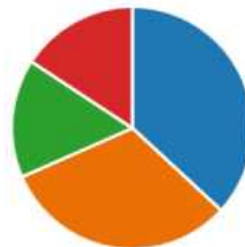
14.【Q12】「関西広域周遊バスツアー」で利用しづらいと感じた部分はありますか？
(複数回答可)



※その他:特になし/わかりません/特にないですが、万博に来る訪日客に対してどれだけアピール(広報)出来るかが気になります。

15.和歌山県高野山地域(高野町・かつらぎ町)の魅力をどう感じられましたか？
(複数回答可)

- 丹生都比売神社・高野山における... 7
- 単に見学・拝観だけでなく体験... 6
- 昔ながらの地方文化(衣食住)や歴... 3
- 混雑しておらず、ゆっくりと見学できる... 3
- その他 0



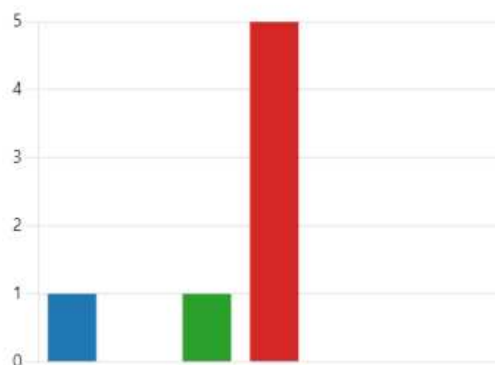
16.【Q14】 地方部のバスツアーで最も消費額を上げたのは何ですか(複数回答可)

- 日本の田舎を感じることができる手... 1
- そこでしか食べられない郷土料理の... 2
- そこでしか体験できない文化やアウト... 6
- 宿泊施設のオプション(露天風呂付... 1
- その他 0

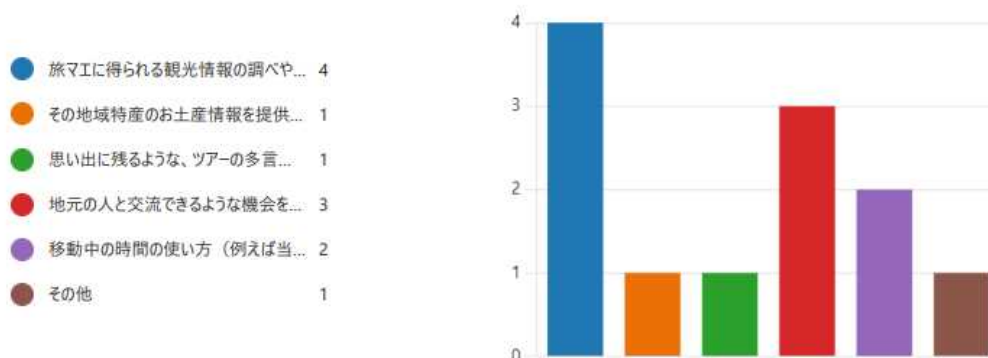


17.【Q15】 バスツアーが地方誘客の切り札となるために、最も重要なポイントは何でしょうか？

- 発着場所・運行ルート 1
- 運行頻度 0
- 販売方法 1
- 情報発信 5
- 催行保証 0
- 申込期限 0
- その他 0



18.【Q16】 地方部への旅行の期待値を上げるためにどのような仕掛けが必要と感じましたか？(複数回答可)



※その他:魅力ある体験機会

19.【ツアーガイド・通訳案内士対象】 特別感を提供するために努力したことは何ですか？

インバウンド客が興味、関心を持ちそうな事項を中心とした確認、調査。

● 兵庫編

実施日：令和6年12月18日(水)日帰り

行 先：生野銀山、出石城山ガーデン、出石永楽館、出石

回答者：7名

・アンケート設問

参加者属性

1. 性別 *

- 男性
- 女性
- 回答しない

2. 職業・所属 *

- 旅行会社(国内旅行担当)
- 旅行会社(インバウンド担当)
- 旅行会社(その他)
- ランドオペレーター
- ホテルコンシェルジュ
- 通訳案内士
- メディア・インフルエンサー
- その他

「参加前」に関する質問

3. 【Q1】「参加前」に期待が高かったもの(複数回答可)*

- ・生野銀山(坑内見学・ガイド説明) ・出石城山ガーデン(出石そば打ち体験)
- ・出石城山ガーデン(出石そばと但馬牛の昼食) ・出石永楽館(貸切落語観賞)
- ・出石永楽館(スタッフ案内による館内・バックヤード見学) ・出石町並み散策(現地案内人による解説)
- ・その他

4. 【Q2】「参加前」に期待が高かった理由*

「参加後」に関する質問

5. 【Q3】「参加後」の満足度*

5:満足／4:ほぼ満足／3:普通／2:やや不満／1:不満

- ・生野銀山(坑内見学・ガイド説明) ・出石城山ガーデン(出石そば打ち体験)
- ・出石城山ガーデン(出石そばと但馬牛の昼食) ・出石永楽館(貸切落語観賞)
- ・出石永楽館(スタッフ案内による館内・バックヤード見学) ・出石町並み散策(現地案内人による解説)

6. 【Q4】「参加後」の満足度に関する意見*

7. 【Q5】ツアーガイド/バス車両に関する意見*

8. 【Q6】バスツアーの商品化・販売に重要となる新しい仕掛けと感じた施設・体験 *

- ・生野銀山(坑内見学・ガイド説明) ・出石城山ガーデン(出石そば打ち体験)
- ・出石城山ガーデン(出石そばと但馬牛の昼食) ・出石永楽館(貸切落語観賞)
- ・出石永楽館(スタッフ案内による館内・バックヤード見学) ・出石町並み散策(現地案内人による解説)
- ・その他

9. 【Q7】本ツアーを商品化・販売する場合の価格帯*

- ・～7,000円 ・7,000円～10,000円 ・10,000円～13,000円 ・13,000円～16,000円
- ・16,000円～20,000円 ・20,000円～

10. 【Q8】本ツアーを商品化・販売するにあたっての課題点 *

11. 【Q9】その他に今回のファムトリップについてご意見があればお願いします *

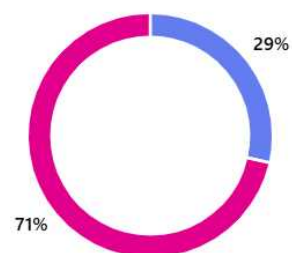
「関西広域周遊バスツアーの商品化に向けた実証事業」に関する質問

12. 【Q10】「関西広域周遊バスツアー」は万博来訪者にとって利用しやすい内容でしたか？ *
- 5:非常に利用しやすい/4:利用しやすい/3:どちらともいえない/2:利用しづらい/1:とても利用しづらい
13. 【Q11】「関西広域周遊バスツアー」のこういった部分が利用しやすかったですか？(複数回答可) *
- ・直前に申し込める ・万博のテーマを感じることができる ・個人では行きにくいところをまとめて回ることができる
 - ・観光地の多言語化対応の有無を心配することなく参加できる ・その他
14. 【Q12】「関西広域周遊バスツアー」で利用しづらいと感じた部分はありますか？(複数回答可) *
- ・万博後の行程に組み込みにくい ・キャンセル規定がわからない ・体験・食事内容がインバウンド向けではない
 - ・多言語化対応不足している ・その他
15. 【Q13】兵庫県但馬地域(朝来市・豊岡市(出石))の魅力はどう感じられましたか？(複数回答可)*
- ・各スポットにおける案内人の質が高く、満足度を高めるものだった
 - ・単に見学・拝観するだけでなく体験や歴史、ストーリーを知ることによって更に魅力を感じることができた
 - ・落語観賞やそば打ち体験など日本ならではの文化を学ぶことができた
 - ・混雑しておらず、ゆっくりと見学することが良かった ・その他
16. 【Q14】地方部のバスツアーで最も消費額を上げたのは何でしょうか？(複数回答可) *
- ・日本の田舎を感じることができる手作りのお土産 ・そこでしか食べられない郷土料理の食べ歩き
 - ・そこでしか体験できない文化やアウトドアの体験 ・宿泊施設のオプション(露天風呂付き客室、貸切露天風呂、食事のグレードアップなど) ・その他
17. 【Q15】バスツアーが地方誘客の切り札となるために、最も重要なポイントは何でしょうか？*
- ・発着場所・運行ルート ・運行頻度 ・販売方法 ・情報発信 ・催行保証 ・申込期限 ・その他
18. 【Q16】地方部への旅行の期待値を上げるためにどのような仕掛けが必要と感じましたか？(複数回答可) *
- ・旅マエに得られる観光情報の調べやすさ・充実化(多言語化含め) ・その地域特産のお土産情報を提供する、または小さなお土産をプレゼントする ・思い出に残るような、ツアーの多言語化パンフレットを作成する
 - ・地元の人と交流できるような機会を作る ・移動中の時間の使い方(例えば当日ご案内する観光地の案内をバス車中で事前情報として提供するなど) ・その他
19. 【ツアーガイド・通訳案内士対象】特別感を提供するために努力したことは何ですか？*

・アンケート結果

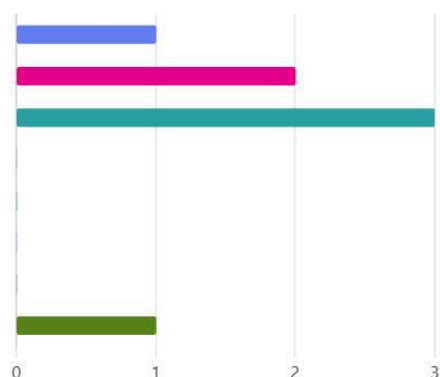
1.性別

● 男性	2
● 女性	5
● 回答しない	0



2.職業・所属

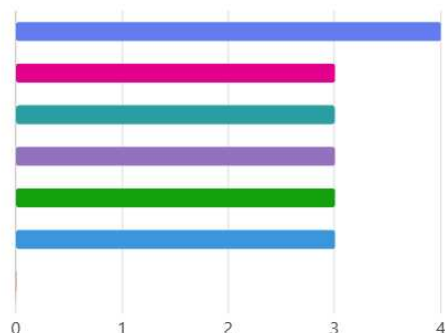
● 旅行会社（国内旅行担当）	1
● 旅行会社（インバウンド担当）	2
● 旅行会社（その他）	3
● ランドオペレーター	0
● ホテルコンシェルジュ	0
● 通訳案内士	0
● メディア・インフルエンサー	0
● その他	1



※その他内訳：近畿運輸局

3.【Q1】「参加前」に期待が高かったもの（複数回答可）

● 生野銀山（坑内見学・ガイド説明）	4
● 出石城山ガーデン（出石そば打ち体験）	3
● 出石城山ガーデン（出石そばと但馬牛の昼食）	3
● 出石永楽館（貧切落語観賞）	3
● 出石永楽館（スタッフ案内による館内・バックヤード見学）	3
● 出石町並み散策（現地案内人による解説）	3
● その他	0



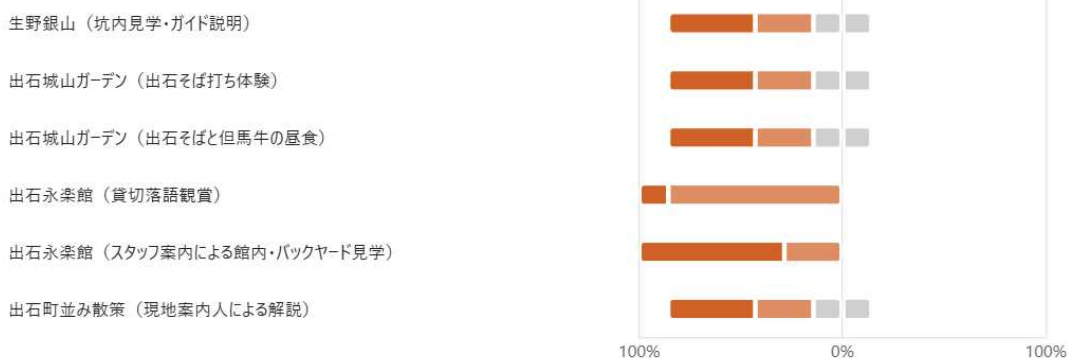
4.【Q2】「参加前」に期待の高かった理由

そば体験やったことがないと但馬牛の美味しさを楽しみ
古い芝居小屋に興味があったから 長らく出石に行っていなかったから
ガイドがついての案内がとても楽しみでした。 ガイドの方の個性や伝わり方が毎回勉強になるので、楽しみにしていました。 昼食はその土地のものが食べられるのを楽しみにしていました。
自身としては、ほぼ初めての地域であったこと。 事業実施者目線では外国人旅行者にもウケそうな期待を持ったこと。
日本のそばが有名で、自分で作ったそばはもっと格別の美味しさなので、海外のお客様は好きそうだと思います、期待値が高かったです。
生野銀山に行ったことがなく関心があったので。
ツアーとして組み込みたく、現地の雰囲気などを確認したかったため。

5.【Q3】「参加後」の満足度(5段階評価)

5:満足 4:ほぼ満足 3:普通 2:やや不満 1:不満

● 5 ● 4 ● 3 ● 2 ● 1



6.【Q4】「参加後」の満足度に関する意見

そば体験後は、お持ち帰りしたいお客様には食事の時、店のそばも食べられる、と、お店のそばを食べたいお客様には自分で手作りしたそばをお持ち帰りできるようにした方がいいと思った。

生野銀山は期待以上に楽しめた。段差がないのも良かった。今回は40分の案内で駆け足。通常は1時間20分との事。ツアーの場合前後の行程を考えると50分から60分くらいで完了できると良いと思った。蕎麦打ちは面白かったが、自分が食べるのはプロが作ったおいしいお蕎麦も食べたかった。永楽座良かった。インバウンドだと、落語は難しそう。手品とか言葉がなくても伝わる出し物でも良いと思った。バックヤード見学も面白かった。時代劇の鬘や衣装を簡単に来て記念写真が撮れるように貸し出したら面白そう。出石散策、何十年ぶりかで来ました。昔と変わってない街並みでしたが、革製品屋さんなどのお土産屋さんが減っていた？普通のお土産屋さんばかりだったのが寂しくおもいました。ガイドの方がおっしゃっていた出石城の櫓や出石そばは後付けの観光コンテンツで、作られたものと聞いてびっくり。いま、観光庁が推している持続可能な観光コンテンツを作るということを既に、何十年も前に実践して定着させたことがすごいと思いました。

どこまで生野銀山、落語に関しては外国人の関心をどれだけ惹きつけられるかが英語力も合わせて課題かと思った。どうしてもバス移動が多く、慌ただしいとインバウンドには厳しいのかなと感じました。

生野銀山は産業遺産として何を伝えたいのか分からなかった。そば打ち体験を含む昼食は所謂「普通」と感じたので、もう少しインパクトを与えないとツアーコンテンツには弱いです。永楽館はコンテンツとして受けた感じでしたが、今日の説明をしっかりと多言語でも伝えることが重要です。ガイドとの街歩きもポイントは高いですが、外国人からすると街並みを見るだけで満足しそうなのでこちらも多言語案内がキモかと感じました。

出石町並み散策のコースで結構レトロなお店が多かったので、現地案内人の解説後におみあげ購入する時間があったら、アジアの方にもっと受けると思います。

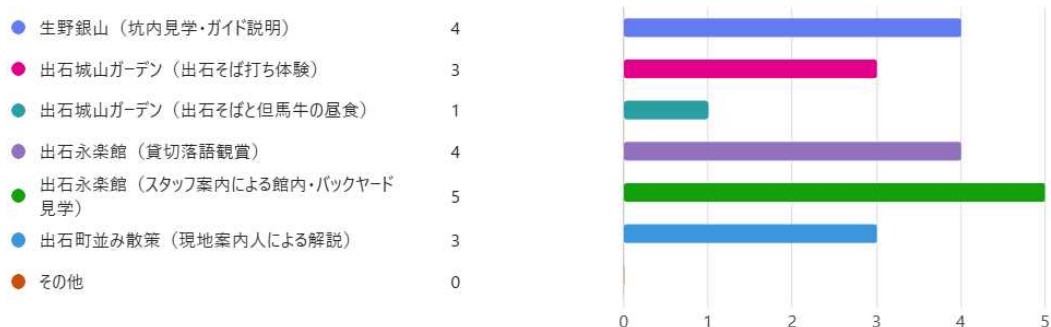
銀山はもう少ししっかりと見たかったが、インバウンドに関心が出るかは正直わからない。まれに歴史に興味がある方もいるので、そういう対象に向けてのコース案なら提案はいいかもしれない。食事は団体ツアー向き。インバウンドに提案としては蕎麦打ち体験後のそばが食べられるのは良いと思う。生卵は微妙です。

ガイドの方の案内など、自由散策だけでは知れない案内が多く楽しむことができたから。

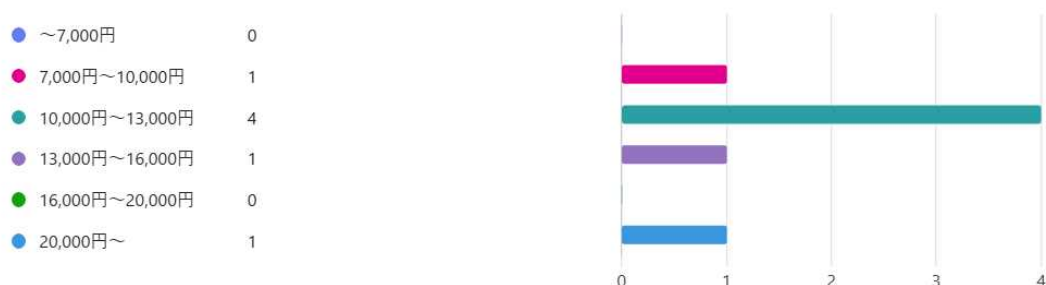
7.【Q5】 ツアーガイド/バス車両に関する意見

バス最高、ガイドにも文句なし
いずれのガイドさんもとても話し上手でわかりやすい説明でよかった
バスはすごく快適なでした。外国人の方にはもしかすると少し狭いのかな？ ツアーガイドの方もとてもお人柄が素敵でとても楽しかったです。
車両は快適です。ツアーガイドも特に不満はありません。外国人向けならもう少しエンタメ感があると訪問先のワクワク感向上も期待できます
すごくわかりやすく説明してくれたし、すごくフレンドリーで質問をお客様に投げかけるのも交流する機会になるので、面白かったです。
バス車両良かったです。ツアーガイドもしっかりお話しいただき良かったです。多言語ガイドが同行して通訳する場合は、その時間もみておく必要があると感じた。
3列シートはゆっくりできるので満足度が高いと感じた。

8.【Q6】 バスツアーの商品化・販売に重要となる新しい仕掛けと感じた施設・体験(複数回答可)



9.【Q7】 本ツアーを商品化・販売する場合の価格帯



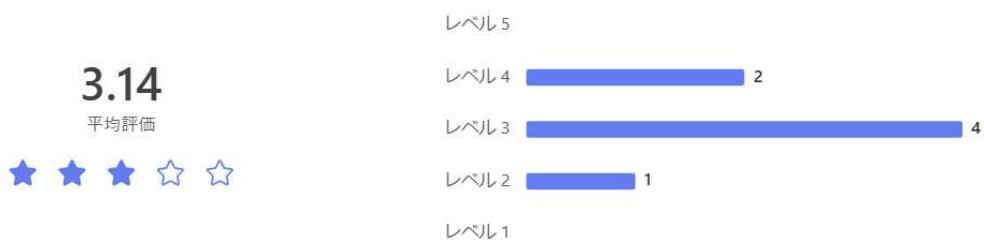
10.【Q8】本ツアーを商品化・販売するにあたっての課題点は何ですか？

落語は日本語わからない外国人に対して笑えない
時間配分。朝の出発が早すぎる
上記にも書きましたが、1dayツアーだとバス移動が多く時間がタイトで、しかも今日みたいな事故渋滞が起こると辛いと感じましたが、姫路発だったら今日のコースももう少しゆっくりできるのではとも感じました。(大阪発の理由はあるとは思いますが)あと、日本人にはとても好まれそうなツアーだと感じました。マルチデーツアーだと、ゆっくり滞在できてインバウンドにはいいのかな?とも感じました。
ビジネスの面からすればインパクトが薄いと感ずます。滞在中オプションとして選択していただくには地域側の本気度を見せる必要があります。例えば、生野銀山であれば単なる見学にとどまらず、地元のお酒を熟成できて数年後の訪問で飲むことができるといったオンリーワン体験の提供を全面に出すなどが考えられます。
現地人の解説は多言語対応可能かどうかです。
一般的な観光地よりはメジャーでない。ただ人混みに疲れた旅行者やみんなと違うところへ行きたいという旅行者はいるので、その地域に行ってみたいと思うストーリー性などがあると良い。
お客様にどのようにアプローチすればいいのか考えたいと感じた。

11.【Q9】その他に今回のファムトリップについてのご意見があればお願いします

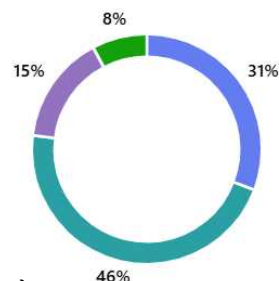
出石市散策した時、古い店に実際入ってみて、地元のものやお土産買う時間を残して欲しい
いろいろ体験できて面白かったです。その分、それぞれに時間がかかるのでコンテンツを減らすのか、一つずつの所要時間を減らすのか検討しても良いと思いました。今回は、お買い物する時間がなかったのも、実際ツアーを運行する場合はショッピングの時間はあった方がいいと思いました。(今回は買うものも立ち寄ったお店には、あまりなかったのが残念)ありがとうございました。
食事やガイドツアー以外にも、お土産を買う場所(その土地にお金を落とす)、時間も組み込まれていればさらにいいと感じました。事故渋滞でスケジュールが狂ったのに大変だったと思います。お世話になりました。ありがとうございました。
行程が厳しいのはやむを得ないところですが、地域関係者と話をする機会をもう少し増やすとビジネスマッチングのヒントが膨らむのではないのでしょうか。
近年の訪日旅行はコト消費へ傾向が高まっていますので、ツアーの中に体験があるのですが、すごく面白いと実感した。
季節が良いときに、散策ももっと楽しめると思うので設定時期は大切だと思う。
毎回参加させていただいた際には、自身の業務に繋げることができ、とても良い経験になっております。今後もこのような事業があれば参加したいと思えます。ありがとうございました。

12.【Q10】「関西広域周遊バスツアー」は万博来訪者にとって利用しやすい内容でしたか？



13.【Q11】「関西広域周遊バスツアー」のどのような部分が利用しやすかったですか？
(複数回答可)

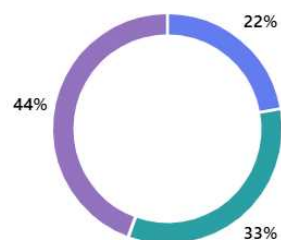
- 直前に申し込める 4
- 万博のテーマを感じることができる 0
- 個人では行きにくいところをまとめて回ることができる 6
- 観光地の多言語化対応の有無を心配することなく参加できる 2
- その他 1



※その他:いずれも二次交通に難ありのところを周遊できることです。

14.【Q12】「関西広域周遊バスツアー」で利用しづらいと感じた部分はありますか？
(複数回答可)

- 万博後の行程に組み込みにくい 2
- キャンセル規定がわからない 0
- 体験・食事内容がインバウンド向けではない 3
- 多言語化対応不足している 4
- その他 0



15.【Q13】兵庫県但馬地域(朝来市・豊岡市(出石))の魅力を感じられましたか？
(複数回答可)



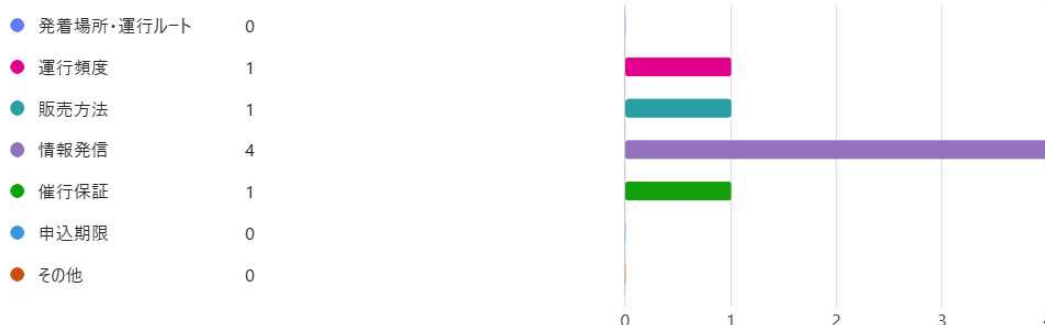
※その他:出石そばのルーツには衝撃でしたが、そこを逆手に取るのもアリです。

16.【Q14】地方部のバスツアーで最も消費額を上げたのは何ですか？(複数回答可)



※その他:すべて仮定で選択しています。

17.【Q15】バスツアーが地方誘客の切り札となるために、最も重要なポイントは何でしょうか？



18.【Q16】 地方部への旅行の期待値を上げるためにどのような仕掛けが必要と感じましたか？(複数回答可)



※その他:ツアーの情報に地域関係者の画像や思いを加えることでしょうか

19.【ツアーガイド・通訳案内士対象】 特別感を提供するために努力したことは何ですか？

一番努力したことはお客様の立場に立って物事を考えることです。自分がお客様でしたらどんなサービスを提供したら喜ぶかを常に意識して頑張っています。

4-2 ヒアリング内容

<モニターツアー>

・記入項目

1. 記入者名・役職*
2. 訪日外国人旅行者の受入実績(人数・主な市場・予約媒体・交通手段)を教えてください。*
3. 【2-更問】(実績が多い場合)どのような宣伝をしてきましたか？
4. 【2-更問】最近の市場に変化はありますか？
5. 訪日外国人旅行者を対象としたバスツアーの受入可否(受入可能人数・多言語対応・キャッシュレス対応など)について教えてください。*
6. 【5-更問】(受入可の場合)一定の団体となるバスツアーに期待することはありますか？
7. 【5-更問】(受入否の場合)改善もしくは対応の余地はありますか？
8. 大阪・関西万博に向けた取組・展望があれば教えてください。*
9. 【8-更問】万博来訪者にバスツアーを宣伝するなら、何がアピールポイントになると思いますか？
10. 【8-更問】万博期間中や万博終了後にも訪問してもらえと思う、受入施設の最大アピールポイントがあれば教えてください。
11. (受入施設→旅行会社・DMO・行政に向けて)困っていること・知りたいことなどがあれば教えてください。*

● 滋賀編

1. 記入者名・役職
甲賀の里忍術村 代表取締役 柚木彩花
2. 訪日外国人旅行者の受入実績(人数・主な市場・予約媒体・交通手段)を教えてください。
モニターツアー様 御一行様10名 オーストラリア／アメリカ／ヨーロッパ／香港／台湾／中国 専団体予約フォームにて予約 バス/JRご利のお客様は駅からの送迎有
3.【2-更問】(実績が多い場合)どのような宣伝をしてきましたか？
雑誌やテレビ番組への提供
4.【2-更問】最近の市場に変化はありますか？
個人旅行者が増加しています。 英語圏でないお客様も増え、日本語の話せる来日旅行者も多くなったように感じます。
5. 訪日外国人旅行者を対象としたバスツアーの受入可否(受入可能数・多言語対応・キャッシュレス対応など)について教えてください。
受入可(1-200名ほど、対応言語・英語／中国語／タガログ語、キャッシュレス可能)
6. 【5-更問】(受入可の場合)一定の団体となるバスツアーに期待することはありますか？
関西圏を通過してくださるバスがあれば、是非お立ち寄りください。1時間いただければ、忍者がそのまま忍んでいたような里山に舞い降りて頂き、忍者という日本らしい要素を楽しんでいただけます。続きの日本の旅を充実していただくにも、目的地として忍者になりきっていただくにも、まずはバスが通っていただければこそ、と切に願っております。
7. 【5-更問】(受入否の場合)改善もしくは対応の余地はありますか？
現行のサービス以外でもご提示いただけましたら、改善をして市場のニーズにあわせた対応を目指しております。
8. 大阪・関西万博に向けた取組・展望があれば教えてください。
着地型のサービス展開を英語で取り組んでおります。万博で周遊されている添乗の方にも一緒に忍者体験を楽しんでいただき、案内おもてなしは当施設側で提供させていただけるよう心がけております。
9.【8-更問】万博来訪者にバスツアーを宣伝するなら、何がアピールポイントになると思いますか？
くのいちと巡る甲賀信楽周遊ツアー そうだ忍者になろう！体験型ツアー
10.【8-更問】万博期間中や万博終了後にも訪問してもらえと思う、受入施設の最大アピールポイントがあれば教えてください。
日本らしい里山の風景と楽しい体験型を兼ね備えた自由な施設です。万博期間中や終了後も「忍者」というエンターテインメント要素の高い強みで、来日されているお客様のご満足向上に貢献できることが当施設のアピールポイントです。
11.(受入施設→旅会社・DMO・行政に向けて)困っていること・知りたいことなどがあれば教えてください。
JRの駅利用を希望しておられるお客様が多くありますが、電車の本数が限られておりお客様からのご意見をいただいています。可能であれば直行便としてJRの駅からバスを定期的に各観光地に土日だけ周遊していただきたいです。

1.記入者名・役職
通訳案内士 村山美智子
2.訪日外国人旅行者の受入実績(人数・主な市場・予約媒体・交通手段)を教えてください。
主にFITで約600人、欧米豪とアジアの英語圏・OTAほか旅行会社 公共交通機関/ハイヤーなど
3.【2-更問】(実績が多い場合)どのような宣伝をしてきましたか？
Instagram
4.【2-更問】最近の市場に変化はありますか？
閑散期がなくなった。常にツアー稼動。
5. 訪日外国人旅行者を対象としたバスツアーの受入可否(受入可能数・多言語対応・キャッシュレス対応など)について教えてください。
とにかく京都のオーバーツーリズムがひどく、顧客の満足度低下にも地元の反発にも繋がりがねない。 誰もが知る観光地を喜ぶ一方で、意外と「普通の日本」を見たがるゲストは多い。 今回の滋賀ツアーのように、多少アクセス悪くてもバスならではの特別なツアーは常に良いと思います。
6.【5-更問】(受入可の場合)一定の団体となるバスツアーに期待することはありますか？
記入無し
7.【5-更問】(受入否の場合)改善もしくは対応の余地はありますか？
記入無し
8. 大阪・関西万博に向けた取組・展望があれば教えてください。
日本で従来から当たり前に行われているサステイナブルな暮らし方、当たり前で気づかないことを改めて掘り起こしていきたい。
9.【8-更問】万博来訪者にバスツアーを宣伝するなら、何がアピールポイントになると思いますか？
やはり人々のアクセスを広げられる、分散できるということが、環境・社会・地域活性化など様々な角度からサステイナビリティに繋がるのではないかと思います。
10.【8-更問】万博期間中や万博終了後にも訪問してもらえと思う、受入施設の最大アピールポイントがあれば教えてください。
生活に根差したガイドینگ
11.(受入施設→旅会社・DMO・行政に向けて)困っていること・知りたいことなどがあれば教えてください。
業者だけでなく住民もメリットを受けるのが結果的に持続可能な観光に繋がると思う。 地元の小学校などとの交流が持てるよう、教育委員会など行政と旅行業界が積極的にかかわっていければ良いと思います。

● 徳島編

1. 記入者名・役職
ホテルかずら橋 女将 谷口真理
2. 訪日外国人旅行者の受入実績(人数・主な市場・予約媒体・交通手段)を教えてください。
今年3月から12月までの期間、全体の40%がインバウンドで、ツアーではなくOTAが殆どです。香港・台湾・欧米諸国からで交通段はレンタカー、公共交通機関で来られます。
3.【2-更問】(実績が多い場合)どのような宣伝をしてきましたか？
15年ほど前から、大歩危祖谷いってみる会メンバーと行政で海外へプロモーションに行っています。
4.【2-更問】最近の市場に変化はありますか？
コロナ前より、年間通してインバウンドが増えています。
5. 訪日外国人旅行者を対象としたバスツアーの受入可否(受入可能数・多言語対応・キャッシュレス対応など)について教えてください。
規模が小さい宿なので、バスツアーの受け入れは、申し訳ありませんが積極的に考えていません。
6.【5-更問】(受入可の場合)一定の団体となるバスツアーに期待することはありますか？
記入無し
7.【5-更問】(受入否の場合)改善もしくは対応の余地はありますか？
特には考えていません。
8. 大阪・関西万博に向けた取組・展望があれば教えてください。
米欧諸国の富裕層のお客様が来られることを期待しています。
9.【8-更問】万博来訪者にバスツアーを宣伝するなら、何がアピールポイントになると思いますか？
大歩危祖谷の自然景観や食文化など
10.【8-更問】万博期間中や万博終了後にも訪問してもらえと思う、受入施設の最大アピールポイントがあれば教えてください。
ケーブルカーで登る天空露天風呂や山里の郷土料理
11.(受入施設→旅会社・DMO・行政に向けて)困っていること・知りたいことなどがあれば教えてください。
海外のお客様は、食べ物アレルギーを持っておられるが多いので、事前に細かい情報を提供してほしいです。

1.記入者名・役職
大歩危峡観光遊覧船
2.訪日外国人旅行者の受入実績(人数・主な市場・予約媒体・交通手段)を教えてください。
台湾、香港、直接手配
3.【2-更問】(実績が多い場合)どのような宣伝をしてきましたか？
直接営業
4.【2-更問】最近の市場に変化はありますか？
個人旅行が多くなった。 円安の傾向で欧米が増えてきた。
5. 訪日外国人旅行者を対象としたバスツアーの受入可否(受入可能数・多言語対応・キャッシュレス対応など)について教えてください。
バスツアー対応okです。 多言語は、8か国対応。 FITのお客様は、キャッシュレス対応。
6. 【5-更問】(受入可の場合)一定の団体となるバスツアーに期待することはありますか？
記入無し
7. 【5-更問】(受入否の場合)改善もしくは対応の余地はありますか？
記入無し
8. 大阪・関西万博に向けた取組・展望があれば教えてください。
取組はしていない。
9.【8-更問】万博来訪者にバスツアーを宣伝するなら、何がアピールポイントになると思いますか？
記入無し
10.【8-更問】万博期間中や万博終了後にも訪問してもらえと思う、受入施設の最大アピールポイントがあれば教えてください。
なし
11.(受入施設→旅会社・DMO・行政に向けて)困っていること・知りたいことなどがあれば教えてください。
なし

1.記入者名・役職
ツアーガイド 細谷史郎
2.訪日外国人旅行者の受入実績(人数・主な市場・予約媒体・交通手段)を教えてください。
私個人として年間200人、祖谷、DMOそらの郷や三好観光協会経由、貸切バス、という感じです。
3.【2-更問】(実績が多い場合)どのような宣伝をしてきましたか？
宣伝はそらの郷などが実施。詳細不明。
4.【2-更問】最近の市場に変化はありますか？
外国人が増えています。
5. 訪日外国人旅行者を対象としたバスツアーの受入可否(受入可能数・多言語対応・キャッシュレス対応など)について教えてください。
外国人のバスツアーはたくさん入ってきています。そらの郷は様々な言語の通訳士がいるようです。ただ、英語が話せる地元出身ガイドは現在の所、私だけです。
6. 【5-更問】(受入可の場合)一定の団体となるバスツアーに期待することはありますか？
祖谷に興味を持ちそうな人に的確にヒットする素晴らしいコンセプトの企画を期待したいです。
7. 【5-更問】(受入否の場合)改善もしくは対応の余地はありますか？
記入無し
8. 大阪・関西万博に向けた取組・展望があれば教えてください。
徳島県の三好市のブースでガイドのPRを入れると聞いています。また英語でガイドできる地元民を3名まで増やそうと活動しています。
9.【8-更問】万博来訪者にバスツアーを宣伝するなら、何がアピールポイントになると思いますか？
祖谷の場合は日本の原風景が売りになると思います。既に雑誌等で欧米中心に出回っているので、そのコンセプトに乗っかるのがよいのでは？と思います。
10.【8-更問】万博期間中や万博終了後にも訪問してもらえと思う、受入施設の最大アピールポイントがあれば教えてください。
日本の原風景と素朴な地元民との交流と思います。
11.(受入施設→旅会社・DMO・行政に向けて)困っていること・知りたいことなどがあれば教えてください。
市はインバウンドに対する取り組み意識が大変低いです。そらの郷は意識が高いので、そちらに市の意識も引き上げて欲しく思っています。

<ファミトリップ>

● 奈良編

1. 記入者名・役職
十津川温泉ホテル昴 北村 篤資
2. 訪日外国人旅行者の受入実績(人数・主な市場・予約媒体・交通手段)を教えてください。
2023年度340人、アジア、豪州、北米。旅行社、徒歩、バス。
3.【2-更問】(実績が多い場合)どのような宣伝をしてきましたか？
特になし。
4.【2-更問】最近の市場に変化はありますか？
アジアからが増えてきた。
5. 訪日外国人旅行者を対象としたバスツアーの受入可否(受入可能数・多言語対応・キャッシュレス対応など)について教えてください。
20名位、英語、中国語は可能、クレジットカードのみ可能。
6.【5-更問】(受入可の場合)一定の団体となるバスツアーに期待することはありますか？
記入無し
7.【5-更問】(受入否の場合)改善もしくは対応の余地はありますか？
記入無し
8. 大阪・関西万博に向けた取組・展望があれば教えてください。
特になし。
9.【8-更問】万博来訪者にバスツアーを宣伝するなら、何がアピールポイントになると思いますか？
温泉、世界遺産、日本の秘境。
10.【8-更問】万博期間中や万博終了後にも訪問してもらえと思う、受入施設の最大アピールポイントがあれば教えてください。
温泉、豊かな自然。
11.(受入施設→旅会社・DMO・行政に向けて)困っていること・知りたいことなどがあれば教えてください。
外国語の地図が不十分。

1.記入者名・役職
株式会社あすも 代表取締役 中谷暁人
2.訪日外国人旅行者の受入実績(人数・主な市場・予約媒体・交通手段)を教えてください。
欧米豪 JRもしくはハイヤー。
3.【2-更問】(実績が多い場合)どのような宣伝をしてきましたか？
ミシュランガイドにてご予約が増えました。
4.【2-更問】最近の市場に変化はありますか？
個人の方で奈良五條に行くために選んでくださっている傾向です。
5. 訪日外国人旅行者を対象としたバスツアーの受入可否(受入可能数・多言語対応・キャッシュレス対応など)について教えてください。
通訳案内士がいてると多人数をうけます。
6. 【5-更問】(受入可の場合)一定の団体となるバスツアーに期待することはありますか？
マナーの確立。
7. 【5-更問】(受入否の場合)改善もしくは対応の余地はありますか？
わからない。
8. 大阪・関西万博に向けた取組・展望があれば教えてください。
富裕層のご家族をおもてなしできる施設を信頼ができる紹介制にしてほしい。
9.【8-更問】万博来訪者にバスツアーを宣伝するなら、何がアピールポイントになると思いますか？
野菜と文化
10.【8-更問】万博期間中や万博終了後にも訪問してもらえと思う、受入施設の最大アピールポイントがあれば教えてください。
地域の文化をいただくレストランで時を刻む奈良五條を体感していただけます。
11.(受入施設→旅会社・DMO・行政に向けて)困っていること・知りたいことなどがあれば教えてください。
問題が起きたときの責任の所在をどうするか。

1.記入者名・役職
ドライブイン長谷川
2.訪日外国人旅行者の受入実績(人数・主な市場・予約媒体・交通手段)を教えてください。
特にカウントしていません。たまに、レンタカーで来訪するアジア方面の方がいます。
3.【2-更問】(実績が多い場合)どのような宣伝をしてきましたか？
全く宣伝はしていません。
4.【2-更問】最近の市場に変化はありますか？
団体ツアーはかなり減少したように思います。
5. 訪日外国人旅行者を対象としたバスツアーの受入可否(受入可能数・多言語対応・キャッシュレス対応など)について教えてください。
通訳ガイド帯同で40名まで受入可能です。
6. 【5-更問】(受入可の場合)一定の団体となるバスツアーに期待することはありますか？
メニューは釜飯定食しかありませんので、そんなに多くの期待はしていません。
7. 【5-更問】(受入否の場合)改善もしくは対応の余地はありますか？
記入無し
8. 大阪・関西万博に向けた取組・展望があれば教えてください。
特になし。
9.【8-更問】万博来訪者にバスツアーを宣伝するなら、何がアピールポイントになると思いますか？
世界遺産。
10.【8-更問】万博期間中や万博終了後にも訪問してもらえと思う、受入施設の最大アピールポイントがあれば教えてください。
記入無し
11.(受入施設→旅会社・DMO・行政に向けて)困っていること・知りたいことなどがあれば教えてください。
外国人対応について基本的なことを教えてほしい。

● 和歌山編

1. 記入者名・役職
一の橋観光センター 代表取締役 馬場誉
2. 訪日外国人旅行者の受入実績(人数・主な市場・予約媒体・交通手段)を教えてください。
年間6,000名前後 食事受け入れ 上位から順に 仏 豪州 英国 米国 中国 台湾 あたりが目立つ 旅行エージェント/ランドオペレーターを経由した団体予約が99%を占め、観光バスでのアクセス。
3.【2-更問】(実績が多い場合)どのような宣伝をしてきましたか？
特に無し。 従来の国内旅行受け入れによる国内エージェントとのコネクションに拠るところ大。
4.【2-更問】最近の市場に変化はありますか？
コロナ後はJTBGMT社の比率(欧米/南米)が上昇。
5. 訪日外国人旅行者を対象としたバスツアーの受入可否(受入可能数・多言語対応・キャッシュレス対応など)について教えてください。
現行受け入れており、英語対応可能スタッフは数名常在。 キャッシュレスも対応可。
6.【5-更問】(受入可の場合)一定の団体となるバスツアーに期待することはありますか？
同行する通訳ガイドさんの添乗員スキルが低いと、繁忙ピークの現場で混乱をきたすこと多く、改善をお願いしたい。またアレルギー対応が多岐に渡り現場への負荷がきいので料金UPでの解決を図りたいところ。
7.【5-更問】(受入否の場合)改善もしくは対応の余地はありますか？
記入無し
8. 大阪・関西万博に向けた取組・展望があれば教えてください。
バス不足により日本人団体減少する分を補う来客を期待します。
9.【8-更問】万博来訪者にバスツアーを宣伝するなら、何がアピールポイントになると思いますか？
ドアTOドアの旅行の気軽さ/安心感
10.【8-更問】万博期間中や万博終了後にも訪問してもらえると、受入施設の最大アピールポイントがあれば教えてください。
高野山最大収容のレストラン(一の橋天風)と小グループ向けには高野山で楽しむおしゃれ空間カフェコンセプトの新店舗(天風テラス)。
11.(受入施設→旅会社・DMO・行政に向けて)困っていること・知りたいことなどがあれば教えてください。
多種多様な発着国のゲストが何を求めているのか、生の声を聞いてみたく思います。

1.記入者名・役職
丹生都比売神社 権禰宜 藤野唯史
2.訪日外国人旅行者の受入実績(人数・主な市場・予約媒体・交通手段)を教えてください。
団体は香港から一回、あとは個人、グループでの参拝。交通手段は徒歩(高野山への参拝道の途中)、レンタカーの様子。
3.【2-更問】(実績が多い場合)どのような宣伝をしてきましたか？
記入無し
4.【2-更問】最近の市場に変化はありますか？
記入無し
5. 訪日外国人旅行者を対象としたバスツアーの受入可否(受入可能数・多言語対応・キャッシュレス対応など)について教えてください。
最大60名程度まで受け入れ可。多言語、キャッシュレスは未対応。
6. 【5-更問】(受入可の場合)一定の団体となるバスツアーに期待することはありますか？
添乗員・通訳に事前準備としてホームページなどを確認しておいてほしい。
7. 【5-更問】(受入否の場合)改善もしくは対応の余地はありますか？
記入無し
8. 大阪・関西万博に向けた取組・展望があれば教えてください。
高野山の世界遺産エリア一体として関わりたい。
9.【8-更問】万博来訪者にバスツアーを宣伝するなら、何がアピールポイントになると思いますか？
日本仏教最大の霊地高野山の守護神。
10.【8-更問】万博期間中や万博終了後にも訪問してもらえと思う、受入施設の最大アピールポイントがあれば教えてください。
日本仏教最大の霊地高野山の守護神。
11.(受入施設→旅会社・DMO・行政に向けて)困っていること・知りたいことなどがあれば教えてください。
交通手段の乏しさ。重要文化財管理の負担。

● 兵庫編

1. 記入者名・役職
株式会社シルバー生野 代表取締役社長 高山孝一
2. 訪日外国人旅行者の受入実績(人数・主な市場・予約媒体・交通手段)を教えてください。
実績 年数十名。 媒体 電話かメール。 交通 姫路からレンタカー。
3.【2-更問】(実績が多い場合)どのような宣伝をしてきましたか？
インバウンド向け宣伝なし。
4.【2-更問】最近の市場に変化はありますか？
コロナ以前の水準に復帰しつつある。
5. 訪日外国人旅行者を対象としたバスツアーの受入可否(受入可能数・多言語対応・キャッシュレス対応など)について教えてください。
受入可。人数 1回30人程度。多言語 未整備。キャッシュレス 未整備。
6.【5-更問】(受入可の場合)一定の団体となるバスツアーに期待することはありますか？
大いにあり、是非とも実現したい。
7.【5-更問】(受入否の場合)改善もしくは対応の余地はありますか？
余地あり。整備にあたり、補助金があれば活用させていただきたいです。
8. 大阪・関西万博に向けた取組・展望があれば教えてください。
兵庫フィールドパビリオンにはエントリーできなかったが、是非見学に来てほしいです。
9.【8-更問】万博来訪者にバスツアーを宣伝するなら、何がアピールポイントになると思いますか？
1kmに及ぶ神秘の洞窟、1200年の歴史。
10.【8-更問】万博期間中や万博終了後にも訪問してもらえと思う、受入施設の最大アピールポイントがあれば教えてください。
9.に同じです。
11.(受入施設→旅会社・DMO・行政に向けて)困っていること・知りたいことなどがあれば教えてください。
英語で案内できるガイドさんの確保。

1.記入者名・役職
出石永楽館 営業 福富紗也
2.訪日外国人旅行者の受入実績(人数・主な市場・予約媒体・交通手段)を教えてください。
人数はカウントしていないので不明です。 個人・団体合わせてだいたい月に50名程度です。 団体はアジア系(主に台湾か香港)、個人はアジア系やヨーロッパ系の方が多いです。 予約について、団体は、海外の旅行社を通じてメールで予約があります。個人は予約はありませんが、たまに豊岡観光イノベーションの外国人向けパスの利用があります。 交通手段は、団体は貸切バス、個人は公共交通機関(全但バスまたはタクシー)を使って来られる方が多いようです。
3.【2-更問】(実績が多い場合)どのような宣伝をしてきましたか？
永楽館からは積極的に宣伝できていません。
4.【2-更問】最近の市場に変化はありますか？
ヨーロッパ系の個人旅行者が以前より増えている印象です。
5. 訪日外国人旅行者を対象としたバスツアーの受入可否(受入可能数・多言語対応・キャッシュレス対応など)について教えてください。
バスツアーの受入は可能です。 一度に最大300人までくらいならいけると思います。 多言語対応については、パンフレットは日本語と英語しかなく、通訳できるスタッフもいないため、通訳の方の同行が必須です。キャッシュレスにつきましては、今のところ現金精算もしくはJTBクーポンのみの対応です。
6. 【5-更問】(受入可の場合)一定の団体となるバスツアーに期待することはありますか？
一度にたくさんの方にお越しただけだけでありがたいですが、一度きりでなく、シリーズで継続的にお越しただきたいです。
7. 【5-更問】(受入否の場合)改善もしくは対応の余地はありますか？
記入無し
8. 大阪・関西万博に向けた取組・展望があれば教えてください。
開催地から離れていますが、足を伸ばしていただけるよう、他地域とも連携してPRしていきたいと考えています。
9.【8-更問】万博来訪者にバスツアーを宣伝するなら、何がアピールポイントになると思いますか？
永楽館だけでなく、街全体が展示物になれるくらいレトロで風情があります。写真では感じられない現地だけの雰囲気を感じて、非日常を味わっていただけると嬉しいです！
10.【8-更問】万博期間中や万博終了後にも訪問してもらえると、受入施設の最大アピールポイントがあれば教えてください。
日本でも数少ない、昔ながらの『芝居小屋』の舞台に上がれる、貴重な体験をしていただけます!!
11.(受入施設→旅会社・DMO・行政に向けて)困っていること・知りたいことなどがあれば教えてください。
公共交通機関が乏しい。 多言語対応も乏しいため、海外の旅行者さんが満足できているのか不安。

4-3 アンケート及びヒアリング結果による課題及び改善方策

○実証ツアー参加者向けアンケート結果の総括

旅行会社や通訳案内士を対象に3回実施したファムトリップにおいては、旅行商品化やターゲット層の満足度、ツアー全体の構成などについて貴重な意見を収集することができた。

観光コンテンツそれぞれについては、かなり厳しい意見も出ていたため、それぞれの事業者には、単にフィードバックするだけではなく、各事業者側の事情や考え方なども踏まえた上で、バスツアー受入れ促進に繋がる動きが必要である。

また、主要ターゲット層である外国人に参加いただいた2回のモニターツアーでは、消費者目線で各観光コンテンツの満足度や改善点を聞き取ることができた。

上述のとおり、消費者目線での意見も含め、各事業者と意見交換を実施し、全体的な底上げを図ることが重要と言える。

○ツアー受入事業者向けアンケート結果の総括

本事業において、バスツアー受入先である観光事業者や通訳案内士・ガイドなどから様々な意見や考え方についてヒアリングができたことは大変有益であった。

特に、観光事業者においては、訪日外国人のバスツアー受入に積極的ではあるが、それぞれ何らかの課題を抱えており、自力では解決に至らないという悩みも存在することが把握できたことは、ある意味で成果の一つと言える。

今後、バスツアーを造成する旅行会社と上述の観光事業者との意見交換の場を提供して、議論を深めた上で解決策を見出すことが必要不可欠である。

また、バスツアー受入れには消極的で、OTAを通じての予約で公共交通機関や専用車を借り上げて来訪する個人旅行客の来訪促進を望むという声も聞こえた。

そういった事業者には、バスツアーの受入を強要することはできないが、比較的簡易なオペレーションで、ある程度の売上増に繋がることも根気よく伝えていくことは重要である。

05. 公認バスツアーの審査・選定

5-1 審査事務局の設置

本事業で造成・商品化したバスツアー及び本事業の趣旨に合致する形で各社が販売するバスツアーについて、販路拡大及び販売促進を目的に「公認バスツアー」とし、これらのツアーを公認するための審査・選定を行う。

検討会で出た意見を踏まえ、公認ツアーの定義づけとして本事業が目指す関西広域周遊バスツアーとして関西2府8県の中で2市町村以上の訪問と地域活性化に寄与するツアーとし、その趣旨に沿った形で審査要領を作成した。審査要領の様式には、【対象(1)対象事業者(2)対象地域(3)対象期間(4)対象要件】、【審査期間】、【審査方法】、【認定の通知】、【実績報告】等について記載。また、審査をしやすくするため工夫し、審査基準チェックシートを作成し、対象事業者に提出させた。

審査員は、本事業における有識者2名と連携団体である関西観光本部及び事業主体である近畿運輸局観光部の中で選任と委嘱を行った。

● 審査員

- 1、大阪成蹊大学 国際観光学部 国際観光学科 学科長 松田 充史
- 2、株式会社ジェイ・リンクス 代表取締役 金馬 あゆみ
- 3、一般財団法人関西観光本部 事務局次長 野村 昌彦
- 4、近畿運輸局 観光部 観光部長 藤原 幸嗣

昨年度から当事業に関わっている有識者及び、関係団体、事業実施主体組織から選出。

● 事務局

- ・近畿運輸局観光部
- ・クラブツーリズム株式会社
- ・近畿日本ツーリスト株式会社

5-2 審査要領及び申請様式等

● 実施要領

「地域の魅力発見！関西広域周遊バスツアー」審査要領

関西広域周遊バスツアーの商品化に向けた実証事業
審査会事務局

2025年の大阪・関西万博は、約2,820万人の想定来場者と経済波及効果によって、関西経済活性化の起爆剤として大きく期待されている。

そこで近畿運輸局では、この機会を最大限活用すべく「大阪・関西万博に向けた関西観光アクションプラン」を策定し、万博来訪者を関西全域の周遊へと誘客するための「関西全体のパビリオン化」に取り組んでいる。

日本を訪れる旅行者はリピーターが増加傾向にあり、団体旅行やツアーを利用することなく個人手配によるFITが主流となっているが、言語の問題による情報収集の難しさや交通機関利用方法の複雑さ等によって、行きたい場所があっても行けずに諦めている旅行者が多く存在する。そういったFIT訪日旅行者の煩雑な手配を軽減し、気軽に食事やショッピング、宿泊等の全てがパッケージ化されたバスツアーを旅行商品化して提供することで、万博来訪に合わせて大阪周辺を訪れる旅行者の関西広域周遊を促し、地域活性化に繋げる。

については、上記趣旨に合致するバスツアーを「地域の魅力発見！関西広域周遊バスツアー」として認定することとし、審査要領を以下の通り定める。

1. 対象

(1) 対象事業者

令和5年度「関西広域周遊バスツアーの造成に向けた実証事業」及び令和6年度「関西広域周遊バスツアーの商品化に向けた実証事業」で設置された検討会に参画している者

(2) 対象地域

関西2府8県（福井県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県）

(3) 対象期間

令和6年10月13日（日）～令和7年10月13日（月）
ただし、出発日基準とする

(4) 対象要件

- ① 2025年の大阪・関西万博に来訪する国内外の旅行者も含めた関西各地への来訪意欲や興味関心の高い訪日旅行者層及びバスツアーを通じて訪日旅行者との交流を希望する日本人旅行者層をターゲットとしていること
- ② 関西広域周遊または地方誘客に資する内容であること
 - ・ 目的地として関西2府8県の2市町村以上（政令指定都市は除く）を含むこと
 - ・ FITでは訪問が難しい施設や行程が組み込まれていること
- ③ 地域活性化に資する内容であること（下記いずれか1つ以上）
 - ・ 地域ならではの食・体験コンテンツが含まれている
 - ・ 地域の人々との交流コンテンツが含まれている
 - ・ 地域での消費行動を促す行程や時間配分となっている
- ④ ツアーガイドや通訳案内士によるツアー帯同または、各訪問先にて日本人や外国人を問わず、十分な説明を受けることができる環境が整っていること
- ⑤ 2025年の大阪・関西万博のテーマ・サブテーマと親和性を有していること
（下記いずれか1つ以上）
 - ・ いのち輝く未来社会のデザイン
 - ・ いのちを救う
 - ・ いのちに力を与える
 - ・ いのちをつなぐ
- ⑥ 令和5年度「関西広域周遊バスツアーの造成に向けた実証事業」及び令和6年度「関西広域周遊バスツアーの商品化に向けた実証事業」における実証結果を反映した内容であること
（内容は審査基準チェックシートにおける選択項目を参照のこと）

2. 審査期間

令和6年9月1日（日）～令和7年2月28日（金）申請分まで

3. 審査方法

申請に応じて随時、審査会（書面開催）を実施することとする。
事務局が審査結果を集約し、近畿運輸局観光部と協議の上、認定の可否を決定する。

4. 認定の通知

- ・審査会事務局は申請者に対し、「地域の魅力発見！関西広域周遊バスツアー承認通知書（様式第2号）」をもって審査結果を通知する。
- ・審査会事務局は申請者に対し、「地域の魅力発見！関西広域周遊バスツアー」ロゴマーク及びキービジュアルを付与し、使用要領を送付する。
- ・「地域の魅力発見！関西広域周遊バスツアー」のランディングページ掲載に関する事務連絡を送付する。

5. 実績報告

認定を受けた申請者は、当該ツアーの販売終了後速やかに、「地域の魅力発見！関西広域周遊バスツアー販売実績報告書（様式第3号）」により販売実績を報告すること。

6. その他

認定商品に係る事故・苦情等が発生した際は、認定を受けた事業者がその責めを負うものとし、真摯に対応すること

7. 問い合わせ先

クラブツーリズム株式会社 地域共創事業部（審査会事務局）

E-mail : m.fukuzaki@club-t.com

担当者：福崎 基樹

● 審査基準チェックシート

「地域の魅力発見！関西広域周遊バスツアー」審査基準チェックシート

申請者は審査項目内の□に、申請するツアー内容に当てはまる項目へ、✓を入力し、申請書ならびに行程表と合わせて、提出ください。

(必須項目)

審査項目	観点
<input type="checkbox"/> 2025大阪・関西万博に来訪する国内外の旅行者も含めた関西各地への来訪意欲や興味関心の高い訪日旅行者層及びバスツアーを通じて訪日旅行者との交流を希望する日本人旅行者層をターゲットとしているか	<ul style="list-style-type: none"> ・申込サイトが多言語対応しているか ・訪問施設のインバウンド受入体制は十分であるか (申請書のツアーのポイントもしくはターゲット層の欄に記載)
<input type="checkbox"/> 関西広域周遊または地方誘客に資するバスツアーであるか(観点の2つとも満たしていること)	<ul style="list-style-type: none"> ・目的地として関西2府8県の2市町村以上(政令指定都市は除く)を含んでいるか ・個人での訪問が難しい施設や行程が組み込まれているか
<ul style="list-style-type: none"> ・地域活性化に資する内容であるか(下記いずれか1つ以上) <input type="checkbox"/> 地域ならではの食・体験 <input type="checkbox"/> 地域の人々との交流 <input type="checkbox"/> 地域でのお買い物 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域ならではの内容であるか ・地域の消費額増加に繋がるか ・地域への再来訪意欲がわく内容であるか ・地域への興味関心が深まったか
<input type="checkbox"/> ツアーガイドや通訳案内士の帯同など、各訪問先で日本人外国人を問わず十分な説明を受けることができる環境が整っているか	<ul style="list-style-type: none"> ・対応言語の種類は問わない
<ul style="list-style-type: none"> ・万博テーマとの親和性があるか(下記いずれか1つ以上) <input type="checkbox"/> いのち輝く未来社会のデザイン <input type="checkbox"/> いのちを救う <input type="checkbox"/> いのちに力を与える <input type="checkbox"/> いのちをつなぐ 	

(選択項目)

令和5年度「関西広域周遊バスツアーの造成に向けた実証事業」及び令和6年度「関西広域周遊バスツアーの商品化に向けた実証事業」における実証結果を反映しているか

<input type="checkbox"/> 天候に左右される行程でないか	行程を見て、屋外アクティビティに偏っていないか
<input type="checkbox"/> バス車内での交流促進があるか	ある場合は申請書のツアーポイントに記載のこと
<input type="checkbox"/> 寺社仏閣の観光が連続していないか	行程を見て、連続していないか
<input type="checkbox"/> 食事の選択肢があるか（偏りがないか）	・ツアー全体で食事が肉や魚など偏っていないか。また種類の選択が可能か ・ベジタリアン、ハラル、ヴィーガンなどの対応が可能か →可能な場合は申請書のツアーポイントに記載のこと
<input type="checkbox"/> ショッピングの時間が十分であるか	行程を見て、余裕を持った行程であるか
<input type="checkbox"/> 時間にゆとりのある行程であるか	行程を見て、余裕を持った行程であるか
<input type="checkbox"/> 行程にストーリー性があるか	ある場合は申請書のツアーポイントに記載のこと
<input type="checkbox"/> 記念品やノベルティグッズがあるか	ある場合は申請書のツアーポイントに記載のこと

● (様式第1号) 「地域の魅力を発見！関西広域周遊バスツアー」申請書

(様式第1号)

令和 年 月 日

関西広域周遊バスツアーの商品化に向けた実証事業審査会事務局 御中

(申請者) 住 所
会社名(団体名)
代表者名

「地域の魅力発見！関西広域周遊バスツアー」承認申請書

「地域の魅力発見！関西広域周遊バスツアー」を造成したいので、旅行行程表・審査基準チェックシートを付けて申請します。

なお、デザイン使用承認通知書の承認条件等を遵守するものであり、承認条件等に違反した場合には、承認の取消しを受けても異議ありません。また、当該ツアーの販売についての問合せや苦情には速やかに応じ、一切の費用を負担することを誓約します。

1	申請の別 (新規・継続)	※いずれか該当する方にチェックして下さい。 (継続の場合には既存の承認番号も記入して下さい。 継続とは既に認定を受けたツアーの追加設定のことを意味します。) <input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 継続：(地域の魅力発見！関西広域周遊バスツアー承認第 号)
2	ツアー名	
3	ツアーの コンセプト	・ ・
4	本事業主旨に沿った ツアーポイント	・ ・ ・ ・
5	大阪関西万博の テーマとの親和性 該当するものに○印 をつけて、理由を記 載下さい	① いのち輝く未来社会のデザイン (未来社会の実験場) ② いのちを救う (人のいのちと地球のいのちを考える旅) ③ いのちに力を与える (幸福で豊かな生活を送るため自身を磨く旅) ④ いのちをつなぐ (豊かな社会の実現のため未来を想像する旅) ◆選択した理由 ()
6	設定期間 設定本数	自 : 令和 年 月 日 () 至 : 令和 年 月 日 () 合計 本
7	募集人員 最少催行人員	募集人員 (1本あたり) 名 最少催行人員 名
8	主要ターゲット層	< (例) 欧米豪の富裕層 首都圏在住の日本人 など >
9	連絡先	会社名 部署 住所 担当者名 : TEL : FAX : E-mail:

● (様式第2号) 「地域の魅力を発見！関西広域周遊バスツアー」承認通知書

(様式第2号)

令和 年 月 日

「地域の魅力発見！関西広域周遊バスツアー」承認通知書

〇〇〇〇 様

関西広域周遊バスツアーの商品化に向けた実証事業
審査会事務局

地域の魅力発見！関西広域周遊バスツアーの申請結果について、以下のとおり通知します。

1	審査結果	承認する
		承認しない：(理由)
2	特記事項	

地域の魅力発見！関西広域周遊バスツアー 承認 第 号

※承認番号は大切に保管して下さい。

※尚、承認されたツアーには、所定のロゴマーク及びキービジュアルを付与しますので、当該ツアーの販売における広報にご活用下さい。

また承認ツアー専用のウェブサイトでもツアーの広報が可能となります。

詳細は、審査会事務局（クラブツーリズム株式会社）より連絡させていただきます。

● (様式第3号) 「地域の魅力を発見！関西広域周遊バスツアー」販売実績報告書

(様式第3号)

令和 年 月 日

関西広域周遊バスツアーの商品化に向けた実証事業審査会事務局 御中

「地域の魅力発見！関西広域周遊バスツアー」販売実績報告書

(報告者)
会社名
氏名
所属部署
連絡先 (TEL)
(E-mail)

地域の魅力発見！関西広域周遊バスツアー承認 第 号

当該公認バスツアーの販売が終了しましたので、以下のとおり販売実績を報告します。

ツアー催行本数	〇〇本
合計販売人員	〇〇人
(内訳 日本人 〇〇人 外国人〇〇人)	

5-3 公認バスツアーの一覧

● 第1回公認バスツアー

旅行会社	承認番号	申請の別	ツアー名
クラブツーリズム	001	新規	淡路島育ちのブランド食材!地元寿司店で食す 「淡路島産3年とらふぐ」会席
クラブツーリズム	002	新規	香住の水産会社直営店で食す! タグ付き香住ガニ2杯分のフルコースと城崎温泉街
クラブツーリズム	003	新規	往復特急利用 特別御朱印付き! 熊野三山詣・那智の滝
株式会社社エイチ・アイ・エス	101	新規	鳥取カニカーニバル♪ なんと! たっぷりカニ約3杯分で20品ものカニ料理フルコース!
株式会社社エイチ・アイ・エス	102	新規	世界遺産「高野山」& 大好評のガイドがご案内 「高野山 奥の院」めぐり◎和歌山のブランド牛! 熊野牛すき焼き御膳
株式会社阪急交通社	201	新規	「国技・相撲」の「聖域」めぐりと 四季を感じる天空の高野山&高級和牛熊野牛を食す
株式会社阪急交通社	202	新規	嵯峨野トロッコ紅葉列車と知られざる奥丹波の紅葉めぐり 神戸牛と秋の味覚松茸を食す
株式会社阪急交通社	203	新規	シャインマスカット・ぶどう・梨食べ放題と 神戸牛&丹波牛食べ比べ5つのグルメ温泉街
神姫観光株式会社	301	新規	日本列島「はじまりの島」淡路島での体験三昧 1DAYツアー

● 第2回公認バスツアー

旅行会社	承認番号	申請の別	ツアー名
クラブツーリズム	004	新規	幻の高級魚クエ尽くしフルコース 日帰り
クラブツーリズム	005	新規	旅のご褒美うまいものめぐりと芦原温泉 2日間
株式会社阪急交通社	204	新規	大塚国際美術館と当社基準最上級Sランクホテル グランドニッコー淡路ランチバイキング 徳島淡路
株式会社阪急交通社	205	新規	年末詣で・初詣期間にいく! 出雲大社参拝日帰り

● 第3回公認バスツアー

旅行会社	承認番号	申請の別	ツアー名
クラブツーリズム	006	新規	松阪牛のせいろ蒸しの昼食 名勝「月ヶ瀬梅林」と「かざはやの里」日帰り
クラブツーリズム	007	新規	選べる昼食もお楽しみ 鈴鹿の森庭園といなべ市梅林 日帰り
株式会社社エイチ・アイ・エス	103	新規	神秘のパワースポット「熊野那智大社」&「熊野速玉大社」で パワーチャージ！ 落差133メートル！日本三名瀑「那智の滝」
株式会社社エイチ・アイ・エス	104	新規	「信楽高原鐵道」に乗ろう！ 忍者発祥の地！ 甲賀ぶらり旅 ♪ 信楽焼絵付け体験◎ 忍者の世界「甲賀の里忍術村」
株式会社社エイチ・アイ・エス	105	継続	幻想的な冬の景色！ 美山かやぶきの里 雪灯廊♪と ローストビーフ&ピザ！ シェフ自慢のイタリアンランチ
株式会社阪急交通社	206	新規	本ズワイガニ・神戸牛・あわびと 神戸牛またはいちご 選べる持ち帰り&城崎温泉街 謝恩祭
株式会社阪急交通社	207	新規	本ズワイガニ1枚を含む ズワイガニ2杯分フルコースと 日本最大級の鳥取砂丘と湯村温泉街

● 第4回公認バスツアー

旅行会社	承認番号	申請の別	ツアー名
クラブツーリズム	008	新規	びわ湖の絶景とともにいただくランチbuffetと 春の絶景「MIHO MUSEUM」 日帰り

5-4 商品化したツアーの概要

● 第1弾

会社名	クラブツーリズム株式会社	承認番号	001
		申請の別	新規
ツアー名	淡路島育ちのブランド食材!地元寿司店で食す 「淡路島産3年とらふぐ」会席		
ツアーのコンセプト	日本の豊かな自然が生み出した鳴門海峡の激流が生み出す天然の漁場で3年かけてそだった「とらふぐ」を、通じ自然と命の大切さに触れる旅		
ツアーのポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・日本が生んだ秘蔵ブランド「淡路島産3年とらふぐ」をてっちり、唐揚げ、焼き、鍋、などいろいろな調理方法でご賞味 ・淡路島では神社参拝、お買物、のじまスコーラを自由に散策 		
大阪関西万博のテーマとの新和性	② いのちを救う(人のいのちと地球のいのちを考える旅)		
◆選択理由	コンセプトの食を通して生命の大切さと大自然のありがたさに触れる旅という部分が親和性があるため		
設定期間	令和6年11月2日(土)～ 令和7年3月31日(月)	設定本数	約170 本
募集人数	46 人	最小催行人数	28 人
主要ターゲット層	・インバウンド全般 ・関西圏在住の日本人		
行程表	梅田(9:15発)＝新大阪(9:30発)＝松葉寿司(淡路島産3年とらふぐ会席のご昼食)＝おのころ島神社(自由参拝)＝たこせんべいの里(買い物)＝のじまスコーラ(自由散策)＝新大阪(18:35予定)＝梅田(18:50予定)		



会社名	クラブツーリズム株式会社	承認番号	002
		申請の別	新規
ツアー名	香住の水産会社直営店で食す! タグ付き香住ガニ2杯分のフルコースと城崎温泉街		
ツアーのコンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・決まった期間しか漁ができない日本の冬の味覚「香住かに」をいただき、食を通じて生命の大切さに触れる ・日本の伝統的な温泉街「城崎温泉街」で温泉や建築など古きよき日本に触れる 		
ツアーのポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・水産会社直営店でタグ付き香住ガニ2杯分を茹で、焼き、鍋、などいろいろな調理方法でご賞味 ・城崎温泉街では自由にお買物や散策をお楽しみ 		
大阪関西万博のテーマとの新和性	④ いのちをつなぐ(豊かな社会の実現のため未来を想像する旅)		
◆選択理由	コンセプトの食を通して生命の大切さに触れ、また温泉街で日本の伝統にも触れる旅という部分が親和性があるため		
設定期間	令和6年11月1日(金)～ 令和7年3月31日(月)	設定本数	約170 本
募集人数	46 人	最小催行人数	28 人
主要ターゲット層	・インバウンド全般 ・関西圏在住の日本人		
行程表	<p>梅田(8:15発)＝かに八代れんが亭(タグ付香住ガニ2杯のフルコース)＝城崎温泉街(自由散策)＝但馬(買い物)＝梅田(19:25着)</p> <p>その他、下記の出発地ルートあり</p> <p>【大阪府】 ・新大阪発 ・天王寺発 ・難波OCAT発 ・JR高槻発 ・枚方市発 ・三国ヶ丘発 ・南海堺発</p> <p>【兵庫県】 ・池田、阪急宝塚発 ・西宮北口、JR芦屋発 ・三宮、新開地発 ・垂水、名谷発</p> <p>【奈良県】 ・大和西大寺発</p> <p>【京都府】 ・京都アバンティ前発</p>		



会社名	クラブツーリズム株式会社	承認番号	003
		申請の別	新規
ツアー名	往復特急利用 特別御朱印付き！熊野三山詣・那智の滝		
ツアーのコンセプト	世界遺産登録20周年を迎える熊野三山を巡り、代々受け継がれた豊かな歴史に触れる旅		
ツアーのポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・1日で効率よく3か所の世界遺産を巡ります ・特急利用で移動も楽々 ・20周年特別御朱印付き 		
大阪関西万博のテーマとの新和性	③いのちに力を与える(幸福で豊かな生活を送るため自身を磨く旅)		
◆選択理由	コンセプトの代々受け継がれる豊かな歴史にふれ今の自分が存在する意味を感じる旅という部分が親和性があるため		
設定期間	令和6年10月28日(月)～ 令和6年12月3日(火)	設定本数	8 本
募集人数	42 人	最小催行人数	25 人
主要ターゲット層	・欧米豪 ・関西圏在住の日本人		
行程表	<p>新大阪駅(7:30～8:00発)##<特急「くろしお」指定席(禁煙席)>##大阪駅##天王寺駅##白浜駅==熊野本宮大社(熊野神社の総本宮)==熊野速玉大社(見事な朱色の社殿)==那智の滝(日本有数の名瀑)==熊野那智大社(那智の滝ゆかりの絶景を望む名社)……青岸渡寺(西国三十三所の一番札所)==紀伊勝浦駅##<特急「くろしお」指定席(禁煙席)>##天王寺駅##大阪駅##新大阪駅(22:00～22:15着)</p>		



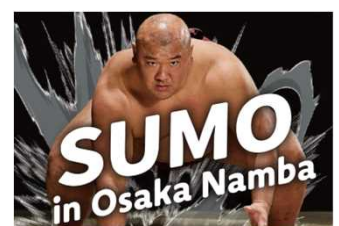
会社名	株式会社エイチ・アイ・エス	承認番号	101
		申請の別	新規
ツアー名	鳥取カニカーニバル♪ なんと！たっぷりカニ約3杯分で20品ものカニ料理フルコース！		
ツアーのコンセプト	日本海の冬の味覚「かに」と自然の神秘である「鳥取砂丘」を楽しむツアー		
ツアーのポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・たっぷりカニ3杯分でなんと20品ものカニフルコースの昼食 ・鳥取砂丘でたっぷり2時間30分滞在！ ・兎モチーフが可愛い縁結び・白兎神社 		
大阪関西万博のテーマとの新和性	②いのちを救う(人のいのちと地球のいのちを考える旅)		
◆選択理由	自然の神秘を感じる鳥取砂丘で地球の価値を改めて考える旅であるからです		
設定期間	令和6年11月2日(土)～ 令和7年3月30日(日)	設定本数	98 本
募集人数	46 人	最小催行人数	20 人
主要ターゲット層	日本独自の雄大な自然に興味のある外国人全般と外国人のとの交流を好む日本人		
行程表	梅田(8:00発)＝砂丘センター 見晴らしの丘(たっぷり！かに3杯分20品ものフルコースの昼食)……鳥取砂丘(日本最大級の砂丘を自由に散策！/昼食と合わせて約2時間30分滞在)＝白兎神社(神話「因幡の白うさぎ」の舞台として有名な恋のパワースポット！うさぎをモチーフとした可愛いお守りや御朱印も人気♪)＝とうふちくわの里(お買物)＝梅田(18:30予定)		



会社名	株式会社エイチ・アイ・エス	承認番号	102
		申請の別	新規
ツアー名	世界遺産「高野山」&大好評のガイドのご案内 「高野山 奥の院」めぐり◎和歌山のブランド牛！熊野牛すき焼き御膳		
ツアーのコンセプト	世界遺産である高野山の信仰の中心でである奥の院で命の尊さに触れ、高野山の信仰の中心である「金剛峯寺」や「壇上伽藍」を知る旅。		
ツアーのポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・バスはトイレ付！足元ゆったりバス利用 ・10月下旬から11月上旬頃は紅葉もお楽しみいただけます。 ・高野山の総本山「金剛峯寺」や「壇上伽藍」を自由参拝 ・和歌山のブランド牛！熊野牛すき焼き御膳の昼食付 		
大阪関西万博のテーマとの新和性	②いのちを救う(人のいのちと地球のいのちを考える旅)		
◆選択理由	高野山の信仰の中心でである奥の院で命の尊さを熟考する時間を持つ旅であるからです		
設定期間	令和6年10月14日(月)～ 令和6年12月5日(木)	設定本数	22 本
募集人数	34 人	最小催行人数	15 人
主要ターゲット層	日本の仏教に興味のある欧米豪と外国人のとの交流を好む日本人		
行程表	梅田(8:00発)＝かつらぎドライブイン(和歌山の特産品のお買い物)＝高野山奥の院(高野山二大聖地「奥の院」を大好評の専門ガイドのご案内)＝一の橋天風(ボリューム満点！和歌山のブランド牛！熊野牛すき焼き御膳)＝金剛峯寺・壇上伽藍周辺(秋を感じる根本大塔や金堂など高野山の見所が集まる金剛峯寺周辺を自由散策・参拝)＝大門(車窓:高さ25.8メートル5間重層の高野山の総門を車窓から見物)＝丹生都比売神社(縁結びで有名な世界遺産で自由参拝)＝梅田(17:45予定)		



会社名	株式会社阪急交通社	承認番号	201
		申請の別	新規
ツアー名	「国技・相撲」の「聖域」めぐりと 四季を感じる天空の高野山&高級和牛熊野牛を食す		
ツアーのコンセプト	日本の国技相撲の文化や歴史を感じ、圧巻のパフォーマンスを目で感じ体感する旅。		
ツアーのポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・5月30日オープン！今話題の新スポット！圧巻の相撲パフォーマンスショー「日楽座」観覧チケット付き ・10～11月は紅葉、12月からは冬景色…日本の四季を感じる高野山へご案内 ・食事は昼食・夕食の2食付き 		
大阪関西万博の テーマとの新和性	③いのちに力を与える(幸福で豊かな生活を送るため自身を磨く旅)		
◆選択理由	国技相撲の歴史や文化に触れることで生命力を感じるという親和性があります		
設定期間	令和6年11月8日(日)～ 令和6年12月27日(金)	設定本数	8 本
募集人数	43 人	最小催行人数	26 人
主要ターゲット層	英語/中国語対応		
行程表	<p>梅田(7:00発)＝なんば(7:40発)＝当麻寺(相撲発祥の地へご案内！)＝けはや座(国技相撲の魅力が詰まった全国にも珍しい相撲の資料館へご案内！)＝一の橋天風(高級和牛熊野牛すき焼きのご昼食)＝高野山奥の院散策(天空のパワースポットを自由散策)＝丹生都比売神社(神聖なる雰囲気にも包まれる境内へ)＝日楽座(今話題の新スポット！圧巻の相撲パフォーマンスショーと大阪グルメ弁当の夕食をお楽しみ！ショー終了後、各自解散)</p>		



会社名	株式会社阪急交通社	承認番号	202
		申請の別	新規
ツアー名	嵯峨野トロッコ紅葉列車と知られざる奥丹波の紅葉めぐり 神戸牛と秋の味覚松茸を食す		
ツアーのコンセプト	予約を取りづらい嵯峨野トロッコに乗り、彩り豊かな紅葉を嗜む。さらに個人では行きづらい奥丹波で自然を感じ、秋の味覚を感じる旅		
ツアーのポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・英語/中国語の話せる添乗員 ・保津川沿いの渓谷美を楽しむ「嵯峨野トロッコ列車」にご乗車 ・奥丹波の知られざる紅葉巡りや秋の味覚松茸と神戸牛のご昼食をお楽しみ ・紅葉スポットへご案内 		
大阪関西万博のテーマとの新和性	③いのちに力を与える(幸福で豊かな生活を送るため自身を磨く旅)		
◆選択理由	紅葉や自然の豊かさを肌で感じ、秋の味覚をいただき、五感で生命力を感じる旅という部分に親和性があります		
設定期間	令和6年11月3日(日)～ 令和6年11月21日(木)	設定本数	5 本
募集人数	43 人	最小催行人数	26 人
主要ターゲット層	英語/中国語対応		
行程表	なんば(8:00発)＝梅田(8:40発)＝高蔵寺(紅葉に染まる隠れた紅葉スポットへご案内!)＝ささやま玉水(神戸牛&松茸御膳をご賞味)＝宇土観音(黄金色の大イチョウは圧巻の一言!)＝大石酒造(酒造見学とお買い物をお楽しみ)＝亀岡駅 ++嵯峨野トロッコ列車(普通車指定席)++嵯峨駅＝梅田(17:30予定)＝なんば(17:50予定)		



会社名	株式会社阪急交通社	承認番号	203
		申請の別	新規
ツアー名	シャインマスカット・ぶどう・梨食べ放題と 神戸牛&丹波牛食べ比べ5つのグルメ温泉街		
ツアーのコンセプト	5つのグルメと湯けむり漂う温泉街でたっぷり自然と生命を感じる癒しの旅		
ツアーのポイント	<ul style="list-style-type: none"> 旬のシャインマスカット・ぶどう・梨が30分間食べ放題！ブランド牛の神戸牛(50g)・丹波牛(50g)も！ 観光は人気スポット城崎温泉街へ！たっぷり約2時間の散策！ 英語/中国語を話せる添乗員同行 		
大阪関西万博の テーマとの新和性	③いのちに力を与える(幸福で豊かな生活を送るため自身を磨く旅)		
◆選択理由	開湯1300年越えの湯の街を散策し、地域の歴史と自然を感じることで命を大切に する精神を学ぶという部分に親和性があります		
設定期間	令和6年10月20日(日)～ 令和6年10月30日(水)	設定本数	5 本
募集人数	33 人	最小催行人数	26 人
主要ターゲット層	英語/中国語対応		
行程表	梅田(8:50発)＝めんたいパーク神戸三田(明太子のテーマパークへ)＝ささやま 玉水(シャインマスカット・ぶどう・梨食べ放題含む5つのグルメのご昼食)＝城崎温泉 街(ゆけむり漂う温泉街でたっぷり2時間の自由散策)＝梅田(20:30着)		



会社名	神姫観光株式会社	承認番号	301
		申請の別	新規
ツアー名	日本列島「はじまりの島」淡路島での体験三昧 1DAYツアー		
ツアーのコンセプト	日本の伝統芸能、自然現象、伝説「国生み神話」やパワースポットを巡り、地域の歴史と自然を通じて生命を大切にできる精神に触れあえるリトリートツアー		
ツアーのポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・関西の都会から近く自然、伝統文化、リゾートが楽しめる ・京都・有馬温泉から乗り換えなしの淡路島行き直行プラン ・英語ツアーガイドが全行程お供致します 		
大阪関西万博のテーマとの新和性	④いのちをつなぐ(豊かな社会の実現のため未来を想像する旅)		
◆選択理由	地域の歴史と自然を通じて生命を大切にできる精神するところに神話性がある		
設定期間	令和6年11月17日(日)～ 令和7年10月13日(日)	設定本数	6 本
募集人数	45 人	最小催行人数	10 人
主要ターゲット層	京都周辺、有馬温泉、ニジゲンノモリに宿泊の訪日外国人、日本人		
行程表	<p>京都駅八条口(9:00発)＝有馬温泉駐車場(10:20発)＝ニジゲンノモリ(11:00発)</p> <p>＝福良マルシェ(自由昼食・観光/A.神秘の自然現象「渦潮」を体験うずしおクルーズ</p> <p>／B.500年の歴史をもつ「淡路人形浄瑠璃」鑑賞)＝国生み神話、磁場パワースポット「伊弉諾神宮」(参拝)＝ニジゲンノモリ(17:00予定)＝有馬温泉(17:40予定)</p> <p>＝京都駅(19:30予定)</p>		



● 第2弾

会社名	クラブツーリズム株式会社	承認番号	004
		申請の別	新規
ツアー名	幻の高級魚クエ尽くしフルコース 日帰り		
ツアーのコンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・決まった期間しか漁ができない日本の冬の味覚高級魚クエをいただき、食を通じて生命の大切さに触れる ・梅酒または梅ジュース造り体験付き！ ・梅と湯浅醤油のお土産付き 		
ツアーのポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・梅干し工場と醤油蔵の見学を通し、日本の伝統に触れる ・梅酒または梅ジュース造りを通しコミュニケーションを図る 		
大阪関西万博のテーマとの新和性	③いのちに力を与える(幸福で豊かな生活を送るため自身を磨く旅)		
◆選択理由	コンセプトの食を通して生命の大切さに触れ、体験を通し日本の伝統にも触れる旅という部分が親和性があるため		
設定期間	令和6年12月21日(土)～ 令和7年1月25日(土)	設定本数	20 本
募集人数	46 人	最小催行人数	28 人
主要ターゲット層	・インバウンド全般 ・関西圏在住の日本人		
行程表	<p>新大阪(8:30発)＝梅田(8:45発)＝OTERA MAE ANCHIN(幻の高級魚クエ尽くしの昼食)……道成寺(自由参拝)＝紀州梅干館(カラフル梅酒造り体験/工場見学)＝湯浅醤油(醤油蔵見学)＝黒潮市場(買い物)＝梅田(18:40予定)＝新大阪(18:55予定)</p>		



会社名	クラブツーリズム株式会社	承認番号	005
		申請の別	新規
ツアー名	旅のご褒美うまいものめぐりと芦原温泉 2日間		
ツアーのコンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・厳選した7つのうまいもんめぐり(カニ、近江牛、地酒、とみつ金時) ・宿泊は温泉に宿泊 ・道の駅や酒蔵、おさかな街などお買物のバリエーションも充実 		
ツアーのポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・カニ、近江牛、地酒など豊かな社会の実現のため未来を想像できる ・温泉に宿泊し日本の伝統文化に触れる 		
大阪関西万博のテーマとの新和性	④ いのちをつなぐ(豊かな社会の実現のため未来を想像する旅)		
◆選択理由	コンセプトの食を通して生命の大切さに触れ、温泉では日本の伝統にも触れる旅という部分が親和性があるため		
設定期間	令和6年11月25日(月)～ 令和7年3月31日(月)	設定本数	約60 本
募集人数	46 人	最小催行人数	25 人
主要ターゲット層	・インバウンド全般 ・関西圏在住の日本人		
行程表	<p>【1日目】 天王寺(8:25発)＝なんばパークス(8:45発)＝梅田(9:15発)＝新大阪(9:35発)＝関ヶ原(見学)＝<近江牛にぎり寿司の軽食>＝武生(ミニ越前そばと名物水ようかんをご賞味)＝毛谷黒龍神社(厄除けやいつまでも旅を楽しむ生命力の向上の神社)＝芦原温泉・長谷川(泊)</p> <p>【2日目】 芦原温泉(8:30発)＝東尋坊(奇岩奇勝の景勝地)＝道の駅蓮如の里あわら(あったか～い地元ブランドのホクホク焼き芋をご賞味)＝大日盛酒蔵資料館(創業250年以上の老舗蔵元で地酒の振舞い)＝日本海さかな街(選べるカニ御飯の昼食)＝新大阪(18:05予定)＝梅田(18:25予定)＝難波(18:55予定)＝天王寺(19:15予定)</p>		



会社名	株式会社阪急交通社	承認番号	204
		申請の別	新規
ツアー名	大塚国際美術館と当社基準最上級Sランクホテル グランドニッコー淡路ランチバイキング 徳島淡路		
ツアーのコンセプト	日本で世界中の名画を楽しみ、淡路島の地元の食材を味わいいのちに活力を与える		
ツアーのポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・世界26ヶ国の美術館が所蔵する西洋名画1000点以上の陶板名画が！ ・当社基準最上級Sランクホテルのランチbuffet(60分)をご堪能 		
大阪関西万博の テーマとの新和性	③いのちに力を与える(幸福で豊かな生活を送るため自身を磨く旅)		
◆選択理由	開湯1300年越えの湯の街を散策し、地域の歴史と自然を感じることで命を大切に する精神を学ぶという部分に親和性があります		
設定期間	令和6年11月21日(金)～ 令和7年1月31日(金)	設定本数	12 本
募集人数	43 人	最小催行人数	26 人
主要ターゲット層	香港・台湾の富裕層		
行程表	なんば(9:20発)＝梅田(10:00発)＝グランドニッコー淡路(地元食材と大人気の オープンキッチンをお楽しみ！)＝大塚国際美術館(日本最大級の常設展示スペース を有する「陶板名画美術館」で世界の名画をお楽しみ♪約3時間滞在)＝梅田(19: 00予定)＝なんば(19:20予定)		



会社名	株式会社阪急交通社	承認番号	205
		申請の別	新規
ツアー名	年末詣で・初詣期間にいく！出雲大社参拝日帰り		
ツアーのコンセプト	神々の国と呼ばれる出雲の地に、その象徴のように建つ出雲大社でいのちを考える旅		
ツアーのポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・出雲大社にたっぷり約100分滞在！ ・ご昼食は蒜山おこわと大山どり(約60g)すき焼きをご賞味 		
大阪関西万博のテーマとの新和性	②いのちを救う(人のいのちと地球のいのちを考える旅)		
◆選択理由	開湯1300年越えの湯の街を散策し、地域の歴史と自然を感じることで命を大切にする精神を学ぶという部分に親和性があります		
設定期間	令和6年12月28日(土)～ 令和7年1月4日(土)	設定本数	5 本
募集人数	43 人	最小催行人数	26 人
主要ターゲット層	日本のコアな文化に興味のある欧米の方		
行程表	なんば(7:00発)＝梅田(7:40発)＝蒜山高原センター(蒜山おこわと鳥取県の地鶏大山どりすき焼きのご昼食)＝出雲大社(年末・年始出発あります！神話のふるさと出雲大社へ。約2時間滞在)＝お菓子の壽城(山陰銘菓や特産品のお買い物♪)＝梅田(21:35予定)＝なんば(21:55予定)		



● 第3弾

会社名	クラブツーリズム株式会社	承認番号	006
		申請の別	新規
ツアー名	松阪牛のせいろ蒸しの昼食 名勝「月ヶ瀬梅林」と「かざはやの里」日帰り		
ツアーのコンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・日本の四季、春の訪れを感じる圧巻の梅の絶景 ・松坂牛の昼食 		
ツアーのポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・梅と残雪の景色を愛で、日本の四季に触れる ・ご当地食材でいのちの大切さを学ぶ 		
大阪関西万博のテーマとの新和性	②いのちを救う(人のいのちと地球のいのちを考える旅)		
◆選択理由	寒い冬を超え春に咲く花を通し、生命の大切さに触れ、日本の四季に触れる旅という部分が親和性があるため		
設定期間	令和7年2月23日(日)～ 令和7年3月13日(木)	設定本数	約15 本
募集人数	46 人	最小催行人数	28 人
主要ターゲット層	・インバウンド全般 ・関西圏在住の日本人		
行程表	新大阪(8:45発)＝梅田(9:00発)＝月ヶ瀬梅林(自由散策)＝名阪関ドライブイン(松坂牛せいろ蒸し御膳の昼食)＝かざはやの里(自由散策)＝梅田(19:00予定)＝新大阪(19:15予定)		



会社名	クラブツーリズム株式会社	承認番号	007
		申請の別	新規
ツアー名	選べる昼食もお楽しみ 鈴鹿の森庭園といなべ市梅林 日帰り		
ツアーのコンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・日本の四季、春の訪れを感じる圧巻の梅の絶景 ・松坂牛またはみえ真鯛の選べる昼食 		
ツアーのポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・梅と残雪の景色を愛で、日本の四季に触れる ・ご当地食材でいのちの大切さを学ぶ 		
大阪関西万博のテーマとの新和性	②いのちを救う(人のいのちと地球のいのちを考える旅)		
◆選択理由	寒い冬を超え春に咲く花を通し、生命の大切さに触れ、日本の四季に触れる旅という部分が親和性があるため		
設定期間	令和7年2月25日(月)～ 令和7年3月13日(木)	設定本数	約20 本
募集人数	46 人	最小催行人数	28 人
主要ターゲット層	・インバウンド全般 ・関西圏在住の日本人		
行程表	新大阪(8:45発)＝梅田(9:00発)＝名阪関ドライブイン(選べるご当地御膳の昼食)＝鈴鹿の森庭園(自由散策/しだれ梅の庭園、鈴鹿山脈との絶景は圧巻!)＝いなべ市農業公園(自由散策/東海エリア最大級梅林観賞)＝梅田(19:35予定)＝新大阪(19:50予定)		



会社名	株式会社エイチ・アイ・エス	承認番号	103
		申請の別	新規
ツアー名	神秘のパワースポット「熊野那智大社」&「熊野速玉大社」で パワーチャージ！ 落差133メートル！日本三名瀑「那智の滝」		
ツアーのコンセプト	神社と寺院が隣接する熊野信仰の中心地である世界遺産「熊野那智大社」と「熊野速玉大社」で自然とともに生きてきた古の人々の思いを感じる旅		
ツアーのポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・バスはトイレ付！足元ゆったりバス利用 ・龍神が宿るパワースポット！世界遺産「那智の滝」見物 ・「熊野那智大社」、「熊野速玉大社」、「青岸渡寺」参拝 		
大阪関西万博のテーマとの新和性	③いのちに力を与える(幸福で豊かな生活を送るため自身を磨く旅)		
◆選択理由	「熊野那智大社」、「熊野速玉大社」、「青岸渡寺」からパワーをいただき自分自身と向き合う旅行であるから		
設定期間	令和6年12月7日(土)～ 令和7年3月31日(月)	設定本数	24 本
募集人数	34 人	最小催行人数	15 人
主要ターゲット層	熊野信仰に興味のある欧米豪と外国人のとの交流を好む日本人		
行程表	梅田(7:30発)＝那智の滝/飛瀧神社(落差133メートル！日本三名瀑の観賞)＝青岸渡寺/熊野那智大社(神社と寺院が隣接する熊野信仰の中心地で参拝)＝和か屋本店(那智のお土産のお買物とお滝餅の試食)＝熊野速玉大社(熊野三山の一角をなす新宮市の大社で参拝)＝梅田(20:15予定)		



会社名	株式会社エイチ・アイ・エス	承認番号	104
		申請の別	新規
ツアー名	「信楽高原鐵道」に乗ろう！忍者発祥の地！甲賀ぶらり旅 ♪ 信楽焼絵付け体験◎忍者の世界「甲賀の里忍術村」		
ツアーのコンセプト	忍者発祥の地「甲賀」で忍術体験、絵付け体験、信楽高原鐵道乗車体験など体験を通して自分にとっての幸福とは何かを見つめなおす旅		
ツアーのポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・まるで雲隠れ！綿菓子を使った演出も楽しい「近江牛すき焼き」の昼食 ・信楽焼のオリジナル絵付け体験！（当日のお持ち帰りOK） ・忍者発祥の地！甲賀で忍者の世界を体験 		
大阪関西万博のテーマとの新和性	③いのちに力を与える（幸福で豊かな生活を送るため自身を磨く旅）		
◆選択理由	乗車体験、忍者体験、絵付け体験などいろいろな体験を通して幸福を感じていただきながら自分自身を磨くことにも繋がる旅であるから		
設定期間	令和7年1月4日（土）～ 令和7年3月29日（土）	設定本数	14 本
募集人数	46 人	最小催行人数	20 人
主要ターゲット層	日本独自の文化である忍者に興味のある欧米豪と外国人のとの交流を好む日本人		
行程表	梅田（7:30発）＝道の駅アグリ郷栗東（日本でここだけ！新幹線が見られる道の駅でお買い物）＝貴生川駅（10:24発）##<信楽高原鐵道：延長14.7kmのローカル鐵道乗車体験（約24分乗車）>##信楽駅（10:48着）＝信楽陶苑たぬき村（信楽焼！「忍者」VS「たぬき」自分だけのオリジナル絵付け体験）＝信楽陶苑たぬき村（まるで雲隠れ！綿菓子を使った演出も楽しい「近江牛すき焼き」の昼食とお買い物）＝甲賀の里忍術村（忍者発祥の地！甲賀で忍者の世界を体験）＝梅田（16:20予定）		



会社名	株式会社エイチ・アイ・エス	承認番号	105
		申請の別	新規
ツアー名	幻想的な冬の景色！美山かやぶきの里 雪灯廊♪と ローストビーフ&ピザ！ シェフ自慢のイタリアンランチ		
ツアーのコンセプト	日本の原風景が残る美山かやぶきの里で雪深いエリアだからこそ出来るイベントを通じて気候変動を考えるきっかけにできる旅		
ツアーのポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・幻想的な美しい美山かやぶきの雪灯廊をお楽しみ ・ホテルにてシェフ自慢の本格イタリア料理の昼食！ ・亀岡で創業300年以上続く大石酒造へご案内！ 		
大阪関西万博のテーマとの新和性	②いのちを救う(人のいのちと地球のいのちを考える旅)		
◆選択理由	人間にとって避けることができない問題である気候変動を考えるきっかけになる旅であるからです		
設定期間	令和7年1月1日(水)～ 令和7年1月26日(日)	設定本数	5 本
募集人数	46 人	最小催行人数	20 人
主要ターゲット層	日本独自のかやぶき屋根や美しい雪景色に興味のある外国人全般と外国人のとの交流を好む日本人		
行程表	<p>梅田(10:30発)＝サンロイヤルホテル亀岡駅前(ローストビーフやピザなどシェフ自慢のイタリア料理の昼食)＝大石酒造(亀岡で創業300年以上続く老舗酒造へご案内！)＝出雲大神宮(日本一の縁結びスポット。パワースポットでもある出雲大神宮のご参拝)＝美山かやぶきの里(美山かやぶきの里を幻想的に照らす雪灯籠と絶景の冬花火を鑑賞)＝梅田(21:00予定)</p> <p>※大石酒造は丹波路酒の館 亀岡店 又は「酒の館」美山蔵になります。</p>		



会社名	株式会社阪急交通社	承認番号	206
		申請の別	新規
ツアー名	本ズワイガニ・神戸牛・あわびと 神戸牛またはいちご 選べる持ち帰り&城崎温泉街 謝恩祭		
ツアーのコンセプト	歴史ある温泉街の散策で日本の過去・現在・未来を考える旅		
ツアーのポイント	・湯の街 城崎温泉街でゆったり約2時間滞在！ ・昼食は本ズワイガニ姿(約370g)・神戸牛(約50g)・活あわび踊り焼き(約40g)をご堪能！		
大阪関西万博の テーマとの新和性	④いのちをつなぐ(豊かな社会の実現のため未来を想像する旅)		
◆選択理由	歴史ある城崎温泉の散策が含まれているツアーのため日本を存分に感じることができ るため		
設定期間	令和6年12月14日(土)～ 令和7年3月8日(土)	設定本数	22 本
募集人数	43 人	最小催行人数	26 人
主要ターゲット層	日本の温泉や文化に興味のあるアジアの方		
行程表	梅田(8:50発)＝めんたいパーク神戸三田(明太子のテーマパークへ)＝さきやま 玉水(本ずわいがかに・神戸牛・あわび踊り焼き 3つのグルメをお楽しみ！5種の飲み放 題付)＝城崎温泉街(歴史ある温泉街を約2時間自由散策)＝梅田(19:15予定)		



会社名	株式会社阪急交通社	承認番号	207
		申請の別	新規
ツアー名	本ズワイガニ1枚を含む ズワイガニ2杯分フルコースと 日本最大級の鳥取砂丘と湯村温泉街		
ツアーのコンセプト	冬の味覚であるカニと日本の魅力である温泉街を巡り、日本の冬を存分に体感し、いのちに力を与える旅		
ツアーのポイント	・本ズワイガニがまるごと一枚(約380g)付いた“ボリューム満点”のズワイガニ2杯分フルコースのご昼食！・鳥取砂丘や湯村温泉街！！山陰の魅力に迫る！！		
大阪関西万博のテーマとの新和性	③いのちに力を与える(幸福で豊かな生活を送るため自身を磨く旅)		
◆選択理由	冬の味覚と温泉街を巡り心身ともに安らぐことができるツアーのため		
設定期間	令和6年12月16日(日)～ 令和7年3月12日(水)	設定本数	13 本
募集人数	43 人	最小催行人数	26 人
主要ターゲット層	日本の温泉や文化に興味のあるアジアの方		
行程表	梅田(8:00発)＝加露港(新鮮な海産物のお買い物)＝鳥取砂丘(ズワイガニ2杯分フルコースのご昼食と自由散策)＝湯村温泉街(情緒溢れる温泉街をゆっくり散策!)＝梅田(18:30予定)		



● 第4弾

会社名	クラブツーリズム株式会社	承認番号	008
		申請の別	新規
ツアー名	びわ湖の絶景とともにいただくランチbuffetと春の絶景「MIHO MUSEUM」日帰り		
ツアーのコンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・日本の美しい四季、春の訪れを感じる桜の絶景 ・ルーヴルのガラスのピラミッドで知られるI. M.ペイ設計による、自然と同化した建物が印象的な美術館×桜 		
ツアーのポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・日本の美しい桜の絶景に触れる ・世界と日本の融合 		
大阪関西万博のテーマとの新和性	①いのち輝く未来社会のデザイン(未来社会の実験場)		
◆選択理由	桜春に咲く花、日本と世界が融合した美しさに触れる旅という部分が親和性があるため		
設定期間	令和7年3月29日(土)～ 令和7年4月8日(火)	設定本数	約20 本
募集人数	46 人	最小催行人数	28 人
主要ターゲット層	・インバウンド全般 ・関西圏在住の日本人		
行程表	梅田(8:30発)＝新大阪(8:45発)＝近江神宮(参道に並んだあざやかなピンク色の河津桜やしだれ桜)＝大津プリンスホテル(絶景を望みながらランチbuffetをお楽しみ)＝MIHO MUSEUM(春季特別展と枝垂れ桜の並木道)＝新大阪(18:30予定)＝梅田(18:45予定)		



06. ロゴマーク及びキービジュアルの制作

6-1 ロゴマーク及びキービジュアル概要

事業趣旨を端的に示したロゴマーク及びキービジュアルを制作し、公認バスツアー商品の販売等にあたって掲出を促進する。ロゴマーク及びキービジュアルについての著作権は近畿運輸局に属し、使用要領の範囲内においてツアー商品取扱者が販売時に自由に活用できるものとする。

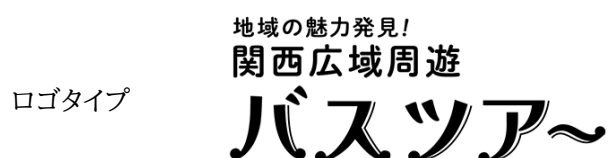
● LP・ロゴマークのデザインの考え方について

大阪を起点とした関西広域周遊バスツアーであることから、バスイラストを中心に置き、そこから1府8県に広がるイメージを持って作成。

LPの色合いはオレンジ系統色を基調とし、視覚でも明るく捉えやすい形とした。

また、地域には都市部にはない魅力、更には地域ならではの体験があり、それを知っていただくためにも、関西広域周遊バスツアーの前段に「地域の魅力発見！」のキャプションを加え、参加者に対してワクワク感や期待度を上げる工夫を凝らした。

● ロゴマーク



● キービジュアル

日本語 縦



日本語 横



英語 横



韓国語 横



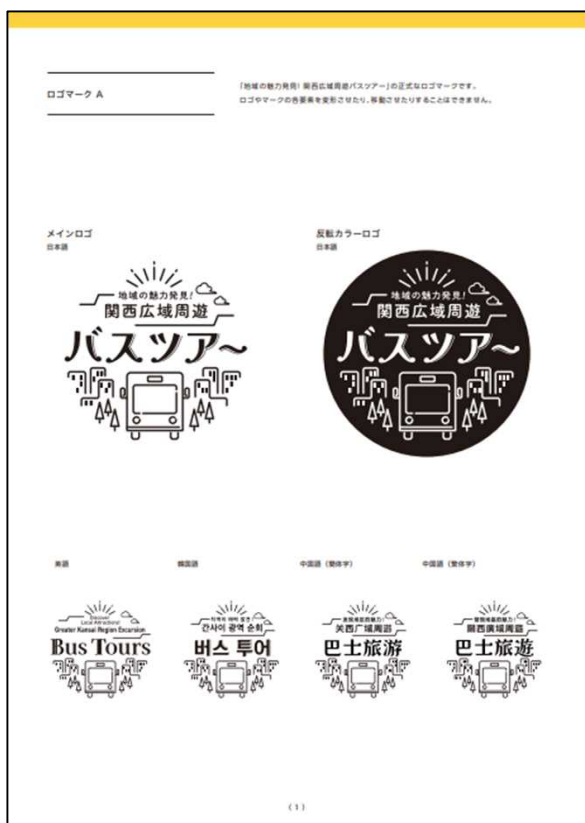
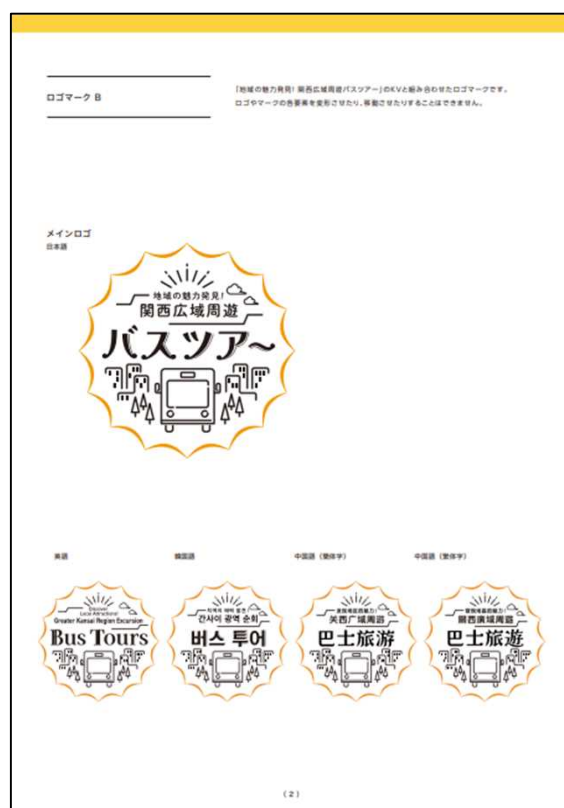
中国語(簡体字)横



中国語(繁体字)横



6-2 ロゴマーク使用要領



最小使用サイズ

最小使用サイズ規定はロゴマークの可読性を確保するためのものです。ただし、コミュニケーションの対象者が高齢者に限られるような場合はこの規定よりも柔軟に対応するようにしてください。

最小使用サイズ 35mm

最小使用サイズ 35mm

最小使用サイズ 42mm

地域の魅力発見！
関西広域周遊
バスツアー

最小使用サイズ 115mm

(4)

カラーパレット

CMYK	K100%
RGB	R0, G0, B0
DIC	

ブラックは K100% で印刷してください。

CMYK	M50%, Y100%
RGB	R237, G143, B38
DIC	2528

(5)

最小余白規定（保護エリア）

最小余白規定はロゴマーク表示の可読性を確保するための規定です。設定されたエリア内には、ほかの文字や図形などを重ねないでください。

1/10

1/4

(6)

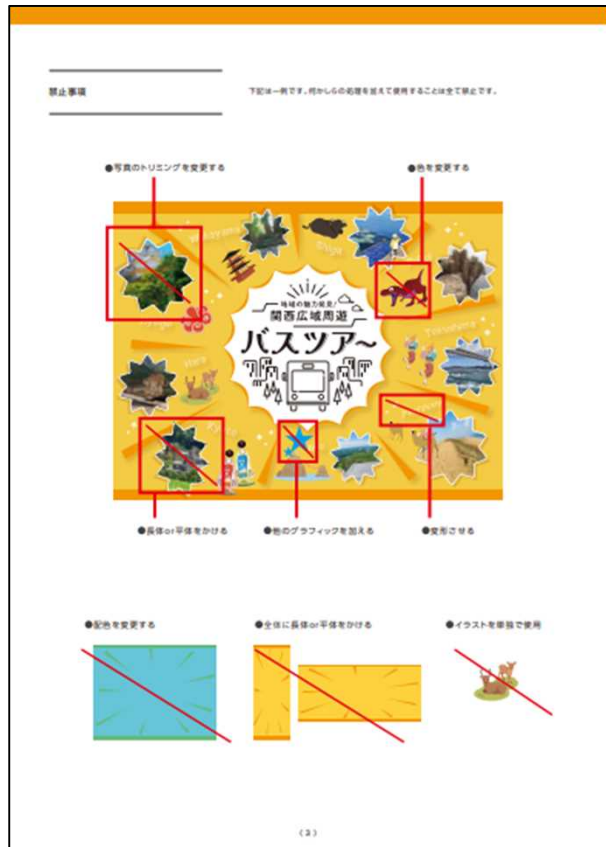
禁止事項

下記は一例です、ロゴに対して同様の処理を加えて使用することは全て禁止です。

- 変形させる
- ロゴ中のアート画像を拡大縮小または移動させてはいけない
- 一部の大きさを変える
- 文字などを重ねる
- 透明度を変える
- 指定以外の色を使う
- 異なる背景に重ねない
- 他のグラフィックを加える

(7)

6-3 キービジュアル使用要領



07. ランディングページの制作

7-1 制作したLPの概要

公認を受けたツアー商品を掲載するLPを制作する。制作にあたり、WEB掲載に伴うデザイン、コーディング、サーバへのアップ等必要な手配を行う。

- ・本事業の趣旨を明確にし、掲載するツアー商品の販売が促進されるページ。
- ・日本語、英語、中国語(簡体字、繁体字)、韓国語の4カ国語に対応したページ。
- ・ツアー商品の概要及び各コンテンツ情報等が掲載できるデザイン。また、ツアー商品やコンテンツの追加が容易な構成とする。
- ・動画や画像などの素材をツアー商品取扱者から提供、LPへの掲載にあたる掲載許可等を行う。

PC 日本語



スマートフォン 日本語



サイト名	地域の魅力を発見！関西広域周遊バスツアー
URL	https://kansai-bus.com/
対応言語	日本語、英語、中国語(簡体字、繁体字)、韓国語
公開日	令和6年9月26日
サーバー	Xサーバー
対応OS	Linux
対応ブラウザ	Google Chrome、Yahoo、Safari、Edge

【3月3日時点の数値】

- ページビュー(PV) 3,948回
- 新規ユーザー数(UV) 2,069名
- 流入元
1位: SNSで行った有料プロモーション
2位: ダイレクト
3位: 検索

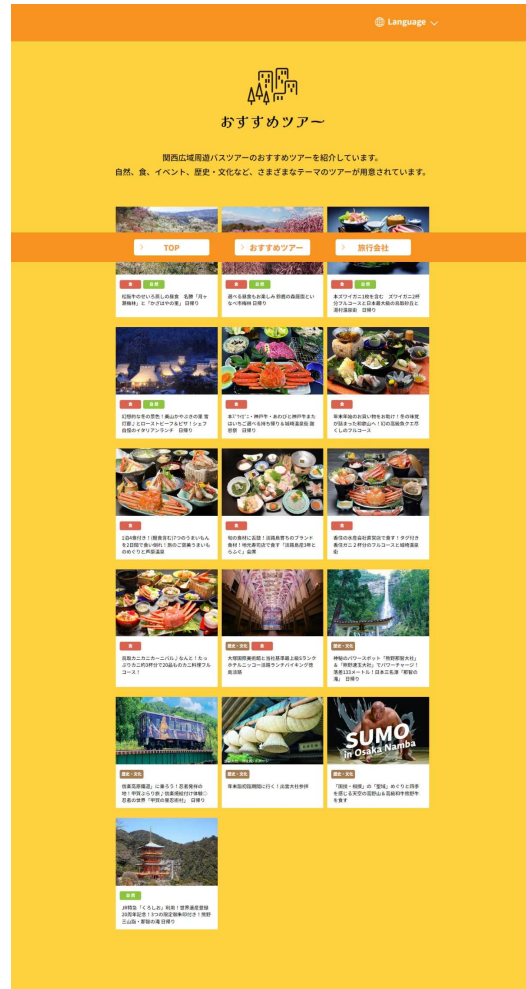
7-2 掲載内容

● PC 日本語

トップページ



2階層



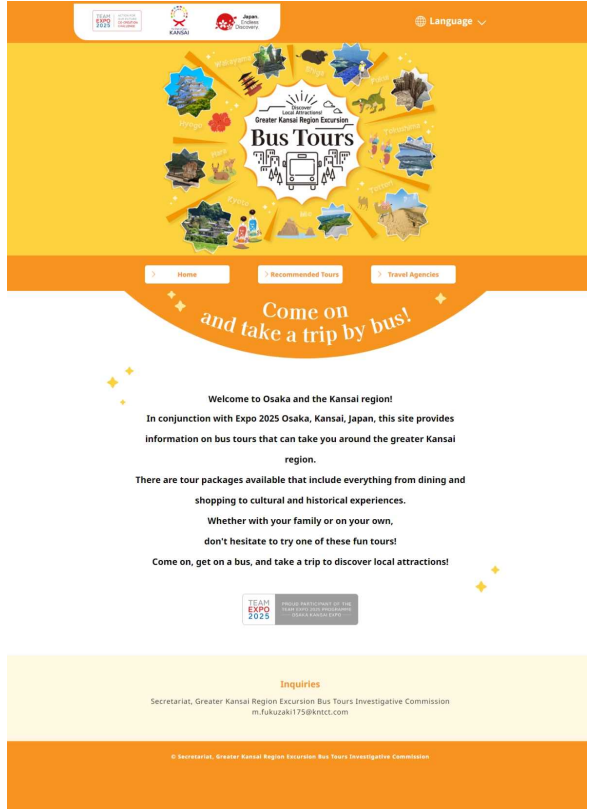
旅行会社で選ぶ

バスツアーを提供している旅行会社の情報を掲載しています。
株式会社イチ・アイ・エス、クラブツーリズム株式会社、
神姫観光株式会社、株式会社阪急交通社などが参加しています。

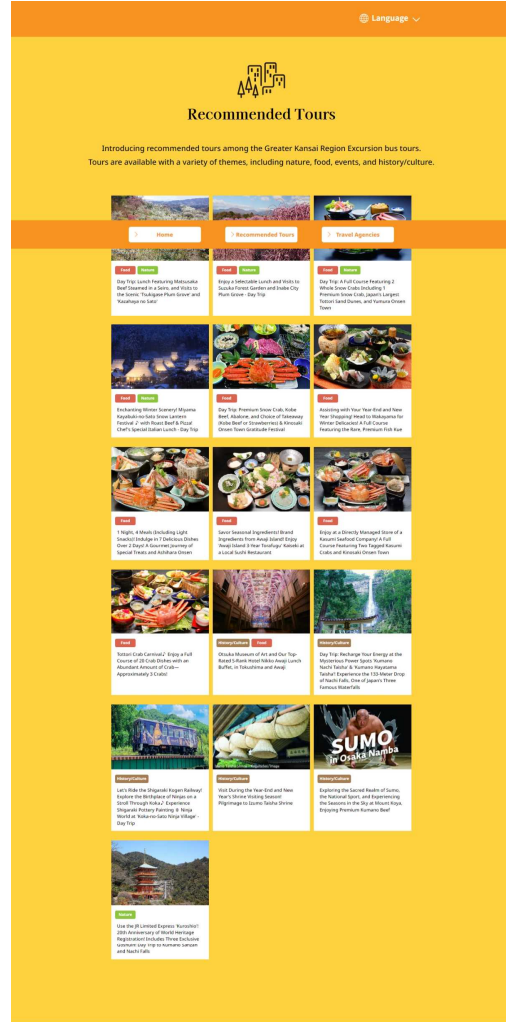


● PC 英語

トップページ

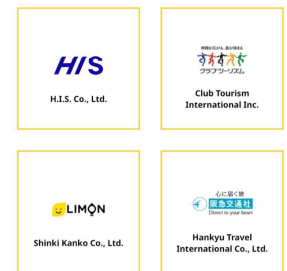


2階層



Choose by Travel Agency

Information about travel agencies offering bus tours is posted below. Travel agencies such as H.I.S. Co., Ltd., Club Tourism International Inc., Shinki Kanko Co., Ltd., and Hankyu Travel International Co., Ltd. are offering tours.

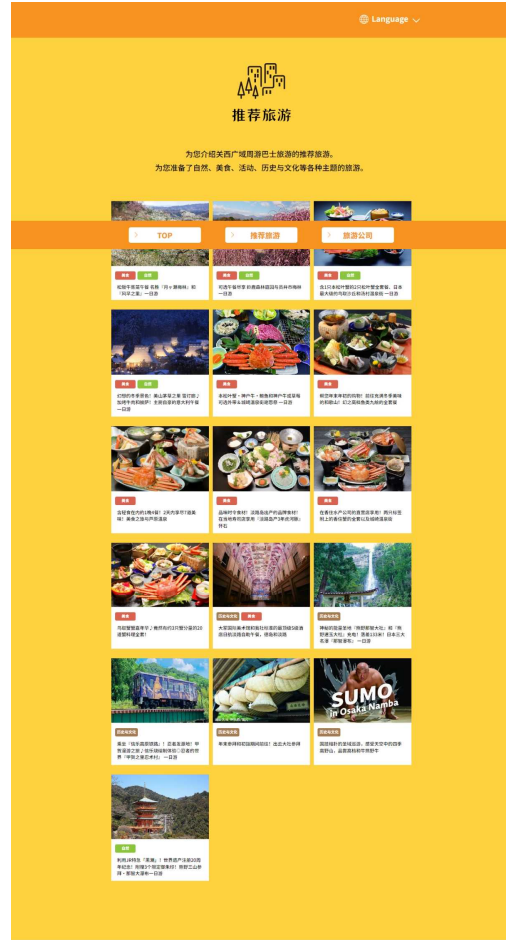


● PC 中国語(簡体字)

トップページ



2階層



选择旅游公司

刊登了提供巴士旅游的旅游公司的信息。
株式会社HIS、Club Tourism株式会社、神姫観光株式会社、株式会社阪急交通社等参加。

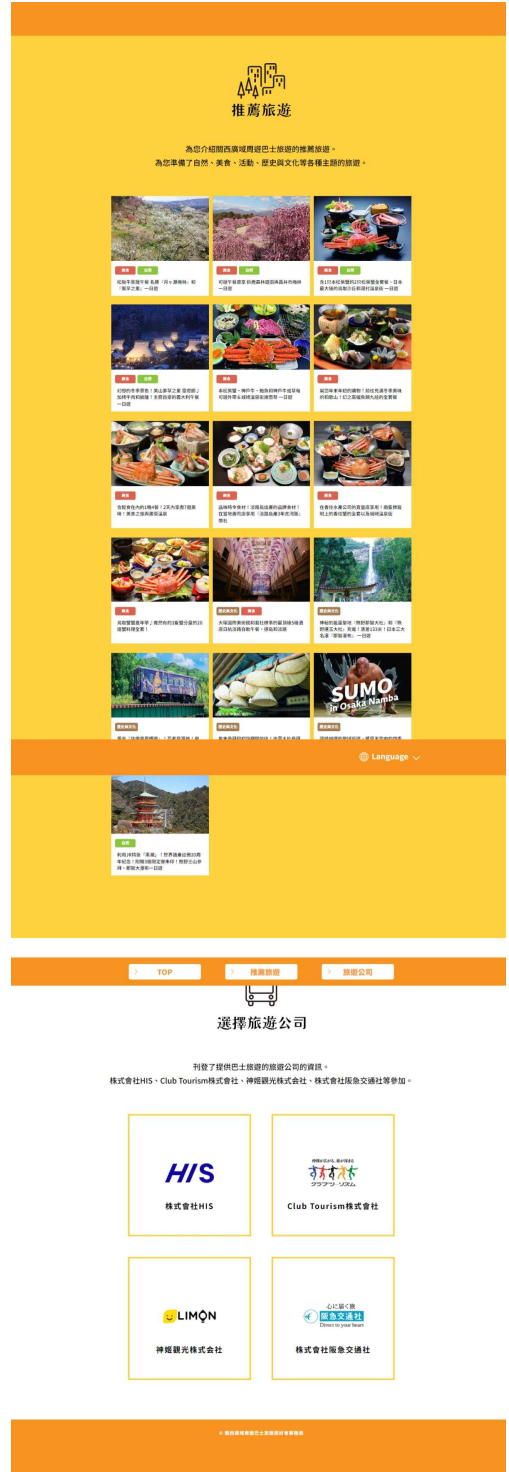


● PC 中国語(繁体字)

トップページ



2階層

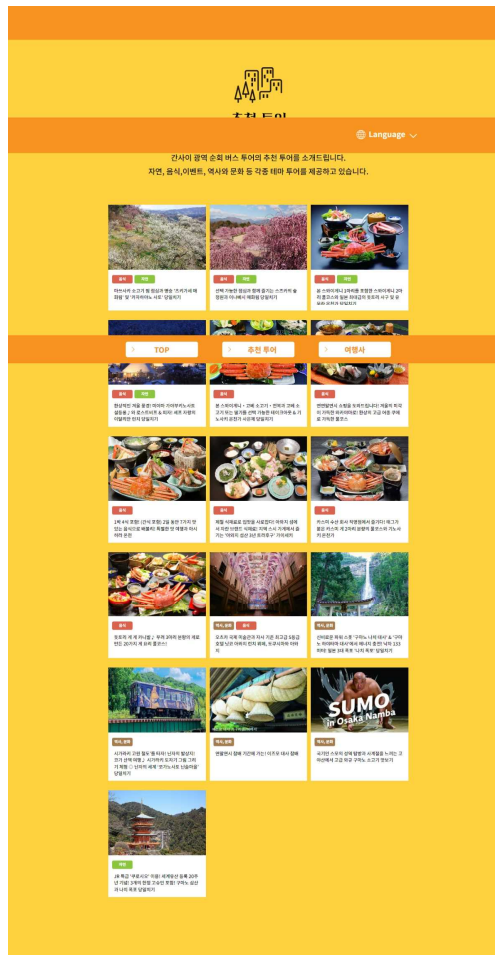


● PC 韓国語

トップページ



2階層



여행사 중에서 선택

버스 투어를 제공하고 있는 여행사 정보를 게재하였습니다. 주식회사 에이치 마이 에스, 클럽 투어리즘 주식회사, 신키관망 주식회사, 주식회사 한류교통사 등이 참여하고 있습니다.



08. 販路形成支援及び情報発信

8-1 情報発信の概要

● ファムトリップに招聘したメディア及びインフルエンサー

● Ana Bahudu



anaoha フォロー メッセージ

投稿1416件 フォロワー12.2万人 フォロー中937人

Ana 杏奈 | Japan | Travel
デジタルクリエイター
Here to help you plan the perfect trip
Based in Tokyo, Japan (8+ years) 🇯🇵
📧hi.anaoha@gmail.com / PRのご依頼は大歓迎です
📍itinerary ideas · Hotels · Restaurants
🌐linktr.ee/anaoha

媒体	Instagram
アカウント名	@anaoha
フォロワー数	約122,000名
投稿内容	令和6年12月29日 フィード投稿・ストーリー投稿・ハイライト・LinkTree

● 選定理由

- ・フォロワー数が約12万人。その内訳として米国やアジアを中心にフォロワーが多いこと
- ・投稿言語が英語であること(繁体字、ハングルでの投稿者は読解者が狭まるため排除)
- ・過去実績として観光事業等でのインフルエンサーとしての取り組みがあること
- ・本人の過去投稿において、今回の取材地域が含まれないこと



📍Izushi: The Little Kyoto of Tajima! In Izushi, I tried my hand at making soba noodles from scratch—and yes, they turned out great! Lunch was even better, with my handmade soba served alongside juicy, flavorful Tajima beef. Izushi is full of historic charm, with traditional architecture and a relaxing atmosphere.

📍Izushi Enryakuin Theater This 123-year-old theater is the oldest in Kansai and a treasure trove of Japanese culture. I saw my first Rakugo performance here, a unique form of Japanese storytelling where one performer brings multiple characters to life. The theater itself has so much history—it started as a kabuki stage and later became a movie theater before being restored.

📍Strolling Through Izushi After the show, I explored the quiet streets of Izushi, known for its historic samurai residences and picturesque settings. It's like Kyoto, but without the big crowds, making it the perfect spot to soak in the beauty of Japan at your own pace. This entire day was stress-free and perfectly planned, thanks to the tour. Everything from transportation to activities was taken care of, so I could just relax and enjoy.

📍If you're visiting Kansai, don't just stick to Osaka—book a bus tour and discover all these amazing places!

More info here: <https://kansai-bus.com/en/>

📍Save this post for inspiration for your next trip to Japan!

#Izushi #JapanTravel #Kansai #Osaka #Rakugo #IzushiEnryakuin #Tajima #TajimaBeef #SobaNoodles #JapaneseCuisine #Izushi #IzushiJapan #KansaiJourney #IzushiTravel #IzushiJourney



投稿画像

● Ana Bahudu 数值報告

・フィード投稿



2024年12月29日 22:25

347
 12
 --
 26

インサイトには、あなたの投稿とすべての広告からのデータが含まれます。

閲覧数 ⓘ

18,548

リーチ 10,404

概要 ⓘ

閲覧数	18,548
投稿でのインタラクション	293
プロフィールのアクティビティ	--

インタラクション数 ⓘ

「いいね！」の数	347
保存数	26
コメント数	12

・リール投稿



Don't miss out on the hidden gems of Kansai!

2024年12月29日・期間1:30

674
 14
 --
 137

インサイトには、あなたのリール動画とすべての広告からのデータが含まれます。

閲覧数 ⓘ

88,804

リーチ 57,110

概要 ⓘ

閲覧数	88,804
インタラクション数	--
プロフィールのアクティビティ	9

インタラクション数 ⓘ

「いいね！」の数	674
保存数	137
コメント数	14

● hotaru



hotarutaru21

フォロー

メッセージ

投稿996件

フォロワー8.5万人

フォロー中1437人

HOTARU

hotarutaru21

個人ブログ

福岡 1995 旅が好き @hotaru_trip

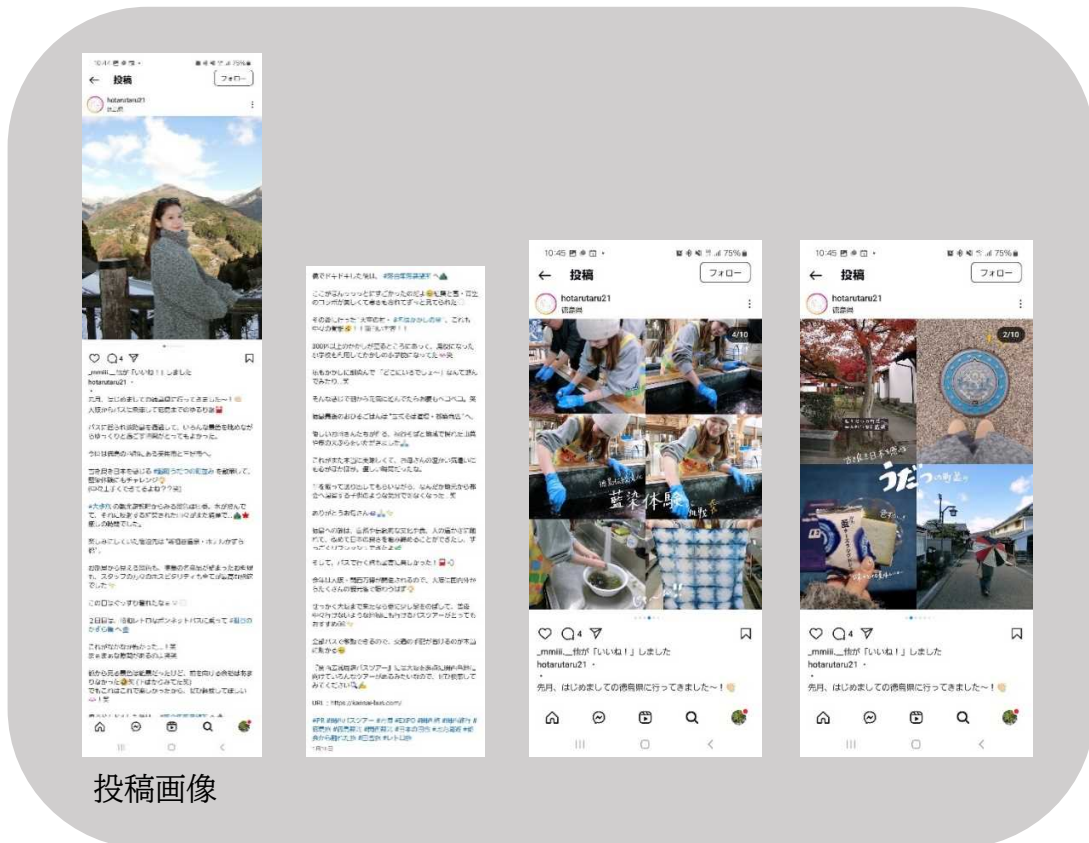
宇多田ちゃん/麻雀/旅/漫画/器/🍷🍷

@roachama @tarutarugohan

媒体	Instagram
アカウント名	@hotarutaru21
フォロワー数	約85,000名
投稿内容	令和7年1月16日 フィード投稿・ストーリー投稿

● 選定理由

- ・フォロワー数が約8.5万人。日本人フォロワー数が多いものの、アジアを中心にフォロワーも一定数おり、日本人・インバウンドの双方にリーチが見込めること
- ・過去実績として観光事業等でのインフルエンサーとしての取り組みがあること
- ・本人の過去投稿において、今回の取材地域が含まれないこと



投稿画像

● hotaru 数値報告

・フィード投稿



1月16日 19:04

♡
1,406

💬
4

🚩
--

🔖
500

概要 ⓘ

閲覧数 93,042

インタラクション数 --

プロフィールのアクティビティ 1,922

インタラクション数 ⓘ

--
インタラクション数

「いいね!」の数 1,406

保存数 500

コメント数 4

● LPのプロモーション

● ツーリズムエキスポジャパン2024会場

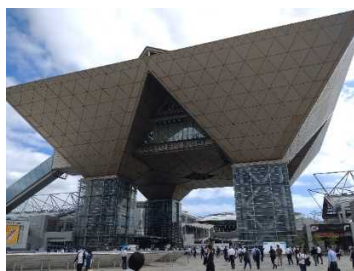
関西広域周遊バスツアーを紹介するLPの公開日に合わせて、当サイトを多くの人に知ってもらうため、EXPO2025関西観光推進協議会との連携により、業界日・一般日ともに広く広報を行った。また、ツアーの対象エリアとなる関西2府8県の出展ブースにも訪問し、本事業やLPについての説明とバスツアー造成を促進させる施策についてのヒアリングや依頼を実施した。

日時	令和6年9月26日(木)～28日(土)
場所	東京ビッグサイト(ツーリズムエキスポジャパン2024会場)
訪問者	近畿日本ツーリスト株式会社 公務・地域共創事業部 宮古

・公式発表

海外80カ国の国と地域、1,384の企業・団体が出展し、会期中の来場者数は182,934人(4日間合計)を記録した。

日付	天気	人数
9月26日(木)	晴れ	36,459
9月27日(金)	雨	35,359
9月28日(土)	晴れ	54,869
9月29日(日)	曇り	56,247
4日間合計		182,934



東京ビッグサイト



KNT-CTホールディングスのブースでも展開



EXPO2025関西観光推進協議会の出展ブースとパンフレットの展開

● 観光団体

- JATA(一般社団法人日本旅行業協会)
- 選定理由
 - ・本事業の取り組みとLPの公開について旅行業界にも波及させるため、JATAのニュースメールを活用した。

媒体	JATA ニュースメール
配信箇所	220箇所
配信日	令和6年10月18日

J | A | T | A | 関 | 西 | N | E | W | S | M | A | I | L |

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

送信者： 一般社団法人日本旅行業協会 関西事務局
送信日： 2024年10月18日
件名： JATA関西ニュースメール10月18日号 Vol.189
〒556-0017 大阪市浪速区湊町1-4-1 (OCAT) 4F
TEL.06-6635-3080 FAX.06-6635-3082
E-mail kansai@jata-net.or.jp
[jata-net] <http://www.jata-net.or.jp/>

JATA関西ニュースメールは毎週金曜日に会員の皆様へ配信します。

JATA関西ニュースメール 10/18 No.39
今週のニュース【Index】
●【近畿運輸局】地域の魅力発見！関西広域周遊バスツアーのご案内

近畿運輸局より標記の案内が届きました。
近畿運輸局では、大阪・関西万博を契機とした関西広域周遊の促進及び地方誘客を目的として、「関西広域周遊バスツアーの商品化に向けた実証事業」を実施しております。
この度、万博来訪者(訪日外国人旅行者含む)をメインターゲットとした、関西広域周遊バスツアーの紹介ページを開設しました。

<https://kansai-bus.com/>

● 公益社団法人日本観光振興協会

媒体	日本観光振興協会 メールマガジン
配信箇所	1,300箇所
配信日	令和6年12月6日

【増刊号】日本観光振興協会 メールマガジン vol.701 2024/12/6発行

-----☆☆
会員メルマガの増刊号として、観光関係者の方々や地域でまちづくりに
取り組んでいる方に役立つ情報をお届けします。

<近畿運輸局観光部からのお知らせ>

◆地域の魅力発見！関西広域周遊バスツアーのご案内

近畿運輸局観光部では、大阪・関西万博を契機とした関西広域周遊の促進及び地方誘客を
目的として、「関西広域周遊バスツアーの商品化に向けた実証事業」を実施しております。

日本を訪れる旅行者はリピーターが増加傾向にあり、団体旅行やツアーを利用することな
く個人手配によるFITが主流となっていますが、言語の問題による情報収集の難しさや交通
機関の利用方法の複雑さ等によって、行きたい場所があっても行けずに諦めている旅行者が
多く存在します。

そういったFIT訪日旅行者の煩雑な手配を軽減し、気軽に食事やショッピング、宿泊等の
全てがパッケージ化されたバスツアーを旅行商品化して提供するべく、この度、関西広域周
遊バスツアーの紹介ページを開設しました。

本事業参画旅行会社（クラブツーリズム株式会社、株式会社阪急交通社、株式会社エイチ
・アイ・エス、神姫観光株式会社）の各社旅行商品が掲載されておりますので、是非ご覧く
ださい。

▼詳細はこちら

<https://kansai-bus.com/>

● PRブースの出展

● 関西国際空港観光PRブース

関西国際空港到着ロビーに設置された「関西観光PRブース」にて、以下の通り関西広域周遊バスツアーの промоーションを実施した。

日時	令和7年1月23日(木) 10:00~17:30
場所	関西国際空港第1ターミナル1階国際線・国内線到着フロア
参加者	近畿運輸局観光部 原田・樫岡・浦口 事務局 福崎・ドルゴシェイナ エリザベータ・宮古・林
共同出展県	鳥取県関西本部



PRの様子

● TEAM EXPO2025 WEBサイトへ掲出

● 共創チャレンジの登録

TEAM EXPO2025の共創チャレンジとして登録し、認知度の向上につなげた。

URL <https://team.expo2025.or.jp/ja/challenge/C10260>

The screenshot displays the TEAM EXPO 2025 website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Site Information', 'News', 'Co-creation Challenge', 'Co-creation Partner', 'Event', and 'Contact Us'. The main content area features a challenge card titled '地域密着！バスで楽々ローカル旅 ～関西広域周遊バスツアーで地域経済活性化を目指す～' (Regional Focus! Bus-based Local Travel ~ Kansai Region Bus Tour ~). The card includes a thumbnail image, a 'Co-creation Challenge' label, the date '2024.09.06', and a share icon showing 81 shares. Below the card, there is a '法人' (Company) section with details: Team Name '「関西広域周遊バスツアー」検討会', Current Activity Area '日本／関西2府8県（福井県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県）', and Activity Theme '観光、インバウンド／地域活性化'. The '共創チャレンジの内容' (Challenge Content) section explains the goal of promoting local travel and economic activity through bus tours. The '必要リソース' (Required Resources) section lists '情報発信・PR: 「関西広域周遊バスツアー」に関する情報発信・PR'. The '展開したい地域' (Target Regions) section lists '日本／関西2府8県（福井県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県）'. The '共創を希望する方々' (Who We Hope to Collaborate With) section lists '「関西広域周遊バスツアー」検討会メンバー'. The '大阪・関西万博テーマとの関わり' (Relationship with Osaka-Kansai Expo Theme) section describes the project's alignment with the Expo's goals. The '連絡先' (Contact Information) section provides '近畿運輸局 観光部 (kkt-kansai-bustour@gxb.mlit.go.jp)'. At the bottom, there is a 'Post' button, a 'シェアする' (Share) button, and a '← 一覧へ戻る' (Return to List) button. The footer contains site information, navigation links, and copyright notices.

登録画面

09. 定例報告

9-1 定例報告

● 6月定例会議

実施日時：令和6年6月19日(水)14時00分～15時30分

実施場所：近畿運輸局観光部 12階会議室

参加者：近畿運輸局観光部 観光地域振興課

課長 原田 晋司

課長補佐 笹尾 和葵

専門官 檜岡 弥生

浦口 菜摘

クラブツーリズム株式会社

創造事業本部 地域共創事業部 チーフリーダー 福崎 基樹

近畿日本ツーリスト株式会社

公務・地域共創事業部(大阪駐在) リーダー 宮古 俊幸

リーダー 林 富士雄

● 議事概要

- ・当年度事業全体について
- ・公認バスツアーのあり方について
- ・LPについて
- ・第一回検討会実施に向けて

● 7月定例会議

実施日時：令和6年7月10日(水)14時00分～16時00分

実施場所：近畿運輸局観光部 12階会議室

参加者：近畿運輸局観光部 観光地域振興課

課長 原田 晋司

課長補佐 笹尾 和葵

専門官 檜岡 弥生

浦口 菜摘

大阪成蹊大学 国際観光学部国際観光学科 学科長(教授) 松田 充史

クラブツーリズム株式会社

マーケティング本部 地域共創事業部 チーフリーダー 福崎 基樹

近畿日本ツーリスト株式会社

公務・地域共創事業部(大阪駐在) リーダー 宮古 俊幸

リーダー 林 富士雄

● 議事概要

- ・公認バスツアーの定義づけについて
- ・TEAM EXPO2025共創チャレンジ事業への応募について
- ・LPの内容と広報手段について
- ・ファミトリップ奈良編について

● 8月定例会議

実施日時：令和6年8月20日(火)13時00分～15時15分

実施場所：近畿運輸局観光部 12階会議室

参加者：近畿運輸局観光部 観光地域振興課

課長 原田 晋司

課長補佐 笹尾 和葵

専門官 樫岡 弥生

浦口 菜摘

クラブツーリズム株式会社

マーケティング本部 地域共創事業部 チーフリーダー 福崎 基樹

近畿日本ツーリスト株式会社

公務・地域共創事業部(大阪駐在) リーダー 宮古 俊幸

近畿日本ツーリスト株式会社 関西法人MICE支店 リーダー森本 順之

● 議事概要

- ・TEAM EXPO2025共創チャレンジ事業への応募状況について
- ・LPの内容について
- ・公認ツアーの審査要領について
- ・バスツアー造成開始時期について

● 10月定例会議

実施日時：令和6年10月2日(火)9時30分～11時00分

実施場所：近畿運輸局観光部 12階会議室

参加者：近畿運輸局観光部 観光地域振興課

課長 原田 晋司

課長補佐 笹尾 和葵

専門官 檜岡 弥生

浦口 菜摘

クラブツーリズム株式会社

マーケティング本部 地域共創事業部 チーフリーダー 福崎 基樹

近畿日本ツーリスト株式会社

公務・地域共創事業部(大阪駐在) リーダー 宮古 俊幸

近畿日本ツーリスト株式会社 関西法人MICE支店 リーダー 森本 順之

● 議事概要

- ・公認ツアー第1弾公認・審査結果について
- ・公認ツアー第2弾審査に向けてのスケジュールの確認
- ・プロモーションの予定について
- ・滋賀モニターツアー・和歌山モニターツアーについて

● 11月定例会議

実施日時：令和6年11月5日(火)13時30分～15時00分

実施場所：オンライン

参加者：近畿運輸局観光部 観光地域振興課

課長 原田 晋司

課長補佐 笹尾 和葵

専門官 檜岡 弥生

浦口 菜摘

クラブツーリズム株式会社

マーケティング本部 地域共創事業部 チーフリーダー 福崎 基樹

近畿日本ツーリスト株式会社

公務・地域共創事業部(大阪駐在) リーダー 宮古 俊幸

近畿日本ツーリスト株式会社 関西法人MICE支店 リーダー 森本 順之

● 議事概要

- ・公認ツアー募集第2弾の結果と第3弾のスケジュールについて
- ・LPの改修について
- ・ファミトリップに招請するインフルエンサーについて

● 12月定例会議

実施日時：令和6年12月11日(火)14時00分～15時30分

実施場所：オンライン

参加者：近畿運輸局観光部 観光地域振興課

課長 原田 晋司

課長補佐 笹尾 和葵

専門官 檜岡 弥生

浦口 菜摘

クラブツーリズム株式会社

マーケティング本部 地域共創事業部 チーフリーダー 福崎 基樹

近畿日本ツーリスト株式会社

公務・地域共創事業部(大阪駐在) リーダー 宮古 俊幸

近畿日本ツーリスト株式会社 関西法人MICE支店 リーダー 森本 順之

● 議事概要

- ・モニタツアー徳島編実施後の意見交換
- ・第5回検討会の議事内容案について

● 1月定例会議

実施日時：令和7年1月20日(月)10時00分～11時30分

実施場所：近畿運輸局観光部 12階会議室

参加者：近畿運輸局観光部 観光地域振興課

課長 原田 晋司

専門官 樫岡 弥生

浦口 菜摘

クラブツーリズム株式会社

マーケティング本部 地域共創事業部 チーフリーダー 福崎 基樹

近畿日本ツーリスト株式会社

公務・地域共創事業部(大阪駐在) リーダー 宮古 俊幸

● 議事概要

- ・事業の着地に向けての意見交換
- ・関西国際空港内でのプロモーションについて
- ・第6回検討会の議事内容と進め方について

● 2月定例会議

実施日時：令和7年2月25日(火)10時00分～11時00分

実施場所：オンライン

参加者：近畿運輸局観光部 観光地域振興課

課長 原田 晋司

課長補佐 笹尾 和葵

専門官 檜岡 弥生

浦口 菜摘

クラブツーリズム株式会社

マーケティング本部 地域共創事業部 チーフリーダー 福崎 基樹

近畿日本ツーリスト株式会社

公務・地域共創事業部(大阪駐在) リーダー 宮古 俊幸

● 議事概要

- ・バスツアーの第5弾申請について
- ・事業報告書作成要領について

10. 総評

10-1 事業を通じた成果と課題

● 事業全体の総括

本事業は、昨年度と同一メンバーによる構成で検討会を計6回実施。各検討会で協議を行った上で、昨年度事業によって得た課題に対応しつつ、今年度の取組の重要なポイントとなる新たな仕掛けを組み込むとともに、地域貢献の視点も加えることで、ツアーへの参加自体にもストーリーを持たせた実証ツアーを5本実施。

それぞれの実証ツアー結果におけるポイントを以下に記載する。

○モニターツアー(滋賀)

訪日外国人旅行者に人気の高い、湖東エリアを軸に「忍者」「信楽焼」「近江牛」「近江八幡市街並みめぐり」にて組み立て、忍者乱入や信楽焼の絵付けなど、ご当地体験の盛り込みも好評であった。また、スキルの高い通訳案内士の同行も高評価につながったと考えられる。今までに無い仕掛けも組み込んだツアーでもあったことから、参加者の満足度も高い結果を得た。

○モニターツアー(徳島)

訪日外国人旅行者に人気の高い奥祖谷をメインとした行程で実施。バス出なければ行くことが困難な地域であり、ツアーの価値も高いものであった。個別コンテンツの受入環境整備も進んでおり、テラーメイド型の旅行を好む富裕層にも評価を得られそうであった。ツアーそのものの価値は高いが、少人数でのツアー仕立てについての課題もあり、商品化に向けた工夫も必要と改めて認識した。ホスピタリティは5つのツアーの中で随一でもあった。

○ファミトリップ(和歌山)

訪日外国人旅行者に人気の高い高野山をメインとした行程で実施。行程にストーリーを持たせるべく、丹生都比売神社参拝からのスタートとしたことで、高野詣での本質を知る良い内容でもあった。高野山でのホスピタリティも高く、全体の受入環境も満足度が高い。電車で気軽に行ける場所でもあり、バスツアーにならではの行程に工夫をこらすことで、更なる付加価値向上にも期待ができる。

○ファミトリップ(奈良)

世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」をテーマとした行程で実施。少し知名度の低い地域訪問を軸としたため、受入環境整備、受入に対する消極性が目立った印象。また、消費額拡大にも課題を残した。しかしながら、バスでしか訪問できない地域でもあるため、今後も地域関係者とともにコンテンツ連携などを進めることでツアーの可能性も感じたところ。

○ファミトリップ(兵庫)

但馬方面への行程で実施。旧態依然のコンテンツはあったものの、出石城下町の散策やそばうち体験、芝居小屋のバックヤード見学など、地域DMOとの連携による商品造成に期待が持てる内容であった。多言語によるガイドなどブラッシュアップすべき部分もある一方で、近場のオプションツアーとして成熟すれば、訪日外国人旅行者にも人気の城崎温泉発着による短時間のバスツアーへの期待も高まる。

10. 総評

次に検討会では、以下の内容を議論し、様々な課題や対応方策を検討してきた。

・公認ツアーの定義付けに向けて、審査要領を確立し、本事業の趣旨に沿った関西広域周遊バスツアー造成の基準を設定。

・万博開幕の6ヶ月前のツアー販売を目的として、本事業を広く周知するためのランディングページデザインの検討、開設、運営を実施。※9月26日開設。

さらに、検討会参加の有識者からの提案を受け、「TEAM EXPO2025共創チャレンジ」としても、本事業内容を登録し、検討会に参加の旅行会社それぞれが作成したバスツアーに対し、ツアー参加者にも地域貢献感を感じられるような仕掛けも実施。

・公認ツアーの募集は計5回実施したところ、各社が申請してきたツアーの内容が既成のツアーやそれに近いものが多く、本事業の成果品と言えるものが少なかったのも現実である。理由としては、旅行会社側の事情があると考えられ、募集型のバス旅行を造成する各社は、主に量販で仕入コストを下げ、価格訴求型で多くの参加者を集め、催行率を高めるといった販売手法を取ってきたところ。中には少人数で催行する高付加価値の高額ツアーも存在するが、それらは主として高価格帯の各社会員顧客層向けの商品のため、訪日外国人旅行者を対象とはしていないといったものであった。

各社の戦略としては、限られた媒体費用やバス台数の中で過去に実績のあるツアーを優先的に造成せざるを得ないという実情もある中で、当初は大阪関西万博のオプションバスツアーと言う位置づけであれば、少しでも自社の宣伝になるというメリットを期待して本事業に参画してきたが、本事業が目指すところのバスツアーと旅行会社が検討するビジネス視点での商品との乖離がまだまだ大きい状況であったことが露呈した。

しかしながら、地域へのヒアリングを5つの実証ツアーで行ったことは、各地方でのバスツアーによる観光誘客の期待値は大きいが、それを誘致するための取組みに対する温度差を知ることができ、今後のツアー造成に向けての気づきとして、地域も高付加価値のコンテンツを開発・造成しているが、バスツアーを造成する側の旅行会社としっかりとした商談や本音による意見交換がなく、旅行会社側の視点が基準となったことで地域とのミスマッチが生じたことを共有できたことは大きな前進であった。

当面の課題対応として、事業主体側・バスツアーを造成する旅行会社・ツアーの受入に積極的且つ課題を抱えた地方の観光団体(地域連携DMO等)の3者のマッチングによるツアー造成、またコンソーシアムに参加する旅行会社が協業で同一のツアーを販売する仕組みづくり、更には造成したバスツアーの実施主体を明確にした上でのプロモーションの強化が必要であるとの結論に至った。

10. 総評

● 成果・結果

・まず、本業では旅行商品販売にしのぎを削る、旅行会社が一堂に会し、さらには訪日客へのツアーを提供するランドオペレーター、学識経験者によって構成される検討会が2年目を迎えたことで、最後の検討会では様々な課題に対応する意識統一を図ったことは大きな成果であった。

具体的には

- ・実証コースの検討会議論を経て、課題の深掘り等、より実践的なコース設定を進めたこと。
 - ・「TEAM EXPO2025共創チャレンジ」に登録されたことで、検討会参加者の本事業に対する明確な方向性を共有したこと。
 - ・コンソーシアム参加の各旅行会社が積極的にバスツアー造成を行ったこととツアー催行の実績が生まれたこと。
 - ・コンソーシアムとしてランディングページの開設と公開ができたこと。
 - ・ツアーの受入先へのヒアリング調査により、バスツアー（特に訪日外国人のバスツアー）への期待値と受入の温度差がわかったこと。
 - ・実証ツアーの実施による各コンテンツの高付加価値化や受入環境整備の検証ができたこと。
 - ・JATAや日本観光振興協会との広報協力体制の構築、インフルエンサーによる情報発信に加え、地域側となる鳥取県と連携して、近畿運輸局が運営する関西国際空港の観光PRブースにてプロモーションを行ったこと。
- などが成果といえる。

● 見えてきた課題

- ・地域の新たな発見、高付加価値等、事業趣旨に基づくツアーと旅行会社が考えるビジネス視点による収益性との乖離が大きい。
- ・限られた予算の中で可能な限りのプロモーションを実施したが、認知度の向上等、ランディングページの閲覧数が思うように伸びず、関西広域周遊バスツアーを本来知ってもらべき旅行者及び地域側にもあまり浸透していない。
- ・ランディングページから各社のツアーに移行した際の各社商品HPの多言語化。

● 今後に向けた提案

- ・P189にも記述したが、本事業趣旨に沿った商品造成に当たっては、事業主体側・ツアーを造成する旅行会社、ツアーの受入先がそれぞれの意識を統一し、ツアーコンセプトに関する検討を深め、一体となった取組によるツアー造成を目指す土台を検討会の場を活用してオープンな議論を進めることが重要である。
- ・また、コンソーシアムに参加する旅行会社もそれぞれの知見を持ち寄り、協働でツアーを造成・販売できる仕組みづくりとそれらを幅広くプロモーションする環境を整え、地域関係者側による発信の強化こそが行きたい地域に旅行者を誘うことにも繋がると思料。
- ・ランディングページにおいては、閲覧者に公的機関参画しているページであることもPRし、安心して商品購入に至っていく環境整備も必要である。