

平成20年7月4日(金)

ツアー作成実習

本日は「ツアー作成実習」ということで、実在の体験交流型観光メニューを用いた架空のツアー作成にチャレンジしました。

受講生は複数のグループに分かれ、数十あるメニューの中から、売り込む客層やテーマ性を考慮してツアーを企画。また、これまでに学んだツアーの費用構造や料金決定の考え方を活かし、商品として販売できるようなツアーの企画を目指しました。

来週は須磨でフィールドワークを行い、須磨で発見した魅力を実習で学んだノウハウでツアーに組み上げ、最後の発表会に臨みます。



小野田教授(左)と、マーケティング講義担当の田邊教授(右)。

学生と一般聴講生がお互いに意見を出し合ってステキなツアーを考えています。

