

【平成24年度補正予算】

**官民協働した魅力ある観光地の再建・強化事業
「富裕層向け京都伝統文化お誂えツアー（Beyond KYOTO）」
に係る調査業務 報告書**

**平成26年3月
国土交通省近畿運輸局**

目 次

(本編)

第1章 調査概要

1. 調査の目的
2. 調査の概要
3. 調査対象案件の提案内容

第2章 事業行程・実施体制の構築

1. 地域の取組体制の構築
2. 詳細なスケジュール

第3章 商品化に向けた観光資源の磨き上げ手法の検討

1. これまでの取組と課題
2. 確実な観光資源の磨き上げ手法の検討・実施
3. 調査対象地域の魅力の情報発信の手法の検討・実施
4. モニターツアーの造成

第4章 業務遂行中における業務内容に関する報告

1. 取組の進捗状況の報告
2. 新聞、テレビ、雑誌等のメディア紹介
3. 効果指標の設定とその効果

第5章 目利きの派遣

1. 目利きの決定
2. 目利きの派遣

第6章 モニターツアーアンケート

1. モニターツアーアンケートの実施

第7章 観光庁と連携して実施する業務

1. ポータルサイトでの情報発信に係る業務
2. 商談会やPRイベントへの参加に係る業務

第8章 まとめ

(資料編)

資料 1

資料 2

資料 3

資料 4

資料 5

資料 6

第1章 調査概要

1. 調査の目的

官民協議した魅力ある観光地の債権・強化事業第三者委員会で選定された「富裕層向け京都伝統文化お誂えツアー（Beyond KYOTO）」（以下、「調査対象案件」という）の提案内容に基き取組を行う観光地への観光資源の「目利き」の派遣、観光資源を題材にモニターツアーの造成・実施及びアンケート調査等、観光資源の確実な商品化への手法を検討・実施する。

2. 調査の概要

調査対象案件の提案内容に基づき、以下の事項について取組を実行した。

① 査対象案件の事業行程・実施体制の構築

- ・対象地域と提案者に対するヒアリングを踏まえ、地域全体を含めた取組実施体制を構築し、詳細なスケジュールを取りまとめた。

②商品化に向けた観光資源の磨き上げ手法の検討

- ・商品化に向けた観光資源の磨き上げ、及び調査体調地域の魅力の情報発信について、その手法を検討・実施した。
- ・磨き上げた観光資源を活用して顧客目線により旅行商品化し、モニターツアーの企画、造成、参加者の募集、催行に協力した。

③業務遂行状況における業務内容に関する報告

- ・取組みの進捗状況について、観光庁指定の様式に基づき近畿運輸局に報告（2週間に1回）した。
- ・事業の取組について、情報発信のアウトプット、取組が各種メディアで紹介された場合、掲載記事や紹介された内容等を、近畿運輸局に報告した。
- ・取組みの効果を把握する上で適切な指標を設定するとともに、その指標の取組開始時点と進捗に合わせた報告を行った。

④目利きの派遣

- ・観光資源の磨き上げと確実な商品化のために、より最適と思われる目利きがいるか検討し、地域との調整の上、地域と目利きの間を取り次ぐこととした。
- ・取組を担当する目利きが決定した後、調査対象地域へ目利きを派遣した。

- ・派遣した目利きの活動実績報告（各活動日の日報）を作成、回収し、保管した。

⑤モニターツアーアンケート

- ・旅行会社が開催するモニターツアーにおいてアンケートを実施・回収し、必要枚数等の点検を行った後、近畿運輸局に報告した。
- ・回収したアンケートは、必要枚数があるか確認し、参加者数の水増しがないことを確認した。

⑥その他観光庁と連携して実施する業務

- ・観光庁で開設するポータルサイトでの情報発信や、ポータルサイトに掲載するために制作するPR映像用の映像素材の提供を行った。
- ・観光庁で開催する商談会及びPRイベントに地域が参加する際の展示内容の検討や展示物の提供を行った。

3. 調査対象案件の提案内容

別添資料1参照

第2章 事業行程・実施体制の構築

調査対象地域の提案者に対し提案内容のヒアリングを実施した上で、地域の取組実施体制の構築、詳細なスケジュールをとりまとめた。

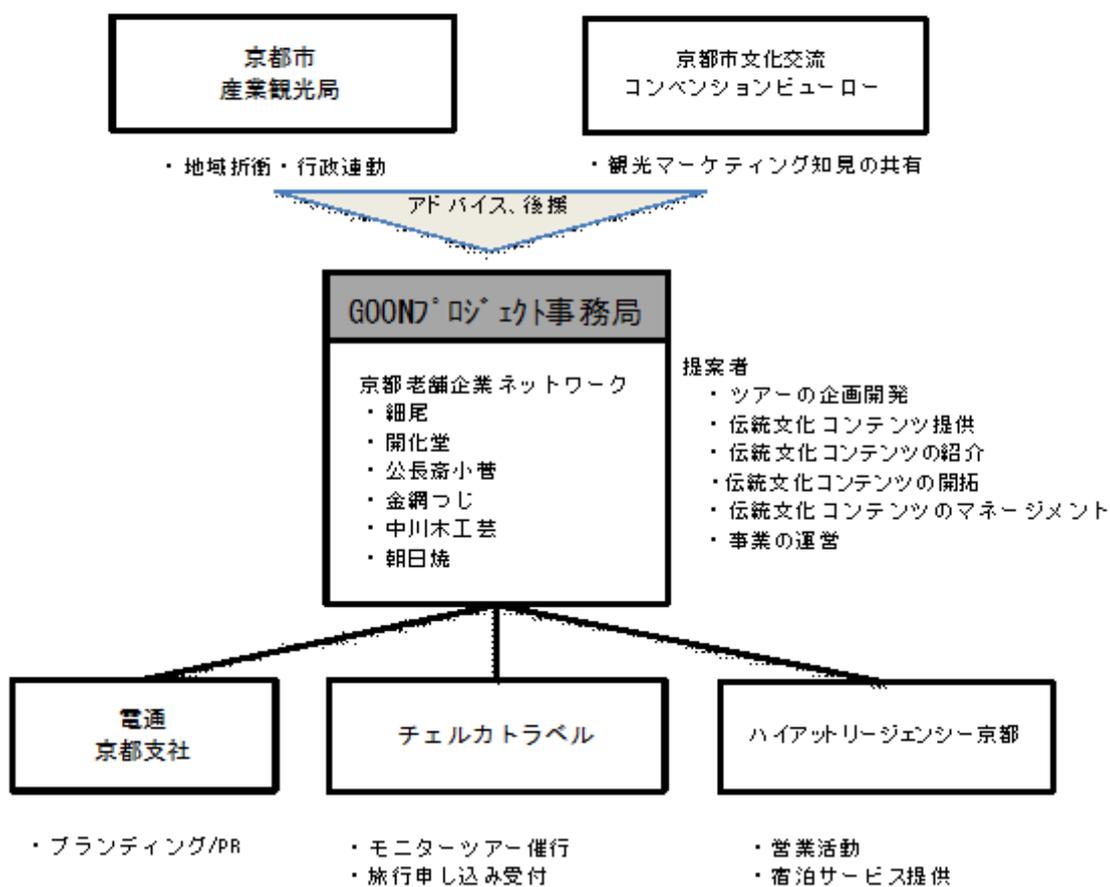
1. 地域の取組体制の構築

調査対象地域の提案者であるGOONプロジェクト事務局にヒアリングを実施し、地域の関係者を取り込んだ実施体制を構築した。

「官民協働した魅力ある観光地の債権・強化事業」体制図

整理番号：

「官民協働した魅力ある観光地の再建・強化事業」体制図



2. 詳細なスケジュール

提案者や地域の関係者との打合せを行った上で、詳細なスケジュールをとりまとめた。

別添資料2 参照

第3章 商品化に向けた観光資源の磨き上げ手法の検討

1. これまでの取組と課題

これまで、神社仏閣をみるだけの物見遊山型の観光から、参加・体験型へのシフトを促すべく街並みをライトアップする「京都・花灯路」や「京の七夕」などを企画・開催しており、「5000万人観光都市」を目標より早く実現するなど、順調に観光都市として成長を遂げている。

しかし現状としては、京都には工芸、茶道、華道など伝統文化が集積しているにも関わらず、観光資源として十分に活用されているとは言えない。また京都のホテルは稼働率約80%をキープしており宿泊客の量を劇的に増やすことは難しいことから、今後は観光産業を更に活性化し、経済効果に寄与させるためには観光の「質」向上が必須である。そのため、昨年度からの取り組みにより、様々なコンテンツとネットワークを有する「GO ON プロジェクト」を活用することで、上記課題解決の糸口を見つけ出し、実務的な解決手段を見出すことができなかと考えた。

※ GO ON プロジェクトについて

昨年度の経産省クールジャパン事業として京都伝統工芸の世界発信と産業全体の活性化を目的として発足。京都伝統工芸の継承者である、6社6名の若旦那達によるクリエイティブユニットとして、新商品の開発、統合ブランディング、世界各地でのインスタレーション・プレゼンテーション等を実施し、各国のメディア・アーティスト・アトリエ等から高い評価を得ている。

2. 確実な観光資源の磨き上げ手法の検討・実施

老舗企業ネットワーク（GOON）が、個々に散らばった伝統文化コンテンツを紹介するコンシェルジェ機能を果たすことで唯一無二の価値を創造することを大きな目的として活動を進めた。

■ ツアーメニューの造成

顧客の要望に合わせ、老舗企業ならではのネットワークと信頼性があることで提供できる、通常のツアーや個人旅行者ではアクセスできない場所や、特別な体験をオーダーメイドし、サービスをプレミアム化することでツアーの付加価値を高めることができた。

■ ツアーの具体化

具体的には、通常開設していない、寺院での禅僧による特別座禅体験の提供や、レストランなどにおいて、通常営業の中では難しい貸し切りディナー及び、付帯する特別な演出（伝統文化）を加える等、現在する観光資産を磨き上げる手法を考案した。それらの観光導線やイベントを、ゲストのみに特別公開するGOONメンバーの工房（アトリエ・スタジオ）を中心に据えることで、ツアー全体として、「京都の裏口」を垣間みていただける体験の連鎖を、コアバリューとして提供することを検討・実施。

■ 富裕層向け御誂えツアー「Beyond KYOTO」の発足と販売

上記のコアバリューを体現したツアーとして、「一般の観光客が体験する京都を超える体験を提供する＝「Beyond KYOTO」というツアー名を考案、その思想に共感し具体的なコンテンツを提供できるサービサーチームを構築。

■ 富裕層のターゲット化

富裕層顧客を想定した基礎的な対応については、特に移動手段・手法の検討や、各種サービスを提供するタイミング、間合い、旅客の接遇に関する細部への熟慮などが課題として上ったため、外資系高級ホテルのコンシェルジュを交えて、指導を仰ぐことで改善に向けたプロセスをスタートさせている。また、将来的には、インバウンドにおける「訪日富裕層」の顧客化も視野に入れ、グローバルに通用する観光商材となることも目論み、外国人対応等も平行して推進する。

■ ツアーのマーケティング

顧客プロフィールや要望にあわせ新たなコンテンツを掘り起こし、プログラム化することで、継続的に地域の伝統文化産業へ波及効果を起こす。またコンテンツを拡充し続けることで、サービスをますます高付加価値商品としてブランド化するサイクルを起こす戦略をとる。

3. 調査対象地域の魅力の情報発信の手法の検討・実施

地域の魅力の情報発信として、関係者間で効果的な手法の検討を行った結果、以下の方法により情報発信を行うこととした。

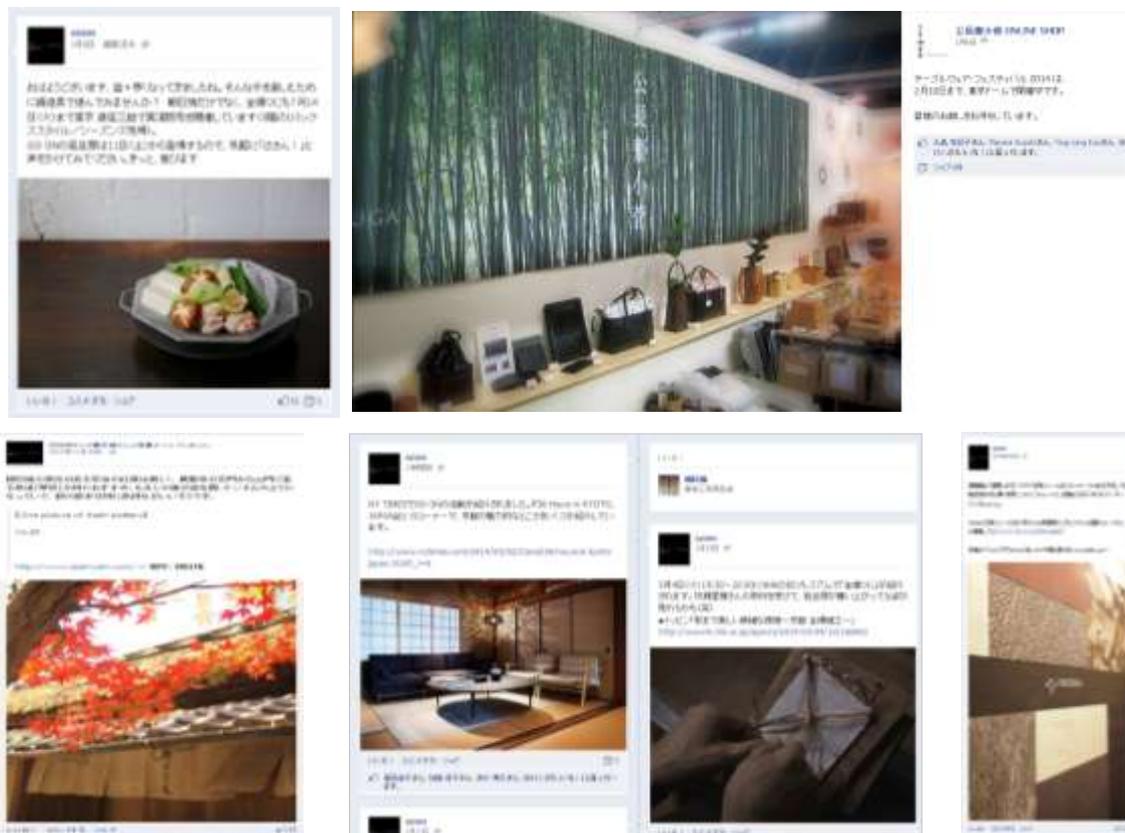
① Facebook による発信 (<https://www.facebook.com/2012goon>)

不特定多数に情報発信が出来る Facebook を利用し、GOONのページを作成した。GOONメンバーの紹介や、テレビや雑誌の取材の様子、メディア露出・

イベントの告知などを定期的に更新し、反響も多くいただいた。

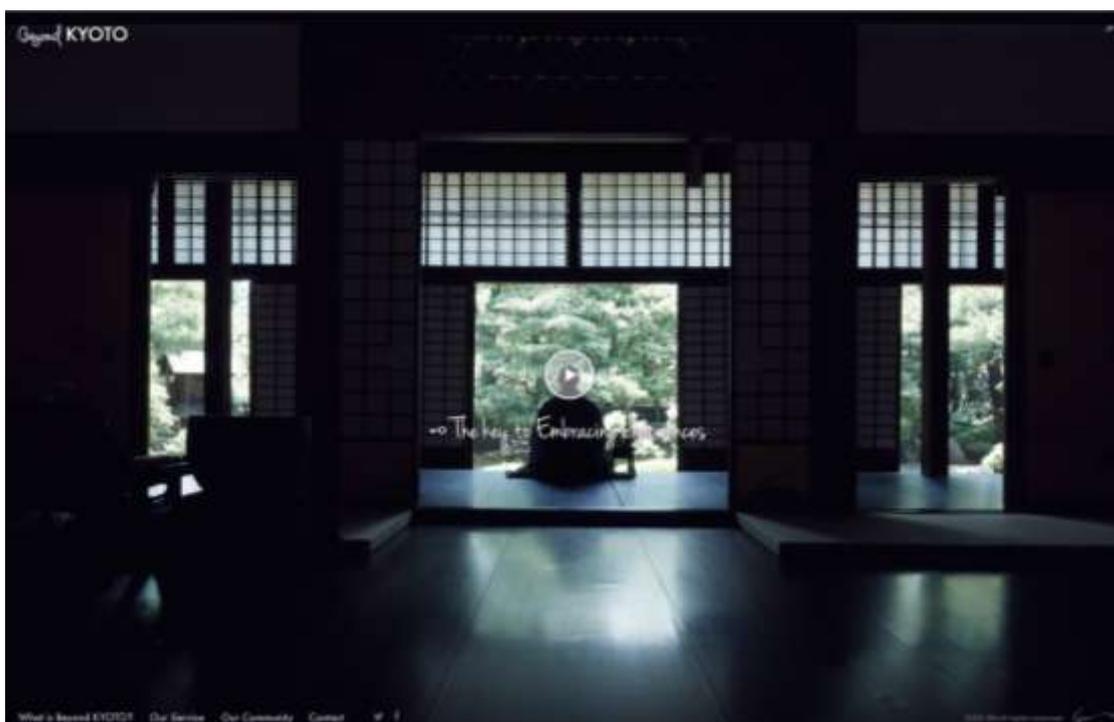


(トップページ)

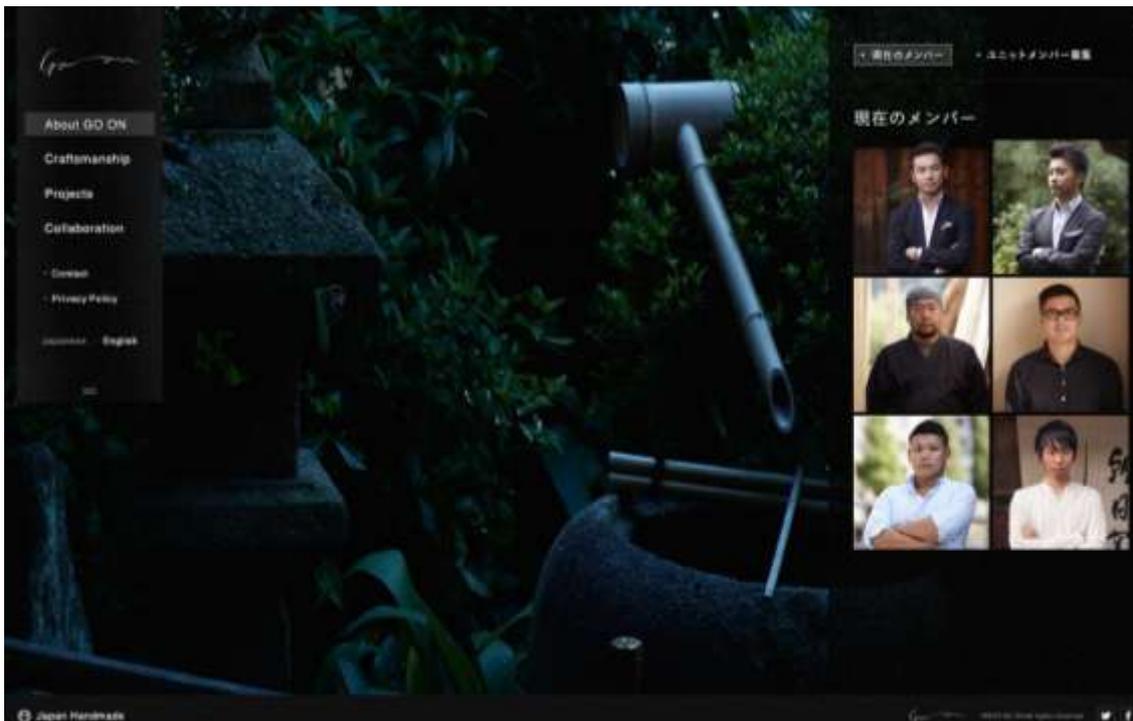


②WEB サイトによる発信 (<http://beyond-kyoto.com/>)

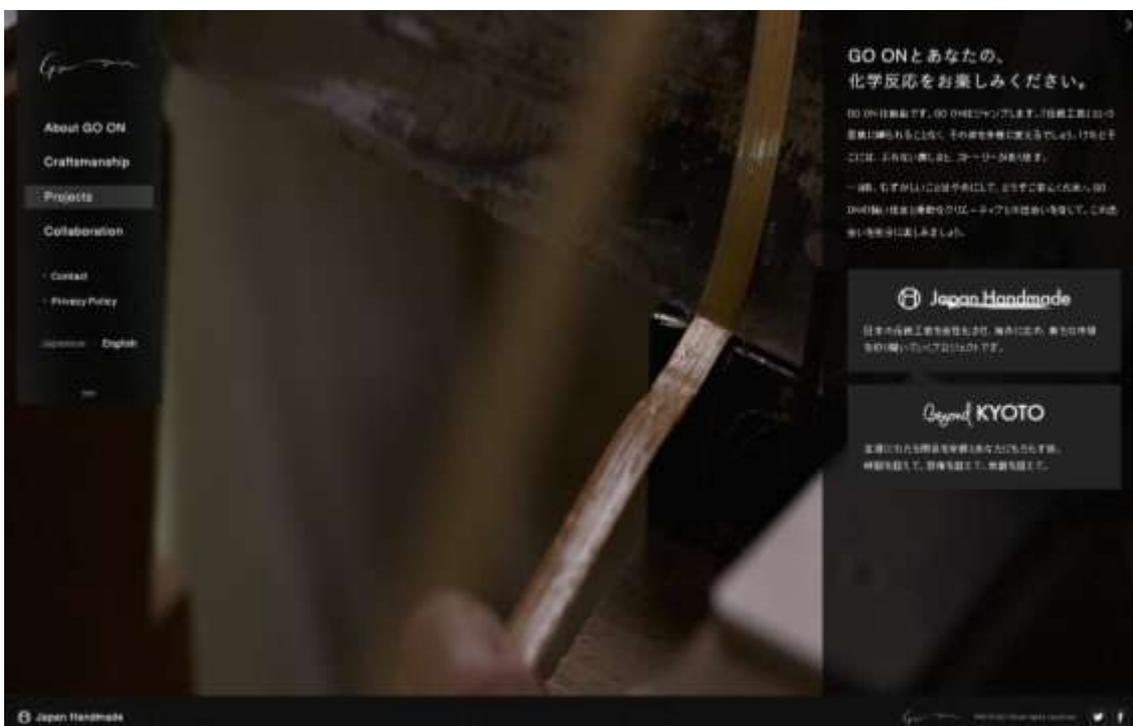
Beyond KYOTO の告知・参加募集を目的としたホームページを立ち上げ、ツアーで体験できる内容の一部をグラフィック・フォト・コピーにて公開。また、それぞれの工芸人とその工房での活動内容、それぞれのブランドの歴史、作品などを写真と共に紹介。また、「GO ON プロジェクト」HP との相互リンクにより、GO ON が推進するその他の各プロジェクトについても詳しく記載することで、Beyond KYOTO で体験できる特別な京都を奥深くコミュニケーションするツールとしての機能を果たす。



(トップページ)



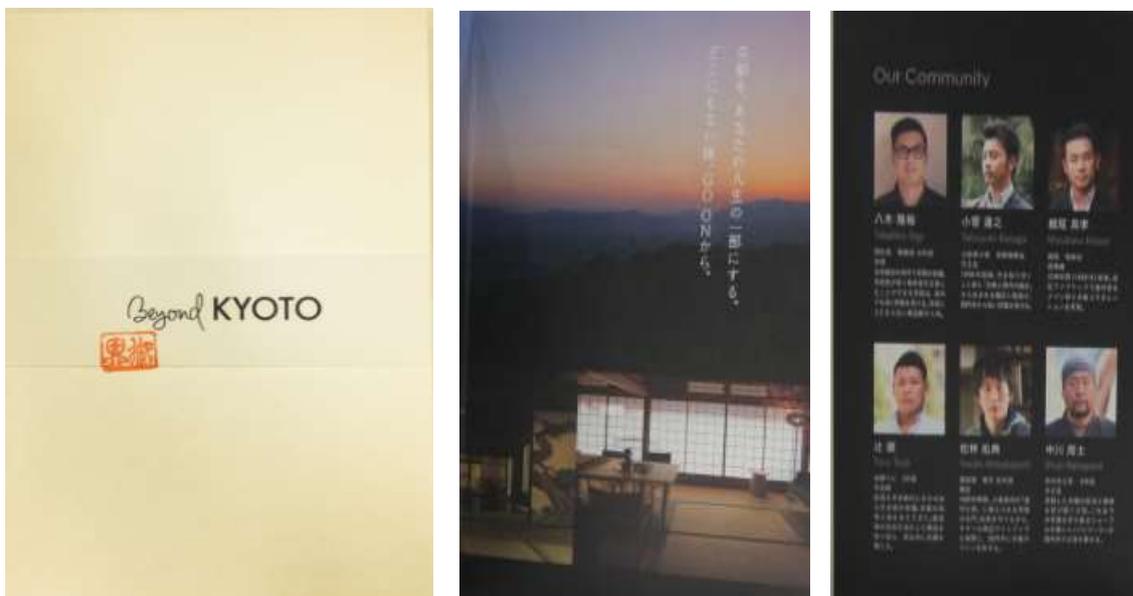
(GOONメンバー紹介)



(GOONプロジェクト紹介)

③Beyond KYOTO パンフレット

ツアーの魅力の詳細に伝えるために、プレスキットを作成した。ツアーコンセプトを十分に反映した高級感のある設えで作り込み、コシェルジェサービスやツアー関心層へ直接配布した。



(表紙・中のページの一例)



(全体図)

④Beyond KYOTO プログラムのお披露目パーティー

「Beyond KYOTO Program Launch reception」開催

(1)日時：平成25年11月1日（金）11：00～20：00

(2)場所：GO ON Showroom

(House of Hosoo：京都市上京区黒門通元誓願寺下ル毘沙門町752)

(3)主催：GO ON 事務局

(4)タイムテーブル： 第一部11：00～18：00 Showroom 内覧会

第二部18：00～20：00 reception

(5)来場者：国内外メディア、デザイナー、クリエイター、バイヤー、アートキュレーター、流通、伝統産業、行政、民間企業関より、約250名が来場

(6)内容：『Beyond KYOTO』プログラムのお披露目パーティーを開催した。第一部の内覧会では、ショールームに展示されているGOON各社の作品をご覧いただきながら、作品に込める思いや工房訪問での作業内容、Beyond KYOTOプログラムの内容などを、GOONに参加する伝統工芸企業の若旦那達本人がプレゼンした。

第二部のレセプションでは、西陣に店を構える実力派若手シェフの提供するケータリングで、和を基調とした料理を提供すると共に、京都在住のアーティストの協力のもとライブ演奏を行い、京都ならではのもてなしを体感いただきつつ、プログラム内容をプレゼンした。来場者からは、京都の伝統工芸企業が挑戦する新たな領域への可能性を称える声を多数いただき、このレセプションをきっかけにして、メディアから多数の取材依頼をいただくとともに、企業からは今後の協業可能性を打診いただいた。

後日、雑誌・TVより実際に取材いただき、また、実際に企業とのコラボレート事業が実現するなど、大きな成果を獲得することが出来た。

(8) 開催風景





⑤プレミアムカード会社とのコラボレーション

AMEXブラックカード会員誌「CENTRUION」等でのGOON特集実績をきっかけに、Travel展開についての記事取り上げをプロモート。また、誌面限定での特別ツアー募集も実施する。

4. モニターツアーの造成

①モニターツアーの企画

GOONは、保守的で縦割りと言われる京都において、業界（西陣織、茶筒、京金網、木工芸、焼物、竹細工）を超えた老舗企業の後継者が、伝統産業を振興していくという理念のもと集まり運営されている意欲的な取組である。そこで、GOON各社が擁している京都での特有のネットワークを活かし、GOON事務局が、伝統文化コンテンツを組み合わせてツアー化した。ツアーのメインには、GOONメンバー企業（細尾、開化堂、中川木工芸、金網つじ、公長齋小菅、朝日焼）の工房見学を据え、さらに、禅寺での貸し切り座禅体験、お座敷での芸舞妓体験、桂離宮でのアート体験などをお詠えした。不特定多数の旅客向けの画一化された観光事業の提供ではなく、一人ひとりの要求に柔軟に対応し、徹底的に付加価値の高いツアーを提供した。

通常、京都の伝統文化コンテンツは敷居が高く旅行者はアクセスが難しいが、その閉鎖性をエクスクルーシブという武器にして、ラグジュアリーなトーンで演出をした。

【工房ツアーイメージ】

・西陣織「細尾」

町屋のお庭で、大女将によるお菓子とお茶のおもてなしを体験しながら、300年の歴史についての語り聞かせを行う。その後は、裏の工房へ。伝統工芸から、世界のラグジュアリーブランドへと発信される京の温故知新を届ける。

・茶筒「開化堂」

2012年ICFFで世界No.1クラフトマンシップアワードを受賞。日本伝統職人界のトップランナー6代目による120工程に及ぶ茶筒の作り込みをプレゼンテーションし、見学することができる。最後に、オリジナル手彫り名入れ茶さじをプレゼントする。

・金網「金網つじ」

食の町、京都の料理人に永く愛される金網細工の老舗。平安時代より伝わる金網細工の制作行程を見学する。その後、伝統工芸を肌で感じることができる、自らの手で金網を作り上げる体験プログラムにも参加いただく。

・木工芸「中川木工芸比良工房」

人間国宝の当代、清司氏、現代アートの文脈にも挑戦する後継者の周二氏、木曾榎、木曾檜などの香り立つ工房で、技術と職人味を存分に堪能していただく。

・竹細工「公長齋小菅」

日本人の生活に古くから馴染み深い竹。先進的なデザインと独自商品の制作で、現代的な生活になじむ商品を多く発売する店舗でお買い物をお楽しみいただく。

・焼物「朝日焼」

「すべてがお茶のためにある」といわれる宇治の地で、唯一の窯元として茶器の技術を400年に渡って継承し続ける窯元、朝日焼。ロクロ体験でオリジナル湯呑の制作していただく。

② モニターツアーの造成

本ツアーは、富裕層ビジネスで十分な実績を有している、伝統文化コンテンツのコーディネートを行うGOON事務局、それを富裕層へ継続的にセールスサポートをする京都高級ホテル、旅行会社として受付とツアー実施をするSmall J、PRとブランディングを行う電通が連携することで、確実な協力体制のもと実施した。それにより、問い合わせからツアー催行まで一貫して、「お詠えとおもてなし」をコンセプトに、細部にまでこだわったきめ細やかな対応を可能とした。

モニターツアーの営業ツールとしては、ツアーの魅力を詳細に伝えるためのプレスキットを制作し、特別なブランド映像やリーフレットを制作した。ツアーコンセプトを十分に反映した高級感のある設えで作り込み、コンシェルジェサービスやツアー関心層へ直接配布することにより、ピンポイントで富裕層・高感度層へプロモートできる販路を開拓した。

PR展開活動においては、アメックス等富裕層媒体に特化し、誌面での限定販売等のコラボレーションや、国内外の富裕層向けツアー関連ネットワークが一同に集まる観光商談会でのプロモートの実施をメインとした。

③モニターツアーの催行

2013年12月13(金)、モニターツアーを催行した。

別添資料3参照

【ツアー詳細】

日時：2013年12月13日(金) 10:00～

集合場所：GO ON Showroom (HOUSE of HOSOO)

〒602-8227 京都府京都市上京区毘沙門町 752

スケジュール：

10:00～10:40 GO ON Showroom 見学

11:00～13:00 妙心寺春光院 座禅ツアーとランチ&お茶体験

13:30～14:00 開化堂 茶筒制作の工房見学

14:20～15:00 河井寛次郎記念館 民芸の見学

17:30～ 登希代 祇園 (懇親会 ※会費 4000円 自由参加)

京都府京都市東山区縄手通新橋上ル元吉町 42



(モニターツアー実施風景：細尾)



(モニターツアー実施風景：開化堂)



(モニターツアー実施風景：朝日焼)



(モニターツアー実施風景：禅寺)

第4章 業務遂行中における業務内容に関する報告

1. 取組の進捗状況の報告

取組の進捗状況について、2週間に1回期間中合計19回、指定様式に基づき近畿運輸局に報告した。

取組内容は、以下のとおり。

①定例会議の準備・招集・実施

・GOONチームの連携を深めるべく、参加各社個々の持つコンテンツを洗い出しから実施し、さらにコンテンツの開発・企画・磨き上げの会議を重ねた。

②ツアー企画開発（プログラムの開発・実施、コンテンツの企画・開発、目利きによるコンテンツの磨き上げ）

・食コンテンツ候補店の視察を実施。(2013/6/2)
・京都に造形の深いコンシェルジュへのヒアリングを実施。(2013/6/6)
・新規外資ホテルGMとの意見交換を実施。(2013/8/9)
・三千院、平八茶屋、安楽寺にて観光コンテンツの視察。それぞれのご担当者へBeyond KYOTOの趣旨を説明し、協力を仰いだ。今後のトラベルのコンテンツ化を見据えて、引き続き折衝・交渉を重ねた。(2013/7/22)

③営業ツールの企画・制作（プロモーションビデオ制作、リーフレット制作、WEB・SNSの制作・運営）

・商談、PRのためのブランドムービーを撮影した。トラベルで訪れる工房を含め、京都伝統文化の旅情を撮影。神社・寺院・旅館・庭園等のロケーションに加えて、職人作業の様子をも撮影した。(2013/7/10-12)
・WEBサイト制作会議を実施。具体的なデザインや、コンテンツの確認を行った。(2013/8/23～)
・ツアー営業のためのツール制作会議を実施。(2013/9/6～)

④PR活動（PRイベントの企画・運営・制作、パブリシティの企画・開発、PR事務局の運営）

・妙心寺春光院、退蔵院にて行われた日本コンシェルジュ協会会合にて、GOON各社によるデモンストレーションとPRを実施した。(2013/7/10)
・パーティーの運営・企画・実施の会議を行った。(2013/9/30～10月)
・ハウスオブホソオにて、メディア・行政・関係各社をお招きしたローンチパ

ーティを開催した。約 250 名のゲストをお迎えすることができ、事前・事後も多数のメディアの取材をいただいた。(2013/11/1)

- ・「Impression GOLD」「クレアトラベル」雑誌特集取材 (2013/11/27, 11/28)
- ・メディア取材対応会議を実施 (2013/12/25, 2014/1/20)
- ・「クレアトラベラー」雑誌特集取材 (2014/1/18, 1/31)
- ・タビカレ大阪駅イベント「近畿の未来ある観光地 PR 展」に参加 (2014/1/22)
- ・「ガイアの夜明け」取材 (2014/1/31)
- ・タビカレ東京ビッグサイトイベントに参加 (2013/2/1, 2/2)

⑤モニターツアーの企画・立案・実施

- ・ツアーコンテンツの核となるGOON各社の工房と周辺地域を視察。
(2013/6/26)
- ・コンテンツのラインナップ作りから、実施に向けての会議を実施。(2013/7/12
~2013/11月)
- ・当日のタイムスケジュールや招待ゲスト、各視察ポイントでの演出等を確認。
(2013/11/15)
- ・各社の工房での体験価値を高めるコンテンツについて協議。(2013/12/5)
- ・最終打合せ。ゲストリストの確定と、送迎やホスピタリティ内容の確認。リ
ハーサル確認を実施。(2013/12/12)
- ・モニターツアーを実施。参加総人数は31人で、参加者を2班の分割し実施。
実施後にアンケート回収。(2013/12/13)
- ・実施後の反省と改善会議を実施。各ロケーションでのサービス対応や、移動
時などの気付きを共有し、今後のサービス本格化に向けて、ツアーの強化と磨
き上げの要素を抽出した。(2013/12/19)

2. 新聞、テレビ、雑誌等のメディア紹介

内容については、別添資料4参照

【これまでの露出状況】

- ① じゃらん「大人のちょっと贅沢な旅」雑誌 記事 (2013/9/6)
- ② 京都新聞 朝刊 記事 (2013/10/5)
- ③ 日経新聞 朝刊 記事 (2013/10/31)
- ④ TBS 「朝ズバ」 ニュース (2013/11/1)
- ⑤ NHK 京都 TV ニュース (2013/11/22)
- ⑥ 台湾 La Vie 雑誌 記事 (January 2014)
- ⑦ IMPRESSION GOLD (JANUARY/FEBRUARY 2014)

- ⑧ ELLE DÉCOR 雑誌 記事 (February 2014)
- ⑨ カーサブルータス 雑誌 対談 (3月号 2/10 売)
- ⑩ BS TBS 「大人の修学旅行」特集 (2014/1/25, 2/5)
- ⑪ クレイトトラベラー 雑誌 特集 (2014 SPRING 3/10 売)
- ⑫ フィガロジャポン 雑誌 特集 (2月号)

【今後の露出予定】

- ⑬ TX 系列 「ガイアの夜明け」特集 (2014年3月)

3. 効果指標の設定とその効果

(設定指標)

(1) メディア露出 (厳選されたターゲットメディアにおいて※単純な露出量ではなく露出質)

(開始時: 6月 1日時点)

各紙において「京都」の旅行特集は組まれていたものの「富裕層向け」「工芸体験」等が主軸となった特集は、調査範囲においては見受けられなかった。

(最新状況: 3月 1日時点)

ターゲットメディアとしていた、①高級旅行誌②クレジットカード会員誌③経済系メディアのそれぞれにおいて、本取り組みを主体とした特集を組み入れていただくことができた。

(2) 富裕層個人旅客問い合わせ数 (催行先である Small J への顧客からの問い合わせ)

(開始時: 6月 1日時点)

月数件程度

※Beyond KYOTOのサービスが存在していなかったため、基本的には現地代理店やコンシェルジュからの問い合わせ等、仲介人からの依頼が主だった

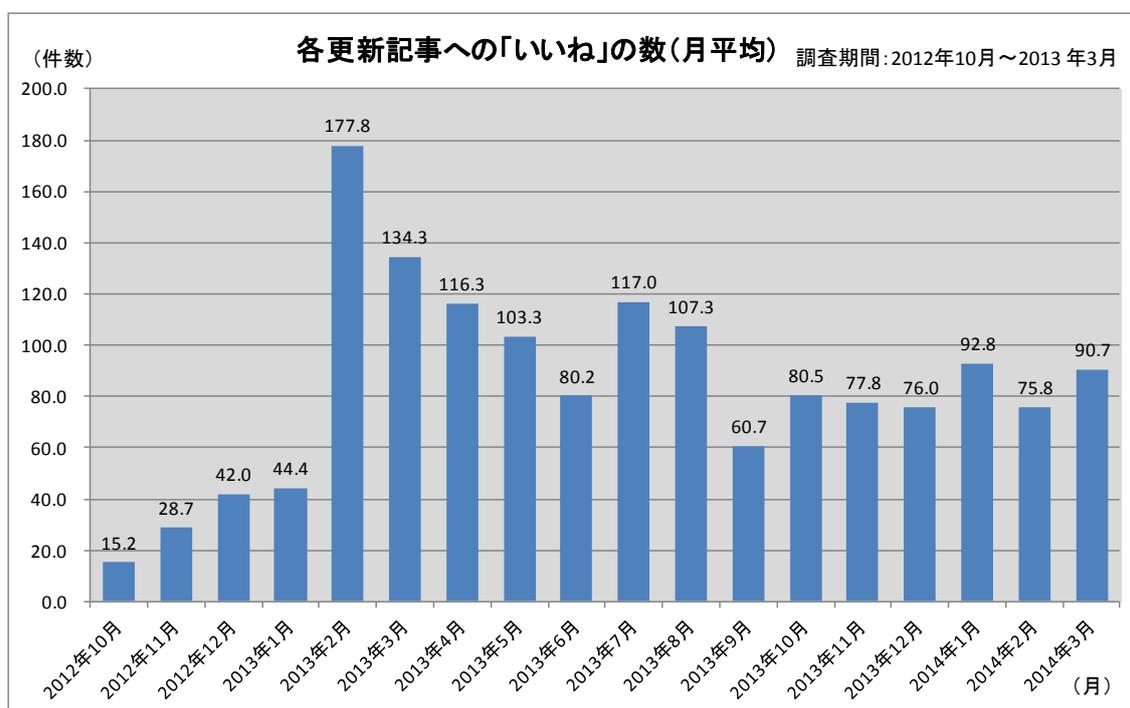
(最新状況: 3月 1日時点)

Beyond KYOTOのサービスローンチ以後 (13年11月以降)、個人富裕層旅客からの問い合わせ数 (原則的にHPからのメール問い合わせのみ) は、

合計12件あった。

(3) Facebook「いいね！」の数

2012年10月にFacebook上でGOONのページを作成し、作品やメディア露出の情報などを日々発信している。更新された記事に対して、ユーザーが良いと思ったものや共感したものを評価して、それを友達に共有する機能である「いいね！」の数が、徐々に増えている。「いいね！」と押すと、Facebook上の友達に共有され、さらに多くのユーザーへの情報共有・展開が期待できる。



第5章 目利きの派遣

1. 目利きの決定

株式会社 電通 京都支社 プロデューサー各務亮氏

経産省クールジャパン事業として立ち上がったGOONプロジェクトのビジネスプロデューサーとして、メンバーと共に発足当初から事業推進にあたり、地域との連携を創出、京都における幅広いネットワークを有する。アート・コンテンツ・メディアなどに造詣が深く、プロデュース経験が豊富な各務氏を選定。

2. 目利きの派遣

各務氏は、数々のブランドディレクション・PRの経験を活かし、観光資源の磨き上げ（ブランドコンセプト構築、コンテンツ開発）や旅行商品化に向けての指導助言を行った。目利きを派遣することで、企画から営業手法の開発までを早期に構築した。コンテンツ開発会議を組織した上で工房視察を行い、現状の工芸コンテンツに、茶道・華道等とアート要素を掛け合わせることで独自価値を創造した。また、モニターツアーまでに、可能な限りコンテンツの充実に努めた。

【主な活動】

- ・ ツアーの企画、顧客管理の会議を実施。参画人材について助言。(2013/6/2)
- ・ 嵐山周辺のツアー内での、食コンテンツ候補店を視察。(2013/6/2)
- ・ 京都に造詣の深いコンシェルジュへのヒアリングを行い、今後の商品開発へ反映した。(2013/6/2)
- ・ ツアーの商流、窓口対応の会議 (2013/6/20)
- ・ ツアーコンテンツの核となるGOON参画工房視察し、旅行コンテンツへの磨き上げ要素などを抽出。(2013/6/26)
- ・ ツアーコンテンツのラインナップ作りについて指導。(2013/7/12)
- ・ 三千院、平八茶屋、安楽寺にて視察。GOON travelの趣旨説明を実施。(2013/7/22)
- ・ ブランドムービーの撮影立会い。音楽、映像コンテンツの指導。(2013/7/29)
- ・ 新規外資ホテル視察。旅客の誘致施策について意見交換を実施。(2013/8/9)
- ・ WEBサイトのデザイン、コンテンツの相談。(2013/8月～)
- ・ メディア取材対応について指導。(2013年12月～2014年1月)
- ・ タビカレイバントの実施、運営、指導。(2014年1月～2月)

第6章 モニターツアーアンケート

1. モニターツアーアンケートの実施

アンケートの各項目・数値については、別添6、7参照

【ダイジェスト】

①満足度

当ツアーの満足度について、参加者31人中21人(67.8%)の参加者が、「とても満足した・満足した・やや満足した」と回答した。具体的な項目の満足度に

については、第1位が「体験内容」で14人(96.6%)、第2位が「旅行先(京都市)」で16人(93.6%)、ついで第3位「ツアーの行程」が12人(87.1%)となった。

②意見・改善

- ・工房見学は非常に感激致しました。(女性・未婚)
- ・工場、工房見学の安全面配慮が必要。(男性・既婚)
- ・体験できることをもっと増やして欲しい。例：ろくろを回すなど(男性・未婚・31歳、女性・未婚・36歳)
- ・何人でまわるかによっても満足度は変わると思う。(女性・未婚・36歳)
- ・訪問先でのお話が今ひとつおもしろくなかった。プレゼン力をアップさせるべきでは。(女性・未婚・48歳)
- ・食事中の食べること以外の楽しみが欲しかった。音楽など。(男性・既婚・34歳)

第7章 観光庁と連携して実施する業務

1. ポータルサイトでの情報発信に係る業務

官民協働した魅力ある観光地の再建・強化事業として、2013年、日本各地の78の観光地が「日本タビカレッジ」(通常「タビカレ」という架空の教育機関において、モニターツアーの実施や地域の情報の発信などの活動を行った。この活動に、GOONメンバーも「唯一無二の京都 By GOON」として参加した。



2. 商談会やPRイベントへの参加に係る業務

観光庁及び、近畿運輸局が実施・運営した2回のPRイベント・商談会へ「Beyond KYOTO」として出展。積極的なPRと集客を目的として、ブランドの訴求、チラシの配布や、個別のツアー解説などを実施した。

① Beyond KYOTO「2014 タビカレ学園祭」への出展

(1) 日時：平成26年2月1日（土）10：00～19：00

2日（日）10：00～17：30

(2) 場所：東京国際展示場（東京ビッグサイト）西2ホール

(3) 主催：国土交通省観光庁

(4) 展示会名：2014 タビカレ学園祭

(5) 事業名：官民協働した魅力ある観光地の再建・強化事業（日本タビカレッジ）

(6) 内容：国内観光地の資源を見直し、観光地の魅力開発と旅行商品化を推進する「官民協働した魅力ある観光地の再建・強化事業」。事業に参加する全国78地域の活動報告と商談の場として開催された「タビカレ学園祭」に、京都市の取り組みとして京都の伝統工芸企業で作るチーム(GOON)が、伝統工芸に伝わる歴史背景を体感する観光プログラムを出展した。

(7) 京都市ブース来場者数：1日（土）65名 ・ 2日（日）50名

(8) 開催風景









②Beyond KYOTO 「近畿の魅力ある観光地 PR 展」 の実施

(1) 日時：平成26年1月22日（水）11：00～17：00

(2) 場所：JR 大阪駅中央コンコース大丸前

(3) 主催：近畿運輸局

(4) 展示会名：

近畿の魅力ある観光地 PR 展 “タビカレイレブンここに参上” in 大阪駅

(5) 事業名：官民協働した魅力ある観光地の再建・強化事業

(6) 内容：国内観光地の資源を見直し、観光地の魅力開発と旅行商品化を推進する「官民協働した魅力ある観光地の再建・強化事業」参加する近畿11地域の活動報告と商談の場として開催された「近畿の魅力ある観光地 PR 展」に、京都市の取り組みとして京都の伝統工芸企業で作るチーム(GO ON)が、伝統工芸に伝わる歴史背景を体感する観光プログラムを出展した。

(7) 京都市ブース来場者数：55名

(8) 開催風景





第8章 まとめ

①成果

これまで、富裕層マーケットに向け、京都の様々なコンテンツを体系的に提供する、地元京都が主体となったサービスは極めて少なかったが、Beyond KYOTOができたことで、国内外からの富裕層個人旅客に対する様々な門戸を開くきっかけを創ることができた。また、この活動を通じて、京都の街に眠る貴重なコンテンツの掘り起こしを進めたことで、これまでコンテンツとして捉えられていなかったものが、ツアーのバリュー向上につながるようになった。

②効果検証の結果

モニターツアーを実施したことで、特に定性的な意見を入手することができ、富裕層向け特有の微細な演出・タイミング・心遣い等、今後のツアー改善のための課題とその解決方法のヒントを得ることができた。

③課題・解決策

最も大きな課題は、ツアーの体験価値とサービスを属人的にどのように向上させるかがポイントであることが分かった。団体旅行、または、個人旅行の中でも汎用的なコンテンツには魅力を感じない趣向性の高い顧客に、ご満足いただけるプログラムの細部に至るこだわりと、品質の向上が重要であると推察される。

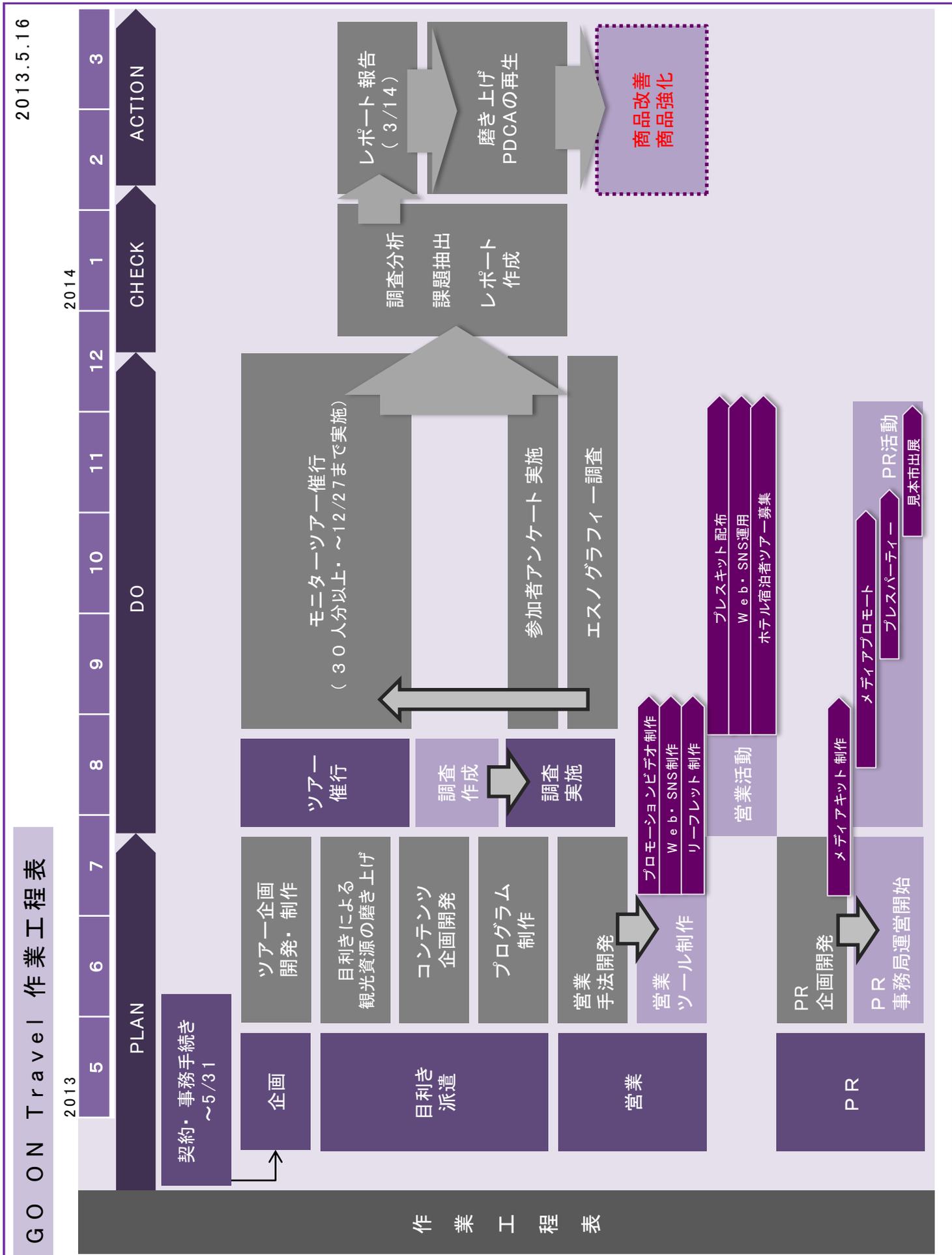
④次年度以降の商品化に向けて

本年度の活動を通じて、ツアーを催行するための基礎的なインフラとなる地域チームの編成、各社の役割分担とビジネススキームの確立、提供するコンテンツ・サービス等の開発、PR/告知媒体の制作等を完了することができた。

次年度以降は、本年活動で得たインフラを基盤としながら、Beyond KYOTOの活動を通じて、隣接するサービスや業界と積極的なコラボレーションを実施していくことで、観光商材のバリエーションを増やし、盤石なツアーへと成長させていきたい。そして、地域の様々なプレイヤーやコンテンツを巻き込むことで、ウェディング・アート・文化コンテンツ産業・教育といった派生ビジネスを展開させ、総合的な街の活性化に資するプロジェクトを目指していきたい。

また中期的には、今後日本各地で進む富裕層トラベル市場の開拓という視点で、他ツアー・サービスに先んじて様々な活動をしかけていくことで、団体ツアー

や通常の個人旅行とは異なる、富裕層トラベル固有の課題の抽出とそれらを解決する様々な手法の開発を継続的に実践していきたい。本活動で得た幅広い知見を活かして、観光立国の一助となるノウハウの蓄積を進めながら、積極的に業界内のプレイヤーとナレッジシェアを推進し、日本における富裕層トラベル市場の成長へ貢献できる観光サービスを目指していきたい。



BEYOND KYOTO

PRETOUR INFORMATION



妙心寺春光院

ご挨拶

平素は格別のご高配賜り誠に有難うございます。

この度、GO ON Project の次なる挑戦として、富裕層向けお誂えの旅、『Beyond KYOTO』が始動いたしました。伝統工芸が育まれた京都の文化を体感していただき、京都の美意識や哲学を観光資源に工房や寺院を巡り、生涯に渡る京都との関係を築ききっかけとなる旅をご提供することが目的です。ひとりでも多くの方に京都のファンになっていただき、京都の発展の一助となりたいと考えております。

つきましては、京都のこれからを担っていかれる皆様に『Beyond KYOTO』をご体感いただき、志を同じくする仲間として今後の京都を考えていただくべく、ツアーを下記の要項にて実施させていただきます。

年末のご多忙な時期で誠に恐縮ではございますが、趣旨をご検察賜り、お運びいただきますよう何卒よろしくお願い申し上げます。

記

日時：2013年12月13日（金）10：00～

集合場所：GO ON Showroom（HOUSE of HOSOO）〒602-8227 京都府京都市上京区毘沙門町 752

スケジュール： 10：00～10:40 GO ON Showroom 見学

11：00～13:00 妙心寺春光院 座禅ツアーとランチ&お茶体験

13：30～14:00 開化堂 茶筒制作の工房見学

14：20～15:00 河井寛次郎記念館 民芸の見学

17：30～ 登希代 祇園（懇親会 ※会費 4000 円 自由参加）

075-531-5771

京都府京都市東山区縄手通新橋上ル元吉町 42

※当日はすべてバスでのご移動となります。

以上



GO ON プロジェクト事務局

〒602-8227 京都府京都市上京区毘沙門町 752

075-441-5189 | info@goon-project.com | http://goon-project.com/

特別付録 保存版「ちょっとリッチな駅弁」BOOK じゃらん.netで 使える! 宿泊1000円割引が付き

じゃらんムックシリーズ

大人の ちよっと贅沢な旅

東北 関東 甲信越 北陸 北海道 関西 中国 四国 九州 ハワイ グアム サイパン
2013 2014 秋冬

RECRUIT

頑張る大人のあなたへ
癒しのご褒美旅

特別付録 保存版
ちよっとリッチな
駅弁BOOK
全国セレクト83

泊まって良かった隠れ名所
五感に響く! 全国40選
“あのひと皿”に酔う! 美食
シティホテルの「極上朝食」
新・東京でキレイになる旅

この秋を、大人が目標すべき「山エリ」の旅をテーマに

京都に精通した
この方々に
伺いました。

GO ON Travel

京都の伝統工芸を受け継ぐ若旦那たちが、老舗ならではのネットワークと新しい感性で、「おあつらえ」の旅をコーディネートするプロジェクト。
<http://www.goon-project.com/>



竹製品
「公典書小賣」
常務取締役
小菅 達之さん



西陣織「組尾」
新理事長
組尾 真孝さん



宇治の密元
「朝日焼」
16代目
松林 祐典さん



茶業
「開化堂」
取締役
八木 隆裕さん



京金網「金網」
高白寺金網
辻 徹さん



茶業
「開化堂」
取締役
八木 隆裕さん

取材コーディネイト

「漢の粹」 kyahさん

旅とグルメの人気ブログ「漢(オトコ)の粹」の著者。京都の若旦那との出会いで発見した、ディープな京都の魅力も綴っている。

kyahさんがおすすめのご褒美旅もチェック！P16



宇治川を望むお茶で東懐石を。
宇治で本格的な京料理を味わうことができるのが、平等院の表参道にあるこちら。着ノビで体験したご主人の料理を堪能できます。2階の個室からは宇治川の紅葉も楽しめますよ。
茶業「開化堂」八木さん

伝統ある窯元で作陶体験。
宇治川沿いにある400年の歴史ある朝日焼では、窯元ならではの雰囲気を感じながら作陶を楽しめます。
宇治の密元「朝日焼」松林さん

国宝展示と鳳凰堂復元C.I.が見もの。
平等院の建築をじっくり見たい方には、平等院内のミュージアムがおすすめです。創建当時の鳳凰堂のC.I.は、その魅力に心を奪われます。
宇治の密元「朝日焼」松林さん

平等院表参道 竹林

☎0774・21・7039 京都府宇治市宇治蓮華21(平等院北門前)
面11時30分～14時30分(LO)、16時30分～19時30分(LO) 雨天
図京阪宇治線宇治駅より徒歩5分
図京滋バイパス宇治東ICより5分、宇治西ICより8分 区5台(無料) カード可

朝日焼密元

☎0774・23・2511 京都府宇治市宇治山田11 面10時～17時 毎月(祝日の場合は翌日) 図京阪宇治線宇治駅より徒歩7分 図京滋バイパス宇治東ICより5分、宇治西ICより8分 区4台(無料) カード可
※一日間体験は前日までに要予約(☎0774・23・2517)

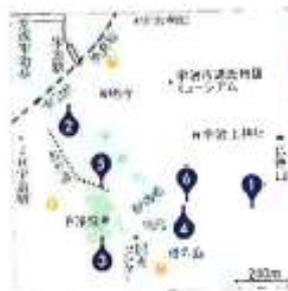
平等院ミュージアム

☎0774・21・2861 京都府宇治市宇治蓮華116 面9時～17時30分(要予約) 区3/31までの鳳凰堂復元C.I. 区10分 区京滋バイパス宇治東ICより10分 区周辺に民間駐車場あり

鳳翔館

☎0774・21・2861 京都府宇治市宇治蓮華116 面18時30分～17時30分(2014年区特別料金) 区10分 区京滋バイパス宇治東ICより10分 区周辺に民間駐車場あり

お茶作り体験やスイーツ体験も。宇治といえど、こちらの施設では自分で石臼を挽いて、焙じたての抹茶を楽しむこともできます。宇治でお茶の魅力を見つけてください。
区「開化堂」八木さん



アクセス

東京から：東京駅より東海道新幹線で京都駅まで2時間20分、JR奈良線に乗り換え伏見駅まで17分、徒歩5分の京阪線黄旗駅より京阪宇治線宇治駅まで5分 大阪から：大阪駅よりJR大阪環状線外回り京橋駅まで7分、京阪本線特急に乗り換え中之島駅まで31分、京阪宇治線宇治駅まで14分
東京から：東名厚木ICより御殿場JCT・三ヶ日JCT・豊田JCT・四日市JCT・亀山JCT・草津JCT・瀬田東JCTを経由して京滋バイパス宇治東ICまで4時間30分 大阪から：近畿道東大府北ICより門真JCT・久御山JCTを経由して京滋バイパス宇治西ICまで25分 宇治蓮華ICはハイウェイのため、大阪方面からは宇治西ICの利用を。

宿泊するなら、京都府、宇治市周辺

旅の手引き

福寿茶

☎0774・20・1010 京都府宇治市宇治山田10 面17時～17時 毎月(祝日の場合は翌日) 徒歩8分 区5分 区京滋バイパス宇治東ICより10分 区周辺に民間駐車場あり

蒸工房

☎0774・20・1010 京都府宇治市宇治山田10 面17時～17時 毎月(祝日の場合は翌日) 徒歩8分 区5分 区京滋バイパス宇治東ICより10分 区周辺に民間駐車場あり

京都若旦那衆の
クリエイティブユニット
「GO ON Travel」監修

京都、 浸れる紅葉名所へ

■社寺まつり「興聖寺 琴坂」。特に山門の白壁と紅葉のコントラストが秀逸。■色鮮やかな「宇治川の紅葉」。■遠州七葉のひとつに数えられる「絶日絶寒元」。陶芸体験の他、茶器や日常の器の展示・販売。■「平等ミュージアム 鳳翔館」は平等院に併設された博物館。鳳凰堂は2014年3/31(予定)まで修繕中のため拝観不可。■「平等院表参道 竹林」の京懐石は1万500円(サービス料別)。お茶を使った創作料理も楽しめる。■抹茶づくしから煎茶道教室まで様々な体験ができる「福寿園宇治茶工房」。

秋色の山々を見晴らす宇治川に
胸躍る紅葉の緑どり。

宇治川は周囲を山に囲まれており、日々変わってゆく山の色づきを近くに感じることが出来ます。まずは宇治橋の上からの景色を楽しみ、その後ゆるやかに興聖寺のある右岸を歩いてはしめます。

西陣織「縮緬」細尾さん

艶やかに染まった参道を歩み、
振り返れば絵画のような眺めも。

橋を渡る谷川のせせらぎが琴の音に似ていることから、「琴坂」と呼ばれている興聖寺の参道。ゆるやかな坂道をまるでトンネルのように覆い尽くす紅葉が圧巻です。人の少ない朝に楽しむのがおすすめ。

竹製品「公長齋小菅」小菅さん

平安貴族も羽を休めた
隠れ家・宇治で錦秋に浸る。

深紅に染まる秋の京都。数ある紅葉名所の中から、「大人のこゝろ美旅」をテーマに京都の若旦那衆「GO ON Travel」が選出した旅先は、宇治。京都南部に位置し、宇治川を中心とした川と町、自然との調和が魅力のエリアだ。「平安貴族は宇治に別荘を建て、公の京都から逃れてプライベートな時間を楽しみました」

「と若旦那衆。宇治川両岸には平等院、興聖寺、宇治神社など多くの寺社が存在しており、古の人々にとってもいかに宇治が大事な場所であったかを物語っている。「宇治を歩いていると、自然に包まれているような癒やしの感覚が得られます」。そんなゆつたりとした空気の中で極彩色の紅葉を眺め、茶や焼き物という文化を体験する。しみじみと心が満たされる秋の休日が、宇治にはあるのだ。

紅葉の見頃：11月中旬～12月上旬

★ 宇治川の紅葉 ★

千年の時を越えて滔々と流れる宇治川。モミシやイチヨウが色鮮やかに染まる。観音ポイントや宇治橋や塔の周辺。山々は極彩色をまとい、水面に映る紅葉も見られる美しさだ。

0774・21・3334 (宇治市観光協会)
宇治駅前、市宇治(宇治橋上流一帯)
京阪宇治駅 宇治駅より徒歩すぐ ●京
都バス(宇治東)ICより3分、宇治西)Cよ
り5分 ●宇治町付近にコインパーキング
(無料)

紅葉の見頃：11月中旬～12月上旬

★ 興聖寺 琴坂 ★

総門から興聖寺へ続く琴坂の両脇でイロハカエデが色付き、約200mの紅葉のトンネルを作り出す。山門を過ぎて琴坂を見下ろすと、門を額縁として一枚の絵のような紅葉風景が楽しめる。

0774・21・2040 京京都府宇治市宇治山田27-1 拝堂内拝観9時～17時(受付～16時30分) 拝1/1～3 拝堂内拝観300円(観音参拝は自由) 京京阪宇治線宇治駅より徒歩10分 ●京京滋バイパス宇治東ICより5分、宇治西ICより10分 0630台(無料) カード 不可



② 京都新聞 朝刊 記事 2013/10/5



四隣様や木工の京都府の伝統工芸を盛り込む。狙いで、伝統工芸の継承者や職人が旅行先をホテルと組み、2泊3日で1人最低12万円からという海外の富裕層向け京都ツアーを11月から始める。ホテルのコンシェルジュが旅行の相談、手配、仏壇、花街の文化も盛り込み、一般のツアーでは提供できない京都の伝統工芸や文化に詳しく、11月1日から開始される。四隣様の運営(京都府)や提携の宿泊施設(同)、観光の普及(同)など、京都府や観光局がサポートする。参加費は12万円。問い合わせは京都府観光局(075-741-1111)に。申し込みは10月31日まで。申し込みは10月31日まで。

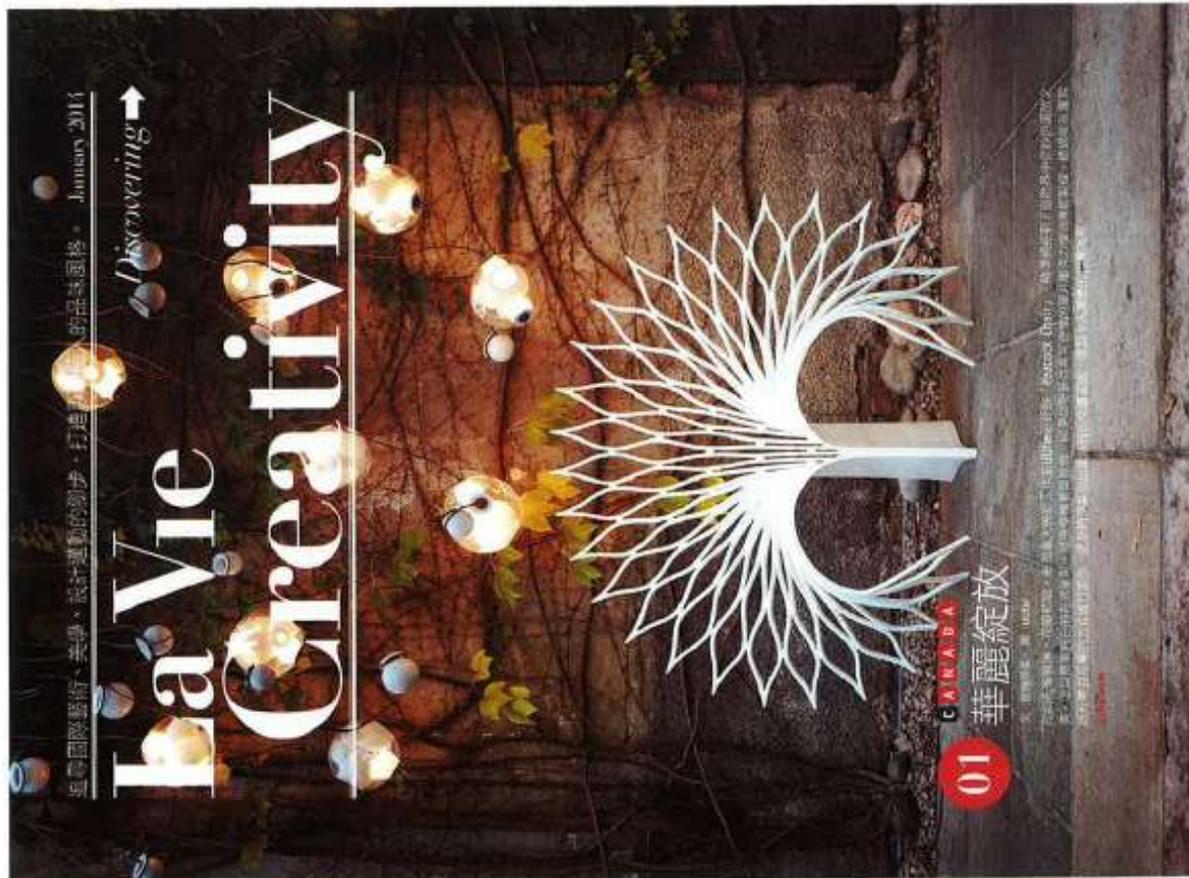
富裕層向け 京都ツアー

2泊3日、120万円

伝統工芸後継者ら企画

訪問先や料理、宿泊場所などあらゆる要素にこだわる。参加費は12万円。問い合わせは京都府観光局(075-741-1111)に。申し込みは10月31日まで。

③ 日経新聞 朝刊 記事 2013/10/31



⑥ 台灣 La Vie 雜誌 記事 January 2014

Global March 2014

02 體驗時尚新放容

本屆「放容」展，由「放容」主辦，「放容」主辦，「放容」主辦... (text continues with details about the fashion event)



03 帽子之家

本屆「放容」展，由「放容」主辦，「放容」主辦... (text continues with details about the hat exhibition)



04 美麗的混亂

本屆「放容」展，由「放容」主辦，「放容」主辦... (text continues with details about the 'Beautiful Chaos' exhibition)



160 Location: Avenue Macdonald, Vancouver, BC, Canada
http://www.puttingtheart.com

100

LONDON

怪誕夢想家

文 | 陳永志 圖 | Tate Modern

集繪畫、音樂、立體派及未來主義於一身的超现实主义画家Paul Klee於1925年移居瑞士首都伯爾尼，在「Tea House」開設畫室，開始他的藝術創作。他與妻子阿妮斯共同生活，並育有四個子女。Paul Klee的藝術風格獨特，深受立體派、未來派、超现实主义及抽象主义的影响。他的作品色彩豐富，線條簡潔，展現出一種獨特的夢幻感。Paul Klee的藝術創作深受其個人經歷及當時社會環境的影響，他的作品不僅是藝術的表達，更是對生活的深刻思考。

即日起至3月19日

101

LONDON

舞台劇上尋找巨星身影

文 | 陳永志 圖 | John Franco

2009年，新法蘭西 (Jude Law) 在荷魯德 Wyndham's Theatre 舞台上演出戲劇《The Law》，這部作品由著名劇作家 John Franco 所創。劇中，Jude Law 飾演的角色經歷了從一名律師到一名政治家的轉變。劇本探討了法律、道德與權力的關係，展現了主角在社會壓力下的掙扎與成長。這部作品不僅具有深刻的社會意義，更是一部藝術佳作。觀眾在欣賞劇情的同時，也能感受到劇中人物的內心世界。

即日起至3月19日



111

TAIPEI

徐冰從英國到台灣

文 | 洪敏賢 圖 | 洪敏賢

中國當代藝術的領軍人物徐冰，將於3月19日抵達台灣，展開他的藝術巡迴展「Traveling to the Islands (Land)」。徐冰的藝術創作深受中國傳統文化及西方現代藝術的影響。他的作品往往具有強烈的象徵意義，引發觀眾對文化、語言與身份的深入思考。此次來台展覽，將展出徐冰的多件代表作，包括他的著名作品《天書》與《地獄》。徐冰的藝術創作不僅是個人情感的表達，更是對社會現實的深刻批判。



112

MILANO

百年瘋狂紀念展

文 | 陳永志

FILO DONMASETTI 是 20 世紀最偉大的藝術家之一，也是 20 世紀中心思想的大師。他的作品展現了對社會、政治與藝術的深刻思考。此次在米蘭舉行的「百年瘋狂紀念展」，將展出 Donmasetti 的眾多代表作，包括他的繪畫、雕塑與裝置藝術。展覽旨在紀念這位偉大藝術家的百年誕辰，並探討其藝術創作對後世的影響。Donmasetti 的藝術風格獨特，充滿了強烈的個人色彩，他的作品不僅是藝術的傑作，更是對人類命運的深刻探索。

即日起至3月19日



113

PARIS

世界宛如一座劇場

文 | 陳永志

由 Nelson Rogge 所創作的《Theatre du Monde》(世界宛如一座劇場) 的展覽，在巴黎的 Tate Modern 展出。這件作品由 David Watkinson 所創，展現了對世界與藝術的深刻思考。展覽旨在探討世界與藝術的關係，以及人類在社會中的角色。Watkinson 的藝術風格獨特，他的作品往往具有強烈的象徵意義，引發觀眾對文化、語言與身份的深入思考。此次展覽將展出 Watkinson 的眾多代表作，包括他的繪畫、雕塑與裝置藝術。展覽旨在紀念這位偉大藝術家的百年誕辰，並探討其藝術創作對後世的影響。

即日起至3月19日

114

PARIS

The Happy Show

文 | 陳永志

由法國藝術家 Christian Sighele 所創作的《The Happy Show》展覽，在巴黎的 Tate Modern 展出。這件作品由 David Watkinson 所創，展現了對世界與藝術的深刻思考。展覽旨在探討世界與藝術的關係，以及人類在社會中的角色。Sighele 的藝術風格獨特，他的作品往往具有強烈的象徵意義，引發觀眾對文化、語言與身份的深入思考。此次展覽將展出 Sighele 的眾多代表作，包括他的繪畫、雕塑與裝置藝術。展覽旨在紀念這位偉大藝術家的百年誕辰，並探討其藝術創作對後世的影響。

即日起至3月19日



115

PARIS

世界宛如一座劇場

文 | 陳永志

由 Nelson Rogge 所創作的《Theatre du Monde》(世界宛如一座劇場) 的展覽，在巴黎的 Tate Modern 展出。這件作品由 David Watkinson 所創，展現了對世界與藝術的深刻思考。展覽旨在探討世界與藝術的關係，以及人類在社會中的角色。Watkinson 的藝術風格獨特，他的作品往往具有強烈的象徵意義，引發觀眾對文化、語言與身份的深入思考。此次展覽將展出 Watkinson 的眾多代表作，包括他的繪畫、雕塑與裝置藝術。展覽旨在紀念這位偉大藝術家的百年誕辰，並探討其藝術創作對後世的影響。

即日起至3月19日



116

LONDON

英圖書館釋出百萬老圖檔

文 | 陳永志 圖 | Paul Green - The British Library

大英圖書館 (The British Library) 最近釋出超過 100 萬份歷史圖檔，包括 19 世紀至 20 世紀的報紙、雜誌、書籍與地圖。這些圖檔是英國歷史的重要見證，也是研究英國文化與社會發展的寶貴資源。大英圖書館表示，這些圖檔的釋出，將有助於公眾更好地了解英國的歷史與文化。此外，這些圖檔也將被數位化，以便更多人可以線上觀看。大英圖書館的這項舉措，不僅是對歷史的尊重，更是對知識的傳承。

即日起至3月19日



16

MEXICO

重現1934

文 | 郭江欣 · 圖 | Luca Verrier

2013年利昂尼爾·佩里奧在巴黎海濱興建，有著極高藝術價值的住宅，他亦在項目的過程中，Louis Vuitton位於巴黎的La Maison au Bord de l'eau 1934年原址計畫，為此與建築師Charlotte Perroux合作，把這座歷史建築重新設計成現代住宅。1934年利昂尼爾·佩里奧在巴黎海濱興建，有著極高藝術價值的住宅，他亦在項目的過程中，Louis Vuitton位於巴黎的La Maison au Bord de l'eau 1934年原址計畫，為此與建築師Charlotte Perroux合作，把這座歷史建築重新設計成現代住宅。

17

NIZAMI

回應自然的藝術空間

文 | 何佩儀 · 圖 | Herwig de la Mazon

由荷蘭建築師Herwig & de Mazon設計的莫斯科普雷茲藝術館（Preez Art Museum, Muzey, 簡稱PAMM），於去年春天在莫斯科開幕。由於建築師與建築師合作，把這座歷史建築重新設計成現代住宅。1934年利昂尼爾·佩里奧在巴黎海濱興建，有著極高藝術價值的住宅，他亦在項目的過程中，Louis Vuitton位於巴黎的La Maison au Bord de l'eau 1934年原址計畫，為此與建築師Charlotte Perroux合作，把這座歷史建築重新設計成現代住宅。

www.preezartmuseum.com



18

NANJING

邀山水共居

文 | 李佩 · 圖 | PAQ Architects

在中國這座古城之一角，設計團隊將傳統人文氣息與山水相融，中國建築師PAQ以其為靈感，將這座山水城市重新詮釋。建築師與建築師合作，把這座歷史建築重新設計成現代住宅。1934年利昂尼爾·佩里奧在巴黎海濱興建，有著極高藝術價值的住宅，他亦在項目的過程中，Louis Vuitton位於巴黎的La Maison au Bord de l'eau 1934年原址計畫，為此與建築師Charlotte Perroux合作，把這座歷史建築重新設計成現代住宅。



19

AFRICA

潛入藍海夜未眠

文 | 郭江欣 · 圖 | Geoffrey AW Ode, Nelson Avelar

想像自己已身處非洲的海岸中，他們將這地帶與海洋相連，把這一個地帶與海洋相連。在過去幾年，建築師與建築師合作，把這座歷史建築重新設計成現代住宅。1934年利昂尼爾·佩里奧在巴黎海濱興建，有著極高藝術價值的住宅，他亦在項目的過程中，Louis Vuitton位於巴黎的La Maison au Bord de l'eau 1934年原址計畫，為此與建築師Charlotte Perroux合作，把這座歷史建築重新設計成現代住宅。

20

USA

當代飛機傳書

文 | 李佩 · 圖 | Anaxos

這座飛機傳書站是美國郵政總局山頂，它位於洛杉磯市中心，它是由Anaxos設計。建築師與建築師合作，把這座歷史建築重新設計成現代住宅。1934年利昂尼爾·佩里奧在巴黎海濱興建，有著極高藝術價值的住宅，他亦在項目的過程中，Louis Vuitton位於巴黎的La Maison au Bord de l'eau 1934年原址計畫，為此與建築師Charlotte Perroux合作，把這座歷史建築重新設計成現代住宅。





IMPRESSION GOLD

THE MAGAZINE FOR AMERICAN EXPRESS CARDMEMBERS JANUARY/FEBRUARY 2014

あたらしい
京都の かたち

尊徳にして静謐、
インドのリゾート逍遙。

INDIA
The Taj Mahal, Agra, India

COMMUNIQUE

カード会員が手紙で 第1回「カード」大賞
第2回「カード」大賞
第3回「カード」大賞

FEATURE
I

京都のかたち

京都から、伝統工芸の新しい風が吹いている。
先代までが築き上げた手技の極みを学び、
そして同時に、世界を視野に見据える6人の若者たち。
彼らクリエイションの潮流は(GO ON)と名乗る。
6人6様の仕事場を訪ね、その思いに耳を傾け、
古都の創造力を探す旅。
変わる京都、そしてまた心に響く、変わらない京都へ。

文● 沢渡豊嗣 Text by Junzo Sawatsuki

写真● 久保田康夫 Photo by Yasuo Kubota

あたらしい

西陣織 細尾

THE GO ONに参画する各社の商品と、(スクラークス)の家具を展示
 館とする。HOUSE of HOSONO。細尾家の家財をつくりの住み心地
 良く改装した。本日は、予約中。

京都府上京区御門通元辰橋寺下ル 長沙門町702
 ☎075-441-5109 www.hosono.co.jp



GO ONのフレイチング・ディレクター・
 西尾正。アンソニー・ムンクイターのホーム
 ス・リビング。

世界の頂点が迎えた、 1200年の織り。

京都舞所から見て西に、用織物の
 興。西陣はある。西陣織は平安時代
 から1200年続いてきた、世界で
 も有数の伝統工芸だ。一細尾の歴史
 は、足利元年(1518)に、徳川将軍
 家に納めた際の紋や、シヤム二尾サ
 イゴ工芸のために織った河橋見本が、
 今も大切に残されている。

同社取締役である細尾正孝さん
 は、2000年を超える家業よりも
 先きにニューヨークの道を志した。
 「でも実家が海外展開を考え始めた
 時、決心しました。日本の伝統的技
 を世界に伝えることには、自業に劣
 るぬ謙遜的な気持ちはある」と。

2009年、ニューヨークの見本
 市に館を出展。これが著名な建築家ビ
 トター・マリノさんの目に留まる。
 建築家はクリスチャン・ゲイオールの
 の新しいプロジェクト・デザインを考
 えていた。館をテラスチヤウに織り
 込めることで、余白樹意に輝く西陣織
 は、西洋に存在しないフッパリック
 だ。一流ブランドのプロジェクトを西





左ノ左端の装飾は、細尾真澄さん。専門職人の調整を基のなかで、西洋織に新しいアイディアを注ぎ、右ノ上ノ「縹尾」が実装する。江戸時代の織の美の回想「紅地緑菱文」上、右下、同業が保管している図柄の昔織り草書風の装飾画。上の織の図柄は、「百景図柄」と記載されている。

同時で英舞する発想が生まれた。「大変な案でしたが、たやすいことではありませんでした。昔の織物の図柄は500、しかし直線の内装用に織るには細い500が必要でした。そんな織機は西洋にはありません。織機メーカーと1年かけて開発しました。完成したニエトコトクを香附のブティックを見た時は、用いすぎてはきそうになりました」

ナヤンヌは広がる。フマツシヨウ、アザイナーのミハヤサスヒロさんから依頼され、純粋の西洋織を作成。パリのコレのランウェイを加った。「それもこれも伝統の技があつてできることです。因案、防からつくる糸、糸め、熟練職人の方々の技術を駆使することで、西洋織は生まれます。織りの準備には、総機織という作業があります。15日(10)編を織る場合、総機織の日に下で通すたて糸は90日(日本にもなります)」

そして日本、細尾さんは上海発の家具メーカーから依頼を受ける。アインマーカーの著名デザイナー、トーマス・リッペンを起用し、リッペンさんのデザインを西洋織で表現。これを家具のファブリックに使用するというアイディアだった。

「友、もともとその頃から、京都伝統工芸の産物たちが複数人、細尾さんと同様、海外進出に踏み出していた。同じ志を持つ者同士に、縁が結ばれる。京都から新しい潮流を生み出すとひとつに集まり、12年経つ(2010)を結成。伝統的な京のかたちと共に、世界水準の、あたらしいかたちも創造しよう、リッペンさんがクリエイティブ・ディレクターに選ばれた。

細尾家の住んでいた京都家づくりの家はショールーム(2010)の1500㎡として内装。京の手法を継ぐも、舞育は世界へ。」



右左ノ1500㎡の西洋織織造場を撮影。右中上ノ「縹尾」の作業。ご解りお金の所にたて糸を通していく。右中下ノ織の作業。織機を動かす糸を糸車から取り取る。右中ノ西洋織を織るためのHAYASHIのタウネベスとスノーカー。左左ノリッペンがデザインした豪華品の西洋織を織る「スノーワークス」の織子。651,000円。





左/銅の茶筒。内側にはフチが使用される。蓋は舟型で、滑るように設計する。中/V&A美術館に永久保存される茶筒の組み合わせ。左から〈銅 高さ400㎝〉14,700円、〈銅筒 100㎝〉10,500円、〈フチ付 二段100㎝-120㎝〉12,900円、〈鉄 40g〉94,500円(相場により変動あり)、右左ノ〈銅筒 20g正絹絹織物蓋・滑み付き木脚入り〉33,075円。右下ノ店内に展示されているフチ付製の茶筒。40年8歳以上の職人が作る。

V&A 美術館も認めた 日本最古の茶筒工房

この手が出る頃、八木隆喜さんはロンドンにいた。ワイクトリア&アルバート・ミュージアムが、「開化堂」の茶筒を永久保存することになり、これを納めに展示されたのだ。

文明開化。英国から日本にブリキが輸入された明治初年(1850年代)に消滅した。八木さんで代わり。

「親父から教わった。ええ、おれでまじって、外国人観光客向けの小物販売の仕事をしていました。ある時、お客さんに茶筒を買っていただいた。美食品が茶筒に役立つのではと思いつきました。でも親父は、ワイジンがこんな奴らでか」と。

それでも八木さんは腕を磨き、新たな販路を開拓した。縁は同じく伝統文化を持つ英国からやって来たロンドンにある紅茶の有名店から販売の申し所が相対し、そしてマーガレット・ハウエルやジャズパー・セリソンといった英国デザイン界の人物所が、「開化堂」の茶筒を揃えるようになる。リリリーまで関係しない日本のクラフトマンシップは、作を越えて認められた。

「全国以上の合わせをどれくらいにもって行くのか。このバランスは本気で難しい。開け固めのしやすさと気密性は相反するものなので」
茶筒はブリキ、銅、真鍮、そして銀の4素材。蓋を持った下を磨き、滑るように合わせたり、そして最後に

ゆっくりと積まる。工房では、毎日念珠の板を切り、道具を使って円くし、ハンダ付けして合わせるから、小さな念珠でゴツゴツと叩き廻れる。コピーやバスケットや新しいデザインも評判だ。リリケさんは「開化堂」の技を伝えている。ワイクトリア&アルバートのシリーズをデザインした。

「トーマスは日本の日常をそのままするのには難しいと、僕が持っている。海外では海外の文脈にのせることが難い」と。

海外進出の達成感は大いだが、それにも増して喜びを感じるのは、茶筒が修理で入り、それを工房で直す時。昔を語る初代の茶筒は、とびきりの風情を帯びている。今日、八木さんがつくる茶筒も、使う人の人生とともに、これから長い時を重なる。

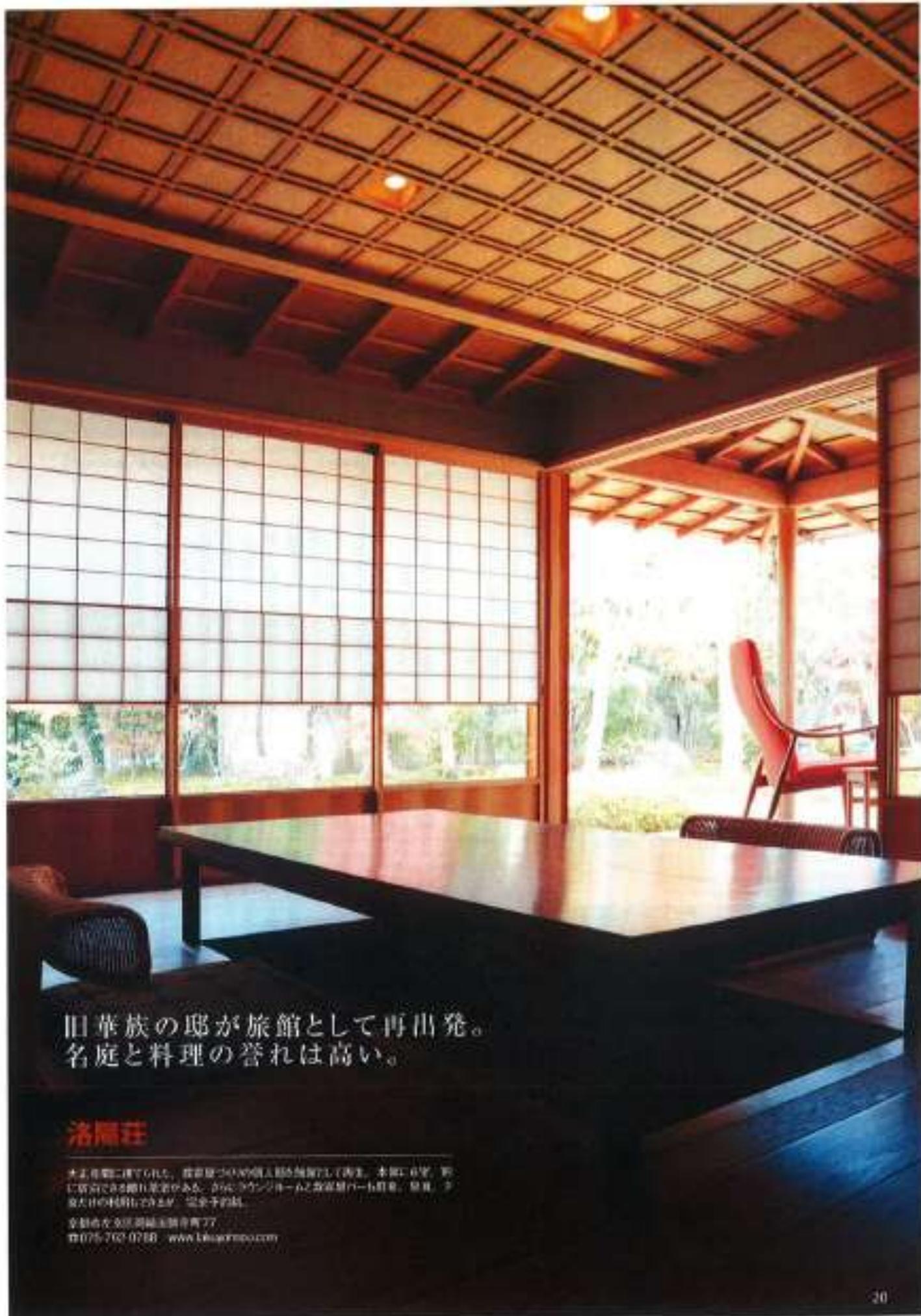
茶筒 開化堂

自国の文化を誇り、世界の美術館をほか、海外展示にも積極的だが、一歩進んだのは工房である。古い茶筒も修理する44年間、伝統文化が守られた。英国と台湾との取引が多い。

京都府下京区河原町六条通入44番地
075-351-5700 www.kikkado.jp



右/リリケさんのデザイン。左から〈ワイクトリア&アルバート〉47,200円、〈S&Aクラフト〉38,750円、〈ティーポット〉67,750円、〈フチ付木脚入り〉51,500円、中/店舗の様子。

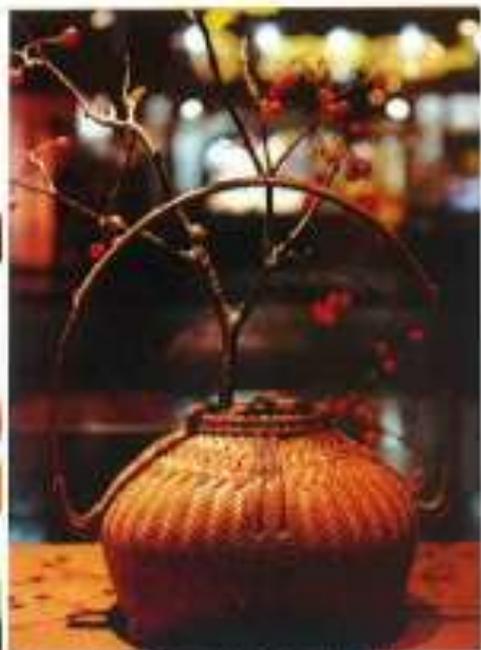


旧華族の邸が旅館として再出発。
名庭と料理の誉れは高い。

洛陽荘

大正初期に建てられた、歴史あふれる個人邸を改装して誕生。本館に在り、新に改装された館内景観がある。さらにラウンジルームと数家庭ゲームルーム、温泉、テニスコートの付帯施設があり、完全予約制。

京都府京都市西京区西京町三丁目
TEL 075-702-0788 www.lokyo.com



右/現代風の代表作のひとつ(現代宗全花籠) 250,000円。左/ソックスがデザインした編組技法による(PCケース) 147,000円。手前右(博覧会用ケース) 21,500円。

「GROUNのメンバーは共通して、一度は東京の伝統工芸を学んだ。朝の道をおししている。明治31年(1898)日に2に創業した、公益信小管二で常務取締役を務める小管達之さん、旗の仕事に就いていた。しかし、父が変った。」

「大正生高信が出回る時代とあって、手づくりの伝統工芸を続ける実家が勢いに立たされていきました。今、家業と職人さんたちを守らなければ一生他業することを思い及びました」

「念願、社長の父親をまえたが、若い感情で竹工芸に新風を吹かせた。たとえばデザイナーの小島風さんと頼んだ(田一ロドリロドリ)は、竹の強度と弾力を活かして、シンプルで美しいにしたもの。『友現社長の代表作に、『新風吹』があるが、小管さんはこれを現代のリビ

相を代表する素材、竹 革新な発想が新風吹く

「竹工芸には、切る・削るといった竹工があり、もうひとつに編みなどを編む編組があります。技術と市場を熟知し、魅力的な商品を生み出すことは本司に難しいもの」

「そんななか、編組の技で竹を家庭のように編み上げた彫刻が生まれた。高級なレザー、それ以上のしなやかさと強みに溢れている。」

「竹製の財布をきっかけに発案させ、トーマスがデザインしたのが、プロジェクトです。竹はとにかく丈夫で軽質、まさに時代性を具えたデザインワークです」

「素材採りの店先を飾るのは、職社長が決まりのひとりで、宗全信に独自の責任を担った(現代宗全花籠)。時代を築き、そして伝統を継ぐ姿勢に溢れている。」

竹工芸 公長齋小菅

T12 (mrotski)のキックパッド、プレーンセハラ2、310円。丸穴の刺しヘラ2418円。掲載は、『ロイヤルパークホテルズ 表紙』の1面にある。

京都府中京区出雲司町東入ル中島町74
☎075-321-8587 www.kohrotski.co.jp



右/展示の様子。中/常務取締役の小管達之さん。旗工研社、国内外の賞展活動を行う。左/竹の節はとりにくく、削るにもひと苦労。竹はこも手づくり。





下上ノリ代前の仕立あん。華やかな装飾の
清美も華やか。下上ノリ代前に沿って銅線を通し、
1本1本編み込んでいく。



上ノリ（手編みワイヤー・コネット）35,000
円。中ノリ（ワイヤーコネット・スリレイナー）
21,000円。

「京金網も平安時代に始まる製法の
網。刺い金網網を指す。木一本木編み
には大変な労力が要する。『金網つじ』
は現代風の仕上げ。さんが、船橋如翠
（一日暮らし）に創業。笑い勝手がよく、
繊細な豆網すくいや若菜しを料亭
に納めてきた。だが、来る日も来る
日もひたすら金網を編む阿婆の背
中を見て、息子の敏さんは子ども心
にうんざりしていたという。

「敏さんはファッション・ブテイッ
タの仕事を選ぶ。結婚は伸ばした
が、ふと自分と家業を見つめ直す機
会があった。両親に頼まれたわけで
もなく、自ら、後継に下を承けた。
『今は、父と母が人生を背負ってき
た『金網つじ』の名前と信用を、前を
わなないよう努力する毎日です』
「親業の手編みは、まず紙に設計図
を描く。紙の中心に編みの芯となる
棒を立て、そこに何本もの銅線を放
射状に突き付ける。そして網に合わ
せて、ひと編みひと編みを繰り返す。
敏さんは飯詰船にも乗り出す。
網川の野菜を運ぶ金網が、舟の旨
味別にバスケットとして受け入れ
られ、次いでミラノ・キローネへ。
そこでパリのボンビドロー・センタ
ーのモニレイターから絶賛された。
『でも当時の僕はボンビドロー・セン
ターで、なんやねんと。今では笑い
話ですが、でもホテルに戻って張り
になると、困窮感でいっぱいでは
な。船中に計測されましたが、海外
の生産工場の中で金網つじを道具
として理解して使ってもらえるの
か、それは全く分かりませんでした』
今では、『オレンジペコ用のティ
ーストレイナー』や海外産野菜の
ふるせラミック付置き網といった
商品が、国内外を問わずファンを
集。しかし、やはり見えていて驚きを
いのは、『船出し』という伝統技法で
編まれた一本の豆網すくい。
「親父は、漁獲の仕掛と云います。』
湯豆腐を何枚も引き立てる名産
校を、這さんは空に響くのせた。

京金網 金網つじ

近ノ京金網の産地。華やかな装飾は、京都
料理の肴も美しく、絶好のロケーションだ。上
ノリが代表的でも（とうすい・八角）4,000
円、船出しは伝統。まさに船出しの産地。

京都府京山町高島寺門通
下河原東入ル林蔵所 342-5
☎075-551-5000 www.konazumi.co.jp





変わるかたち、変わらぬかたち。
京都とは、発見に満ちた都である。

下上：「Bijuu」の客室の様子。リビングルームの中央にバスが設置されている。中央の壁はガラス製で、アラインドア門。文中：美術家の様子。右下：朝食ルーム。



旅の最後、確かなと月夜の視野でG.O. (GN)と名付られた山を待つ。レオパレスと世界ホテルを併走しよう（Bijuu）は本州東部に立派な、5階建ての最上階に客室を1室だけ設けるホテルだ。

「京都とは、そもそも遠東の徳川に育んだ都である。森の道が大変なまじりであることは周知の通りだが、空間、宗教、建築、美術、数々の文化を、採り生んで来た。今、京都の伝統に敬意を払い、現代が見え隠れしている。」

■

Bijuu

以下に記事が掲載されている。京都の歴史や文化を学ぶだけでなく、美しい景色や伝統的な建築やアートも楽しむことができます。

〒600-0001 京都府京都市下京区西陣15-4-11 154ビル15F
TEL: 075-351-0002 www.bijuu.jp

実例から家具カタログ、DIYまで! ふたり暮らしのインテリア

ELLE DÉCOR

エル・デコ
the magazine for

2014
デザイン界の
流行予測

35m²の空間にあう、
コンパクトな家具園遊

クリエイティブがあれば楽しい!

ふたり暮らしの部屋

京都でもデザインイベントが盛り上がり、古い建物を改装した趣味的なショールームへ

11 12 13 14 15 16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

363

364

365

366

367

368

369

370

371

372

373

374

375

376

377

378

379

380

381

382

383

384

385

386

387

388

389

390

391

392

393

394

395

396

397

398

399

400

401

402

403

404

405

406

407

408

409

410

411

412

413

414

415

416

417

418

419

420

421

422

423

424

425

426

427

428

429

430

431

432

433

434

435

436

437

438

439

440

441

442

443

444

445

446

447

448

449

450

451

452

453

454

455

456

457

458

459

460

461

462

463

464

465

466

467

468

469

470

471

472

473

474

475

476

477

478

479

480

481

482

483

484

485

486

487

488

489

490

491

492

493

494

495

496

497

498

499

500

501

502

503

504

505

506

507

508

509

510

511

512

513

514

515

516

517

518

519

520

521

522

523

524

525

526

527

528

529

530

531

532

533

534

535

536

537

538

539

540

541

542

543

544

545

546

547

548

549

550

551

552

553

554

555

556

557

558

559

560

561

562

563

564

565

566

567

568

569

570

571

572

573

574

575

576

577

578

579

580

581

582

583

584

585

586

587

588

589

590

591

592

593

594

595

596

597

598

599

600

601

602

603

604

605

606

607

608

609

610

611

612

613

614

615

616

617

618

619

620

621

622

623

624

625

626

627

628

629

630

631

632

633

634

635

636

637

638

639

640

641

642

643

644

645

646

647

648

649

650

651

652

653

654

655

656

657

658

659

660

661

662

663

664

665

666

667

668

669

670

671

672

673

674

675

676

677

678

679

680

681

682

683

684

685

686

687

688

689

690

691

692

693

694

695

696

697

698

699

700

701

702

703

704

705

706

707

708

709

710

711

712

713

714

715

716

717

718

719

720

721

722

723

724

725

726

727

728

729

730

731

732

733

734

735

736

737

738

739

740

741

742

743

744

745

746

747

748

749

750

751

752

753

754

755

756

757

758

759

760

761

762

763

764

765

766

767

768

769

770

771

772

773

774

775

776

777

778

779

780

781

782

783

784

785

786

787

788

789

790

791

792

793

794

795

796

797

798

799

800

801

802

803

804

805

806

807

808

809

810

811

812

813

814

815

816

817

818

819

820

821

822

823

824

825

826

827

828

829

830

831

832

833

834

835

836

837

838

839

840

841

842

843

844

845

846

847

848

849

850

851

852

853

854

855

856

857

858

859

860

861

862

863

864

865

866

867

868

869

870

871

872

873

874

875

876

877

878

879

880

881

882

883

884

885

886

887

888

889

890

891

892

893

894

895

896

897

898

899

900

901

902

903

904

905

906

907

908

909

910

911

912

913

914

915

916

917

918

919

920

921

922

923

924

925

926

927

928

929

930

931

932

933

934

935

936

937

938

939

940

941

942

943

944

945

946

947

948

949

950

951

952

953

954

955

956

957

958

959

960

961

962

963

964

965

966

967

968

969

970

971

972

973

974

975

976

977

978

979

980

981

982

983

984

985

986

987

988

989

990

991

992

993

994

995

996

997

998

999

1000

この広告は「カーサ ブルータス」の宣伝用です。上部には、様々な種類の「Blue Tass」の製品が並べられています。中央には、赤いドレスを着た女性がポーズをとっている写真があります。下部には、青いシャツを着た男性の顔が写っています。右側には、店舗の内部の様子が写っています。また、右側には「Blue Tass」のロゴと「Blue Tass」の文字が記されています。

このページは雑誌の記事の一部です。上部には、グループ写真が掲載されています。その下には、複数のカラムにわたって日本語の文章が記されています。また、右側には「Blue Tass」のロゴと「Blue Tass」の文字が記されています。下部には、店舗の内部の様子が写っています。

かは
ソコ

CREA

クレアトラベラー

Traveller

Spring
2014 No.57
05月22日(木)

Maroc de fantaisie

生粋の京都人が
愛する京都

伝統を訪ねる旅
ハワイ

旅に出たくなる
ラゲージ&バッグ

【特別付録】
鉄道で旅する
ヨーロッパ2014



【完全保存版】

陽出づる国より、陽沈む国へ

いつかはモロッコ

「どこに泊まるのはホテルか? リヤドか?」マラケシュの美味と雑貨を求めて、新市街&旧市街が併
時が止まる未知なる体験、憧れのサハラ砂漠へ

「明エネサワ(イ)に飽やされる」時空を超えた世界遺産フェズ / シェフシャウスタの街はなぜ古いのか、お洒落禁煙、イタメスで読む風景のイ

00 クレアトラベラー 雑誌 特集 2014 SPRING

2014
Dimites
Nomadles



京のモノづくりを受け継ぐ
若旦那たちがご案内する
“古都の裏口”

京都のとおき

昨年11月、京都の伝統工芸の次代を担う若き継承者6人が
これまでにない旅を提案するトラベルエージェント
「Beyond KYOTO」をスタートさせた。四季折々、意やぎにあふれる
古都の街並みを「表」とすれば、ふだんは人に見せることのない
モノづくりの光景は、まさに“京都の裏口”。そこから見えてくる
1200余年の歴史を誇る都の姿は、いっそう魅力的である。

写真：朝子 氏、大島栞 氏、鈴木一 氏、西川 氏、藤村 文一 氏、山口 氏、藤原 文一 氏、野田 氏
*掲載されている料金は税別は、基本的に税別価格のものです。別途サービス料がかかる場合があります。

Biens Précieux KYOTO

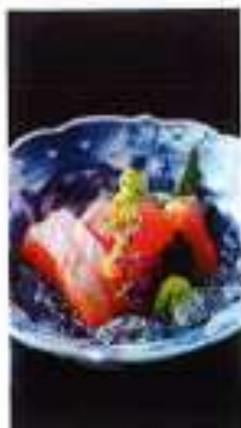


世界が注視する
伝統の世界へご案内

平安時代より大いに育まれ、断々と受け継がれてきた京都のモノづくり。且々に著るべき品々に越えつる卓越した匠仕事は、歴史を軸となしなな変わることなく、熟練の小さな工房の裏では、驚くまでに昔ながらのモノづくりが息づいている。

「そんな「京都の裏口」へご案内して、ふだんは見えないことのない京都の姿を見てほしい」と願うのは、匠の魂を「一握り」の歴史を重んじる、近郊を舞う海外からのオーダーが、このプロジェクトを立ち上げるきっかけとなったのだという。

シャネル、ルイ・ヴィトンをはじめとした高級ブランドが熱い視線を送り、モナコ王室などロイヤルファミリーにもファンが多い京都の伝統工芸。深くだけで絶えずつと自然に開ける。と賞賛される朝花堂の茶室は、ジュード・コウロウ堂川し、茶園の石臼でも紹介されたほど、「コレで見たのよ」とジャネット・ジャクソンから注文があったときには驚きました。私たちのほうこそ、テレビで見たままよって「美」一八木隆雄さん。そちらは海外の顧客に共通するの



朝花堂茶室の茶室
D.L.L. 2014年10月17日

Travail d'Artisan

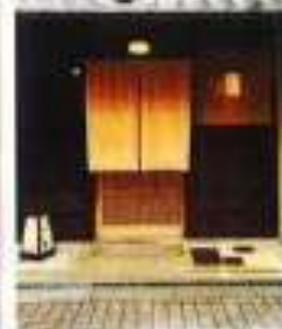
小さな道具ひとつに込められた手仕事の情熱を体感する旅。

職人の
手仕事にひたる



Soir ~夕~

上質皮で京野暮の収穫
工房からほど近い上質皮は、京野暮の
産物。仕込みの伝統製法の熟練するの
知を以て、紙製網で焼くだけで美味!



いふまでディナー(→p.144)

Après-Midi ~昼~



自分で作った器類すくいを使って、
五平楼でランチ(→p.145)

北山の工務を見学
丹念な金網作りは、「組み上げる」といっ
た表現がふさわしいほど、細密で繊細。その
様子を見学して見学するのは貴重。



Plan 5
Toru TSUJI
辻徹さん

つじとがら金網ついで2代目。平安
時代に起源は2000年の歴史といわれる
立金網の匠。各代ついでの高貴な
技術がもたらすには、千作の金網
で日本の食文化が豊かになっていく。



Matin ~朝~



京都霊山護国神社を参拝
坂本龍馬、中岡慎太郎の墓があることでも知
られる。☎ 075-561-1124 ☎ 9時~17時
総本山 福喜4300

高台寺・金網ついで
豆腐すくい製作
(→p.149)



Beaux Arbres et Arts

俗中を離れ、自然豊かな銘茶館で心身が癒やされる休日。

木々と芸術を
求めて洛外へ



Soir ~夕~



琵琶湖の絶景を眺める
海津大橋へ
春は桜の本町として知られる海津大
橋。大津立上の石段では見られぬ、
琵琶湖の静けさを感じて感動。



琵琶湖で
ディナー(→p.147)

Après-Midi ~昼~



中川木工場の
工務見学
工房には200丁以上
ありあけの木材が
あり、自らたての
木の香りは新鮮で、
それぞれ金く裏なる
香りの個性に驚く。



Plan 6
Shuji NAKAGA
中川周士さん

2014年・16年2回日本工
芸 北山工務士会、和文の代
から明治時代には木工芸を学
び、復興時代に合わせた本
物の技術とベースに様々な作
品を考案。木製ジャンプク
ーカーなどで話題を集める。



Matin ~朝~



坂川美術館でアートに触れる
平山郁夫、新谷文雄、倉田金太郎の作品が
展示。☎ 077-505-7801 ☎ 9時30分~
16時 月曜(祝日)の場合は翌日 ☎ ¥1,000

日吉大社を参拝し、
森に癒やされる
丹波の夜鳥門一揆定
する尾形ひさしの大
社。西園の豊かさを
感じたい。☎ 077-076-00
00 ☎ 9時~16時30分
☎ ¥300





白味噌とバターが絶妙に
合うのは日本人の味覚ならでは



豆乳の滑らかな質感と
優しい味が絶妙に合う



JOHNSON'S
京都 2011年

JKI MIYAZAWA じき宮ざわ

何度でも味わいたい
真摯な日本料理の美味しさ

2007年に表参道の老舗をオープンして今年で15年目。連続2年の人気ぶりは変わりなく、30歳の若さで参事した宮澤政人からの料理は、神を降して河豚屋が加わり、一段と魅力を増していき、日々繰り返される旬の味を巧みに引き出し、この旬の旬に選り取り、その旬には、日本料理の気をもたないはずの高級シェフが監修し、満足感のひとしお、しみわたる滋味に舌が震ぶのを実感すれば、誰もがこのお店を再訪したくなる理由がわかる。



東京都中央区新富町通和泉上4-6-100
03-551-1326
www.jiki-miyazawa.com
営業 12時～13時45分入席、17時30分～20時入席 休 木曜、祭・3連休



15分お肉と全種類大皿、京人参、京巻、和川ごはんなどの飲み合わせ、計¥3,500～ 夜¥7,000～

TOUSUIRO 豆水楼 祇園店

湯豆腐の繊細な美味しさを
風情たっぷりの空間で楽しむ

市井亭参議の精進料理が受け継がれた京の湯豆腐文化。市内には15つもの名店があるが、豆水楼はオリジナルの味で有名。おぼろ豆腐の美味しさが評判の一角。そしておぼろを使った理由は、これが豆腐の風味が引き立つから。国産大豆、又は山形産大豆にこだわりのふりかけは、繊細な食感がたまらない。創業30年を超える歴史があるが、料理のほかに、水屋町本店では更に納豆も売るのでぜひ。



京都府京山区東本町通祇園上4丁目西
沙門町20-1 075-561-0035
www.tousuiro.com 営業 11時30分～14時、17時～21時入席(土・日・祭12時～20時入席) 休 休



豆水楼は、季節の料理セットに
なつこメニューも魅力。ランチ
¥2,100～ デイナー¥3,500～

LAKUYOHSOU

今宵観りの贅沢を
京密ゆかりの格調高い建物で

華美な装飾であった自前ある建物は、書院様邸の障子や文様の襦袢が飾られるなど、且つ々に客室を備えた高級旅館として営業しているが、料理も可能。ナイトアップされた庭を眺めながら、御座るは大変なお客様をお連れする趣を添えて。Beyond KYOTOのブティックでは、1年間を通して、今年だけの贈り物を選んでくれる。



京都府京山区西陣区錦町4丁目
075-762-0700
http://www.lakuyohsou.com
※個室・宴会については電話で
ディナー¥12,000～(18時～)



食事はナイトアップされた庭がはくはく
と、大広間の障子で、懐かしい
空気を味わい、小酌や一品料理。



エビフライセット¥1,800
価格は全て税別です。

GRILL FUKUYA

Grill 富久屋
花街の名物のエビフライサンド

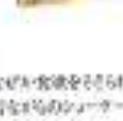
花街の名物に行き着くのが創業の名産品。食
材からこだわられてきた「フクヤライス」など人気メニュ
ーが自前のもので、その名物のエビフライサンドの
エビフライサンド、ソースは自家製の、さらに大ぶりなエ
ビを贅沢にはさみ、さらに平作りでメタルソースが絶
妙、刺身食べるとこれに合います。仕立も素晴らしい。

京都府京山区東本町5-341
075-561-2880
営業 12時～21時 休 木曜



Boite Lud

若旦那
ごひいり



ぜひお客様をお連れ
するお部屋のシャワー



SHI YABUUCHI 鮨 やぶ内

仕事をほどこした「京風鮨」に感激

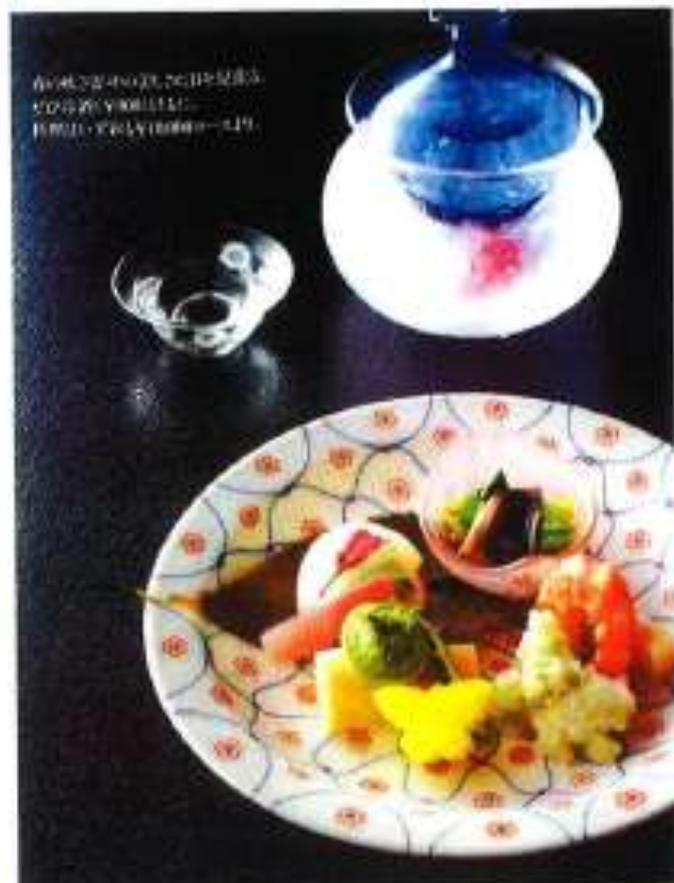
シスターが主役の新しい店内で、吉野家ででは「京風鮨」を
と賞し、この主役の鮨内匠人である、七光「すし屋」で
と賞の表彰を贈った20年、2006年及び2007年の表彰を自ら
のチームと関係の物も手だんに取り入れる。シスターはやぶ
鮨で、たれが気味で、引き立つ味と旨みに驚くほか、
新鮮だから新鮮に感じる「つばき」など、旬の食材の味。

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-10-1

11時10分～17時30分～22時入店 総料理長 吉野内



1. 鮨が主役、食感を重視し、まろやかな味の鮨は、昔のシスターで、
2. 鮨の味、まろやかな味の鮨は、自然の味と風味し、
3. 鮨の味、まろやかな味の鮨は、自然の味と風味し、
4. 鮨の味、まろやかな味の鮨は、自然の味と風味し、



CHIKURIN 平等院表参道 竹林

平等院の門前でいただく、洗練を極めた京料理

和食の文化から学ぶ、洗練を極めた京料理。竹林、
平等院の門前でいただく、洗練を極めた京料理。竹林、
平等院の門前でいただく、洗練を極めた京料理。竹林、
平等院の門前でいただく、洗練を極めた京料理。竹林、

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-10-1

11時30分～14時30分 総料理長 吉野内

11時30分～14時30分 総料理長 吉野内



1. 鮨が主役、食感を重視し、まろやかな味の鮨は、昔のシスターで、
2. 鮨の味、まろやかな味の鮨は、自然の味と風味し、
3. 鮨の味、まろやかな味の鮨は、自然の味と風味し、
4. 鮨の味、まろやかな味の鮨は、自然の味と風味し、



季節の京食材をシェフ独自の感性で
ふまえて、和食の文化から学ぶ、洗練を極めた京料理。竹林、
平等院の門前でいただく、洗練を極めた京料理。竹林、
平等院の門前でいただく、洗練を極めた京料理。竹林、



TAKARA 多伽羅

季節の京食材をシェフ独自の感性で

ふまえて、和食の文化から学ぶ、洗練を極めた京料理。竹林、
平等院の門前でいただく、洗練を極めた京料理。竹林、
平等院の門前でいただく、洗練を極めた京料理。竹林、

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-10-1

11時30分～14時30分 総料理長 吉野内

11時30分～14時30分 総料理長 吉野内



1. 鮨が主役、食感を重視し、まろやかな味の鮨は、昔のシスターで、
2. 鮨の味、まろやかな味の鮨は、自然の味と風味し、
3. 鮨の味、まろやかな味の鮨は、自然の味と風味し、
4. 鮨の味、まろやかな味の鮨は、自然の味と風味し、

SOO

の技術が生きた なファブリックに感動

画の技法が150年続いた手染織物屋
のファブリックは、世界に誇れる所し
た。伝統的な技法の他に、最新の技術
も取り入れ、モダンなファブリックを創
造。日本では数少ない、ファブリックの
デザイナーが在籍する。



東京都中央区銀座5丁目
〒100-0001
★ 03-5561-5101
www.soo.com.jp
TEL 10時～17時
休 土・日曜、祝日

1. 日本全国の百貨店・デパート・ホテル・レストラン
2. 日本全国の百貨店・デパート・ホテル・レストラン
3. 日本全国の百貨店・デパート・ホテル・レストラン
4. 日本全国の百貨店・デパート・ホテル・レストラン



Je Prends Ça!

(TEL: 0781-1)

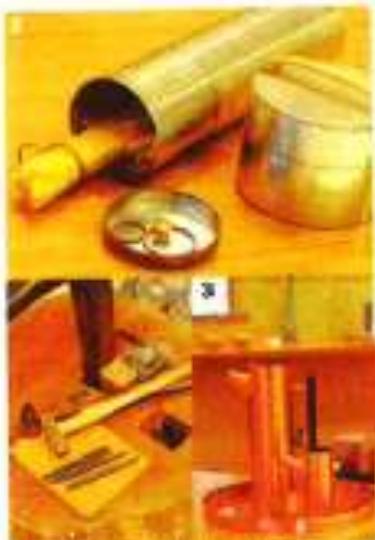
IKADO

年から一途に 手作りする専門店

画の技法が150年続いた手染織物屋
のファブリックは、世界に誇れる所し
た。伝統的な技法の他に、最新の技術
も取り入れ、モダンなファブリックを創
造。日本では数少ない、ファブリックの
デザイナーが在籍する。



東京都中央区銀座5丁目
〒100-0001
★ 03-5561-5101
www.ikado.com
TEL 10時～17時
休 土・日曜、祝日



1. 日本全国の百貨店・デパート・ホテル・レストラン
2. 日本全国の百貨店・デパート・ホテル・レストラン
3. 日本全国の百貨店・デパート・ホテル・レストラン
4. 日本全国の百貨店・デパート・ホテル・レストラン

AHIYAKI

画の技法が生きた な作品が並ぶ

画の技法が150年続いた手染織物屋
のファブリックは、世界に誇れる所し
た。伝統的な技法の他に、最新の技術
も取り入れ、モダンなファブリックを創
造。日本では数少ない、ファブリックの
デザイナーが在籍する。



東京都中央区銀座5丁目
〒100-0001
★ 03-5561-5101
http://ahiyaki.com
TEL 10時～17時
休 土・日曜、祝日



1. 日本全国の百貨店・デパート・ホテル・レストラン
2. 日本全国の百貨店・デパート・ホテル・レストラン
3. 日本全国の百貨店・デパート・ホテル・レストラン
4. 日本全国の百貨店・デパート・ホテル・レストラン

Biens Précieux KYOTO

1. ショッピングセンター(表野橋) ¥15,000~
2. 本場メッセ(舞鶴) ¥1,000~
3. 工房の隣には、ショップ「東院」も、
4. おひとつ手紙、それぞれ商品の
価格・細部についてはお問い合わせ。



1. NAKAGAWA

中川木工業 比良工房

注文は1年先までぎっしり
洗練された木工芸の珠玉
鎌倉した木匠職人の注文、入賞受賞も、2002年に自身のてびきを立ち上げ、
「てびき」ショッピングセンターなどの作る
でも高く評価されている。材料は木に
にこだわらざるを得ない。ここに良い木
ったところで製作に着手。単純した匠
木が、日常の息が通る。工房

滋賀県大津市大津
☎ 077-592-244
www.nakagawa-
bi.com
キョウトーショップ7
☎ 11時~17時
◎ 白川橋、2F4F



珠玉の手仕事を求めて、ショップを訪問

京都の伝統工芸品の多くは、日常の中で使い続けることで味わいが深まり、その真価がわかるもの。
だから実際に手に取って、その質感や手仕事の素晴らしいさを知れば、誰もがきっと虜になるはず……。



1. 手取から、豆蔵すし(スチール) ¥3,000 銅 ¥1,750 おひし ¥4,000 2. クラッシュー ¥7,900 3. 手付セシキ(白付) ¥1,000 4. さんご ¥1,000

KANAAMITSU

金網つじ

小さな道具にこめられた
丹念な職人の手仕事

豆腐すし、茶こし、麦粉こし……これら
品々には職人の手仕事の心がこめられて
時代によっても変わる歴史をもつ京都
伝統を受け継ぎ、行先にも備わった
は、料理人をはじめプロの仕事を除く
切なりのショップでは、豆腐すしの味
も可愛で、1つ道具もつじをば実感



京都府東山区東
山下河原町東山
4
〒605-0824
☎ 075-551-554
◎ 10時~18時
*豆腐すし(製作
¥3,000) ¥1,800
5時

KOHCHOS KOSUGA 公庫

西歐ブランドも注目する
竹藪みのめくるめく世界

先達が紀州徳島家の朝日新聞社に
あり2006年、その意匠の才を愛用して
「公庫新小舎」に、京都で選られたキョ
館を築き、異物を築に用いた60年代
のデザインをテーマにしてきた。ショップ
器、器のほか、欧米ブランドから注目
で高い、素顔の世界観を堪能できる。



京都府中京区立
町通入土中島町
☎ 075-221-66
www.kohchos.com
◎ 10時~20時



149 1. 皮から編み上げた ¥11,000 2. 手付 ¥1,000 3. 皮から編み上げた ¥11,000 4. "vintage" コップ ¥1,200

京都にまたひとつ、 新たなラグジュアリーが誕生!

今、京都でいちばんの話題といえば、鴨川の畔に再誕した最新ホテル。
古都の歴史をさらに豪華にランクアップしてくれる館内を徹底紹介。

Hotel de Luxe à KYOTO

THE CARLTON, KYOTO

ザ・リッツ・カールトン京都

京の風流を満喫する
唯一無二の時間

ワイヤーシェンズ、アワンテ、ユニ
レからラグジュアリーホテルが競々と
開業する京都。その中核を成るよ
うにザ・リッツ・カールトン京都が
2月7日にオープンした。

ホテルが立つのは、華山三十六
の豊かな景観を望めることから、京
の粋を凝縮する場所として古くは公
家・貴族からも愛された「東大橋の
たもと」。江戸時代の茶湯・角會子以
がかつて繁華を極え、閉居財界の回
星・藤田橋三郎別荘が別荘として受
け継いだという由緒ある土地で、全
ての客室の1つ、約半館が表座
敷「鴨川ビュー」というのも豪華。

館内は、京都の美意識を反映させ
たスタイリッシュなデザイン。装飾
を抑制することで、引き込まれた
上品さを巧みに演出し、さらに障
子、土佐文様など、和のモチーフ
を多用して、暖かにリラックスでき
る空間を演出している。

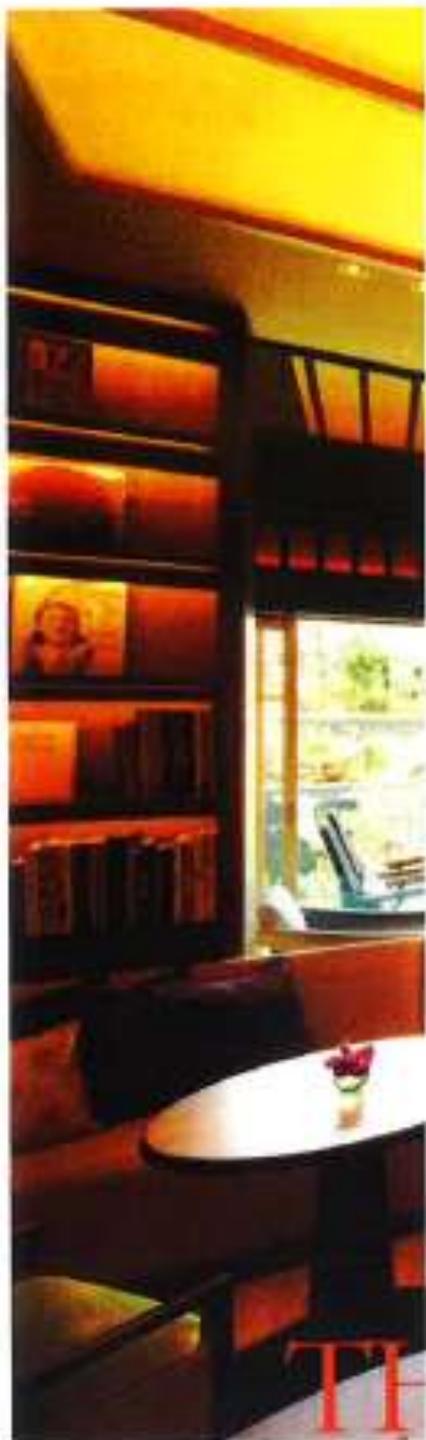




Chambres

1室だけの贅沢空間
スイートTSUKIMI

京都の中心部、祇園の東側に位置する本ホテル、特別スイートのスイートTSUKIMIは、和風と洋風を融合させた、和洋折衷のスイートTSUKIMI。全日本初の本格的な和洋折衷のスイートTSUKIMI。全日本初の本格的な和洋折衷のスイートTSUKIMI。全日本初の本格的な和洋折衷のスイートTSUKIMI。



ホテルの中心部に位置する本ホテル、特別スイートのスイートTSUKIMIは、和風と洋風を融合させた、和洋折衷のスイートTSUKIMI。

Actualité

若旦那たちの作品を配した特別な空間も登場!

ホテルの中心部に位置する本ホテル、特別スイートのスイートTSUKIMIは、和風と洋風を融合させた、和洋折衷のスイートTSUKIMI。全日本初の本格的な和洋折衷のスイートTSUKIMI。全日本初の本格的な和洋折衷のスイートTSUKIMI。



ホテルの中心部に位置する本ホテル、特別スイートのスイートTSUKIMIは、和風と洋風を融合させた、和洋折衷のスイートTSUKIMI。全日本初の本格的な和洋折衷のスイートTSUKIMI。全日本初の本格的な和洋折衷のスイートTSUKIMI。

madame
FIGARO
フィガロジャポン

おしゃべりな彼女、褒められ方
おもてなし読本。

月刊2048円税別

3
Mars 2014
Mars 2014
650円

2014年の流行予報。

1年を面白くする、モノとコト

恋人とチョコレートをめぐる甘い日常。
トレンド目の新カラー
大人のピンクメイクを攻略せよ!
ドリーム・イン・ブルームー 現代のエデンにて。

SHOES & BAGS
2014 SS 新しい靴とバッグ、新しい私。

146 topics

(資料5)

ツアー名：『Beyond KYOTO』

ツアーNo.45

サンプルNo.

モニターツアーに関するアンケート

ツアー内容(事務局記入)	1 日帰りコース 2 宿泊コース () 泊
	備考:

この度は当モニターツアーに参加いただき、ありがとうございました。

当モニターツアーは国土交通省観光庁「官民協働した魅力ある観光地の再建・強化事業」のひとつとして実施しております。ツアーに参加された皆様の率直なご意見をお聞かせ頂き、本ツアーを改善していくための参考にさせていただきます。

結果はすべて統計的に処理し、個人にご迷惑をおかけすることはございません。

お疲れのところ恐縮ですが、ご協力のほどよろしく願致します。

※小学生（4年生以上）のお子様の回答について：

小学生（4年生以上）の方にも同様のアンケート用紙をお渡ししますが、あくまでも参考意見としての資料とするため、「★」のついている質問について、同行の大人の方からご説明いただき、可能な範囲でご回答ください。

尚、同行の保護者の方につきましても別途アンケートへのご回答をお願い致します。

Q1. 今回ご参加いただいた『Beyond KYOTO』のツアー内容の内、あなたがツアー前に魅力を感じたことを全てお知らせ下さい。(〇はいくつでも)

1 京都の伝統工芸工場の訪問と見学	5 テーラーメイドでオーダーできる旅程
2 京都の歴史施設の訪問と見学	6 宿泊施設
3 ホテルコンシェルジュによるサービス	7 お食事
4 京都の工芸職人や文化人たちとのコミュニケーション	8 希望に合った特別な体験
	9 その他 ()

Q2. 今回のツアーを申し込まれた際に、あなたはツアーに対してどの程度期待されていましたか。項目別にお知らせください。(それぞれ〇は1つ)

	① 期待していた とても	② 期待していた	③ 期待していた やや	④ いない どちらとも	⑤ してなかった あまり期待	⑥ いなかった 期待して	⑦ 全く期待して
(1) 旅行先 (京都市)	1	2	3	4	5	6	7
(2) 体験内容	1	2	3	4	5	6	7
(3) ツアーのメニュー構成	1	2	3	4	5	6	7
(4) ツアーの行程(タイムスケジュール)	1	2	3	4	5	6	7
(5) ツアーガイドの案内 (知識)	1	2	3	4	5	6	7
(6) オプショナルツアー ※記入不要	1	2	3	4	5	6	7
(7) 食事	1	2	3	4	5	6	7
(8) 宿泊施設	1	2	3	4	5	6	7
(9) ツアー以外での旅行先での滞在	1	2	3	4	5	6	7
(10) 地域の人々との交流	1	2	3	4	5	6	7
(11) コストパフォーマンス	1	2	3	4	5	6	7
(12) 総合的に見て	1	2	3	4	5	6	7

Q3. あなたは、当ツアーの情報をどこでお知りになりましたか。(〇はいくつでも)

1 タビカレサイト (「日本タビカレッジ」の公式サイト)	9 旅行会社の店頭 (店員・ポスター)
2 旅行会社のウェブサイト	10 チラシやポスター、パンフレット
3 官公庁のウェブサイト	11 アウトドア・スポーツ店など
4 ウェブ広告 (バナーなど)	12 友人や知人からの口コミ・誘い
5 その他の機関・団体のウェブサイト	13 職場・学校など
6 テレビやラジオ (広告や番組)	14 家族・友人・知人など
7 新聞 (広告や記事)	15 Beyond KYOTO のウェブサイト
8 雑誌やフリーペーパー (広告や記事)	16 その他 ()

Q4. 今回のツアーの参加にあたり、事前の情報は十分なものでしたか。(〇は1つ)

1 充分だった
2 さらに知りたい情報があった (具体的に:)

★Q5. 何人で参加されましたか。

あなたを含めて () 人

★Q6. 今回のツアーはどなたと参加しましたか。あなたから見た属性をお知らせ下さい。

(〇はいくつでも)

1 一人で参加	6 社会人の子供
2 友人・知人	7 親
3 夫・妻	8 祖父母
4 中学生以下の子供	9 職場の同僚・関係者
5 高校生・大学生の子供	10 その他 ()

Q6 SQ1 「社会人の子供」とご旅行された方にお伺いします。

今回の旅行費用はどなたがお支払になりましたか。(〇は1つ)

1 社会人の子供	2 あなたご自身	3 その他 ()
----------	----------	-----------

★Q7. あなたは、年間に何回くらい国内旅行をされていますか。日帰り旅行、宿泊旅行別に回数をお知らせください。また、昨年のトータルの宿泊数をお知らせください。

日帰り旅行	() 回
宿泊旅行	() 回 昨年 <small>の</small> 宿泊数計 () 泊

Q8. 国内旅行では年間おいくらくらい使われていますか。

あなた個人でのおおよその金額をお知らせください。

() 万円位

★Q9. 以下に挙げる地域の観光等のプログラム・ツアーの内、あなたがこれまでに参加した
 ことのあるものを全てお知らせ下さい。

★SQ1 また、今後参加してみたいと思われるプログラム・ツアーを全てお知らせください。

(それぞれ〇はいくつでも)

プログラム・旅行タイプ	Q9 参加したこと のあるもの ↓	SQ1 今後参加した いと思うもの ↓
(1) サイクリング・マラソン・トライアスロンなど地域の自然、 気候を活かしたスポーツ参加を目的としたプログラム	1	1
(2) 趣味のスポーツに縁のある地域や気候の合った地域での 合宿プログラム	2	2
(3) 自然のフィールドでのトレッキング・登山などのガイド ツアー	3	3
(4) 自然の中での様々な体験を通して、自然を学ぶプログラム	4	4
(5) 地域の歴史をテーマに縁の史跡などを巡るプログラム	5	5
(6) 地域の伝統的文化をまち歩きなどを通して学ぶプログラム	6	6
(7) 地域の伝統工芸等をガイドや職人などの説明を聞いたり 体験しながら学ぶプログラム	7	7
(8) ワイナリーの訪問と地域の食などを楽しむプログラム	8	8
(9) 日本酒の酒蔵訪問と地域の食などを楽しむプログラム	9	9
(10) 地域の食材を楽しむプログラム	10	10
(11) 地域の伝統料理を楽しむプログラム	11	11
(12) 地域の豊かな自然環境等を利用して心と身体の癒し、美容や健 康増進を目的としたプログラム	12	12
(13) 豊かな自然環境の中でゆったりと過ごすリゾートプロ グラム	13	13
(14) プチ湯治など温泉での癒し・健康増進などを目的とした プログラム	14	14
(15) ローカル線など鉄道そのものを楽しむためのプログラム	15	15
(16) カメラでの撮影を目的としたまち歩き等のプログラム	16	16
(17) 地域での文化・イベント等の企画と地域での観光を組み合わ せたプログラム	17	17
(18) 農林漁村や田舎での生活体験プログラム	18	18
(19) 映画やドラマのロケ地、アニメのモデルとなったスポット を巡るプログラム	19	19
(20) 環境学習を目的とした体験プログラム	20	20
(21) 地域産業の見学やビジネス・学術交流などを目的とした プログラム	21	21
(22) 地域再生や活性化を目的としたボランティアプログラム	22	22

★Q10. 当ツアーの内容で、満足された・良かったと思うものを全てお知らせ下さい。

(○はいくつでも)

1 京都の伝統工芸工場の訪問と見学	5 テーラーメイドでオーダーできる旅程
2 京都の歴史施設の訪問と見学	6 宿泊施設
3 ホテルコンシェルジュによるサービス	7 お食事
4 京都の工芸職人や文化人たちとのコミュニケーション	8 希望に合った特別な体験
	9 その他 ()

Q11. 当ツアーに参加されて、どの程度満足されましたか。項目別にお知らせください。

(それぞれ○は1つ)

	① とても 満足した	② 満足した	③ やや 満足した	④ どちらとも いえない	⑤ あまり満足 しなかった	⑥ 満足 しなかった	⑦ 全く満足 しなかった
(1) 旅行先 (京都市)	1	2	3	4	5	6	7
(2) 体験内容	1	2	3	4	5	6	7
(3) ツアーのメニュー構成	1	2	3	4	5	6	7
(4) ツアーの行程 (タイムスケジュール)	1	2	3	4	5	6	7
(5) ツアーガイドの案内 (知識)	1	2	3	4	5	6	7
(6) オプションツアー ※記入不要	1	2	3	4	5	6	7
(7) 食事	1	2	3	4	5	6	7
(8) 宿泊施設	1	2	3	4	5	6	7
(9) ツアー以外での旅行先での滞在	1	2	3	4	5	6	7
(10) 地域の人々との交流	1	2	3	4	5	6	7
(11) コストパフォーマンス	1	2	3	4	5	6	7
(12) 総合的に見て	1	2	3	4	5	6	7

Q12. 当ツアーで満足しなかった点を次の内から全てお知らせ下さい。(○はいくつでも)

1 現地までのアクセスが不便	11 ガイドの案内・説明が不十分
2 体験内容がイメージと違った	12 ガイドの案内・説明が分かりにくい
3 体験内容が物足りない	13 食事の内容
4 ツアー全体の構成が良くない	14 宿泊施設の設備・サービス
5 メニューが少ない	15 周辺地域へのアクセスが不便
6 スケジュールがタイト	16 周辺地域で楽しめる所が少ない
7 移動距離が長い	17 周辺地域でのホスピタリティ
8 オプションが少ない	18 ツアー代金が割高
9 好みのオプションがない	19 事前のツアー情報が不十分
10 スタッフやガイドの接客態度が良くない	20 周辺地域の情報が少ない
	21 その他 ()

★Q13. その他当ツアー内容に対するご意見・改善が必要と思われる点等がございましたら
どのようなことでも結構ですでお知らせ下さい。

★Q14. あなたは、当ツアーについて、また参加されたいと思いますか。(○は1つ)

1 ぜひ参加 したい	2 参加 したい	3 やや参加 したい	4 どちらとも いけない	5 あまり参加した いと思わない	6 参加したいと 思わない	7 全く参加した いと思わない
------------------	----------------	------------------	--------------------	------------------------	---------------------	-----------------------

★Q15. あなたは、今回のツアーについて、友人・知人などに薦めたいと思いますか。(○は1つ)

1 ぜひ 薦めたい	2 薦めたい	3 やや 薦めたい	4 どちらとも いけない	5 あまり薦めたい と思わない	6 薦めたいと 思わない	7 全く薦めたい と思わない
-----------------	-----------	-----------------	--------------------	-----------------------	--------------------	----------------------

★SQ1. 友人・知人などに薦めたいと回答された方にお伺いします。

あなたは、当ツアー内容のどのような点を伝えたいと思いますか。どのようなことでも
けっこうですので具体的にお知らせください。

★Q16. あなたは、今回のツアーで訪れた地域を、今後どの程度訪れたいと思いますか。

(○は1つ)

1 ぜひ 訪れたい	2 訪れたい	3 やや 訪れたい	4 どちらとも いけない	5 あまり訪れたい と思わない	6 訪れたいと 思わない	7 全く訪れたい と思わない
-----------------	-----------	-----------------	--------------------	-----------------------	--------------------	----------------------

Q17. ツアー中のお支払いについてお伺いします。下記の項目それぞれに対してツアー代金以外に支払った金額をお知らせください。 ※記入不要

①飲食費（ツアーに組み込まれたもの以外）							円位
②当ツアー内で購入したもの							円位
③土産・買い物など当ツアー以外で購入したもの							円位
④交通費							円位
⑤その他（ ）							円位

Q18. 今回のツアー参加で必要となる用品などの準備ではおいくらくらい出費されましたか。

※記入不要

ツアー前の購入金額合計						円位
-------------	--	--	--	--	--	----

Q19. 今回のツアーの価格についてどのように思われましたか。（○は1つ）

1 ツアー内容に対して割高に感じた	
2 ツアー内容に対して妥当な金額	
3 ツアー内容に対して割安に感じた	

Q20. あなたが今後、同様のツアーに参加した場合のツアー代金についてお伺いします。

①このツアーについて、いくら位から「高い」と感じはじめますか。						円位
②このツアーについて、いくら位から「高すぎて買えない」と感じはじめますか。						円位
③このツアーについて、いくら位から「安い」と感じはじめますか。						円位
④このツアーについて、いくら位から「安すぎて少し不安」と感じはじめますか。						円位

Q21. あなたが普段よくご覧になっている・利用される情報源で、当ツアーの情報の提供に適切だと思われるものをお知らせ下さい。(〇はいくつでも)

1 旅行会社のウェブサイト	8 一般雑誌
2 宿泊施設などのウェブサイト	9 フリーペーパー
3 観光協会などのウェブサイト	10 旅行会社の店頭
4 Facebook や Twitter など SNS	11 旅行会社のパンフレット・チラシ
5 テレビやラジオ (広告や番組)	12 旅行先の観光案内所
6 新聞 (広告や記事)	13 その他 ()
7 旅行雑誌	

★Q22. あなたは、今までに『京都市』を訪れたことがありますか。訪れたことのある方は回数もお知らせ下さい。(〇は1つ)

1 訪れたことはない	2 訪れたことがある () 回
------------	------------------

★F. 最後にあなたご自身についてお伺いします。

F1 性別	1 男性 2 女性	F2 年齢	() 才
F3 未既婚	1 未婚 2 既婚		
F4 職業	1 勤め人 (会社員、公務員など) 2 経営者 3 自営業 4 パート・アルバイト 5 自由業	6 小学生 7 中学生 8 高校生 9 大学・短大・専門学校生 10 専業主婦・主夫・家事手伝い 11 無職 12 その他 ()	
お住い	都道府県名 : ()		
交通手段	1 自家用車 2 新幹線 3 鉄道(新幹線以外)	4 飛行機 5 高速バス 6 路線バス	7 レンタカー 8 その他 ()

※↑利用した交通機関すべてをご記入ください。

(資料6)

【No.45 Beyond KYOTO】

ツアー内容

調査数	日帰りコース	宿泊コース
31 100.0	31 100.0	- -

Q1 ツアー前に魅力を感じたこと

調査数	京都の伝統工芸工房の訪問と見学	京都の歴史施設の訪問と見学	ホテルコンシェルジュによるサービス	京都の工芸職人や文化人たちのコミュニケーション	テラーメイドでオーダーできる旅程	宿泊施設	お食事	希望に合った特別な体験	その他	無回答
31 100.0	29 93.5	13 41.9	1 3.2	22 71.0	4 12.9	- -	6 19.4	3 9.7	1 3.2	1 3.2

Q2 ツアーに対する期待度

	調査数	とても期待していた	期待していた	やや期待していた	どちらともいえない	あまり期待していなかった	期待していなかった	全く期待していなかった	無回答	平均	最小値	最大値
(1) 旅行先 (京都市)	31 100.0	10 32.3	12 38.7	5 16.1	2 6.5	- -	- -	- -	2 6.5	2.0	0.0	3.0
(2) 体験内容	31 100.0	8 25.8	15 48.4	6 19.4	1 3.2	1 3.2	- -	- -	- -	1.9	-1.0	3.0
(3) ツアーのメニュー構成	31 100.0	7 22.6	13 41.9	6 19.4	3 9.7	2 6.5	- -	- -	- -	1.6	-1.0	3.0
(4) ツアーの行程 (タイムスケジュール)	31 100.0	6 19.4	8 25.8	6 19.4	10 32.3	1 3.2	- -	- -	- -	1.3	-1.0	3.0
(5) ツアーガイドの案内 (知識)	31 100.0	7 22.6	12 38.7	5 16.1	6 19.4	- -	- -	- -	1 3.2	1.7	0.0	3.0
(6) オプションツアー ※記入不要	31 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	31 100.0			
(7) 食事	31 100.0	2 6.5	4 12.9	9 29.0	6 19.4	- -	- -	- -	10 32.3	1.1	0.0	3.0
(8) 宿泊施設	31 100.0	2 6.5	1 3.2	1 3.2	9 29.0	- -	- -	- -	18 58.1	0.7	0.0	3.0
(9) ツアー以外での旅行先での滞在	31 100.0	2 6.5	- -	2 6.5	10 32.3	1 3.2	- -	- -	16 51.6	0.5	-1.0	3.0
(10) 地域の人々との交流	31 100.0	7 22.6	6 19.4	4 12.9	3 9.7	1 3.2	- -	- -	10 32.3	1.7	-1.0	3.0
(11) コストパフォーマンス	31 100.0	2 6.5	1 3.2	3 9.7	11 35.5	1 3.2	- -	- -	13 41.9	0.6	-1.0	3.0
(12) 総合的に見て	31 100.0	5 16.1	14 45.2	3 9.7	2 6.5	- -	- -	- -	7 22.6	1.9	0.0	3.0

Q3 ツアーの情報を知ったところ

調査数	カレックの公式サイト(日本タビ)	旅行会社のウェブサイト	官公庁のウェブサイト	ウェブ広告(バナーなど)	その他の機関・団体のウェブサイト	一人で参加	友人・知人	夫・妻	中学生以下の子供	高校生・大学生の子供	社会人の子供	親	祖父母	職場の同僚・関係者	その他	家族・友人・知人など	ウェブサイトのG O N T r a v e I の	その他	無回答
31 100.0	-	-	-	1 3.2	-	14 45.2	14 45.2	-	-	-	-	-	-	4 12.9	1 3.2	15 48.4	6 19.4	1 3.2	1 3.2

Q4 事前情報の充分さ

調査数	調査数	充分だった	さらに知りたい情報があった	無回答
31 100.0	31 100.0	21 67.7	7 22.6	3 9.7

Q5 参加人数

調査数	平均	最小値	最大値
30 100.0	20.5	1.0	30.0

Q6 今回のツアーの参加相手

調査数	一人で参加	友人・知人	夫・妻	中学生以下の子供	高校生・大学生の子供	社会人の子供	親	祖父母	職場の同僚・関係者	その他
31 100.0	14 45.2	14 45.2	-	-	-	-	-	-	4 12.9	1 3.2

SQ6.1 社会人の子供と旅行した際の費用負担

調査数	調査数	あなたご自身	社会人の子供	その他	調査数
31 100.0	-	-	-	-	31 100.0

Q7 年間(

Q7 年間の国内旅行回数/日帰り旅行

調査数	平均	最小値	最大値
27 100.0	6.4	0.0	20.0

Q7 年間の国内旅行回数/宿泊旅行

調査数	0回	1回	2回	3回	4回	5回以上	無回答
31 100.0	-	4 12.9	6 19.4	5 16.1	3 9.7	10 32.3	3 9.7

Q7 年間の国内旅行回数/宿泊旅行

調査数	平均	最小値	最大値
28 100.0	4.4	1.0	20.0

Q7 昨年の宿泊数計

調査数	調査数	日帰り	泊	泊
31 100.0	-	-	1 3.2	2 9.7

Q10 ツアーの内容で、満足された・良かったと思うもの

調査数	京都の伝統工芸工房の訪問と見学	京都の歴史施設の訪問と見学	ホテルコンシェルジュによるサービス	京都の工芸職人や文化人たちのコミュニケーション	ツアーリーダーでオーダーメイドの旅程	宿泊施設	お食事	希望に合った特別な体験	その他
31 100.0	30 96.8	18 58.1	3 9.7	22 71.0	2 6.5	- -	8 25.8	2 6.5	3 9.7

Q11 ツアーに対する満足度

	調査数	とても満足した	満足した	やや満足した	どちらともいえない	あまり満足しなかった	満足しなかった	全く満足しなかった	無回答	平均	最小値	最大値
(1) 旅行先 (京都市)	31 100.0	16 51.6	10 32.3	3 9.7	1 3.2	- -	- -	- -	1 3.2	2.4	0.0	3.0
(2) 体験内容	31 100.0	14 45.2	12 38.7	4 12.9	1 3.2	- -	- -	- -	- -	2.3	0.0	3.0
(3) ツアーのメニュー構成	31 100.0	12 38.7	10 32.3	5 16.1	3 9.7	- -	- -	- -	1 3.2	2.0	0.0	3.0
(4) ツアーの行程 (タイムスケジュール)	31 100.0	6 19.4	11 35.5	7 22.6	6 19.4	- -	- -	- -	1 3.2	1.6	0.0	3.0
(5) ツアーガイドの案内 (知識)	31 100.0	8 25.8	11 35.5	4 12.9	5 16.1	- -	- -	- -	3 9.7	1.8	0.0	3.0
(6) オプションツアー ※記入不要	31 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	31 100.0			
(7) 食事	31 100.0	5 16.1	10 32.3	1 3.2	4 12.9	- -	- -	- -	11 35.5	1.8	0.0	3.0
(8) 宿泊施設	31 100.0	- -	1 3.2	- -	13 41.9	- -	- -	- -	17 54.8	0.1	0.0	2.0
(9) ツアー以外での旅行先での滞在	31 100.0	- -	1 3.2	1 3.2	12 38.7	- -	- -	- -	17 54.8	0.2	0.0	2.0
(10) 地域の人々との交流	31 100.0	5 16.1	6 19.4	3 9.7	4 12.9	1 3.2	- -	- -	12 38.7	1.5	-1.0	3.0
(11) コストパフォーマンス	31 100.0	1 3.2	2 6.5	- -	14 45.2	- -	- -	- -	14 45.2	0.4	0.0	3.0
(12) 総合的に見て	31 100.0	6 19.4	12 38.7	3 9.7	1 3.2	- -	- -	- -	9 29.0	2.0	0.0	3.0

当ツアーの満足度について総合的に見て、67.8%の参加者が、とても満足した・満足した・やや満足した、と回答した。具体的な満足度については、第1位が「体験内容」で14人(96.6%)、第2位が「旅行先(京都市)」で16人(93.6%)、第3位が「ツアーの行程」が12人(87.1%)となった。

【No.45 Beyond KYOTO】
Q12 ツアーで満足しなかった点

調査数	31 100.0	現地までのアクセスが不便	1 3.2	体験内容がイメージと違った	1 3.2	体験内容が物足りない	7 22.6	ツアー全体の構成が良くない	1 3.2	メニューが少ない	1 3.2	スケジュールがタイト	9 29.0	移動距離が長い	2 6.5	オプションが少ない	-	好みのおプションがない	1 3.2	スタッフがガイドの接客態度 良くない	-	ガイドの案内・説明が不十分	-	ガイドの案内・説明が分かり にくい	2 6.5	食事の内容	-	宿泊施設の設備・サービス	-	周辺地域へのアクセスが不便	-	周辺地域で楽しめる所が少な い	-	周辺地域でのホスピタリティ	-	ツアー代金が割高	2 6.5	事前のツアー情報が不十分	6 19.4	周辺地域の情報が少ない	2 6.5	その他	3 9.7	無 回答	11 35.5
-----	-------------	--------------	----------	---------------	----------	------------	-----------	---------------	----------	----------	----------	------------	-----------	---------	----------	-----------	---	-------------	----------	-----------------------	---	---------------	---	----------------------	----------	-------	---	--------------	---	---------------	---	--------------------	---	---------------	---	----------	----------	--------------	-----------	-------------	----------	-----	----------	---------	------------

Q14 ツアーへの参加意向

調査数	31 100.0	ぜひ参加したい	16 51.6	参加したい	10 32.3	やや参加したい	4 12.9	どちらともいえない	1 3.2	あまり参加したいと思わない	-	参加したいと思わない	-	全く参加したいと思わない	-
-----	-------------	---------	------------	-------	------------	---------	-----------	-----------	----------	---------------	---	------------	---	--------------	---

Q15 今回のツアーに対する友人・知人への推薦意向

調査数	31 100.0	ぜひ薦めたい	12 38.7	薦めたい	11 35.5	やや薦めたい	7 22.6	どちらともいえない	1 3.2	あまり薦めたいと思わない	-	薦めたいと思わない	-	全く薦めたいと思わない	-
-----	-------------	--------	------------	------	------------	--------	-----------	-----------	----------	--------------	---	-----------	---	-------------	---

SQ1 友人・知人などにツ
アーを薦めたい点

調査数	30 100.0	記入あり	27 90.0	記入なし	3 10.0
-----	-------------	------	------------	------	-----------

Q16 今

調査数	31 100.0
-----	-------------

Q17 ツアー中に支払った金額（ツアー代金以外）

①飲食費（ツアーに組み込まれたものの以外）

調査数	平均	最小値	最大値
2 100.0	550.0	100.0	1000.0

②ツアー内で購入したもの

調査数	平均	最小値	最大値
1 100.0	0.0	0.0	0.0

③土産・買い物など当ツアー以外で購入したもの

調査数	平均	最小値	最大値
1 100.0	1000.0	1000.0	1000.0

④交通費

調査数	平均	最小値	最大値
1 100.0	1000.0	1000.0	1000.0

⑤その他

調査数	平均	最小値
1 100.0	0.0	0.0

Q18 今回のツアー参加で必要となる用品などの準備でかかった金額

調査数	支払いなし	5,000円未満	5,000円～10,000円未満	10,000円～20,000円未満	20,000円～30,000円未満	30,000円以上	無回答
31 100.0	1 3.2	-	-	-	-	-	30 96.8

Q18 今回のツアー参加で必要となる

調査数	平均	最小値	最大値
1 100.0	0.0	0.0	0.0

Q19 今回のツアーの価格に対する感じ方

調査数	ツアー内容に対して割高に感じた	ツアー内容に対して妥当な金額	ツアー内容に対して割安に感じた	無回答
31 100.0	15 48.4	8 25.8	-	8 25.8

Q20 今後、同様のツアーに参加した場合のツアー代金について

①このツアーについて、いくら位から「高い」と感じはじめるか (円)

調査数	平均	最小値	最大値
20 100.0	583200.0	4000.0	1500000.0

②このツアーについて、いくら位から「高すぎて買えない」と感じ始めるか (円)

調査数	平均	最小値	最大値
18 100.0	865833.3	5000.0	2000000.0

③このツアーについて、いくら位から「安い」と感じはじめるか (円)

調査数	平均	最小値	最大値
18 100.0	388083.3	2500.0	1000000.0

④このツアーについて、いくら位から「安すぎて少し不安」と感じ始めるか (円)

調査数	平均	最小値	最大値
18 100.0	151777.8	2000.0	500000.0

Q21 普段よく利用する情報源で、ツアーの情報の提供に適切だと思うもの

調査数	31 100.0	10 32.3	8 25.8	4 12.9	11 35.5	5 16.1	2 6.5	8 25.8	7 22.6	1 3.2	2 6.5	4 12.9	旅行先の観光案内所	その他	無回答
		旅行会社のウェブサイト	宿泊施設などのウェブサイト	観光協会などのウェブサイト	t f e a r c e などの SNS や T w i t t e r	組テレビやラジオ（広告や番組）	新聞（広告や記事）	旅行雑誌	一般雑誌	フリーペーパー	旅行会社の店頭	旅行会社のパンフレット・チラシ			

Q22 今回のツアーの地域（東京都）を訪れたことの有無

調査数	31 100.0	-	22 71.0	9 29.0
		訪れたことはない	訪れたことがある	無回答

Q22 訪れた回数

調査数	5 100.0	5.8
		平均

F2 年齢

調査数	31 100.0	1 3.2	2 6.5	3 9.7	4 12.9	5 16.1	6 19.4	7 22.6	8 25.8	無回答
		10歳未満	10歳代	11歳代	12歳代	13歳代	14歳代	15歳以上		

F3 未婚

調査数	31 100.0	16 51.6	12 38.7	3 9.7
		未婚	既婚	無回答

F2 年齢

調査数	23 100.0	36.2	29.0	48.0
		平均	最小値	最大値

F4 職業

調査数	31 100.0	1 3.2	11 35.5	6 19.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 9.7
		勤め人（会社員、公務員など）	経営者	自営業	パート・アルバイト	自由業	小学生	中学生	高校生	大学・短大・専門学校生	専業主婦・主夫・家事手伝い	無職	その他	無回答	

居住地

調査数	31 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		北海道	東北6県	北関東	南関東	甲信越	東海	北陸							

住い、(都道府県名)

調査数	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	
31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

住い、(都道府県名)

島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	海外	無回答
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6
-	-	-	-	-	-	-	-	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	19.4

交通手段

調査数	自家用車	新幹線	鉄道(新幹線以外)	飛行機	高速バス	路線バス	レンタカー	その他	無回答
31	9	2	5	-	1	3	-	6	7
100.0	29.0	6.5	16.1	-	3.2	9.7	-	19.4	22.6