

大阪・関西万博と連携した 関西国際空港における広域周遊観光PRブース 設置・運営等業務

報告書

2026年2月

大阪・関西万博と連携した観光PRブース運営委員会

目次

1.事業概要	2
2.ブースレイアウト変更及び美観維持並びにブース撤去	6
3.ブース展示及び運営	12
4.ブース利用者への対応	33
5.アンケート調査	46
6.地域周遊を促す取組及び観光調査	65
7.委員会の運営及び体制	87
8.ブース設置の周知	98
9.定例報告	106
10.総評	111
おわりに	115

※本報告書内の表記について

- ・万博=2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)
- ・運営委員会=大阪・関西万博と連携した観光PRブース運営委員会
- ・NTT=日本電信電話株式会社
- ・KTB=一般財団法人関西観光本部
- ・MUIC=一般社団法人関西イノベーションセンター
- ・KAP=関西エアポート株式会社=KAP
- ・JCD=株式会社JTBコミュニケーションデザイン

1. 事業概要

2

1. 事業の概要

(1) 業務の名称

大阪・関西万博と連携した関西国際空港における広域周遊観光PRブース設置・運営等業務

(2) 事業の目的

2025年4月13日に開幕する大阪・関西万博は、約2,820万人の想定来場者と約2.9兆円とされる経済波及効果によって、経済活性化の切り札として大いに期待されている。この経済効果の恩恵を万博会場のみならず広く波及させるためには、関西をはじめとする周辺地域への周遊を促進する取組が不可欠である。

本事業では、関西国際空港に設置している地域観光PRブース（以下「本ブース」という。）の運営を行い、ブースにおいて旧態依然としたパンフレット配付中心のプロモーションを行うのではなく、大阪・関西万博のメインテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」の実現に向けて、人（アナログ）と技術（デジタル）を連携させ、これから訪れる未来社会のあり方が体感出来る仕掛け作りをするとともに、万博情報の提供及び万博を契機とした周辺地域への誘客に繋がる工夫を凝らした地域プロモーションを実施する。

(3) 事業の概要

関西国際空港の第1ターミナルビル1階国際線・国内線到着フロアに設置しているブースを活用し、広域周遊観光の促進を図る。
(ブースの設置・運営は、2025年4月1日～2025年10月13日の期間)

場所（第1ターミナルビル 1F 到着フロア）

 本企画提案依頼の対象



3

1. 事業の概要

(4) ブースで提供したコンテンツ

	コンテンツ	コンテンツ提供	
①	「広域周遊観光PR」 (各地域のPR)	・運営委員会各社 ・PR利用団体 (自治体、DMO等)	・運営委員会各社及び各社より声掛けて応募のあった自治体、DMO等により観光PRを実施することにより、万博+西日本エリアへの広域周遊観光促進をねらう展開。 ・令和7年度 (4/10~10/13) では、のべ103団体・176日間のPR利用を実施した。 ・大型モニター (75インチ) では、上記PR利用団体のPR動画及び各地域の広域連携DMO (関西、四国、瀬戸内、山陰) のPR動画の放映を行った。
②	「関西広域デジタルマップ」	・MUICとKTBの連携	・関西エリア 2府8県 (大阪・京都・兵庫・滋賀・奈良・和歌山・三重・福井・鳥取・徳島) の観光情報を一括に集約し、デザイン性の高いイラストマップとして提供するデジタル観光プラットフォーム。MUIC、KTBと(株)Strolyの協働プロジェクト。
③	「パイロスケープ」	・NTT	・NTTの技術を使った疑似観光体験コンテンツ。映像と音に加えて、動きよって生じる振動を足元のセンサーで計測し、それらをモニター、スピーカーと足元の振動提示装置で再生。体験者はモニター越しの風景や連動する振動を体験することで、自分がその場所に行っているような疑似観光体験ができる。 ・体験映像は、各地域の広域連携DMO (関西、四国、瀬戸内、山陰) の協力によるロケで、「熊野古道 (和歌山)」「かずら橋 (徳島)」「秋吉台 (山口)」「石見神楽 (島根)」を展開。
④	「ふれあう伝話」	・NTT	・ふれあう伝話とは、音や映像に加え、触覚・振動を送り合えるコミュニケーションメディアで、離れた人の存在を感じられるような体験が可能。 ・NTTが提供を開始した「All-Photonics Connect powered by IOWN」を活用し、万博・日本館と関西国際空港の本ブースを接続し、それぞれの場所にふれあう伝話を設置。 ・関西空港に降り立つ海外からの来訪者と日本館の来場者が、ふれあう伝話を通じて世界各国の言葉で挨拶し、映像が映るモニターの両脇にある丸い手のマークにハイタッチをすることで、初めて会った人同士の「つながる」コミュニケーションを創造した。



①②④の展開面



③の展開面



1. 事業の概要

(5) 実施項目 (報告書に記載が必要な事項)

- (1) 事業概要
 - ・ 事業名、概要、実施スケジュール等
- (2) ブースレイアウト変更及び美観維持並びにブース撤去
 - ・ 変更したブースのデザインやレイアウト、展示物等がわかる図面や写真
 - ・ 美観維持に向けた日常清掃や定期清掃の実施が確認できる資料や写真
 - ・ ブースの撤去が確認できる資料や写真
- (3) ブース展示及び運営
 - ・ 手配した機器類及び備品類等の配置図及び写真
 - ・ ブースの展示物及び運営スタッフによる接客の状況が確認できる写真
 - ・ ブース運営に携わったスタッフの勤務状況が確認できる資料
- (4) ブース利用者への対応
 - ・ 更新した出展マニュアル
 - ・ 出展した自治体等が確認できる輪番表等
- (5) アンケート調査
 - ・ アンケートの設問内容及び実施の様子が確認できる写真等
 - ・ 集計結果及び分析・考察の内容
- (6) 地域周遊を促す取組及び観光調査
 - ・ 周遊を促す取組内容及び実施の様子が確認できる写真等
 - ・ 観光調査の効果測定手法及び調査結果の分析・考察の内容
- (7) 委員会の運営及び体制
 - ・ 委員会の開催記録 (開催日時、出席者一覧、議事メモ、委員会の様子がわかる写真等)
 - ・ 委員会で使用した資料 (ただし、近畿運輸局の承諾を得たものに限る)
- (8) ブース設置の周知
 - ・ ブースを周知するために実施したプロモーションの内容等
- (9) 定例報告
 - ・ 定例報告に使用した資料 (ただし、近畿運輸局の承諾を得たものに限る)
 - ・ 報告会の実施概要
- (10) 総評
 - ・ 成果結果
 - ・ 事業全体の総括及び本事業によって、今後の広域周遊観光に資する提案

2.ブースレイアウト変更及び美観維持並びにブース撤去

6

2.ブースレイアウト変更及び美観維持並びにブース撤去

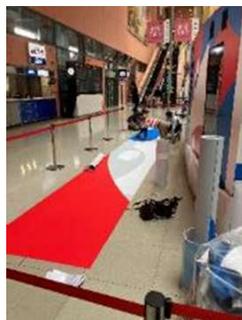
(1) ブースレイアウト等の変更

①床面の張替え

- ・NTT提供の「ふれあう伝話」設置に併せて、レイアウト変更及びフロアシートの張り替えを行った。
- ・全体のレイアウト変更等については、NTTが施工を行う「ふれあう伝話」と連携・調整して進めた。
- ・施工スケジュールについては、各自治体・DMO・観光協会等がブース利用を開始する4/10に間に合うようにメンテナンスを行った。



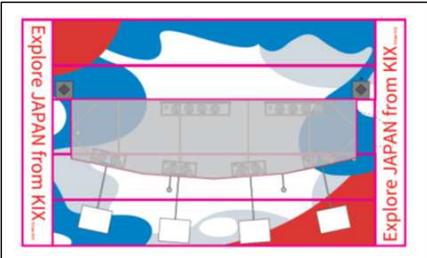
4/1 床面張替え作業の様子



4/1 床面張替え作業の様子



4/1 床面張替え作業の様子



床面張替えのシート分割図



4/1 床面張替え後のブース



4/1 床面張替え後のブース

7

2.ブースレイアウト変更及び美観維持並びにブース撤去

② 「ふれあう伝話」

- ・万博会場日本館とつながるNTT提供の「ふれあう伝話」は設置後、機器調整やNTTスタッフ及びブース運営スタッフへのレクチャー等のメンテナンス期間を経て、万博開幕日の4/13から、本格稼働を開始した。
- ・なお、「ふれあう伝話」は、4/4~4/6の万博テストラン、4/11~4/12の万博開会式等でも稼働した。



4/4万博テストラン時の「ふれあう伝話」



4/4万博テストラン時の「ふれあう伝話」



4/13万博開幕日の「ふれあう伝話」

動作確認の流れ（シンプルな体験台本）



「こんにちはー」（手を振ってあいさつ）
 <①相手に振動を送る>
 「手を置いてみてください」「送ります」「置いてますかー？（反応を待つ）」
 <②相手の振動を受け取る>
 「今度はそっちから送ってください」（「振動を感じたら」置いて来ーす！）
 「ありがとうございましたー」（手を振っておしまい）

基本は①<相手に振動を送る>→②<相手の振動を受け取る>の順番だが、相手がいきなり振動を送ってきた（例外してきた）ら②→①の順に変える。

©NTT CORPORATION 2025

「ふれあう伝話」の対応マニュアル（NTT提供）

正常時の動作（日本館・関空）



- 状態
 - ・相手の状態が表示されている
 - ・自分の状態（PinP）が表示されている
 - ・演出UIが表示されている
- 音声（相手がいるときに確認）
 - ・相手の音声が届く
 - ・自分の音声が届く
- 振動（相手がいるときに確認）
 - ・相手が叩いたとき自分の手が光る・相手の振動を自分の手で感じる
 - ・自分が叩いたとき相手の手が光る・ハイタッチの振動が相手に届く（左右対称かつ叩いても相手半側の方向の振動が届く）

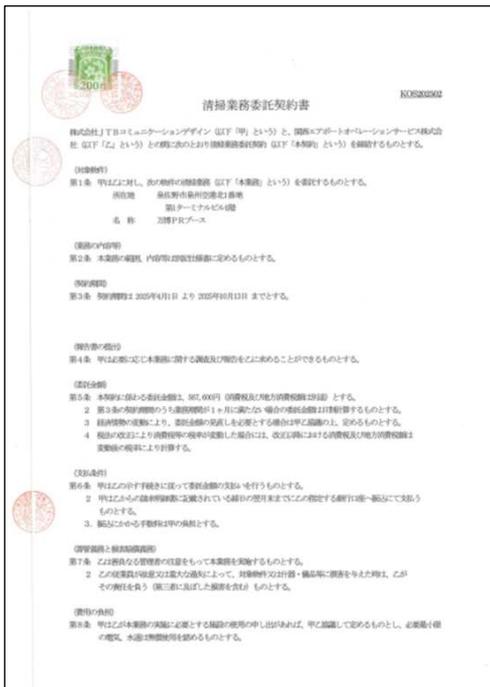
©NTT CORPORATION 2025

「ふれあう伝話」の対応マニュアル（NTT提供）

2.ブースレイアウト変更及び美観維持並びにブース撤去

(2) ブースの美観維持

- ・ブースの美観を維持するため、日常清掃（1日1回のブース床面清掃、什器類除塵清掃、タッチディスプレイ清掃等）及び月1回の床面洗浄清掃を実施した。
- ・清掃業者については、KAPと調整の上、空港施設指定清掃業者である、関西エアポートオペレーションサービス株式会社に依頼して実施した。
- ・なお、上記清掃の委託範囲外である、ブースストックヤード内の清掃（床面清掃、什器類除塵清掃、天井面シート清掃）やブース壁面等のシート補修については、ブース運営ディレクター及びブーススタッフにより実施した。



清掃作業仕様書	
件名	株式会社「TBコミュニケーションデザイン」清掃業務
場所	類 terminalsビル階 万博PRブース
作業内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常清掃・・・1日1回実施 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 床面の掃き拭き ◇ 什器類除塵清掃 ◇ タッチディスプレイ清掃 ● 定期清掃・・・1か月に1回実施 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 床面洗浄作業
除外事項	取降仕掛け取外作業、ブラインド・カーテンの洗浄、その他見積りごみ・事務等は含まれておりません。
以上	

関西エアポートオペレーションサービスとのブース清掃業務委託契約書、仕様書

3.ブース展示及び運営

12

3.ブース展示及び運営

・本ブースを効果的に活用して、万博への来場機運を高めつつ、関西を始めとする広域周遊観光が促進される地域PRを実施した。

(1) ブース内コンテンツの展開

・本ブースでは、2024年度に引き続き実施した「広域周遊観光PR」「関西広域デジタルマップ」「パイプロスケーブ」に加えて、万博会場日本館とつながる「ふれあう伝話」の各コンテンツを展開した。

①広域周遊観光PR

- ・ 関西圏を中心に、四国、瀬戸内、山陰、九州など西日本エリアを中心に、101団体による観光PR利用が行われた。自治体やDMO等単独のPR利用に加えて、鉄道会社による沿線地域自治体との連携や府県観光連盟等による市町村連携によるPR、観光だけでなく、地場産業や地域の特産品団体との連携によるPRなど、多くの地域と多様な魅力の発信が行われた。（利用団体名等の詳細は、次章で記載）



広域周遊観光PR用の大テレビ（75インチ）で放映した、関西、四国、せとうち、山陰の各広域連携DMOのPR動画と万博のPR動画 ブースでの観光PR風景

13

3.ブース展示及び運営

②関西広域デジタルマップ

- MUIC関西と関西観光本部による連携事業で、実施した「関西広域デジタルマップ」のPRでは、ブース来場者が大型画面のタッチパネルを触り、MAP各地域のイラストマップを呼び出したり、QRコードからMAP画面を自身のスマホに取込む様子が見られた。
- 万博期間中には、ユーザー数とスポット閲覧者数が、万博前に比べて、双方とも300%を超える結果となった。（本ブースと万博会場内に関西観光本部が出展したPRブース内の大型タッチパネル展開を合わせた分析）



ブースで配布したQRコード入りツール（5×5cm）

関西広域デジタルマップ（DIG THE LOCAL IN KANSAI）とは？
 ・関西エリアを中心とした2府8県の観光情報を集約し、広域観光マップとして公開することで、関西の観光地をより多くの人々に知ってもらい、新しい場所の魅力を発見してもらうことを目的とする。
 ・直感的に情報を得られるイラストデジタルマップはそれぞれの観光地の特色を生かしたデザインで、観光スポットを視覚的に楽しむことができる。利用者がお気に入りのマップを見つけ、関西への探訪を誘発させるねらい。



タッチパネルで、マップを検索する来場者

DIG THE LOCAL IN KANSAI マップ詳細分析



3.ブース展示及び運営

③バイプロスケープ

- NTTにより提供されたバイプロスケープでは、足台に乗り振動と映像と音声を体験する家族連れや外国人の姿が多くみられた。



↑バイプロスケープを体験する来場者

触覚風景を旅しよう！

映像・音声・振動で歩行感覚を再現する技術

映像と音に加えて、動きによって感じる足元の振動をセンサで記録し、それらを再生する「バイプロスケープ」技術です。モニタの向こうで歩く人の振動を体験することで、自分がその場所に行っているような臨場感や振動を体験できます。

ココがスゴい！ 歩いてる人の足元の触覚も感じることで、自分もそこを歩いているような気分になれるよ！

NTT横須賀研究開発センター

出典：NTT横須賀研究開発センターHPより

【体験映像撮影場所】



那智橋浦（和歌山） 秋吉台（山口） 石見神楽（広島） かずら橋（徳島）

3.ブース展示及び運営

④ふれあう伝話

- ・ 万博日本館と、音声、映像、ハイタッチ（振動）でつながる「ふれあう伝話」が、NTTにより提供された。
- ・ 日本館の観客と関西国際空港の到着旅客、本ブースのPR利用団体、万博ボランティアガイドをはじめ、様々な「ふれあい」が行われた。



和歌山市PRの甲冑武者10/4



万博ボランティア10/13



ブース来場者による体験7/22



ブース来場者による体験8/10

<「ハイタッチでつなく」ふれあう伝話>

日本館⇄関西国際空港

<「ハイタッチでつなく」ふれあう伝話>は、上空に降り立った海外からの来訪者と日本館の来場者が「ふれあう伝話」を通じて出会い、それぞれの国の言葉で挨拶をし、相手が映っているモニタにある丸い手のマークに触れることで、ハイタッチした感覚を伝えあうことができます。

触れる感覚が加わることで、初めて出会った人同士でもお互いの存在を感じることができ、海外からの来訪者は万博会場に行ってみたくてという気持ちを、日本館来場者は来訪者とコミュニケーションしてみたいという興味を喚起します。



関西国際空港



日本館



ハイタッチの振動を手のひらで感じる



ハイタッチをしながら挨拶

3.ブース展示及び運営

(2) 機器及び備品類の手配と設置

- ・ 本ブースでの各コンテンツ展開や運営を行うために、機器や備品類を手配し、設置した。

◆手配した機器類及び備品類等の一覧表（NTT、Panasonic、MUIC、KTBの持込み機材・備品類を除く）

番号	展開	機器種類	台数	メーカー等	型番	利用方法
1	広域周遊観光のPR	TV（75インチ）	1	シャープ・AQUOS	4TC75EL1	広域連携DMO映像/出展者映像
2		ブルーレイディスクプレイヤー	1	Panasonic	DMP-BD90-K	持込映像再生用
3		会議テーブル	2			出展者への貸出し
4		アルミパイプ椅子	4			出展者への貸出し
5		A4カタログスタンド（7段）	2			出展者への貸出し
6		ポスターフレーム	2		B1用	出展者への貸出し
7		イーゼルA	2		木製	出展者への貸出し
8		簡易音響	1	TOA・ワイヤレスアンプ	WA-2700	出展者への貸出し ワイヤレスマイク2本つき
9	関西広域デジタルマップのPR	BIG PAD（75インチ）	1	シャープ・タッチ式ディスプレイ	PN-L752B	関西広域デジタルマップHP投影
10		イーゼルB	1		ステンレス製	ポスター掲出
11		ポスターフレーム	1		B1用	ポスター掲出
12	ブース運営	小テーブル	1			PRツール設置
13		インフォメーションデスク	1			ブース全体の案内
14		会議テーブル	1			ストックヤード内備品置き
15		ヘルトパーテーション	18			18時～9時にブース周囲に設置
16		台車A	1			資材等運搬
17	台車B（ストッパー付き）	1			資材等運搬	

3.ブース展示及び運営



2 場所を選ばずレイアウトできる
コンパクトサイズ

7



3 14

会議テーブル スタッキング



本体サイズ	1800×450×700mm(W×D×H)
重量	24.5kg
その他	耐荷重：20kg
準備数量	2台

4

アルミパイプ椅子



本体サイズ	405×405×416mm(W×D×H)
重量	2.8kg
その他	材質：塩化PPE樹脂(塩化樹脂) 脚部：スチール・黒色粉末塗装
準備数量	4台

5

A4カタログスタンド (7段)



本体サイズ	287×477×1419mm(W×D×H)
重量	3.4kg
その他	本体：スチール(粉体塗装) フロント：スチール
準備数量	2台

6 11

ポスターフレーム (B1)



本体サイズ	本体寸法(mm)1542×740
重量	1.31kg
その他	フレーム：アルミニウム ガラス：強化ガラス(防曇仕様)
準備数量	2台

10

イーゼル



本体サイズ	8.5×85×1320mm(W×D×H)
重量	5kg
その他	本体：スチール(黒色粉末塗装) 脚部：スチール(黒色粉末塗装)
準備数量	2台

8

簡易音響



3.ブース展示及び運営

12

折りたたみテーブル

寸法 80 x 40 x 65 (高さ) cm
昇降範囲 65-87 cm

13

15

重量(kg)7.4
幅：(mm)φ350
※スタッキング可
高さ(mm)880
ベルト長さ(最大)2m

16

17

3.ブース展示及び運営

(3) ブース展示物等の追加

① ミャクミャク像の設置

- ・KAPが、2025年日本国際博覧会協会より寄贈を受けた、万博公式キャラクター「ミャクミャク」像をブース内に設置し、来場者が記念撮影等を実施できるようにすることで、ブースへの集客をはかるとともに、万博への来場機運を高める展開を実施した。
- ・ミャクミャク像は、ブース内の出展PR団体との調整により、設置場所は可動とし、ブースの観光PRゾーン中央に配置した展開なども実施した。



4/13万博開幕日



5/29あこう魅力発信基地



6/9大阪国税局



7/2三重県



8/10近畿運輸局



9/27 小学生見学会の受入の様子
(ブースPR利用は徳島市)

3.ブース展示及び運営

② 「The Gate to KANSAI」 タブレット端末の設置

- ・関西広域連合が、関西観光本部との連携事業として、大阪・関西万博開催に向けた関西広域周遊観光案内の充実のために導入し、関西の観光案内所等に配布・設置する関西広域の観光情報「The Gate to KANSAI」のサイトを表示できるタブレットをブース内に設置し、来場者向けに観光案内を実施した。



インフォメーションデスク上に設置の様子



タブレット端末



ブース来場者による操作

関西広域連合構成府県・市町村記者クラブ配布		資料提供	
月 日	担当者	問い合わせ先	担当者
令和7年3月21日(金) 午前10時	関西広域連合 広域観光・文化・スポーツ事務局 (京都府京都市上京区東山町1-1)	電話番号 075-411-0629	担当 吉田 真 秘書 藤田 聖也 連絡先 奥田 聖也

大阪・関西万博開催に向けた関西広域周遊観光案内の充実について

4月に開幕を迎える2025年大阪・関西万博に訪れる多くの国内外の旅行者に対し、関西各地域の観光情報を提供し、万博来場者が関西周遊観光を楽しめるよう、この度、関西広域連合が一般財団法人関西観光本部と西日本旅客鉄道株式会社とそれぞれ連携し、下記の取組を実施します。

記

1 観光案内所での広域観光案内ツールの充実
(関西広域連合と一般財団法人関西観光本部との連携事業)

関西広域の観光情報を表示できるタブレットを関西広域連合管内の主な観光案内所に設置し、国内外の旅行者に関西広域の観光情報を提供

<主な機能>

- ・スマートフォンでは、各府県市の観光情報サイトや関西観光本部の観光情報サイト「The Gate to KANSAI」へワンストップでアクセスでき、各種観光情報や交通・気象情報等を日・高の2ヶ国語により提供
- ・各観光案内所からの書込みにより、観光時の行事の催行状況や、災害時の交通障害や改等をタブレットにリアルタイム表示
- ・タブレットに宛先のQRコードを読み取ることで、旅行者自身のスマートフォンからもアクセス可能
- ・観光時には、観光情報に外国人旅行者向け災害時情報提供アプリ「Safety tips」を活用した安心安全情報を提供(「The Gate to KANSAI」サイト内において表示)

<設置場所> (詳細は2次頁「※1」に示す)

- ① 関西広域連合構成府県市の観光案内所175ヶ所
- ② 関西広域空港
- ③ 大阪・関西万博会場

<設置期間>

- ① 令和7年3月24日(月)～令和8年3月31日(木) (予定)
- ② 令和7年3月24日(月)～令和7年10月13日(月)・30
- ③ 令和7年4月13日(日)～令和7年10月13日(月)・30

タブレット端末についての関西広域連合のニュースリリース

3.ブース展示及び運営

③インフォメーションデスクの設置

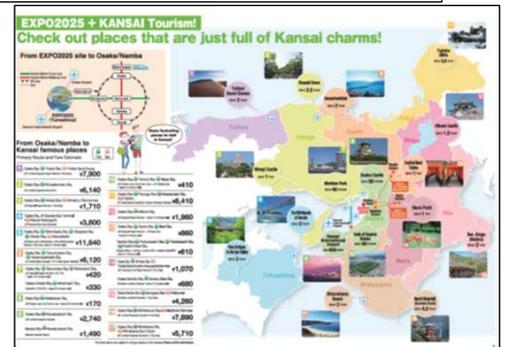
- ・ブース全体の案内や関西圏の広域周遊観光のPRのために、ブース内にインフォメーションデスクを設置した。
- ・インフォメーションデスク上には、関西広域の観光情報「The Gate to KANSAI」のサイトを表示できるタブレット、関西観光本部提供のパンフレット（EXPO2025 + KANSAI Tourism! のパンフレット、MAP、名刺版カード）、ブース来場者用アンケートパネル等を設置した。



設置したインフォメーションデスク



「EXPO2025 + KANSAI Tourism!」パンフレット（関西観光本部）



3.ブース展示及び運営

④パイプロスケープで紹介されている各観光資源への誘客用QRコードの設置

- ・パイプロスケープで紹介されている各観光資源への誘客を促進するため、各観光資源を紹介するHP（英語）に誘導するQRコードを壁面に貼込み。（パネル貼分を壁面貼付）



Iwami Kagura (Kagura dance)



Akiyoshidai



Seigantoji Temple



Vine Bridges in the Iya Valley

- ◆石見神楽(山陰インバウンド機構確認済み)
<https://sanin-japan.com/featured/iwami-kagura/>
- ◆秋吉台(せとうちDMO確認済み)
<https://www.setouchi.travel/en/trip-ideas/15319/>

- ◆青岸渡寺(関西観光本部一和歌山県に確認済み)
<https://www.japan.travel/en/spot/971/>
- ◆かずら橋(四国ツーリズム創造機構確認済み)
<https://shikoku-tourism.com/en/see-and-do/10036>



3.ブース展示及び運営

⑤パイプロスケーブ：車いす利用者向けツールの設置

- ・NTTによりパイプロスケーブの車いす利用者向けツールが設置された。
- ・車いすの方がパイプロスケーブの前でご覧になっていた場合は、ブーススタッフがお声がけしご利用いただいた。
- ・ブーススタッフより何か表示もあった方がいいという意見があったので、サインを作成し、掲出した。

【パイプロスケーブ VIBROSCAPE】

- ・車いすの方も体験可能です。
- ・ブーススタッフにお声がけください。

- ・Wheelchair users can also try it out.
- ・Please ask the booth staff.



「車いす対応ツール」のサイン



「車いす対応ツール」の振動が伝わる部分



サインをパネル貼し、パイプロスケーブ説明看板の下部に掲出



9/23には、ANAによる車いすレンタルサービス実証実験のPRも実施された

3.ブース展示及び運営

(4) ブース運営スタッフ

①ブース運営スタッフ

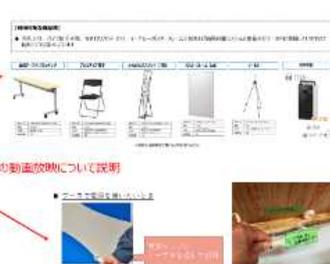
- ・ブースに常駐するスタッフ1名を配置した。(9時～18時)
- ・ブース運営スタッフは、本ブースの斜め向かいにあり、(株)JT Bグローバルマーケティング & トラベルが運営する「関西ツーリストインフォメーションセンター関西国際空港」で、観光案内業務を行う外国人スタッフ4名を起用した。(日本語及び英語を含む外国語対応可能)
- ・ブース営業時間中の全時間に対応できるよう、各日とも2名のスタッフが、AM勤務(9時～13時30分)、PM勤務(13時30分～18時)の交替シフトを組んで対応した。(次頁のシフト表参照)
- ・運営スタッフは、ブースの開閉やそれに付随する必要な作業及びコンテンツ機器の電源管理等を行った。
- ・運営スタッフには、ブースで提供する各コンテンツ機器への対応を指示するとともに、コンテンツ機器の基本操作を習得させて、案内業務も実施した。



本ブースの斜め向かいにあり、ブース運営スタッフが所属する「関西ツーリストインフォメーションセンター-KIX」(関西国際空港第1ターミナルビル1階)

朝の対応

- ① ストックヤードの扉を開ける
- ② 関西広域デジタルマップ用の机をセッティング
- ③ ブース利用団体に備品を貸し出す
- ④ ベルトパーテーションの撤去
- ⑤ パイプロスケーブ立上げ
- ⑥ 関西広域デジタルマップの立上げ
- ⑦ ブース利用団体用TV (AQUOS 75型) での動画放映について説明
- ⑧ ブース利用団体用の電源について説明 (ブース利用団体の準備が整った後、協力)



※②～⑧は、ブース利用団体の準備状況により、順番が変わっても問題ありません。



利用団体の電源は必ずこの電源タップを使う

終了時間の対応

- ① ブース利用団体から備品を返してもらい、ストックヤードにしまう。
- ② 工場の案内
- ③ 当日も同じ団体が使う場合：パンフレット等は、ブースストックでは預けられないので、利用団体自身で持ち帰り保管、or コインロッカーや手荷物預かりに預けてもらう。
- ④ パイプロスケーブ 電源OFF
- ⑤ 関西広域デジタルマップのOFF (PCもOFF)
- ⑥ 関西広域デジタルマップ用の机をしまう
- ⑦ TV (AQUOS 75型) の電源OFF
- ⑧ 各電源がOFFになっていることを確認する
- ⑨ ブースストックヤードの方をかける
- ⑩ ベルトパーテーションをセッティング

※①～⑧は、ブース利用団体の準備状況により、順番が変わっても問題ありません。

3.ブース展示及び運営

<p>ブース利用団体への対応</p> <p>2025年4月</p>	<p>観の対応</p>	<p>利用団体用の電源について</p> <p>ブース利用団体用電源</p> <p>必ず、下にある「利用団体用電源少子」から、電源をお取りください。(容量:1.300W以下)</p>	<p>参考：ブース内の電源記録について</p>
<p>参考：照明器具の電源について</p>	<p>ブース利用団体のTV (AQUOS 75型) での動画放映</p>	<p>ブース利用団体のTV (AQUOS 75型) での動画放映</p>	<p>ゴミ処理関係</p>
<p>従業員休憩所と 地下トイレ (最終見)</p> <p>シンクの利用</p>	<p>利用可能なシンク</p>	<p>万物等の展示、利用の禁止</p>	<p>(参考) 販路について</p>
<p>終了時の対応</p>	<p>運営スタッフ向けのマニュアル</p>		

3.ブース展示及び運営

【ブーススタッフの一覧表とシフト表】

番号	スタッフ名	母国
①	陳 惠婷	香港
②	姜 少軟	韓国
③	バトエルデネ ナムーン	モンゴル
④	Aung Kaung Myat	ミャンマー

時間帯	勤務時間
AM	9:00~13:30
PM	13:30~18:00

月	日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
4月	AM	④	③	②	④	③	④	②	③	④	②	①	③	③	④	①	②	④	③	②	③	④	③	④	③	②	③	④	②	③	②	
	PM	③	②	④	①	④	②	③	①	②	①	②	④	④	②	③	④	①	④	③	①	②	①	③	②	①	④	①	③	②	④	
5月	AM	③	②	①	④	①	③	②	④	①	①	③	④	④	①	①	③	④	①	③	④	④	②	②	④	④	①	④	①	③	①	④
	PM	④	③	③	②	④	③	③	④	③	③	④	③	③	④	②	②	③	②	①	③	②	①	③	③	②	④	①	④	①	②	④
6月	AM	③	②	④	④	②	②	④	①	②	③	③	④	③	①	②	②	③	②	④	③	③	①	③	④	④	③	②	④	①	④	
	PM	④	③	②	①	④	③	③	④	④	②	①	②	④	③	①	④	①	①	②	④	④	②	②	③	②	②	③	③	③	②	
7月	AM	④	②	③	③	②	①	③	③	②	①	③	④	③	②	①	③	④	①	②	②	①	④	③	①	②	④	①	①	④		
	PM	②	③	①	④	④	③	②	④	④	④	②	③	④	①	②	①	②	①	②	④	④	①	④	①	②	③	④	②	③	②	
8月	AM	③	①	④	④	③	③	②	④	③	④	③	②	②	②	③	①	①	②	①	②	③	④	④	①	③	④	④	②	①	④	②
	PM	①	③	②	②	①	④	①	②	①	②	④	④	③	④	③	④	③	④	①	①	③	④	①	①	③	②	③	②	④	②	③
9月	AM	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱	⑲	⑳	㉑	㉒	㉓	㉔	㉕	㉖	㉗	㉘	㉙	㉚	㉛
	PM	④	②	①	③	④	③	②	④	②	①	②	②	③	③	④	①	①	③	④	④	③	③	②	①	④	③	④	②	④	④	
10月	AM	③	②	③	③	②	④	③	②	③	①	②	②	④																		
	PM	①	④	④	④	①	②	④	③	④	④	③	④	②																		

3.ブース展示及び運営

【ブーススタッフの接客や案内の様子】



観光PRのお手伝い (9/16大淀町)



来場者への案内 (4/22泉佐野市)



来場者への案内 (9/6岸和田市)



来場者への案内 (8/23橿原市観光協会)



観光PR利用団体スタッフとのミーティング (8/20島根県)



来場者 (外国人) への案内 (10/6舞鶴市)

3.ブース展示及び運営

②全体統括マネージャー

- ・ブースを運営するにあたり、全体を統括するマネージャーを配置した。
- ・また、観光PR団体の利用期間の初日のPR利用規則等の徹底対応、ブース展示物のサイン類追加や機器備品等のメンテナンス、ブースに関わるイベント等への対応のため、統括ディレクターを配置し、ブース運営スタッフとともに、ブース運営を実施した。
- ・緊急時及び運営時間外等の対応として、統括マネージャー、運営スタッフ等と委員会関係者との緊急連絡網を作成し、対応した。

行No.	対応日	対応時間	担当ディレクター	主な業務
1	4月1日	終日	福岡	ブースフロアート最終作業完了
2	4月4日	AM	福岡	万博会場ブースランナー対応、ブーススタッフへのレクチャー
3	4月9日	AM	福岡、川島	ブースインフォメーションカウンター設置作業、ブーススタッフへのレクチャー
4	4月10日	AM	福岡	出展者対応 (長岡市)
5	4月13日	AM	福岡	万博開場日対応
6	4月14日	AM	福岡	出展者対応 (兵庫県)
7	4月18日	AM	福岡	出展者対応 (福井県観光連盟)
8	4月20日	AM	福岡	出展者対応 (丹波篠山市)
9	4月22日	AM	福岡	出展者対応 (泉佐野市)
10	4月24日	AM	川島	出展者対応 (船橋市)
11	4月26日	AM	福岡	出展者対応 (伊達市)
12	4月27日	AM	福岡	出展者対応 (新居浜市) ※ハイロスケーブ、車椅子対応ツール確認、パネル設置
13	5月1日	AM	福岡	出展者対応 (ひよこ観光本部)
14	5月2日	AM	福岡	出展者対応 (ひよこ観光本部)
15	5月3日	AM	福岡	出展者対応 (徳島県南部観光局)
16	5月5日	AM	福岡	出展者対応 (徳島市観光協会)
17	5月7日	AM	福岡	出展者対応 (堺市)
18	5月9日	AM	福岡	出展者対応 (近畿HD)
19	5月11日	AM	宇下	出展者対応 (近畿観光協会)
20	5月13日	AM	三浦、川島	出展者対応 (韓国ナショナルPR)
21	5月14日	AM	川島	出展者対応 (大宮観光局)
22	5月16日	AM	福岡	出展者対応 (高知県)
23	5月19日	AM	福岡	出展者対応 (山口市)
24	5月21日	AM	川島	出展者対応 (大宮観光局)
25	5月23日	AM	川島	出展者対応 (与野野町)
26	5月26日	AM	川島	出展者対応 (三重県関西事務所)
27	5月27日	AM	川島	出展者対応 (福岡県)
28	5月29日	AM	川島	出展者対応 (北ごさき地方発展局)
29	6月2日	AM	福岡	出展者対応 (奈良県)
30	6月5日	AM	川島	出展者対応 (彦根市)
31	6月7日	AM	福岡	出展者対応 (愛媛県)
32	6月9日	AM	福岡	出展者対応 (大宮観光局)
33	6月12日	AM	福岡	出展者対応 (近鉄HD)
34	6月13日	AM	川島	出展者対応 (万博首長連合)
35	6月16日	AM	福岡	出展者対応 (三重県関西事務所)
36	6月20日	AM	福岡	出展者対応 (兵庫県)
37	6月22日	AM	川島	出展者対応 (伊丹観光協会)
38	6月24日	AM	川島	出展者対応 (新野エリヤ観光推進実行委)
39	6月25日	AM	川島	出展者対応 (新潟県観光振興協議会)
40	6月27日	AM	福岡	出展者対応 (尾道川内市)
41	6月30日	AM	川島	出展者対応 (舞鶴市)
42	7月2日	AM	川島	出展者対応 (三重県)
43	7月5日	AM	川島	出展者対応 (泉佐野市シブレーション)
44	7月7日	AM	福岡	出展者対応 (徳島市観光協会)
45	7月12日	AM	福岡	出展者対応 (大宮市)
46	7月13日	AM	川島	出展者対応 (岡山県)
47	7月15日	AM	福岡	出展者対応 (丹後王国食のみやこ)
48	7月17日	AM	福岡	出展者対応 (近畿HD-宇治市)

行No.	対応日	対応時間	担当ディレクター	主な業務
49	7月20日	AM	福岡、津島	出展者対応 (丹波市)
50	7月22日	PM	福岡	出展者対応 (丹波市) ※展示物搬去
51	7月25日	AM	福岡	出展者対応 (近畿経済産業局)
52	7月29日	AM	福岡	出展者対応 (大宮観光協会)
53	7月30日	AM	福岡、川島	出展者対応 (近畿運輸局)
54	7月31日	AM	川島	出展者対応 (道庁)
55	8月1日	AM	福岡	出展者対応 (大宮出入国管理)
56	8月2日	AM	福岡	出展者対応 (守口市)
57	8月3日	AM	福岡	出展者対応 (徳島市)
58	8月5日	AM	福岡	出展者対応 (泉南市)
59	8月6日	AM	川島	出展者対応 (広島市)
60	8月9日	AM	福岡	出展者対応 (ALL ARIDA協議会)
61	8月10日	AM	福岡	出展者対応 (近畿運輸局)
62	8月12日	AM	福岡	出展者対応 (大宮府環境農林水産部)
63	8月14日	AM	福岡、川島	出展者対応 (TKTS)
64	8月18日	AM	川島	出展者対応 (船山市観光協会)
65	8月20日	AM	福岡、川島	出展者対応 (島根県)
66	8月22日	AM	福岡、津島	出展者対応 (大宮商工会議所)
67	8月23日	AM	福岡	出展者対応 (大宮市観光協会) ※SF対応
68	8月25日	AM	福岡、津島	出展者対応 (南海電鉄)
69	8月28日	AM	福岡	出展者対応 (東広島市)
70	8月29日	AM	福岡	出展者対応 (近畿経済産業局)
71	9月1日	AM	福岡	出展者対応 (三重県)
72	9月4日	AM	福岡	出展者対応 (近畿運輸局)
73	9月5日	AM	福岡	出展者対応 (岸和田市)
74	9月7日	AM	福岡	出展者対応 (三田市)
75	9月8日	AM	福岡	出展者対応 (八尾市)
76	9月9日	AM	福岡、川島	出展者対応 (京都府観光連盟)
77	9月16日	AM	福岡	出展者対応 (大宮市)
78	9月17日	AM	福岡	出展者対応 (西宮市)
79	9月18日	AM	福岡、川島	出展者対応 (京福HD)
80	9月21日	AM	福岡	出展者対応 (宝塚市)
81	9月22日	AM	福岡	出展者対応 (近畿運輸局)
82	9月23日	終日	福岡	出展者対応 (ANA) ※乗り換えシブレーション
83	9月24日	AM	川島	出展者対応 (山口市)
84	9月27日	AM	福岡	出展者対応 (津山市) ※KAP 小学生見学会参加対応
85	9月30日	終日	福岡、川島	出展者対応 (関西広域連合) ※万博国際ワークJPR対応
86	10月1日	終日	福岡、川島	出展者対応 (関西広域連合) ※万博関西ワークJPR対応
87	10月2日	AM	福岡	出展者対応 (西宮市)
88	10月4日	AM	福岡	出展者対応 (船山山市)
89	10月6日	AM	福岡	出展者対応 (舞鶴市)
90	10月8日	AM	福岡	出展者対応 (兵庫HD)
91	10月9日	AM	福岡	出展者対応 (西日本JRAバス)
92	10月11日	AM	福岡	出展者対応 (山口市)
93	10月12日	AM	福岡	出展者対応 (津山市) ※KAP 小学生見学会参加対応
94	10月13日	PM~22時	福岡	出展者対応 (香川県) ※最終日対応
95	10月14日	終日	福岡	ブース撤去作業準備
96	10月15日	終日	福岡、川島	ブース撤去作業

3.ブース展示及び運営

(5) 万博ボランティアスタッフとの連携

- ・本ブースに隣接し、4/13にオープンした、万博ボランティアブース（大阪府市が設置）では、毎日ボランティアが常駐し、万博や関西国際空港内の案内等、関西国際空港への到着旅客への案内業務を行っていた。
- ・本ブースでは、万博ボランティアスタッフと連携し、ゾーンとしての到着旅客への案内を行うこととし、ボランティアスタッフが行う旅客への記念撮影場所としてのブースやミyak画像の提供、本ブース内のNTTふれあう伝話での万博・日本館のお客様とのコミュニケーション促進等の連携を実施し、ゾーン内の賑わいを創出した。



30

3.ブース展示及び運営

(6) ブース最終日（万博閉幕日）の対応

- ・2025年10月13日（月・祝）の万博閉幕日は、本ブースの最終営業日でもあった。（観光PR利用団体は香川県）
- ・運営委員会と相談し、最終営業日対応として、万博閉幕時間の22時までの特別対応を実施した。
- ・以下、最終日の午後以降の展開を時系列でまとめる。

◆14時～

- ・香川県の了解を得て、14時～15時10分に、観光PR用大型モニターで、万博閉会式の動画配信を放映。



◆夕刻

- ・16時に香川県の観光PR終了後、大型モニター 2 台に、「ARIGATO」サインを掲出



31

3.ブース展示及び運営

◆18時～

- ・大型モニター 2 台に、万博ライブカメラ映像を放映（シグネチャーパビリオン付近、大屋根リング夜景）
- ・花火（18:35～）、アオと夜の虹のパレード（19:10～、20:30～）、ドローンショー（19:37～）のライブ動画を放映。



- ・万博会場内のアトラクション終了後、ミyakymyakを撤収、大型モニター 1 台（大屋根リング夜景）対応

◆21時過ぎ

- ・日本館側のお客様終了を確認し、ヘルトパーテーションをかける。



◆22時

- ・「ふれあう伝話」の画面OFFを確認し終了。（10/14も同じ状態）



4.ブース利用者への対応

4.ブース利用者への対応

(1) 出展マニュアル等の作成と配布

① 出展マニュアル (更新分)

・令和6年度の出展マニュアルを更新し、PR利用団体に送信し、必要に応じての説明や質問対応を実施した。

<p>大阪・関西万博と連携した 関西国際空港における広域周遊観光PRブース 利用団体へのご案内 (出展に関する注意事項)</p> <p>2025年4月 大阪・関西万博と連携した観光PRブース運営委員会</p>	<p>利用団体等への説明</p> <p>【説明会開催日時】 2025年3月26日(水) 14:00~16:00(会場: 関西国際空港第2ターミナルビル 3階 303号室)</p> <p>【説明会参加費】 無料</p> <p>【説明会参加申し込み】 2025年3月17日(火) 15:00まで</p> <p>【説明会参加申し込み先】 PRブース運営委員会事務局 〒590-0001 大阪府吹上区吹上1-1-1 関西国際空港第2ターミナルビル 3階 303号室 TEL: 06-6611-1111(内線3030) FAX: 06-6611-1111(内線3031)</p>	<p>ブースの利用について</p> <p>【利用期間】 2025年4月10日(木)~15日(水) 10:00~18:00</p> <p>【利用場所】 関西国際空港第2ターミナルビル 3階 303号室</p> <p>【利用料】 無料</p> <p>【利用条件】 1. 本ブースは、関西国際空港第2ターミナルビル 3階 303号室に設置いたします。</p>	<p>ブースの利用について</p> <p>【利用期間】 2025年4月10日(木)~15日(水) 10:00~18:00</p> <p>【利用場所】 関西国際空港第2ターミナルビル 3階 303号室</p> <p>【利用料】 無料</p> <p>【利用条件】 1. 本ブースは、関西国際空港第2ターミナルビル 3階 303号室に設置いたします。</p>
<p>ブースの利用について</p> <p>【利用期間】 2025年4月10日(木)~15日(水) 10:00~18:00</p> <p>【利用場所】 関西国際空港第2ターミナルビル 3階 303号室</p> <p>【利用料】 無料</p> <p>【利用条件】 1. 本ブースは、関西国際空港第2ターミナルビル 3階 303号室に設置いたします。</p>	<p>会場・ブース配置図</p>	<p>会場・ブース配置図 (広域)</p>	<p>会場・ブースの様子写真</p>
<p>ブース内での販売品について</p> <p>【販売品】 PRブース運営委員会事務局より提供いたします。</p> <p>【販売品】 PRブース運営委員会事務局より提供いたします。</p>	<p>2. ブース内での販売品について</p> <p>【販売品】 PRブース運営委員会事務局より提供いたします。</p> <p>【販売品】 PRブース運営委員会事務局より提供いたします。</p>	<p>2. ブース内での販売品について</p> <p>【販売品】 PRブース運営委員会事務局より提供いたします。</p> <p>【販売品】 PRブース運営委員会事務局より提供いたします。</p>	

4.ブース利用者への対応

② 出展マニュアル (着ぐるみ出演団体用補足説明)

・PR利用団体の中で、着ぐるみ出演を予定する団体向けに、着替え場所と利用方法、荷物の搬入出経路等を説明する資料を作成し、送信した。

<p>着ぐるみの出演につきまして</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ブース内スタッフは、着ぐるみ着替えが可能なスペース(広さ約10m×10m)を確保して、着ぐるみの着替えが出来ます。 ●ブース内は、着ぐるみ着替えが可能なスペース(広さ約10m×10m)を確保して、着ぐるみの着替えが出来ます。 ●着ぐるみ着替えの(ブルーシートカバー等)は、利用団体に提供いたします。 	<p>荷物の搬入入について</p> <ul style="list-style-type: none"> ●本ブースの搬入には、必ず事前申請が必要となります。お申し込み後、お申し込みの通り搬入いたします。
<p>荷物の保管について</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ブースでは、着ぐるみ着替えが可能なスペース(広さ約10m×10m)を確保して、着ぐるみの着替えが出来ます。 ●着ぐるみ着替えの(ブルーシートカバー等)は、利用団体に提供いたします。 	

4.ブース利用者への対応

③ブース利用規約

・令和6年度のブース利用規約を更新しPR利用団体に、送信した。

<p>大阪・関西万博と連携とした関西国際空港における広域周遊観光PRブース 利用規約</p> <p>「プロモーションスペース利用規約」(以下、「本規約」という。)は、関西エアポート株式会社(以下、「本会社」という。)が運営する関西国際空港のプロモーションスペース内で、大阪・関西万博と連携した観光PRブース運営委員会(以下、「運営委員会」という。)が設置する「大阪・関西万博と連携とした関西国際空港における広域周遊観光PRブース」(以下、「本ブース」という。)の利用者又は、利用者から委託を受けた事業者(以下、「事業者」という。)が本ブースを利用する際に適用される。</p> <p>(本規約の趣旨及び承認)</p> <p>第1条 利用者は、事前に、利用計画書(以下、「計画書」という。)を、運営委員会に対して提出し、承認を受けるものとする。なお、計画書の承認後、利用者が計画内容を変更する場合は承認も同様とする。</p> <p>2 本規約に準じて、企画内容が次の各号のいずれかに該当する場合は、当該企画は承認されない。</p> <p>(1) 法令により禁止されているもの</p> <p>(2) 公の秩序又は善良の風俗に反するもの</p> <p>(3) 風化又は美観を損なうもの</p> <p>(4) 摩滅又は毀損を及ぼすおそれのあるもの</p> <p>(5) 第三者の権利を侵害するおそれのあるもの</p> <p>(6) 政治的、宗教的又は思想的宣伝の目的とするもの</p> <p>(7) 設備上危険を生ずるおそれのあるもの</p> <p>(8) 建物又は付属設備もしくは、商品を損傷、汚損、又はその恐れがあるもの</p> <p>(9) ワード、標識物の使用等により、案内サイン等を妨げるもの</p> <p>(10) 物品の搬入</p> <p>(11) 異臭を発生するもの</p> <p>(12) 消防設備、パリアフリー設備の使用を妨げる行為</p> <p>(13) 集会、葬儀の開催、物品の取扱い、買付、売却の授受等の行為</p> <p>(14) 喫煙を伴う行為</p> <p>(15) 飲酒の提供を伴う行為</p> <p>(16) 規定エリア外での喫煙、呼び込み、勧誘行為</p> <p>(17) 万が一の危険物を提示、持込むこと</p> <p>(18) その他特許権、商標権、他人に著信感を感じる恐れがある物品を配布又は持ち込むこと</p> <p>(19) 危険物を持ち込むこと</p> <p>(20) 火気、水、熱源を使用すること</p> <p>(21) スピーカー、マイク、プロジェクター、ヘッドホン等を使用すること</p> <p>(22) 空席の管理運営上、支障が生じること</p> <p>(23) その他関西エアポートが運営する空間の管理及び設備を下げられる恐れがあるもの</p>	<p>(利用の取扱い)</p> <p>次の各号のいずれかに該当する場合、当社は利用者の申込みを承認せず、又は承認を取り消すことができる。</p> <p>(1) 計画書の記載内容に、事実と異なる内容が存在するとき</p> <p>(2) 利用者が本規約のいずれかに違反している、又はそのおそれがあると運営委員会が判断したとき</p> <p>(3) その他運営委員会や関西エアポートの業務の遂行と支障があるとき</p> <p>(本ブースの利用の中止等)</p> <p>第2条 次の各号のいずれかに該当する場合、運営委員会及び関西エアポートは、本ブースの利用の承認を取り消し、又は利用者による本ブースの利用を中止することができる。</p> <p>(1) 行政課官庁及び法令により、本ブース又は利用者のプロモーションに対して利用中止又は禁止命令が出されたとき</p> <p>(2) 凶悪、地獄、毒殺等の天災又は感染症の流行、戦争、テロ、暴動、労働争議、社会的大変動等その他運営委員会、関西エアポート及び利用者のいずれの責にも帰し得ない不可抗力により、直接的又は間接的に利用が不可能となり、本ブース又は利用者のプロモーションがその機能を失ったとき、又は機能を失ったことと同等の状態になったとき</p> <p>(3) 第1条第2項各号のいずれかに抵触したとき、もしくは計画書で承認していないプロモーションを行ったとき</p> <p>(4) 犯罪に類し、違法行為、立派自由を犯す行為、強盗や窃盗の被害、公衆の危険予兆の発生を伴う行為、その他社会的又は経済的損害を著しく発生する事由が発生し、又は発生したことが合理的に疑われる状況となり、運営委員会又は関西エアポートが利用者の本ブース利用を不適切であると判断したとき</p> <p>(5) 前各号に掲げるもののほか、運営委員会又は関西エアポートが付した条件に反したとき</p> <p>(7) 関西エアポートの都合により、本ブースの利用が不可能となったとき</p> <p>2 前項各号の事由により、利用者による本ブースの利用の承認を取り消し、又は本ブースの利用を中止したことで、利用者及びその他の第三者に何らかの損害が発生した場合であっても、運営委員会又は関西エアポートは、これによって利用者及びその他の第三者に生じた損害につき、賠償責任を負わないものとする。</p> <p>(防火管理業務)</p> <p>第3条 利用者は、本ブースの利用期間中、利用者が使用するブースにおいて防火管理上の責任を負うものとする。</p> <p>(災害時・緊急時の対応)</p> <p>第4条 運営委員会及び関西エアポートは、災害時や緊急時の場合、利用者の許可なく、利用者が本ブース内に持ち込んだ設備物や商品等を移動させて、避難スペースを確保することができるものとする。</p>	<p>(免責及び損害賠償)</p> <p>第5条 発生した天災、凶悪、地獄、毒殺等の天災又は感染症の流行、戦争、テロ、暴動、労働争議、社会的大変動等が発生した場合であっても、運営委員会及び関西エアポートの故意又は重大な過失により、利用者又は事業者が本ブースを利用する際に発生した損害については、運営委員会及び関西エアポートは、その責任を負わないものとする。</p> <p>2 利用者の故意又は過失により、空席の施設等を損傷、汚損、又はその他の行為により、運営委員会及び関西エアポートに損害を与えたときは、利用者はその損害を賠償するものとする。</p> <p>(付随事項)</p> <p>第6条 本ブースを利用中に警備費及び清掃費が必要になった場合は、利用者の負担とする。</p> <p>2025年2月27日 大阪・関西万博と連携した観光PRブース運営委員会</p>
---	---	--

4.ブース利用者への対応

④ブース利用計画書と利用規約承諾書

- ・各PR利用団体の本ブースでのPR利用の内容を確認するため、出展マニュアル等の送信時に合わせて送信し、ブース利用1か月前を目途に提出を依頼した。
- ・提出された利用計画書は、確認の上、運営委員会各位に情報共有を行った。
- ・利用規約承諾書も、利用計画書と同じタイミングで送信し、利用計画と同時に提出を依頼した。

利用計画書

記入日 ○東○西

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1

利用計画書(日本語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(中国語版)		
利用計画書(韓国語版)		
利用計画書(タイ語版)		
利用計画書(ベトナム語版)		
利用計画書(インドネシア語版)		
利用計画書(フィリピン語版)		
利用計画書(ジャバネーゼ語版)		
利用計画書(ヒンディー語版)		
利用計画書(ウルドゥー語版)		
利用計画書(パルシ語版)		
利用計画書(ペルシア語版)		
利用計画書(トルコ語版)		
利用計画書(ロシア語版)		
利用計画書(独逸語版)		
利用計画書(フランス語版)		
利用計画書(ドイツ語版)		
利用計画書(イタリア語版)		
利用計画書(スペイン語版)		
利用計画書(ポルトガル語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(日本語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(中国語版)		
利用計画書(韓国語版)		
利用計画書(タイ語版)		
利用計画書(ベトナム語版)		
利用計画書(インドネシア語版)		
利用計画書(フィリピン語版)		
利用計画書(ジャバネーゼ語版)		
利用計画書(ヒンディー語版)		
利用計画書(ウルドゥー語版)		
利用計画書(パルシ語版)		
利用計画書(ペルシア語版)		
利用計画書(トルコ語版)		
利用計画書(ロシア語版)		
利用計画書(独逸語版)		
利用計画書(フランス語版)		
利用計画書(ドイツ語版)		
利用計画書(イタリア語版)		
利用計画書(スペイン語版)		
利用計画書(ポルトガル語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(日本語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(中国語版)		
利用計画書(韓国語版)		
利用計画書(タイ語版)		
利用計画書(ベトナム語版)		
利用計画書(インドネシア語版)		
利用計画書(フィリピン語版)		
利用計画書(ジャバネーゼ語版)		
利用計画書(ヒンディー語版)		
利用計画書(ウルドゥー語版)		
利用計画書(パルシ語版)		
利用計画書(ペルシア語版)		
利用計画書(トルコ語版)		
利用計画書(ロシア語版)		
利用計画書(独逸語版)		
利用計画書(フランス語版)		
利用計画書(ドイツ語版)		
利用計画書(イタリア語版)		
利用計画書(スペイン語版)		
利用計画書(ポルトガル語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(日本語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(中国語版)		
利用計画書(韓国語版)		
利用計画書(タイ語版)		
利用計画書(ベトナム語版)		
利用計画書(インドネシア語版)		
利用計画書(フィリピン語版)		
利用計画書(ジャバネーゼ語版)		
利用計画書(ヒンディー語版)		
利用計画書(ウルドゥー語版)		
利用計画書(パルシ語版)		
利用計画書(ペルシア語版)		
利用計画書(トルコ語版)		
利用計画書(ロシア語版)		
利用計画書(独逸語版)		
利用計画書(フランス語版)		
利用計画書(ドイツ語版)		
利用計画書(イタリア語版)		
利用計画書(スペイン語版)		
利用計画書(ポルトガル語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(日本語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(中国語版)		
利用計画書(韓国語版)		
利用計画書(タイ語版)		
利用計画書(ベトナム語版)		
利用計画書(インドネシア語版)		
利用計画書(フィリピン語版)		
利用計画書(ジャバネーゼ語版)		
利用計画書(ヒンディー語版)		
利用計画書(ウルドゥー語版)		
利用計画書(パルシ語版)		
利用計画書(ペルシア語版)		
利用計画書(トルコ語版)		
利用計画書(ロシア語版)		
利用計画書(独逸語版)		
利用計画書(フランス語版)		
利用計画書(ドイツ語版)		
利用計画書(イタリア語版)		
利用計画書(スペイン語版)		
利用計画書(ポルトガル語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(日本語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(中国語版)		
利用計画書(韓国語版)		
利用計画書(タイ語版)		
利用計画書(ベトナム語版)		
利用計画書(インドネシア語版)		
利用計画書(フィリピン語版)		
利用計画書(ジャバネーゼ語版)		
利用計画書(ヒンディー語版)		
利用計画書(ウルドゥー語版)		
利用計画書(パルシ語版)		
利用計画書(ペルシア語版)		
利用計画書(トルコ語版)		
利用計画書(ロシア語版)		
利用計画書(独逸語版)		
利用計画書(フランス語版)		
利用計画書(ドイツ語版)		
利用計画書(イタリア語版)		
利用計画書(スペイン語版)		
利用計画書(ポルトガル語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(日本語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(中国語版)		
利用計画書(韓国語版)		
利用計画書(タイ語版)		
利用計画書(ベトナム語版)		
利用計画書(インドネシア語版)		
利用計画書(フィリピン語版)		
利用計画書(ジャバネーゼ語版)		
利用計画書(ヒンディー語版)		
利用計画書(ウルドゥー語版)		
利用計画書(パルシ語版)		
利用計画書(ペルシア語版)		
利用計画書(トルコ語版)		
利用計画書(ロシア語版)		
利用計画書(独逸語版)		
利用計画書(フランス語版)		
利用計画書(ドイツ語版)		
利用計画書(イタリア語版)		
利用計画書(スペイン語版)		
利用計画書(ポルトガル語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(日本語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(中国語版)		
利用計画書(韓国語版)		
利用計画書(タイ語版)		
利用計画書(ベトナム語版)		
利用計画書(インドネシア語版)		
利用計画書(フィリピン語版)		
利用計画書(ジャバネーゼ語版)		
利用計画書(ヒンディー語版)		
利用計画書(ウルドゥー語版)		
利用計画書(パルシ語版)		
利用計画書(ペルシア語版)		
利用計画書(トルコ語版)		
利用計画書(ロシア語版)		
利用計画書(独逸語版)		
利用計画書(フランス語版)		
利用計画書(ドイツ語版)		
利用計画書(イタリア語版)		
利用計画書(スペイン語版)		
利用計画書(ポルトガル語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(日本語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(中国語版)		
利用計画書(韓国語版)		
利用計画書(タイ語版)		
利用計画書(ベトナム語版)		
利用計画書(インドネシア語版)		
利用計画書(フィリピン語版)		
利用計画書(ジャバネーゼ語版)		
利用計画書(ヒンディー語版)		
利用計画書(ウルドゥー語版)		
利用計画書(パルシ語版)		
利用計画書(ペルシア語版)		
利用計画書(トルコ語版)		
利用計画書(ロシア語版)		
利用計画書(独逸語版)		
利用計画書(フランス語版)		
利用計画書(ドイツ語版)		
利用計画書(イタリア語版)		
利用計画書(スペイン語版)		
利用計画書(ポルトガル語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(日本語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(中国語版)		
利用計画書(韓国語版)		
利用計画書(タイ語版)		
利用計画書(ベトナム語版)		
利用計画書(インドネシア語版)		
利用計画書(フィリピン語版)		
利用計画書(ジャバネーゼ語版)		
利用計画書(ヒンディー語版)		
利用計画書(ウルドゥー語版)		
利用計画書(パルシ語版)		
利用計画書(ペルシア語版)		
利用計画書(トルコ語版)		
利用計画書(ロシア語版)		
利用計画書(独逸語版)		
利用計画書(フランス語版)		
利用計画書(ドイツ語版)		
利用計画書(イタリア語版)		
利用計画書(スペイン語版)		
利用計画書(ポルトガル語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(日本語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(中国語版)		
利用計画書(韓国語版)		
利用計画書(タイ語版)		
利用計画書(ベトナム語版)		
利用計画書(インドネシア語版)		
利用計画書(フィリピン語版)		
利用計画書(ジャバネーゼ語版)		
利用計画書(ヒンディー語版)		
利用計画書(ウルドゥー語版)		
利用計画書(パルシ語版)		
利用計画書(ペルシア語版)		
利用計画書(トルコ語版)		
利用計画書(ロシア語版)		
利用計画書(独逸語版)		
利用計画書(フランス語版)		
利用計画書(ドイツ語版)		
利用計画書(イタリア語版)		
利用計画書(スペイン語版)		
利用計画書(ポルトガル語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(日本語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(中国語版)		
利用計画書(韓国語版)		
利用計画書(タイ語版)		
利用計画書(ベトナム語版)		
利用計画書(インドネシア語版)		
利用計画書(フィリピン語版)		
利用計画書(ジャバネーゼ語版)		
利用計画書(ヒンディー語版)		
利用計画書(ウルドゥー語版)		
利用計画書(パルシ語版)		
利用計画書(ペルシア語版)		
利用計画書(トルコ語版)		
利用計画書(ロシア語版)		
利用計画書(独逸語版)		
利用計画書(フランス語版)		
利用計画書(ドイツ語版)		
利用計画書(イタリア語版)		
利用計画書(スペイン語版)		
利用計画書(ポルトガル語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(日本語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(中国語版)		
利用計画書(韓国語版)		
利用計画書(タイ語版)		
利用計画書(ベトナム語版)		
利用計画書(インドネシア語版)		
利用計画書(フィリピン語版)		
利用計画書(ジャバネーゼ語版)		
利用計画書(ヒンディー語版)		
利用計画書(ウルドゥー語版)		
利用計画書(パルシ語版)		
利用計画書(ペルシア語版)		
利用計画書(トルコ語版)		
利用計画書(ロシア語版)		
利用計画書(独逸語版)		
利用計画書(フランス語版)		
利用計画書(ドイツ語版)		
利用計画書(イタリア語版)		
利用計画書(スペイン語版)		
利用計画書(ポルトガル語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(日本語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(中国語版)		
利用計画書(韓国語版)		
利用計画書(タイ語版)		
利用計画書(ベトナム語版)		
利用計画書(インドネシア語版)		
利用計画書(フィリピン語版)		
利用計画書(ジャバネーゼ語版)		
利用計画書(ヒンディー語版)		
利用計画書(ウルドゥー語版)		
利用計画書(パルシ語版)		
利用計画書(ペルシア語版)		
利用計画書(トルコ語版)		
利用計画書(ロシア語版)		
利用計画書(独逸語版)		
利用計画書(フランス語版)		
利用計画書(ドイツ語版)		
利用計画書(イタリア語版)		
利用計画書(スペイン語版)		
利用計画書(ポルトガル語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(日本語版)		
利用計画書(英語版)		
利用計画書(中国語版)		
利用計画書(韓国語版)		
利用計画書(タイ語版)		
利用計画書(ベトナム語版)		
利用計画書(インドネシア語版)		
利用計画書(フィリピン語版)		
利用計画書(ジャバネーゼ語版)		
利用計画書(ヒンディー語版)		
利用計画書(ウルドゥー語版)		
利用計画書(パルシ語版)		
利用計画書(ペルシア語版)		
利用計画書(トルコ語版)		
利用計画書(ロシア語版)		
利用計画書(独逸語版)		
利用計画書(フランス語版)		
利用計画書(ドイツ語版)		
利用計画書(イタリア語版)		

4.ブース利用者への対応

(2) 出展した自治体について

【PR利用団体の輪番表】

2025 4 April

日	月	火	水	木	金	土
30	31	1 フロアシート張り替え メンテナンス期間	2	3	4	5
6	7	8	9	10 長浜市	11	12
13	14 兵庫県	15 兵庫県	16 兵庫県	17	18 福井県観光連盟	19 福井県観光連盟
20 丹波篠山市	21 丹波篠山市	22 泉佐野市	23 泉佐野市	24 柏原市	25 柏原市	26 摂津市
27 新居浜市	28 新居浜市	29 昭和の日	30	1	2	3 憲法記念日



4/10長浜市



4/18福井県観光連盟



4/20丹波篠山市 (丹波篠山茶の試飲)



4/24柏原市 (ワイン試飲)

4.ブース利用者への対応

2025 5 May

日	月	火	水	木	金	土
27	28	29 昭和の日	30	1 ひょうご観光本部	2 ひょうご観光本部	3 憲法記念日 徳島県 (南部県民局)
4 みどりの日 徳島県 (南部県民局)	5 こどもの日 福原市観光協会	6 振替休日 福原市観光協会	7 堺市	8 堺市	9 京阪HD	10 京阪HD
11 淡路島観光協会	12 淡路島観光協会	13 韓国ナショナルデー (KAP)	14 大阪観光局	15 大阪観光局	16 高知県	17 高知県
18 高知県	19 山口市	20 山口市	21 大阪観光局	22 大阪観光局	23 与謝野町	24 与謝野町
25 伊勢市	26 伊丹市	27 滋賀県	28 滋賀県	29 あこぎ魅力発信基地	30 あこぎ魅力発信基地	31



5/2ひょうご観光本部 (尼崎観光局)



5/7堺市



5/16高知県



5/19山口市



5/24与謝野町

4.ブース利用者への対応

2025 6 June

日	月	火	水	木	金	土
1	2 奈良県	3 奈良県	4 奈良県	5 富田林市	6 富田林市	7 愛媛県
8 愛媛県	9 大阪国税局	10 大阪国税局	11 大阪国税局	12 近鉄GHD	13 万博首长連合	14 万博首长連合
15 万博首长連合	16 三重県(関西事務所)	17 三重県(関西事務所)	18	19 阪南市	20 環境省	21 環境省
22 京丹後観光公社	23 京丹後観光公社	24 熊野エリア観光推進 実行委員会	25 新温泉町観光振興 協議会	26 新温泉町観光振興 協議会	27 薩摩川内市	28 薩摩川内市
29 有田川町	30 舞鶴市	1	2	3	4	5



6/5富田林市 (すだれ織体験)



6/7愛媛県 (着ぐるみ出演)



6/16三重県 (松阪市PR)



6/27薩摩川内市 (甲冑体験)

4.ブース利用者への対応

2025 7 July

日	月	火	水	木	金	土
29	30	1 舞鶴市	2 三重県	3 三重県	4 三重県	5 泉佐野市
6	7 朝来市観光協会	8 朝来市観光協会	9 泉佐野市	10 西日本JRバス	11 西日本JRバス	12 大東市
13 鯖江市	14 鯖江市	15 丹後王国食のみやこ	16 貝塚市	17 京阪HD	18 京阪HD	19 京阪HD
20 丹波市	21 海の日 丹波市	22 丹波市	23 生駒市	24 堺市	25 近畿経済産業局 (関西の地域ブランド)	26 近畿経済産業局 (関西の地域ブランド)
27 近畿経済産業局 (関西の地域ブランド)	28 有田川町観光協会	29 大島紬資料館 (大阪観光局連携)	30 近畿運輸局	31 滋賀県	1	2



7/5泉佐野市 (茶道体験)



7/7朝来市観光協会



7/20丹波市 (大型什器設置)



7/29大島紬資料館

4.ブース利用者への対応

2025 8 August

日	月	火	水	木	金	土
27	28	29	30	31	1 入国管理局 (KAP)	2 守口市
3 徳島市	4 徳島市	5 泉南市	6 広島市	7 広島市	8 八尾市 (万博推進)	9 ALL ARIDA 協議会
10 近畿運輸局 (手ぶら観光事業)	11 山の日 入国管理局 (KAP)	12 大阪府環境農林水産部	13 大阪府環境農林水産部	14 TKTS (八尾市連携)	15 TKTS (八尾市連携)	16 淡路市
17 淡路市	18 相生市観光協会	19 河南町	20 島根県	21 島根県	22 大阪商工会議所	23 福原市観光協会
24 福原市観光協会	25 南海電鉄 (田尻町)	26 南海電鉄 (新宮市、那智勝浦町)	27 南海電鉄 (和歌山市)	28 東広島市	29 近畿経済産業局 (関西の地域ブランド)	30 近畿経済産業局 (関西の地域ブランド)
31 近畿経済産業局 (関西の地域ブランド)	1	2	3	4	5	6



8/6広島市



8/9ALL ARIDA協議会 (みかんジュース サンプル)



8/23福原市観光協会



8/28東広島市 (日本酒試飲)

4.ブース利用者への対応

2025 9 September

日	月	火	水	木	金	土
31	1 三重県	2 三重県	3 三重県	4 近畿運輸局 (広域周遊バス事業)	5 岸和田市	6 岸和田市
7 三田市	8 八幡市	9 京都府観光連盟	10 京都府観光連盟	11 京都府観光連盟	12 長浜観光協会	13 徳島県 (南部県民局)
14	15 敬老の日 八尾市	16 大淀町	17 西脇市	18 京阪HD	19 京阪HD	20 京阪HD
21 宝塚市	22 近畿運輸局 (広域周遊バス事業)	23 秋分の日 ANA (電動車椅子 実証事業PR)	24 山口市	25 山口市	26 山口市	27 徳島市
28 KIX泉州ツーリズム ビューロー	29 KIX泉州ツーリズム ビューロー	30 関西広域連合	1	2	3	4



9/7三田市



9/16大淀町 (梨の試食)



9/18京阪ホールディングス (スタッフ)



9/21宝塚市

4.ブース利用者への対応

2025 10 October

日	月	火	水	木	金	土
28	29	30	1 関西広域連合	2 西宮市	3 西宮市	4 和歌山市
5 和歌山市	6 舞鶴市	7 舞鶴市	8 貝塚市	9 西日本JRバス	10 西日本JRバス	11 有田川町観光協会
12 香川県	13 スポーツの日 香川県	14 ブース撤去準備	15 ブース撤去作業	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



10/2西宮市



10/6舞鶴市



10/8貝塚市

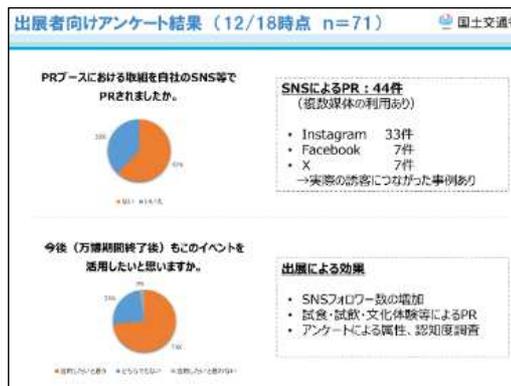
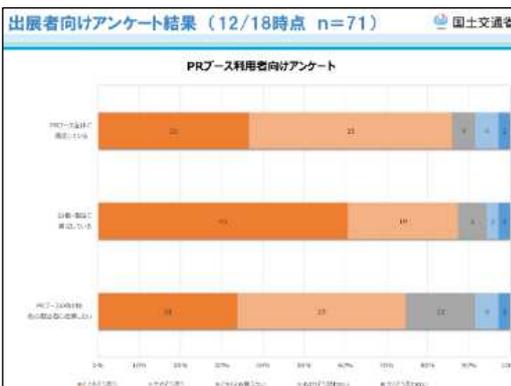


10/9西日本JRバス

4.ブース利用者への対応

(3) ブース利用団体の反応

令和6年度と令和7年度のブースPR利用団体向けに、利用満足度と今後の利用意向等についてアンケートを実施し、72団体より回答を得た。
(利用団体の合計は、自治体90、DMO・事業者等72 = 162団体)



・「ブース全体満足度」「設備・備品の満足度」「他者への推奨」の3項目とも、70%以上が高評価である。
・設備についての高評価は、ブース来場者のNTTふれあう伝話が評価高く、ふれあう伝話体験者を観光PRにうまく引き込めたことなどが要因であると推測する。

・出展者独自のSNS展開はインスタが多い。ストーリーなどでの発信が多かったと感じている。
・フリーアンサーへの回答では、「SNS等のフォローやアンケートを多数獲得できた」「外国人のお客様に直接PRできて良かった」などの感想が多くあった。

・7割以上が今後も活用したいと回答。
・利用希望日数は、2～3日間が58%。出展料は無料希望が9割。
・ブース全体満足度が低い（「まったくそう思わない」）2団体（R6年度1、R7年度1）の理由は、「人がまったくこなかった」の回答であった。

5. アンケート調査

46

5. アンケート調査

(1) アンケートの実施

①実施概要

- ・ブース来場者の属性や動向を把握するため、4/13～10/13の期間にアンケートを実施した。
- ・アンケート手法は、オンライン回答（QRコードをスマホ等から読み込んでアンケートサイトに入り回答）で実施した。
※オンラインアンケートシステム「Questant」(マクロミル社)を利用して実施した。
- ・アンケートは、日本語、英語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）、韓国語の5言語で実施し、237名から回答を得た。（日本語：41、外国語：196）
- ・設問については、以下のアンケート項目を設定した。

【アンケート項目】

- 関西（日本）への訪問目的 ○日本及び関西の滞在予定日数 ○同行者 ○訪問予定先 ○ブース内実施コンテンツへの評価 ○大阪・関西万博の認知度
- 大阪・関西万博への来訪意向 ○居住国 ○性別 ○年代

- ・回答者には、関西観光本部提供によるノベルティグッズを提供した。

②アンケート実施風景



アンケート回答用QRコード掲載シート



アンケート回答用QRシートのブース内設置



インフォメーションデスク上に設置

47

5. アンケート調査

③アンケートの設問

Explore Japan from KIX ブース 来場者アンケート

◆ 今回の関西（日本）訪問についてお聞きします。

Q1 今回の関西（日本）への訪問目的は何ですか？ SA

観光 業務 留学や学校関係行事 親族訪問 トランジット その他

Q2 今回の訪問では何日間、日本に滞在しますか？ SA

1～3日 4～6日 7～10日 10日以上 日本在住

Q3 日本滞在中で、関西（大阪・京都など）での滞在は何日間ですか？ SA

1～3日 4～6日 7～10日 10日以上 日本在住

Q4 今回の日本訪問で、訪問予定の地域はどこですか？すべて選んでください。 MA

大阪・関西万博 関西（大阪・京都など） 瀬戸内（岡山、広島、香川など）
四国（徳島、香川、愛媛、高知） 山陰（鳥取、島根） 関東（東京、千葉、神奈川など）
中部（愛知、岐阜、石川など） 北海道 九州・沖縄 その他 日本在住

Q5 今回の関西（日本）訪問の同行者はどなたですか？ SA

自分ひとり 家族・親族 友人 夫婦・パートナー 職場の同僚 その他

◆ お立ち寄りいただいた観光 PR ブースについてお聞きします。

Q6 このブースで体験したものは、はいかがですか？（SA）体験された感想もお聞かせください。（FA）

体験コーナー名	とても良		良かった		あまり良く		良くなか		どちらも		体験して	
	かった		かった		なかつ		かつ		も		いない	
ハイブロスケーブ (観光地録画体験)	<input type="checkbox"/>											
感想 ()												
ふれあう伝話 (万博食卓日本館とつながる電話)	<input type="checkbox"/>											
感想 ()												
関西広域 デジタルマップ	<input type="checkbox"/>											
感想 ()												
観光地の紹介映像	<input type="checkbox"/>											
感想 ()												
観光地の PR	<input type="checkbox"/>											
感想 ()												

◆ 大阪・関西万博についてお聞きします。

Q7 2025年4月13日から開催されている「大阪・関西万博」に興味はありますか？ SA

とても興味ある 興味はある あまり興味ない 全く興味ない その他

Q8 あなたは、大阪・関西万博に来場されますか？ SA

すでにいった 必ず行く 行くと思う 行かないと思う よくわからない・不明

◆ あなたご本人についてお聞きします。

Q9 あなたのお住まいの国・地域を選んでください SA

日本 韓国 台湾 香港 中国 タイ シンガポール マレーシア インドネシア
フィリピン ベトナム インド 英国 ドイツ フランス イタリア スペイン ロシア
米国 カナダ オーストラリア その他

Q10 性別 SA

男性 女性

Q11 年代 SA

15歳未満 15～19歳 20代 30代 40代 50代 60代 70歳以上

ご協力ありがとうございました。

※外国語の設問については、資料編参照

5. アンケート調査

(2) アンケートの集計結果及び分析・考察

①集計概要

- ・アンケートは、日本語、英語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）、韓国語の5言語で実施し、237名から回答を得た。（日本語：41、外国語：196）
- ・設問については、以下のアンケート項目を設定した。

【アンケート項目】

○関西（日本）への訪問目的 ○日本及び関西の滞在予定日数 ○同行者 ○訪問予定先 ○ブース内実施コンテンツへの評価 ○大阪・関西万博の認知度
 ○大阪・関西万博への来訪意向 ○居住国 ○性別 ○年代

- ・回答者には、ノベルティグッズ（提供：関西観光本部）をお渡しした。

②サマリー

- ・ブース来訪者アンケートは、アジアからの訪日外国人を中心に、関西への「観光」目的の訪問者からの回答を得た。
- ・外国人回答者では、20代～40代の「夫婦や家族での観光旅行者」が回答者の多数を占める結果となった。
- ・外国人の滞在日数では、「7～10日間」の日本滞在が最も多く、その内、関西での滞在日数は「4～6日間」の滞在が多数であった。
- ・日本国内での訪問先では、「大阪・関西万博」「関西」が多数（7割程度）であったが、「関東」「瀬戸内」「四国」「山陰」等全国への周遊するという回答も一定数（のべ35.2%）あった。
- ・ブース内の各体験への評価は、「とても良かった」「良かった」の回答者が、全体では50%以上、外国人回答者では、80%以上と高評価を得た。中でも、「ハイブロスケーブ」「ふれあう伝話」には、好意的なコメント（フリーアンサー）が多く寄せられた。
- ・大阪・関西万博への来訪意向（「すでに行った」を含む）は、日本人で95.2%、外国人で84.2%であった。

Explore JAPAN from KIX ブース アンケート集計・分析レポート

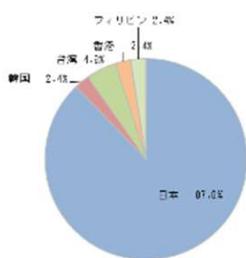
日本語：n=41、外国語：n=196

(英語n=58・中(繁)n=84・中(簡)n=46・韓n=8)

※2025年4月13日～2025年10月13日の期間に、ブースに設置したQRコードよりアンケートフォームに回答してもらった回答を「日本語回答」と「外国語回答」に分けて、集計・分析した。

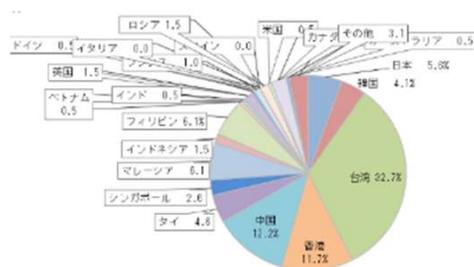
あなたのお住まいの国・地域を選んでください

【日本語回答合計】



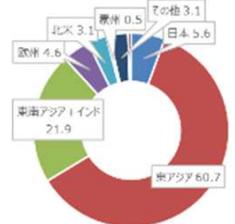
単一回答	%
全体	(41)
1 日本	87.8
2 韓国	2.4
3 台湾	4.9
4 香港	2.4
5 中国	0.0
6 タイ	0.0
7 シンガポール	0.0
8 マレーシア	0.0
9 インドネシア	0.0
10 フィリピン	2.4
11 ベトナム	0.0
12 インド	0.0
13 英国	0.0
14 ドイツ	0.0
15 フランス	0.0
16 イタリア	0.0
17 スペイン	0.0
18 ロシア	0.0
19 米国	0.0
20 カナダ	0.0
21 オーストラリア	0.0
22 その他	0.0

【外国語回答合計】



単一回答	%
全体	(196)
1 日本	0.0
2 韓国	4.1
3 台湾	32.7
4 香港	11.7
5 中国	12.2
6 タイ	4.6
7 シンガポール	0.0
8 マレーシア	6.1
9 インドネシア	0.0
10 フィリピン	6.1
11 ベトナム	0.0
12 インド	0.0
13 英国	0.5
14 ドイツ	0.5
15 フランス	0.5
16 イタリア	0.5
17 スペイン	0.5
18 ロシア	1.5
19 米国	0.5
20 カナダ	0.5
21 オーストラリア	0.5
22 その他	3.1

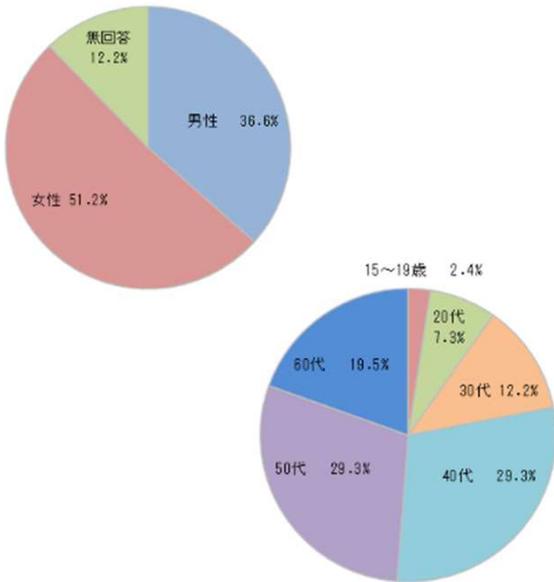
居住国(方面別)



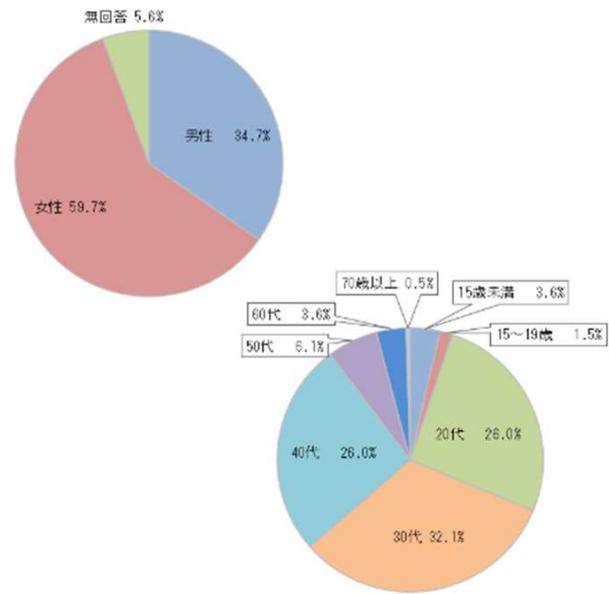
- ◆アンケート回答者の居住国は、
 - ・日本語回答は、日本が約9割であった。
 - ・外国回答では、「東アジア(韓国・台湾・香港・中国)」が60.1%、「東南アジア(タイ・シンガポール・マレーシア・インドネシア・フィリピン・ベトナム)」+「インド」が、21.9%、「欧州(英・独・仏・伊・西・露)」が、4.6%、「北米(米・加)」が、3.1%、「豪州」が、0.5%となった。
- ◆単独の国・地域別では、「台湾」:32.7%、「中国」:12.2%、「香港」:11.7%、「マレーシア」・「フィリピン」:各6.1%、「タイ」:4.6%、「韓国」4.1%の順となった。

性/年代

【日本語回答合計】



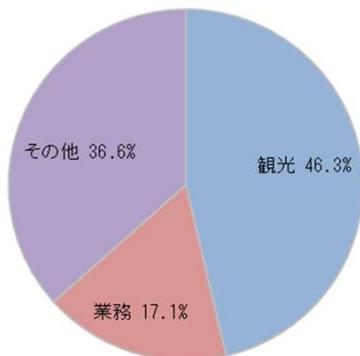
【外国語回答合計】



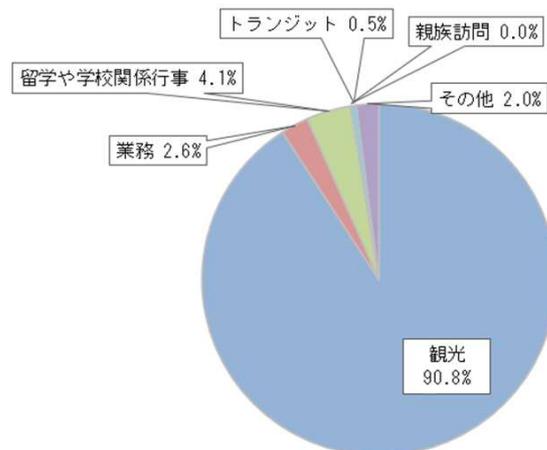
- ◆アンケートへの回答者の性・年代は、
 - ・日本語回答では、半数が女性で、40代・50代が共に約3割、60代が約2割、30代が1割強となった。
 - ・外国語回答者では、女性が約6割で、20代～40代が、それぞれ約3割前後で、合計84.1%となった。
- ◆日本語回答者より、外国語回答者の方が相対的に若い年代の多い結果となった。

Q1 今回の関西（日本）への訪問目的は何ですか？

【日本語回答合計】



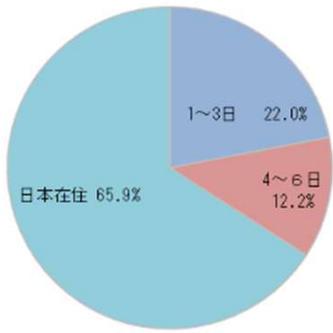
【外国語回答合計】



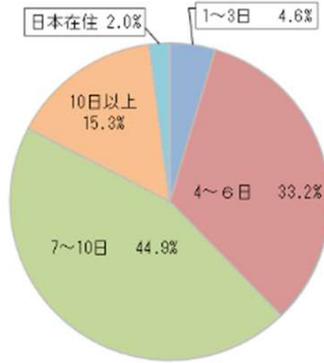
- ◆関西（日本）への来訪目的は、
 - ・日本語回答は、「観光」:46.3%、「業務」:17.1%、「その他」:36.6%であった。
 - ・外国語回答では、「観光」が、90.8%と圧倒的に多く、「留学や学校行事」は4.1%、「業務」は2.6%であった。

Q2 今回の訪問では何日間、日本に滞在しますか？

【日本語回答合計】



【外国語回答合計】



外国人の居住地域（方面）別日本滞在日数



※日本語回答内の外国人5名分の回答を含め、外国語回答内の日本人11名を除いた集計

◆今回の来訪での滞在日数は、

・日本語回答は、（日本在住を除き）「1～3日」と「4～6日」の回答であった。

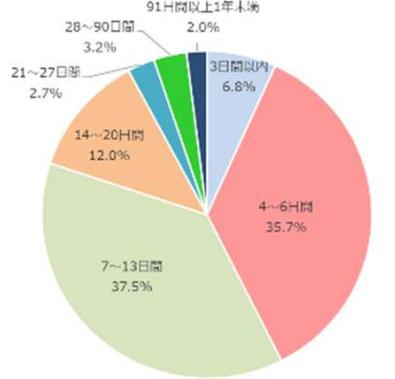
・外国語回答では、「7～10日」が、44.8%と最も多く、「4～6日」が、33.2%、「10日以上」が、15.3%との結果となった。「1～3日」は4.6%と少数回答となっている。

◆前頁の結果も合わせて考えると、外国語回答者は、ほぼ観光客であるため、その滞在日数は、「7日以上」が、70.2%と長めとなっていると推測する。

◆外国人の日本滞在日数に関する、居住国（方面別）の集計では、欧米豪で、滞在日数が多くなる傾向ではあるが、東アジアにおいても、7日以上が57.4%となるなど、滞在日数が長めの傾向がうかがえる。

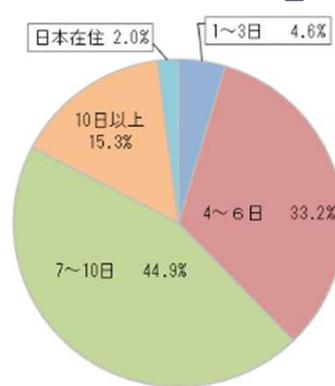
参考：日本滞在日数の比較（訪日外国人全体/2024年度ブース来訪者との比較）

日本滞在日数（2025年4～9月、全国籍、全目的）



観光庁「インバウンド消費動向調査」4～6月期、7～9月期集計表より作成

ブースアンケート集計【2025年度_外国語回答合計】



ブースアンケート集計【2024年度_外国語回答合計】

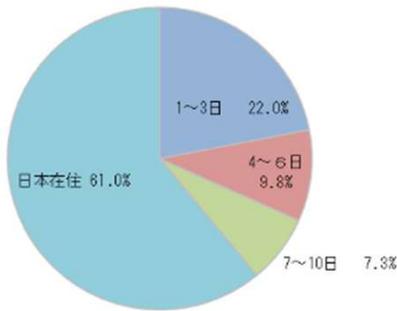


◆2025年の同時期の訪日外国人全体の宿泊日数の分布と比べると、ブース来訪外国人の日本滞在日数は、少し多い傾向にある。（7日以上：ブース来訪者＝60.2%、観光庁調査＝57.4%）

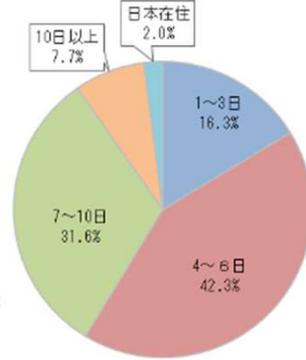
◆2024年度のブース来訪者数と比べると、「10日以上」の回答が減り、「7～10日」の回答が増加している。

Q3 日本滞在の間で、関西（大阪・京都など）での滞在は何日間ですか？

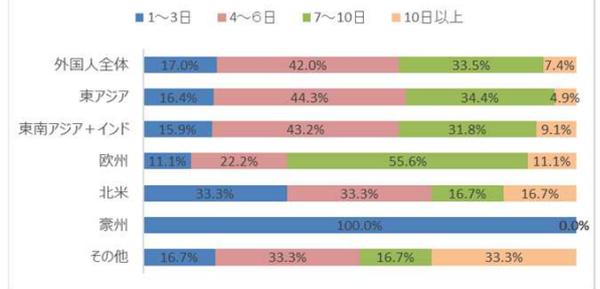
【日本語回答合計】



【外国語回答合計】



外国人の居住地域（方面）別関西滞在日数



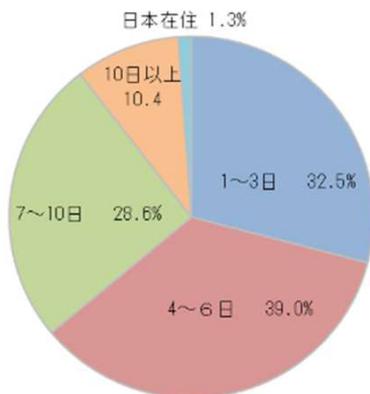
※日本語回答内の外国人5名分の回答を含め、外国語回答内の日本人11名を除いた集計

◆今回の来日での滞在の内、関西での滞在は、外国語回答では、「1~3日」16.3%、「4~6日」42.3%、「7~10日」31.6%、「10日以上」7.7%と、滞在期間全体の中で、関西での滞在が主要な滞在であることがわかる。

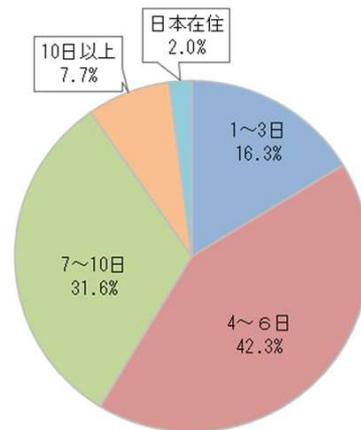
◆外国人の関西での滞在日数に関する、居住国（方面別）の集計では、東アジア、東南アジアで、4~6日間の関西滞在が4割強と最も多くなり、7~10日が増えの順となっている。欧米豪では、長期間の日本滞在の中で、一定日数程度の関西滞在であることがわかる。

参考：関西での滞在日数（2024年度/2025年度）

【2024年度__外国語回答合計】



【2025年度__外国語回答合計】

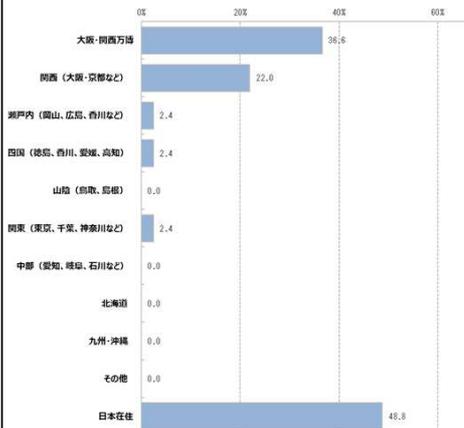


◆関西での滞在日数を2024年度と2025年度で比べると、「1~3日」が大きく減少し、「7~10日」が増加していることがわかる。大阪・関西万博の来訪日数が、関西の旅行日程に追加されたことが原因ではないかと推測する。

Q4 今回の日本訪問で、訪問予定の地域はどこですか？すべて選んでください。

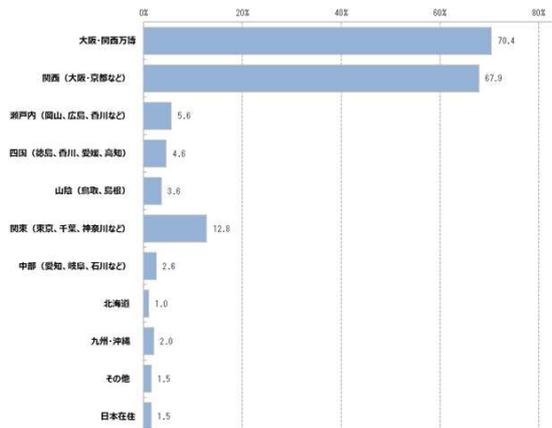
【日本語回答合計】

複数回答	%
全体	(41)
1 大阪・関西万博	36.6
2 関西（大阪・京都など）	22.0
3 瀬戸内（岡山、広島、香川など）	2.4
4 四国（徳島、香川、愛媛、高知）	2.4
5 山陰（鳥取、島根）	0.0
6 関東（東京、千葉、神奈川など）	2.4
7 中部（愛知、岐阜、石川など）	0.0
8 北海道	0.0
9 九州・沖縄	0.0
10 その他	0.0
11 日本在住	48.8



【外国語回答合計】

複数回答	%
全体	(196)
1 大阪・関西万博	70.4
2 関西（大阪・京都など）	67.9
3 瀬戸内（岡山、広島、香川など）	5.6
4 四国（徳島、香川、愛媛、高知）	4.6
5 山陰（鳥取、島根）	3.6
6 関東（東京、千葉、神奈川など）	12.8
7 中部（愛知、岐阜、石川など）	2.6
8 北海道	1.0
9 九州・沖縄	2.0
10 その他	1.5
11 日本在住	1.5



- ◆ 今回の来日での訪問先は、外国語回答者の内「大阪・関西万博」と「関西」の回答が、それぞれ7割程度となっている。
- ◆ 関西以外の訪問先では、「関東」:12.6%、「瀬戸内」:5.6%、「四国」:4.6%、「山陰」:3.6%の順となった。

参考：2024年度と2025年度の訪問予定地への回答比較

2024年度/2025年度【外国語回答合計】

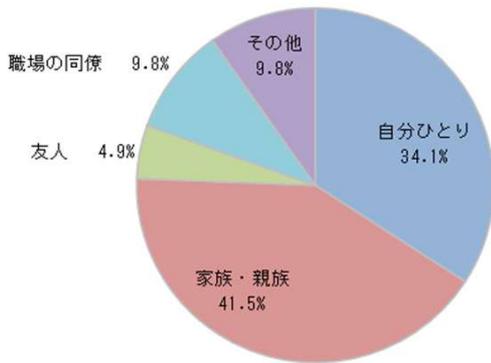
(単位%)

	2024年度	2025年度
回答者数	77	196
1 大阪・関西万博	-	70.4
2 関西（大阪・京都など）	94.8	67.9
3 瀬戸内（岡山、広島、香川など）	6.5	5.6
4 四国（徳島、香川、愛媛、高知）	2.6	4.6
5 山陰（鳥取、島根）	2.6	3.6
6 関東（東京、千葉、神奈川など）	15.6	12.8
7 中部（愛知、岐阜、石川など）	5.2	2.6
8 北海道	3.9	1.0
9 九州・沖縄	3.9	2.0
10 その他	2.6	1.5
11 日本在住	0.0	1.5

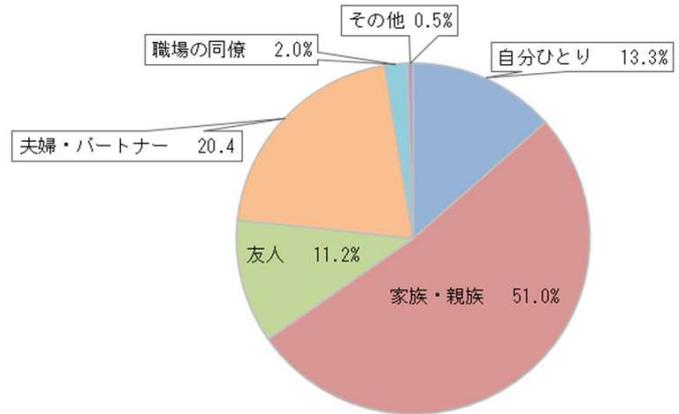
- ◆ 外国語回答者の2024年度と2025年度の回答を比較すると、「関西」「関東」「瀬戸内」という訪問率順位の変動はないが、「関西」「関東」「中部」「瀬戸内」「北海道」「九州」への訪問率が減少し、「四国」「山陰」への訪問率の増加がみられる。

Q5 今回の関西（日本）訪問の同行者はどなたですか？

【日本語回答合計】



【外国語回答合計】

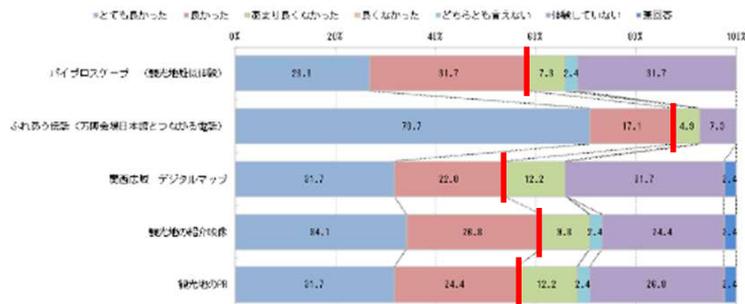


◆旅行の同行者では、

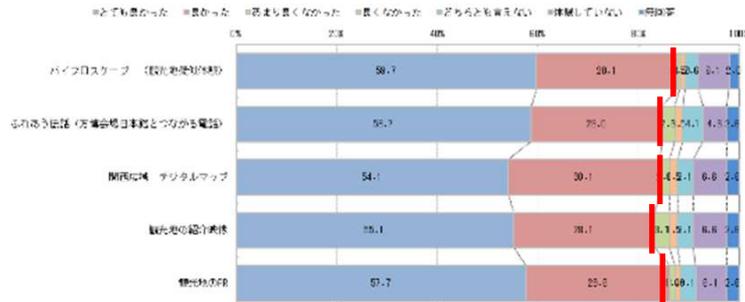
- ・日本語回答では、「家族・親族」:41.5%、「ひとり」:34.1%、「職場の同僚」と「その他」:9.8%、「友人」:4.9%の順となった。
- ・外国語回答者では、「家族・親族」:51.0%、「夫婦・パートナー」:20.4%、「ひとり」:13.3%、「友人」:11.2%、「職場の同僚」:2.0%の順となり、外国語回答者の7割以上は「夫婦や家族・親族での旅行」であることが特徴的である。

Q6 このブースで体験したものは、はいかがですか？

【日本語回答合計】



【外国語回答合計】



- ◆ブース内で展開したコンテンツである「ハイブロスケープ」「ふれあう伝話」「関西広域デジタルマップ」「観光地紹介映像」「観光地PR」の体験に関する感想では、「とても良かった」「良かった」の合計が、全回答者の50%以上の回答となった。

- ◆中でも、日本語回答者は「ふれあう伝話」が、87.8%、外国語回答者は「すべての展開コンテンツ」で、80%以上となった。

- ◆次頁以降の体験者からのコメントでは、各コンテンツの特徴について、好意的な評価が多数回答されていた。
(特徴的なコメントを赤字で表記)

体験に関する感想（FA）

コンテンツ	日本語回答	外国語回答
パイロスケーブ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 那智の滝の疑似体験が、実際に行った気分良かったです！ ・ いいですね／楽しめた／綺麗だった ・ 初めて体験した。 ・ 振動が楽しかった。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 特に滝の振動が感じられるのは最高です。画面でその場所を見ると、実際に行ってみたくまりました。 ・ 本当に素晴らしい体験でした。 ・ すぐ気に入りました。/ リアルな感じがします。/ クールでとても楽しいです。 ・ 私にとって新しい体験で、とても興味深いです。/ 忘れられない思い出です。 ・ 本当に楽しかったです。両方体験しました！ ・ 非常に新しい体の使い方、よりリッチになることを期待している。 ・ VRがあればもっと良いですね。 ・ ARグラスがあればもっと良いですね。
ふれあう伝話	<ul style="list-style-type: none"> ・ 力の良い人が来てくれて楽しかった ・ 万博会場で端末を目にしたので体験してみました。関空側からのほうが体験し易いと思います。 ・ 関空にあると思わなくて、実際に体験できてよかったです！ ・ こどもが楽しく過ごした ・ びっくり ・ 先日日本館側で体験したので良かった ・ とても楽しく知らない人と話できました ・ リアルタイムで繋がってお喋りできて楽しかったです ・ コミュニケーションが楽しかった ・ 日本館で見たので関空からのも見れてうれしい。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ とても良い経験でした。 ・ とてもインタラクティブでした。 ・ とてもリアルで、時間通りでした。 ・ 他の人との繋がりを感しました。 ・ とても楽しい交流でした。 ・ 地元の学生と交流できたのは、本当に素晴らしい経験でした。 ・ 色々な場所から来た人と繋がることができて、本当に素晴らしいです。 ・ とてもクールでした。気に入りました。/ 素晴らしい経験でした！ ・ とても興味深い経験でした。エキスポの来場者に挨拶したり、話したりすることができました。 ・ とてもフレンドリー/ 会場の皆さんに挨拶できて楽しかったです。 ・ 遅延がなく、非常にクリア
関西広域デジタルマップ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 説明きいてわかりました。 ・ かわいかった。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ とても分かりやすく便利です。 ・ とても役に立ちます。 ・ 正確ですね！大好きです！ ・ とてもクールです。 ・ とても分かりやすく便利です。 ・ 地図が気に入りました。とてもインタラクティブです。優れている

体験に関する感想（FA）

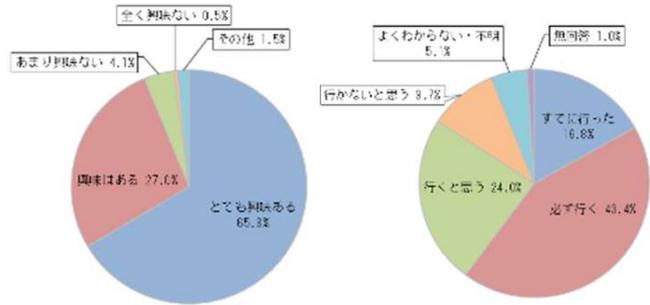
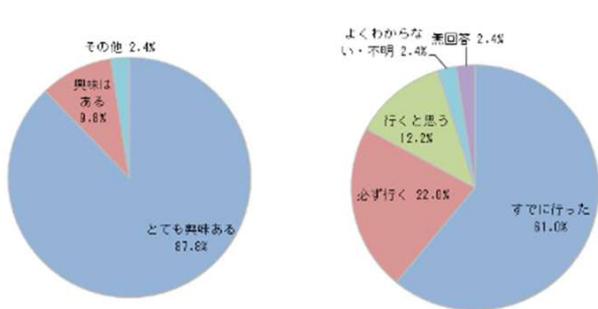
コンテンツ	日本語回答	外国語回答
観光地の紹介映像	<ul style="list-style-type: none"> ・ いい ・ 行ってみたい ・ とても良かった ・ 美しかった 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 良い / 気に入りました / とても参考になりました ・ 美しい場所 ・ 素晴らしい、とても参考になりました ・ 関西をもっと知ることができました ・ とても素晴らしくて正確です！ ・ とてもカッコいい / 好き / きれい / 魅力的
観光地PR	<ul style="list-style-type: none"> ・ 良かった 	<ul style="list-style-type: none"> ・ とても美しいです。/ いいですね ・ ここに来られて本当に良かったです。博覧会の運営の方々はとても親しみやすく、フレンドリーです。 ・ 彼らはとても親切で、仕事についてもよく知っています。 ・ いいですね ・ この観光名所は友達と楽しめるので、本当に素晴らしいです。 ・ 行ってよかったです。ただ、天気が暑すぎます。/ クールです。

Q7 2025年4月13日から開催されている「大阪・関西万博」に興味はありますか？

Q8 あなたは、大阪・関西万博に来場されますか？

【日本語回答合計】

【外国語回答合計】



◆「大阪・関西万博への興味」「大阪・関西万博への来訪意向」についての回答では、日本語回答者の97.6%、外国語回答者の92.8%が、「興味ある」「とても興味がる」との回答であった。

◆来訪意向については、日本語回答者の95.2%、外国語回答者の84.2%が、「行くと思う」「必ず行く」「すでに行った」との回答であった。

6. 地域周遊を促す取組 及び観光調査

6.地域周遊を促す取組及び観光調査

(1) 実施の概要

- ・ブースにおいて、ブースと地域を繋ぎ周遊を促すための取組として、パナソニック株式会社が提供するランターナを活用し、本ブースをタッチポイントとした周遊PRを実施した。また、本ブースの効果を測定するため、ランターナや既存アプリ等を活用した動向調査を行った。
- ・ランターナは、2025年5月29日に設置し、10月13日までの毎日、9時～18時まで、4面構成×3段の展開で、各種情報の発信等を行った。

【ランターナ（3段）の構成】

	連携先	連携の概要	期間
①	海の京都DMO	・海の京都地域の観光資源・動画の放映等によるPR ・アンケート及び着地クーポン（プレゼント）への誘導QR告知	5/29～10/13
②	NTT （ARゲーム「ロストアニマルプラネット」）	・全国20か所に設置の恐竜発掘ポイントの一つとしてブースを位置づけ。 ・ゲームのPRとダウンロードQRコードを告知	5/29～9/24 ※9/25～は、海の京都DMO画面に変更
③	Travel Contents （訪日外国人向けアプリ） （アプリ利用者：世界25万人）	・関西～西日本エリアの観光情報掲載アプリのPRを画像と動画で実施 ・アプリ利用者（世界25万人）向けに訪日に関するアンケートに回答できるQRコードを掲載。（回答者に特典あり） ・アプリ内でブース紹介頁の設置とトップページバナー掲載してPR	5/29～10/13



ブース内に設置したランターナ

6.地域周遊を促す取組及び観光調査

三連ランターナの映像構成

上段：
海の京都DMO送客



- ・海の京都の動画放映。
- ・海の京都エリア訪問で、「お土産がもらえるQRコード」掲出。（アンケート回答必要）（海の京都DMO連携）

中段：
NTTのロストアニマルプラネット



- ・ブースや万博会場はじめ各地域のポイントで、恐竜が出現して獲得（発掘）できるゲームアプリの紹介。（NTT連携）（アプリ対象言語：日本語のみ）

下段：
USJ他、関西広域ガイドアプリ
Travel Contents



- ・訪日外国人向けの観光情報紹介アプリ利用者（25万人）が対象。
- ・ブース来訪して、アンケートに答えるとアプリ内で使える500ポイントを獲得。
※ブースでアプリダウンロードし、登録でも参加可能。（チームKANSAI連携）（日本語展開なし）

6.地域周遊を促す取組及び観光調査

(2) 展開内容

①海の京都DMOと連携した観光資源・動画のPRとアンケート及び着地クーポン（プレゼント）への誘導QR告知

・海の京都DMOと連携し、誘客促進のための画像や動画をランターナに投影するとともに、QRコードを読み込むとアンケート画面、地元でお土産がもらえるクーポン取得画面等につながる展開を実施した。

- 観光PRブースの取組に連動し、海の京都エリアへの周遊展開を促す映像他を表示
- 海の京都映像中のQRコードにスマホをかざすと、現地の魅力をアピールする動画ガイドアプリが起動



ランターナで流す映像

上段：
海の京都
プロモ映像
→スマホで
QRを読む



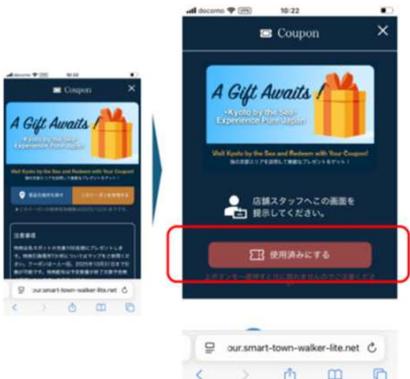
中段：
NTT
VRアプリ
の宣伝



下段：
関西広域
ガイドアプリ
Travel
Contents
の宣伝



6.地域周遊を促す取組及び観光調査



1. 左の画面を提示された方には、
2. スタッフの方が「使用済みにする」ボタンを押した後、
3. 特典品をお渡しください。

ゲスト向けの注意事項：
特典は各スポットの先着100名様にプレゼントします。
特典引換場所7か所についてはマップをご参照ください。
クーポンは一人一回、2025年10月31日まで引換が可能です。
特典配布は予定数量が終了次第予告無く終了いたします。ご了承ください。

	期間： 2025/5/29～10/13
露出期間	138日間
露出延べ時間	1,242時間
QRコードアクセス数	65名
クーポン取得人数	3名
アンケート回答数	10名

■ 回答してくれたインバウンド客4名はいずれも長期滞在者 旅程には余裕がある可能性

< 関空 観光PRブース >

(インバウンド客)

No.	年代	住所	言語	性別	OS	入国地	出国地	滞在期間
1	30代	香港	英語(US)	女性	iOS	関空	関空	30日以上
2	30代	その他	日本語	男性	Android	その他	その他	30日以上

(日本人)

No.	年代	住所	言語	性別	OS	入国地	出国地	滞在期間
3	10代	千葉県	日本語	男性	Android			
4	40代	大阪府	日本語	男性	iOS			
5	50代	大阪府	日本語	女性	iOS			
6	60代	大阪府	日本語	男性	iOS			
7	60代	滋賀県	日本語	男性	iOS			
8	60代	大阪府	日本語	女性	iOS			

6.地域周遊を促す取組及び観光調査

◆恐竜発掘方法の説明

おでかけしてフィールド発掘

フィールド発掘では、街中の施設やショッピングモールなどの特定の場所で行える発掘となり、特別なAR演出で絶滅動物が出現したり、アイテム・化石を入手できます。

※1日のうちに発掘できる回数には制限があり、回数は翌日に復活します。
※フィールド発掘が表示されない場合、スマホの位置情報の利用をONにしてください。

プレイ方法



	期間： 2025/5/29～9/24	参考 (万博会場内NTT館)
露出期間	119日間	119日間
露出延べ時間	1,071時間	1,547時間
アクセス数	196回	2,119回
アプリダウンロード数	6件	266件

6.地域周遊を促す取組及び観光調査

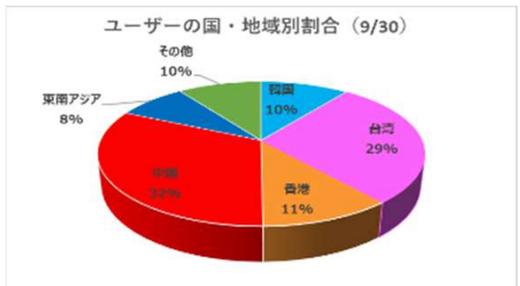
③訪日外国人向けアプリ（Travel Contents）を活用した展開

- ・チームKANSAI各参加団体の協力により、USJが推進している訪日外国人向けアプリ（TRAVEL CONTENTS）を活用した展開を実施。
- ・TRAVEL CONTENTSは、訪日外国人専用の関西～西日本を中心に観光情報等が掲載されているアプリで、約25万人のアプリ登録者を持つ。
- ・アプリ利用者向けに、ブース情報の告知、ブース来訪者へのポイント付与を実施。ポイント付与者には、訪日旅行中の府県訪問予定のアンケートを実施した。



- ・Travel Contentsアプリの利用者が、ブースに来て、ランナーナ上のQRコードを読み込み、アンケートに答えると、アプリで使える500ポイントがもらえる展開。
- ※アンケートは、今回の旅行で行く日本の場所の回答の質問のみ。
- ※アプリユーザーでない方は、その場でアプリをダウンロードして登録すれば、参加可能とした。

ダウンロード者数：約25万人
(2025年9月30日現在)



6.地域周遊を促す取組及び観光調査

	期間： 2025/5/29~10/13	
露出期間	138日間	
露出延べ時間	1,242時間	
バナーPV数	125,000PV	※アプリを開く利用者 = 10%/月と想定し、5か月分の露出として試算。
バナークリック数	2,855名	
アンケート回答数	14名	

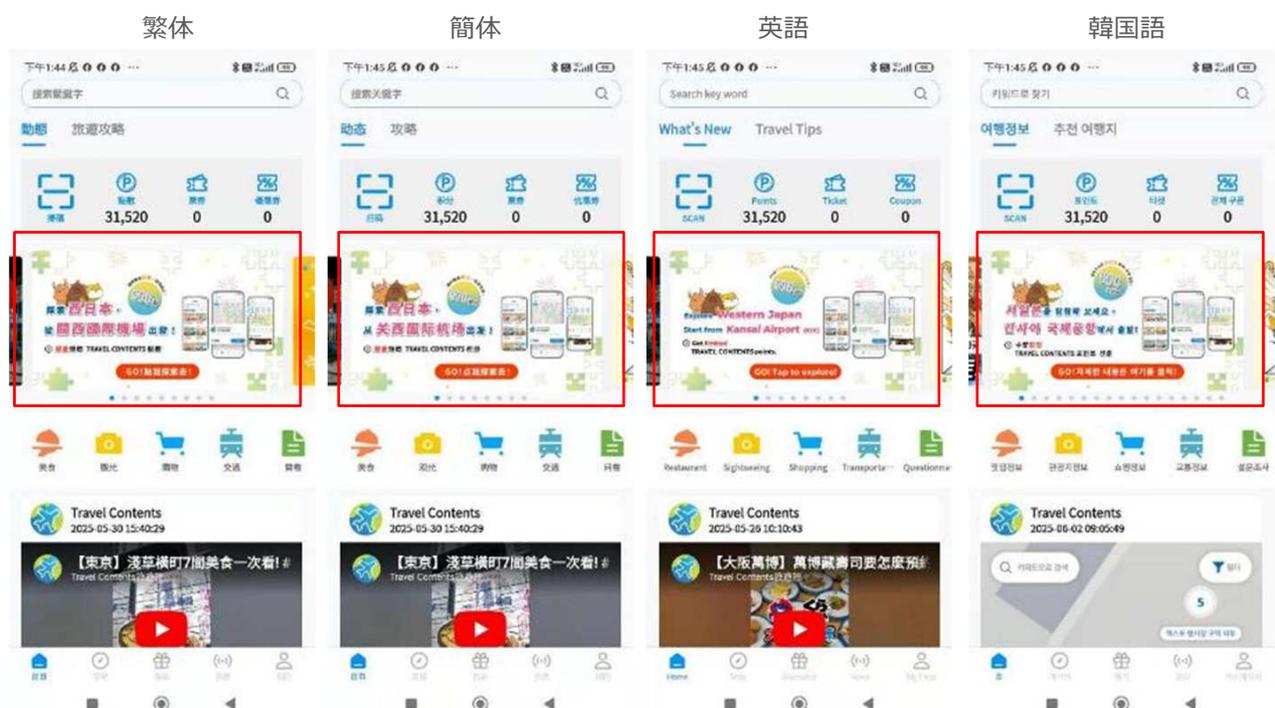
◆アンケートの回答：14名

- ・国籍： 香港1名/台湾1名/中国5名/韓国4名/日本1名/フィリピン2名
- ・性別： 男性 9名/女性 5名
- ・年齢層： 20-29歳 4名/30-39歳 5名/40-49歳 1名/50-59歳 3名/60-69歳 1名
- ・今回の訪日旅行での訪問予定先（複数回答）：
 - 大阪・関西万博4名 / 大阪12名 / 京都6名 / 兵庫（神戸）3名 / 滋賀1名 / 奈良1名 / 和歌山1名 / 三重1名 / 四国（徳島、香川、愛媛、高知）1名 / その他1名
 - ※以下の選択肢は回答無し
 - 福井/徳島/岡山/広島/山口/山陰（鳥取、島根）/関東（東京、千葉、神奈川など）/中部（愛知、岐阜、石川など）/北海道/九州/沖縄/日本在住

6.地域周遊を促す取組及び観光調査

【アプリ・トップページでのバナー掲出】

- ・アプリ内の各言語トップページに、ブース紹介頁にリンクするバナーを期間中掲出した。



6. 地域周遊を促す取組及び観光調査

【アプリ・「観光」ページでのブース紹介へのリンクを実施】

・アプリ内の「観光」トップページ「Special Events」欄に、ブース紹介頁にリンクするバナーを期間中掲出した。

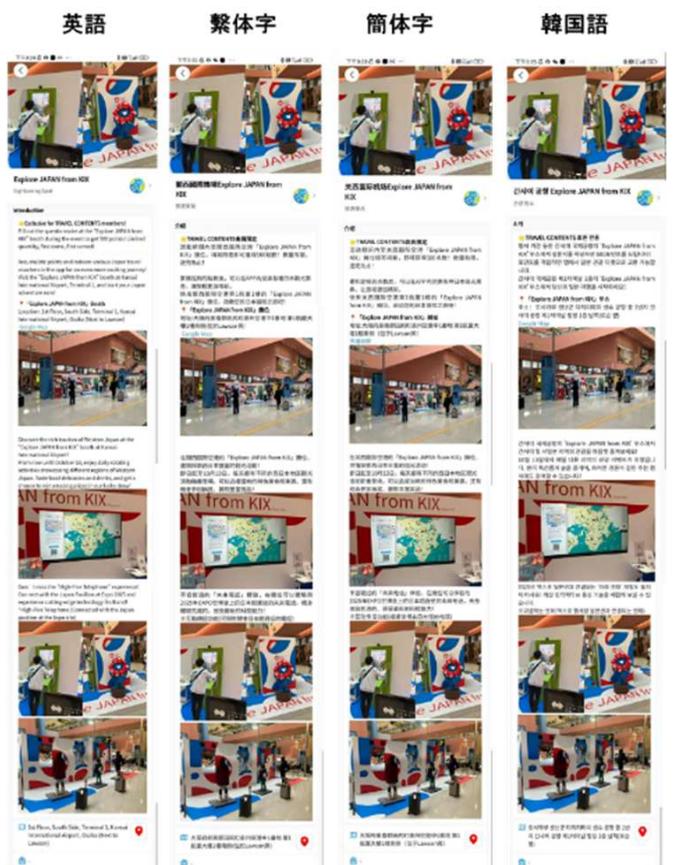


76

6. 地域周遊を促す取組及び観光調査

【アプリ内のブース紹介頁】

・アプリ内の各言語でブースの紹介ページを作成し、ブース利用者に紹介を行った。



【参考：ブース紹介頁の日本語】
Explore JAPAN from KIX (ブース)

関西国際空港（第1ターミナル）1階到着フロアにある、関西・西日本への観光PRブース。万博終了の10月13日まで、毎日、西日本エリアの各地域が日替わりで観光PRを実施しています。地域の特産品やお酒の試食・試飲、素敵な賞品が当たるキャンペーンなど、楽しいイベントがいっぱいです。空港から各地域に行(前)にぜひお立ち寄りください。ブースでは、万博日本館とライブで繋がる未来の電話も体験できます。

explore japan from kix で、日本の体験をたくさん投稿してください。

住所：関西国際空港第1ターミナル1階南側（ローソンの隣）
〒549-0011 大阪府泉南郡田尻町泉州空港中1番地 第1ターミナルビル1階南

TEL：なし
HP：なし
SNS：なし # explore japan from kix

- ※万博会場日本館とつながる未来の電話 = ふれあう伝話 の翻訳
- ・High-Five Telephone (Connected with the Japan pavilion at the Expo site)
- ・고감하는 전화(傳話)(엑스포 행사장 일본관과 연결되는 전화)
- ・互动传话 (接通世博会日本馆的电话)
- ・互動傳話 (可與世博會日本館通話的电话)

77

6.地域周遊を促す取組及び観光調査

(3) 考察

- ◆ブースと地域を繋ぎ周遊を促す取組として、パナソニック株式会社が提供するランターナを活用し、本ブースをタッチポイントとした周遊PRを、3つの展開で実施した。
 - ◆「海の京都DMOとのタイアップ展開」では、京都府北部の観光魅力を画像や動画で期間中PRすることができたほか、QRコードを活用したアンケートやクーポン付与が実施できた。
 - ◆「NTTと連携したARゲーム『ロストアニマルプラネット』展開」では、全国に設置されているゲーム内の発掘（恐竜の発掘）ポイントの一つとして、本ブース内に2か所のポイントを設置してゲームを楽しめる展開を実施できた。
 - ◆「訪日外国人向けアプリ『Travel Contents』を活用した展開」では、アジアを中心に25万人のアプリ利用者に、アプリ内トップ頁バナーをはじめ、多言語でのブース紹介頁の露出により、本ブースの所在地及び概要のPRが実施できた。また、ブースでのポイント取得者アンケートでは、大阪（万博含む）以外への来訪予定の回答も多く周遊する旅行者像が確認できた。
- ◆今後、今回活用したランターナを活用した、広域周遊への誘導展開をより効果的にするためには、以下のような展開や演出が期待される。
- ・ランターナの特長である「静止画や動画が自由に組合せでき、遠隔でその入れ替え等が可能であること」を活かした、各観光地域の季節や時期に合わせたタイムリーなコンテンツの訴求。
 - ・「長時間・長期間の展示が可能であり、有人対応が不要」であることを考慮して、ブース営業時間外での継続露出。
 - ・ランターナ単独ではなく、一緒に設置する什器や機器も組合せた立体的な観光地のPR展開。
- ◆また、観光地域側の施策としては、より多くの周遊先地域との連携による、着地クーポン施策の充実等の実施が望まれる。

参考資料

6.地域周遊を促す取組及び観光調査分

参考：ブース前を通過する旅客数の推計

◆ブース前を通過する旅客数の推計

・関西国際空港の1日平均航空旅客数から、ブース営業時間内にブース前を通過する可能性のある航空旅客数を推計すると、1日当たり18,376人（うち外国人12,020人・外国人比率：65.4%）となる。

◆ブース前を通過する可能性のある1日当たり旅客数の推計

項目	1日当たり旅客数 (4~9月平均)	到着旅客数	第1ターミナル：第2ターミナル利用 比率(便数比)	空港の運用時間 ・国際線=18時間(5時~23時) ・国内線=15時間(8時~23時)
	推計根拠 関西国際空港利用状況 (2025年10月27日発表資料より)	出発：到着比率=1:1	国際線=8:2、国内線=6:4	ブース営業時間=9時間 (9時~18時)
航空旅客数(全体)	93,971	46,986	-	-
国際線旅客数	75,677	37,839	30,166	15,083
日本人旅客	15,316	7,658	6,126	3,063
外国人旅客	60,100	30,050	24,040	12,020
通過旅客	262	-	-	-
国内線旅客数	すべて日本人として推計 18,294	9,147	5,488	3,293
合計(国際線+国内線)	93,971	46,986	35,655	18,376
外国人旅客数	60,100	30,050	24,040	12,020
外国人旅客比率	64.0%	64.0%	67.4%	65.4%

参考：ブース前を通過する旅客数の推計

関西国際空港 利用状況

2025年10月27日

関西エアポートグループ

	2024年												2025年											
	2024年度						2025年度						2025年度											
	9月	10月	11月	12月	1日平均	1月	2月	3月	2024年度 合計	1日平均	4月	5月	6月	7月	8月	2025年度 合計	1日平均	2025年度 合計	1日平均					
航空旅客数(人)	2,501,828	2,602,964	2,607,381	2,600,281	30,649,747	83,742	2,627,502	2,628,967	2,855,806	31,797,441	87,116	2,853,024	2,873,222	2,768,508	2,760,325	3,166,413	2,744,056	25,499,073	83,403	17,196,097	85,971			
国際線	1,896,947	2,088,957	2,111,459	2,254,449	23,918,874	65,352	2,295,886	2,102,574	2,264,461	25,078,728	68,709	2,252,275	2,212,887	2,235,791	2,241,295	2,564,747	2,155,819	20,516,991	75,154	13,848,836	75,677			
日本人旅客	472,038	421,386	448,146	427,207	4,893,311	13,370	383,468	430,746	620,358	5,141,438	14,086	339,043	414,327	387,827	442,763	650,330	558,386	4,227,325	15,485	2,802,768	15,316			
外国人旅客	1,424,709	1,660,070	1,663,263	1,827,242	18,920,373	51,982	1,463,312	1,671,828	1,681,112	19,834,852	54,342	2,089,154	1,897,620	1,828,344	1,798,110	1,884,417	1,594,953	16,225,220	59,432	10,996,112	60,100			
通過旅客	13,206	7,572	2,816	4,906	102,182	279	9,418	4,540	2,822	102,436	281	3,478	5,140	8,520	12,422	9,988	7,888	64,636	237	47,856	262			
国内線	601,881	593,007	555,962	546,032	6,730,871	18,380	531,734	511,383	591,414	6,718,721	18,407	501,448	556,135	532,714	549,030	619,664	588,767	4,982,082	18,249	3,347,761	18,294			
貨物(量:ト)	64,240	68,542	76,624	78,402	757,256	2,069	57,600	56,019	70,891	772,603	2,117	63,478	62,371	60,527	68,088	65,834	64,964	574,644	2,105	386,554	2,124			
国際線貨物	63,207	68,587	69,771	69,384	746,127	2,039	56,774	55,014	69,721	761,014	2,085	62,814	61,563	63,897	68,380	65,014	64,380	567,586	2,079	386,066	2,110			
国内線貨物	29,461	31,498	38,894	38,986	339,056	938	34,826	25,371	38,506	346,585	944	28,622	27,391	28,241	30,198	29,496	29,079	253,123	927	172,325	942			
国内線貨物	1,033	948	855	1,021	11,129	30	966	1,005	1,159	11,589	32	664	708	630	680	708	7,059	26	3,988	22				
国内線貨物	142	295	522	508	4,536	12	305	414	524	4,728	13	332	383	342	383	383	3,327	12	2,014	11				
国内線貨物	362	353	343	452	4,536	12	305	414	524	4,728	13	332	383	342	383	383	3,327	12	2,014	11				

1. () 内訳は推定値を示す。
2. 航空旅客数(人) その他には、乗換機・燃料給油機・プライベート機・特設機・目視着陸機等を含む。また、旅客数は、到着者としての乗客が、貨物のみの搬送を行った場合は、乗客数として計上しない。
3. 国際線 航空旅客数は、入国審査官による航空旅客数調査結果に基づき算出している。
4. 国内線 航空旅客数は、航空旅客数調査結果に基づき算出している。
5. 国際線 貨物(量)は、大阪国際空港の関西国際空港航空貨物部調査結果による。
6. 上記 3、5 以外は関西エアポート株式会社調べによる。

参考：ブースの広告媒体価値の推計

◆イベントスペース利用料金からの推計

- ・関西国際空港の広告総代理店である、関西エアポート・リテールサービスの「関西国際空港のプロモーションスペース案内資料（2025年11月）」によると、本ブースと同位置のイベントスペース利用料は、@275,000円/日（消費税込）である。
- ・よって、ランナーナ掲出期間＝138日間を乗じると、ブース全体の広告媒体価値は、37,950千円となる。（ブース営業期間全体＝4/1～10/13：196日間×275,000円＝53,900千円）

7.ES-103（第1ターミナルビル）

#	プロモーションスペース名	開催場所	規格（サイズ）	1日あたりスペース利用料	備考
6	ES-103	第1ターミナルビル1階南	63,36㎡ （設置物の配置可能スペース：31.68㎡）	250,000円	<ul style="list-style-type: none"> ・1回の申込につき、最長利用日数を連続する5日間とさせていただきます。なお、長期間の利用を希望される場合はご相談ください。 ・開催前、関西エアポートがスペース内に椅子を設置している場合がございます。その場合は貴社のご手配にて指定場所へ移動いただくことになります。 ・案内サインが設置物で隠れる場合は、プロモーションスペース内にサインを掲出していただきます。 ・関西国際空港第1ターミナルビルのリノベーション工事により、プロモーションスペースをご利用いただけない場合がございます。詳細はお問い合わせください。

■プロモーションスペース開催位置図



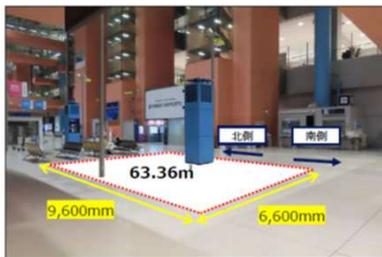
KANSAI AIRPORTS

関西エアポート・リテールサービス株式会社「関西国際空港・大阪国際空港プロモーションスペースのご案内」（2025年11月）より

82

参考：ブースの広告媒体価値の推計

7.ES-103（第1ターミナルビル）

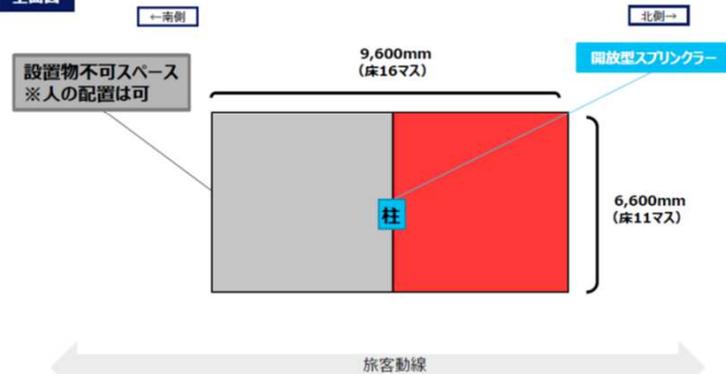


※スペース内に椅子が設置されている場合、椅子を指定場所へ移動して頂く事となります。

■仕様

面積	スペース：63.36㎡（W 9,600mm×D 6,600mm×H 1,500mm） 設置可能スペース：31.68㎡
使用可能電気容量	計1.5[kVA]（2回路）

■上面図



※規格等は今後変更になる可能性があります。

KANSAI AIRPORTS

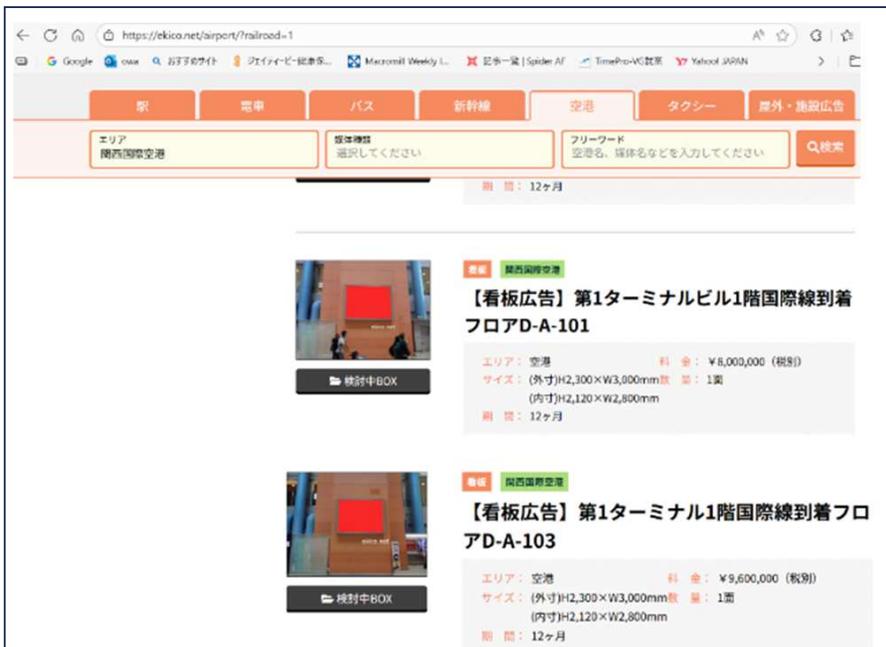
関西エアポート・リテールサービス株式会社「関西国際空港・大阪国際空港プロモーションスペースのご案内」（2025年11月）より

83

参考：ブースの広告媒体価値の推計

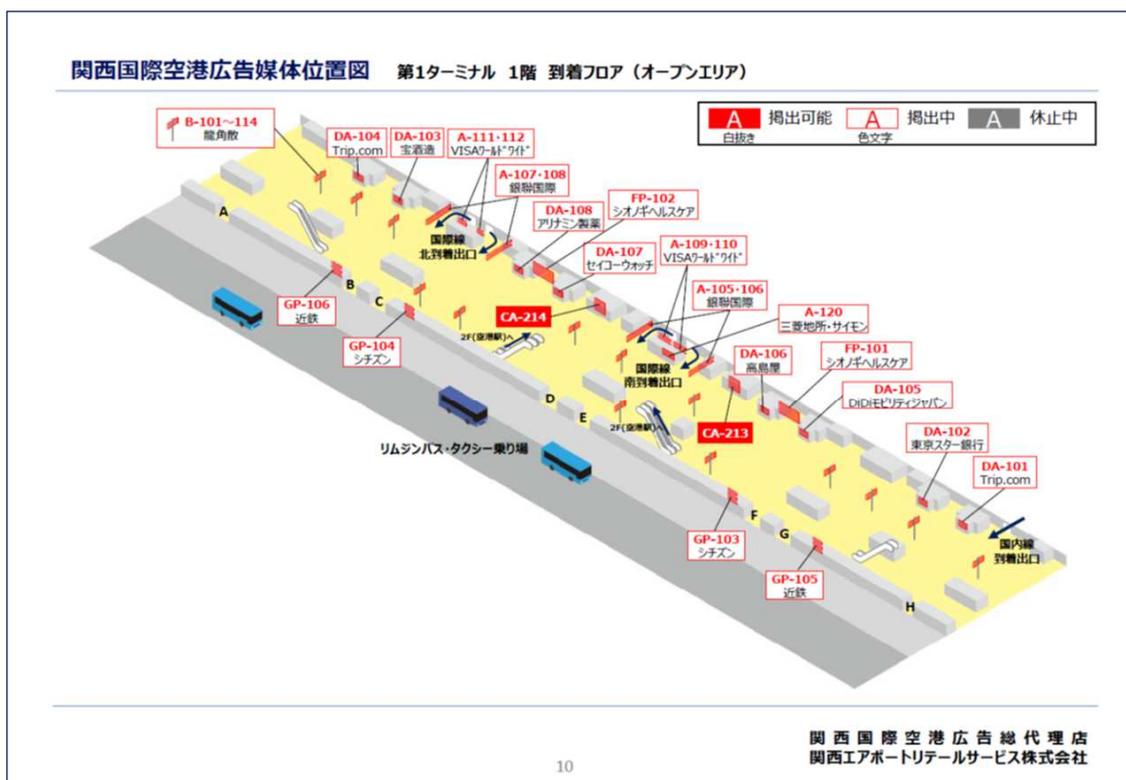
◆空港内の広告看板掲出費用からの推計

- ・インターネット上に公開されている、関西国際空港第1ターミナルビル1階の看板広告掲出費用は、8,800~10,560千円/年（消費税込）なので、約10,000千円/年と設定する。
- ・よって、ランナーナ掲出期間=138日間で日割り計算すると、ブース全体の広告媒体価値は、3,780千円となる。（ブース営業期間全体=4/1~10/13：196日間では、5,370千円）



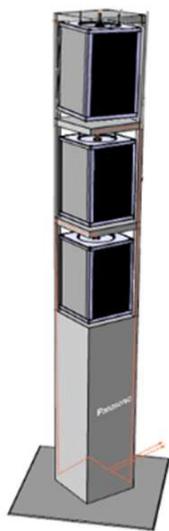
株式会社大阪オリコミ「駅・電車・交通広告の検索サイト『関西のekico』」HPより検索 <https://ekico.net/>

参考：ブースの広告媒体価値の推計



関西エアポートリテールサービス株式会社「関西国際空港媒体位置図」（2025年11月）より

参考：ランターナ展開に関する費用



【制作関係費用】=約200万円（税込）

◆内訳（税別）

- ・本体レンタル費：36万円（@12万円×3連、年間契約のみ可能）
- ・什器費用：35万円（三連にまとめる什器）
- ・設置、撤去費用：10万円
- ・コンテンツ加工費用：100万円（3種類の展開を素材提供後の編集加工費用）

7. 委員会の運営及び体制

7.委員会の運営及び体制

(1) 委員会の開催

①委員会の開催日時と議題

回	開催日時	開催形式	議題
①	2025年4月22日（火） 16時30分～17時30分	リアル開催 (近畿運輸局会議室)	1.運営委員会の新体制について（自己紹介） 2.各委員からの意見・提案 ・アンケートノベルティについて/NTT夜間スタッフ配置について ・ジャパンツーリズムアワードエントリーについて/ランターナの活用（海の京都DMO）について PRブースへの誘客について/XRアプリ（Lost Animal Planet）の設置について PRブースの空き日程の対応について/韓国ナショナルデーに関するPRブースの利用について 3.その他・ブース設置期間（10/13）終了後の取り扱いについて 4.次回日程について
②	2025年6月4日（水） 16時～17時	オンライン開催	1.PRブースの空き状況と今後の活用について 2.ブースのPR方法について（駅コンコース部分の活用） 3.ミyakumiyakの配置について 4.ランターナの増設について（報告） 5.大阪観光大学生の派遣について（報告） 6.ブース設置期間（10/13）終了後の取り扱いについて 7.その他
③	2025年9月8日（月） 10時30分～12時	オンライン開催	1. Lost Animal Planet のサービス終了について（報告） 2. PR ブース出展者向けアンケートの回答について（報告） 3. 広瀬真一賞の案内について（報告） 4. ブースのPR 方法について 5. ブース設置期間（10/13）終了後の取り扱いについて 6. その他
④	2025年10月8日（水） 13時～14時	オンライン開催	1.P R ブース出展者向けアンケートの回答について（報告） 2.今後の運営委員会の取り扱いについて 3.その他
⑤	2025年12月18日 (木) 16時30分～17時30分	リアル開催 (大阪合同庁舎会議室)	1. PR ブース出展者向けアンケートの回答について（報告） 2. 各委員・NTT からの情報共有 3. 感謝状贈呈式 4. その他

88

7.委員会の運営及び体制

②委員会の出席者一覧表

所属		氏名	参加回
関西エアポート（株）	渉外本部地域連携部広域連携グループリーダー	木村 絵里	全回
	渉外本部地域連携部参与	児玉 陽	全回
	渉外本部地域連携部広域連携グループ	矢垣 芽依	全回
	渉外本部地域連携部広域連携グループ	花崎 由季子	全回
（一財）関西観光本部	プロモーション部担当部長	佐野 秀史	全回
（一社）関西イノベーションセンター	事務局長	上野 文博	①
	マネージャー	渡邊 千理	②～⑤
（株）JTBコミュニケーションデザイン	プロモーション第四事業局	福村 和広	全回
	海事振興部旅客課課長	立溝 純也	全回
	観光部観光地域振興課課長	稲留 健一郎	全回
	観光部観光地域振興課課長補佐	笹尾 和葵	全回
国土交通省近畿運輸局	観光部観光地域振興課係長	田尾 祐人	全回
	研究開発マーケティング本部アライアンス部門大阪・関西万博担当部長	飯村 栄彦	⑤
	研究開発マーケティング本部アライアンス部門大阪・関西万博担当課長	佐藤 優	⑤
日本電信電話（株）	Well-being研究プロジェクト リビングラボ推進グループ研究主任デザイナー	駒崎 掲	⑤



委員会の開催風景

89

7.委員会の運営及び体制

③委員会の議事メモ

ブース運営委員会①：令和7年4月22日（火）16:30～17:30 近畿運輸局 大会議室

1. 運営委員会の新体制について（自己紹介）

2. 各委員からの意見・提案

- アンケートノベルティについて
 - ・JCDよりブース来場者アンケートへの回答促進のため、ノベルティグッズの提供依頼を受け、関西観光本部より提供することで了解。
- NTT夜間スタッフ配置について
 - ・ふれあう伝話対応のための夜間（17時～22時）対応スタッフ配置について確認、了承。5月以降の対応については引き続きNTTに確認する。
 - ・KAPより、隣接するボランティアブースで夜間に椅子が壊された事故を受け、監視カメラ対応について説明あり。
- ジャパンツーリズムアワードエントリーについて
 - ・エントリーすることとし、その対応をKTB佐野氏に一任。
- ランターナの活用（海の京都DMO）について
 - ・2台目ランターナを活用することを了解し、今後は、近畿運輸局、パナソニック、海の京都DMOでその展開内容を詰めていくことを了承。
- PRブースへの誘客について
 - ・ブースへの誘客策について、JCDで原案を作成し、運営委員会で協議する。
- XRアプリ（Lost Animal Planet）の設置について
 - ・NTTより設置依頼のあるXRアプリについて、設置に向けてNTTと近畿運輸局で協議しながら実施する方向を確認
- PRブースの空き日程の対応について
 - ・PR利用団体がいない日程について、利用を促進するため、関西観光本部会員、せとうち、四国、山陰の広域DMOをはじめ、運営委員会各社により再度声掛けを行う。
- 韓国ナショナルデーに関するPRブースの利用について
 - ・KAP経由で依頼のある5/13の韓国（万博での韓国ナショナルデーPR）のPRブース利用について、詳細は確認中であるが、PRツールやPR用の人員等で、ブース運営側で追加の対応が必要な場合は対応する旨を確認。

3. その他

- ブース設置期間（10/13）終了後の取り扱いについて
 - ・次回の運営委員会で検討する。

7.委員会の運営及び体制

ブース運営委員会②：令和7年6月4日（月）16:00～17:00 オンライン（Teams）

1. PRブースの空き状況と今後の活用について

- ・PR利用団体のいない日（6/18、7/6、29、30、8/14、15、9/23）について、運営委員会各社より引き続き声掛けて利用促進することを確認。
- ・KAPより、TKTSという会社の利用希望について紹介あり。近畿運輸局でPR内容等を確認し、利用の可否について判断することを了解。

2. ブースのPR方法について（駅コンコース部分の活用）

- ・KAPより、第1ターミナルビル2階の休憩スペースでのPRについても検討可能な旨の説明あり。（駅コンコース部分は、空港島内の調整や手続きが別途必要となる）
- ・PR利用団体の中で、PR人員等に余力がありそうな府県レベルのDMOについて追加PRの利用に検討する。

3. ミヤクミヤクの配置について

- ・ミヤクミヤクのブース内の設置場所は問題ない。ブース内での移動等については、PR利用団体と調整の上、臨機応変に移動等の対応は可能。

4. ランターナの増設について（報告）

- ・5/29設置完了した、2台目ランターナの状況について説明。
- ・海の京都DMOのPR、NTTのロストアニマルプラネット告知、関西広域ガイドアプリ「Travel Contents」の3連で展開中。

5. 大阪観光大学生の派遣について（報告）

- ・近畿運輸局より、提携している大阪観光大学の留学生による、「ふれあう伝話」対応のための派遣について報告。
- ・今後、視察の上、指導教員等とも相談の上、詳細は詰める。

6. ブース設置期間（10/13）終了後の取り扱いについて

- ・KAPより、現在社内で、ターミナルビル1階のリニューアルについて検討が始まっている。1階には地域PRスペースがあるべきだ、という意見は出ている。
- ・ブースについては、今後はそのリニューアルの動きの中で考えていきたい。

7. その他

- ・7/20～22にブースをPR利用する「丹波市」より、大型什器（TAMBA KIOSK）の設置・留置き要望あることを説明。
- ・転倒防止等の措置、毎日の営業時間終了後のPRツールの撤収等を条件に、利用可とする。

7.委員会の運営及び体制

ブース運営委員会③：令和7年9月8日（月）10:30～12:00 オンライン（Teams）

1. Lost Animal Planet のサービス終了について（報告）

- ・9/25AM10時にアプリサービス終了（利用率が悪いため）
- ・Lost Animal Planet告知中の2台目ランターナ1段分について、海の京都告知を増やす予定（運営委員各位より異議なし）

2. PR ブース出展者向けアンケートの回答について（報告）

- ・運輸局より中間報告（R6, R7利用団体：n=53）
ブース利用満足度、ブース備品に対する満足度ともに80%以上、利用推奨率も70～80%、60%以上の利用者がSNSで何らかの告知実施済み
利用日数希望は3日以内で90%超、今後も活用したい率70%、そのうち利用金額の希望は無料が90%。
- ・KAP 今後の展開の参考になる。アンケートデータを共有してほしい。特に、不満に関するFA回答などを見たい。（共有了解）

3. 広瀬真一賞の案内について（報告）

- ・国交省関係の活動に対する賞に、本ブースの取組みをエントリーする。
- ・エントリーにあたり、必要が出てきた場合は、運営委員会に協力をお願いする。

4. ブースのPR 方法について

- ・9/30～10/1PR利用の関西広域連合が実施検討中の万博会場との連携策に協力する予定。EXPO会場とKIXブースを、EXPO側事業受託者であるFM802により中継等でつなぐ展開を想定。一両日中に展開について結論するため、それを受けて運営委員会側としての協力体制も進める。（関西広域連合の人員の関係で、利用できない場合にも対応できるように検討する）
- ・9/23 ANAによる電動椅子を利用した実証事業PR
- ・関西広域連合分の連携がNGになった場合は、委員会としてのPR策を検討する。

5. ブース設置期間（10/13）終了後の取り扱いについて

- ・ブース撤去日：10/15（水）
9時～11時 NTTふれあう伝話の撤去、並行してランターナ撤去
その後 バイロスケープ、大型モニター、NTT通信回線撤去、ブース壁面撤去、ブース床面撤去
- ・10/13ブース終了時対応、10/14はストックヤード内小物の整理を行う。
- ・関西広域デジタルマップ用のPC撤去は、10/15 10時MUIC
- ・ブース備品類の撤去後引き取り先の確認：未定のものについては、別途引き取り先を確認する

6. その他

- ・運輸局では、本委員会を残すことを考えている。せっかくできた枠組みなので今後も活用したい。
- ・KAP：残してもらった方がいい。理由は、共通課題である関西の広域周遊への対応などのため。現在ターミナル1階のリニューアルをPJTで検討している。
- ・将来的には、神戸空港国際線定期化に向けて、（今回KIXで実施したような）観光PR展開も検討できる可能性もある。
- ・KAP：神戸空港の環境については確認する。神戸空港の主体は神戸市であること、現状の空港（到着ロビー）などは狭いので拡張の必要性などが考えられる。
- ・次回、運営委員会は、ブース撤去日前に実施したい。

92

7.委員会の運営及び体制

ブース運営委員会④：令和7年10月8日（水）13:00～14:00 オンライン（Teams）

1. PR ブース出展者向けアンケートの回答について（報告）

- ①近畿運輸局よりアンケート集計結果の報告
・前回報告と傾向は同じ。
利用満足度：80%以上、SNS発信：60%、希望日数：1日40%、2～3日56%
今後の利用意向：70%以上、利用料：無料90%以上、
利用条件は物販可能、4階が希望、人通りがもっと多い場所希望
- ②NTT ロストアニマルプラネットの利用状況まとめ
・KIXのランターナ経由アクセスは、196件、DLは6件
・万博NTT館前は、アクセス2119件、DLは266件、ポスター掲出スタッフ誘導あり。

2. 今後の運営委員会の取り扱いについて

- ①撤去スケジュール、備品引取り内容の確認
- ②運営委員会の存続について
・事業終了後も存続させる。
・NTT、Panasonicさんもオブザーバーでの参加を検討する
【意見】
・KPA 問題なし。
・KTB 委員会の開催頻度は？
・運輸局：年2回程度は開催したい。
・当面は、今年中に1回、春前に1回（2026年度の情報共有）

3. その他

- ・特になし

93

7. 委員会の運営及び体制

ブース運営委員会⑤：令和7年12月18日（木） 16:30～17:30 大阪合同庁舎4号館2階第2共用会議室

◆挨拶（近畿運輸局：稲留課長）

- ・ブース運営は本当にうまくいったと感じている。
- ・個人的には、業界、立場を超えた連携ができたことが成果と思っている。次年度も皆さんと引き続き連携したい。

1.PR ブース出展者向けアンケートの回答について（近畿運輸局より報告）

- ・出展者から71件の回答あり。（出展者全体は、162団体＝自治体90＋DMOや事業者等72）
- ・「ブース全体満足度」「設備・備品の満足度」「他者への推奨」の3項目とも、70%以上が高評価である。
- ・設備についての高評価は、ブース来場者のNTTふれあう伝話が評価高く、ふれあう伝話体験者を観光PRにうまく引き入れたことなどが要因であると推測する。
- ・出展者独自のSNS展開はインスタが多い。ストーリーなどで発信が多かったと感じている。
- ・7割以上が今後も活用したいと回答。
- ・利用希望日数は、2～3日間で58%。出展料は無料希望が9割。
- ・ブース全体満足度が低い（「まったくそう思わない」）2団体（R6年度1、R7年度1）の理由は、「人がまったくこなかった」の回答であった。

2.各委員・NTTからの情報共有

- ・運輸局より、現在R、8年度予算で観光庁に予算要求する予定の3事業案を説明後、各委員より意見聴取。
- ・（KAP）バスツアーのターゲットは？
（運輸局）インバウンドの予算なのでインバウンドと国内と想定
- ・（NTT）JR東海の押し活新幹線の取り組みや、はとバス明治時代のテーマツアー（VRあり）が参考になるのではないかと。バスツアーの行った先で何かがあることも大切。
（運輸局）移動自体を楽しめるものがないかと思う。
- ・（MUIC）2025年4月～、従来の会員よりの資金に加えて、大阪府商工労働部の補助金を活用した事業支援も実施している。スタートアップや新技術を広げるのがメイン。AIやモビリティなどが好まれる。KTBのAI観光との連携も考えられる。また、運輸局の実証事業との連携も可能ではないか。
- ・（NTT）KIXブースで観光業界への理解が深まった。次につなげられれば良いと思う。「食」に関する事業に関係して、「食」を手で体験できる装置を開発した。（サンプル装置を実際に各参加者が体験）。神戸空港でタッチポイントをつくり、やってみてはどうか。
- ・（KAP）タッチポイントは、（神戸空港よりは）KIXで作る方がよい。スペースの無料利用に関しては、社内で納得できるコンセプト等が必要。
- ・（運輸局）SITということを考えてみるのが重要。実証事業の予算だけではなく、全員の資金や協力を使って大きくすることができるのがわかった。引き続き各社の協力をお願いする。

3.感謝状贈呈式

- ・運輸局より、各社に感謝状を贈呈。（JCD、MUIC、KAP、KTB、NTTの感謝状を贈呈）

4. その他

- ・特になし

7. 委員会の運営及び体制

(2) 委員会で使用した資料

◆ブース来訪者アンケート（実施中）

【アンケート詳細】

◆ブース来訪者アンケート（実施中）



2504_ブースアンケート回答者用_ノベルティグッズの提供

◆関西観光本部長よりご提供

- ・「漢しこ」(桜) 100個
- ・「漢しこ」(にぎり寿司) 100個



7. 委員会の運営及び体制

(2) 委員会で使用した資料

2台め三連ランナー 設置状況

1/5

- 2025年5月29日に三連ランナー（2台め）を設置、稼働開始
- 2025年10月13日のブース終了まで、9:00-18:00で送客・集客映像を表示

三連ランナーの映像構成（5月29日設置時）

2/5

6月更新時に変更する画面

上段：
海の京都DMO送客
同じ動画を4つ

中段：
NTTのロストアニマルフラネット
英文の注を追加したもの

下段：
USJ他、関西広域ガイドアプリ
Travel Contents
詳細は次ページ

下段（Travel Contents）のスケジューリング

4/5

KIX_A4_Flyer_no
logo_ランナー用
2480x3508

1080x1920, 41P

A4_Flyer_en_う
ツナー用
2480x3508

1080x1920, 23P

常時表示
(静止画)

常時表示
(静止画)

ループ再生
(動画1種)

1080x1920, 15P

ループ再生
(動画2種)

2台め三連ランナー 設置状況（補足）

5/5

2台めの電源ケーブルはモールで隠しております

1台めの電源ケーブルも同様隠しました

2台めは遠隔コンテンツ制御しており、そのために小屋内にWiFiルーターを据えていただきました

7. 委員会の運営及び体制

(2) 委員会で使用した資料

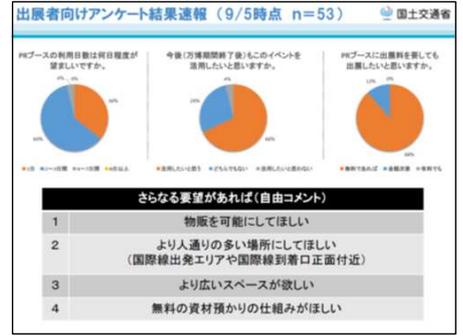
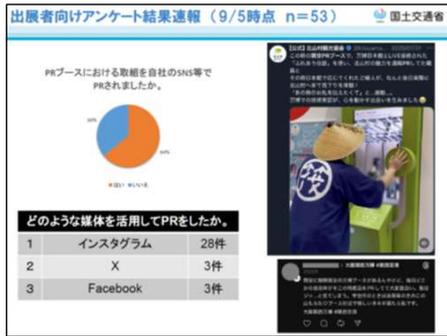
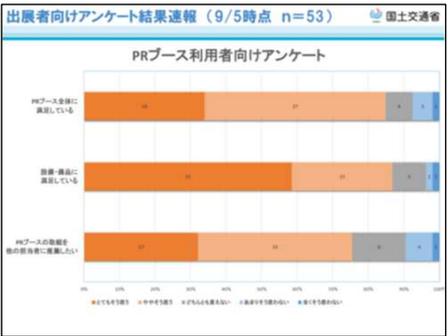
7/20~22 丹波市(観光課)

今年4月より「TAMBA FES」と銘打ち、大阪各所で「TAMBAKIOSK」を展開しPRしている。
今向の関西空港での出展が、本TAMBA FESの最終イベントとなっており、FESの共通アイコンである「TAMBAKIOSK」を展開したい。

<https://tamba-espo2025.com/>

○搬入搬出は他の物品同様に丹波市が車で行う。
○基本的には什器類は各日搬入・撤収が基本になるかと存じますが、
今回3日間連続で出展いたしますので、
本什器については、初日に設置後は、
最終日に撤去したいと考えておりますがいかがでしょうか？

【TAMBA KIOSK】
・サイズ 高さ2300 幅2100 mm



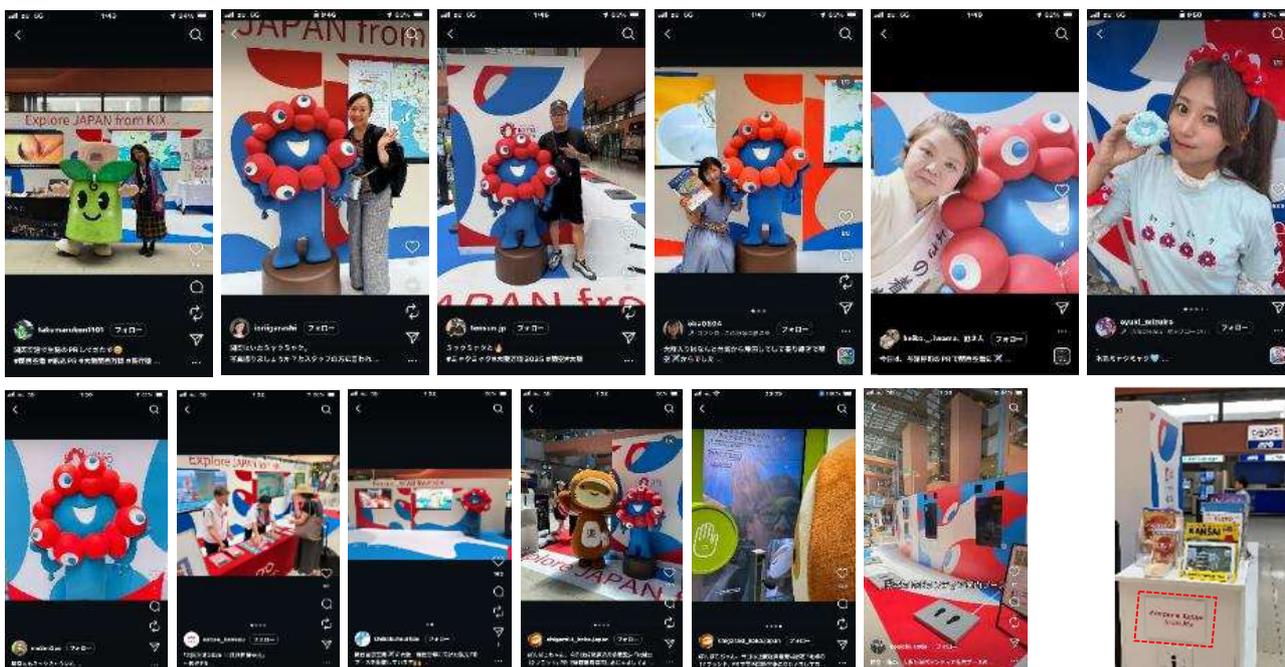
8.ブース設置の周知

8.ブース設置の周知

(1) 実施内容

①# (ハッシュタグ) キャンペーンの実施

・ブース内に“#explorejapanfromkix”のサインを掲出するとともに、PR利用団体やブース来場者等に、積極的なSNS投稿を呼び掛けた。

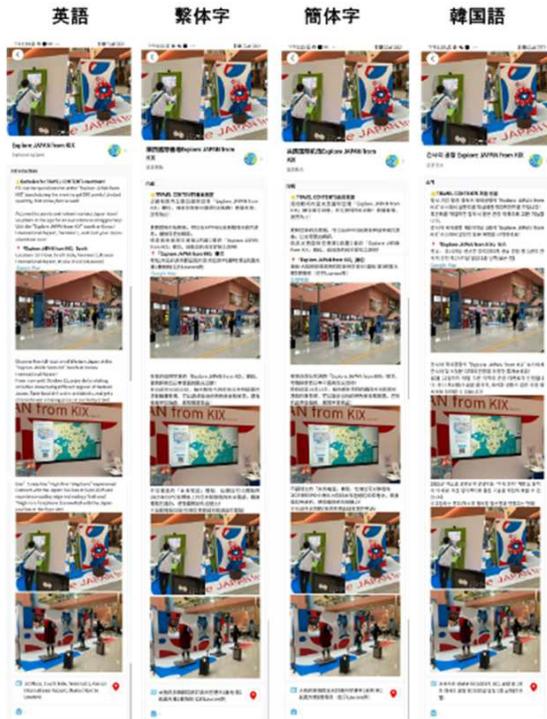


8.ブース設置の周知

②訪日外国人向けアプリ（Travel Contents）を活用したPR

- ・6.地域周遊を促す取組及び観光調査の章で説明した、訪日外国人向けアプリ（TRAVEL CONTENTS）を活用したPR展開を実施。
- ・アプリ内の各言語でブースの紹介ページを作成し、ブース利用者に紹介を行うとともに、アプリ内トップ頁のバナーを掲出し、紹介頁への誘導をはかった。

【アプリ内でのブース紹介頁】



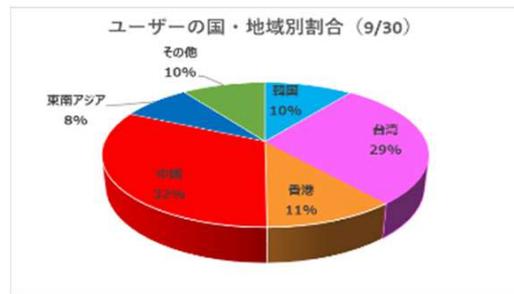
【参考：ブース紹介頁の日本語】
Explore JAPAN from KIX（ブース）

関西国際空港（第1ターミナル）1階到着フロアにある、関西・西日本への観光PRブース。万博終了の10月13日まで、毎日、西日本エリアの各地域が日替わりで観光PRを実施しています。地域の特産品やお酒の試食・試飲、素敵な賞品が当たるキャンペーンなど、楽しいイベントがいっぱいです。空港から各地域に行く前にぜひお立ち寄りください。ブースでは、万博日本館とライブで繋がる未来の電話も体験できます。
#explore Japan from kix で、日本の体験をたくさん投稿してください。

住所：関西国際空港第1ターミナル1階南側（ロソンの隣）
（〒549-0011 大阪府泉南郡田尻町泉州空港中1番地 第1ターミナルビル1階南）

TEL：なし
HP：なし
SNS：なし #explore japan from kix

ダウンロード者数：約25万人
(2025年9月30日現在)

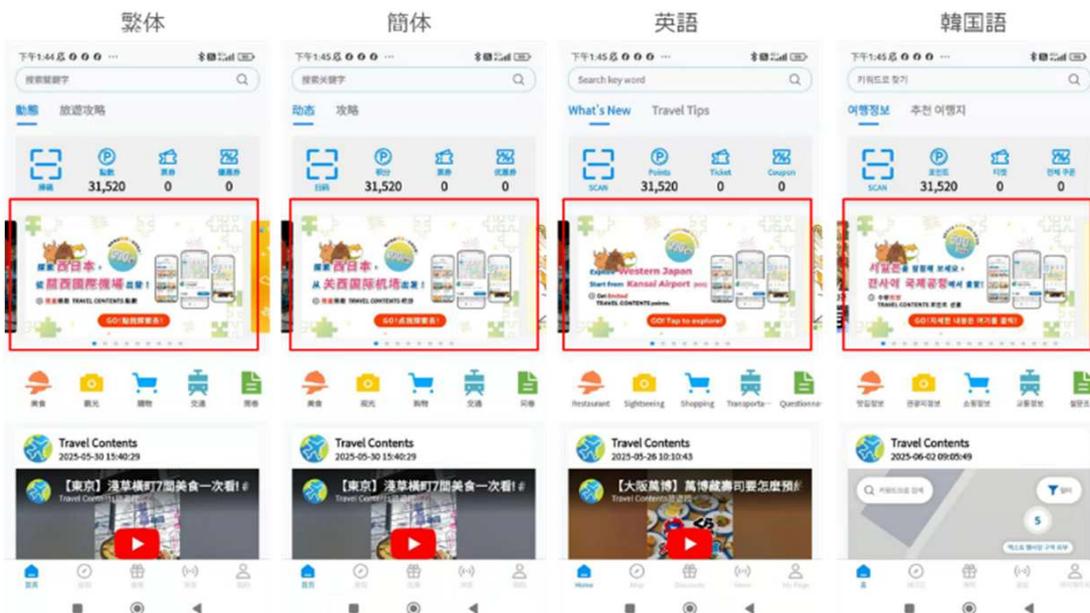


100

8.ブース設置の周知

【アプリ・トップページでのバナー掲出】

- ・アプリ内の各言語トップページに、ブース紹介頁にリンクするバナーを期間中掲出した。



期間	期間：2025/5/29～10/13	
露出期間	138日間	
バナーPV数	125,000PV	※アプリを開く利用者 = 10%/月と想定し、5か月分の露出として試算。
バナークリック数	2,855名	

8.ブース設置の周知

③関西広域連合の万博「関西ウィーク」との連携

- ・関西広域連合が、大阪・関西万博の来場者に向けて、関西の魅力を広くPRし、関西各地への周遊を促進することを目的として実施した『関西WEEK』（9/29～10/5）と連携した展開。
- ・9/30～10/1の2日間、本ブースでの関西広域連合の観光PR利用と連携し、本ブース運営委員会も協力して、関西広域周遊観光のPR展開を実施した。



関西国際空港内のブースでのPRの様子



万博会場内の関西PRブースでも同時にPR展開（エリアイベントゾーン内）



関西WEEKの告知チラシ



関西国際空港内のブース内オリジナルスタンプコーナー



万博会場内イベントスペースでの展開



8.ブース設置の周知

【実施概要】

- 実施日程：2025年9月30日（火）、10月1日（水）
- 実施場所：関西国際空港第1ターミナル「大阪・関西万博と連携した観光PRブース」
- 実施時間：10：00～17：00
- 実施内容：①関西WEEKおよび関西各府県のPR
 - ②ガラポン抽選会
 - ③日本酒試飲
 - ④オリジナルスタンプコーナー
- 運営スタッフ：3名（ディレクター1名、ブース運営スタッフ1名、イベントスタッフ1名）
※関西観光本部スタッフ及びブース運営ディレクターも協力して実施。

◆参加者数（累計）

9月30日	日本酒試飲	ガラポン抽選	スタンプ
10:00-11:00	9	40	13
11:00-12:00	17	83	25
12:00-13:00	21	110	32
13:00-14:00	22	150	36
14:00-15:00	25	173	36
15:00-16:00	33	243	50
16:00-17:00	36	259	52

10月1日	日本酒試飲	ガラポン抽選	スタンプ
10:00-11:00	3	40	5
11:00-12:00	5	68	8
12:00-13:00	12	113	15
13:00-14:00	14	131	19
14:00-15:00	15	173	29
15:00-16:00	20	203	38
16:00-17:00	24	228	40
2日間計	60	487	92

9/30～10/1 使用分パンフレット		
府県	言語	部数
京都府	日本語	50
	英語	100
滋賀県	日本語	100
	英語	30
兵庫県	日本語	20
	英語	30
奈良県	英語	30
	日本語	50
堺市	日本語	30
	英語	30
大阪府	日本語	50
	英語	30
鳥取県	日本語	30
	英語	30
和歌山県	日本語	30
	英語	50
ジオパーク	チラシ（日）	100
	3 ジオパークパンフレット（日）	100
	南紀熊野・三好ガイドブック（日）	50
	絵になる旅パンフレット（日）	50
合計		900

8.ブース設置の周知

【PR展開内容（全体）】



【所感】

- ・2日間を通して参加した8割以上がインバウンドの旅行者。
- ・中でもガラボンの引きが強く、呼びかけや、他の参加者に興味を持ってコーナーに立ち寄られるインバウンドの姿が多数見られた。
- ・スタンプコーナーもスタンプ帳を持ったお子様や、熱心な旅行者が、スタンプを楽しんで押しておられた。
- ・日本酒試飲は午前中試飲できる方が少なかったが「一番人気はどれですか」といった質問をしながら試飲を楽しんでおられた。

【関西の日本酒試飲】

■実施方法： 試飲希望の銘柄を確認し、1オンスカップに半分程度入れて提供

■提供日本酒：「春鹿」純米大吟醸（奈良）、「白鷹」大吟醸純米 極上白鷹（兵庫）、「玉乃光」純米大吟醸 備前雄町（京都）、「大門」45純米大吟醸（大阪）



104

8.ブース設置の周知

【ガラボン抽選実施概要】

■実施方法： ガラボン抽選 参加自由。

①希望者はQRコードから、The KANSAI Guide（関西観光本部） または、関西観光展（近畿運輸局）のHPへアクセス

②ガラボン抽選で出た玉色に応じた景品を進呈

■景品内容：消しゴム、ボールペン、メモ帳、絵葉書など（関西観光本部、近畿運輸局、各府県ご提供分）



【スタンプコーナー実施概要】

■実施方法： 参加自由のセルフ式

■スタンプ： 関西各エリアスタンプ 12種（関西広域連合提供）、観光PRブーススタンプ 1種（作成）



105

9. 定例報告

106

9. 定例報告

(1) 定例報告の実施内容

・ブース運営に関する各項目について、JCDより近畿運輸局に随時報告を行った。報告内容は、各PR利用団体の利用計画に関することをはじめ、運営委員会の議題に関する事、ブース運営に関する方向や諸課題等、多岐にわたるため、各月別に行われた議題と議事メモの一覧として下表に記載する。

月	議題	議事メモ
4月	<ul style="list-style-type: none"> PR利用団体の利用計画について 運営委員会について ふれあう伝話のメンテナンスについて 	<ul style="list-style-type: none"> 各PR利用団体の計画について確認 PRブースの空き日程について、運営委員会各団体に再度の声掛けを要請する。 ブース来場者アンケートの景品は、KTBよりの提供が可能となる。 訪日外国人アプリを活用した誘客展開について説明し、了解を得る。 ふれあう伝話のメンテナンス（4/18AM）について、JCDで立会う。
5月	<ul style="list-style-type: none"> PR利用団体の利用計画について 運営委員会について その他 	<ul style="list-style-type: none"> 各PR利用団体の計画について確認 空き日程への利用意向確認（7/5：泉佐野市、10/12～13：香川県） 4/30 NTTによるXRコンテンツ設置状況の確認。 パイプロスケープの車椅子対応ツール設置の確認 ランターナ2台目の設置場所を検討し、場所を確定 ミyakumiyakの設置位置に関して、移動可能とすることで、運営委員会で了解を得る。
6月	<ul style="list-style-type: none"> PR利用団体の利用計画について ふれあう伝話対応について ブース両団体向けアンケート 	<ul style="list-style-type: none"> 各PR利用団体の計画について確認 6/12 近鉄GHD、7/5 泉佐野シティプロモーション、7/29 大島袖美術館、9/28～9/29 KIX泉州TB、10/12～10/13 香川県の利用OKについて確認 7/20～22の丹波市の大型什器設置可否は、運営委員会で確認する。 大阪観光大学留学生在がブース対応可能となった場合は、往復交通費見合いのクオカード支給対応とすることで、準備する。 ふれあう伝話の夜間（18時以降）対応については、伝話のみを触れる状態にして、それ以外の部分はベルトパーテーションで閉じて終了する。昼間の対応は、NTT→KAP経由で、万博ボランティアに対応を依頼する。緊急対応マニュアルをNTTより受け取ったので、ブース運営スタッフに共有する。 利用団体向けアンケートを実施するので、各利用団体毎の送信先アドレスを近畿運輸局に提供する（R6年度+R7年度）
7月	<ul style="list-style-type: none"> PR利用団体の利用計画について 	<ul style="list-style-type: none"> 各PR利用団体の計画について確認 ブース周辺にミyakumiyakの着ぐるみが登場する日（7/9,10,11,28,29,30,31、8/1）については、該当日のPR利用団体に情報共有する。 8/14～15のTKTS（八尾市連携）、9/23のANA利用の確認 NTTとのブース撤去に関する打合せ内容の確認（10/14～10/16の間で調整。ふれあう伝話撤去業者の日程を確定し、同日に、JCD手配の撤去事業者スケジュール等を合わせる）

107

9. 定例報告

月	議題	議事メモ
8月	<ul style="list-style-type: none"> PR利用団体の利用計画について 運営委員会について その他 	<ul style="list-style-type: none"> 各PR利用団体の計画について確認 9/14のPR利用キャンセル対応（→泉大津市のアニソン花火イベントPRの利用に決定） 9/30～10/1関西広域連合のPR展開についての状況確認 NTTロストアニマルプラネットの9/25アプリ終了の確認 KAPとのブース撤去に関する打合せ確認（10/13のブース終了方法：22時にブース終了し、ベルトパーテーションで囲う。「ランターナ」「パイロスケープ」「大型ビジョン2台」はJCDで電源OFF、「ふれあう伝話」は、NTT対応） NTTより、10/15 AMで撤去日確定。 ブース備品リストをJCDで作成し、近畿運輸局経由で運営委員会各社に共有する。
9月	<ul style="list-style-type: none"> PR利用団体の利用計画について 運営委員会について 	<ul style="list-style-type: none"> 各PR利用団体の計画について確認 記事掲載等について（8月露出分） 9/14のPR利用について、PR予定のイベントそのものが中止となった旨9/2連絡あり。（利用日が直近であるため、他のPR利用者誘致は困難と判断し、PR利用団体無しでブース運営） 9/30～10/1関西広域連合（関西ウィークPR）のブース利用について、ブース運営側で集客イベントを実施する。（イベント展開は、ガラボン抽選会、関西の日本酒試飲、オリジナルスタンプ設置等） ブース備品の撤去後の引取り先について確認（関西圏の広域周遊観光の促進に資する利用方が前提）
10月	<ul style="list-style-type: none"> ブース撤去作業について 備品類の撤収等について 	<ul style="list-style-type: none"> 10/13は22時でブースクローズ、10/14は撤去作業準備、KAPによりミヤクミヤク引取り、10/15はAM9時より撤去。 KAPに、工事届提出。 備品類のお届けは、KTB分10/14発の宅配便、KAP分は10/15現場引取り、近畿運輸局、MUICは、10/29に配達。
11月	<ul style="list-style-type: none"> 報告書先行版について 	<ul style="list-style-type: none"> JCDより報告書先行版（第1項）を事前送信し、11/28内容について打合せ。 外国人アンケートの集計について、国や方面別でのクロス集計を追加（日本滞在日数、関西滞在日数）
12月	<ul style="list-style-type: none"> 報告書先行版について 運営委員会について 	<ul style="list-style-type: none"> 報告書先行版の納品（12/18） 運営委員会の今後の展開について意見交換
1月	<ul style="list-style-type: none"> 報告書について 	<ul style="list-style-type: none"> 報告書（第1項）を送信し、内容について説明、打合せ。
2月	<ul style="list-style-type: none"> 報告書について 	<ul style="list-style-type: none"> 報告書の内容について打合せ。

9. 定例報告

(2) 定例報告の資料

◆ブースでの電気関係一覧表

回路	設備種類	メーカー等	型番	消費電力 (W)	備考	
2025年4月～						
パイロスケープ	モニター① (50インチ)	ソニー	FW-S08Z30L	140		
	モニター② (50インチ)	ソニー	FW-S08Z30L	140		
	モニター③ (50インチ)	ソニー	FW-S08Z30L	140		
	モニター④ (50インチ)	ソニー	FW-S08Z30L	140		
	再生デッキ1	Blackmagic Design	HyperDeck Studio HD Plus	100		
	再生デッキ2	Blackmagic Design	HyperDeck Studio HD Plus	100		
	再生デッキ3	Blackmagic Design	HyperDeck Studio HD Plus	100		
	再生デッキ4	Blackmagic Design	HyperDeck Studio HD Plus	100		
	スピーカー①	FOSTEX	アクティブスピーカー	PM0.3H(B)	12	
	スピーカー②	FOSTEX	アクティブスピーカー	PM0.3H(B)	12	
	スピーカー③	FOSTEX	アクティブスピーカー	PM0.3H(B)	12	
	スピーカー④	FOSTEX	アクティブスピーカー	PM0.3H(B)	12	
	コンバーター1	Blackmagic Design	コンバーター	Mini Converter SGI to Audio	10	
	コンバーター2	Blackmagic Design	コンバーター	Mini Converter SGI to Audio	10	
コンバーター3	Blackmagic Design	コンバーター	Mini Converter SGI to Audio	10		
コンバーター4	Blackmagic Design	コンバーター	Mini Converter SGI to Audio	10		
再生デッキコントローラー	特注			3		
観光PR (動画放映)	TV (75インチ)	シャープ AQUOS TV裏のコンセントより電源とっている。	4TC7SEL1	340		
	TV (75インチ) 裏のコンセント			100	※100Wまで利用可能	
回路①			利用分合計	1,491	電気容量：1500W	
観光PR利用団体	PC、スマホ充電等	PC、スマホ等			ブース出展者より、詳細の承認申請	
観光PR利用団体	ホスト等				※合計1300Wまで利用可能	
ランターナ① (関西広域デジタルマップPR)	3段階	Panasonic-LANTERNA (@30W×3)	-	90	設置済み	
ランターナ② (観光地調査・PR)	3段階	Panasonic-LANTERNA (@30W×3)	-	90	4月以降設置予定	
回路②			利用分合計	180	電気容量：1500W	
回路	設備種類	メーカー等	型番	消費電力 (W)	仕稼関係URL	
ふれあう伝話	リモートハイタッチ			550		
ふれあう伝話	静音タップ+SW			264		
関西広域デジタルマップ	BIG PAD (75インチ)	シャープ	タッチディスプレイ PN-L752B	400		
関西広域デジタルマップ	デジタルMAP接続用PC	Surface		90		
回路③			合計	1264	電気容量：1500W	
◆ブース周囲の照明ボール (4本で1回路)のコンセント ※照明は別回路となっている。利用する以外の照明ボールコンセントの利用をしないのを確認して利用すること。						
ブース利用団体利用可能電源 (予備)				500		
万博ホライズンブース (共同利用)	PC、スマホ充電、ブース照明			1000	予定、観光PRブースで利用時は調整必要。	
回路 (照明ボール)			合計	1500	電気容量：1500W	



ブース利用団体用電源
必ず、下にある「利用団体用電源タップ」から、電源をお取りください。
(容量：1,300W以下)



4月 ブース内の電源割振についての資料

9. 定例報告



8/15 朝日新聞大阪本社版（朝刊） 大阪府内版

【vol.468】(R7.8)
近運観光ネット
今月の観光関連情報
近畿運輸局

観光ネットvol.468 (R7.8)

3. 関西観光まちづくりコンサルティング事業 20周年企画～みんなで観光PR～

近畿運輸局では、関西圏観光まちづくり事業を推進するため、2019年10月～2020年3月にかけて、関西圏観光まちづくり事業20周年企画～みんなで観光PR～を開催しました。この企画は、近畿運輸局が主催し、関係機関が協賛する形で実施されています。

このイベントは、近畿運輸局が主催する観光まちづくり事業の一環として開催されています。会場には、観光まちづくりの推進に関する展示や、観光客向けのサービスが提供されています。

近畿運輸局は、観光まちづくりの推進を目的として、関西圏観光まちづくり事業を推進しています。この事業は、観光客の利便性を向上させ、観光まちづくりの推進に貢献しています。

また、この事業を通じて、観光客の満足度を向上させ、観光まちづくりの推進に貢献しています。

8月 近畿運輸局「近運観光ネット」Vol.468

10. 総評

10.総評

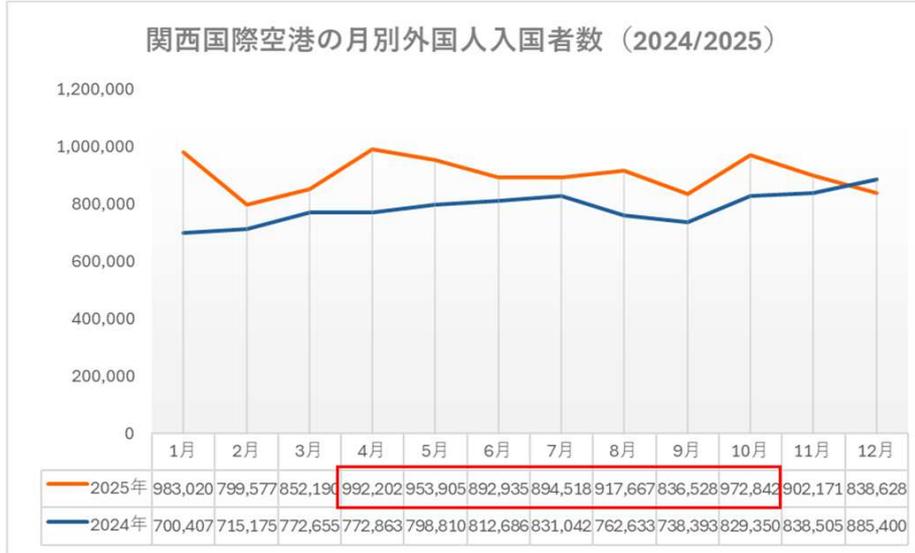
(1) 成果と総括

令和7年度の本ブース運営期間、関西国際空港では、2024年の同時期を上回る外国人入国者数を記録した。多くの訪日外国人に、関西及び西日本を中心とした地域の魅力を発信し続けられたことは、大きな成果である。

令和7年度の本ブースでは、延べ103団体が、176日間の地域PRを実施し、各地域の魅力を直接、国内外からの来阪旅行者に伝えることができた。また、「ふれあう伝話」「パイプロスケープ」「関西広域デジタルマップ」の展開では、ブース来場者に、「観光体験のミライ」に繋がる各種体験やプロモーション手法の実現ができた。

上記に加えて、ブースでの各種展開を制作していく過程で、西日本エリアの広域観光連携をはじめ、いわゆる観光関係業種以外の事業者との連携が実現できたことも成果として挙げられる。

本稿では、「広域周遊観光PRの実現」と「多様な連携の促進」の2項目について、本ブースの成果と総括を記載する。



出入国在留管理庁「出入国管理統計（月報）」より※2025年12月のみ速報値

エリア	団体数	利用日数	利用日数の構成比
滋賀県	4	5	2.8%
京都府	7	13	7.4%
大阪府	23	31	17.6%
兵庫県	15	27	15.3%
奈良県	5	9	5.1%
和歌山県	7	10	5.7%
近畿（6府県）計	61	95	54.0%
関西広域	13	26	14.8%
福井県	2	4	2.3%
三重県	4	9	5.1%
徳島県	4	6	3.4%
関西（10府県）計	84	140	79.5%
香川県	1	2	1.1%
愛媛県	2	4	2.3%
高知県	1	3	1.7%
四国（4県）計	8	15	8.5%
島根県	1	2	1.1%
広島県	2	3	1.7%
山口県	2	5	2.8%
中国（5県）計	5	10	5.7%
西日本広域	2	4	2.3%
鹿児島県	2	3	1.7%
日本広域	5	9	5.1%
海外	1	1	0.6%
合計	103	176	100.0%

10.総評

①広域周遊観光PRの実現

・大阪、関西に加えて西日本エリアを中心とした各地域の魅力をPRを実現

前頁の表は令和7年度の本ブースのPR利用団体をエリア別に集計したものである。近畿を中心としながらも、関西広域から四国・中国地方をはじめ西日本エリアの地域の魅力を発信が多数行われた。

その魅力の発信手法も、単なるパンフレット配布にとどまらず、地域の産品や飲料・酒類の試食・試飲、地域や日本が体感できるプログラムへの来場者の参加、地域のキャラクターや甲冑武者等の日本コンテンツを活用したPRなど、地域の工夫を凝らした手法が多数実施された。

・海外及び日本国内からの来阪旅行者への発信を実現

関西国際空港の国際線・国内線到着フロアに位置する本ブースでの地域PRは、大阪で開催されている万博を目指して来阪した国内外の旅行者に、万博プラスαの関西～西日本の多様な魅力の発信ができたと考えている。特に、訪日外国人旅行者には、訪日直後のタイミングでのおもてなしや万博（お祭り）ムードの情勢にも寄り添ってきたと考えている。

・観光+αの多彩な地域の魅力を発信

また、発信された地域の魅力もPR利用団体の連携努力等により、従来の観光資源だけではなく、地場産業の製品や万博に向けて地域が取組んでいるプロジェクトの紹介など、地域への新たな観光行動のきっかけとなる資源のPRも実現できた。

②多様な連携の促進

・広域連携の推進

本ブースでは、「ブースを利用したPR利用団体の募集」や「関西広域デジタルマップ」「パイプロスケープ」のコンテンツ展開において、関西圏内をはじめ、四国、瀬戸内、山陰エリアの広域連携DMOや自治体、地域DMOなどと、西日本エリアの多くの地域の観光PR推進主体との連携が実現できた。

・「観光」以外の事業者との連携、地域内の多様な主体の連携

また、ブース内コンテンツ展開では、観光関係事業者ではない業態の事業者（NTTやPanasonicなど）、地場産業や伝統工芸、地域の農産品振興の事業者など、従来の観光関係事業者の枠を超えた事業者との連携が実現できた。今後の訪日外国人観光客に対する施策の鍵となる、地域での観光行動の多様化への対応が期待できる連携先の獲得は、今後の広域周遊観光推進のための連携継続が望まれる。

・万博ボランティアとの連携

ブース運営に関しては、本ブースに隣接して設置された万博ボランティアブースのボランティアとの連携により、「ふれあう伝話」での、ブース来場者と万博会場とのコミュニケーションの促進や関西国際空港に到着した国内外からの旅客への万博機運の醸成、関西のおもてなしの体現ができた。

10.総評

(2) 今後の広域周遊観光のために

本ブースの運営や各種のコンテンツ、地域PR展開で得た知見や連携の実績を踏まえて、今後の広域周遊観光推進に資する方策を記載する。

①訪日旅行者の行動に合わせた多面的なプロモーションの実現

本ブースでの展開は、関西への旅行者行動の中で、タビナカの最初の場面で地域PRを実施する展開であった。今後も同様のPRブース等を展開するにあたっては、ブースでの紹介される地域の情報を、タビマエの時点でも知ることができるような施策や、実際の旅行者の地域訪問や体験の内容が閲覧できる展開など、タビマエ、タビナカ、タビアトの旅行者行動と連携するような展開が望まれる。

(展開例) ・PRブースの開設、PRスケジュールの発信、旅行者のSNS等と連携したHP展開

②来日直後にあるタッチポイント（空港・到着フロア）の特性を活かしたプロモーションの実現

訪日する外国人旅行者にとって、一番最初に接触する場所であるという本ブースの特性を活かした展開が必要である。また、空港到着後に次の目的地への行動を急いでいる人も多いということにも留意が必要である。

本年度のブース展開では、各地域PR利用団体が、QRコードを使って自団体のSNSへの連携などの施策が多数実施された。また、動画やVRの活用、試食・試飲やブースでの体験プログラムなど地域の魅力を五感で印象付ける施策も多数実施された。今後も引き続き様々な手法を用いたPRの実施が望まれる。

また、ブースでの訴求内容を的確に伝えられるHPやSNSへのQRコード誘導や、紹介している資源を活用した地域訪問旅行商品の作成やその場での販売（オンライン）などの施策の検討が求められる。その検討時には、関西MaaSなど万博を契機に構築されたシステム等のレガシーを活用を考慮に入れた検討が望まれる。

(展開例) ・空港からのアクセスがセットになった地域の着地型プログラムやイベント等のブース内でのPR（オンライン販売につなげる）

③最先端技術の活用

令和7年度のブース展開では、NTT、Panasonic、Strolyの技術を活用した展開を実施し、高評価を得た。日本を代表する空港の一つである関西国際空港の到着口での展開であることから、今後も、最先端の技術を活用した観光地域PRが行われることを期待する。

(展開例) ・最先端技術を使った広域周遊観光PRや体験ができるコンテンツの開発と設置

④多様な連携を活かしたプロモーション体制の継続

本ブースの運営に際しては、「広域連携」「観光以外の業種との連携」を中心に多様な主体の連携によるブース展開が実現できた。本ブース運営の終了後も、引き続きその連携体制を存続し、広域周遊観光の推進施策等の継続した実施が期待される。

(展開例) ・ブース運営委員会の継続やメンバーの拡充、事業の継続実施など

おわりに

おわりに

本ブースの運営及び各種PR展開は、非常に多くの方々の参加と協力により実施された。期間中は天候にも恵まれ、大きなトラブルもなく、会期終了を迎えられたことを安堵し、喜んでいきます。

まず、本ブース（事業）に、後援を頂戴した、公益社団法人2025年日本国際博覧会協会に感謝申し上げます。

続いて、令和6年度と令和7年度合わせて325日間、地域の観光PRを実施していただいた延べ173団体の各地域の自治体、DMOはじめ各種団体の皆様の多彩な地域PR活動に携わった方々に、「お疲れさまでした、ありがとうございました」の言葉を贈ります。
(PR利用＝令和6年度：70団体・149日＋令和7年度：103団体・176日)

また、国内外からブースに来て、様々なコンテンツや地域PR、アンケートに、参加・協力いただいた来場者の皆様には、「楽しい旅を過ごされましたでしょうか。ありがとうございました。また機会があればぜひ日本・関西にお越しください。」と申し上げます。

ブースの運営においては、毎日のブース運営を担当した外国人スタッフ各位、ブース運営ディレクター、清掃関係者、設営・施工・撤去関係者の皆様にも感謝いたします。

一緒にブースを盛り上げていただいた、万博ボランティア及び万博ボランティアブース関係者の皆様にも深く感謝いたします。

最先端の技術を提供し、万博会場・日本館とのコミュニケーションを創っていただいた日本電信電話株式会社の皆様、本当にありがとうございました。

最後になりますが、ブース運営委員会で、ブースの企画時点から一緒に事業を推進してきた、一般財団法人関西観光本部、一般社団法人関西イノベーションセンター、関西エアポート株式会社の皆様、ありがとうございました。今後の広域周遊観光の促進活動への協力を引き続きよろしくお願いいたします。

2026年2月

大阪・関西万博と連携した観光PRブース運営委員会
(委員長：国土交通省近畿運輸局)