

京都市役所にヒアリング行ってきました!!

～「神戸まちなか観光案内所」の実現に向けて～

企画課 中井 瞳

「観光最前線！」コラムをご覧の皆さま、こんにちは!! 寒くなってきましたが、お元気でしょうか? 初研修で成長して帰って参りました中井です。落ち着いたところで、早速コラム作成に取り組んでおります。

今日は、京都市役所さんにヒアリングさせて頂いた「京都まちなか観光案内所」のお話。



「日本の観光地と言えば、京都!!」と言われるほど、国内外から愛されるまち 京都。

京都市では、公的な観光案内所だけではカバーしきれない観光客のニーズに応えるため、市内全店のセブン-イレブン(124店舗)、スターバックスコーヒー(16店舗)にて、地域の温かいおもてなしで安心快適に観光を楽しんで頂こうと、「京都まちなか観光案内所」を開設しています。

(店舗数は、平成21年9月30日現在)

店員さんによる周辺観光地や交通案内、「京都まち歩きマップ」やPR冊子等の提供などを行っており、全国に店舗網を有するセブン-イレブン、世界規模で店舗展開しているスターバックスコーヒーのご協力で、国内外の観光客の「誰もが」、「気軽に」観光案内所として立ち寄ることを可能としました。

この度、「まちなか観光案内所」のノウハウをご教示頂こうと、当運輸監理部 塚本企画課長 & 同志社大学の学生6人、中井の計8人でヒアリングに行ってきました。ここには書ききれないくらいの収穫を得て職場に戻る事ができ、お忙しい中ご対応頂いた京都市のご担当者様には感謝の気持ちでいっぱいです。ありがとうございました!!



はじめは、神戸運輸監理部が同志社大学と連携して実施致しました「観光政策の最前線～みなと神戸訪日外客数アッププロジェクト～」(<http://www.tb.mlit.go.jp/kobe/kankoujinzaikusei.html>)。学生から「京都まちなか観光案内所」の神戸実現化を提言頂いたことにあります。みなと神戸の観光関係者にも多数ご出席頂いた最終施策発表会での提言ということもあり、「神戸でも是非、京都のイイところを取り入れましょう~!!」と関係者の方々にもご賛同いただきました。



神戸は観光地が点在しているため、その観光地周辺をよく知る地域の方々の温かいおもてなしによる観光・交通案内が重要となります。「まちなか観光案内所」は、そんな神戸にピッタリ!!神戸らしさを取り入れた「神戸まちなか観光案内所」の実現。まだまだスタート地点に立ったばかりですが、「同志社大学の学生さんに頂いた提言」、「観光客に優しい観光都市 神戸」の実現に向けて取り組みたいと考えております。

久しぶりに会った、プロジェクトのみんな!! プロジェクトが終わってからも、繋がりが有り感謝 感謝!!

相変わらずのマシンガントークで、私も元気もらいました