



平成21年5月27日

## 第1回 平成21年度ビジット・ジャパン・キャンペーン 地方連携事業（九州運輸局分）進捗状況報告

九州運輸局は、平成19年6月に閣議決定された「観光立国推進基本計画」において、政府が総合的かつ計画的に講ずべき施策の柱の一つとして挙げられている「国際観光の振興」の趣旨を踏まえ、外国人観光客の九州への更なる誘致に向けて、九州観光推進機構、各地方自治体など関係機関と連携して、ビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業を強力に推進しています。

平成21年度の九州におけるビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業につきましては、去る3月18日に発表したところですが、この度、別紙のとおり、第1回の進捗状況を取りまとめましたのでお知らせします。

九州におけるビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業につきましては、今後も進捗状況を取りまとめて報告するなど、積極的な情報発信に努めて参ります。  
(平成20年度は5回発表)

### 【 第1回報告の目玉！ 】

「ロハス九州」等による韓国市場での情報発信事業  
観光説明会・商談会開催事業（韓国釜山）  
シンガポール教育関係者等招請事業

### 【 連絡先 】

九州運輸局 企画観光部 国際観光課 榎本、井浦、大久保  
電 話： 092 - 472 - 2335 F A X： 092 - 472 - 2334

**STEP 1・・・実施に向けて諸手続等準備を開始している事業****ブランド「九州」発信事業**

中国市場における「九州」の認知度向上のための情報発信事業  
 ・Webによる情報発信 7月～  
 ・街頭イベント 7月  
 「ロハス九州」等による韓国市場での情報発信事業  
 ・雑誌による情報発信 12月  
 ・フリーペーパーによる情報発信 7月  
 ・地下鉄スクリーンドア等による情報発信 12月  
 香港市場における「九州」の認知度向上のための情報発信事業  
 ・雑誌編集者招請 9月予定（記事掲載 11月予定）  
 ・商業施設によるプロモーションイベント 11月予定  
 台湾市場における「九州」の認知度向上のための情報発信事業  
 ・旅行雑誌による情報発信 7月  
 ・ラッピングバスによる移動広告 7月

**ウェルカム九州フェア等実施事業**

香港旅行エージェンツ招請事業（8月以降）

**交流テーマを活用した中国からの誘客促進事業**

山東省青島市及び周辺都市教育関係者招請事業（7月）  
 太極拳交流促進に向けた無錫老年大学等関係者招請事業（9月）  
 江蘇省靖江市教育関係者招請事業（9月）

**STEP 2・・・実施中又は間もなく実施する事業****ブランド「九州」発信事業**

韓国マスコミ・ファミトリップ事業（5/24～5/27）  
「ロハス九州」等による韓国市場での情報発信事業 **目玉**！！  
 ・TVによる情報発信 6月  
 ・Webによる情報発信 6月～  
 ・雑誌による情報発信 6月  
 香港市場における「九州」の認知度向上のための情報発信事業  
 ・Webによる情報発信 6月～  
 台湾市場における「九州」の認知度向上のための情報発信事業  
 ・Webによる情報発信 6/15～  
 ・業界誌による情報発信 6月

**ウェルカム九州フェア等実施事業**

韓国向け夏の「ロハス九州」関連旅行商品広告タイアップ事業  
 ・新聞・雑誌・Web広告 6月～  
観光説明会・商談会開催事業（韓国釜山）（6/18） **目玉**！！

**フレンドシップ九州促進事業**

中国華北エリア教育関係者等招請事業（6月）  
シンガポール教育関係者等招請事業（6/16～6/20） **目玉**！！

**交流テーマを活用した中国からの誘客促進事業**

健康をテーマとするVIP（高級）ツアー誘致の為のキーマン招請事業（6月）

## 第1回報告の目玉の概要！

### 「ロハス九州」等による韓国市場での情報発信事業（6月～）



昨年度の情報発信内容【抜粋】

「リラックス」・「ヘルシー」・「ビューティー」を柱とした、ワンランク上の九州の旅をイメージした「ロハス九州」をテーマに、韓国の富裕層を対象に、九州の魅力や、テレビや雑誌、インターネットなど各種メディアミックスによる情報発信を行います。

今回は、特に30歳以上の職を持つ独身女性や、韓国でブームの「トレッキング」の愛好者をターゲットとした情報発信に力を入れていきます。

現在、ウォン安が続く韓国市場に対して、ターゲットを的確に捉えた情報発信を行うことで、旅行者が減少傾向にある現状に歯止めをかけ、九州への誘客回復を期待するものです。

### 観光説明会・商談会開催事業（韓国釜山）（6/18）



昨年の商談会の様子

世界的な景気後退による、訪日韓国人観光客が減少している現状を打破し、韓国において旅行意欲を喚起する魅力的な商品を造成していくためには、日韓観光関係者が一堂に会する商談会の場は非常に重要であることから、韓国第二の都市釜山広域市において、韓国の訪日旅行取扱い旅行会社の担当者を対象とした九州観光説明会並びに、九州の観光施設やホテル関係者など観光関係者との商談会を開催します。

地理的優位性を前面に打ち出した、九州の魅力的な観光資源を紹介するとともに、具体的な商談を直接行うことで、景気低迷時においても着実な九州向けツアー商品の造成に繋がることが期待できます。

なお、本年10月には首都ソウル特別市においても同説明会・商談会を開催予定です。

### シンガポール教育関係者等招請事業（6/16～6/20）



シンガポールの象徴 マーライオン

外務省が行う、ASEAN諸国からの訪日教育旅行に対する助成制度（通称JENESYSプログラム）が契機となり、シンガポールから教育旅行の目的地として日本を選ぶケースが増加しており、九州を目的とする教育旅行についても、福岡～シンガポール間の定期便や、九州が有する観光・教育施設素材の豊富さが要因となり、昨年度は700人を超える送客があり、今後も増加が期待できます。

しかしながら、シンガポールにおいて九州の情報はまだまだ不足しており、更なる誘客促進を図るには、九州の認知度向上が急務となっています。

そこで、本事業では、特に九州への教育旅行を意欲的に検討している学校長や教育庁関係者等のキーパーソンを九州に招請し、学校交流の候補となる学校や、九州が有する優れた教育関連施設や九州特有の雄大な自然など、九州の複合的な教育旅行の魅力を実際に体験してもらうことで、シンガポールからの安定した教育旅行誘致に期待が持てます。

## STEP 3・・・実施済みの事業

### 交流テーマを活用した中国からの誘客促進事業

#### 教育旅行誘致の為に小主人報新聞学校キーマン招請事業（4/22～4/26）



鹿児島空港での出迎え（4/22）

中国全土に展開する小主人報新聞学校からの教育旅行誘致のため、教育旅行の催行に強い権限を持つ、小主人報新聞学校の創業者及び新聞学校本部の幹部等キーマンを招請。

九州が有する豊富な観光資源を体験してもらったことで、東京が主な目的地であった同新聞学校の教育旅行を九州へ呼び込み、中国全土から安定した誘客が期待出来ます。

#### 小主人報新聞学校とは

中国最大の子供新聞社である小主人報社の下部組織で、学校の課外活動の一環として、子供達が新聞作りを通して社会の仕組みを学ぶ組織です。

### フレンドシップ九州促進事業

#### 中国華南エリア教育関係者等招請事業（5/7～5/12）



嬉野での絵付け体験（5/11）

中国華南エリアの内、広東省内の学校長等教育関係者を招請。学校交流の候補となる学校や、九州が有する優れた教育関連施設の視察等といった教育的要素と、阿蘇などに代表される九州特有の雄大な自然やテーマパークといった観光的要素も融合した、九州の複合的な教育旅行の魅力を実際に体験してもらったことで、ターゲットエリアからの教育旅行誘致の着実な積み上げが期待できます。

### ウェルカム九州フェア等実施事業

#### 台湾における観光説明会・商談会開催事業（5/13,5/14）



台北での説明会・商談会（5/13）

台湾（台北市・高雄市）において、訪日旅行取扱い旅行会社を対象として、九州が有する観光資源を強くPRする「九州観光説明会」を開催。

併せて、九州のテーマパーク、ホテルなど、観光関係者との商談会を実施し、バラエティに富んだ九州向けツアーの早期実現が期待できます。

参加者 台北市 台湾側 33社、日本側 17社

高雄市 台湾側 28社、日本側 17社

### 交流テーマを活用した中国からの誘客促進

#### 中国瀋陽地区教育関係者招請事業（5/19～5/23）



福岡市アニメ関連施設視察（5/22）

九州と直行便を有する中国遼寧省瀋陽地区の中で、特に九州への教育旅行を意欲的に検討している学校長や教育局関係者その他

教育関係施設のキーマン等を招請。

学校交流の候補となる学校や、九州が有する優れた教育関連施設、阿蘇などに代表される九州特有の雄大な自然やテーマパークなど、九州の複合的な教育旅行の魅力を実際に体験してもらうことで、瀋陽地区からの教育旅行誘致の着実な積み上げが期待できます。