資料 3

関西広域連合
UNION OF KANSAI GOVERNMENTS

広域観光振興の取組

2026年2月2日

関西広域連合　広域観光・文化・スポーツ振興局

1　関西パビリオン


Shiga


Kyoto


Hyogo


Wakayama


関西
KANSAI PAVILION


Tottori

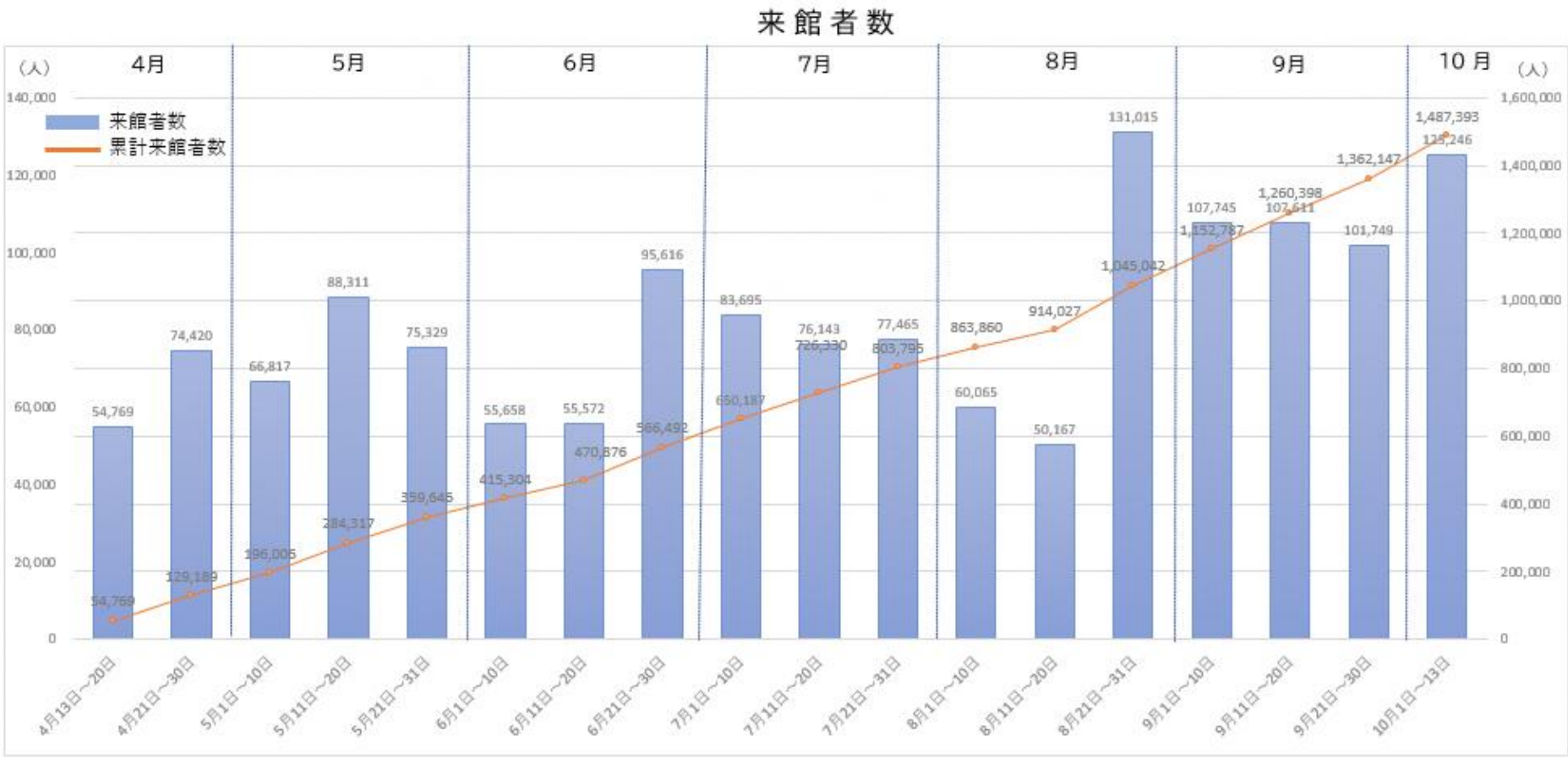

Tokushima


Mie


Fukui

1　関西パビリオン①　ー来館実績ー

■　184日間の来館者数　1,487,393人（万博全体の来場者数の約５％）
〔内訳〕展示エリア：756,674人、多目的エリア：634,183人、納涼テント：96,536人
■　展示エリアの平均来館者数（1日当たり）　4,112人
■　展示エリアの平均収容率　91.4%　※展示エリア定員：4,500人



万博プラス関西観光の実績

■商品造成数：**380商品**（目標100商品）

■販売人数：**167千人**　■販売額：**16億円**（目標10億円）

＜販売チャネル＞

チャネル	商品造成数
海外OTA等 klook、kkday、Get your guide、 Activity Japan、ベルトラ 等	198
旅行会社 イギリス、フランス、ドイツ、オランダ、アメリカ、オーストラリア、タイ、シンガポール、中国、香港、台湾	129
その他	53
合　計	380

＜エリア（コンテンツ所在地）別商品数＞

エリア名	商品数	エリア名	商品数
滋賀県	23	京都市	23
京都府	31	大阪市	14
大阪府	26	堺市	23
兵庫県	27	神戸市	14
奈良県	22		
和歌山県	21	その他（交通等）	125
鳥取県	25		
徳島県	18		
福井県	31		
三重県	19	合　計	442

※観光コンテンツごとに商品数を計上。

出典：（一財）関西観光本部

The Gate to KANSAI(G2K)へのアクセス

万博会期中の全体成果

4月13日～10月13日

1,087,523 PV

562,478 UU



出典：（一財）関西観光本部

ワールドマスターズゲームズ2027KANSAI
開催競技種目と競技開催地・会場地【2025年12月時点】

