

News Release



感動がある。物語がある。九州



平成19年8月8日

新しいブランドイメージ『ロハス九州』による 韓国での認知度向上について

九州運輸局及び九州観光推進機構は、ビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業の一環として、『ロハス九州』という新しいブランドイメージのPRを、韓国においてメディアミックスにより集中的に実施します。

『ロハス(LOHAS)』とは、Lifestyles of Health and Sustainabilityの略で、1990年代後半にアメリカコロラド州ボルダー周辺で生まれた健康や環境問題に関心の高い人々のライフスタイルとされ、日本では2004年後半からマスメディアに頻繁に登場するようになりました。

『ロハス九州』は、女性の関心が高いリラックス、ヘルシー、ビューティをテーマにしたワンランク上の九州の旅をイメージしています。

具体的には、韓国の富裕層の女性をターゲットに、高級純和風温泉旅館、高級スパ、有機農産物を使った自然食料理、有機ぶどうを使ったワイン、浴衣での町歩き、陶器の絵付けによる日本の美の体験など、癒し、健康、美のテーマに沿った九州の上質な観光素材を体験してもらう旅のイメージです。

『ロハス九州』の認知度向上を図るため、韓国の3大ネットの一つである『MBCテレビ』、韓国で広告効果度1位を誇るフリーペーパー『メトロ』、韓国でナンバーワンのポータルサイト『ネイバー』等、様々なメディアを使い、8月中旬から集中的にPRを行います。

さらに、韓国大手旅行会社に働きかけをし、『ロハス九州』の旅行商品を造成してもらい、その旅行商品を上記、メトロ、ネイバーで宣伝して行く予定です。

これによって、『ロハス九州』のブランドイメージを韓国で確かなものにし、韓国の富裕層を対象にした新たなマーケットを開拓し、韓国からの誘客を一層図っていかうと考えております。

国土交通省九州運輸局 HP <http://www.qst.mlit.go.jp/>

九州観光推進機構 HP <http://www.welcomekyushu.jp/>

この件に関するお問い合わせは

国土交通省九州運輸局 企画観光部 国際観光課：山口、金平

TEL:092-472-2335

FAX:092-472-2334

九州観光推進機構 海外誘致推進部：岩切、秀島 企画部：宮崎 まで

TEL:092-751-2943

IPTEL:050-3539-5095

FAX:092-751-2944

『ロハス九州』のロゴ

次のロゴをテレビ、フリーペーパー、インターネット等に使用して、PRしていきます。



『ロハス九州』に関するテレビ放送等の予定

テレビ『MBC放送』

番組名「料理を見て、世界を見る」視聴率 7%～10%

放送範囲：韓国全土

放送時間：15分 / 1回

放送予定日：9/16から6回程度

番組名『グローバルTV』視聴率 10%～11%

放送範囲：釜山、大邱、大田、蔚山、光州、浦項、木浦、各ケーブルTV等

放送時間：15分 / 1回

放送予定日：8/17(金)、8/24(金)、8/27(月)

インターネット

ネイバー、インターパークで8/13(月)～8/20(月)の間、ロハス九州の内容を紹介

フリーペーパー「メトロ」

掲載日：8/17(金)、8/24(金)、8/27(月)

掲載内容：ロハス九州の内容の広告(5段)を掲載。